

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики и управления АПК
Кафедра логистики и маркетинга в АПК

СОГЛАСОВАНО:

Директор института

 **Шапорова З.Е.**

" 25 "

2019 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор

 **Пыжикова Н.И.**

" 25 " 03

2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

ФГОС ВО

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код, наименование)

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)

Курс 4

Семестр 8

Форма обучения очная

Квалификация выпускника бакалавр

Красноярск, 2019

Составители: Лукиных В.Ф., д.э.н., профессор
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

В.Ф. «2» 03 2019 г.

Рецензент:

Тирюшкин Е.В. ООО "Ремонтный центр"
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

Е.В. «2» 03 2019 г.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению 42.03.01
Реклама и связи с общественностью

Программа обсуждена на заседании кафедры протокол № 6-19 «22» марта
2019 г.

Зав. кафедрой

д.э.н., доцент Лукиных В.Ф.
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

В.Ф. «22» марта 2019 г.

* - В качестве рецензентов могут выступать работодатели, вузы по профилю, НИИ, а также внутренние структуры.

Лист согласования рабочей программы

Программа принята методической комиссией института Тюменский
государственный АПК протокол № 7 «25» 03 2019 г.

Председатель методической комиссии Белова ЛА
(ФИО, ученая степень, ученое звание) «25» 03 2019 г.

Заведующий выпускающей кафедрой по направлению подготовки (специальности) Менеджмент в тур. и гостинич. б-зах
(ФИО, ученая степень, ученое звание) Усманов «18» 03 2019 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

АННОТАЦИЯ	5
1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПОДГОТОВКИ К ПРОЦЕДУРЕ ЗАЩИТЫ И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ.....	6
2. МЕСТО ПОДГОТОВКИ К ПРОЦЕДУРЕ ЗАЩИТЫ И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП.....	13
3. ФОРМЫ, МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПОДГОТОВКИ К ПРОЦЕДУРЕ ЗАЩИТЫ И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ.....	13
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПОДГОТОВКИ К ПРОЦЕДУРЕ ЗАЩИТЫ И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ.....	13
6. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ И НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ К ПРОЦЕДУРЕ ЗАЩИТЕ И ЗАЩИТА ВКР.....	23
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРИ ПОДГОТОВКЕ К ПРОЦЕДУРЕ ЗАЩИТЕ И ЗАЩИТА ВКР.....	24
8. ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ПОДГОТОВКЕ К ПРОЦЕДУРЕ ЗАЩИТЕ И ЗАЩИТА ВКР	24
9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОДГОТОВКИ И ПРОЦЕДУРЫ ЗАЩИТЫ ВКР.....	27
10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ	31
ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ	32

АННОТАЦИЯ

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы происходит в 8 семестре. Продолжительность процедуры 324 часа, из них 18 часов контактная работа, 306 часов самостоятельная работа.

Основной формой процедуры защиты и защита выпускной квалификационной работы (ВКР) является подготовка ВКР на кафедре согласно индивидуальному заданию.

Выполнение выпускной квалификационной работы является одной из важнейших и обязательных форм самостоятельной работы бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связь с общественностью», профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)» в процессе их профессиональной подготовки и представляет собой теоретическое исследования одной из актуальных тем в области рекламы и связей с общественностью.

Написание выпускной квалификационной работы предполагает приобретение студентами навыков исследования, опыта работы с профессиональной литературой и первоисточниками, подбора и первичной обработки фактического и цифрового материала, его анализа, оценки и прогнозирования основных показателей хозяйственной и коммерческой деятельности предприятий, умения самостоятельно излагать свои мысли и делать выводы на основе собранной и обработанной информации применительно к конкретно разрабатываемой теме.

От профессиональных навыков, полученных в процессе выполнения выпускной работы, во многом зависит способность выпускника после получения диплома эффективно включиться в практическую деятельность по месту будущей работы.

Очень важно правильное представление каждым студентом роли и значения выпускной квалификационной работы в процессе усвоения теоретических знаний и формирования практических навыков работы по выбранной специальности. Не менее важно правильно выбрать тему выпускной квалификационной работы с тем, чтобы данное исследование являлось бы логическим продолжением и завершением всей предыдущей научно-исследовательской и самостоятельной практической работы студентов в процессе обучения. Кроме того, необходимо грамотно составить план работы, рационально распределив свои силы и время для достижения конечной цели, подобрать и обработать исходную информацию, провести аналитические и прогнозные расчеты, произвести эффективный подбор и изучение необходимой литературы, грамотно написать текст выпускной работы, правильно ее оформить и подготовиться к защите. При выборе конкретного предприятия учитываются критерии, оценивающие наиболее важные стороны для практики студентов:

- предприятие относится к сфере АПК, которое находится на территории Красноярского края, либо иного региона или государства;

- предприятие функционирует на внутреннем и/или международных рынках, осуществляет экспортную и/или импортную деятельность;

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы входит в состав основной образовательной программы (ОПОП) направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)» и является одним из важнейших этапов учебного процесса.

Процесс подготовки к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы направлен на формирование следующих компетенций: УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПОДГОТОВКИ К ПРОЦЕДУРЕ ЗАЩИТЫ И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ.

Целью подготовки к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы является организация студента к самостоятельной, учебно-исследовательской и методической работе под руководством преподавателя таким образом, чтобы студент смог представить законченную разработку на заданную тему, написанную лично автором под руководством научного руководителя, свидетельствующую об умении автора работать с литературой, обобщать и анализировать фактический материал, используя теоретические знания и практические навыки, полученные при освоении профессиональной образовательной программы, содержащую элементы научного исследования.

