

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт Экономики и управления АПК
Кафедра Логистики и маркетинга в АПК

СОГЛАСОВАНО:

Директор института Шапорова З.Е.

" 25 " 03 20 19 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор Пыжикова Н.И.

" 18 " 03 20 19 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Теория и практика связей с общественностью

ФГОС ВО

Направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
(код, наименование)

Профиль Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)

Курс 2

Семестр 3

Форма обучения очная

Квалификация выпускника бакалавр

Красноярск, 2019

Составитель: Бордаченко Н.С., ст. преподаватель кафедры логистики и маркетинга в АПК
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

 «25» 03 2019 г.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Программа обсуждена на заседании кафедры протокол № 16/19 «22» 03 2019 г.

Зав. кафедрой Лукиных В.Ф., д-р экон. наук, профессор
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

 «22» 03 2019 г.

Лист согласования рабочей программы

Программа принята методической комиссией института Техноинформационный
и управления ИТК протокол № 7 «25» 03 2019 г.

Председатель методической комиссии
Белова ЛА 
(ФИО, ученая степень, ученое звание) «25» 03 2019 г.

Заведующий выпускающей кафедрой по направлению подготовки (специальности) Информационные системы и технологии, проф.
(ФИО, ученая степень, ученое звание) Сурж «28» 03 2019 г.

Оглавление

| | |
|--|-----------|
| АННОТАЦИЯ | 5 |
| 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ | 5 |
| 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ | 5 |
| 3. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ | 7 |
| 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | 7 |
| 4.1. ТРУДОЁМКОСТЬ МОДУЛЕЙ И МОДУЛЬНЫХ ЕДИНИЦ ДИСЦИПЛИНЫ | 7 |
| 4.2. СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЕЙ ДИСЦИПЛИНЫ. | 8 |
| 4.3. ЛАБОРАТОРНЫЕ/ПРАКТИЧЕСКИЕ/СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ | 8 |
| 4.4. САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ИЗУЧЕНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ | 9 |
| 4.4.1. <i>Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний</i> | 9 |
| 4.4.2. <i>Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы/ учебно-исследовательские работы</i> | 11 |
| 5. ВЗАИМОСВЯЗЬ ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ | 11 |
| 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | 11 |
| 6.1. КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙ | 12 |
| 6.2. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ" | 13 |
| 6.3. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ | 13 |
| 7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ЗАЯВЛЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ | 13 |
| 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | 14 |
| 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ | 14 |
| 9.1. Методические рекомендации для обучающихся..... | 14 |
| 9.2. Методические рекомендации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья..... | 15 |
| <i>Изменения</i> | 17 |

Аннотация

Дисциплина Б1.О.18 «Теория и практика связей с общественностью» является дисциплиной обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Логистики и маркетинга в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных (ОПК-1, ОПК-4).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с азами рекламной деятельности, основными навыками создания рекламных сообщений, особенностями использования различных средств распространения рекламы. Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: (лекции, практические, самостоятельная работа, консультации).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и промежуточный контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические занятия (36 часов) и 90 часов самостоятельной работы студента, в том числе 18 часов в интерактивной форме.

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.18 «Теория и практика связей с общественностью» включена в ОПОП, в обязательную часть блока 1 Дисциплины (модули).

Дисциплина «Теория и практика связей с общественностью» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Социологические исследования в рекламе и связях с общественностью», «Оценка эффективности рекламной и PR-деятельности».

Контроль знаний студентов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

2. Цели и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, формируемые в результате освоения.

Целью изучения дисциплины «Теория и практика связей с общественностью» является: формирование у студентов знаний о сущности и специфике связей с общественностью, ее основных принципах, а также формирование знаний об основах PR-деятельности, ее целях и задачах, основных особенностях воздействия PR на потребителя.

Задачи дисциплины:

- раскрыть специфику PR как формы коммуникации;
- сформировать у студентов комплекс знаний о месте и роли PR в системе маркетинговых коммуникаций;
- рассмотреть современные тенденции и проблемы развития PR;
- научить студентов определять наиболее эффективные средства PR исходя из целей и задач конкретной PR-кампании.

