

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт Экономики и управления АПК
Кафедра Логистики и маркетинга в АПК

СОГЛАСОВАНО:

Директор института Шапорова З.Е.

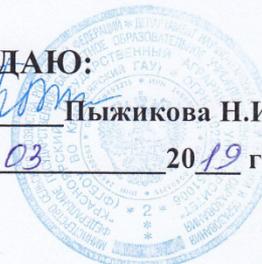
"25" 03 2019 г.



УТВЕРЖДАЮ:

Ректор Пыжикова Н.И.

"28" 03 2019 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Межкультурные коммуникации

ФГОС ВО

Направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
(код, наименование)

Профиль Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)

Курс 2

Семестр 3

Форма обучения очная

Квалификация выпускника бакалавр

Красноярск, 2019

Лист согласования рабочей программы

Программа принята методической комиссией института Экономский
управления АПК протокол № 7 «15» 03 2019 г.

Председатель методической комиссии Бешова ЛА 
(ФИО, ученая степень, ученое звание) «15» 03 2019 г.

Заведующий выпускающей кафедрой по направлению подготовки (специ-
альности) Муромов В.Ф. 974111/001
(ФИО, ученая степень, ученое звание) Увер «18» 03 2019 г.

Оглавление

АННОТАЦИЯ	5
1. ТРЕБОВАНИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ	6
1.1. ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ ТРЕБОВАНИЯ.....	6
1.2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ.....	6
2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ	6
3. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4.1. СТРУКТУРА дисциплины	8
4.2. ТРУДОЁМКОСТЬ МОДУЛЕЙ И МОДУЛЬНЫХ ЕДИНИЦ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
4.3. СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЕЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4.4. ЛАБОРАТОРНЫЕ/ПРАКТИЧЕСКИЕ/СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ.....	11
4.5. САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ИЗУЧЕНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ САМОПОДГОТОВКИ К ТЕКУЩЕМУ КОНТРОЛЮ ЗНАНИЙ	13
4.5.1. <i>Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовок текущему контролю знаний</i>	13
4.5.2. <i>Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы/ учебно-исследовательские работы</i>	15
5. ВЗАИМОСВЯЗЬ ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ	15
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	15
6.1. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА	15
6.2. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	15
6.3. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ"	16
6.4. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ.....	16
6.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ, РЕКОМЕНДАЦИИ И ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЗАНЯТИЯМ.....	16
7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ЗАЯВЛЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ	17
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	18
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	19
ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД	21

Аннотация

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Межкультурные коммуникации» является дисциплиной части формируемой участниками образовательных отношений, по выбору студентов для подготовки студентов по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Логистики и маркетинга в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-2) выпускника.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации, зачет.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме дискуссии, доклады, тесты, проблемные ситуации, промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплин составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия - 18 часов, практические - 36 часов и 54 часа самостоятельной работы студента, в том числе 18 часов в интерактивной форме.

1. Требования к дисциплине

1.1. Внешние и внутренние требования

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Межкультурные коммуникации» по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата), профиль подготовки «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)» включена в ФГОС ВО в вариативную часть.

Реализация в данной дисциплине требований ФГОС ВО, ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата), профиль подготовки «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)» должна формировать следующие профессиональные компетенции:

- способность участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПК-2).

1.2. Место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина «Межкультурные коммуникации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки.

Данная дисциплина связана с такими дисциплинами, как Иностранный язык, Культурология, Введение в коммуникационные специальности, Основы теории коммуникации, Организационное поведение.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинарские занятия, самостоятельную работу студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме докладов, тестирования, коллоквиума и промежуточный контроль в форме зачета (итоговое тестирование).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельную работу (54 часа), в том числе 18 часов в интерактивной форме.

2. Цели и задачи дисциплины. Компетенции, формируемые в результате освоения.

Цель - формирование профессиональной компетентности на основе владения теоретическими и практическими навыками межкультурного и межличностного общения.