Задачи подготовки к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы:

- расширение, закрепление и систематизация теоретических знаний, и приобретение навыков практического применения этих знаний при решении конкретной научной, технической, производственной, экономической или организационно-управленческой задачи;

- развитие навыков ведения самостоятельных теоретических или экспериментальных исследований, оптимизации проектно-технологических и экономических решений;

- приобретение опыта обработки, анализа и систематизации результатов теоретических и инженерных расчетов, экспериментальных исследований, в оценке их практической значимости и возможной области применения;

- приобретение опыта представления и публичной защиты результатов своей деятельности.

Процесс подготовки к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы направлен на формирование следующих компетенций: УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-

2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8.

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК-8 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

ПК-1 Способен осуществлять проектную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью в соответствии с поставленными проблемами, целями и задачами

ПК-2 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

ПК-3 Способен организовывать маркетинговые исследования

ПК-4 Способен организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции

ПК-5 Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта

ПК-6 Способен разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия

ПК-7 Способен контролировать и оценивать эффективность результатов продвижения продукции

ПК-8 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций

В результате подготовки к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы обучающийся студент-бакалавр должен получить следующие результаты.

Таблица 1

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Содержание компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать: теорию системного подхода Уметь: применять системный подход для решения поставленных задач Владеть: способами критического анализа и синтеза информации для решения поставленных задач
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: действующие правовые нормы, имеющиеся ресурсы и ограничения Уметь: выбирать оптимальные способы их решения Владеть: способами определять круг задач в рамках поставленной цели
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знать: суть социального взаимодействия Уметь: осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде Владеть: способами осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде

УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах)	Знать: государственный язык Российской Федерации и иностранный язык Уметь: осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах Владеть: способами осуществления деловых коммуникаций в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знать: социально-исторические, этические и философские контексты при коммуникациях Уметь: воспринимать межкультурное разнообразие общества Владеть: способами учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знать: суть траектории саморазвития Уметь: выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни Владеть: способами управления своим временем, выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Знать: физические затраты на обеспечение социальной и профессиональной деятельности Уметь: поддерживать должный уровень физической подготовленности Владеть: способами поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	Знать: риски возникновения чрезвычайных ситуаций Уметь: поддерживать безопасные условия жизнедеятельности Владеть: способами создания и поддержки безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Знать: медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. Уметь: создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии

		с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. Владеть: навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем, востребованные обществом.
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Знать: тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах. Уметь: анализировать и учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах. Владеть: навыками учета тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знать: достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. Уметь: анализировать и учитывать достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. Владеть: навыками использования многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	Знать: существующие и будущие запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. Уметь: отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. Владеть: навыками работы с инструментарием профессиональной деятельности для ответа на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.
ОПК-5	Способен учитывать в	Знать: текущие тенденции развития

	профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования. Уметь: учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования. Владеть: навыками учета в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Знать: существующие современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. Уметь: использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. Владеть: навыками использования в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	Знать: эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности. Уметь: учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности. Владеть: навыками учета эффектов и последствий своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.
ПК-1	Способен осуществлять проектную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью в соответствии с поставленными проблемами, целями и задачами	Знать: методологию управления проектами. Уметь: осуществлять проектную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью. Владеть: способами проектирования механизмов решения задач в сфере рекламы и связей с общественностью.
ПК-2	Способен участвовать в реализации	Знать: типологию коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

	коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	Уметь: реализовывать коммуникационные кампании, проекты и мероприятия Владеть: технологиями участия в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
ПК-3	Способен организовывать маркетинговые исследования	Знать: методологию маркетинговых исследований Уметь: организовывать маркетинговые исследования Владеть: навыками организации маркетинговых исследований.
ПК-4	Способен организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции	Знать: инструменты продвижения продукции/услуг; Уметь: организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции/услуг; Владеть: способами организации мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции/услуг.
ПК-5	Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	Знать: технологии маркетинговых коммуникаций Уметь: применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта Владеть: навыками применения основных технологий маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта
ПК-6	Способен разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия	Знать: сущность виды стратегий предприятия Уметь: разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия Владеть: способами разработки маркетинговых стратегий предприятия.
ПК-7	Способен контролировать и оценивать эффективность результатов продвижения продукции	Знать: способы оценки эффективности результатов продвижения продукции Уметь: контролировать и оценивать эффективность результатов продвижения продукции Владеть: способами организации контроллинга результатов продвижения продукции.
ПК-8	Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	Знать: приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций Уметь: применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций Владеть: методами онлайн и офлайн коммуникаций.

2. МЕСТО ПОДГОТОВКИ К ПРОЦЕДУРЕ ЗАЩИТЫ И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы является обязательным видом учебной работы бакалавра, входит в раздел «Государственная итоговая аттестация ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы базируется на использовании всех дисциплин вариативной части учебного плана.

3. ФОРМЫ, МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПОДГОТОВКИ К ПРОЦЕДУРЕ ЗАЩИТЫ И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы проводится в форме стационарных исследований. Местом проведения подготовки к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы является кафедра Логистики и маркетинга в АПК Красноярского ГАУ. Форма работы студента аудиторная и самостоятельная. Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы организуется в 8-м семестре. Ее продолжительность составляет 9 зачетных ед. (324 часа).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПОДГОТОВКИ К ПРОЦЕДУРЕ ЗАЩИТЫ И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы происходит в 8 семестре. Продолжительность процедуры 324 часа, из них 18 часов контактная работа, 306 часов самостоятельная работа (табл. 1).

Таблица 1 - Трудоемкость подготовки к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость, зач. ед.	Трудоемкость, час.	Семестр 8
Общая трудоемкость	9	324	324
Аудиторные занятия	0,5	18	18
Самостоятельная работа	8,5	306	306
Вид контроля			ВКР, экзамен

Объектом изучения при написании выпускной квалификационной работы могут служить предприятия АПК любых типов и форм собственности,

функционирующие как на внутреннем (русском), так и на зарубежных рынках.

