

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт Экономики и управления АПК
Кафедра Логистики и маркетинга в АПК

СОГЛАСОВАНО:

Директор института Шапорова З.Е.

"25" 03 АПК 20 19 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор Пыжикова Н.И.

"18" 03 АПК 20 19 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление ценой в агропромышленном комплексе

ФГОС ВО

Направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
(код, наименование)

Профиль Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)

Курс 4

Семестр 7

Форма обучения очная

Квалификация выпускника бакалавр

Красноярск, 2019

Составитель: Демченко Г.А., ст. преподаватель кафедры Логистики и маркетинга в АПК
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

Демченко Г.А. «22» 03 2019 г.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Программа обсуждена на заседании кафедры протокол № 619 «22»
03 2019 г.

Зав. кафедрой Лукиных В.Ф., д-р экон.наук, профессор
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

Лукиных В.Ф. «22» 03 2019 г.

Лист согласования рабочей программы

Программа принята методической комиссией института Экономический
управления АПК протокол № 7 «15» 03 2019 г.

Председатель методической комиссии
Белова ЛА (ФИО, ученая степень, ученое звание) «15» 03 2019 г.

Заведующий выпускающей кафедрой по направлению подготовки (специальности) Менеджмент в ИТ 9.7.11.1/04
(ФИО, ученая степень, ученое звание) Мух «18» 03 2019 г.

Оглавление

АННОТАЦИЯ	5
1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	5
2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ.....	6
3. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
4.1. Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины	7
4.2. СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЕЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4.3. ЛАБОРАТОРНЫЕ/ПРАКТИЧЕСКИЕ/СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ	10
4.4. САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ИЗУЧЕНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ САМОПОДГОТОВКИ К ТЕКУЩЕМУ КОНТРОЛЮ ЗНАНИЙ.	12
4.4.1. <i>Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний</i>	<i>13</i>
5. ВЗАИМОСВЯЗЬ ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ	15
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	15
6.1. КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙ	15
7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ЗАЯВЛЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	18
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	20
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	21
9.1 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ	21
9.2 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	22
ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД.....	24
<i>Изменения.....</i>	<i>24</i>

Аннотация

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.02 «Управление ценой в агропромышленном комплексе» является дисциплиной Части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Логистики и маркетинга в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных (ПК-6) компетенций.

ПК-6 (Способен разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основными навыками формирования цены в агропромышленном комплексе, особенностями использования различных средств в управление ценой. Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: (лекции, практические, самостоятельная работа, консультации).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (12 часов), практические занятия (24 часа) и 72 часа самостоятельной работы студента, в том числе 12 часов в интерактивной форме.

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление ценой в агропромышленном комплексе» включена в ОПОП, в Часть, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)».) и является дисциплиной по выбору.

Дисциплина «Управление ценой в агропромышленном комплексе» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Реклама и связи с общественностью в деятельности структур агропромышленного комплекса», «Оценка эффективности рекламной и PR-деятельности».

Контроль знаний студентов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

2. Цели и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы. Компетенции, формируемые в результате освоения.

Целью изучения дисциплины «Управление ценой в агропромышленном комплексе» является: формирование у студентов знаний о сущности и специфике формирования ценой, ее основных принципах, а также формирование знаний об основах управления ценой в агропромышленном комплексе, ее целях и задачах, основных особенностях воздействия цены на потребителя.

Задачи дисциплины:

- роли цены в современном хозяйственном механизме;
- основ и методологии рыночного ценообразования;
- методологических особенностей ценообразования в агропромышленном комплексе.

Знать:

- основные категории, процедуры управления ценой в агропромышленном комплексе;
- методы, алгоритмы определения цен при использовании затратного, рыночного аспектов установления цен.

Уметь:

- выбрать модель установления цен и тарифов на продукцию в условиях различных типов рынка;
- анализировать пути и способы оптимизации управления ценой в агропромышленном комплексе с учетом конкурентоспособности продукции;
- правильно формулировать проблемы сдерживания инфляционных процессов посредством государственного регулирования цен.

Владеть:

- самостоятельно рассчитывать цены на изделия и услуги по предложенным методикам;
- устанавливать темпы изменения цен под влиянием динамики спроса и доходов потребителей.

