МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт Экономики и управления АПК
Кафедра Логистики и маркетинга в АПК

СОГЛАСОВАНО:
Директор института _____ **Шапорова З.Е.**
"25" 03 2019 **г.**

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор _____ **Пыжикова Н.И.**
"26" 03 2019 **г.**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации

ФГОС ВО

Направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
(код, наименование)

Профиль Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)

Курс 1

Семестры 1, 2

Форма обучения очная

Квалификация выпускника бакалавр

Красноярск, 2019

Составители: Чепелева Кристина Викторовна, к.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

_____ «22» 03 2019 г.

Рецензент:* Петриков А.А., начальник отдела продаж ООО «Авангард»
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

_____ «22» 03 2019 г.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриат), профиль Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)

Программа обсуждена на заседании кафедры протокол №6/19 «22» 03 2019 г.

Зав. кафедрой Лукичева Е.Г., к.э.н., доц.
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

_____ «22» 03 2019 г.

* - В качестве рецензентов могут выступать работодатели, вузы по профилю, НИИ, а также внутренние структуры.

Лист согласования рабочей программы

Программа принята методической комиссией института экономики и управления АПК протокол № 7 «25» 03 2019 г.

Председатель методической комиссии Белова Л.А.
(ФИО, ученая степень, ученое звание) «25» 03 2019 г.

Заведующий выпускающей кафедрой по направлению подготовки (специальности) Луганских [illegible] д.э.н., проф.
(ФИО, ученая степень, ученое звание)
«18» 03 2019 г.

3

Оглавление

АННОТАЦИЯ....6

1. ТРЕБОВАНИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ....6

1.1. Внешние и внутренние требования....6
1.2. Место дисциплины в учебном процессе....6

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ....7

3. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ....9

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ....10

4.1 Трудоёмкость модулей и модульных единиц дисциплины....10
4.2 Содержание модулей дисциплины....11
4.3. Лекционные/лабораторные/практические/семинарские занятия....13
Содержание лекционного курса....13
4.4. Лабораторные/практические/семинарские занятия....15
4.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины и видов самоподготовки к текущему контролю знаний....18
4.5.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний....18
4.5.2. Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы/ учебно-исследовательские работы....21

5. ВЗАИМОСВЯЗЬ ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ....21

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ....21

6.1 Карта обеспеченности литературой (таблица 9)....21
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"....24
6.3. Программное обеспечение....24

7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ЗАЯВЛЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ....24

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ....28

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ....28

9.1 Методические указания по дисциплине для обучающихся....28
9.2 Методические указания по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья....29
Изменения....31

Аннотация

Дисциплина Б1.О.15 «Основы теории коммуникаций, включая деловые и межличностные коммуникации» является дисциплиной обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Логистики и маркетинга в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных (ОПК-2, ОПК-5) компетенций.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов посвященных изучению зарубежных и отечественных взглядов на теории коммуникации.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: (лекции, практические, самостоятельная работа, консультации).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в различных формах (практикующие упражнения, коллоквиум, тематическая конференция) и промежуточный контроль в форме зачета с оценкой в первом семестре и экзамена во втором семестре.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 часов), практические занятия (72 часа) и 144 часа самостоятельной работы студента, в том числе 36 часов в интерактивной форме.

1. Требования к дисциплине

1.1. Внешние и внутренние требования

Дисциплина Б1.О.15 «Основы теории коммуникаций, включая деловые и межличностные коммуникации» является дисциплиной обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Логистики и маркетинга в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных (ОПК-2, ОПК-5) компетенций.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов посвященных изучению зарубежных и отечественных взглядов на теории коммуникации.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: (лекции, практические, самостоятельная работа, консультации).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в различных формах (практикующие упражнения, коллоквиум, тематическая конференция) и промежуточный контроль в форме зачета с оценкой в первом семестре и экзамена во втором семестре.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 часов), практические занятия (72 часа) и 144 часа самостоятельной работы студента, в том числе 36 часов в интерактивной форме.

1.2. Место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина «Основы теории коммуникаций, включая деловые и межличностные коммуникации» посвящена изучению зарубежных и отечественных взглядов на теории коммуникации.

Процесс обучения включает в себя курс лекций и практических занятий. Студентам необходимо совершенствовать полученные на лекциях знания посредством самостоятельной работы и изучения дополнительной литературы, которая указана в программе.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

2. Цели и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы. Компетенции, формируемые в результате освоения.

