

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Красноярский государственный аграрный университет»**

Институт Экономики и
Управления АПК
Кафедра УСЭС

СОГЛАСОВАНО:

Директор института
Шапорова З.Е.
"27"02.2026 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор
Пыжикова Н.И.
"27"02.2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Продуктовый менеджмент

ФГОС ВО

Направление подготовки 09.03.03 Прикладная информатика

(код, наименование)

Направленность (профиль) Менеджмент IT-технологий

Курс 2

Семестр (*ы*) 4

Форма обучения очная

Квалификация выпускника бакалавр

Красноярск, 2026

Составитель: Степанова Э.В., канд.экон.наук, доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«26» января 2026 г.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика», профиль «Менеджмент IT-технологий» и профессиональных стандартов:

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии

06.001 Программист

06.014 Менеджер по информационным технологиям

06.015 Специалист по информационным системам

Программа обсуждена на заседании кафедры протокол № 5 «26» января 2026г.

Зав. кафедрой Чепелева К. В., д-р. экон. наук, профессор

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«26» января 2026г.

Лист согласования рабочей программы

Программа принята методической комиссией института экономики и управления
АПК протокол № 6 «24» февраля 2026г.

Председатель методической комиссии канд.экон.наук, доцент Далисова Н.А.

«24» февраля 2026г.

Оглавление

Аннотация	6
1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	6
2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	6
3. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4.1. Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины.....	8
4.2. СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЕЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4.3. ЛЕКЦИОННЫЕ/ЛАБОРАТОРНЫЕ/ПРАКТИЧЕСКИЕ/СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ	8
4.4. ЛАБОРАТОРНЫЕ/ПРАКТИЧЕСКИЕ/СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ.....	10
4.5. САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ИЗУЧЕНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ САМОПОДГОТОВКИ К ТЕКУЩЕМУ КОНТРОЛЮ ЗНАНИЙ	10
4.5.1. <i>Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний</i> 10	
<i>Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний</i> 10	
<i>Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний</i>	10
4.5.2. <i>Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы</i>	11
<i>Темы курсовых проектов (работ)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы</i>	11
5. ВЗАИМОСВЯЗЬ ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ.....	11
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	11
6.1. КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙ (ТАБЛИЦА 9)	11
6.2. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» (ДАЛЕЕ – СЕТЬ «ИНТЕРНЕТ»)	11
6.3. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	12
7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ЗАЯВЛЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ	16
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	17
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	17
9.1. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	15
9.2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.....	16
<i>Изменения</i>	18

Аннотация

Дисциплина Продуктовый менеджмент относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Часть, формируемая участниками образовательных отношений по направлению подготовки **09.03.03 Прикладная информатика**. Дисциплина реализуется в институте «Экономики и управления АПК» кафедрой «Управление социально-экономическими системами».

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций: способность систематически выявлять, оценивать, формировать и повышать ценность ИТ – решений и ИТ – сервисов для достижения стратегических и операционных целей организации (ПК-6); способность планировать, реализовывать и контролировать инвестиционные проекты в сфере ИТ, обеспечивая оптимальные соотношения затрат, рисков и получаемой бизнес – ценности в соответствии со стратегическими целями (ПК-8).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием навыков использования инструментов бизнес-аналитики, формированием навыков сбора и анализа информации для подготовки ИТ-решений для достижения стратегических и операционных целей организации.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, коллоквиум, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, коллоквиума, выполнения практических заданий и промежуточная аттестация в форме **экзамена**.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (14 часов, в т.ч. интерактивные 4 часа), практические (28 часов) занятия и 30 часа самостоятельной работы.

Используемые сокращения

ФГОС ВО – Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования

ОПОП – основная профессиональная образовательная программа

Л – лекции

ЛЗ – лабораторные занятия

ПЗ – практические занятия

С – семинары

СРС – самостоятельная работа студентов

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Продуктовый менеджмент» включена в ОПОП, в части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 Дисциплины (модули).

Дисциплина «Продуктовый менеджмент» является основополагающим для выполнения следующих работ: производственная практика (технологическая (проектно-технологическая), производственная практика (преддипломная).

