

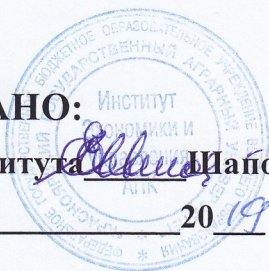
МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт Экономики и управления АПК
Кафедра Логистики и маркетинга в АПК

СОГЛАСОВАНО:

Директор института В.В. Шапорова З.Е.

"25" 03 20 19 г.



УТВЕРЖДАЮ:

Ректор Н.И. Пыжикова Н.И.

"25" 03 20 19 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы

ФГОС ВО

Направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
(код, наименование)

Профиль Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)

Курс 4

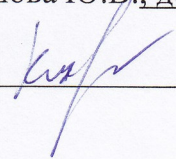
Семестр 7

Форма обучения очная

Квалификация выпускника бакалавр

Красноярск, 2019

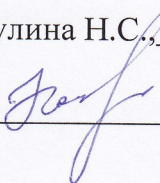
Составитель: Кулешова Ю.В., доцент кафедры психологии, педагогики и экологии человека

 «22» 03 20 19 г.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Программа обсуждена на заседании кафедры протокол № 619 «22» 03 20 19 г.

Зав. кафедрой Козулина Н.С., к. с.-х. н., доцент

 «22» 03 20 19 г.

Лист согласования рабочей программы

Программа принята методической комиссией института Экономический
управления АПК протокол № 7 «15» 03 2019 г.

Председатель методической комиссии

Белова ЛА

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«15» 03 2019 г.

Заведующий выпускающей кафедрой по направлению подготовки (специальности) Экономика и управление в АПК

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«18» 03 2019 г.

Оглавление

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	6
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ.....	6
3. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
4.1. Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины.....	8
4.2. СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЕЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4.3. ЛАБОРАТОРНЫЕ/ПРАКТИЧЕСКИЕ/СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ.....	9
4.4. САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ИЗУЧЕНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ САМОПОДГОТОВКИ К ТЕКУЩЕМУ КОНТРОЛЮ ЗНАНИЙ.	11
4.4.1. <i>Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний.....</i>	<i>11</i>
<i>Таблица 6.....</i>	<i>11</i>
4.4.2. <i>Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы/ учебно-исследовательские работы.....</i>	<i>12</i>
5. ВЗАИМОСВЯЗЬ ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ.....	13
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	13
6.1. КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙ.....	13
7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ЗАЯВЛЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	16
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	18
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	18
<i>Изменения.....</i>	<i>21</i>

Аннотация

Дисциплина Б1.О.24 «Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы» является дисциплиной обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Дисциплина реализуется в институте экономики и управления АПК кафедрой психологии, педагогики и экологии человека.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК-5) и общепрофессиональных (ОПК-5, ОПК-7) компетенций.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с азами рекламной деятельности, основными навыками создания рекламных сообщений, особенностями использования различных средств распространения рекламы. Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: (лекции, практические, самостоятельная работа, консультации).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и промежуточный контроль в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (24 часа), практические занятия (24 часа) и 96 часов самостоятельной работы студента, в том числе 16 часов в интерактивной форме.

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.24 «Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы» включена в ОПОП, в обязательную часть блока 1 Дисциплины (модули).

Дисциплина «Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы» базируется на содержании таких дисциплин как «Теория и практика связей с общественностью», «Теория и практика медиакommunikаций» и в свою очередь является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Поведение потребителя», «Интегрированные маркетинговые коммуникации».

Контроль знаний студентов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

2. Цели и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, формируемые в результате освоения.

Целью изучения дисциплины «Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы» является: освоение знаний в области основных принципов этического регулирования социальных коммуникаций, формирование у студентов знаний о сущности и особенностях этического регулирования связей с общественностью и рекламы.