Предметом изучения при написании выпускной квалификационной работы могут являться любые значимые аспекты управленческой и коммерческой деятельности (табл. 2) предприятий АПК в соответствии с выбранной студентом темой работы.

Таблица 2 - Содержание работ подготовки к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

№	Содержание работ	Кол-во зач. ед
1.	Формирование базы данных анализируемого предприятия и его рекламного отдела	0,5
2.	Изучение состояния рекламной и PR деятельности на предприятии (углубленное изучение научной и нормативной литературой на кафедре с использованием специального программного обеспечения)	2
3.	Углубленное изучение вопросов, отраженных в индивидуальном задании	2
4.	Подготовка ВКР	4,5
5.	ИТОГО:	9

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы заключается в изучении процесса рекламной и PR деятельности конкретного предприятия Красноярского края. Конкретную тему и вопросы, которые будут изучаться студентом в ходе подготовки к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы, определяется обучающимся самостоятельно по согласованию с руководителем согласно следующим этапам (табл. 3).

Таблица 3 - Тематический план подготовки к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы

№	Этапы	Виды работ на практике (в часах)	Формы контроля
1.	Подготовительный, 1.1Выбор темы выпускной квалификационной работы и назначение научного руководителя. 1.2Составление плана выпускной квалификационной работы и получение задания на ее подготовку	18	1.1 В соответствии с графиком учебного процесса 1.2 В соответствии со сроками, утвержденными на выпускающей кафедре
2.	Практический этап - 2.1Подбор научного и практического материала по избранной теме работы, составление перечня литературных источников. 2.2Написание выпускной квалификационной работы и	270	2.1 По согласованию с научным руководителем ВКР 2.2 В соответствии с заданием научного руководителя и графиком выполнения ВКР, утвержденным на

	представление ее частей на проверку научному руководителю: – введение и 1 глава; – 2 глава; – 3 глава и заключение.		выпускающей кафедре
3.	Заключительный 3.1 Представление студентом выпускной квалификационной работы научному руководителю для проверки и подготовки отзыва. 3.2 Представление студентом выпускной квалификационной работы внешнему рецензенту для получения внешней рецензии. 3.3 Представление студентом готовой выпускной квалификационной работы для прохождения нормоконтроля. 3.4 Представление студентом выпускной квалификационной работы заведующему выпускающей кафедрой на утверждение и получение допуска к защите в Государственной аттестационной комиссии (ГАК). 3.5 Передача студентом готовой выпускной квалификационной работы секретарю государственной аттестационной комиссии для ознакомления с ее содержанием членов комиссии перед защитой. 3.6 Защита выпускной квалификационной работы в ГАК.	36	3.1В соответствии со сроками, утвержденными на выпускающей кафедре 3.2В соответствии со сроками, утвержденными на выпускающей кафедре 3.3В соответствии со сроками, утвержденными на выпускающей кафедре 3.4В соответствии со сроками, утвержденными на выпускающей кафедре 3.5 Не позднее, чем за 3 дня до защиты согласно расписанию работы ГАК 3.6В соответствии с утвержденным расписанием работы ГАК
4.	ИТОГО:	324	Защита ВКР

5.1 Выбор темы выпускной квалификационной работы

Темы выпускных квалификационных работ бакалавра разрабатываются выпускающей кафедрой и утверждаются приказом ректора.

Студент выбирает тему выпускной квалификационной работы в соответствии с рекомендуемой тематикой, приведенной в настоящем методическом пособии, а также с учетом интересов организации, на примере которой будут выполняться исследования. Кроме того, студент может предложить тему по своей инициативе, с обоснованием целесообразности ее разработки.

Качество выпускной квалификационной работы в значительной степени зависит от выбранной темы. Тема работы должна быть актуальной и конкретной, учитывать возможность использования для ее разработки практических данных. Рекомендуется увязать тему выпускной квалификационной работы с тематикой научно-исследовательской работы студента, особенно по основным курсам учебного плана специальности.

Закрепление за студентом темы выпускной квалификационной работы оформляется приказом ректора Красноярского ГАУ на основании личного заявления студента, образец которого представлен в приложении.

Темы ВКР для направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

1. Формирование рекламных стратегий в условиях новых коммуникативных практик (на примере конкретного субъекта)
2. Управление интегрированной коммуникационной кампанией предприятия (на примере конкретного субъекта)
3. Планирование рекламных мероприятий организаций (на примере конкретного субъекта)

4

Интернет-маркетинг (на примере конкретного субъекта)

5. Особенности интерактивной рекламы организаций (на примере конкретного субъекта)

6

Разработка ВТБ-кампаний организаций различных отраслей и сфер деятельности (на примере конкретного субъекта)

7

Формирование систем делопроизводства для рекламных кампаний организаций различных отраслей и сфер деятельности (на примере конкретного субъекта)

8

Формирование стратегий разработки нестандартных рекламных коммуникаций для предприятий различных отраслей и сфер бизнеса (на примере конкретного субъекта)

9. Разработка и реализация рекламных стратегий для предприятий сферы B2B (на примере конкретного субъекта)

10. Разработка PR-кампании для коммерческой/некоммерческой организации (на примере конкретного субъекта)

11. Организация специального мероприятия в рамках PR-кампании предприятия (на примере конкретного субъекта)

12. Разработка информационной политики компании в условиях кризиса (на примере конкретного субъекта)

13. Разработка кампании в сфере инвестиционного PR (на примере конкретного субъекта)

1

4. Разработка программы повышения эффективности деятельности компании в сфере медиа-релинлиз (на примере конкретного субъекта)