Контроль знаний студентов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

2. Цели и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Целью дисциплины «Продуктовый менеджмент» является формирование у студентов комплекса знаний и практических навыков необходимых для эффективного выполнения задач по нового продукта..

Задачи дисциплины:

1. Формирование знаний содержания и особенностей процесса разработки и вывода новых товаров;
2. Формирование знаний особенностей маркетинговых исследований при создании нового продукта;
3. Формирование умений по постановке и выполнению задач по продвижению новых товаров.

Таблица 1

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код, наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижений компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
(ПК-6) Способен систематически выявлять, оценивать, формировать и повышать ценность ИТ – решений и ИТ – сервисов для достижения стратегических и операционных целей организации	ПК-6.ИД-1. Оценивает влияние внешних факторов (рыночные тренды, регуляторные требования) на ценность ИТ.	Знать: – методы оценки внешних факторов на ценность ИТ; – способы повышения эффективности управления при решении задач тактического планирования
	ПК-6.ИД-2. Проводит анализ бизнес потребностей и переводит их в ИТ требования.	Уметь: – анализировать бизнес потребности и переводить их в ИТ требования.; – определять ключевые метрики (KPI), отражающие вклад ИТ в рост выручки, снижение затрат, управление рисками, повышение конкурентоспособности.
	ПК-6.ИД-3. определяет ключевые метрики (KPI), отражающие вклад ИТ в рост выручки, снижение затрат, управление рисками, повышение конкурентоспособности.	Владеть: – навыками принятия ИТ – решений и использования ИТ – сервисов для достижения стратегических и операционных целей организации.
(ПК-8) Способен планировать, реализовывать и контролировать инвестиционные проекты в сфере ИТ, обеспечивая оптимальные соотношения затрат, рисков и получаемой бизнес ценности соответствия со	ПК-8.ИД-1. Разрабатывает планы ИТ инвестиций с учётом технологических трендов и потребностей бизнеса	Знать: – методы планирования ИТ инвестиций с учётом технологических трендов и потребностей бизнеса;
	ПК-8.ИД-2. Формирует сбалансированный портфель ИТ инвестиций, соответствующий ресурсам и рискам организации	– способы повышения эффективности управления при решении задач тактического планирования;
	ПК-8.ИД-3. Определяет ключевые показатели эффективности (KPI) для ИТ проектов с привязкой к бизнес результатам	Уметь: – формировать сбалансированный портфель ИТ инвестиций, соответствующий ресурсам и рискам организации.;

стратегическими целями		– определять ключевые показатели эффективности (KPI) для ИТ проектов с привязкой к бизнес результатам - контролировать инвестиционные проекты в сфере ИТ. Владеть: – навыками планирования, реализации инвестиционных проектов в сфере ИТ для обеспечения оптимальные соотношения затрат, рисков и получаемой бизнес – ценности в соответствии со стратегическими целями.
---------------------------	--	---

3. Организационно-методические данные дисциплины

Таблица 2

Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	зач. ед.	час.	по семестрам	
			№1	№4
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	3	108		108
Контактная работа	1,1	42		42
в том числе:				
Лекции (Л) / в том числе в интерактивной форме		14/4		14/4
Практические занятия (ПЗ) / в том числе в интерактивной форме		28		28
Семинары (С) / в том числе в интерактивной форме				
Лабораторные работы (ЛР) / в том числе в интерактивной форме				
Самостоятельная работа (СРС)	0,9	30		30
в том числе:				
курсовая работа (проект)				
самостоятельное изучение тем и разделов		10		10
контрольные работы				
реферат				
самоподготовка к текущему контролю знаний		11		11
подготовка к экзамену		9		9
др. виды				
Вид контроля: экзамен	1	36		36

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Трудоёмкость модулей и модульных единиц дисциплины

