

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт Экономики и управления АПК
Кафедра Логистики и маркетинга в АПК

СОГЛАСОВАНО:

Директор института Шапорова З.Е.

"25" 03 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор Пыжикова Н.И.

"28" 03 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Оценка эффективности рекламной и PR-деятельности

ФГОС ВО

Направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
(код, наименование)

Профиль Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)

Курс 4

Семестр 8

Форма обучения очная

Квалификация выпускника бакалавр

Красноярск, 2019

Составители: Антамошкина О.И., к.т.н., профессор

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

 «22» 03 2019г.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению 42.03.01
– «Реклама и связи с общественностью»

Программа обсуждена на заседании кафедры протокол № 6-19 «22» 03
2019г.

Зав. кафедрой Лукиных Валерий Федорович, д.э.н., профессор

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

 «22» 03 2019г.

Лист согласования рабочей программы

Программа принята методической комиссией института Экономический
управления АПК протокол № 7 «15» 03 2019 г.

Председатель методической комиссии Белова ЛА

(ФИО, ученая степень, ученое звание) «15» 03 2019 г.

Заведующий выпускающей кафедрой по направлению подготовки (специальности) Менеджмент в ИТ
9741 1104
(ФИО, ученая степень, ученое звание) Уткин «16» 03 2019 г.

Оглавление

АННОТАЦИЯ	5
1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	5
2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	5
3. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4.1. Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины	7
4.2. Содержание модулей дисциплины.....	8
4.4. Лабораторные/практические/семинарские занятия	9
4.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины	10
4.5.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения	10
4.5.2. Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы/ учебно-исследовательские работы.....	10
5. Взаимосвязь видов учебных занятий.....	11
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	11
6.1. Карта обеспеченности литературой (таблица 9).....	11
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»)	11
7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ЗАЯВЛЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ	14
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	15
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	15
<i>Изменения</i>	<i>18</i>

Аннотация

Дисциплина Б1.В.10 «Оценка эффективности рекламной и PR деятельности» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Дисциплина реализуется в институте экономики и управления АПК кафедрой логистики и маркетинга в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций выпускника: ПК-1; ПК - 7.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с методологическими основами оценки управленческих решений в области рекламы и связей с общественностью.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме зачета с оценкой и промежуточный контроль в форме опросов, коллоквиумов.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия - 24 часа, практические - 36 часов и 84 часа самостоятельной работы студента, в том числе 20 часов в интерактивной форме.

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Оценка эффективности рекламной и PR деятельности» являются «Основы маркетинга», «Основы менеджмента», «Отраслевой маркетинг».

Дисциплина «Оценка эффективности рекламной и PR деятельности» является основополагающим для написания выпускной квалификационной работы по направлению 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

2. Цели и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Цель курса является развитие навыков профессионального анализа и оценки эффективности управленческих решений в области рекламы и связей с общественностью и получение специальных знаний и навыков их экономического обоснования.

Задачи изучения дисциплины:

- дать представление об основных видах и способах оценки эффективности;

-обучить навыкам организационной, информационно-исследовательской, планово-прогностической и контрольно-ревизионной рекламной деятельности, умению организовать и использовать службу рекламы для решения оперативных и стратегических задач предприятия во взаимодействии со всеми другими функциональными службами предприятия;

- обучить навыкам принятия согласованных решений в области продуктовой, ценовой, распределительной и рекламной политики, умению оценивать результативность маркетинговых усилий предприятия.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- роль рекламы в обеспечении бизнеса компании;
- алгоритм построения управленческих решений (проектов);
- основные понятия экономической эффективности решений в области рекламы на предприятии агропромышленного комплекса.

Уметь:

- разработать рекламный бизнес-проект;
- рассчитать и дать оценку экономической эффективности решений в области рекламы на предприятии агропромышленного комплекса;
- дать экономическое обоснование и сформулировать выводы на основе экономических данных бизнес-проекта.

Владеть:

- приемами разработки решений (проектов) в области рекламы;
- навыками оценки экономической и коммуникативной эффективности на предприятии АПК.