Таблица 1

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Содержание компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-6	Способен разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия.	Знать: функции менеджера по рекламе для подготовки предложений в маркетинговую стратегию
		Уметь: готовить проект рекламы в составе маркетинговой стратегии
		Владеть: инструментами маркетинговой стратегии в области управления ценой в агропромышленном комплексе для формирования рекламных кампаний

3. Организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ и по семестрам представлено в таблице 2.

Таблица 2

Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	зач. ед.	час.	По семестрам	
			№ 7	
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	3,0	108	108	
Контактная работа	1,0	36	36	
в том числе:				
Лекции (Л)/ в том числе в интерактивной форме		12/4	12/4	
Практические занятия (ПЗ) /в том числе в интерактивной форме		24/8	24/8	
Семинары (С)/ в том числе в интерактивной форме				
Лабораторные работы (ЛР))/ в том числе в интерактивной форме				
Самостоятельная работа (СРС)	2,0	72	72	
в том числе:				
самостоятельное изучение тем и разделов		45	45	
самоподготовка к текущему контролю знаний		18	18	
подготовка к зачету		9	9	
Вид контроля		зачет	зачет	

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Трудоёмкость модулей и модульных единиц дисциплины

Таблица 3

Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины

Наименование модулей и модульных единиц дисциплины	Всего часов	Контактная работа		Внеаудиторная работа (СРС)
		Л	ПЗ	
МОДУЛЬ 1. Теоретические основы управления ценой в агропромышленном комплексе	30	4	8	18
Модульная единица 1. Основные подходы к управлению ценой в агропромышленном комплексе	15	2	4	9
Модульная единица 2. Функции и система цен на продукцию сельского хозяйства	15	2	4	9
МОДУЛЬ 2. Формирование цены в агропромышленном комплексе	24	2	4	18
Модульная единица 3. Формиро-	12	1	2	9

вание цены в агропромышленном комплексе (затратное ценообразование в АПК): экономические основы				
Модульная единица 4. Обоснованный расчет издержек и рентабельности для формирования ценой в агропромышленном комплексе (затратного ценообразования в АПК)	12	1	2	9
МОДУЛЬ 3. Ценностное управление ценой в агропромышленном комплексе	24	2	4	18
Модульная единица 5. Ценность товара как фактор формирования его цены	12	1	2	9
Модульная единица 6. Скидки за особые условия продаж как инструмент ценовой политики фирмы	12	1	2	9
МОДУЛЬ 4. Управление ценовой стратегией в агропромышленном комплексе	30	4	8	18
Модульная единица 7. Ценовая конкуренция и ценовые войны	15	2	4	9
Модульная единица 8. Основы формирования ценовой стратегии	15	2	4	9
Всего :	108	12	24	72

4.2. Содержание модулей дисциплины

Тема 1. Основные подходы к управлению ценой в агропромышленном комплексе.

Понятие, функции и теории цен в рыночной экономике. Состав и структура цен. Система цен и их классификация. Инфляция и цены. Ценовая дискриминация. Теория эластичности и цены.

Тема 2. Функции и система цен на продукцию сельского хозяйства.

Основные функции цен в рыночной экономике. Объективная необходимость функционирования системы цен в экономике. Виды цен и их характеристика.

Тема 3. Формирование цены в агропромышленном комплексе (затратное ценообразование в АПК): экономические основы.

Экономическая логика затратного ценообразования. Модель затратного ценообразования.

Тема 4. Обоснованный расчет издержек и рентабельности для формирования ценой в агропромышленном комплексе (затратного ценообразования в АПК).

Классификация издержек для целей ценообразования. Альтернативные и предотвратимые издержки и их роль в обосновании цен. Обоснование ми-

нимального норматива рентабельности к издержкам. Затратное ценообразование на основе кривой обучения.

Тема 5. Ценность товара как фактор формирования его цены.

Ценность товара: что это такое и от чего она зависит. Модель ценностного ценообразования. Факторы чувствительности. Процедура определения экономической ценности товара.

Тема 6. Скидки за особые условия продаж как инструмент ценовой политики фирмы.