Задачи дисциплины:

- раскрыть специфику основных понятий этики, морали и нравственности, а также понятий деловой и профессиональной этики;
- сформировать у студентов комплекс знаний о месте и роли этического регулирования в системе социальных коммуникаций;
- ознакомить студентов с основами анализа норм общечеловеческой морали и норм профессиональной этики и провести их сопоставление в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
- изучить содержание Кодексов профессионального поведения, действующих в сфере PR и связей с общественностью.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Содержание компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	Знать: необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.
		Уметь: осуществлять критический анализ проблемных ситуаций и проявлять уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп.
		Владеть: методиками выработки стратегии взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Знать: совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
		Уметь: осуществлять свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
		Владеть: способностью определять основные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	Знать: цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.
		Уметь: осуществлять отбор информации, профессиональных средств, с учетом эффекта и последствий своей профессиональной деятельности.
		Владеть: приемами рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.

3. Организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач.ед. (144 часа), их распределение по видам работ и по семестрам представлено в таблице 2.

Таблица 2

Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	зач. ед.	час.	По семестрам	
			№ 7	
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	4,0	144	144	
Контактная работа	1,3	48	48	
в том числе:				
Лекции (Л)/ в том числе в интерактивной форме			24/8	
Практические занятия (ПЗ) /в том числе в интерактивной форме			24/8	
Семинары (С)/ в том числе в интерактивной форме				
Лабораторные работы (ЛР))/ в том числе в интерактивной форме				
Самостоятельная работа (СРС)	2,7	96	96	
в том числе:				
самостоятельное изучение тем и разделов			63	
самоподготовка к текущему контролю знаний			24	
подготовка и сдача зачета с оценкой			9	
Вид контроля:			Зачет с оценкой	

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины

Таблица 3

Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины

Наименование модулей и модульных единиц дисциплины	Всего часов на модуль	Контактная работа		Внеаудиторная работа (СРС)
		Л	ЛПЗ	
Модуль 1 Теория и основная сущность профессиональных этических норм	72	12	12	48
Модульная единица 1 Особенности профессиональной этики. Этические кодексы.	36	6	6	24
Модульная единица 2 Теоретически основы PR-этики	36	6	6	24
Модуль 2 Кодексы профессионального поведения	72	12	12	48
Модульная единица 1 Кодекс профессионального поведения Британского института PR. Афинский кодекс. Европейский кодекс профессионального поведения в области PR.	36	6	6	24
Модульная единица 2 Российский кодекс профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью. Международный кодекс рекламной	36	6	6	24

Наименование модулей и модульных единиц дисциплины	Всего часов на модуль	Контактная работа		Внеаудиторная работа (СРС)
		Л	ЛПЗ	
деятельности				
Итого	144	24	24	96

4.2. Содержание модулей дисциплины

Модуль 1 Теория и основная сущность профессиональных этических норм

Модульная единица 1 Теория и основная сущность профессиональных этических норм.

Этическая норма и норма права: сходства и различия.

Особенности профессиональной этики. Этические кодексы.

Модульная единица 2 Теоретически основы PR-этики. Проблемы этики в области связей с общественностью **и рекламы. Нормы деловой этики.**

Модуль 2 Кодексы профессионального поведения.

Модульная единица 1 Кодекс профессионального поведения Британского института PR. Афинский кодекс. Европейский кодекс профессионального поведения в области PR.

Модульная единица 2 Российский кодекс профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью. Международный кодекс рекламной деятельности. Проблема этической оценки профессиональных ситуаций.

4.3. Лабораторные/практические/семинарские занятия

Таблица 4

Содержание лекционного курса

№ п/ п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	Модуль 1. Теория и основная сущность профессиональных этических норм		Тестирование	12
	Модульная единица 1. Теория и основная сущность профессиональных этических норм.	Лекция 1 - Этическая норма и норма права: сходства и различия.	Зачет с оценкой	2
		Лекция 2 - Особенности профессиональной этики.		2
		Лекция 3 - Этические кодексы.		2
	Модульная единица 2. Теоретически основы PR-этики.	Лекция 1 - Теоретически основы PR-этики.		2
		Лекция 2 - Проблемы этики в области связей с общественностью и рекламы.		2
		Лекция 3 - Нормы деловой этики.		2
2.	Модуль 2. Кодексы профессионального поведения.		Тестирование	12
	Модульная единица 1. Кодекс профессионального поведения Британского института PR.	Лекция 1 - Кодекс профессионального поведения Британского института PR.		2
		Лекция 2 - Афинский кодекс		2
		Лекция 3 - Европейский кодекс профессионального поведения в		2

