

7. Solov'eva S.Ju. Razrabotka tehnologii biokonversii krahmala pri proizvodstve patoki razlichnogo uglevodnogo sostava: dis. ... kand. tehn. nauk. – M., 2004. – 172 s.
8. Pohilenko V.D., Perelygin V.V. Probiotiki na osnove sporoobrazujushhih bakterij i ih bezopasnost' // Himicheskaja i biologicheskaja bezopasnost'. – 2007. – № 2–3 (32–33). – S. 20–41.
9. Ispol'zovanie uglevodnoj kormovoj dobavki, poluchenoj iz zerna pshenicy i rzhi v racionah laktirujushhih korov: metod. rekomendacii / A.S. Donchenko, K.Ja. Motovilov, Ju.F. Bugakov [i dr.]. – Krasnoobsk: Jupiter, 2006. – 22 s.
10. Tarabukin D.V. Fermentativnyj gidroliz kak sposob povyshenija pitatel'noj cennosti trudnousvaivaemyh komponentov kormov // Aktual'nye problemy biologii i jekologii: mat-ly dokladov I Vseros. Komi respub. molodezhnoj nauch. konf. – Syktyvkar, 2007. – S. 246–249.
11. Fisinin V.I. Tehnologicheskie osnovy proizvodstva i pererabotki produktov zhivotnovodstva / pod red. N.G. Makarceva. – M.: Izd-vo MGTU, 2003. – 94 s.
12. Sinicin A.P., Gusakov A.V., Chernoglazov V.M. Biokonversija lignocelljuloznyh materialov: ucheb. posobie. – M.: Izd-vo MGU, 1995. – 222 s.



УДК 631.16

**А.В. Коломейцев, Н.А. Мистратова,
М.А. Янова**

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЧЕСКОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ОПЫТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ В РАЗЛИЧНЫХ СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ*

**V.A. Kolomeytsev, N.A. Mistratova,
M.A. Yanova**

ANALYSIS OF THE CURRENT STATE OF ORGANIC AGRICULTURE AND EXPERIENCE OF STATE SUPPORT IN VARIOUS SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Коломейцев А.В. – канд. биол. наук, начальник управления науки и инноваций Красноярского государственного аграрного университета, г. Красноярск. E-mail: avk1978@list.ru

Мистратова Н.А. – канд. с.-х. наук, доц. каф. растениеводства и плодовоовощеводства Красноярского государственного аграрного университета, г. Красноярск. E-mail: mistratova@mail.ru

Янова М.А. – канд. с.-х. наук, доц. каф. товаро-ведения и управления качеством продукции АПК Красноярского государственного аграрного университета, г. Красноярск. E-mail: yanova.m@mail.ru

Kolomeytsev A.V. – Cand. Biol. Sci., Head, Department of Science and Innovations, Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk. E-mail: avk1978@list.ru

Mistratova N.A. – Cand. Agr. Sci., Chair of Plant Growing and Fruit-and-Vegetable Growing, Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk. E-mail: mistratova@mail.ru

Yanova M.A. – Cand. Agr. Sci., Assoc. Prof., Chair of Merchandizing and Product Quality Control of AIC, Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk. E-mail: yanova.m@mail.ru

*Исследование выполнено при финансовой поддержке краевого государственного автономного учреждения «Красноярский краевой фонд поддержки научной и научно-технической деятельности в рамках научного проекта № 09/17 от 22.06.2017 «Разработка нормативно-технической документации и технологических рекомендаций по производству овощей, соответствующих требованиям ГОСТ Р 56508–2015 "Продукция органического производства" и организации органического сельскохозяйственного производства».

В статье подробно проведен анализ современного состояния органического сельского хозяйства и опыта государственной поддержки в различных субъектах Российской Федерации. Рассмотрены основные положения Указа президента РФ «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» и распоряжения Правительства РФ «Стратегия развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 года». Приведены примеры принятых на региональном уровне законов в области развития органического производства: в Ульяновской области – закон «О мерах государственной поддержки производителей органических продуктов», в Краснодарском крае – закон «О производстве органической сельскохозяйственной продукции в Краснодарском крае». Определены основные преимущества органических продуктов в сравнении с традиционными, их значение для здорового питания, лучшие органолептические показатели, свежесть и отсутствие вредных веществ. Кроме того, отмечено, что органическое сельское хозяйство должно быть основано на экологических методах производства, используя преимущества местных условий; сочетать в себе инновации и достижения науки без ущерба для окружающей среды и улучшения качества жизни потребителей. В России рынку органической продукции уделяется мало внимания. Успешные примеры внедрения органического производства и лишь нескольких магазинов с полноценным органическим ассортиментом имеются только в Центральном регионе России. В результате анализа современного состояния органического сельского хозяйства и опыта государственной поддержки в различных субъектах Российской Федерации выявлено следующее: 1) требуется проведение системной работы и научных исследований в области маркетинга органической продукции, а также разработка экономических моделей и механизмов оптимизации рыночной стоимости органической продукции; 2) исследования должны быть направлены на разработку технологических основ производства, хранения и переработки органической продукции; 3) особую актуальность приобре-