Таблица 1

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

| Код компетенции | Содержание компетенции | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине |
|-----------------|---|---|
| ОПК – 1 | Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | Знать: нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем с целью создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. |
| | | Уметь: применять нормы русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем при создании востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. |
| | | Владеть: методами создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. |
| ОПК-4 | Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности | Знать: запросы и потребности общества в сфере PR. |
| | | Уметь: отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в сфере PR. |
| | | Владеть: навыками удовлетворения запросов и потребностей общества и аудитории в сфере PR. |

3. Организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач.ед. (180 часов), их распределение по видам работ и по семестрам представлено в таблице 2.

Таблица 2

Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ по семестрам

| Вид учебной работы | Трудоемкость | | | |
|--|--------------|------------|--------------|--|
| | зач. ед. | час. | По семестрам | |
| | | | № 4 | |
| Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану | 5,0 | 180 | 180 | |
| Контактная работа | 1,5 | 54 | 54 | |
| в том числе: | | | | |

| Вид учебной работы | Трудоемкость | | | |
|---|--------------|-----------|--------------|--|
| | зач. ед. | час. | По семестрам | |
| | | | № 4 | |
| Лекции (Л)/ в том числе в интерактивной форме | | 18/6 | 18/6 | |
| Практические занятия (ПЗ) /в том числе в интерактивной форме | | | | |
| Семинары (С)/ в том числе в интерактивной форме | | | | |
| Лабораторные работы (ЛР))/ в том числе в интерактивной форме | | 36/12 | 36/12 | |
| Самостоятельная работа (СРС) | 2,5 | 90 | 90 | |
| в том числе: | | | | |
| самостоятельное изучение тем и разделов | | 72 | 72 | |
| самоподготовка к текущему контролю знаний | | 18 | 18 | |
| Подготовка и сдача экзамена | 1,0 | 36 | 36 | |
| Вид контроля: | | Экзамен | Экзамен | |

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины

Таблица 3

Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины

| Наименование модулей и модульных единиц дисциплины | Всего часов на модуль | Контактная работа | | Внеаудиторная работа (СРС) |
|--|-----------------------|-------------------|-----------|----------------------------|
| | | Л | ЛПЗ | |
| Модуль 1 Теория PR | 54 | 6 | 12 | 36 |
| Модульная единица 1 История развития PR | 24 | 2 | 4 | 18 |
| Модульная единица 2 Сущность PR | 30 | 4 | 8 | 18 |
| Модуль 2 Практика PR | 90 | 12 | 24 | 54 |
| Модульная единица 1 PR в системе маркетинговых коммуникаций | 30 | 4 | 8 | 18 |
| Модульная единица 2 Общественность и общественное мнение как главные объекты PR-деятельности | 60 | 8 | 16 | 36 |
| Итого | 144 | 18 | 36 | 90 |

4.2. Содержание модулей дисциплины

Модуль 1 Теория PR.

Модульная единица 1 История развития PR.

-История зарубежного PR; История PR в России.

Модульная единица 2 Сущность PR.

-Понятие связи с общественностью; PR и родственные понятия: сходство и отличия; Функции PR, принципы PR; Сфера деятельности PR.

Модуль 2 Практика PR

Модульная единица 1 PR в системе маркетинговых коммуникаций

- Сущность массовой коммуникации; Виды и средства коммуникации; Особенности PR как элемента системы маркетинговых коммуникаций.

Модульная единица 2 Правовые основания PR

- Правовое обеспечение связей с общественностью; Профессиональная этика PR-специалиста; Профессиональные требования к PR-специалисту.

