

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт Экономики и управления АПК
Кафедра Логистики и маркетинга в АПК

СОГЛАСОВАНО:

Директор института Шопорова З.Е.

"25" 03 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор Пыжикова Н.И.

"28" 03 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Агromаркетинг

ФГОС ВО

Направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
(код, наименование)

Профиль Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)

Курс 3

Семестр 5

Форма обучения очная

Квалификация выпускника бакалавр

Красноярск, 2019

Составители: Незамова Ольга Алексеевна, доцент, к.э.н.
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

Ольга «11» 03 2019г.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению 42.03.01
«Реклама и связи с общественностью»

Программа обсуждена на заседании кафедры протокол № 6-19-11 03
2019г.

Зав. кафедрой Лукиных В.Ф., д.э.н.
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

В.Ф. «11» 03 2019 г.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению 42.03.01
«Реклама и связи с общественностью»

Программа обсуждена на заседании кафедры протокол № « »
2019г.

Зав. кафедрой Лукиных В.Ф., д.э.н.
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

 « » 2019 г.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению 42.03.01
«Реклама и связи с общественностью»

Программа обсуждена на заседании кафедры протокол № « »
2019г.

Зав. кафедрой Лукиных В.Ф., д.э.н.
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

 « » 2019 г.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению 42.03.01
«Реклама и связи с общественностью» 2

Программа обсуждена на заседании кафедры протокол № « »

Лист согласования рабочей программы

Программа принята методической комиссией института Экономский
управления АПК протокол № 7 «15» 03 2019 г.

Председатель методической комиссии Бешова ЛА 
(ФИО, ученая степень, ученое звание) «15» 03 2019 г.

Заведующий выпускающей кафедрой по направлению подготовки (специ-
альности) Муромов В.Ф. 974111/001
(ФИО, ученая степень, ученое звание) Увер «18» 03 2019 г.

Оглавление

| | |
|---|-----------|
| АННОТАЦИЯ | 5 |
| 1. ТРЕБОВАНИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ | 5 |
| 1.1. Внешние и внутренние требования | 5 |
| 1.2. Место дисциплины в учебном процессе..... | 5 |
| 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | 5 |
| 3. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ | 5 |
| 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | 6 |
| 4.1. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ | 6 |
| 4.2. ТРУДОЁМКОСТЬ МОДУЛЕЙ И МОДУЛЬНЫХ ЕДИНИЦ ДИСЦИПЛИНЫ | 6 |
| 4.3. СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЕЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 6 |
| 4.4. ЛАБОРАТОРНЫЕ/ПРАКТИЧЕСКИЕ/СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ..... | 7 |
| 4.5. САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ИЗУЧЕНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ САМОПОДГОТОВКИ К ТЕКУЩЕМУ КОНТРОЛЮ ЗНАНИЙ | 7 |
| 4.5.1. <i>Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний</i> | 7 |
| 4.5.2. <i>Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы/ учебно-исследовательские работы</i> | 8 |
| 5. ВЗАИМОСВЯЗЬ ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ | 8 |
| 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | 8 |
| 6.1. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА..... | 8 |
| 6.2. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА..... | 8 |
| 6.3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ, РЕКОМЕНДАЦИИ И ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЗАНЯТИЯМ | 8 |
| 6.4. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ | 8 |
| 7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ЗАЯВЛЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ | 10 |
| 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | 10 |
| 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | 10 |

Аннотация

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 «Агromаркетинг» является дисциплиной по выбору подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Логистики и маркетинга в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-4), (ПК-5) выпускника.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с организацией маркетинговой деятельности на предприятиях АПК.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: (лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента и т.д.).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольного тестирования и промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (16 часов), практические (34 часов) и (58 часов) самостоятельной работы студента, в том числе 14 часов в интерактивной форме.

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Агromаркетинг» включена в ОПОП, в Блок дисциплин по выбору 3 (ДВ 3).

Дисциплина «Агromаркетинг» базируется на изучении дисциплины «Основы маркетинга» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Оценка эффективности рекламной и PR-деятельности», «Брендинг», «Реклама и связи с общественностью в деятельности структур АПК»

Контроль знаний студентов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

Дисциплина «Агromаркетинг» должна формировать пороговый уровень следующих профессиональных компетенций:

- способен организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции (ПК-4);

- способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта (ПК-5).

Контроль знаний студентов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

2. Цели и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы. Компетенции, формируемые в результате освоения.