тует разработка системы сертификации производства органической продукции и технических требований к качеству и безопасности данного вида продукции.

Ключевые слова: органическое сельское хозяйство, продукция, государственная поддержка, рынок, питание, экология.

In the study the analysis of current state of organic agriculture and the experience of the state support in various subjects of the Russian Federation is carried out in detail. Basic provisions of the Decree of the Russian President "On application of certain special economic measures to ensure the security of the Russian Federation" and orders of the Government of the Russian Federation "The strategy of development of food and processing industry of the Russian Federation for the period up to 2020" are considered. The examples of the laws adopted at the regional level in the field of development of organic production are given: in Ulyanovsk Region the law "On state support measures for producers of organic products", in Krasnodar Region, the law "On Making Organic Agricultural Production in Krasnodar Region". The main advantages of organic products in comparison with traditional, their value for healthy nutrition, the best organoleptic indicators, freshness and absence of harmful substances are defined. Besides, it is noted that organic agriculture has to be based on ecological methods of production, using advantages of local conditions; to combine innovations and achievements of science without any harm to the environment and the improvement of consumers' quality of life. In Russia not enough attention is paid to the market of organic production. Successful examples of introduction of organic production and only several shops with full-fledged organic range are available only in the central regions of Russia. As a result of the analysis of current state of organic agriculture and experience of the state support in various subjects of the Russian Federation the following moments were revealed: 1) carrying out system work and scientific researches in the field of marketing of organic production, and also the development of economic models and mechanisms of optimization of market value of organic production is required; 2) the direction of researches has to be aimed at the development of technological bases of making, storage and processing of organic produc-

tion; 3) *special relevance is gained by the development of the system of certification of making organic production and technical requirements to the quality and safety of this type of production.*

Keywords: *organic agriculture, production, state support, market, nutrition, ecology.*

Введение. В современном мире очень быстро идет развитие органического сельского хозяйства. Основой методов ведения производства аграрной продукции является отсутствие химических удобрений и средств защиты, а все процессы производства объединены в замкнутый цикл. Это способствует достижению природно- и ресурсосберегающего эффекта [6].

Цель исследования: провести анализ современного состояния органического сельского хозяйства и опыта государственной поддержки в различных субъектах Российской Федерации.

Методы и результаты исследования. В ходе исследования проведен анализ основных нормативных и технических документов Российской Федерации и ее субъектов, определяющих развитие органического сельского хозяйства и рынка органической продукции.

Указ Президента Российской Федерации «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» [10], ограничивающий ввоз на территорию России отдельных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия из определенных стран, существенно изменяет структуру продовольственного рынка и актуализирует необходимость внутреннего импортозамещения [1]. В перечень сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, страной происхождения которых являются Соединенные Штаты Америки, страны Европейского союза, Канада, Австралия и Королевство Норвегия и которые запрещены к ввозу в Российскую Федерацию, вошли овощи, съедобные корнеплоды и клубнеплоды.

В 2011 г. Министерством сельского хозяйства РФ была опубликована первая версия законопроекта об органическом сельском хозяйстве, в 2012 г. вышла доработанная версия, а в 2013 г. была опубликована третья редакция документа. Закон предполагает определить единые условия для участников рынка органической продукции. Основой создания станет пример ЕС, где

на всей территории разработан логотип для экологической продукции. В России у покупателя появится товарный знак, позволяющий сделать сознательный выбор, это обстоятельство будет способствовать конкуренции органической продукции на рынке. В проекте закона отмечено, что маркировать продукцию как «органическая» возможно будет только производителям, которые внесены во вновь созданный реестр производителей органической сельхозпродукции и прошедшим сертификацию в аккредитованных сертифицирующих органах. Таким образом, покупатель сможет проверить подлинность сертификата в соответствующем реестре, доступ к которому будет открыт. При этом будут созданы условия, позволяющие исключить фальсифицированную продукцию. Принятие закона не требует дополнительного бюджета, однако до настоящего времени закон не принят [11].