15. Разработка PR-кампании в сфере внутрикорпоративных коммуникаций (на примере конкретного субъекта)

16. Разработка программы эффективного использования технологий креативного PR для компании (на примере конкретного субъекта)

17. Разработка креативной стратегии для ИМК компании (на примере конкретного субъекта)

1

8. Модель управления креативным процессом в рекламном агентстве (на примере конкретного субъекта)

19. Разработка PR-программы для организации (на примере конкретного субъекта)

2

20. Разработка программы повышения эффективности контента ИК-кампании (на примере конкретного субъекта)

21. Разработка PR кампании для образовательного учреждения (на примере конкретного субъекта)

22. Программа использования креативных технологий в деятельности рекламных и PR-структур (на примере конкретного субъекта)

23. Повышение эффективности PR-процессов в издательском бизнесе (на примере конкретного субъекта)

24. Построение системы внутрикорпоративных коммуникаций в международной компании (на примере конкретного субъекта)

25. Организация взаимодействий различных сфер бизнеса со СМИ (на примере конкретного субъекта)

26. PR-поддержка организации выставочных мероприятий (на примере конкретного субъекта)

27. Построение имиджа отечественного производителя на международном уровне (на примере конкретного субъекта)

28. Формирование имиджа руководителя компании (на примере конкретного субъекта)

2

29. Повышение эффективности использования инструментов событийных PR-технологий (на примере конкретного субъекта)

30. Разработка и оптимизация структуры рекламного бюджета фирмы (на примере конкретного субъекта)

31. Управление выставочной деятельностью компании (на примере конкретного субъекта)

3

32. Разработка рекламной кампании с использованием Интернет-технологий (на примере конкретного субъекта)

3

33. Управление потребительской мотивацией/поведением с помощью художественно-выразительных средств в рекламной коммуникации (на примере конкретного субъекта)

34. Повышение эффективности рекламной кампании с помощью digital-коммуникаций (на примере конкретного субъекта)

35. Разработка художественных решений (макеты, композиции, изображения, типографики) рекламы, PR коммуникационных проектов в коммерческом секторе (на примере конкретного субъекта)

36. Влияние рекламных коммуникаций на поведение потребителей в условиях экономического кризиса (на примере конкретного субъекта)

37. Совершенствование сайта как коммуникационного ресурса компании в сети Интернет (на примере конкретного субъекта)

38. Адаптация транснационального рекламного продукта на национальном рынке (на примере конкретного субъекта)

39. Разработка программы интегрированных коммуникаций для предприятия с использованием социальных сетей (на примере конкретного субъекта)

40. Разработка и реализация программы продвижения исполнителя в российском музыкальном шоу-бизнесе (на примере конкретного субъекта)

41. Адаптация корпоративной культуры зарубежной компании в деятельности ее российского представителя (на примере конкретного субъекта)

42. Формирование репутации компании на основе PR-коммуникации (на примере конкретного субъекта)

43. Разработка коммуникационного сопровождения деятельности компании на рынке Москвы (на примере конкретного субъекта)

44. Разработка программы продвижения предприятия сферы услуг на столичном рынке (на примере конкретного субъекта)

45. Разработка рекламной кампании фирмы (на примере конкретного субъекта).

5.2 Выпускная квалификационная работа бакалавра выполняется на 4-м году обучения на базе теоретических знаний и практических навыков, полученных студентом в период обучения. При этом она должна быть преимущественно ориентирована на знания, полученные в процессе изучения дисциплин общепрофессионального цикла и специальных.

По решению выпускающей кафедры ВКР бакалавра может основываться на обобщении выполненных выпускником курсовых работ или специально разрабатываться к защите в завершающий период теоретического обучения.

Затраты времени на подготовку работы определяются учебным планом в объеме не менее 3 недель.

Содержание выпускной квалификационной работы бакалавра должно учитывать требования к профессиональной подготовке студента и включать в себя:

- обоснование выбора предмета и постановку задачи исследования, выполненные на основе обзора научно-технической литературы, в том числе с учетом периодических научных изданий;
- теоретическую и/или экспериментальную части, включающие методы и средства исследований;
- анализ полученных результатов;
- выводы и рекомендации;
- список литературы.

5.3 Научное руководство выпускной квалификационной работой

Выпускная квалификационная работа выполняется под руководством научного руководителя, который назначается приказом ректора Красноярского ГАУ из числа профессоров, доцентов и наиболее опытных преподавателей и научных сотрудников выпускающей кафедры. По предложению руководителя выпускной работы выпускающей кафедре, в случае необходимости, предоставляется право приглашать консультантов по отдельным разделам выпускной работы из числа сотрудников других кафедр вуза. Руководителями выпускной работы могут быть также высококвалифицированные специалисты – ученые и практики других учреждений и организаций.

За актуальность, соответствие тематики выпускной работы профилю направления подготовки (специальности), руководство и организацию ее

выполнения ответственность несет выпускающая кафедра и непосредственно руководитель работы.

Руководитель выпускной работы:

- выдает студенту задание для написания выпускной работы, которым студент должен руководствоваться в процессе ее выполнения. В задании указывается тема, а также план работы с указанием сроков выполнения отдельных разделов. Данный документ подписывается студентом, научным руководителем, заведующим кафедрой и принимается студентом для исполнения;

- оказывает студенту помощь в составлении развернутого и календарного плана выполнения работы;

- определяет список рекомендуемой литературы, базовый состав (перечень) статистических сведений и иных фактических материалов, подлежащих сбору, изучению и анализу в выпускной работе;

- проводит регулярные консультации со студентом по согласованному графику или по мере необходимости с целью оказания методической помощи и проверки хода выполнения выпускной работы

По завершении написания студентом выпускной квалификационной работы научный руководитель дает письменный отзыв, содержащий оценку работы в целом и по каждому ее разделу, с точки зрения уровня выполнения задания и соответствия установленным требованиям.