Целью дисциплины «Агроткетинг» формирование у студентов навыков организации маркетинга на аграрном предприятии, способности применять основные технологии маркетинга при разработке и реализации продукции АПК, навыки разработки маркетинговой стратегии предприятия для повышения его эффективности.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов знание отраслевой специфики агроткетинга;
- сформировать у студентов понимание специфики комплекса маркетинга на предприятиях АПК
- навыки принятия обоснованных решений в области маркетинговых коммуникаций;
- понимание маркетинговых проблем, присущих современному сельскому хозяйству и пути их решения;
- способность разрабатывать стратегии и инструменты стимулирования сбыта применяются в сфере продовольственных услуг.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины должен формировать пороговый уровень следующих профессиональных компетенций:

- способен организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции (ПК-4);
- способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта (ПК-5).

3. Организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ и по семестрам представлено в таблице 1.

Таблица 1

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

| Код компетенции | Содержание компетенции | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине |
|-----------------|---|---|
| ПК-4 | Способен организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции | <p>Знать: специфику маркетинговой деятельности на предприятиях АПК.</p> <p>Уметь: применять основные технологии маркетинговых коммуникаций.</p> <p>Владеть: навыками разработки комплекс маркетинга и навыками разработки и реализации коммуникационного продукта.</p> |
| ПК-5 | Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта | <p>Знать: специфику маркетинговой деятельности на предприятиях АПК</p> <p>Уметь: применять основные технологии маркетинговых коммуникаций</p> <p>Владеть: навыками разработки комплекс маркетинга продукции АПК.</p> |

Таблица 2

Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ по семестрам

| Вид учебной работы | Трудоемкость | | |
|--|--------------|------------|--------------|
| | зач. ед. | час. | по семестрам |
| | | | № 5 |
| Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану | 3 | 108 | 108 |
| Контактная работа | 1,5 | 50 | 50 |
| в том числе: | | | |
| Лекции (Л) | | 16/4 | 16/4 |
| Практические занятия (ПЗ) | | 34/10 | 34/10 |
| Семинары (С) | | | |
| Лабораторные работы (ЛР) | | | |
| Самостоятельная работа (СРС) | 1,5 | 58 | 58 |
| в том числе: | | | |
| самостоятельное изучение тем и разделов | | 35 | 35 |
| самоподготовка к текущему контролю знаний | | 14 | 14 |
| подготовка к зачету | | 9 | 9 |
| Вид контроля: | | зачет | зачет |

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Структура дисциплины

Таблица 3

Тематический план

| № | Раздел дисциплины | Всего часов | В том числе | | |
|---|--|-------------|-------------|--------------------------------------|-----|
| | | | Лекции | Практические или семинарские занятия | СРС |
| 1 | Роль и особенности маркетинга в АПК | 18 | 4 | 4 | 10 |
| 2 | Окружающая среда агромаркетинга | 28 | 4 | 10 | 14 |
| 3 | Особенности комплекса маркетинга предприятий АПК | 34 | 4 | 10 | 20 |
| 4 | Особенности торговли и переработки в АПК | 28 | 4 | 10 | 14 |
| 5 | Итого: | 108 | 16 | 34 | 58 |

4.2. Трудоёмкость модулей и модульных единиц дисциплины

Таблица 4

Трудоёмкость модулей и модульных единиц дисциплины

| Наименование модулей и модульных единиц дисциплины | Всего часов на модуль | Контактная работа | | Внеаудиторная работа (СРС) |
|--|-----------------------|-------------------|-----------|----------------------------|
| | | Л | ЛЗ/ПЗ/С | |
| Модуль 1 Роль и особенности маркетинга в агропромышленном комплексе | 18 | 4 | 4 | 10 |
| Модульная единица 1. Особенности и функции маркетинга в АПК | 3 | 1 | 1 | 1 |
| Модульная единица 2 Развитие маркетинга в АПК | 2 | 0,5 | 0,5 | 1 |
| Модульная единица 3. Отраслевая структура АПК. Организационные формы предприятий АПК | 6 | 1 | 1 | 4 |
| Модульная единица 4. Понятие продовольственного маркетинга | 2 | 0,5 | 0,5 | 1 |
| Модульная единица 5. Потребление продовольственных продуктов и маркетинг | 2 | 0,5 | 0,5 | 1 |
| Модульная единица 6. Риски в сельскохозяйственном производстве | 3 | 0,5 | 0,5 | 2 |
| Модуль 2 Окружающая среда агромаркетинга и ее исследование | 28 | 4 | 10 | 14 |
| Модульная единица 1. Особенности внешней среды агромаркетинга | 5 | 1 | 2 | 2 |
| Модульная единица 2. Особенности внутренней среды агромаркетинга | 7 | 1 | 2 | 4 |
| Модульная единица 3 Система агромаркетинговой информации | 5 | 1 | 2 | 2 |
| Модульная единица 4 Маркетинговые исследования в АПК | 6,5 | 0,5 | 2 | 4 |
| Модульная единица 5. Исследование рынков в АПК | 4,5 | 0,5 | 2 | 2 |