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
	Афинский кодекс. Европейский кодекс профессионального поведения в области PR.	области PR.	Зачет с оценкой	
	Модульная единица 2. Российский кодекс профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью.	Лекция 1 - Российский кодекс профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью.		2
	Международный кодекс рекламной деятельности	Лекция 2 - Международный кодекс рекламной деятельности.		2
		Лекция 3 - Проблема этической оценки профессиональных ситуаций.		2

Таблица 5

Содержание занятий и контрольных мероприятий

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	и название лабораторных/практических занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	Модуль 1. Теория и основная сущность профессиональных этических норм		Тестирование	12
	Модульная единица 1	Занятие № 1. Этическая норма и норма права: сходства и различия.	Работа в малых группах	2
		Занятие № 2. Особенности профессиональной этики.	Работа в малых группах	2
		Занятие № 3. Этические кодексы.	Работа в малых группах	2
	Модульная единица 2	Занятие № 1. Теоретически основы PR-этики.	Работа в малых группах	2
		Занятие № 2. Проблемы этики в области связей с общественностью и рекламы.	Работа в малых группах	2
		Занятие № 3. Нормы деловой этики.	Работа в малых группах	2
2.	Модуль 2. Кодексы профессионального поведения.		Тестирование	12
	Модульная единица 1 Реклама в системе маркетинговых коммуникаций	Занятие №1. Кодекс профессионального поведения Британского института PR.	Работа в малых группах	2
		Занятие №2. Афинский кодекс	Работа в малых группах	2
		Занятие №3. Европейский кодекс профессионального поведения в области PR.	Работа в малых группах	2
	Модульная	Занятие №1. Российский кодекс	Работа в малых	2

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	и название лабораторных/практических занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
	единица 2 Средства распространения рекламы	профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью.	группах	
		Занятие №2. Международный кодекс рекламной деятельности.	Работа в малых группах	2
		Занятие №3. Проблема этической оценки профессиональных ситуаций.	Работа в малых группах	2
	Итого			36

4.4. Самостоятельное изучение разделов дисциплины и виды самоподготовки к текущему контролю знаний

Самостоятельная работа студентов (СРС) организуется с целью развития навыков работы с учебной и научной литературой, выработки способности вести научно-исследовательскую работу, а также для систематического изучения дисциплины.

Применяются следующие формы организации самостоятельной работы:

- работа над теоретическим материалом, прочитанным на лекциях;
- самостоятельное изучение отдельных разделов дисциплины;
- подготовка к практическим занятиям;

4.4.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

Таблица 6

Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

№п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний	Кол-во часов
Модуль 1. Теория и основная сущность профессиональных этических норм			30
	Модульная единица 1	Проблемы ответственности и соблюдения этических норм. Этические проблемы, порожденные конфликтами между целью и этикой средств ее достижения. Забота об этическом поведении в сфере связей с общественностью.	15
	Модульная единица 2	Приверженность определенному кодексу профессиональной этики. Профессиональное поведение и самоконтроль. Принципы, лежащие в основе профессиональной этики.	15
	Самоподготовка		
Модуль 2. Кодексы профессионального поведения.			33
	Модульная единица 1	Основные принципы профессиональной этики специалиста в области связей с общественностью. Профессиональный уровень специалиста в области связей с общественностью. Приоритетные направления этики в области связей с общественностью. Кодексы поведения.	18

№п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний	Кол-во часов
		Афинский кодекс Международной ассоциации.	
	Модульная единица 2	«Российский кодекс профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью». Важность связей с общественностью для успешной деятельности фирмы. Перспективность и необходимость PR - практики в контексте этического регулирования.	15
	Самоподготовка к текущему контролю знаний		24
	Подготовка и сдача зачета с оценкой		9
	ВСЕГО		96

4.4.2. Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы/ учебно-исследовательские работы

Не предусмотрено учебным планом.