5.4 Подбор литературных источников и практических материалов

Выполнение выпускной квалификационной работы студенту следует начинать с подбора и изучения литературы. Прежде всего, это должны быть законодательные и нормативные акты по экономическим, хозяйственным вопросам, подчеркивающим актуальность или значимость отдельных вопросов ВКР.

Подбор и изучение практических материалов студенты проводят во время преддипломной практики по формам учета и отчетности, а также осуществляя собственные исследования.

Исследование общеэкономической сущности рассматриваемой проблемы должно базироваться на изучении монографий, статей, сборников научных трудов, периодической печати, экономической литературы, а также учебников по экономической теории, менеджменту, логистике, коммерческой деятельности, маркетингу.

При выполнении выпускной работы внимательного изучения требуют методические, инструктивные материалы, способы технико-экономических расчетов различных показателей, исходящие от органов управления предприятием и науч-но-исследовательских институтов.

Важнейшим признаком самостоятельности работы студента должно быть проявление авторской позиции по отношению к данной теме исследования, способность критического обзора и осмысления имеющихся точек зрения, постановка проблемы, обоснование и выработка путей ее решения.

5.5 Общие требования к составу и структуре выпускной квалификационной работы

Рекомендуемый объём выпускной квалификационной работы бакалавра от 50 до 70 страниц печатного текста, включая приложения (количество приложений не должно превышать более 10). Оформление работы должно соответствовать требованиям, изложенным в третьем разделе настоящих методических рекомендаций.

Состав и структура выпускной квалификационной работы определяется избранной темой исследования, но при этом она должна содержать:

1. Титульный лист.
2. Аннотацию на русском и английском языках.
3. Содержание.
4. Введение.
5. Основную часть:
 - теоретический раздел (1-я глава);
 - аналитический раздел (2-я глава);
 - проектный раздел (3-я глава).
6. Заключение.
7. Список используемых источников.
8. Приложения.

Кроме того, к выпускной квалификационной работе прилагаются следующие документы:

- задание на выполнение ВКР (выдается руководителем ВКР);
- отзыв руководителя (оформляется руководителем ВКР);
- внешняя рецензия;
- письмо-запрос от организации и справка о практической значимости работы (для ВКР, выполняемых по заказу организации).

Порядок расположения материала в выпускной работе:

1. Титульный лист.
2. Письмо-заказ на выполнение ВКР (если имеется)
3. Задание на выпускную работу.
4. Отзыв руководителя.
5. Внешняя рецензия.
6. Справка о практической значимости (если имеется).
7. Аннотация на русском и английском языках (приложения 7, 8).
8. Содержание.
9. Введение.
10. Основная часть.
11. Заключение.
12. Список используемых источников.
13. Приложения.

Аннотация на английском языке представляет собой краткую характеристику ВКР с точки зрения содержания, назначения и новизны результатов работы, а также, сведения об объеме ВКР, количестве иллюстраций и таблиц, количестве используемых источников и приложений. .

Содержание представляет собой последовательное перечисление наименований разделов (глав), подразделов (параграфов), а также указание

номеров страниц, на которых они размещаются. Содержание должно включать все заголовки, имеющиеся в работе, в том числе список используемых источников и приложения.

Введение (2–4 стр.) – содержит обоснование выбора темы, определение целей и задач, которые студент ставит перед собой в процессе написания ВКР. Здесь же дается общая характеристика рассматриваемой в работе проблемы (вопроса), ее теоретические аспекты. В основу написания введения должно быть положено задание на выполнение выпускной квалификационной работы, выданное студенту научным руководителем.

Основная часть работы состоит из трех разделов (глав): теоретического, аналитического и рекомендательного. В этой части работы подробно рассматривается методология исследования, обобщаются результаты, формулируются и обосновываются рекомендации по решению поставленных проблем. Содержание глав основной части должно точно соответствовать теме выпускной квалификационной работы и полностью ее раскрывать.

Теоретический раздел

Рекомендуемый объем данного раздела в выпускной работе бакалавра 15–20 страниц.

В этом разделе работы излагаются теоретические аспекты исследуемой темы. На основе изучения научной литературы, периодической печати, статистических сборников, нормативных документов и иных материалов, рекомендованных научным руководителем или подобранных студентом самостоятельно, освещаются теоретическая суть и практическое значение предмета исследования, уровень разработанности проблемы на момент выполнения ВКР.

Аналитический раздел

Рекомендуемый объем данного раздела в выпускной работе бакалавра 30–35 страниц.

В аналитическом разделе ВКР дается всесторонняя характеристика объекта исследования, проводится анализ, основанный на принципах и выводах теоретического раздела. Анализ должен опираться на данные статистической отчетности, оперативного и бухгалтерского учета и другой документации объекта исследования. Анализ может быть проведен с использованием современных методов экономико-математического анализа (корреляционный и регрессионный анализ, статистическое моделирование, линейное программирование и т.п.) и электронно-вычислительной техники. Текст данного раздела следует иллюстрировать схемами, таблицами, графиками, диаграммами, показывающими наглядно предмет, направление и итоги исследования. По каждому этапу анализа рекомендуется формулировать конкретные выводы.

В целом аналитический раздел ВКР должен содержать общие выводы, кратко и четко характеризующие особенности и недостатки объекта исследования. Эти выводы и предложения должны являться основанием для разработки рекомендаций и мероприятий по их устранению, которые найдут свое отражение в 3 главе выпускной квалификационной работы.

Проектный раздел

Объем данного раздела в выпускной работе бакалавра должен составлять 15–20 страниц печатного текста.