Целью дисциплины «Основы теории коммуникаций, включая деловые и межличностные коммуникации» познакомить студентов с зарубежными и отечественными взглядами на теории коммуникации.

Цель изучения дисциплины – формирование базовых знаний об основах методологии исследования коммуникационных систем и процессов в современном обществе, обеспечение эффективного применения полученных знаний в будущей профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение студентами генезиса современной коммуникации и основных этапов становления современной коммуникологии как интегрированной науки о коммуникации;
- приобретение научной информации об основных разновидностях коммуникации, её функциях и коммуникационных процессах в современном обществе;
- формирование у студентов основ систематизированных знаний о содержании, средствах и аудиториях коммуникации, возможностях обеспечения информационного обмена в современных коммуникационных системах;
- формирование навыков самостоятельного анализа различных коммуникационных систем и процессов в современном обществе.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- историю возникновения и развития коммуникации;
- основные современные теории коммуникации, методы исследования коммуникационных процессов в обществе;
- типы, виды формы и модели коммуникации;
- условия и факторы коммуникации;
- источники возникновения и развития межличностной, межкультурной, специализированной и массовой коммуникации, их функции;
- характеристики коммуникативной личности, основные закономерности её формирования; теоретические и практические вопросы организации общения как коммуникативного процесса;
- особенности массовой коммуникации в сферах общественных связей и отношений;
- содержание и средства речевой коммуникации;
- пути повышения эффективности коммуникации;

Уметь:

- вычленять роль социальных детерминант в современной коммуникационной системе;
- практически осуществлять все стадии коммуникативного процесса;
- исполнять коммуникативную роль в соответствующей социальной и профессиональной среде;
- использовать коммуникативные стратегии и тактики, содействующие успешной коммуникации;
- правильно строить речь, формировать модели речевой коммуникации и общения, организовывать их функционирование.

Владеть:

- навыками анализа и передачи информации в процессе осуществления различных коммуникаций;
- приёмами устранения препятствий на пути прохождения необходимой социальной информации;

− основными методами изучения коммуникационных систем и процессов в современном обществе.

Таблица 1

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Содержание компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК – 2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;	**Знать:** историю возникновения и развития коммуникации, основные современные теории коммуникации, методы исследования коммуникационных процессов в обществе, типы, виды формы и модели коммуникации, условия и факторы коммуникации, источники возникновения и развития межличностной, межкультурной, специализированной и массовой коммуникации, их функции.
		Уметь: вычленять роль социальных детерминант в современной коммуникационной системе, практически осуществлять все стадии коммуникативного процесса, исполнять коммуникативную роль в соответствующей социальной и профессиональной среде.
		Владеть: навыками анализа и передачи информации в процессе осуществления различных коммуникаций.
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	**Знать:** характеристики коммуникативной личности, основные закономерности её формирования, теоретические и практические вопросы организации общения как коммуникативного процесса, особенности массовой коммуникации в сферах общественных связей и отношений, содержание и средства речевой коммуникации, пути повышения эффективности коммуникации.
		Уметь: использовать коммуникативные стратегии и тактики, содействующие успешной коммуникации, правильно строить речь, формировать модели речевой коммуникации и общения, организовывать их функционирование.
		Владеть: приёмами устранения препятствий на пути прохождения необходимой социальной информации, основными методами изучения коммуникационных систем и процессов в современном обществе.

3. Организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 8 кредит. ед. (288 часов), их распределение по видам работ и по семестрам представлено в таблице 2.

Таблица 2

Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	ед.зач.	час.	По семестрам	
			№ 1	№ 2
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	**8,0**	**288**	**108**	**180**
Контактная работа	**3,0**	**108**	**54**	**54**
в том числе:				
Лекции (Л)/ в том числе в интерактивной форме		36/12	18/6	18/6
Практические занятия (ПЗ) /в том числе в интерактивной форме		72/24	36/12	36/12
Семинары (С)/ в том числе в интерактивной форме				
Лабораторные работы (ЛР))/ в том числе в интерактивной форме				
Самостоятельная работа (СРС)	**4,0**	**144**	**54**	**90**
в том числе:				
самостоятельное изучение тем и разделов			25	66
самоподготовка к текущему контролю знаний			20	24
Подготовка и сдача зачета с оценкой			9	
Подготовка и сдача экзамена	**1,0**	**36**		**36**
Вид контроля:			Зачет с оценкой	Экзамен