5. Взаимосвязь видов учебных занятий

Таблица 8

Взаимосвязь компетенций с учебным материалом и контролем знаний студентов

Компетенции	Лекции	ЛПЗ	СРС	Вид контроля
УК-5	М1,М2	М1,М2	М1,М2	Зачет с оценкой
ОПК-5	М1,М2	М1,М2	М1,М2	Зачет с оценкой
ОПК-7	М1,М2	М1,М2	М1,М2	Зачет с оценкой

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Карта обеспеченности литературой

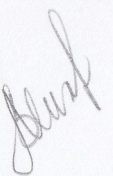
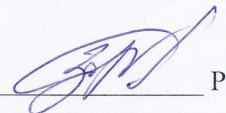
Таблица 9

КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙКафедра Логистики и маркетинга в АПК Направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)»

Дисциплина «Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы»

Вид занятий	Наименование	Авторы	Издательство	Год издания	Вид издания		Место хранения	Необходимое количество экз.		Количество экз. в вузе
					Печ.	Электр.		Библ.	Каф.	
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12
Основная литература										
Лекции, практические занятия	Реклама: теория и практика	Федотова, Л. Н.	Юрайт	2019		+				ЭБС «Юрайт»
Лекции, практические занятия	Рекламная деятельность	Жильцова, О. Н.	Юрайт	2019		+				ЭБС «Юрайт»
Дополнительная литература										
Лекции, практические занятия	Психология рекламы и пр	Коноваленко, М. Ю.	Юрайт	2019		+				ЭБС «Юрайт»
Лекции, практические занятия	Реклама и связи с общественностью	Синяева, И. М.	Юрайт	2019		+				ЭБС «Юрайт»


 Директор Научной библиотеки  Р.А. Зорина

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»)

- Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ на платформе LMS Moodle – Режим доступа: <https://e.kgau.ru/>
- Научная библиотека Красноярский ГАУ – Режим доступа: <http://www.kgau.ru/new/biblioteka/>
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>
- СПС «Консультант Плюс» – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Лань» – Режим доступа: <https://e.lanbook.com>
- Электронная библиотечная система «Юрайт» – Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/>
- «Мегаэнциклопедия Кирилла и Мефодия», - Раздел «Техника/ Компьютеры и Интернет» – Режим доступа: <https://megabook.ru/>

Информационно-поисковые системы:

- Google – Режим доступа: <http://www.google.com>
- Yandex – Режим доступа: <http://www.yandex.ru>
- Rambler – Режим доступа: <http://www.rambler.ru>

Другие материалы к занятиям:

- Распоряжение правительства РФ от 20 июля 2013 года №1268-р «Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014–2020 годы и на перспективу до 2025 года»
- Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»

6.3 Программное обеспечение

Операционная система Windows (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).

Офисный пакет приложений Microsoft Office (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).

Программа для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF – Acrobat Professional (образовательная лицензия № CE0806966 от 27.06.2008).

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (лицензия № 1800-191210-144044-563-2513 от 10.12.2019).

7. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций

Текущая аттестация бакалавров производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущими лекционные и практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- тестирование;
- работа в малых группах.

Промежуточная аттестация по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачет с оценкой с оценкой по вопросам, представленным в ФОС по дисциплине «Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы».

Рейтинг – план дисциплины «Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы»

	Модули	Часы	Баллы
1	Модуль № 1	72	30
2	Модуль № 2	72	30
	<i>Зачет с оценкой с оценкой</i>	7	40
	Итого	144	100

Распределение баллов по модулям

№	Модули	Баллы по видам работ				Итого
		Посещаемость занятий	Работа в малых группах	Тест	Зачет с оценкой	
1	Модуль № 1	5	10	15	-	30
2	Модуль № 2	5	10	15	-	30
	Зачет с оценкой				40	40
	Итого	10	20	30	40	100

Промежуточный контроль (зачет с оценкой с оценкой)

Промежуточный контроль по результатам семестрам по дисциплине проходит в форме контрольного итогового тестирования.

Для допуска к промежуточному контролю бакалавр должен набрать необходимое количество баллов по итогам текущей аттестации – **60** баллов.

Итоговое тестирование включает в себя тестирующие материалы по всему курсу «Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы».

Задания по всем видам текущей работы и промежуточной аттестации, а также критерии оценивания приведены в фонде оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Русский язык и культура речи».