Данный раздел ВКР разрабатывается на основе результатов анализа, выполненного во второй главе. В этом разделе следует сформулировать и обосновать предложения выпускника по решению рассматриваемой проблемы. По возможности основные направления, пути и перспективы решения проблем должны быть аргументированы расчетом ожидаемых экономических результатов.

Заключение (3–5 стр.) должно содержать последовательное изложение полученных итогов работы и их соотношение с общей целью и конкретными задачами, поставленными и сформулированными во введении. Здесь следует обобщить основные теоретические положения; результаты анализа, методы и средства, которые способствовали решению поставленных задач. Кроме того, в заключение определяются направления для дальнейшего исследования в данной сфере. Также данный раздел может включать в себя и практические предложения, что повышает ценность теоретических материалов.

Список используемых источников (25–30 наименований) должен содержать перечень литературных источников, правовых актов, источников статистических данных и иных опубликованных документов и материалов, интернет-ресурсов, использованных при написании выпускной работы.

Раздел ВКР (дипломного проекта или работы), выполняемый на иностранном языке, должен позволить выпускнику продемонстрировать владение языковыми аспектами письменной речи. В список используемых источников включаются только те, на которые в выпускной работе имеются ссылки. Каждому источнику присваивается порядковый номер, и приводятся его выходные данные (см. раздел «оформление списка используемых источников»).

Приложения включают справочные и аналитические материалы (схемы, таблицы, формы отчетной документации, материалы бухгалтерской, статистической отчетности, положения, инструкции, правила и т. д.), которые по тем или иным причинам (например, из-за большого объема) нецелесообразно приводить в тексте работы.

Внешняя рецензия дается на готовую выпускную работу высококвалифицированными в данной области специалистами (научными и практическими работниками) из другого учреждения, предприятия или организации.

В рецензии дается характеристика содержанию работы, логики построения основных разделов, соответствию методов анализа поставленным задачам, достоверности и обоснованности основных выводов и предложений, степени самостоятельности исследования и значимости его результатов для применения на практике.

При необходимости, в рецензии указываются замечания по содержанию работы. Обязательным является мнение рецензента о конкретной оценке работы по пятибалльной шкале.

Справка о практической значимости работы предоставляется предприятием (организацией или учреждением), по материалам которого выполнялась работа. Данная справка является документом, который подтверждает, что результаты исследования, приведенные в выпускной квалификационной работе, имеют практическое значение.

5.6 Требования к оформлению выпускной квалификационной работе

При оформлении ВКР используются следующие ГОСТы: 7.32-2001, 7.1-2003, 7.12-93, 7.82-2001.

Работа выполняется на белой нелинованной бумаге формата А4 (210 x 297 мм) на компьютере через 1,5 интервала (количество знаков в строке - 64, включая пробелы; высота букв - не менее 1,8 мм), размер шрифта - 14.

Выполненная студентом выпускная квалификационная работа, а также иллюстративный материал к работе представляется для прохождения нормоконтроля на выпускающую кафедру.

Ответственный за нормоконтроль выпускных квалификационных работ назначается заведующим кафедрой из числа сотрудников или преподавателей кафедры. В обязанности лица, являющегося ответственным за нормоконтроль, входит проверка выпускной квалификационной работы на соответствие требованиям, предъявляемым к ее оформлению.

Выпускная работа для нормоконтроля должна предоставляться в печатном или электронном вариантах.

Все недостатки и замечания по ВКР, выявленные в ходе осуществления нормоконтроля, студент обязан устранить в установленный срок. Качество выполнения работы оказывают влияние на допуск к защите ВКР.

После прохождения нормоконтроля и получения отзыва научного руководителя и внешней рецензии выпускная квалификационная работа должна быть переплетена в твердый переплет и, не позднее чем за три дня до защиты, передана секретарю государственной аттестационной комиссии для ознакомления с ее содержанием членами ГАК.

5. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ И НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ К ПРОЦЕДУРЕ ЗАЩИТЕ И ЗАЩИТА ВКР

Экономико-статистические методы для предоставления актуальной информации о текущем состоянии, об объемах потребления, производства, импорта и экспорта.

Методы SWOT и PEST-анализа для исследования рынка. Системный и логический анализ для выявления тенденций и формирования прогноза развития рынка.

Методы параметрического и нормативного сравнительного анализа для оценки потребительских характеристик и обоснования модели регионального бренда.

Методы структурного анализа для разработки механизма подготовки управленческих решений по маркировке региональным брендом.

Технологии комплексного маркетингового исследования, которые включают поисковые работы и анализ информации открытых и закрытых источников, включая профессиональные издания (СМИ), отчеты зарубежных и отечественных исследовательских и консалтинговых компаний, экспертные оценки, информационно-аналитические порталы, посвященные рынку, открытые данные государственных структур и ведомств, данные профильных ассоциаций, электронные базы данных.

Методологической основой исследования могут являться концепция маркетинга, комплексный и системный подходы к изучению поведения потребителей (анкетирование), теория потребительской приверженности и методологические подходы к формированию и продвижению региональных брендов.

К научно-исследовательским и научно-производственным технологиям можно отнести такие распространённые методы анализа как SWOT-анализ, STEP, SNW, SMART и т.д. При выполнении программы практики особое внимание нужно уделить опыту практическому опыту использования методов анализа и инструментов в отечественной и зарубежной практике.

Методы формы и средства PR-деятельности.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРИ ПОДГОТОВКЕ К ПРОЦЕДУРЕ ЗАЩИТЕ И ЗАЩИТА ВКР

Перед отправкой обучающихся на практику, выпускающая кафедра осуществляет учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся (СРС).