4. Структура и содержание дисциплины

4.1 Трудоёмкость модулей и модульных единиц дисциплины

Таблица 3

Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины

Наименование модулей и модульных единиц дисциплины	**Всего часов на модуль**	**Контактная работа**		**Внеаудиторная работа (СРС)**
		Л	**ПЗ**	
Календарный модуль № 1 (1 семестр)	**108**	**18**	**36**	**54**
Модуль 1. Возникновение и развитие теории коммуникации	**36**	**6**	**12**	**18**
1.1 Объект, предмет и методология теории коммуникации как науки	12	2	4	6
1.2 Этапы развития коммуникации в обществе	12	2	4	6
1.3 Развитие теории массовой коммуникации в XX веке	12	2	4	6
Модуль 2. Коммуникация как социальный процесс	**36**	**6**	**12**	**18**
2.1 Процесс коммуникации: сущность и структура.	8	1	3	4
2.2 Управление процессами коммуникации.	9	2	3	4
2.3 Внутриличностные и межличностные, внутригрупповые и межгрупповые, внутриорганизационные и меж организационные коммуникации	10	2	3	5
2.4 Вербальные и невербальные средства коммуникации и их функции.	9	1	3	5
Модуль 3. Методологические основы изучения коммуникаций	**36**	**6**	**12**	**18**
3.1 Основные понятия теории систем. Основные принципы системного подхода.	12	2	4	6
3.2 Общая характеристика процессно-информационного подхода к анализу коммуникаций.	12	2	4	6

Наименование модулей и модульных единиц дисциплины	Всего часов на модуль	Контактная работа		Внеаудиторная работа (СРС)
		Л	ПЗ	
3.3 Символический интеракционизм о конструировании смыслов в коммуни- кативной деятельности.	12	2	4	6
Календарный модуль № 2 (2 семестр)	**180**	**18**	**36**	**90**
Модуль 4. Массовые коммуникации	**36**	**6**	**12**	**18**
4.1 Функции, содержание, формы и модели массовой коммуникации	12	2	4	6
4.2 Сравнительный анализ межличностной, массовой и интернет-коммуникации.	12	2	4	6
4.3 Теория массовой культуры. Особенность массовой информации.	12	2	4	6
Модуль 5. Деловые коммуникации	**36**	**6**	**12**	**18**
5.1 Традиционные формы деловой коммуникации.	5	1	2	2
5.2 Деловая беседа как самая используемая форма делового общения	6	1	2	3
5.3 Виды деловых бесед и особенности их организации и проведения	8	1	4	3
5.4 Технология кадровых бесед. Телефонный разговор как разновидность деловой беседы, его особенности и отличия по ведению.	9	2	2	5
5.5 Основные принципы ведения деловых бесед.	8	1	2	5
Модуль 6. Межкультурные коммуникации	**36**	**6**	**12**	**18**
6.1 Понятие и основные теории межкультурной коммуникации	8	1	3	4
6.2 Структура межкультурной коммуникации. Культурные коды.	10	1	4	5
6.3 Проблема понимания в межкультурной коммуникации: аттракция, атрибуции, стереотипы, предрассудки. Понятие «менталитета». Теория модальной личности.	8	2	2	4
6.4 Теория «Культурного шока». Методы преодоления и профилактики «Культурного шока» М. Беннета	10	2	3	5
Экзамен				36
ИТОГО:	**288**	**36**	**72**	**144**

4.2 Содержание модулей дисциплины

№	Раздел дисциплины	Всего часов	В том числе			Формы контроля
			лекции	практические или семинарские занятия	СРС	
Календарный модуль № 1 (1 семестр)		**108**	**18**	**36**	**54**	Зачет с оценкой
1.	Модуль 1. Возникновение и развитие теории коммуникации	36	6	12	18	тематическая конференция, коллоквиум, практикующие упражнения
	1.1 Объект, предмет и методология теории коммуникации как науки	12 12 12	2 2 2	4 4 4	6 6 6	
	1.2 Этапы развития коммуникации в обществе					
	1.3 Развитие теории массовой коммуникации в XX веке					