Система скидок с цен как инструмент стимулирования продаж. Скидки за большой объем закупок. Скидки за внесезонную закупку. Скидки за ускорение оплаты. Скидки для поощрения продаж нового товара. Скидки при комплексной закупке товаров. Скидки за отказ от товаров фирм-конкурентов. Скидки для «верных» или престижных покупателей. Контроль за скидками как способ предотвращения потерь прибыли.

Тема 7. Ценовая конкуренция и ценовые войны.

Ценовая стратегия фирмы как элемент ее маркетингового плана. Предварительная оценка и выбор ценовых стратегий фирмы. Разработка ценовой политики в соответствии с выработанной стратегией ценообразования.

Тема 8. Основы формирования ценовой стратегии.

Влияние конкуренции на процесс обоснования цен. Проблемы эффективного использования информационных потоков для реализации ценовой стратегии. Ценовые факторы выбора конкурентной стратегии. Трансфертные цены.

1. Модуль «Теоретические основы управления ценой в агропромышленном комплексе»

Модульная единица 1.1. Основные подходы к управлению ценой в агропромышленном комплексе

Модульная единица 1.2. Функции и система цен на продукцию сельского хозяйства

2. Модуль «Формирование цены в агропромышленном комплексе»

Модульная единица 2.1. Формирование цены в агропромышленном комплексе (затратное ценообразование в АПК): экономические основы

Модульная единица 2.2. Обоснованный расчет издержек и рентабельности для формирования ценой в агропромышленном комплексе (затратного ценообразования в АПК)

3. Модуль «Ценностное управление ценой в агропромышленном комплексе»

Модульная единица 3.1. Ценность товара как фактор формирования его цены

Модульная единица 3.2. Скидки за особые условия продаж как инструмент ценовой политики фирмы

4. Модуль «Управление ценовой стратегией в агропромышленном комплексе»

Модульная единица 4.1. Ценовая конкуренция и ценовые войны

Модульная единица 4.2. Основы формирования ценовой стратегии

4.3. Лабораторные/практические/семинарские занятия

Таблица 4

Содержание лекционного курса

№ п/п	№ модуля и модуль- ной единицы дисци- плины	№ и тема лекции	Вид ¹ кон- трольного мероприятия	Кол-во часов
1.	Модуль 1. Теоретические основы управления ценой в агропромышленном комплексе			4
	Модульная единица 1.1 Основные подхо- ды к управлению це- ной в агропромыш- ленном комплексе	Лекция № 1. Основные подходы к управлению ценой в агропромышленном комплексе	Конспект лек- ций	2
	Модульная единица 1.2 Функции и систе- ма цен на продукцию сельского хозяйства	Лекция № 2. Функции и система цен на про- дукцию сельского хо- зяйства	Конспект лек- ций	2
Модуль 2. Формирование цены в агропромышленном комплексе				2
2.	Модульная единица 2.1 Формирование це- ны в агропромышле- нном комплексе (за- тратное ценообразо- вание в АПК): эконо- мические основы	Лекция № 3. Форми- рование цены в агро- промышленном ком- плексе (затратное це- нообразование в АПК): экономические основы	Конспект лек- ций	1
	Модульная единица 2.2 Обоснованный расчет издержек и рентабельности для формирования ценой в агропромышленном комплексе (затратного ценообразования в АПК)	Лекция № 4. Обосно- ванный расчет издер- жек и рентабельности для формирования ценой в агропромыш- ленном комплексе (затратного ценообра- зования в АПК)	Конспект лек- ций	1
МОДУЛЬ 3. Ценностное управление ценой в агропромышленном комплексе				2
3.	Модульная единица 3.1 Ценность товара как фактор формиро- вания его цены	Лекция № 5. Ценность товара как фактор формирования его цены	Конспект лек- ций	1

№ п/п	№ модуля и модуль- ной единицы дисци- плины	№ и тема лекции	Вид ¹ кон- трольного мероприятия	Кол-во часов
	Модульная единица 3.2 Скидки за особые условия продаж как инструмент ценовой политики фирмы	Лекция № 6. Скидки за особые условия продаж как инстру- мент ценовой поли- тики фирмы	Конспект лек- ций	1
Модуль 4. Управление ценовой стратегией в агропромышлен- ном комплексе				4
4.	Модульная единица 4.1 Ценовая конку- ренция и ценовые войны	Лекция № 7. Ценовая конкуренция и цено- вые войны	Конспект лек- ций	2
	Модульная единица 4.2 Основы формиро- вания ценовой страте- гии	Лекция № 8. Основы формирования цено- вой стратегии	Конспект лек- ций	2
	Итого		зачет	12