Таблица 3

Трудоёмкость модулей и модульных единиц дисциплины

Наименование модулей и модульных единиц дисциплины	Всего часов на модуль	Контактная работа		Внеаудиторн ая работа (СРС)
		Л	ЛЗ/ПЗ/С	
Модуль 1 Понятие и сущность термина «новый продукт»	24	4	10	10
Модульная единица 1.1. Особенности нового продукта	10	2	4	4
Модульная единица 1.2. Основные этапы разработки нового продукта	14	2	6	6
Модуль 2 Организационно-экономические аспекты нового продукта	24	4	10	10
Модульная единица 2.1 Процессы вывода нового продукта на рынок	10	2	4	4
Модульная единица 2.2 Финансовые аспекты разработки нового продукта.	14	2	6	6
Модуль 3 Продвижение нового товара Критерии и показатели эффективности	24	6	8	10
Модульная единица 3.1 Элементы эффективности нового продукта	10	2	4	4
Модульная единица 3.2 Критерии и показатели эффективности	14	4	4	6
Экзамен	36			
ИТОГО	108	14	28	30

4.2. Содержание модулей дисциплины

Модуль 1 Понятие и сущность термина «новый продукт»

Модульная единица 1 Особенности нового продукта.

Понятие «новый товар». Классификация новых товаров. Мотивация разработки нового товара. Проблемы и особенности процесса разработки и вывода на рынок новых товаров в системе внешних и внутренних факторов фирмы. Потребность в новых товарах. Роль новых продуктов в процессе формирования стратегии развития предприятия

Модульная единица 2 Основные этапы разработки нового продукта

Этапы разработки нового продукта. Поиск новых идей новых продуктов. Первоначальный отбор идей товара. Методы функционального анализа. Разработка концепции товара. Исследование потребностей, каналов сбыта и продвижения, конкурентов. Роль экономических исследований. Действия успешных компаний на этапе, предшествующем проектированию нового товара. Проектирование нового товара. Разработка прототипов продукта. Подготовка производства нового товара.

Модуль 2 Организационно-экономические аспекты нового продукта

Модульная единица 1 процессы вывода нового продукта на рынок

Финансовые аспекты разработки нового продукта. Расходы на создание нового продукта. Критерии и показатели эффективности. Оптимизация процессов разработки нового товара. Выход на рынок нового товара. Продвижение нового товара. Особенности распространения на рынке.

Модуль 3 Продвижение нового товара Критерии и показатели эффективности

Модульная единица 3.1 Элементы эффективности нового продукта

Модульная единица 3.2 Критерии и показатели эффективности

Таблица 4

Содержание лекционного курса

Наименование модулей и модульных единиц дисциплины	№ и тема лекций	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
Модуль 1 Понятие и сущность термина «новый продукт»	Лекция 1. Понятие и сущность термина «новый продукт»	тестирование, коллоквиум	4/2

Модульная единица 1.1. Особенности нового продукта	Лекция 2. Особенности нового продукта	тестирование, коллоквиум	2/2
Модульная единица 1.2. Основные этапы разработки нового продукта	Лекция 3. Основные этапы разработки нового продукта	тестирование, коллоквиум	2
Модуль 2 Организационно-экономические аспекты нового продукта	Лекция 4. Организационно-экономические аспекты нового продукта	тестирование, коллоквиум	4/2
Модульная единица 2.1 Процессы выведения нового продукта на рынок	Лекция 5. Процессы выведения нового продукта на рынок	тестирование, коллоквиум	2
Модульная единица 2.2 Финансовые аспекты разработки нового продукта.	Лекция 6. Финансовые аспекты разработки нового продукта	тестирование, коллоквиум	2
Модуль 3 Продвижение нового товара. Критерии и показатели эффективности	Лекция 7. Продвижение нового товара Критерии и показатели эффективности	тестирование, коллоквиум	6
Модульная единица 3.1 Элементы эффективности нового продукта	Лекция 8. Элементы эффективности нового продукта	тестирование, коллоквиум	2
Модульная единица 3.2 Критерии и показатели эффективности	Лекция 9. Критерии и показатели эффективности	тестирование, коллоквиум	4
ИТОГО			14/4

4.4. Лабораторные/практические/семинарские занятия

Таблица 5

Содержание занятий и контрольных мероприятий

№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и название лабораторных/практических занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
Модуль 1 Понятие и сущность термина «новый продукт»	Занятие 1. Понятие и сущность термина «новый продукт»	Защита практического задания	10
Модульная единица 1.1. Особенности нового продукта	Занятие 2. Особенности нового продукта	Защита практического задания	4
Модульная единица 1.2. Основные этапы разработки нового продукта	Занятие 3. Основные этапы разработки нового продукта	Защита практического задания	6