Промежуточный контроль по результатам 1 семестра по дисциплине – зачёт с оценкой, который проходит в устной форме и представляет собой собеседование по вопросам, представленным в ФОС. Для получения зачет с оценкой по итогам текущей аттестации студент должен набрать необходимое количество баллов – **не менее 60** баллов. Если набранное количество баллов меньше 60, то студент проходит стандартную процедуру зачёта. Баллы, полученные на собеседовании в рамках зачета с оценкой, суммируются с баллами, полученными в течение семестра на текущей аттестации, и выводится итоговая балльная оценка по курсу.

Итоговое выведения зачета с оценкой проводится по следующим критериям:

Показатели оценки результатов обучения	Шкала оценивания
Пороговый уровень	60-72 баллов (удовлетворительно)
Продвинутый уровень	73-86 баллов (хорошо)
Высокий уровень	87-100 баллов (отлично)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория 4-06 – для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Учебная аудитория 5-05 – для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (660130, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Елены Стасовой 44 «И»).

Рабочие места преподавателя и студентов, укомплектованные специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, аудиторная доска, информационные и методические материалы, общая локальная компьютерная сеть Internet, 2 инсталляционных акустических системы AMIS INSTALL30W, кафедра для мультимедийного оборудования, мультимедийный проектор Panasonic PT-D3500E.

Программное обеспечение:

Операционная система Windows (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).

Офисный пакет приложений Microsoft Office (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).

Программа для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF ‒ Acrobat Professional (образовательная лицензия № CE0806966 от 27.06.2008).

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (лицензия № 1800-191210-144044-563-2513 от 10.12.2019).

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

9.1 Методические указания по дисциплине для обучающихся

Рабочая программа предусматривает возможность обучения в рамках традиционной поточно-групповой системы обучения. При поточно –групповой системе обучения последовательность изучения учебно-образовательных модулей определяется его номером. При этом обучение рекомендуется в течение одного семестра: для бакалавров – 2 семестр.

На кафедре внедрена кредитно-модульная система обучения. При введении кредитно-модульной системы обучения сформирован учебный план таким образом, чтобы он обеспечивал возможность:

- изучение отдельных модулей в различные расширенные временные интервалы и различной последовательности.

Бакалавры перед изучением дисциплин должны быть ознакомлены с системами кредитных единиц и балльно-рейтинговой оценкой.

Закрепление полученных теоретических знаний осуществляется на практических занятиях в завершающей части учебного курса. Выбор формы проведения практических занятий проводится преподавателем и может включать:

- работу в малых группах;
- круглые столы;
- научно-практические конференции.

9.2 Методические указания по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается:

1. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

1.1. размещение в доступных для обучающихся местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий;

1.2. присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

1.3. выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

2. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

2.1. надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

3.1. возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения института, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в одной из форм, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Категории студентов	Формы
С нарушение слуха	• в печатной форме; • в форме электронного документа;
С нарушением зрения	• в печатной форме увеличенных шрифтом; • в форме электронного документа; • в форме аудиофайла;
С нарушением опорно-двигательного аппарата	• в печатной форме; • в форме электронного документа; • в форме аудиофайла.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии

Программу разработала:

Кулешова Ю.В., к.б.н., доцент кафедры ППЭЧ

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу дисциплины
«Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы»
для направления подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)»

Рабочая программа дисциплины «Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы» для направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)» составлена в соответствии с Федеральным государственным стандартом ВО.

В программе определены цели и задачи учебной дисциплины, перечень тем и разделов, которые должны изучить студенты, а также основные требования к уровню подготовки и объему знаний, которым должны обладать студенты по каждой из перечисленных тем.

Согласно программе, основной целью курса является освоение знаний в области основных принципов этического регулирования социальных коммуникаций формирование у студентов знаний о сущности и особенностях этического регулирования связей с общественностью и рекламы Программа отвечает современным требованиям к учету в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

Программа предусматривает разноуровневое обучение и отражает индивидуальный подход к обучающимся, содержит все необходимые темы, обеспечивающие требования к качественной подготовке учащихся.

В программе четко определены модули и темы, содержание учебного материала, а также знания, умения и навыки, которыми должен овладеть студент, отображено распределение учебных часов по модулям учебной дисциплины.

Содержание программы соответствует государственным требованиям к содержанию и уровню подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)», и может быть рекомендована для использования в высших учебных заведениях.

Рецензент:

Главный редактор
журнала «Агро-Сибирь»



Анисимова О.И.