4.3. Лабораторные/практические/семинарские занятия

Таблица 4

| Содержание лекционного курса | | | | |
|------------------------------|---|---|------------------------------|--------------|
| № п/п | № модуля и модульной единицы дисциплины | № и тема лекции | Вид контрольного мероприятия | Кол-во часов |
| 1. | Модуль 1. Теория PR | | Коллоквиум | 6 |
| | <i>Модульная единица 1.</i> История развития PR | Лекция 1 - История зарубежного PR | | 1 |
| | | Лекция 2 - История PR в России | | 1 |
| | <i>Модульная единица 2.</i> Сущность PR | Лекция 1 - Понятие связи с общественностью | | 1 |
| | | Лекция 2 - PR и родственные понятия: сходство и отличия | | 1 |
| | | Лекция 3 - Функции PR, принципы PR | | 1 |
| | | Лекция 4 - Сфера деятельности PR | | 1 |
| 2. | Модуль 2. Практика PR | | Коллоквиум | 12 |
| | <i>Модульная единица 1.</i> PR в системе маркетинговых коммуникаций | Лекция 1 - Сущность массовой коммуникации | | 1 |
| | | Лекция 2 - Виды и средства коммуникации | | 1 |
| | | Лекция 3 - Особенности PR как элемента системы маркетинговых коммуникаций | | 2 |
| | <i>Модульная единица 2.</i> Правовые основания PR | Лекция 1 - Правовое обеспечение связей с общественностью | | 4 |
| | | Лекция 2 - Профессиональная этика PR-специалиста | | 2 |
| | | Лекция 3 - Профессиональные требования к PR-специалисту | | 2 |
| | Итого | | Экзамен | 18 |

Таблица 5

| Содержание занятий и контрольных мероприятий | | | | |
|--|--|--|------------------------------|--------------|
| № п/п | № модуля и модульной единицы дисциплины | и название лабораторных/практических занятий с указанием контрольных мероприятий | Вид контрольного мероприятия | Кол-во часов |
| 1. | Модуль 1 Теория PR | | keys-study | 12 |
| | <i>Модульная единица 1</i> История развития PR | Занятие № 1. История зарубежного PR | | 2 |
| | | Занятие № 2. История PR в России | | 2 |
| | <i>Модульная единица 2</i> Сущность PR | Занятие № 1. Понятие связи с общественностью | | 2 |
| | | Занятие № 2. PR и родственные понятия: сходство и отличия | | 2 |
| | | Занятие № 3. Функции PR, принципы PR | | 2 |
| | | Занятие № 4. Сфера деятельно- | | 2 |

| № п/п | № модуля и модульной единицы дисциплины | и название лабораторных/практических занятий с указанием контрольных мероприятий | Вид контрольного мероприятия | Кол-во часов |
|-------|--|--|------------------------------|--------------|
| | | сти PR | | |
| 2. | Модуль 2 Практика PR | | keys-study | 24 |
| | Модульная единица 1 PR в системе маркетинговых коммуникаций | Занятие №1. Сущность массовой коммуникации | | 2 |
| | | Занятие №2. Виды и средства коммуникации | | 2 |
| | | Занятие №3. Особенности PR как элемента системы маркетинговых коммуникаций | | 4 |
| | Модульная единица 2 Правовые основания PR | Занятие №1. Правовое обеспечение связей с общественностью | | 8 |
| | | Занятие №2. Профессиональная этика PR-специалиста | | 4 |
| | | Занятие №3. Профессиональные требования к PR-специалисту | | 4 |
| | Итого | | Экзамен | 36 |

4.4. Самостоятельное изучение разделов дисциплины и виды самоподготовки к текущему контролю знаний.

Самостоятельная работа студентов (СРС) организуется с целью развития навыков работы с учебной и научной литературой, выработки способности вести научно-исследовательскую работу, а также для систематического изучения дисциплины.

Применяются следующие формы организации самостоятельной работы:

- организация и использование электронного курса дисциплины, размещенного на платформе LMS Moodle для СРС.
- работа над теоретическим материалом, прочитанным на лекциях;
- самостоятельное изучение отдельных разделов дисциплины;
- подготовка к практическим занятиям;
- самотестирование по контрольным вопросам (тестам);

4.4.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

Таблица 6

Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

| №п/п | № модуля и модульной единицы | Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний | Кол-во часов |
|----------------------------|--|---|--------------|
| Модуль 1. Теория PR | | | 36 |
| | Модульная единица 1 История развития PR | Экономические причины возникновения PR Политические причины возникновения PR Идеологические причины возникновения PR Социальные причины возникновения PR Античный мир Средние века XVII-XVIII века XIX век | 18 |

| №п/п | № модуля и модульной единицы | Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний | Кол-во часов |
|---|--|---|--------------|
| | | XX век | |
| | Модульная единица 2 Сущность PR | Аналитический срез термина «PR» Виды PR Цель и задачи PR Функции PR Взаимодействие PR с другими науками Модели и каналы коммуникации в PR-деятельности. | 18 |
| Модуль 2. Практика PR | | | 36 |
| | Модульная единица 1 PR в системе маркетинговых коммуникаций | PR-коммуникации Способы воздействия на потребительское поведение в области PR | 18 |
| | Модульная единица 2 Правовые основания PR | Основные международные стандартов в области PR. Акты информационного законодательства. Направления правового регулирования отношений в области массовой информации Элементы этического регулирования деятельности специалиста по связям с общественностью. | 18 |
| Самоподготовка к текущему контролю знаний | | | 18 |
| ВСЕГО: | | | 90 |