В перечень учебно-методических материалов для организации производственной практики обучающихся и обеспечения СРС входят следующие материалы:

- Методические указания к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

7. ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ПОДГОТОВКЕ К ПРОЦЕДУРЕ ЗАЩИТЕ И ЗАЩИТА ВКР

Выпускная работа студента должна продемонстрировать уровень его теоретической подготовки, способность критического осмысления проблемы, умение творчески и самостоятельно использовать существующие методы сбора и обработки информации. Самостоятельно находить и обосновывать новые оригинальные решения, имеющие практическую значимость.

Выпускная работа может быть оценена на «отлично», если в ней:

- представлен критический анализ взглядов различных авторов по вопросам исследуемой проблемы;
- показана методика исследования;
- самостоятельно собрана, обобщена и критически проанализирована информация (статистическая информация, материалы социологических исследований);
- проведены самостоятельно расчеты, имеющие принципиальное значение для разработки проблемы;
- на основе анализа фактического материала и литературных источников сделаны аргументированные теоретические обобщения и изложено собственное отношение к точкам зрения, имеющимся в литературе по данному вопросу;
- содержатся практические рекомендации, логически вытекающие из результатов анализа;
- использованы в исследовании экономико-математические методы и модели;
- составлена достаточно полная библиография по теме;
- работа оформлена в соответствии со всеми требованиями.

Оценка работы снижается на 1–2 балла, если:

- требования, предъявляемые к работам, оцениваемым на «отлично», не выполнены в полной мере;
- отдельные вопросы плана работы, утвержденные научным руководителем, не изложены или изложены поверхностно, без достаточного теоретического обоснования;
- в освещении отдельных, даже неосновных положений работы содержатся теоретически неправильные определения либо неточности, которые свидетельствуют о пробелах в тех теоретических знаниях, которые студент должен иметь по учебному плану.

Выпускная работа оценивается на «неудовлетворительно» если:

- в ней содержатся грубые теоретические ошибки и поверхностно освещены основные положения темы;
- вместо теоретического освещения вопросов темы в работе дается по преимуществу поверхностное описание конкретных фактов, примеров, отдельных цифровых данных, прямо заимствованных из уже хорошо известных литературных источников.

Выпускная квалификационная работа является важнейшим итогом обучения на соответствующей стадии образования, в связи с этим содержание выпускной работы и уровень ее защиты должны учитываться как основной критерий при оценке уровня подготовки выпускника и оценке качества реализации образовательной программы в университете.

Таблица 4 – Критерии оценивания ВКР

Критерии		Количество баллов
1.	Теоретическое обоснование проблем	20

2.	Выбор и использование методов и приемов	30
3.	Анализ и обработка информации	30
4.	Описание и структурирование материалов	10
5.	Качество выполненной ВКР	10
	ИТОГО:	100

При оценке, в случае необходимости задаются дополнительные вопросы по изложенному материалу.

Защита выпускной работы проводится на заседании Государственной аттестационной комиссии, состав которой утверждается приказом ректора Красноярский ГАУ. Комиссия состоит из числа ведущих преподавателей выпускающей кафедры, а также специалистов из других вузов и организаций. Защита выпускной работы проходит публично с участием всех заинтересованных лиц.

Защита выпускной работы проходит в следующем порядке:

1. Выпускник представляет доклад по теме выпускной работы и предмету исследования, акцентируя внимание на ценности данного исследования, а также на выводах и предложениях. На доклад отводится не более 10 минут. В докладе должны найти отражение: актуальность выбранной темы, степень ее разработанности, характеристика объекта, основные результаты исследования, рекомендации и их практическая значимость, эффективность предлагаемых мероприятий

2. Члены комиссии и присутствующие задают студенту вопросы с целью выяснения общего теоретического уровня подготовки выпускника, а также с целью выяснения неясных или спорных мест работы.

3. Выступает научный руководитель.

4. Зачитывается рецензия на выпускную работу.

5. Студент отвечает на замечания рецензента.

6. Решение ГАК об оценке качества выпускной работы и присвоении студенту квалификации выносится на закрытом заседании комиссии.

7. Результаты объявляются студентам.

Выпускные работы, получившие положительную оценку при защите, сдаются в архив Красноярского ГАУ, где хранятся в установленном порядке. Выдача выпускных работ студентам, преподавателям и научным сотрудникам Красноярского ГАУ допускается только по специальному разрешению руководства вуза.

Таблица – 5 Оценка по среднему количеству баллов при оценке ВКР всеми членами ГАК

Сумма баллов	Оценка
Менее 60 баллов	неудовлетворительно
60-72	удовлетворительно
73-84	хорошо
85-100	отлично

Оценка в результате защиты ВКР проставляется в ведомость, а также в приложение к диплому.

Оценка «неудовлетворительно» в обязательном порядке согласуется в руководителем ВКР и внешним рецензентом и не исключает права выпускника на апелляцию в порядке, установленном законодательством РФ.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОДГОТОВКИ И ПРОЦЕДУРЫ ЗАЩИТЫ ВКР

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы обеспечена основной учебно-методической литературой в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

За выпускающей кафедрой закреплён компьютерный класс с возможностью работы в специальных программах и доступа к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

Студентам представляется свободный доступ к справочным материалам и периодическим изданиям, электронным учебникам, энциклопедиям которые представлены в библиотечных фондах ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ.