По оценкам FASUSDA, учитывая увеличивающийся с каждым годом спрос на продукцию органического сельского хозяйства, Российская Федерация является перспективной территорией для его развития [12].

И.В. Калинина говорит об органических продуктах в сравнении с традиционными: это польза для здоровья, улучшенные вкусовые характеристики, свежесть и отсутствие вредных веществ [15]. Кроме этого, М.В. Терешина и И.Н. Дягтерева отмечают, что органическое сельское хозяйство основано на экологических методах производства; использует преимущества местных условий; сочетает в себе инновации и достижения науки без ущерба для окружающей среды и улучшение качества жизни потребителей [12].

В России профильному рынку «organic» пока что не уделяется должного внимания. Успешные примеры внедрения органического производства и лишь нескольких магазинов с полноценным органическим ассортиментом имеются только в Центральном регионе России.

Например, первый экомаркет «Рыжая тыква», открывшийся в Москве (2004 г.), оказался нерентабельным, через полтора года после открытия он прекратил существование. Неудачным стал опыт работы премиального супермаркета Fauchon, в котором основным ассортиментом стала продукция «organic» (проект главы Х5

Retail Group Льва Хасиса совместно с ресторатором Аркадием Новиковым).

Лидером в направлении развития сети магазинов с полноценным органическим ассортиментом сегодня является экосупермаркет «Грюнвальд». Компания «Био-маркет» занимается его развитием, она входит в корпорацию «Органик». Опираясь на их данные, можно констатировать, что у постоянных клиентов магазина популярностью пользуется органическая молочная группа продуктов, фрукты и овощи, крупяные продукты (в частности, зеленая гречка и полба), соки, продукция для детей и косметика [7].

Данные, полученные от региональных властей и проанализированные С.А. Харитоновым, показали, что в 2012 г. в России насчитывалось 260 предприятий, производящих органическую продукцию. При этом в 56,8 % субъектах России отмечают наличие органического производства, а в 30,9 % субъектах – отсутствие органических хозяйств, а 12,3 % субъектов не располагают достоверной информацией в данном вопросе [13].

Большая часть органической продукции – 95 % должна пройти процедуру сертификации импортного производства. Учитывая высокий потенциал рынка органической продукции в России (300–400 млрд руб.), необходимо создать условия для увеличения доли отечественной сертифицированной продукции. Исследования компании «Ромир» показывают, что экологические продукты готовы покупать 58 % населения страны. Для удовлетворения высокого спроса на такой вид продукции производить и сертифицировать ее нужно в больших объемах, но для этого нужны национальные нормативно-правовые акты.

Одной из задач Правительства России является развитие малого и среднего предпринимательства. Органическое сельское хозяйство – перспективное направление для фермерских хозяйств, где они могут выгодно представить свою продукцию в сравнении с массовой, и это позволит им иметь конкурентные преимущества. В России число фермеров, занятых в производстве органической продукции, может составить более 30 000, сейчас оно не превышает 70. Органическое сельское хозяйство может развиваться в неблагоприятных агроклиматических регионах РФ при условиях благоприятной экологии. Исследования, проведенные ООН, показали, что переход на технологии органического

сельского хозяйства малых форм предпринимательства увеличивает продуктивность хозяйствования на 116 %, что приводит к увеличению доходов в 2-3 раза [5].

Попытки восполнить недостатки федерального законодательства предпринимаются на уровне некоторых регионов России. Например, в 2013 г. в Ульяновской области был принят закон «О мерах государственной поддержки производителей органических продуктов» [8]. Закон определяет статус производителя органической продукции, который получает хозяйство, производящее не менее 50 % органической продукции за предшествующий календарный год, продукция должна пройти сертификацию по требуемым стандартам. При этом региональный бюджет компенсирует 50 % затрат на сертификацию производителя, он освобождается от налога на имущество, создаются условия для бесплатного обучения предпринимателей основам органического производства, по вопросам сертификации органической продукции оказываются бесплатные консультационные услуги.

С 1 января 2014 г. в Краснодарском крае вступил в силу закон от 01.11.2013 г. № 2826-КЗ «О производстве органической сельскохозяйственной продукции в Краснодарском крае» [9]. Закон устанавливает правовые основы производства органической сельскохозяйственной продукции в Краснодарском крае, определяет направления государственной политики и меры государственной поддержки в сфере производства органической сельскохозяйственной продукции на территории Краснодарского края. Цель закона – создание благоприятных условий для развития производства органической продукции, сохранение природных ресурсов, улучшение экологической безопасности сельскохозяйственного производства и повышения качества и безопасности продуктов питания [3].