4.4.2. Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы/ учебно-исследовательские работы

Не предусмотрено учебным планом.

Таблица 7

| № п/п | Темы курсовых проектов (работ) | Рекомендуемая литература (номер источника в соответствии с прилагаемым списком) |
|-------|--------------------------------|---|
|-------|--------------------------------|---|

5. Взаимосвязь видов учебных занятий

Таблица 8

Взаимосвязь компетенций с учебным материалом и контролем знаний студентов

| Компетенции | Лекции | ЛПЗ | СРС | Вид контроля |
|---|--------|-----|-----|--------------|
| ОПК – 1 - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | М2 | М2 | М2 | Экзамен |
| ОПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности | М1 | М1 | М1 | Экзамен |

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Карта обеспеченности литературой

Таблица 9

КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙ

Кафедра Логистика и маркетинг в АПК

Направление подготовки (специальность) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Дисциплина Теория и практика связей с общественностью

| Вид занятия | Наименование | Авторы | Издательство | Год издания | Вид издания | | Место хранения | | Необходимое количество экз. | Количество экз. в вузе |
|----------------|---------------------------------------|-----------------------------|---------------------------|-------------|-------------|--------|----------------|-----|-----------------------------|---|
| | | | | | Печ | Электр | Библ | Каф | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Основная | | | | | | | | | | |
| | Теория и практика массовой информации | А.Г. Киселев | М. : «КноРус» | 2016 | + | | + | | | 5 |
| | Основы рекламы | Г.А. Васильев, В.А. Поляков | М. : Вузовский учебник | 2009 | + | | + | | | 15 |
| | Маркетинговые коммуникации | Е.Н. Голубкова | М. : «Финпресс» | 2003 | + | | + | | | 14 |
| | Прикладной маркетинг | Н.А. Нагапетьянец | М. : Юнити | 2000 | + | | + | | | 26 |
| | Рекламная деятельность | О.Н. Жильцова | М. : Маркетинг, М. :Юрайт | 2019 | | + | | | | http://biblionline.ru/bcode/433656 |
| | Маркетинг | М.Н. Григорьев | М. :Юрайт | 2012 | + | | + | | | 12 |
| Дополнительная | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|--|---|---------------------|------|---|---|---|--|--|---|
| Технология рекламы и PR | Б.Л. Борисов | М. : ФАИР-ПРЕСС | 2001 | + | | + | | | 3 |
| Связи с общественностью | О.Н. Жильцова, И.М. Сinyaeva, Д.А. Жильцов | М. : Юрайт | 2018 | | + | | | | https://biblionline.ru/bcode/41380 |
| Теория и практика связей с общественностью | С.М. Емельянов | М. : Юрайт | 2018 | | + | | | | https://biblionline.ru/bcode/41542 |
| Реклама: теория и практика | Л.Н. Федотова | М. : Юрайт | 2018 | | + | | | | https://urait.ru/bcode/413192 |
| Реклама и связи с общественностью | И.М. Сinyaeva, О.Н. Жильцова, Д.А. Жильцов | М. : Юрайт | 2019 | | + | | | | https://urait.ru/bcode/425190 |
| Основы интегрированных коммуникаций | В.А. Коноваленко, М.Ю. Коноваленко, Н.Г. Швед | М. : Юрайт | 2019 | | + | | | | https://biblionline.ru/bcode/42590 |
| Маркетинговые исследования | Д.В. Тюрин | М. : Юрайт | 2019 | | + | | | | https://biblionline.ru/bcode/42584 |
| Брендинг | И.Я. Рожков, В.Г. Кисмерешкин | М. : Юрайт | 2019 | | + | | | | https://biblionline.ru/bcode/42586 |
| Интернет-реклама в продвижении товаров и услуг | М.А. Николаева | Екатеринбург: УрГПУ | 2017 | | + | | | | https://e.lanbook.com/book/159004 |