8.1 Основная литература (таблица 9)

КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙ

Кафедра Логистика и маркетинг в АПК

Направление подготовки (специальность) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Дисциплина Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Вид занятия	Наименование	Авторы	Издательство	Год издания	Вид издания		Место хранения		Необходимое количество экз.	Количество экз. в вузе
					Печ	Электр	Библ	Каф		
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12
Основная										
	Теория и практика массовой информации	А.Г. Киселев	М. : «КноРус»	2016	+		+			5
	Основы рекламы	Г.А. Васильев, В.А. Поляков	М. : Вузовский учебник	2009	+		+			15
	Маркетинговые коммуникации	Е.Н. Голубкова	М. : «Финпресс»	2003	+		+			14
	Прикладной маркетинг	Н.А. Нагапетьянц	М. : Юнити	2000	+		+			26
	Рекламная деятельность	О.Н. Жильцова	М. : Маркетинг, М. :Юрайт	2019		+				http://biblio-online.ru/bcode/433656
	Маркетинг	М.Н. Григорьев	М. :Юрайт	2012	+		+			12
Дополнительная										
	Технология рекламы и PR	Б.Л. Борисов	М. : ФАИР-ПРЕСС	2001	+		+			3

	Связи с общественностью	О.Н. Жильцова, И.М. Синяева, Д.А. Жильцов	М. : Юрайт	2018		+			https://biblio-online.ru/bcode/413802
	Теория и практика связей с общественностью	С.М. Емельянов	М. : Юрайт	2018		+			https://biblio-online.ru/bcode/415427
	Реклама: теория и практика	Л.Н. Федотова	М. : Юрайт	2018		+			https://urait.ru/bcode/413192
	Реклама и связи с общественностью	И.М. Синяева, О.Н. Жильцова, Д.А. Жильцов	М. : Юрайт	2019		+			https://urait.ru/bcode/425190
	Основы интегрированных коммуникаций	В.А. Коноваленко, М.Ю. Коноваленко, Н.Г. Швед	М. : Юрайт	2019		+			https://biblio-online.ru/bcode/425906
	Маркетинговые исследования	Д.В. Тюрин	М. : Юрайт	2019		+			https://biblio-online.ru/bcode/425844
	Брендинг	И.Я. Рожков, В.Г. Кисмерешкин	М. : Юрайт	2019		+			https://biblio-online.ru/bcode/425868
	Интернет-реклама в продвижении товаров и услуг	М.А. Николаева	Екатеринбург: УрГПУ	2017		+			https://e.lanbook.com/book/159004

Директор Научной библиотеки




8.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»)

1. Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ на платформе LMS Moodle – Режим доступа: <https://e.kgau.ru/>
2. Научная библиотека Красноярский ГАУ – Режим доступа: <http://www.kgau.ru/new/biblioteka/>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>
4. СПС «Консультант Плюс» – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
5. Электронно-библиотечная система «Лань» – Режим доступа: <https://e.lanbook.com>
6. Электронная библиотечная система «Юрайт» – Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/>
7. «Мегаэнциклопедия Кирилла и Мефодия», - Раздел «Техника/Компьютеры и Интернет» – Режим доступа: <https://megabook.ru/>

Интернет ресурсы:

<http://www.sostav.ru> - Информационно-аналитический портал «Маркетинг, реклама, PR», включает информацию об участниках рынка маркетинговых услуг, аналитическую информацию по рынкам товаров и услуг, информацию о выставках, конференциях.

<http://www.creatiff.ru> - Портал содержит обзоры рекламных кампаний, авторская аналитика, истории о создании рекламы, ошибки в рекламе, юмор, статьи.

<http://www.raso.ru> – Российская ассоциация по связям с общественностью. Российский PR портал.

Другие материалы к занятиям:

- Распоряжение правительства РФ от 20 июля 2013 года №1268-р «Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014–2020 годы и на перспективу до 2025 года»

- Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

8.3 Программное обеспечение

8.4

Операционная система Windows (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).

Офисный пакет приложений Microsoft Office (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).

Программа для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF ‒ Acrobat Professional (образовательная лицензия № CE0806966 от 27.06.2008).

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (лицензия № 1800-191210-144044-563-2513 от 10.12.2019).

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

Учебная аудитория 1-19 - (компьютерный класс) для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (660130, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Елены Стасовой 44 «И»).

Рабочие места преподавателя и студентов, укомплектованные специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, аудиторная доска, информационные и методические материалы, общая локальная компьютерная сеть Internet, 2 инсталляционных акустических системы AMIS INSTALL30W, кафедра для мультимедийного оборудования, мультимедийный проектор Panasonic PT-D3500E.

Программное обеспечение:

Операционная система Windows (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).

Офисный пакет приложений Microsoft Office (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).

Программа для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF ‒ Acrobat Professional (образовательная лицензия № CE0806966 от 27.06.2008).

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (лицензия № 1800-191210-144044-563-2513 от 10.12.2019).

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии

Программу разработали:

ФИО, ученая степень, ученое звание

(подпись)

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу

государственной итоговой аттестации «Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы» для направления подготовки 43.03.02 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)»

Рабочая программа государственной итоговой аттестации «Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы» для направления подготовки 43.03.02 «Реклама и связи с общественностью» составлена в соответствии с Федеральным государственным стандартом ВО.

В программе определены цели и задачи, перечень тем и разделов, которые должны изучить студенты, а также основные требования к уровню подготовки и объему знаний, которым должны обладать студенты по каждой из перечисленных тем.

Согласно программе основной целью курса освоение принципов, методов и современных технологий эффективного управления. Программа отвечает современным требованиям к обучению и практическому овладению прикладными методами управления и отражает современные тенденции в обучении и воспитании личности.

Программа предусматривает разноуровневое обучение и отражает индивидуальный подход к обучающимся, содержит все необходимые темы, обеспечивающие требования качественной подготовки учащихся.

В программе четко определены модули и темы, содержание учебного материала, а также знания, умения и навыки, которыми должен овладеть студент, показано распределение учебных часов по модулям учебной дисциплины.

Содержание программы соответствует государственным требованиям к содержанию и уровню подготовки бакалавр по направлению 43.03.02 «Реклама и связи с общественностью» и может быть рекомендована для высших учебных заведений.

Рецензент:

Директор ООО «Рекламный мир»

Кирюшин Е.В.