Задачи:

- познакомиться с историей возникновения и теоретическими основами межкультурной коммуникации;
- изучить модели и структурные компоненты межкультурной коммуникации;
- познакомиться с особенностями коммуникативного поведения в разных странах в различных сферах общественной жизни;
- овладеть приемами межкультурного коммуникативного поведения;
- способствовать личностному развитию посредством приобретения знаний и практических навыков, а также развития сенситивности к культурным различиям;
- способствовать улучшению коммуникации и взаимодействия с представителями других культур.

В процессе достижения указанных целей и задач, студенты должны приобрести следующие компетенции:

Знать:

- правила безопасного поведения в мире виртуальной реальности;
- возможности интернет-пространства и социальных сетей в качестве инструмента взаимодействия с различными субъектами.

Уметь:

- проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации;
- разрешать различные конфликтные ситуации, в том числе в межкультурной среде;
- использовать возможности интернет-пространства и социальных сетей в качестве инструмента взаимодействия с различными субъектами.

Владеть:

- различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций, в том числе в межкультурной среде
- межкультурными компетенциями и языковыми знаниями и умениями в осуществлении бизнеса с деловыми партнерами – представителями других культур.

Таблица 1

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Содержание компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-2	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	Знать: как участвовать в коммуникационных кампаниях, проектах и мероприятиях
		Уметь: участвовать в коммуникационных кампаниях, проектах и мероприятиях
		Владеть: навыками участия в коммуникационных кампаниях, проектах и мероприятиях

3. Организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 108 часов, их распределение по видам работ представлено в таблице 1.

Таблица 2

Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	зач. ед.	час.	по семестрам	
			№ 3	
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	3	108	108	
Контактная работа , в том числе:	1,5	54	54	
Лекции (Л)		18/6	18/6	
Практические занятия (ПЗ)		36/12	36/12	
Семинары (С)				
Лабораторные работы (ЛР)				
Самостоятельная работа (СРС)	1,5	54	54	
в том числе:				
самостоятельное изучение тем и разделов		32	32	
самоподготовка к текущему контролю знаний		13	13	
подготовка к зачету		9	9	
Вид контроля:		зачет	зачет	

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Структура дисциплины

Таблица 3

Тематический план

№	Раздел дисциплины	Всего часов	В том числе			Формы контроля
			лекции	ЛЗ/ПЗ/С	СРС	
1.	Модуль 1. Возникновение и развитие теории МКК	50	8	16	26	Дискуссии, доклады
2.	Модуль 2. Освоение культуры	58	10	20	28	тест, проблемные ситуации, доклады
	ВСЕГО:	108	18	36	54	Зачет

4.2. Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины

Таблица 4

Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины

Наименование модулей и модульных единиц дисциплины	Всего часов на модуль	Контактная работа		Внеаудиторная работа (СРС)
		Л	ПЗ	
Модуль 1. Возникновение и развитие теории МКК	50	8	16	26

Наименование модулей и модульных единиц дисциплины	Всего часов на модуль	Контактная работа		Внеаудиторная работа (СРС)
		Л	ПЗ	
Модульная единица 1.1: МКК как наука		2	4	5
Модульная единица 1.2: Понятие и сущность культуры		2	4	5
Модульная единица 1.3: Виды межкультурной коммуникации		2	4	8
Модульная единица 1.4.: Основные теории межкультурной коммуникации.		2	4	8
Модуль 2. Освоение культуры	58	10	20	28
Модульная единица 2.1: Межкультурная адаптация и культурный шок		2	4	5
Модульная единица 2.2: Стереотипы в МКК		2	4	5
Модульная единица 2.3: Этноцентризм и культурный релятивизм		2	4	6
Модульная единица 2.4: Толерантность в МКК		2	4	6
Модульная единица 2.5.: Формирование межкультурной компетентности		2	4	6
ИТОГО:	108	18	36	54

4.3. Содержание модулей дисциплины

Таблица 5

Содержание модулей дисциплины

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид ¹ контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	Модуль 1. Возникновение и развитие теории МКК			8
	Модульная единица 1.1. МКК как наука	Возникновение межкультурной коммуникации в США, Европе, России. Предмет и методы исследования, междисциплинарные связи.	Входной тест	2
2.	Модульная единица 1.2. Понятие и сущность культуры	Понятие культуры, субкультуры, функциональная общность культур, культурная специфика, нормы и ценности. Материальная, духовная и	Составление конспекта	2