| Наименование модулей и модульных единиц дисциплины | Всего часов на модуль | Контактная работа | | Внеаудиторная работа (СРС) |
|--|-----------------------|-------------------|-----------|----------------------------|
| | | Л | ЛЗ/ПЗ/С | |
| Модуль 3 Особенности комплекса маркетинга предприятий АПК | 34 | 4 | 10 | 20 |
| Модульная единица 1 Особенности товарной политики в АПК | 7 | 1 | 2 | 4 |
| Модульная единица 2 Особенности ценовой политики в АПК | 6,5 | 0,5 | 2 | 4 |
| Модульная единица 3 Особенности сбытовой политики в АПК | 7 | 1 | 2 | 4 |
| Модульная единица 4 Особенности продвижения продукции в АПК | 7 | 1 | 2 | 4 |
| Модульная единица 5 Особенности управления агромаркетингом | 6,5 | 0,5 | 2 | 4 |
| Модуль 4. Особенности торговли и переработки в АПК | 28 | 4 | 10 | 14 |
| Модульная единица 1. Особенности оптовой торговли в АПК | 10 | 2 | 4 | 4 |
| Модульная единица 2. Особенности розничной торговли в АПК | 7 | 1 | 2 | 4 |
| Модульная единица 3. Перерабатывающая сфера АПК | 11 | 1 | 4 | 6 |
| Контроль (зачет) | | | | |
| ИТОГО: | 108 | 16 | 34 | 58 |

4.3. Содержание модулей дисциплины

Модуль 1 Роль и особенности маркетинга в агропромышленном комплексе

- особенности и функции маркетинга в АПК
- развитие маркетинга в АПК
- отраслевая структура АПК.
- организационные формы предприятий АПК
- понятие продовольственного маркетинга
- потребление продовольственных продуктов и маркетинг
- риски в сельскохозяйственном производстве

Модуль 2 Окружающая среда агромаркетинга и ее исследование

- особенности внешней среды агромаркетинга
- особенности внутренней среды агромаркетинга
- система агромаркетинговой информации
- маркетинговые исследования в АПК
- исследование рынков в АПК

Модуль 3 Особенности комплекса маркетинга предприятий АПК

- особенности товарной политики в АПК
- особенности ценовой политики в АПК
- особенности сбытовой политики в АПК
- особенности продвижения продукции в АПК
- особенности управления агромаркетингом

Модуль 4. Особенности торговли и переработки в АПК

- особенности оптовой торговли в АПК
- особенности розничной торговли в АПК
- перерабатывающая сфера АПК

Таблица 5

Содержание лекционного курса

| № п/п | № модуля и модульной единицы дисциплины | № и тема лекции | Вид ¹ контрольного мероприятия | Кол-во часов |
|-------|---|---|---|--------------|
| 1. | Модуль 1. Роль и особенности маркетинга в агропромышленном комплексе | | зачет | 4 |
| | МЕ 1. Особенности и функции маркетинга в АПК | Лекция № 1 Структура агропромышленного комплекса. Сущность функций маркетинга и их классификация. | | 1 |
| | МЕ 2. Развитие маркетинга в АПК | Лекция № 2. Этапы развития маркетинга в АП | | 0,5 |
| | МЕ 3. Отраслевая структура АПК. Организационные формы предприятий АПК | Лекция №3. Отраслевая структура АПК. Организационные формы предприятий АПК | | 1 |