Модуль 2 Организационно-экономические аспекты нового продукта	Занятие 4. Организационно-экономические аспекты нового продукта	Защита практического задания	10
Модульная единица 2.1 Процессы выведения нового продукта на рынок	Занятие 5. Процессы выведения нового продукта на рынок	Защита практического задания	4
Модульная единица 2.2 Финансовые аспекты разработки нового продукта.	Занятие 6. Финансовые аспекты разработки нового продукта	Защита практического задания	6
Модуль 3 Продвижение нового товара. Критерии и показатели эффективности	Занятие 7. Продвижение нового товара Критерии и показатели эффективности	Защита практического задания	8
Модульная единица 3.1 Элементы эффективности нового продукта	Занятие 8. Элементы эффективности нового продукта	Защита практического задания	4
Модульная единица 3.2 Критерии и показатели эффективности	Занятие 9. Критерии и показатели эффективности	Защита практического задания	4
ИТОГО		экзамен	28

4.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины и виды самоподготовки к текущему контролю знаний

4.5.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

Таблица 6

Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

№п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний	Кол-во часов
1.	Модуль 1. Понятие и сущность термина «новый продукт»		10

² Вид мероприятия: защита, тестирование, коллоквиум, другое

№п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний	Кол-во часов
	Модульная единица 1.1. Особенности нового продукта	Особенности нового продукта	4
	Модульная единица 1.2. Основные этапы разработки нового продукта	Основные этапы разработки нового продукта	6
2.	Модуль 2. Организационно-экономические аспекты нового продукта		10
	Модульная единица 2.1 Процессы выведения нового продукта на рынок	Процессы выведения нового продукта на рынок	4
	Модульная единица 2.2 Финансовые аспекты разработки нового продукта.	Финансовые аспекты разработки нового продукта.	6
3.	Модуль 3 Продвижение нового товара. Критерии и показатели эффективности		10
	Модульная единица 3.1 Элементы эффективности нового продукта	Элементы эффективности нового продукта	4
	Модульная единица 3.2 Критерии и показатели эффективности	Критерии и показатели эффективности	6
ВСЕГО			30

4.5.2. Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы

Таблица 7

№ п/п	Темы курсовых проектов (работ)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы	Рекомендуемая литература (номер источника в соответствии с прилагаемым списком)

Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы учебным планом не предусмотрены.

5. Взаимосвязь видов учебных занятий

Таблица 8

Взаимосвязь компетенций с учебным материалом и контролем знаний студентов

Компетенции	Лекции	ЛЗ/ ПЗ/С	СРС	Другие виды	Вид контроля
(ПК-6) способность систематически выявлять, оценивать, формировать и повышать ценность ИТ – решений и ИТ – сервисов для достижения стратегических и операционных целей организации	1, 2,3	1, 2,3	1, 2,3	защита практического задания	тестирование, коллоквиум, зачет
(ПК-8) планировать, реализовывать и контролировать инвестиционные проекты	1, 2,3	1, 2	1, 2, 3	защита практического	тестирование, коллоквиум,

Компетенции	Лекции	ЛЗ/ ПЗ/С	СРС	Другие виды	Вид контроля
в сфере ИТ, обеспечивая оптимальные соотношения затрат, рисков и получаемой бизнес – ценности в соответствии со стратегическими целями				задания	зачет

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Карта обеспеченности литературой (таблица 9)

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»)

1. Электронная- библиотечная система «Лань» e.lanbook.com
2. Электронная библиотечная система «Юрайт» www.biblio-online.ru/
3. Электронная библиотечная система «AgriLib» <http://ebs.rgazu.ru/>
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU elibrary.ru

Информационные справочные системы:

1. Справочно-правовая система КонсультантПлюс
2. Информационно – аналитическая система «Статистика».