¹ Вид мероприятия: тестирование, коллоквиум, зачет, экзамен, другое

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид ¹ контрольного мероприятия	Кол-во часов
		интеракциональная культуры. «Внутренняя» и «внешняя» культуры. Сущность межкультурной коммуникации. Коммуникация, культура и язык.		
3.	Модульная единица 1.3. Виды межкультурной коммуникации	Структура коммуникативного акта. Виды коммуникации: вербальная, невербальная и паравербальная. Основные единицы вербальной коммуникации. Формы невербальной коммуникации: кинесика, мимика, такесика, сенсорика, проксемика, хронемика. Жесты. Паравербальная коммуникация и ее основные компоненты	Выступление с докладом и презентацией	2
4.	Модульная единица 1.4. Основные теории межкультурной коммуникации.	Межкультурная коммуникация как общение. Теории межкультурной коммуникации Э.Холла, Г.Хофштеде, Ф.Клакхона, Ф.Стродберка, Г.Малецке.	Доклады Тестирование	2
2.	Модуль 2. Освоение культуры			10
	Модульная единица 2.1. Межкультурная адаптация и культурный шок.	Понятие культурного шока. Фазы развития культурного шока. Симптомы культурного шока и способы его преодоления. Обратный культурный шок. Аккультурация. Лингвистический шок.	Составление конспекта Коллоквиум	2
	Модульная единица 2.2. Стереотипы в МКК.	Понятие и сущность стереотипа.	Анализ проблемных	2

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид ¹ контрольного мероприятия	Кол-во часов
		<p>Автостереотипы, гетеростереотипы. Национальный характер. Психологическая идентичность. Культурная идентичность. Инкультурация. Проблема «чужеродности» культуры. Оппозиция «свой – чужой» в межкультурной коммуникации.</p>	ситуаций	
	<p>Модульная единица 2.3. Этноцентризм и культурный релятивизм.</p>	<p>Проблемы межкультурной коммуникации. Сущность этноцентризма и культурного релятивизма. Модель освоения чужой культуры М.Беннета. Этноцентристские и этнорелятивистские этапы. Понятие эмпатии.</p>	Выступление с докладом и презентацией	2
	<p>Модульная единица 2.4. Толерантность в МКК.</p>	<p>Межкультурная толерантность как компонент межкультурной коммуникации. Виды толерантности. Понятие толерантной личности. Поликультурное образование.</p>	Коллоквиум	2
	<p>Модульная единица 2.5. Формирование межкультурной компетентности.</p>	<p>Методы обучения межкультурной коммуникации. Тренинг межкультурных отношений.</p>	Тестирование	2
	ИТОГО:			16

Содержание занятий и контрольных мероприятий

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и название лабораторных/практических занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид ² контрольного мероприятия	Кол-во часов
1	Модуль 1. Возникновение и развитие теории МКК			16
	Модульная единица 1.1 МКК как наука	Занятие № 1 и 2. МКК как наука	Доклады	4
	Модульная единица 1.2 Понятие и сущность культуры	Занятие № 3 и 4. Понятие и сущность культуры	Мозговой штурм	4
	Модульная единица 1.3 Виды межкультурной коммуникации	Занятие № 5 и 6. Виды межкультурной коммуникации	Доклады, проблемные ситуации	4
	Модульная единица 1.4 Основные теории межкультурной коммуникации.	Занятие № 7 и 8. Основные теории межкультурной коммуникации.	Доклады, Тест	4
2	Модуль 2. Освоение культуры			20
	Модульная единица 2.1. Межкультурная адаптация и культурный шок.	Занятие № 9 и 10. Межкультурная адаптация и культурный шок.	Ситуационная задача, тест, опрос	4
	Модульная единица 2.2. Стереотипы в МКК.	Занятие № 11 и 12 Стереотипы в МКК.	Кейс, тест, опрос	4