¹Вид мероприятия: тестирование, коллоквиум, зачет, экзамен, другое

| № п/п | № модуля и модульной единицы дисциплины | № и тема лекции | Вид ¹ контрольного мероприятия | Кол-во часов |
|----------|---|--|---|--------------|
| | МЕ 4. Понятие продовольственного маркетинга | Лекция №4. Понятие продовольственного маркетинга | | 0,5 |
| | МЕ 5 Потребление продовольственных продуктов и маркетинг | Лекция №5. Потребление продовольственных продуктов и маркетинг | | 0,5 |
| | МЕ 6. Риски в сельскохозяйственном производстве | Лекция №6. Риски в сельскохозяйственном производстве | | 0,5 |
| 2 | Модуль 2. Окружающая среда маркетинга | | зачет | 4 |
| | МЕ 1. Особенности внешней среды агромаркетинга | Лекция № 7. Особенности внешней среды агромаркетинга | | 1 |
| | МЕ 2. Особенности внутренней среды агромаркетинга | Лекция № 8. Особенности внутренней среды агромаркетинга | | 1 |
| | МЕ 3. Система агромаркетинговой информации | Лекция № 9. Система агромаркетинговой информации | | 1 |
| | МЕ 4. Маркетинговые исследования в АПК | Лекция № 10. Маркетинговые исследования в АПК | | 0,5 |
| | МЕ 5. Исследование рынков в АПК | Лекция № 11. Исследование рынков в АПК | | 0,5 |
| | Модуль 3. Особенности комплекса маркетинга предприятий АПК | | зачет | 4 |
| | МЕ 1. Особенности товарной политики в АПК | Лекция № 12-13. Особенности товарной политики в АПК | | 4 |
| | МЕ 2. Особенности ценовой политики в АПК | Лекция № 14-15. Особенности ценовой политики в АПК | | 4 |

| № п/п | № модуля и модульной единицы дисциплины | № и тема лекции | Вид ¹ контрольного мероприятия | Кол-во часов |
|-------|---|--|---|--------------|
| | МЕ3. Особенности сбытовой политики в АПК | Лекция № 16-17. Особенности сбытовой политики в АПК | | 4 |
| | МЕ 4. Особенности продвижения продукции в АПК | Лекция № 18-19. Особенности продвижения продукции АПК | | 4 |
| | МЕ 5. Особенности управления агромаркетингом | Лекция № 20-21. Особенности управления агромаркетингом | | 4 |
| | Модуль 4. Особенности торговли и переработки в АПК | | зачет | 4 |
| | МЕ 1. Особенности оптовой торговли в АПК | Лекция №22. Особенности оптовой торговли в АПК | | 2 |
| | МЕ 2. Особенности розничной торговли в АПК | Лекция № 24 Особенности розничной торговли в АПК | | 1 |
| | МЕ 3. Перерабатывающая сфера АПК | Лекция № 25 Перерабатывающая сфера АПК | | 1 |
| | Итого: | | зачет | 16 |

4.4. Лабораторные/практические/семинарские занятия

Таблица 6

Содержание занятий и контрольных мероприятий

| № п/п | № модуля и модульной единицы дисциплины | № и тема занятий | Вид ² контрольного мероприятия | Кол-во часов |
|-------|---|--|---|--------------|
| 1. | Модуль 1. Роль и особенности маркетинга в агропромышленном комплексе | | тест | 4 |
| | МЕ 1. Особенности и функции маркетинга в АПК | Занятия № 1 Структура агропромышленного комплекса. Сущность функций маркетинга и их классификация. | практическое задание | 1 |

²Вид мероприятия: тестирование, коллоквиум, зачет, экзамен, другое

| № п/п | № модуля и модульной единицы дисциплины | № и тема занятий | Вид ² контрольного мероприятия | Кол-во часов |
|----------|---|---|---|--------------|
| | МЕ 2. Развитие маркетинга в АПК | Занятия № 2. Этапы развития маркетинга в АП | практическое задание | 0,5 |
| | МЕ 3. Отраслевая структура АПК. Организационные формы предприятий АПК | Занятия №3. Отраслевая структура АПК. Организационные формы предприятий АПК | практическое задание | 1 |
| | МЕ 4. Понятие продовольственного маркетинга | Занятия №4. Понятие продовольственного маркетинга | практическое задание | 0,5 |
| | МЕ 5 Потребление продовольственных продуктов и маркетинг | Занятия №5. Потребление продовольственных продуктов и маркетинг | практическое задание | 0,5 |
| | МЕ 6. Риски в сельскохозяйственном производстве | Занятия №6. Риски в сельскохозяйственном производстве | тест | 0,5 |
| 2 | Модуль 2. Окружающая среда маркетинга | | тест | 10 |
| | МЕ 1. Особенности внешней среды агромаркетинга | Занятия № 7. Особенности внешней среды агромаркетинга | практическое задание | 2 |
| | МЕ 2. Особенности внутренней среды агромаркетинга | Занятия № 8. Особенности внутренней среды агромаркетинга | тест | 2 |
| | МЕ 3. Система агромаркетинговой информации | Занятия № 9. Система агромаркетинговой информации | практическое задание | 2 |
| | МЕ 4. Маркетинговые исследования в АПК | Занятия № 10. Маркетинговые исследования в АПК | практическое задание | 2 |
| | МЕ 5. Исследование рынков в АПК | Занятия № 11. Исследование рынков в АПК | практическое задание | 2 |
| | Модуль 3. Особенности комплекса маркетинга предприятий АПК | | тест | 10 |