Таблица 5

Содержание занятий и контрольных мероприятий

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и название практических занятий	Вид контрольного мероприятия	Кол- во часов
1	МОДУЛЬ 1. Теоретические основы управления ценой в агропромышленном комплексе			8
	Модульная единица 1.1. Основ- ные подходы к управ- лению ценой в агро- промышленном ком- плексе	ЛЗ № 1 Виды цен.	коллоквиум, тематическая конференция	4
	Модульная единица 1.2. Функции и система цен на продукцию сельского хозяйства	ЛЗ № 2 Стратегия ценообразования.	коллоквиум, тематическая конференция	4
2	МОДУЛЬ 2. Формирование цены в агропромышленном комплексе			4
	Модульная единица 2.1. Формирование цены в агропромышленном комплексе (затратное	ЛЗ № 3 Построение уравнений спроса (предложения). Расчет эластичности спроса (предложения) по	тестирование и проектные задания	2

	ценообразование в АПК): экономические основы	цене.		
	Модульная единица 2.2. Обоснованный расчет издержек и рентабельности для формирования ценой в агропромышленном комплексе (затратного ценообразования в АПК)	ЛЗ 4. Анализ издержек на производство и реализацию продукции.	тестирование и проектные задания	2
	МОДУЛЬ 3. Ценностное управление ценой в агропромышленном комплексе			4
3	Модульная единица 3.1. Ценность товара как фактор формирования его цены	ЛЗ № 5. Методы расчета цены товара.	тестирование и проектные задания	2
	Модульная единица 3.2. Скидки за особые условия продаж как инструмент ценовой политики фирмы	ЛЗ № 6. Методы дифференциации цен.	тестирование и проектные задания	2
	МОДУЛЬ 4. Управление ценовой стратегией в агропромышленном комплексе			8
4	Модульная единица 4.1. Ценовая конкуренция и ценовые войны	ЛЗ № 7. Анализ цен и товаров конкурентов.	коллоквиум, тематическая конференция	4
	Модульная единица 4.2. Основы формирования ценовой стратегии	ЛЗ № 8. Особенности ценообразования на продукцию сельского хозяйства.	тестирование и проектные задания	4
	Итого		зачет	32

4.4. Самостоятельное изучение разделов дисциплины и виды самоподготовки к текущему контролю знаний.

Самостоятельная работа студентов (СРС) организуется с целью развития навыков работы с учебной и научной литературой, выработки способности вести научно-исследовательскую работу, а также для систематического изучения дисциплины.

Применяются следующие формы организации самостоятельной работы:

- организация и использование электронного курса дисциплины размещенного на платформе LMS Moodle для СРС.

- работа над теоретическим материалом, прочитанным на лекциях;
- самостоятельное изучение отдельных разделов дисциплины;
- подготовка к лабораторным занятиям;
- самотестирование по контрольным вопросам (тестам);
- написание докладов.

4.4.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

Таблица 6

Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

№ п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых- вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний	Кол-во. часов
МОДУЛЬ 1. Теоретические основы управления ценой в агропромышленном комплексе			10
М.Е. 1.1.	Основные подходы к управлению ценой в агропромышленном комплексе	1. Самостоятельно изучить следующие темы: Понятие, функции и теории цен в рыночной экономике. Состав и структура цен. Система цен и их классификация. Инфляция и цены. Ценовая дискриминация. Теория эластичности и цены. 2. Подготовить доклад (перечень тем для докладов см. в п. 4.4.2 РПД и в ФОС п. 5.1.1) 3. Подготовиться к тестированию. Банк тестовых заданий представлен в ФОС, п.5.1.1.	5
М.Е. 1.2.	Функции и система цен на продукцию сельского хозяйства	1. Самостоятельное изучение следующих тем: Основные функции цен в рыночной экономике. Объективная необходимость функционирования системы цен в экономике. Виды цен и их характеристика. 2. Подготовить доклад (перечень тем для докладов см. в п. 4.4.2 РПД и в ФОС п. 5.1.1) 3. Подготовиться к тестированию. Банк тестовых заданий представлен в ФОС, п.5.1.1.	5
МОДУЛЬ 2. Формирование цены в агропромышленном комплексе			15
М.Е. 2.1.	Формирование цены в агропромышленном комплексе (затратное ценообразование в АПК): экономические основы	1. Самостоятельное изучение следующих тем: Экономическая логика затратного ценообразования. Модель затратного ценообразования. 2. Подготовить доклад (перечень тем для докладов см. в п. 4.4.2 РПД и в ФОС п. 5.1.1)	7