Таблица 1

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Содержание компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1	Способен осуществлять проектную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью в соответствии с поставленными проблемами, целями и задачами	Знать: как создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
		Уметь: создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
		Владеть: навыками создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ПК-7	Способен контролировать и оценивать эффективность результатов продвижения продукции	Знать: как участвовать в коммуникационных кампаниях, проектах и мероприятиях, организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции и услуг.
		Уметь: участвовать в коммуникационных кампаниях, проектах и мероприятиях
		Владеть: навыками участия в коммуникационных кампаниях, проектах и мероприятиях, навыками организации мероприятий, способствующие увеличению продаж продукции и услуг.

3. Организационно-методические данные дисциплины

Таблица 2

Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	зач. ед.	час.	по семестрам	
			№ 8	
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	4	144	144	
Контактная работа	1,67	60	60	
Лекции (Л)	0,67	24/8	24/8	
Практические занятия (ПЗ)	1,00	36/12	36/12	
Семинары (С)				
Лабораторные работы (ЛР)				
Самостоятельная работа (СРС)	2,33	84	84	
в том числе:				
самостоятельное изучение тем и разделов	1,08	39	39	
самоподготовка к текущему контролю знаний	1,00	36	36	
подготовка к зачету с оценкой	0,25	9	9	
Вид контроля:		Зачет с оценкой	Зачет с оценкой	

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Трудоёмкость модулей и модульных единиц дисциплины

Таблица 3

Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины

Наименование модулей и модульных единиц дисциплины	Всего часов на модуль	Контактная работа		Внеаудиторная работа (СРС)
		Л	ЛПЗ	
Модуль 1. Основные принципы и	14	4		10

Наименование модулей и модульных единиц дисциплины	Всего часов на модуль	Контактная работа		Внеаудиторная работа (СРС)
		Л	ЛПЗ	
подходы к оценке эффективности инвестиционной рекламной и PR деятельности				
Модуль 2 Оценка эффективности проектов в терминах реальных денег	22	4	8	10
Модуль 3 Основные показатели эффективности проектов	18	4	4	10
Модуль 4 Влияние инфляции на эффективность инвестиционных проектов	18	4	4	10
Модуль 5 Влияние неопределенности и риска на эффективность проектов	36	8	8	20
ИТОГО	144	24	36	84

4.2 Содержание модулей дисциплины

Таблица 4

Содержание лекционного курса

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	Модуль 1. Основные принципы и подходы к оценке эффективности инвестиционной рекламной и PR деятельности		тест	4
	Модульная единица 1. Основные принципы и подходы к оценке эффективности инвестиционной рекламной и PR деятельности	Лекция № 1. Основные принципы и подходы к оценке эффективности инвестиционной рекламной и PR деятельности		4
	Модуль 2. Оценка эффективности проектов в терминах реальных денег		тест	4
	Модульная единица 2. Оценка эффективности проектов в терминах реальных денег	Лекция № 2. Оценка эффективности проектов в терминах реальных денег		4
	Модуль 3. Основные показатели эффективности проектов		тест	4
	Модульная единица 3. Основные показатели эффективности проектов	Лекция № 3. Основные показатели эффективности проектов		4

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
	Модуль 4. Влияние инфляции на эффективность инвестиционных проектов		тест	4
	Модульная единица 4. Влияние инфляции на эффективность инвестиционных проектов	Лекция № 4. Влияние инфляции на эффективность инвестиционных проектов		4
	Модуль 5. Влияние неопределенности и риска на эффективность проектов		тест	8
	Модульная единица 5. Влияние неопределенности и риска на эффективность проектов	Лекция № 5. Влияние неопределенности и риска на эффективность проектов		8

4.4. Лабораторные/практические/семинарские занятия

Таблица 4

Содержание занятий и контрольных мероприятий

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	Модуль 1. Основные принципы и подходы к оценке эффективности инвестиционной рекламной и PR деятельности			8
	Модуль 2. Оценка эффективности проектов в терминах реальных денег			8
	Модульная единица 2. Оценка эффективности проектов в терминах реальных денег	Задание № 2. Оценка эффективности проектов в терминах реальных денег	Практическое задание	8
	Модуль 3. Основные показатели эффективности проектов			4
	Модульная единица 3. Основные показатели эффективности проектов	Задание № 3. Основные показатели эффективности проектов	Практическое задание	4
	Модуль 4. Влияние инфляции на эффективность инвестиционных проектов			
	Модульная единица 4. Влияние инфляции на эффективность инвестиционных проектов	Задание № 4. Влияние инфляции на эффективность инвестиционных проектов	Практическое задание	4
	Модуль 5. Влияние неопределенности и риска на эффективность проектов			8
	Модульная единица 5. Влияние	Задание № 5. Влияние неопределенности и	Практическое задание	4