| № п/п | № модуля и модульной единицы дисциплины | № и тема занятий | Вид ² контрольного мероприятия | Кол-во часов |
|-------|---|---|---|--------------|
| | МЕ 1. Особенности товарной политики в АПК | Занятия № 12-13. Особенности товарной политики в АПК | практическое задание | 4 |
| | МЕ 2. Особенности ценовой политики в АПК | Занятия № 14-15. Особенности ценовой политики в АПК | практическое задание | 4 |
| | МЕ3. Особенности сбытовой политики в АПК | Занятия № 16-17. Особенности сбытовой политики в АПК | практическое задание | 4 |
| | МЕ 4. Особенности продвижения продукции в АПК | Занятия № 18-19. Особенности продвижения продукции АПК | практическое задание | 4 |
| | МЕ 5. Особенности управления агромаркетингом | Занятия № 20-21. Особенности управления агромаркетингом | тест | 4 |
| | Модуль 4. Особенности торговли и переработки в АПК | | тест | 10 |
| | МЕ 1. Особенности оптовой торговли в АПК | Занятия №22. Особенности оптовой торговли в АПК | практическое задание | 4 |
| | МЕ 2. Особенности розничной торговли в АПК | Занятия № 23 Особенности розничной торговли в АПК | тест | 2 |
| | МЕ 3. Перерабатывающая сфера АПК | Занятия № 24 Перерабатывающая сфера АПК | практическое задание | 4 |
| | Итого: | | зачет | 34 |

4.4. Самостоятельное изучение разделов дисциплины и виды самоподготовки к текущему контролю знаний.

Самостоятельная работа студентов (СРС) организуется с целью развития навыков работы с учебной и научной литературой, выработки способности вести научно-исследовательскую работу, а также для систематического изучения дисциплины.

Применяются следующие формы организации самостоятельной работы:

- организация и использование электронного курса дисциплины размещенного на платформе LMS Moodle для СРС.
- работа над теоретическим материалом, прочитанным на лекциях;
- самостоятельное изучение отдельных разделов дисциплины;
- подготовка к практическим занятиям;
- самотестирование по контрольным вопросам (тестам);

4.4.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

Таблица 7

Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

| Тема | Задание | Форма отчетности | Объем учебной работы (часов) |
|---|---|-----------------------------------|------------------------------|
| Роль и особенности маркетинга в агро-промышленном комплексе | Научиться ориентироваться в отраслевых составляющих сельского хозяйства, знать особенности рынка с/х продукции, выделить основные формы организации с/х деятельности. Выявить особенности и перспективы их развития. | Презентация практического задания | 5 |
| Сущность, основные понятия и предпосылки возникновения агромаркетинга | Ориентироваться в основных понятиях агромаркетинга. Выделить цели и особенности функционирования маркетинга на рынке с/х продукции. Охарактеризовать взаимосвязь агромаркетинга с промышленным маркетингом и маркетингом услуг. | Презентация практического задания | 4 |
| Сбытовая политика АПК | Выявить особенности организации системы сбыта с/х продукции. Определить основные характеристики каналов реализации с/х продукции. | Презентация практического задания | 6 |
| Коммуникативная политика АПК | Приобрести навыки стимулирования сбыта аграрной продукции. Разработать рекламные мероприятия по продвижению с/х продукции | Презентация практического задания | 7 |
| Ценовая политика АПК | Ориентироваться в особенностях ценовой политики предприятия в агробизнесе. Выявить и оценить влияние факторов, определяющих уровень динамики цен на продукты питания. | Презентация практического задания | 7 |

| | | | |
|--|--|-----------------------------------|----|
| Анализ эффективности агропромышленного комплекса | Использовать комплекс показателей, характеризующих эффективность агромаркетинговых мероприятий. Применить методики оценки влияния агромаркетинга на прибыль предприятия. | Презентация практического задания | 6 |
| Самоподготовка к текущему контролю знаний | | | 14 |
| Подготовка к зачету | | | 9 |
| Итого: | | | 58 |