Директор Научной библиотеки




6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»)

1. Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ на платформе LMS Moodle – Режим доступа: <https://e.kgau.ru/>
2. Научная библиотека Красноярский ГАУ – Режим доступа: <http://www.kgau.ru/new/biblioteka/>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>
4. СПС «Консультант Плюс» – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
5. Электронно-библиотечная система «Лань» – Режим доступа: <https://e.lanbook.com>
6. Электронная библиотечная система «Юрайт» – Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/>
7. «Мегаэнциклопедия Кирилла и Мефодия», - Раздел «Техника/ Компьютеры и Интернет» – Режим доступа: <https://megabook.ru/>

Информационно- поисковые системы:

- Google – Режим доступа: <http://www.google.com>
- Yandex – Режим доступа: <http://www.yandex.ru>
- Rambler – Режим доступа: <http://www.rambler.ru>

Другие материалы к занятиям:

- Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 23.04.2018) "Об информации, информационных технологиях и о защите информации".
- Указ Президента Российской Федерации от 5 декабря 2016 г. №646 «Доктрина информационной безопасности Российской Федерации»
- Распоряжение правительства РФ от 20 июля 2013 года №1268-р «Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014–2020 годы и на перспективу до 2025 года».
- Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

6.3 Программное обеспечение

Операционная система Windows (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).

Офисный пакет приложений Microsoft Office (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).

Программа для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF ‒

Acrobat Professional (образовательная лицензия № CE0806966 от 27.06.2008).

Программа для обработки растровой графики Photoshop Extended (Лицензия от №9093867 18.08.2011).

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (лицензия № 1800-191210-144044-563-2513 от 10.12.2019).

Система дистанционного образования «Moodle 3.5.6a» (бесплатно распространяемое ПО).

7. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций

Текущая аттестация бакалавров производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущими лекционные и практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- коллоквиум;
- Keys-study.

Промежуточная аттестация по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена.

**Рейтинг – план дисциплины
«Теория и практика связей с общественностью»**

| | Модули | Часы | Баллы |
|---|--------------|------------|------------|
| 1 | Модуль № 1 | 54 | 45 |
| 2 | Модуль № 2 | 90 | 40 |
| | Экзамен | 36 | 15 |
| | Итого | 180 | 100 |

Распределение баллов по модулям

| № | Модули | Баллы по видам работ | | | Итого |
|---|--------------|----------------------|------------|-----------|------------|
| | | Коллоквиум | Keys-study | Экзамен | |
| 1 | Модуль № 1 | 15 | 25 | - | 40 |
| 2 | Модуль № 2 | 15 | 25 | - | 40 |
| | Экзамен | - | - | 20 | 20 |
| | Итого | 50 | 30 | 20 | 100 |

Задания по всем видам текущей работы и промежуточной аттестации, а также критерии оценивания приведены в ФОС по дисциплине «Теория и практика связей с общественностью».

Промежуточный контроль по результатам 4 семестра по дисциплине «Теория и практика связей с общественностью» – экзамен - проходит в форме итогового тестирования проводимого в ЭИОС «Moodle».

Оценивание итогового контрольного тестирования осуществляется по следующим критериям:

Обучающийся, давший правильные ответы 87-100% тестирующих материалов (1-5 ошибок), получает максимальное количество баллов – 20.

Обучающийся, давший правильные ответы в пределах 73-86% тестирующих материалов (6-10 ошибок), получает 15 баллов.

Обучающийся, давший правильные ответы в пределах 60-72% (11-15 ошибок) тестирующих материалов, получает 10 баллов.

Баллы, полученные на итоговом тестировании, суммируются с баллами, полученными в течение семестра на текущей аттестации, и выводится итоговый результат по зачёту по следующим критериям:

60-72 баллов – удовлетворительно;

73-86 баллов – хорошо;

87-100 баллов – отлично.

Обучающийся, не сдавший экзамен, приходит на пересдачу в сроки в соответствии с графиком ликвидации академических задолженностей:
http://www.kgau.ru/new/news/news/2017/grafik_lz.pdf.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Компьютерный класс 2-17 – для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Учебная аудитория 4-26 – для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (660130, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Елены Стасовой 44 «И»).