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
	неопределенности и риска на эффективность проектов	риска на эффективность проектов		

4.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины

4.5.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения

Таблица 5

Перечень вопросов для самостоятельного изучения

№п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Кол-во часов
Модуль 1. Основные принципы и подходы к оценке эффективности инвестиционной рекламной и PR деятельности			5
	Модульная единица 1.	Основные принципы и подходы к оценке эффективности инвестиционной рекламной и PR деятельности	5
Модуль 2. Оценка эффективности проектов в терминах реальных денег			10
	Модульная единица 2.	Оценка эффективности проектов в терминах реальных денег	10
Модуль 3. Основные показатели эффективности проектов			10
	Модульная единица 3.	Основные показатели эффективности проектов	10
Модуль 4. Влияние инфляции на эффективность инвестиционных проектов			10
	Модульная единица 4.	Влияние инфляции на эффективность инвестиционных проектов	10
Модуль 5. Влияние неопределенности и риска на эффективность проектов			4
	Модульная единица 5.	Влияние неопределенности и риска на эффективность проектов	4
Самоподготовка к текущему контролю знаний			36
Подготовка к зачету			9
ВСЕГО:			84

4.5.2. Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы/ учебно-исследовательские работы

Написание курсовых проектов/работ/контрольных работ/расчетно-графических работ/учебно-исследовательских работ учебным планом не предусмотрено.

5. Взаимосвязь видов учебных занятий

Таблица 6

Взаимосвязь компетенций с учебным материалом и контролем знаний студентов

Компетенции	Лекции	ЛПЗ	СРС	Другие виды	Вид контроля
ПК-1	1-5	1-5			Тест, практическое задание, зачет с оценкой
ПК-7	2,3	2,3			Тест, практическое задание, зачет с оценкой

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Карта обеспеченности литературой (таблица 9)

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»)

1. Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ на платформе LMS Moodle – Режим доступа: <https://e.kgau.ru/>
2. Научная библиотека Красноярский ГАУ – Режим доступа: <http://www.kgau.ru/new/biblioteka/>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>
4. СПС «Консультант Плюс» – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
5. Электронно-библиотечная система «Лань» – Режим доступа: <https://e.lanbook.com>
6. Электронная библиотечная система «Юрайт» – Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/>
7. «Мегаэнциклопедия Кирилла и Мефодия», - Раздел «Техника/ Компьютеры и Интернет» – Режим доступа: <https://megabook.ru/>

Информационно- поисковые системы:

- Google – Режим доступа: <http://www.google.com>
- Yandex – Режим доступа: <http://www.yandex.ru>
- Rambler – Режим доступа: <http://www.rambler.ru>

6.3. Программное обеспечение

Операционная система Windows (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).

Офисный пакет приложений Microsoft Office (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).

Программа для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF ‒ Acrobat Professional (образовательная лицензия № CE0806966 от 27.06.2008).

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (лицензия № 1800-191210-144044-563-2513 от 10.12.2019).

КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙ

Кафедра Логистика и маркетинг в АПК

Направление подготовки (специальность) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Дисциплина Оценка эффективности рекламной и PR-деятельности

Вид занятия	Наименование	Авторы	Издательство	Год издания	Вид издания		Место хранения		Необходимое количество экз.	Количество экз. в вузе
					Печ	Электр	Библ	Каф		
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12
Основная										
	Теория и практика массовой информации	А.Г. Киселев	М. : «КноРус»	2016	+		+			5
	Основы рекламы	Г.А. Васильев, В.А. Поляков	М. : Вузовский учебник	2009	+		+			15
	Маркетинговые коммуникации	Е.Н. Голубкова	М. : «Финпресс»	2003	+		+			14
	Прикладной маркетинг	Н.А. Нагапетянц	М. : Юнити	2000	+		+			26
	Рекламная деятельность	О.Н. Жильцова	М. : Маркетинг, М. :Юрайт	2019		+				http://bibliotekaonline.ru/bcode/433656
	Маркетинг	М.Н. Григорьев	М. :Юрайт	2012	+		+			12
Дополнительная										

