

ПРОТОКОЛ

опроса работодателей, участвующих в реализации ОПОП (удовлетворенность качеством образования по образовательным программам высшего образования)

38.04.02

Менеджмент

Маркетинг и цифровые коммуникации

код, шифр

Наименование профессии, специальности, направления подготовки, наименование группы научных специальностей

Образовательная программа, направленность, профиль, шифр и наименование научной специальности

В анкетировании приняли участие 5 представителей работодателей

№	Вопросы респондентам	Средний балл <i>(по пятибалльной шкале)</i>	Оценка уровня удовлетворенности, %
1.	<i>Участие работодателей в организации ОПОП (основная профессиональная образовательная программа по направлению подготовки)</i>	<i>Суммарный средний балл – 4,3</i>	<i>Степень удовлетворенности 85,3 % полная удовлетворенность</i>
1.1.	Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с Университетом?	4,3	86,0
1.2.	Принимаете ли Вы участие в разработке ОПОП?	4,3	86,0
1.3.	Сотрудничаете ли Вы с кафедрами (иными структурными подразделениями) в области актуализации и разработки учебных курсов?	4,3	86,0
1.4.	Сотрудничаете ли Вы в области преподавания и проведения мастер-классов?	4,4	88,0
1.5.	Принимают ли представители Вашей организации участие в профориентационной работе с обучающимися по данному направлению подготовки?	4,3	86,0
1.6.	Обучаются ли в настоящее время в ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ студенты в рамках целевой подготовки от Вашей организации (предприятия)?	4,0	80,0
2.	<i>Участие работодателей в трудоустройстве выпускников образовательной программы:</i>	<i>Суммарный средний балл – 4,5</i>	<i>Степень удовлетворенности 89,0 % полная удовлетворенность</i>
2.1.	Готовы ли Вы трудоустроить студентов, обучающихся по соответствующей образовательной программе, на период их производственной практики?	4,7	94,0
2.2.	Готовы ли Вы трудоустроить в Вашей организации (на предприятии) выпускников, освоивших образовательную программу в рамках целевого обучения?	4,2	84,0
3.	<i>Удовлетворенность работодателей качеством обучения студентов:</i>	<i>Суммарный средний балл – 4,5</i>	<i>Степень удовлетворенности 89,0 % полная удовлетворенность</i>
3.1.	Как бы Вы оценили общий уровень подготовки студентов в период обучения?	4,4	88,0
3.2.	Как изменилось за последние 5-7 лет качество подготовки молодых специалистов в Красноярском ГАУ?	4,5	90,0
4.	<i>Сводный показатель удовлетворенности работодателей по результатам анкетирования</i>	<i>4,4</i>	<i>87,7</i>

Оценочная шкала результатов анкетирования

Степень удовлетворенности	Интервал оценки уровня удовлетворенности, %
Неудовлетворенность	0-50
Частичная неудовлетворенность	51-65
Частичная удовлетворенность	66-80
Полная удовлетворенность	81-100

Наименование предприятий (организаций) работодателей, принявших участие в опросе

- 1) ООО «КРЕСТЬЯНЕ», Красноярский край, Ужурский район, поселок Приреченск, Октябрьская ул., д. 9
- 2) ООО "Сыроварня-Красноярск", г. Красноярск, ул Урицкого, д. 94, помещ. 48
- 3) КрасНИИСХ ФИЦ КНЦ СО РАН, г. Красноярск, ул. Академгородок, д. 50
- 4) ООО «Торговая сеть Командор», г. Красноярск, ул. Академика Вавилова, д. 1 стр 51/1
- 5) ООО "Красноярскагроснаб", г. Красноярск, Телевизорный пер., д. 9 стр. 2

План мероприятий по повышению удовлетворенности работодателей удовлетворенность качеством образования по образовательным программам высшего образования

№	Мероприятие	Сроки реализации
1.	Осуществление плановых и координирующих мероприятий	Постоянно
2.	Провести встречи с работодателями с целью выяснения желаемых направлений их сотрудничества с университетом	В течение года
3.	Обновление рабочих программ и фондов оценочных средств профильных дисциплин, а также методических указаний и рабочих программ практик с учетом потребностей работодателей с целью подготовки специалистов, которые будут востребованы на рынке труда в соответствии со специализацией	В течение года
4.	Провести работу с работодателями в части информирования работодателя о преимуществах целевого обучения, условий заключения целевого договора со студентами	В течение года

Директор института

Экономики и управления АПК _____ /З.Е. Шапорова