2.	Модуль 2. Коммуникация как социальный процесс 2.1 Процесс коммуникации: сущность и структура. 2.2 Управление процессами коммуникации. 2.3 Внутриличностные и межличностные, внутригрупповые и межгрупповые, внутриорганизационные и меж организационные коммуникации 2.4 Вербальные и невербальные средства коммуникации и их функции.	36 8 9 10 9	6 1 2 2 1	12 3 3 3 3	18 4 4 5 5	тематическая конференция, коллоквиум, практикующие упражнения
3.	Модуль 3. Методологические основы изучения коммуникаций 3.1 Основные понятия теории систем. Основные принципы системного подхода. 3.2 Общая характеристика процессно-информационного подхода к анализу коммуникаций. 3.3 Символический интеракционизм о конструировании смыслов в коммуникативной деятельности.	36 12 12 12	6 2 2 2	12 4 4 4	18 6 6 6	тематическая конференция, коллоквиум, практикующие упражнения
Календарный модуль № 2 (2 семестр)		**180**	**18**	**36**	**90**	**экзамен**
3.	Модуль 4. Массовые коммуникации 4.1 Функции, содержание, формы и модели массовой коммуникации 4.2 Сравнительный анализ межличностной, массовой и интернет-коммуникации. 4.3 Теория массовой культуры. Особенность массовой информации.	36 12 12 12	6 2 2 2	12 4 4 4	18 6 6 6	тематическая конференция, коллоквиум, практикующие упражнения

4.	Модуль 5. Деловые коммуникации 5.1 Традиционные формы деловой коммуникации. 5.2 Деловая беседа как самая используемая форма делового общения. 5.3 Виды деловых бесед и особенности их организации и проведения. 5.4 Технология кадровых бесед. Телефонный разговор как разновидность деловой беседы, его особенности и отличия по ведению. 5.5 Основные принципы ведения деловых бесед.	36 5 6 8 9 8	6 1 1 1 2 1	12 2 2 4 2 2	18 2 3 3 5 5	тематическая конференция, коллоквиум, практикующие упражнения
5.	Модуль 6. Межкультурные коммуникации 6.1 Понятие и основные теории межкультурной коммуникации 6.2 Структура межкультурной коммуникации. Культурные коды. 6.3 Проблема понимания в межкультурной коммуникации: аттракция, атрибуции, стереотипы, предрассудки. Понятие «менталитета». Теория модальной личности. 6.4 .Теория «Культурного шока». Методы преодоления и профилактики «Культурного шока» М. Беннета	36 8 10 8 10	6 1 1 2 2	12 3 4 2 3	18 4 5 4 5	тематическая конференция, коллоквиум, практикующие упражнения
6.	Экзамен				36	
7.	**ВСЕГО:**	**288**	**36**	**72**	**144**	**Зачет с оценкой/ экзамен**

4.3. Лекционные/лабораторные/практические/семинарские занятия

Таблица 4

Содержание лекционного курса

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид[1] контрольного мероприятия	Кол-во часов
	Календарный модуль № 1 (1 семестр)			

[1] **Вид мероприятия:** тестирование, коллоквиум, зачет, экзамен, другое

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	**Модуль 1. Возникновение и развитие теории коммуникации**		**зачет с оценкой**	**6**
	1.1 Объект, предмет и методология теории коммуникации как науки	**Лекция № 1.** Объект, предмет и методология теории коммуникации как науки		2
	1.2 Этапы развития коммуникации в обществе	**Лекция № 2.** Этапы развития коммуникации в обществе		2
	1.3 Развитие теории массовой коммуникации в XX веке	**Лекция № 3.** Развитие теории массовой коммуникации в XX веке		2
2.	**Модуль 2. Коммуникация как социальный процесс**		**зачет с оценкой**	**6**
	2.1 Процесс коммуникации: сущность и структура.	**Лекция № 5.** Процесс коммуникации: сущность и структура.		1
	2.2 Управление процессами коммуникации.	**Лекция № 6.** Управление процессами коммуникации.		2
	2.3 Внутриличностные и межличностные, внутригрупповые и межгрупповые, внутриорганизационные и меж организационные коммуникации	**Лекция № 7.** Внутриличностные и межличностные, внутригрупповые и межгрупповые, внутриорганизационные и меж организационные коммуникации		2
	2.4 Вербальные и невербальные средства коммуникации и их функции.	**Лекция № 8.** Вербальные и невербальные средства коммуникации и их функции.		1
3.	**Модуль 3. Методологические основы изучения коммуникаций**		**зачет с оценкой**	**6**
	3.1 Основные понятия теории систем. Основные принципы системного подхода.	**Лекция № 9.** Основные понятия теории систем. Основные принципы системного подхода.		2
	3.2 Общая характеристика процессно-информационного подхода к анализу коммуникаций.	**Лекция № 10.** Общая характеристика процессно-информационного подхода к анализу коммуникаций.		2
	3.3 Символический интеракционизм о конструировании смыслов в коммуни- кативной деятельности.	**Лекция № 11.** Символический интеракционизм о конструировании смыслов в коммуни- кативной деятельности.		2
	ИТОГО:			**18**
	Календарный модуль № 2 (2 семестр)			
4.	**Модуль 4. Массовые коммуникации**		**экзамен**	6
	4.1 Функции, содержание, формы и модели массовой коммуникации	**Лекция № 12.** Функции, содержание, формы и модели массовой коммуникации		2
	4.2 Сравнительный анализ	**Лекция № 13.** Сравнительный анализ		2