Технология рекламы и PR	Б.Л. Борисов	М. : ФАИР-ПРЕСС	2001	+		+		3
Связи с общественностью	О.Н. Жильцова, И.М. Синяева, Д.А. Жильцов	М. : Юрайт	2018		+			https://bibli-online.ru/bcode/41380 2
Теория и практика связей с общественностью	С.М. Емельянов	М. : Юрайт	2018		+			https://bibli-online.ru/bcode/41542 7
Реклама: теория и практика	Л.Н. Федотова	М. : Юрайт	2018		+			https://urait.ru/bcode/413192
Реклама и связи с общественностью	И.М. Синяева, О.Н. Жильцова, Д.А. Жильцов	М. : Юрайт	2019		+			https://urait.ru/bcode/425190
Основы интегрированных коммуникаций	В.А. Коноваленко, М.Ю. Коноваленко, Н.Г. Швед	М. : Юрайт	2019		+			https://bibli-online.ru/bcode/42590 6
Маркетинговые исследования	Д.В. Тгорин	М. : Юрайт	2019		+			https://bibli-online.ru/bcode/42584 4
Брендинг	И.Я. Рожков, В.Г. Кисмерешкин	М. : Юрайт	2019		+			https://bibli-online.ru/bcode/42586 8
Интернет-реклама в продвижении товаров и услуг	М.А. Николаева	Екатеринбург: УрГПУ	2017		+			https://e.lanbook.com/book/159004

Директор Научной библиотеки



Handwritten mark or signature

7. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций

Виды текущего контроля (опрос, выступление с докладом, участие в дискуссии, работа в группах, анализ ситуаций).

Промежуточный контроль (зачет с оценкой в форме тестирования).

План – рейтинг по дисциплине

«Оценка эффективности рекламной и PR деятельности»

Дисциплинарный модуль, модульная единица	Текущая работа (ТК)	Промежуточный контроль (ПК)	Общее количество баллов
Модуль 1.			20 – 25 баллов
Модульная единица 1.	Активность на занятиях 1-2 б.	Тест 4-6 б.	20-25 баллов
	Устный ответ – 1-2 б.		
	Работа в группах - 1		
	Эссе – 1- 2б.		
	Всего за ТК 3- 5 б.	Всего за ПК 4 – 6 б.	
Модуль 2.			20 – 25 баллов
Модульная единица 2	Активность на занятиях 1-2 б.	Тест 4-6 б.	20-25 баллов
	Устный ответ – 2 б.		
	Работа в группах – 1-2 б.		
	Эссе – 2- 2б.		
	Всего за ТК 3- 5 б.	Всего за ПК 4 –6 б.	
Модуль 3.			20-25 баллов
Модульная единица 3	Активность на занятиях 1-2 б.	Тест 4-6 б.	20-25 баллов
	Устный ответ –1 - 2 б.		
	Работа в группах – 1-2 б.		
	Эссе– 2- 2б.		
	Всего за ТК 3- 5 б.	Всего за ПК 4 – 6 б.	
Модуль 4.			20-25 баллов
Модульная единица 4	Активность на занятиях 1-2 б.	Тест 4-6 б.	20-25 баллов
	Устный ответ – 2 б.		
	Работа в группах – 1-2 б.		
	Эссе – 2- 2б.		
	Всего за ТК 3- 5 б.	Всего за ПК 3 –6 б.	
Модуль 5			20-25 баллов
Модульная единица 5	Активность на занятиях 1-2 б.	Тест 4-6 б.	20-25 баллов

	Устный ответ – 2 б.		
	Работа в группах – 1- 2 б.		
	Эссе – 2- 2б.		
	Всего за ТК 3- 5 б.	Всего за ПК 3 –6 б.	

Задания по всем видам текущей работы и промежуточной аттестации, а также критерии оценивания приведены в ФОС по дисциплине «Оценка эффективности рекламной и PR деятельности».