5. Взаимосвязь видов учебных занятий

Таблица 8

Взаимосвязь компетенций с учебным материалом и контролем знаний студентов

| Компетенции | Лекции | ЛЗ/ ПЗ/С | СРС | Другие виды | Вид контроля |
|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------|--------------|
| ПК – 4 | М1,М2,М3,М4 | М1,М2,М3,М4 | М1,М2,М3,М4 | | зачет |
| ПК – 5 | М1,М2,М3,М4 | М1,М2,М3,М4 | М1,М2,М3,М4 | | зачет |

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Карта обеспеченности литературой

КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙ

Кафедра Логистика и маркетинг в АПК

Направление подготовки (специальность) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Дисциплина Агromаркетинг

| Вид занятия | Наименование | Авторы | Издательство | Год издания | Вид издания | | Место хранения | | Необходимое количество экз. | Количество экз. в вузе |
|----------------|---------------------------------------|-----------------------------|---------------------------|-------------|-------------|--------|----------------|-----|-----------------------------|---|
| | | | | | Печ | Электр | Библ | Каф | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Основная | | | | | | | | | | |
| | Теория и практика массовой информации | А.Г. Киселев | М. : «КноРус» | 2016 | + | | + | | | 5 |
| | Основы рекламы | Г.А. Васильев, В.А. Поляков | М. : Вузовский учебник | 2009 | + | | + | | | 15 |
| | Маркетинговые коммуникации | Е.Н. Голубкова | М. : «Финпресс» | 2003 | + | | + | | | 14 |
| | Прикладной маркетинг | Н.А. Нагапетьянц | М. : Юнити | 2000 | + | | + | | | 26 |
| | Рекламная деятельность | О.Н. Жильцова | М. : Маркетинг, М. :Юрайт | 2019 | | + | | | | http://bibli-online.ru/bcode/433656 |
| | Маркетинг | М.Н. Григорьев | М. :Юрайт | 2012 | + | | + | | | 12 |
| Дополнительная | | | | | | | | | | |
| | Технология рекламы и PR | Б.Л. Борисов | М. : ФАИР-ПРЕСС | 2001 | + | | + | | | 3 |

| | | | | | | | | | | | |
|--|---|---------------------|------|--|--|--|--|---|--|--|---|
| Связи с общественностью | О.Н. Жильцова, И.М. Синяева, Д.А. Жильцов | М. : Юрайт | 2018 | | | | | + | | | https://biblionline.ru/bcode/413802 |
| Теория и практика связей с общественностью | С.М. Емельянов | М. : Юрайт | 2018 | | | | | + | | | https://biblionline.ru/bcode/415427 |
| Реклама: теория и практика | Л.Н. Федотова | М. : Юрайт | 2018 | | | | | + | | | https://urait.ru/bcode/413192 |
| Реклама и связи с общественностью | И.М. Синяева, О.Н. Жильцова, Д.А. Жильцов | М. : Юрайт | 2019 | | | | | + | | | https://urait.ru/bcode/425190 |
| Основы интегрированных коммуникаций | В.А. Коноваленко, М.Ю. Коноваленко, Н.Г. Швед | М. : Юрайт | 2019 | | | | | + | | | https://biblionline.ru/bcode/425906 |
| Маркетинговые исследования | Д.В. Тюрин | М. : Юрайт | 2019 | | | | | + | | | https://biblionline.ru/bcode/425844 |
| Брендинг | И.Я. Рожков, В.Г. Кисмерешкин | М. : Юрайт | 2019 | | | | | + | | | https://biblionline.ru/bcode/425868 |
| Интернет-реклама в продвижении товаров и услуг | М.А. Николаева | Екатеринбург: УрГПУ | 2017 | | | | | + | | | https://e.lanbook.com/book/159004 |

Директор Научной библиотеки



6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»)

1. Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ на платформе LMS Moodle – Режим доступа: <https://e.kgau.ru/>
2. Научная библиотека Красноярский ГАУ – Режим доступа: <http://www.kgau.ru/new/biblioteka/>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>
4. СПС «Консультант Плюс» – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
5. Электронно-библиотечная система «Лань» – Режим доступа: <https://e.lanbook.com>
6. Электронная библиотечная система «Юрайт» – Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/>
7. «Мегаэнциклопедия Кирилла и Мефодия», - Раздел «Техника/ Компьютеры и Интернет» – Режим доступа: <https://megabook.ru/>

Информационно- поисковые системы:

- Google – Режим доступа: <http://www.google.com>
- Yandex – Режим доступа: <http://www.yandex.ru>
- Rambler – Режим доступа: <http://www.rambler.ru>
-

6.3. Программное обеспечение

Операционная система Windows (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).