Рабочие места преподавателя и студентов, укомплектованные специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, общая локальная компьютерная сеть Internet, 11 компьютеров на базе процессора Intel Core i3 в комплектации с монитором Samsung и др. внешними периферийными устройствами, комплект мультимедийного оборудования: ноутбук Acer Aspire 5, переносной экран на треноге Medium Professional, переносной проектор Epson EB-X8 2500 со встроенными динамиками.

Программное обеспечение:

Операционная система Windows (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).

Офисный пакет приложений Microsoft Office (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).

Программа для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF ‒ Acrobat Professional (образовательная лицензия № CE0806966 от 27.06.2008).

Программа для обработки растровой графики Photoshop Extended (Лицензия от №9093867 18.08.2011).

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (лицензия № 1800-191210-144044-563-2513 от 10.12.2019).

Система дистанционного образования «Moodle 3.5.6a» (бесплатно распространяемое ПО).

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

9.1 Методические указания по дисциплине для обучающихся

Рабочая программа предусматривает возможность обучения в рамках традиционной поточно-групповой системы обучения. При поточно –групповой системе обучения последовательность изучения учебно-образовательных модулей определяется его номером. При этом обучение рекомендуется в течение одного семестра: для бакалавров – 4 семестр.

На кафедре внедрена кредитно-модульная система обучения. При введении кредитно-модульной системы обучения сформирован учебный план таким образом, чтобы он обеспечивал возможность:

- изучение отдельных модулей в различные расширенные временные интервалы и различной последовательности.

Бакалавры перед изучением дисциплин должны быть ознакомлены с системами кредитных единиц и балльно-рейтинговой оценкой.

Закрепление полученных теоретических знаний осуществляется на практических занятиях в завершающей части учебного курса. Выбор формы проведения практических занятий проводится преподавателем и может включать:

- имитационные занятия;
- решение ситуационных задач (кейс-стади);
- применение проектного метода;
- круглые столы;
- научно-практические конференции.

9.2 Методические указания по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается:

1. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

1.1. размещение в доступных для обучающихся местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий;

1.2. присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

1.3. выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

2. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

2.1. надлежущими звуковыми средствами воспроизведение информации;

3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

3.1. возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения института, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в одной из форм, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

| Категории студентов | Формы |
|--|---|
| С нарушение слуха | <ul style="list-style-type: none"> • в печатной форме; • в форме электронного документа; |
| С нарушением зрения | <ul style="list-style-type: none"> • в печатной форме увеличенных шрифтом; • в форме электронного документа; • в форме аудиофайла; |
| С нарушением опорно-двигательного аппарата | <ul style="list-style-type: none"> • в печатной форме; • в форме электронного документа; • в форме аудиофайла. |

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

| Дата | Раздел | Изменения | Комментарии |
|------|--------|-----------|-------------|
| | | | |

Программу разработала:

Бордаченко Н.С. ст.преподаватель

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу дисциплины
«Теория и практика связей с общественностью»
для направления подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)»

Рабочая программа дисциплины «Теория и практика связей с общественностью» для направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)» составлена в соответствии с Федеральным государственным стандартом ВО.

В программе определены цели и задачи учебной дисциплины, перечень тем и разделов, которые должны изучить студенты, а также основные требования к уровню подготовки и объему знаний, которым должны обладать студенты по каждой из перечисленных тем.

Согласно программе, основной целью курса является создание востребованных обществом и индустрией медиатекстов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. Программа отвечает современным требованиям к способности осуществления проектной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью в соответствии с поставленными проблемами, целями и задачами.

Программа предусматривает разноуровневое обучение и отражает индивидуальный подход к обучающимся, содержит все необходимые темы, обеспечивающие требования к качественной подготовке учащихся.

В программе четко определены модули и темы, содержание учебного материала, а также знания, умения и навыки, которыми должен овладеть студент, отображено распределение учебных часов по модулям учебной дисциплины.

Содержание программы соответствует государственным требованиям к содержанию и уровню подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)», и может быть рекомендована для использования в высших учебных заведениях.

Рецензент:

Главный редактор
журнала «Агро-Сибирь»



Анисимова О.И.