² Вид мероприятия: защита, тестирование, коллоквиум, другое

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и название лабораторных/практических занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид ² контрольного мероприятия	Кол-во часов
	Модульная единица 2.3. Этноцентризм и культурный релятивизм.	Занятие № 13 и 14 Этноцентризм и культурный релятивизм.	Доклады, проблемные ситуации	4
	Модульная единица 2.4. Толерантность в МКК.	Занятие № 15 и 16 Толерантность в МКК.	Круглый стол	4
	Модульная единица 2.5. Формирование межкультурной компетентности.	Занятие № 17 и 18 Формирование межкультурной компетентности.	Тренинг, тестирование	4
	ИТОГО:			36

4.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины и виды самоподготовки к текущему контролю знаний

Самостоятельная работа студентов (СРС) организуется с целью развития навыков работы с учебной и научной литературой, выработки способности вести научно-исследовательскую работу, а также для систематического изучения дисциплины. Рекомендуются следующие формы организации самостоятельной работы студентов:

- работа над теоретическим материалом, прочитанным на лекциях;
- самостоятельное изучение отдельных разделов дисциплины;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к выполнению контрольных работ;
- выполнение контрольных заданий при самостоятельном изучении дисциплины;
- самотестирование по контрольным вопросам (тестам);
- подготовка к зачету.

Самостоятельная работа обучающихся регламентируется графиком учебного процесса и самостоятельной работы. По данной дисциплине учебным планом предусмотрено 54 часа на самостоятельную работу

Задания на самостоятельную работу и ссылки на методические материалы, которые необходимо использовать при выполнении работы, выдаются преподавателем. Сдача заданий на проверку осуществляется в установленный преподавателем срок.

4.5.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

Таблица 7

Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

№ п / п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний	Кол-во часов
1	Модуль 1. Возникновение и развитие теории МКК		16
	Модульная единица 1.1: МКК как наука	История появления и развития дисциплины в России и за рубежом	4
	Модульная единица 1.2: Понятие и сущность культуры	Дайте определения следующим понятиям: <i>кодированные речевые коммуникации, коммуникативный шум, паравербальная коммуникация, агент аккультурации, стереотип, параметр деловой культуры, дистанция власти, организационная коммуникация, избегание неопределенности, культура, субкультура, организационная культура, низкоконтекстуальная культура, монокронная культура, модель культурного компромисса.</i> Понятия «культура» и «субкультура». Материальная и духовная культура. Национальный характер: миф или реальность?	4
	Модульная единица 1.3: Виды межкультурной коммуникации	Культурные различия паравербальной коммуникации. Тактильные коммуникативные действия в русской культуре. Табу в невербальных средствах общения. Инкультурация и социализация. Понятие и особенности.	4
	Модульная единица 1.4.: Основные теории межкультурной коммуникации.	Свой», «чужой» и «другой» в межкультурной коммуникации. Юмор и культурное своеобразие. Сказочные персонажи и культурно-специфические особенности. Восприятие времени в разных странах. Восприятие пространства в разных странах.	4
	Модуль 2. Освоение культуры		16
	Модульная единица 2.1. Межкультурная адаптация и культурный шок.	Можно ли приравнять аккультурацию к культурному шоку? Когнитивный диссонанс и Лингвистический шок.	3
	Модульная единица 2.2. Стереотипы в МКК.	Назовите социальные этапы и основные социальные институты, формирующие базовую систему ценностей любой национальной	4

№ п / п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний	Кол-во часов
		культуры. Пресса как отражение культурных стереотипов.	
	Модульная единица 2.3. Этноцентризм и культурный релятивизм.	Перечислите и охарактеризуйте три типа этноцентризма.	3
	Модульная единица 2.4. Толерантность в МКК.	Межкультурный конфликт. Какие стратегии разрешения конфликтов вы знаете? Почему в разных национальных культурах предпочтение отдается определенным стратегиям? Толерантность как результат межкультурной коммуникации	3
	Модульная единица 2.5. Формирование межкультурной компетентности.	Реклама как носитель культурной информации. Культурный тип и форма жилища. Национальная символика как проявление коллективной идентичности. Сравнительный анализ русскоязычных и англоязычных объявлений	3
Самоподготовка к текущему контролю знаний			13
Подготовка к зачету			9
ИТОГО:			54