		3. Подготовиться к тестированию. Банк тестовых заданий представлен в ФОС, п.5.1.1.	
М.Е. 2.2	Обоснованный расчет издержек и рентабельности для формирования ценой в агропромышленном комплексе (затратного ценообразования в АПК)	1. Самостоятельное изучение следующих тем: Классификация издержек для целей ценообразования. Альтернативные и предотвратимые издержки и их роль в обосновании цен. Обоснование минимального норматива рентабельности к издержкам. Затратное ценообразование на основе кривой обучения. 2. Подготовить доклад (перечень тем для докладов см. в п. 4.4.2 РПД и в ФОС п. 5.1.1) 3. Подготовиться к тестированию. Банк тестовых заданий представлен в ФОС, п.5.1.1.	8
МОДУЛЬ 3. Ценностное управление ценой в агропромышленном комплексе			10
М.Е. 3.1	Ценность товара как фактор формирования его цены	1. Самостоятельное изучение следующих тем: Ценность товара: что это такое и от чего она зависит. Модель ценностного ценообразования. Факторы чувствительности. Процедура определения экономической ценности товара. 2. Подготовить доклад (перечень тем для докладов см. в п. 4.4.2 РПД и в ФОС п. 5.1.1) 3. Подготовиться к тестированию. Банк тестовых заданий представлен в ФОС, п.5.1.1.	5
М.Е. 3.2	Скидки за особые условия продаж как инструмент ценовой политики фирмы	1. Самостоятельное изучение следующих тем: Система скидок с цен как инструмент стимулирования продаж. Скидки за большой объем закупок. Скидки за внесезонную закупку. Скидки за ускорение оплаты. Скидки для поощрения продаж нового товара. Скидки при комплексной закупке товаров. Скидки за отказ от товаров фирм-конкурентов. Скидки для «верных» или престижных покупателей. Контроль за скидками как способ предотвращения потерь прибыли. 2. Подготовить доклад (перечень тем для докладов см. в п. 4.4.2 РПД и в ФОС п. 5.1.1) 3. Подготовиться к тестированию. Банк тестовых заданий представлен в ФОС, п.5.1.1.	5
МОДУЛЬ 4. Управление ценовой стратегией в агропромышленном комплексе			10

М.Е. 4.1	Ценовая конкуренция и ценовые войны	1. Самостоятельное изучение следующих тем: Управление ценовой стратегией в агропромышленном комплексе Ценовая стратегия фирмы как элемент ее маркетингового плана. Предварительная оценка и выбор ценовых стратегий фирмы. Разработка ценовой политики в соответствии с выработанной стратегией ценообразования. 2. Подготовить доклад (перечень тем для докладов см. в п. 4.4.2 РПД и в ФОС п. 5.1.1) 3. Подготовиться к тестированию. Банк тестовых заданий представлен в ФОС, п.5.1.1.	5
М.Е. 4.2	Основы формирования ценовой стратегии	1. Самостоятельное изучение следующих тем: Влияние конкуренции на процесс обоснования цен. Проблемы эффективного использования информационных потоков для реализации ценовой стратегии. Ценовые факторы выбора конкурентной стратегии. Трансфертные цены. 2. Подготовить доклад (перечень тем для докладов см. в п. 4.4.2 РПД и в ФОС п. 5.1.1) 3. Подготовиться к тестированию. Банк тестовых заданий представлен в ФОС, п.5.1.1.	5
	Самоподготовка к текущему контролю знаний		18
	Подготовка к зачету		9
	Итого:		72