Обучающийся, не сдавший зачет, приходит на пересдачу в сроки в соответствии с графиком ликвидации академических задолженностей:
http://www.kgau.ru/new/news/news/2017/grafik_lz.pdf

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория 4-06 – для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Учебная аудитория 5-05 – для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (660130, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Елены Стасовой 44 «И»).

Рабочие места преподавателя и студентов, укомплектованные специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, аудиторная доска, информационные и методические материалы, общая локальная компьютерная сеть Internet, 2 инсталляционных акустических системы AMIS INSTALL30W, кафедра для мультимедийного оборудования, мультимедийный проектор Panasonic PT-D3500E.

Программное обеспечение

Операционная система Windows (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).

Офисный пакет приложений Microsoft Office (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).

Программа для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF ‒ Acrobat Professional (образовательная лицензия № CE0806966 от 27.06.2008).

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (лицензия № 1800-191210-144044-563-2513 от 10.12.2019).

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

9.1 Методические указания по дисциплине для обучающихся

Рабочая программа предусматривает возможность обучения в рамках традиционной поточно-групповой системы обучения. При поточно –групповой системе обучения последовательность изучения учебно-образовательных модулей определяется его номером. При этом обучение рекомендуется в течение одного семестра: для бакалавров – 8 семестр.

На кафедре внедрена кредитно-модульная система обучения. При введении кредитно-модульной системы обучения сформирован учебный план таким образом, чтобы он обеспечивал возможность изучения отдельных модулей в различные расширенные временные интервалы и различной последовательности.

Студенты перед изучением дисциплин должны быть ознакомлены с системами кредитных единиц и бально-рейтинговой оценкой.

Закрепление полученных теоретических знаний осуществляется на практических занятиях в завершающей части учебного курса. Выбор формы проведения практических занятий проводится преподавателем и может включать:

- имитационные занятия;
- решение ситуационных задач (кейс-стади);
- применение проектного метода;
- круглые столы;
- научно-практические конференции.

9.2 Методические указания по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается:

1. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
 - 1.1. размещение в доступных для обучающихся местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий;
 - 1.2. присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
 - 1.3. выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
2. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:
 - 2.1. надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;
3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:
 - 3.1. возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения института, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в одной из форм, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Категории студентов	Формы
С нарушение слуха	<ul style="list-style-type: none">• в печатной форме;• в форме электронного документа;
С нарушением зрения	<ul style="list-style-type: none">• в печатной форме увеличенных шрифтом;• в форме электронного документа;• в форме аудиофайла;
С нарушением опорно-двигательного аппарата	<ul style="list-style-type: none">• в печатной форме;• в форме электронного документа;• в форме аудиофайла.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии

Программу разработали:

Антамошкина О.И. к.т.н., профессор

(подпись)

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу дисциплины
«Оценка эффективности рекламной и PR-деятельности»
для направления подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)»

Рабочая программа дисциплины «Оценка эффективности рекламной и PR-деятельности» для направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)» составлена в соответствии с Федеральным государственным стандартом ВО.

В программе определены цели и задачи учебной дисциплины, перечень тем и разделов, которые должны изучить студенты, а также основные требования к уровню подготовки и объему знаний, которым должны обладать студенты по каждой из перечисленных тем.

Согласно программе, основной целью курса является развитие навыков профессионального анализа и оценки эффективности управленческих решений в области рекламы и связей с общественностью и получение специальных знаний и навыков их экономического обоснования. Программа отвечает современным требованиям к овладению приемами разработки решений (проектов) в области рекламы и навыками оценки экономической и коммуникативной эффективности на предприятии АПК.

Программа предусматривает разноуровневое обучение и отражает индивидуальный подход к обучающимся, содержит все необходимые темы, обеспечивающие требования к качественной подготовке учащихся. В программе четко определены модули и темы, содержание учебного материала, а также знания, умения и навыки, которыми должен овладеть студент, отображено распределение учебных часов по модулям учебной дисциплины.

Содержание программы соответствует государственным требованиям к содержанию и уровню подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)», и может быть рекомендована для использования в высших учебных заведениях.

Рецензент:

Главный редактор
журнала «Агро-Сибирь»



Анисимова О.И.