6.3. Программное обеспечение

1. Операционная система Astra Linux (лицензия № 192400033-alse-1.7-client-base_orel-x86_64-0-12913 от 28.08.2023).
2. Офисный пакет приложений Libre Office входит в комплект поставки Astra Linux.
3. Офисный пакет приложений Мой Офис (лицензия № ПР0000-35377 от 24.07.2024).
4. Справочная правовая система "Консультант+" (договор № 20175200211 от 22.04.2020).
5. Moodle 3.5.6a (договор № 969.2 от 17.04.2020).
6. Свободно распространяемое ПО (GPL) или бесплатная лицензия с открытым исходным кодом: PostgreSQL; Ramus Educational; ArgoUML; XMind v3.0; Free Pascal Compiler (FPC); Oracle VM Virtual Box; pgAdmin; MySQL Community Edition; Gimp; Lazarus; Wireshark; Graphical Network Simulator-3; NASM; SMath Studio; OpenJDK; Notepad++; LibreCad; Yandex (браузер).

Таблица 9

КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙ

Кафедра Управление социально-экономическими системами Направление подготовки (специальность) 09.03.03 Прикладная информатика
 Дисциплина Бизнес-анализ и принятие управленческих решений

Вид занятий	Наименование	Авторы	Издательство	Год издания	Вид издания		Место хранения		Необходимое количество экз.	Количество экз. в вузе
					Печ.	Электр.	Библ.	Каф.		
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12
Основная										
Лекции практика	Коммерческая деятельность	Синяева И.М., Жильцова О.Н.	М.: Юрайт	2023	+		+			https://urait.ru/book/kommercheskaya-deyatelnost-510970
	Основы коммерческой деятельности	Синяева И.М., Жильцова О.Н.	М.: Юрайт	2023	+		+			https://urait.ru/book/osnovy-kommercheskoy-deyatelnosti-513559
	Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция.	Гаврилов Л.П.	М.: Юрайт	2023	+		+			https://urait.ru/book/org-anizaciya-kommercheskoy-deyatelnosti-elektronnaya-kommerciya-510285
Лекции практика	Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики:	В. Л. Музыкант	Москва: Издательство Юрайт	2022		+			10	: https://urait.ru/bcode/490280

Директор Научной библиотеки _____

7. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций

Виды текущего контроля: (коллоквиум, тестирование, защита практического задания);

Промежуточный контроль – (зачёт);

Текущая аттестация студентов производится по дисциплине в следующих формах:

- тестирование;
- коллоквиум – беседа преподавателя и студентов по определенным вопросам, образующим дидактические единицы рассматриваемой темы.
- защита практического задания.

Рейтинг план

	Модули	Часы	Баллы
1	Модуль № 1	24	30
2	Модуль № 2	24	30
3	Модуль № 2	24	30
4	Экзамен	36	10
Итого		108	60-100

Распределение баллов по модулям

№	Модули	Баллы по видам работ			Итого
		Тестирование	Коллоквиум	Защита практического задания	
1	Модуль № 1	10	10	10	30
2	Модуль № 2	10	10	10	30
3	Модуль № 2	10	10	10	30
Экзамен					10
Итого		30	30	30	100

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине (экзамен) – проводится автоматически на основе определения суммы набранных студентом баллов. Студент, набравший 60 баллов в ходе текущей аттестации, получает зачет автоматически. Итоговая оценка успеваемости студента осуществляется по следующим критериям:

Оценка	Критерии оценки промежуточного контроля	Эквивалент в баллах
«отлично»	Высокий уровень (полное и глубокое изучение студентом круга вопросов, определенных тематическим планом дисциплины, с освоением всех планируемых компетенций)	10
«хорошо»	Продвинутый уровень (полное изучение студентом круга вопросов, определенных тематическим планом дисциплины, с освоением всех планируемых компетенций)	8
«удовлетворительно»	Пороговый уровень (изучение студентом круга вопросов, определенных тематическим планом дисциплины, с освоением всех планируемых компетенций)	5
«не удовлетворительно»	Недостаточное изучение студентом вопросов, определенных тематическим планом дисциплины, не освоение или неполное освоение компетенций	0

Обучающийся, показавший достаточное изучение круга вопросов, определенных тематическим планом дисциплины, и освоивший все планируемые компетенции, получает максимальное количество баллов – 100.