5. Взаимосвязь видов учебных занятий

Таблица 8

Взаимосвязь компетенций с учебным материалом и контролем знаний студентов

Компетенции	Лекции	ЛПЗ	СРС	Вид контроля
ПК-6 - способен разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия.	М2, М3, М4	М2, М3, М4	М2, М3, М4	Зачет

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Карта обеспеченности литературой

КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙ

Кафедра Логистика и маркетинг в АПК

Направление подготовки (специальность) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Дисциплина Управление ценой в агропромышленном комплексе

Вид занятия	Наименование	Авторы	Издательство	Год издания	Вид издания		Место хранения		Необходимое количество экз.	Количество экз. в вузе
					Печ	Электр	Библ	Каф		
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12
Основная										
	Теория и практика массовой информации	А.Г. Киселев	М. : «КноРус»	2016	+		+			5
	Основы рекламы	Г.А. Васильев, В.А. Поляков	М. : Вузовский учебник	2009	+		+			15
	Маркетинговые коммуникации	Е.Н. Голубкова	М. : «Финпресс»	2003	+		+			14
	Прикладной маркетинг	Н.А. Нагапетьянц	М. : Юнити	2000	+		+			26
	Рекламная деятельность	О.Н. Жильцова	М. : Маркетинг, М. :Юрайт	2019		+				http://biblio-online.ru/bcode/433656
	Маркетинг	М.Н. Григорьев	М. :Юрайт	2012	+		+			12
Дополнительная										
	Технология рекламы и PR	Б.Л. Борисов	М. : ФАИР-ПРЕСС	2001	+		+			3

Связи с общественностью	О.Н. Жильцова, И.М. Синяева, Д.А. Жильцов	М. : Юрайт	2018		+				https://biblionline.ru/bcode/413802
Теория и практика связей с общественностью	С.М. Емельянов	М. : Юрайт	2018		+				https://biblionline.ru/bcode/415427
Реклама: теория и практика	Л.Н. Федотова	М. : Юрайт	2018		+				https://urait.ru/bcode/413192
Реклама и связи с общественностью	И.М. Синяева, О.Н. Жильцова, Д.А. Жильцов	М. : Юрайт	2019		+				https://urait.ru/bcode/425190
Основы интегрированных коммуникаций	В.А. Коноваленко, М.Ю. Коноваленко, Н.Г. Швед	М. : Юрайт	2019		+				https://biblionline.ru/bcode/425906
Маркетинговые исследования	Д.В. Тюрин	М. : Юрайт	2019		+				https://biblionline.ru/bcode/425844
Брендинг	И.Я. Рожков, В.Г. Кисмерешкин	М. : Юрайт	2019		+				https://biblionline.ru/bcode/425868
Интернет-реклама в продвижении товаров и услуг	М.А. Николаева	Екатеринбург: УрГПУ	2017		+				https://e.lanbook.com/book/159004

Директор Научной библиотеки




6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»)

1. Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ на платформе LMS Moodle –
Режим доступа: <https://e.kgau.ru/>
2. Научная библиотека Красноярский ГАУ –
Режим доступа: <http://www.kgau.ru/new/biblioteka/>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU –
Режим доступа: <http://elibrary.ru/>
4. СПС «Консультант Плюс» –
Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
5. Электронно-библиотечная система «Лань» –
Режим доступа: <https://e.lanbook.com>
6. Электронная библиотечная система «Юрайт» – Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/>
7. «Мегаэнциклопедия Кирилла и Мефодия», - Раздел «Техника/Компьютеры и Интернет» – Режим доступа: <https://megabook.ru/>

Информационно- поисковые системы:

- Google – Режим доступа: <http://www.google.com>
- Yandex – Режим доступа: <http://www.yandex.ru>
- Rambler – Режим доступа: <http://www.rambler.ru>
-

6.3. Программное обеспечение:

Операционная система Windows (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).

Офисный пакет приложений Microsoft Office (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).

Программа для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF ‒ Acrobat Professional (образовательная лицензия № CE0806966 от 27.06.2008).

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (лицензия № 1800-191210-144044-563-2513 от 10.12.2019).

7. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателями, ведущими практические занятия по дисциплине в следующих формах: коллоквиум, тематическая конференция, тестирование и проектные задания.

Рейтинг – план дисциплины

№	Модули	Часы	Баллы
1	Модуль № 1	30	15
2	Модуль № 2	24	15
3	Модуль № 3	24	15
4	Модуль № 4	30	15
5	зачет		20-40
	Итого	108	100

В фонде оценочных средств по дисциплине «Управление ценой в агропромышленном комплексе», в котором детально прописаны критерии оценивания по текущей и промежуточной аттестации.

Распределение баллов по модулям

Виды контроля	Дисциплинарный модуль 1 (ДМ1) (от 0 до 15 баллов)		Дисциплинарный модуль 2 (ДМ2) (от 0 до 15 баллов)		Дисциплинарный модуль 3 (ДМ3) (от 0 до 15 баллов)		Дисциплинарный модуль 3 (ДМ4) (от 0 до 15 баллов)		Промежу- точная атте- ставия (зачет с оценкой в форме итогового тестиرو- вания)	Итого бал- лов	
	Теку- щий кон- троль по МЕ		Промежу- точный кон- троль (МЕ с 1.1.- 1.2)	Теку- щий кон- троль по МЕ		Промежу- точный кон- троль (МЕ с 2.1.- 2.2)	Теку- щий кон- троль по МЕ				Промежу- точный кон- троль (МЕ с 4.1.- 4.2)
	1.1	1.2.		2.1.	2.2.		3.1.	3.2.			
Устный опрос	0-3		0-3		0-3		0-3		-	0-12	
Контроль посещения лекций	+	+	+	+	+	+	+	+		0-8	
0-1	0-1		0-1	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1			
Тести- рование по итогам практиче- ских заня- тий	0-3		0-3		0-3		0-3		-	0-12	
Творче- ское зада- ние (До- клад)	0-3		0-3		0-3		0-3			0-12	
Конспект лекций									-	0-16	
Итого баллов	0-15		0-15		0-15		0-15		20-40	0-100	

Промежуточный контроль (зачет)

Промежуточный контроль по результатам семестрам по дисциплине проходит в форме контрольного итогового тестирования.

Для допуска к промежуточному контролю бакалавр должен набрать необходимое количество баллов по итогам текущей аттестации – **40-60** баллов.

Итоговое тестирование включает в себя тестирующие материалы по всему курсу «Безопасность жизнедеятельности» (10 тест-заданий в одном варианте).

Оценивание итогового тестирования осуществляется по следующим критериям:

Бакалавр, давший правильные ответы 85-100% тестирующих материалов (1-2 ошибки), получает максимальное количество баллов – 15 баллов.

Бакалавр, давший правильные ответы в пределах 70-85% тестирующих материалов (3 ошибки), получает 10 баллов.

Бакалавр, давший правильные ответы в пределах 60-70% (4 ошибки) тестирующих материалов, получает 5 баллов.

Бакалавр, давший правильные ответы на менее чем 60% тестирующих материалов, не набирает баллов и приходит на контрольное тестирование повторно.

Баллы, полученные на итоговом тестировании, суммируются с баллами, полученными в течение семестра на текущей аттестации и выводится итоговая оценка по следующим критериям:

- от 60 и более баллов - бакалавр получает «зачтено» по дисциплине «Управление ценой в агропромышленном комплексе».

Обучающийся, не сдавший зачет, приходит на пересдачу в сроки в соответствии с графиком ликвидации академических задолженностей: http://www.kgau.ru/new/news/news/2017/grafik_lz.pdf.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория 4-06 – для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Учебная аудитория 5-05 – для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. (660130, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Елены Стасовой 44 «И»).

Рабочие места преподавателя и студентов, укомплектованные специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, аудиторная доска, информаци-

онные и методические материалы, общая локальная компьютерная сеть Internet, 2 инсталляционных акустических системы AMIS INSTALL30W, кафедра для мультимедийного оборудования, мультимедийный проектор Panasonic PT-D3500E.

Программное обеспечение:

Операционная система Windows (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).

Офисный пакет приложений Microsoft Office (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).