Офисный пакет приложений Microsoft Office (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).

Программа для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF ‒ Acrobat Professional (образовательная лицензия № CE0806966 от 27.06.2008).

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (лицензия № 1800-191210-144044-563-2513 от 10.12.2019).

7. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций

Текущая аттестация бакалавров производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущими лекционные и практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- тестирование;
- выполнение практических заданий.

Промежуточная аттестация по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета.

Рейтинг – план дисциплины «Агроткетинг»

| | Модули | Часы | Баллы |
|---|---------------|------------|------------|
| 1 | Модуль № 1 | 54 | 45 |
| 2 | Модуль № 2 | 90 | 40 |
| | Зачет | 36 | 15 |
| | Итого: | 180 | 100 |

В фонде оценочных средств по дисциплине «Агроткетинг», в котором детально прописаны критерии оценивания по текущей и промежуточной аттестации.

Распределение баллов по модулям

| № | Модули | Баллы по видам работ | | | Итого |
|---|--------------|----------------------|-----------|-----------|------------|
| | | Практические задания | Тест | Зачет | |
| 1 | Модуль № 1 | 25 | 20 | - | 45 |
| 2 | Модуль № 2 | 30 | 10 | - | 40 |
| | Зачет | - | - | 15 | 15 |
| | Итого | 55 | 30 | 15 | 100 |

Промежуточный контроль (Зачет)

Промежуточный контроль по результатам семестрам по дисциплине проходит в форме контрольного итогового тестирования.

Для допуска к промежуточному контролю бакалавр должен набрать необходимое количество баллов по итогам текущей аттестации – **40-60** баллов.

Итоговое тестирование включает в себя тестирующие материалы по всему курсу «Агроткетинг» (10 тест-заданий в одном варианте).

Оценивание итогового тестирования осуществляется по следующим критериям:

Бакалавр, давший правильные ответы 85-100% тестирующих материалов (1-2 ошибки), получает максимальное количество баллов – 15баллов.

Бакалавр, давший правильные ответы в пределах 70-85% тестирующих материалов (3 ошибки), получает 10 балла.

Бакалавр, давший правильные ответы в пределах 60-70% (4 ошибки) тестирующих материалов, получает 5 баллов.

Бакалавр, давший правильные ответы на менее чем 60% тестирующих материалов, не набирает баллов и приходит на контрольное тестирование повторно.

Баллы, полученные на итоговом тестировании, суммируются с баллами, полученными в течение семестра на текущей аттестации и выводится итоговая оценка по следующим критериям:

от 65 и более баллов - бакалавр получает «отлично» по дисциплине «Агроткетинг».

7. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем, ведущим лекционные и практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- тестирование;
- выполнение практических заданий.

Рейтинг – план дисциплины «Агроткетинг»

| | Модули | Часы | Баллы |
|---|--------------|------------|------------|
| 1 | Модуль № 1 | 18 | 10 |
| 2 | Модуль № 2 | 28 | 25 |
| 3 | Модуль № 3 | 34 | 30 |
| 4 | Модуль № 4 | 28 | 25 |
| | Зачет | 9 | 10 |
| | Итого | 108 | 100 |

Распределение баллов по модулям

| № | Модули | Баллы по видам работ | | | Итого |
|---|--------------|----------------------|-----------|-----------|------------|
| | | Практические задания | Тест | Зачет | |
| 1 | Модуль № 1 | 25 | 20 | - | 45 |
| 2 | Модуль № 2 | 30 | 10 | - | 40 |
| | Зачет | - | - | 15 | 15 |
| | Итого | 55 | 30 | 15 | 100 |

Промежуточный контроль (Зачет)

Промежуточный контроль (зачет) по результатам семестрам по дисциплине проходит в форме контрольного итогового тестирования.

Для допуска к промежуточному контролю студент должен набрать необходимое количество баллов по итогам текущей аттестации – **60** баллов.

Если студент не набирает 60 баллов, то он проходит итоговое тестирование.

Итоговое тестирование включает в себя тестирующие материалы по всему курсу «Агротехнология» (18 тест-заданий в одном варианте).