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
	межличностной, массовой и интернет-коммуникации.	межличностной, массовой и интернет-коммуникации.		
	4.3 Теория массовой культуры. Особенность массовой информации.	**Лекция № 14.** Теория массовой культуры. Особенность массовой информации.		2
5.	**Модуль 5. Деловые коммуникации**		**экзамен**	6
	5.1 Традиционные формы деловой коммуникации.	**Лекция № 15.** Традиционные формы деловой коммуникации.		1
	5.2 Деловая беседа как самая используемая форма делового общения	**Лекция № 16.** Деловая беседа как самая используемая форма делового общения		1
	5.3 Виды деловых бесед и особенности их организации и проведения	**Лекция № 17.** Виды деловых бесед и особенности их организации и проведения		1
	5.4 Технология кадровых бесед. Телефонный разговор как разновидность деловой беседы, его особенности и отличия по ведению.	**Лекция № 18.** Технология кадровых бесед. Телефонный разговор как разновидность деловой беседы, его особенности и отличия по ведению.		2
	5.5 Основные принципы ведения деловых бесед.	**Лекция № 19.** Основные принципы ведения деловых бесед.		1
6.	**Модуль 6. Межкультурные коммуникации**		**экзамен**	6
	6.1 Понятие и основные теории межкультурной коммуникации	**Лекция № 20.** Понятие и основные теории межкультурной коммуникации		1
	6.2 Структура межкультурной коммуникации. Культурные коды.	**Лекция № 21.** Структура межкультурной коммуникации. Культурные коды.		1
	6.3 Проблема понимания в межкультурной коммуникации: аттракция, атрибуции, стереотипы, предрассудки. Понятие «менталитета». Теория модальной личности.	**Лекция № 22.** Проблема понимания в межкультурной коммуникации: аттракция, атрибуции, стереотипы, предрассудки. Понятие «менталитета». Теория модальной личности.		2
	6.4 Теория «Культурного шока». Методы преодоления и профилактики «Культурного шока» М. Беннета	**Лекция № 23.** Теория «Культурного шока». Методы преодоления и профилактики «Культурного шока» М. Беннета		2
	ИТОГО:			**18**
	ВСЕГО:			**36**