4.5.2. Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы – в данном курсе не предусмотрены

5. Взаимосвязь видов учебных занятий

Таблица 8

Взаимосвязь компетенций с учебным материалом и контролем знаний студентов

Компетенции	Лекции	ПЗ	СРС	Другие виды	Вид контроля
ПК-2 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	Модули 1-2	Модули 1-2			Проблемные ситуации, творческие задания, доклады, тест

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература (карта обеспеченности таблица 9)

КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙ

Кафедра Логистика и маркетинг в АПК

Направление подготовки (специальность) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Дисциплина Межкультурные коммуникации

Вид занятия	Наименование	Авторы	Издательство	Год издания	Вид издания		Место хранения		Необходимое количество экз.	Количество экз. в вузе
					Печ	Электр	Библ	Каф		
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12
Основная										
	Теория и практика массовой информации	А.Г. Киселев	М. : «КноРус»	2016	+		+			5
	Основы рекламы	Г.А. Васильев, В.А. Поляков	М. : Вузовский учебник	2009	+		+			15
	Маркетинговые коммуникации	Е.Н. Голубкова	М. : «Финпресс»	2003	+		+			14
	Прикладной маркетинг	Н.А. Нагапетьянец	М. : Юнити	2000	+		+			26
	Рекламная деятельность	О.Н. Жильцова	М. : Маркетинг, М. :Юрайт	2019		+				http://bibli-online.ru/bcode/433656
	Маркетинг	М.Н. Григорьев	М. :Юрайт	2012	+		+			12
Дополнительная										
	Технология рекламы и PR	Б.Л. Борисов	М. : ФАИР-ПРЕСС	2001	+		+			3

Связи с общественностью	О.Н. Жильцова, И.М. Сияева, Д.А. Жильцов	М. : Юрайт	2018					https://biblionline.ru/bcode/413802
Теория и практика связей с общественностью	С.М. Емельянов	М. : Юрайт	2018					https://biblionline.ru/bcode/415427
Реклама: теория и практика	Л.Н. Федотова	М. : Юрайт	2018					https://urait.ru/bcode/413192
Реклама и связи с общественностью	И.М. Сияева, О.Н. Жильцова, Д.А. Жильцов	М. : Юрайт	2019					https://urait.ru/bcode/425190
Основы интегрированных коммуникаций	В.А. Коноваленко, М.Ю. Коноваленко, Н.Г. Швед	М. : Юрайт	2019					https://biblionline.ru/bcode/425906
Маркетинговые исследования	Д.В. Тюрин	М. : Юрайт	2019					https://biblionline.ru/bcode/425844
Брендинг	И.Я. Рожков, В.Г. Кисмерешкин	М. : Юрайт	2019					https://biblionline.ru/bcode/425868
Интернет-реклама в продвижении товаров и услуг	М.А. Николаева	Екатеринбург: УрГПУ	2017					https://e.lanbook.com/book/159004

Директор Научной библиотеки



Handwritten mark or signature

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»)

1. Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ на платформе LMS Moodle – Режим доступа: <https://e.kgau.ru/>
2. Научная библиотека Красноярский ГАУ – Режим доступа: <http://www.kgau.ru/new/biblioteka/>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>
4. СПС «Консультант Плюс» – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
5. Электронно-библиотечная система «Лань» – Режим доступа: <https://e.lanbook.com>
6. Электронная библиотечная система «Юрайт» – Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/>
7. «Мегаэнциклопедия Кирилла и Мефодия», - Раздел «Техника/ Компьютеры и Интернет» – Режим доступа: <https://megabook.ru/>

Информационно- поисковые системы:

- Google – Режим доступа: <http://www.google.com>
- Yandex – Режим доступа: <http://www.yandex.ru>
- Rambler – Режим доступа: <http://www.rambler.ru>

6.3. Программное обеспечение

Операционная система Windows (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).

Офисный пакет приложений Microsoft Office (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).