Оценивание итогового тестирования осуществляется по следующим критериям:

Студент, давший правильные ответы на 87-100% вопросов, получает максимальное количество баллов – 5.

Студент, давший правильные ответы в пределах 73-86, получает 4 балла.

Студент, давший правильные ответы в пределах 60-72%, получает 3 балла.

Студент, давший правильные ответы на менее чем 60%, не набирает баллов и приходит на зачет снова.

Баллы, полученные за ответы на вопросы суммируются с баллами, полученными в течение семестра на текущей аттестации.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория 4-06 – для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Учебная аудитория 5-05 – для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (660130, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Елены Стасовой 44 «И»).

Рабочие места преподавателя и студентов, укомплектованные специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, аудиторная доска, информационные и методические материалы, общая локальная компьютерная сеть Internet, 2 инсталляционных акустических системы AMIS INSTALL30W, кафедра для мультимедийного оборудования, мультимедийный проектор Panasonic PT-D3500E.

Программное обеспечение:

Операционная система Windows (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).

Офисный пакет приложений Microsoft Office (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).

Программа для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF ‒ Acrobat Professional (образовательная лицензия № CE0806966 от 27.06.2008).

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (лицензия № 1800-191210-144044-563-2513 от 10.12.2019).

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

9.1 Методические указания по дисциплине для обучающихся

Рабочая программа предусматривает возможность обучения в рамках традиционной поточно-групповой системы обучения. При поточно – групповой системе обучения последовательность изучения учебно-образовательных модулей определяется его номером. При этом обучение рекомендуется в течение одного семестра: для бакалавров – 2 семестр.

На кафедре внедрена кредитно-модульная система обучения. При введении кредитно-модульной системы обучения сформирован учебный план таким образом, чтобы он обеспечивал возможность изучения отдельных модулей в различные расширенные временные интервалы и различной последовательности.

Бакалавры перед изучением дисциплин должны быть ознакомлены с системами кредитных единиц и балльно-рейтинговой оценкой.

Закрепление полученных теоретических знаний осуществляется на практических занятиях в завершающей части учебного курса. Выбор формы проведения практических занятий проводится преподавателем и может включать:

- имитационные занятия;
- решение ситуационных задач (кейс-стади);
- применение проектного метода;
- круглые столы;
- научно-практические конференции.

9.2 Методические указания по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается:

1. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

1.1. размещение в доступных для обучающихся местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий;

1.2. присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

1.3. выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

2. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

2.1. надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

3.1. возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения института, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в одной из форм, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

| Категории студентов | Формы |
|--|---|
| С нарушение слуха | <ul style="list-style-type: none">• в печатной форме;• в форме электронного документа; |
| С нарушением зрения | <ul style="list-style-type: none">• в печатной форме увеличенных шрифтом;• в форме электронного документа;• в форме аудиофайла; |
| С нарушением опорно-двигательного аппарата | <ul style="list-style-type: none">• в печатной форме;• в форме электронного документа;• в форме аудиофайла. |

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

| Дата | Раздел | Изменения | Комментарии |
|------|--------|-----------|-------------|
| | | | |

Программу разработали:

Незамова О.А.

(подпись)

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу дисциплины
«Агромаркетинг»
для направления подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)»

Рабочая программа дисциплины «Агромаркетинг» для направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)» составлена в соответствии с Федеральным государственным стандартом ВО.

В программе определены цели и задачи учебной дисциплины, перечень тем и разделов, которые должны изучить студенты, а также основные требования к уровню подготовки и объему знаний, которым должны обладать студенты по каждой из перечисленных тем.

Согласно программе, основной целью курса является формирование у студентов навыков организации маркетинга на аграрном предприятии, способности применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта, навыки разработки маркетинговой стратегии предприятия для повышения его эффективности. Программа отвечает современным требованиям к применению основных технологий маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта. Программа предусматривает разноуровневое обучение и отражает индивидуальный подход к обучающимся, содержит все необходимые темы, обеспечивающие требования к качественной подготовке учащихся. В программе четко определены модули и темы, содержание учебного материала, а также знания, умения и навыки, которыми должен овладеть студент, отображено распределение учебных часов по модулям учебной дисциплины.

Содержание программы соответствует государственным требованиям к содержанию и уровню подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)», и может быть рекомендована для использования в высших учебных заведениях.

Рецензент:

Главный редактор
журнала «Агро-Сибирь»



Анисимова О.И.