Обучающийся, не сдавший зачёт, приходит на пересдачу в сроки в соответствии с графиком ликвидации академических задолженностей:
http://www.kgau.ru/new/news/news/2017/grafik_lz.pdf.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Имеются специализированные учебные аудитории (407, 409) для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Рабочие места преподавателя и студентов, укомплектованные специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются 1 компьютер Intel i5 12400/16Гб/DDR4, монитор LG 24MP400-B, Телевизор 65" Telefunken TF LED65S03T2CU, Операционная система Astra Linux (лицензия № 192400033-alse-1.7-client-base_orel-x86_64-0-12913 от 28.08.2023), Офисный пакет приложений Libre Office входит в комплект поставки Astra Linux. Офисный пакет приложений Мой Офис (лицензия № ПР0000-35377 от 24.07.2024), Справочная правовая система "Консультант+" (договор № 20175200211 от 22.04.2020). Moodle 3.5.6a (договор № 969.2 от 17.04.2020), Свободно распространяемое ПО (GPL) или бесплатная лицензия с открытым исходным кодом: Yandex (браузер)..

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

9.1. Методические указания по дисциплине для обучающихся

В начале обучения распределяются формы и виды внеаудиторной самостоятельной работы, учитываются желания и возможности студентов. Преподаватель консультирует и контролирует ход выполнения работы, назначает сроки защиты.

В кабинетах кафедры «Управление социально-экономическими системами» множество видов самостоятельной работы, образцы работ, списки рекомендуемой литературы специальной и периодической. Разработаны критерии оценивания результатов самостоятельной работы.

На практических занятиях необходимо активно использовать возможности для самостоятельной работы студентов (дискуссия, решение ситуационных задач, применение методики мозгового штурма).

На лекциях шире использовать мультимедийные технологии, опрос по ключевым вопросам изложенного и пройденного материала для активизации СРС.

9.2. Методические указания по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается:

1. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
 - 1.1. размещение в доступных для обучающихся местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий;
 - 1.2. присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
 - 1.3. выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
2. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:
 - 2.1. надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;
3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:
 - 3.1. возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения института, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в одной из форм, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Категории студентов	Формы
С нарушение слуха	• в печатной форме; • в форме электронного документа;
С нарушением зрения	• в печатной форме увеличенных шрифтом; • в форме электронного документа; • в форме аудиофайла;
С нарушением опорно-двигательного аппарата	• в печатной форме; • в форме электронного документа; • в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии

Программу разработали:

Степанова Э.В., к.э.н., доцент

(подпись)

ФИО, ученая степень, ученое звание

(подпись)

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу по дисциплине «*Продуктовый менеджмент*» для подготовки бакалавров по программе ФГОС ВО, направления подготовки: 09.03.03 Прикладная информатика очной формы обучения, направленности (профиля) «*Менеджмент IT-технологий*».

Представленная на рецензию программа оформлена с соблюдением всех требований, предъявляемых к оформлению рабочих программ по стандартам ФГОС ВО 3-го поколения.

Дисциплина «*Продуктовый менеджмент*» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика.

Реализация в дисциплине «*Продуктовый менеджмент*» требований ФГОС ВО, ОПОП ВО, Учебного плана по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика. Предложенные в программе перечень тем лекций и их содержание позволяют получить необходимые теоретические знания в области управления бизнес-процессами в агропромышленном комплексе.

Программа проведения занятий, предложенные в ней образовательные технологии, позволяют достичь заявленной цели – формирование у студентов комплекса знаний и практических основ управления процессом продвижения продукта.

Предложенная в программе система контрольных процедур и средства их обеспечения позволяют оценить степень освоения студентом материала дисциплины и качество сформированных навыков.

Считаю, что представленная на рецензию рабочая программа полностью удовлетворяет требованиям ФГОС ВО и может быть использована для подготовки бакалавров по дисциплине «*Продуктовый менеджмент*» по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, направленности (профиля) «*Менеджмент IT-технологий*».

к.э.н, доцент, директор
Института инженерной экономики
СибГУ им. М.Ф. Решетнева



К.Ю. Лобков