Программа для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF ‒ Acrobat Professional (образовательная лицензия № CE0806966 от 27.06.2008).

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (лицензия № 1800-191210-144044-563-2513 от 10.12.2019).

7. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций

При изучении дисциплины с бакалаврами в течение семестра проводятся лекции и практические занятия. Зачет определяется как сумма баллов по результатам всех запланированных учебных мероприятий (табл. 8).

Итоговая оценка знаний студентов учитывает результаты модульно-рейтинговой системы контроля знаний.

Таблица 8

Рейтинг - план дисциплины «Межкультурные коммуникации»

	Модули	Часы	Баллы
1	Модуль № 1	50	40
2	Модуль № 2	58	40
	Зачет	10	20
	Итого	128	100

Распределение баллов по модулям

Модули	Баллы по видам работ					Итого баллов
	текущая работа (посещение занятий)	устный ответ (доклад)	творческие задания	ситуационная задача	тестирование	
Модуль 1	2	10	9	9	10	40
Модуль 2	2	10	9	9	10	40
Зачет						20
Итого	4	20	18	18	20	100

Текущая аттестация бакалавров проводится во время зачетно-экзаменационной сессии преподавателями, ведущими лекционные и практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- посещение лекций и ведение конспекта;
- подготовка докладов;
- коллоквиум;
- отдельно оцениваются личностные качества бакалавров: исполнительность, инициативность, активность.

Контроль освоения модульной дисциплины осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы, включающей входной (в начале изучения модульной дисциплины), текущий (на занятиях), рубежный (по модулям) и выходной контроль (экзамен) знаний, умений и навыков студентов.

Учитываются все виды учебной деятельности, оцениваемые определенным количеством баллов. В итоговую сумму баллов входят результаты всех контролируемых видов деятельности – посещение занятий, защита работ, прохождение тестового контроля и т.п.

Обучаемый обязан отчитаться по всем учебным модулям дисциплины и с учетом выходного контроля набрать не менее 60 баллов по данной дисциплине.

Все виды учебных работ должны быть выполнены точно в сроки, предусмотренные графиком учебного процесса.

Формы и методы текущего контроля: доклад, тестирование, коллоквиум, ситуационные задачи.

При изучении каждого модуля дисциплины проводится рубежный контроль знаний с целью проверки и коррекции хода освоения теоретического материала и практических умений и навыков. Рубежный контроль знаний проводится по графику в часы практических занятий по основному расписанию.

Модуль считается сданным, если студент получил не менее 60% баллов от максимально возможного количества, которое он мог бы получить за этот модуль.

В конце семестра на основании поэтапного контроля обучения суммируются баллы текущих, рубежных и творческого рейтингов, подсчитываются дополнительные баллы (посещаемость и активность на занятиях) и принимается решение о допуске обучаемого к выходному контролю или освобождении от его сдачи.

Если по результатам текущих, рубежных и творческого рейтингов студент набрал в сумме менее 40% баллов от максимального рейтинга дисциплины, то до выходного контроля он не допускается и считается задолжником по этой дисциплине. Для устранения задолженностей студент получает индивидуальное задание для самостоятельной работы.

Если же сумма баллов составляет более 60% от максимального рейтинга дисциплины, то по усмотрению преподавателя студенту может быть проставлен экзамен без сдачи выходного контроля. В этом случае к набранному рейтингу добавляются поощрительные баллы. Максимальное их число составляет до 30% от общего рейтинга дисциплины. Если студент не набрал на протяжении семестра необходимое количество баллов, он сдает зачет по расписанию зачетной сессии. Промежуточной формой контроля по дисциплине является зачет.

Обучающийся, не сдавший зачёт, приходит на передачу в сроки в соответствии с графиком ликвидации академических задолженностей:
http://www.kgau.ru/new/news/news/2017/grafik_lz.pdf.

Более подробно прописаны критерии выставления оценок по текущей и промежуточной аттестации в фонде оценочных средств по данной дисциплине.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория 4-03 – для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: рабочие места преподавателя и студентов.