Программа для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF ‒ Acrobat Professional (образовательная лицензия № CE0806966 от 27.06.2008).

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (лицензия № 1800-191210-144044-563-2513 от 10.12.2019).

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

9.1 Методические указания по дисциплине для обучающихся

Рабочая программа предусматривает возможность обучения в рамках традиционной поточно-групповой системы обучения. При поточно – групповой системе обучения последовательность изучения учебно-образовательных модулей определяется его номером. При этом обучение рекомендуется в течение одного семестра: для бакалавров – 7 семестр.

На кафедре внедрена кредитно-модульная система обучения. При введении кредитно-модульной системы обучения сформирован учебный план таким образом, чтобы он обеспечивал возможность изучения отдельных модулей в различные расширенные временные интервалы и различной последовательности.

Бакалавры перед изучением дисциплин должны быть ознакомлены с системами кредитных единиц и балльно-рейтинговой оценкой.

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой - в ходе подготовки к семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в пери-

одических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы.

Практические занятия позволяют развивать у студентов творческое теоретическое мышление, умение самостоятельно изучать литературу, анализировать практику; учат четко формулировать мысль, вести дискуссию, то есть имеют исключительно важное значение в развитии самостоятельного мышления. Начиная подготовку к семинарскому занятию, необходимо, прежде всего, указать студентам страницы в конспекте лекций, разделы учебников и учебных пособий, чтобы они получили общее представление о месте и значении темы в изучаемом курсе. Затем следует рекомендовать им поработать с дополнительной литературой, сделать записи по рекомендованным источникам. Виды, тематика, методические рекомендации и критерии оценки индивидуальных докладов определяется отдельными методическими рекомендациями кафедры. По результатам выполнения и обсуждения индивидуального задания студенту выставляется соответствующее баллов, которые учитываются при выставлении итоговой оценки по учебной дисциплине.

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала может выполняться в библиотеке Красноярского ГАУ, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Учебный материал учебной дисциплины, предусмотренный рабочим учебным планом для усвоения студентом в процессе самостоятельной работы, выносится на итоговый контроль наряду с учебным материалом, который разрабатывался при проведении учебных занятий. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

9.2 Методические указания по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается:

1. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

1.1. размещение в доступных для обучающихся местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий;

1.2. присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

1.3. выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

2. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

2.1. надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

3.1. возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения института, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в одной из форм, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Категории студентов	Формы
С нарушение слуха	• в печатной форме; • в форме электронного документа;
С нарушением зрения	• в печатной форме увеличенного шрифтом; • в форме электронного документа; • в форме аудиофайла;
С нарушением опорно-двигательного аппарата	• в печатной форме; • в форме электронного документа; • в форме аудиофайла.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии

Программу разработала:

Демченко Г.А. ст. преподаватель

(подпись)

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу дисциплины
«Управление ценой в агропромышленном комплексе»
для направления подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)»

Рабочая программа дисциплины «Управление ценой в агропромышленном комплексе» для направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)» составлена в соответствии с Федеральным государственным стандартом ВО.

В программе определены цели и задачи учебной дисциплины, перечень тем и разделов, которые должны изучить студенты, а также основные требования к уровню подготовки и объему знаний, которым должны обладать студенты по каждой из перечисленных тем.

Согласно программе, основной целью курса является формирование у студентов знаний о сущности и специфике формирования цены, ее основных принципах, а также формирование знаний об основах управления ценой в АПК, ее целях и задачах, основных особенностях воздействия цены на потребителя. Программа отвечает современным требованиям к разработке маркетинговой стратегии предприятия.

Программа предусматривает разноуровневое обучение и отражает индивидуальный подход к обучающимся, содержит все необходимые темы, обеспечивающие требования к качественной подготовке учащихся.

В программе четко определены модули и темы, содержание учебного материала, а также знания, умения и навыки, которыми должен овладеть студент, отображено распределение учебных часов по модулям учебной дисциплины.

Содержание программы соответствует государственным требованиям к содержанию и уровню подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)», и может быть рекомендована для использования в высших учебных заведениях.

Рецензент:

Главный редактор
журнала «Агро-Сибирь»



Анисимова О.И.