По мнению А.А. Личмана в России, несмотря на принятые законодательные акты федерального уровня, не создан действенный хозяйственный механизм производства и реализации экологически чистой продукции, соответствующей международным стандартам, способный заинтересовать работников агропромышленного комплекса [4].

Слабому развитию органического производства продукции в России способствуют следующие причины:

1. Слабый спрос на российском рынке: основное население страны не имеет возможности платить более высокую цену за органическую продукцию.

2. Сельскохозяйственный производитель психологически не готов к производству такой продукции и не всегда у него имеется технологический потенциал. В последние годы высокие темпы развития сельского хозяйства России дают шансы наряду с традиционным осуществлять внедрение органического земледелия, где приоритет отдается качеству получаемой продукции при бережном отношении к земле.

3. Отсутствие нормативных документов, стандартов, технологий производства и организаций для сертификации органической продукции.

Значительное место среди законодательных и нормативных документов, направленных на создание условий для развития нового технологического направления производства пищевых продуктов, занимает «Стратегия развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 года», утвержденная распоряжением Правительства РФ № 559-р от 17 апреля 2012 г., согласно которой приоритет и государственная поддержка отдаются принципиально новым технологиям, нацеленным на глубокую ресурсосберегающую переработку сырья, обеспечение заданного качества и функциональности готовых продуктов [2].

Выводы. В результате анализа современного состояния органического сельского хозяйства и опыта государственной поддержки в различных субъектах Российской Федерации выявлено следующее:

– требуется проведение системной работы и научных исследований в области маркетинга органической продукции, а также разработка экономических моделей и механизмов оптимизации рыночной стоимости органической продукции;

– исследования должны быть направлены на разработку технологических основ производства, хранения и переработки органической продукции;

– особую актуальность приобретает разработка системы сертификации производства органической продукции и технических требований к качеству и безопасности данного вида продукции.

Литература

1. Григорьян Б.Р., Кулагина В.И., Андреева А.А. Органическая продукция сельского хозяйства и импортозамещение // Проблемы и перспективы инновационного развития мирового сельского хозяйства: сб. ст. VI Междунар. науч.-практ. конф. / Саратов. гос. аграр. ун-т. – Саратов: Амирит, 2016. – С. 66–68.
2. Калинина И.В. Рынок органических продуктов питания в России: проблемы и перспективы // Вестн. ЮУрГУ. Сер. «Пищевые биотехнологии». – 2015. – Т. 3, № 4. – С. 10–16.
3. Лисова В.В. и др. Разработка мероприятий, обеспечивающих реализацию Закона «О производстве органической сельскохозяйственной продукции в Краснодарском крае» // Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК – продукты здорового питания. – 2014. – № 3. – С. 20–23.
4. Личман А.А. Некоторые аспекты производства экологически чистой сельскохозяйственной продукции в России // Никоновские чтения-2015. Аграрная политика России: научно-методологические аспекты и стратегии реализации. – Саратов, 2015. – С. 64–67.
5. URL: http://sozrf.ru/2015_04_zakon.
6. Максимов А.А. Производство экологически безопасной продукции растениеводства: принципы, условия, факторы // Изв. ОАУ. – 2010. – № 3. – С. 145–147.
7. Науменко Н.В. Возможности использования биотехнологий при производстве пищевых продуктов // Актуальная биотехнология. – 2013. – № 2 (5). – С. 4–17.
8. О мерах государственной поддержки производителей органических продуктов в Ульяновской области: закон Ульяновской области от 05.07.2013 г. № 106-ЗО. – URL: <http://pandia.ru/text/79/108/48012.php> (дата обращения: 16.11.2017).
9. О производстве органической сельскохозяйственной продукции в Краснодарском крае: закон Краснодарского края от 01.11.2013 г. № 2826-КЗ. – URL: <https://rg.ru/2013/11/07/krasnodar-zakon2826-reg-dok.html> (дата обращения: 18.11.2017).
10. О применении отдельных специальных

- экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации: указ Президента РФ от 06.08.2014 г. № 560. – URL: <http://base.garant.ru/70711352/> (дата обращения: 16.11.2017).
11. О производстве органической сельскохозяйственной продукции внесении изменений в законодательные акты Российской Федерации. – URL: <https://www.9111.ru/uristy9111/t208960-proekt-federalnogo-zakona-o-proizvodstve-organicheskoy-selskohozyaystvennoy-produktsii-i-vnesenii-izmeneniy-v-zakonodatelnie-akti-rf/> (дата обращения: 15.11.2017).
 12. Терешина М.В., Дегтярева И.Н. Формирование и развитие рынков органической продукции в новых экономических условиях: региональные аспекты // Теория и практика общественного развития. – 2014. – № 15. – С. 102–105.
 13. Харитонов С.А. Организационно-экономические аспекты развития сельского хозяйства в России: автореф. дис. ... канд. экон. наук. – М., 2013. – 29 с.