Учебная аудитория 4-05 — для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Учебная аудитория 5-11 – для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. (660130, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Елены Стасовой 44 «И»).

Рабочие места преподавателя и студентов, укомплектованные специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, аудиторная доска, информационные и методические материалы, общая локальная компьютерная сеть Internet, 2 инсталляционных акустических системы AMIS INSTALL30W, кафедра для мультимедийного оборудования, мультимедийный проектор Panasonic PT-D3500E.

Программное обеспечение

Операционная система Windows (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).

Офисный пакет приложений Microsoft Office (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).

Программа для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF ‒ Acrobat Professional (образовательная лицензия № CE0806966 от 27.06.2008).

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (лицензия № 1800-191210-144044-563-2513 от 10.12.2019).

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методика преподавания дисциплины построена на интерактивном процессе занятий. В работе используются обучающие ролики на английском языке по темам дисциплины, конкретные ситуации, ролевые игры, психологические тесты, самостоятельная работа студентов в сети Интернет.

Самостоятельная работа студентов по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, включает следующие виды работ:

- изучение материалов учебного характера по проблематике курса, его анализ;
- работу над докладом по темам практических занятий;
- решение ситуационных задач;
- подготовку культурной автобиографии (реферат и презентация);
- творческие задания;
- переводы с английского языка на русский;
- подготовку к тестам и зачету.

При оценивании результатов освоения дисциплины (текущей и промежуточной аттестации) применяется балльно-рейтинговая система. В качестве примера может быть рассмотрена 60-

балльная система оценивания. При этом для каждого вида проверочных работ в течение семестра назначается максимальное количество баллов, в которое может быть оценено их отличное выполнение. В конце семестра реальные баллы, полученные студентами за то или иное задание (вид деятельности), суммируются, и эта сумма считается итоговой оценкой успеваемости студента. В качестве оценочных средств на протяжении семестра используется тестирование, контрольные работы студентов, творческая работа, коллоквиум.

Тестовые задания могут формулироваться как в форме, используемой в федеральном электронном интернет-тестировании (интернет-экзамене), так и оригинальной авторской форме, с открытыми вариантами ответов.

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается:

1. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

1.1. Размещение в доступных для обучающихся местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий;

1.2. Присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

1.3. Выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

2. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

2.1. Надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

3.1. Возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения института, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в одной из форм, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации

Категории студентов	Формы
С нарушением слуха	<ul style="list-style-type: none"> • в печатной форме; • в форме электронного документа;
С нарушением зрения	<ul style="list-style-type: none"> • в печатной форме увеличенных шрифтом; • в форме электронного документа; • в форме аудиофайла;
С нарушением опорно-двигательного аппарата	<ul style="list-style-type: none"> • в печатной форме; • в форме электронного документа; • в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии

Программу разработал:

Лукиных Ю.В., к.пед.н., доцент

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу дисциплины
«Межкультурные коммуникации»
для направления подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)»

Рабочая программа дисциплины «Межкультурные коммуникации» для направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)» составлена в соответствии с Федеральным государственным стандартом ВО.

В программе определены цели и задачи учебной дисциплины, перечень тем и разделов, которые должны изучить студенты, а также основные требования к уровню подготовки и объему знаний, которым должны обладать студенты по каждой из перечисленных тем.

Согласно программе, основной целью курса является формирование профессиональной компетентности на основе владения теоретическими и практическими навыками межкультурного и межличностного общения. Программа отвечает современным требованиям к созданию востребованных обществом и индустрией медиатекстов медиапродуктов, коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Программа предусматривает разноуровневое обучение и отражает индивидуальный подход к обучающимся, содержит все необходимые темы, обеспечивающие требования к качественной подготовке учащихся.

В программе четко определены модули и темы, содержание учебного материала, а также знания, умения и навыки, которыми должен овладеть студент, отображено распределение учебных часов по модулям учебной дисциплины.

Содержание программы соответствует государственным требованиям к содержанию и уровню подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)», и может быть рекомендована для использования в высших учебных заведениях.

Рецензент:

Главный редактор
журнала «Агро-Сибирь»



Анисимова О.И.