Literatura

1. Grigor'jan B.R., Kulagina V.I., Andreeva A.A. Organicheskaja produkcija sel'skogo hozjajstva i importozameshhenie // Problemy i perspektivy innovacionnogo razvitija mirovogo sel'skogo hozjajstva: sb. st. VI Mezhdunar. nauch.-prakt. konf. / Saratov. gos. agrar. un-t. – Saratov: Amirit, 2016. – S. 66–68.
2. Kalinina I.V. Rynok organicheskikh produktov pitanija v Rossii: problemy i perspektivy // Vestn. JuUrGU. Ser. «Pishhevye biotehnologii». – 2015. – T. 3, № 4. – S. 10–16.
3. Lisova V.V. i dr. Razrabotka meroprijatij, obespechivajushhix realizaciju Zakona «O proizvodstve organicheskoy sel'skohozyajstvennoj produkcii v Krasnodarskom krae» // Tehnologii pishhevoj i pererabatyvajushhej promyshlennosti APK – produkty zdorovogo pitanija. – 2014. – № 3. – S. 20–23.
4. Lichman A.A. Nekotorye aspekty proizvodstva jekologicheski chistoj sel'skohozyajstvennoj produkcii v Rossii // Nikonovskie chtenija-2015. Agrarnaja politika Rosiii: nauchno-metodologicheskie aspekty i strategii realizacii. – Saratov, 2015. – S. 64–67.
5. URL: http://sozrf.ru/2015_04_zakon.
6. Maksimov A.A. Proizvodstvo jekologicheski bezopasnoj produkcii rastenievodstva: principy, uslovija, faktory // Izv. OAU. – 2010. – № 3. – S. 145–147.
7. Naumenko N.V. Vozmozhnosti ispol'zovanija biotehnologij pri proizvodstve pishhevyh produktov // Aktual'naja biotehnologija. – 2013. – № 2 (5). – S. 4–17.
8. O merah gosudarstvennoj podderzhki proizvodelej organicheskikh produktov v Ul'janovskoj oblasti: zakon Ul'janovskoj oblasti ot 05.07.2013 g. № 106-ZO. – URL: <http://pandia.ru/text/79/108/48012.php> (дата обращения: 16.11.2017).
9. O proizvodstve organicheskoy sel'skohozyajstvennoj produkcii v Krasnodarskom krae: zakon Krasnodarskogo kraja ot 01.11.2013 g. № 2826-KZ. – URL: <https://rg.ru/2013/11/07/krasnodar-zakon2826-reg-dok.html> (дата обращения: 18.11.2017).
10. O primenении otдел'nyh special'nyh jekonomicheskikh mer v celjah obespechenija bezopasnosti Rossijskoj Federacii: ukaz Prezidenta RF ot 06.08.2014 g. № 560. – URL: <http://base.garant.ru/70711352/> (дата обращения: 16.11.2017).
11. O proizvodstve organicheskoy sel'skohozyajstvennoj produkcii vnesenii izmenenij v zakonodatel'nye акты Rossijskoj Federacii. – URL: <https://www.9111.ru/uristy9111/t208960-proekt-federalnogo-zakona-o-proizvodstve-organicheskoy-selskohozyaystvennoy-produktsii-i-vnesenii-izmeneniy-v-zakonodatelnie-akti-rf/> (дата обращения: 15.11.2017).
12. Tereshina M.V., Degtjareva I.N. Formirovanie i razvitie rynkov organicheskoy produkcii v novyx jekonomicheskikh uslovijah: regional'nye aspekty // Teorija i praktika obshhestvennogo razvitija. – 2014. – № 15. – S. 102–105.
13. Haritonov S.A. Organizacionno-jekonomicheskie aspekty razvitija sel'skogo hozjajstva v Rossii: avtoref. dis. ... kand. jekon. nauk. – М., 2013. – 29 с.