4.4. Лабораторные/практические/семинарские занятия

Таблица 5

Содержание занятий и контрольных мероприятий

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и название лабораторных/ практических занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид[2] контрольного мероприятия	Кол-во часов
	Календарный модуль № 1 (1 семестр)			
1.	**Модуль 1. Возникновение и развитие теории коммуникации**		тематическая конференция	**12**
	1.1 Объект, предмет и методология теории коммуникации как науки	**Занятие № 1.** Объект, предмет и методология теории коммуникации как науки	коллоквиум	4
	1.2 Этапы развития коммуникации в обществе	**Занятие № 2.** Этапы развития коммуникации в обществе	коллоквиум	4
	1.3 Развитие теории массовой коммуникации в XX веке	**Занятие № 3.** Развитие теории массовой коммуникации в XX веке	коллоквиум	4
2.	**Модуль 2. Коммуникация как социальный процесс**		тематическая конференция	**12**
	2.1 Процесс коммуникации: сущность и структура.	**Занятие № 5.** Процесс коммуникации: сущность и структура.	коллоквиум	3
	2.2 Управление процессами коммуникации.	**Занятие № 6.** Управление процессами коммуникации.	коллоквиум	3
	2.3 Внутриличностные и межличностные, внутригрупповые и межгрупповые, внутриорганизационные и меж организационные коммуникации	**Занятие № 7.** Внутриличностные и межличностные, внутригрупповые и межгрупповые, внутриорганизационные и меж организационные коммуникации	практикующие упражнения	3
	2.4 Вербальные и невербальные средства коммуникации и их функции.	**Занятие № 8.** Вербальные и невербальные средства коммуникации и их функции.	практикующие упражнения	3
3.	**Модуль 3. Методологические основы изучения коммуникаций**		тематическая конференция	**12**
	3.1 Основные понятия теории систем. Основные принципы системного подхода.	**Занятие № 9.** Основные понятия теории систем. Основные принципы системного подхода.	коллоквиум	4
	3.2 Общая характеристика процессно-информационного подхода к анализу коммуникаций.	**Занятие № 10.** Общая характеристика процессно-информационного подхода к анализу коммуникаций.	коллоквиум	4
	3.3 Символический интеракционизм о конструировании смыслов в коммуни- кативной деятельности.	**Занятие № 11.** Символический интеракционизм о конструировании смыслов в коммуникативной деятельности.	практикующие упражнения	4
	ИТОГО:			**36**
	Календарный модуль № 2 (2 семестр)			
4.	**Модуль 4. Массовые коммуникации**		тематическая	**12**

[2] **Вид мероприятия**: защита, тестирование, коллоквиум, другое

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и название лабораторных/ практических занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
			конференция	
	4.1 Функции, содержание, формы и модели массовой коммуникации	**Занятие № 12.** Функции, содержание, формы и модели массовой коммуникации	коллоквиум	3
	4.2 Сравнительный анализ межличностной, массовой и интернет-коммуникации.	**Занятие № 13.** Сравнительный анализ межличностной, массовой и интернет-коммуникации.	практикующие упражнения	3
	4.3 Теория массовой культуры. Особенность массовой информации.	**Занятие № 14.** Теория массовой культуры. Особенность массовой информации.	коллоквиум	3
5.	**Модуль 5. Деловые коммуникации**		тематическая конференция	**12**
	5.1 Традиционные формы деловой коммуникации.	**Занятие № 15.** Традиционные формы деловой коммуникации.	коллоквиум	2
	5.2 Деловая беседа как самая используемая форма делового общения	**Занятие № 16.** Деловая беседа как самая используемая форма делового общения	коллоквиум	2
	5.3 Виды деловых бесед и особенности их организации и проведения	**Занятие № 17.** Виды деловых бесед и особенности их организации и проведения	практикующие упражнения	4
	5.4 Технология кадровых бесед. Телефонный разговор как разновидность деловой беседы, его особенности и отличия по ведению.	**Занятие № 18.** Технология кадровых бесед. Телефонный разговор как разновидность деловой беседы, его особенности и отличия по ведению.	практикующие упражнения	2
	5.5 Основные принципы ведения деловых бесед.	**Занятие № 19.** Основные принципы ведения деловых бесед.	практикующие упражнения	2
6.	**Модуль 6. Межкультурные коммуникации**		тематическая конференция	**12**
	6.1 Понятие и основные теории межкультурной коммуникации	**Занятие № 20.** Понятие и основные теории межкультурной коммуникации	коллоквиум	3
	6.2 Структура межкультурной коммуникации. Культурные коды.	**Занятие № 21.** Структура межкультурной коммуникации. Культурные коды.	коллоквиум	4
	6.3 Проблема понимания в межкультурной коммуникации: аттракция, атрибуции, стереотипы, предрассудки. Понятие «менталитета». Теория модальной личности.	**Занятие № 22.** Проблема понимания в межкультурной коммуникации: аттракция, атрибуции, стереотипы, предрассудки. Понятие «менталитета». Теория модальной личности.	практикующие упражнения	2
	6.4 Теория «Культурного шока». Методы преодоления и профилактики «Культурного шока» М. Беннета	**Занятие № 23.** Теория «Культурного шока». Методы преодоления и профилактики «Культурного шока» М. Беннета	практикующие упражнения	3
	ИТОГО:			**36**
	ВСЕГО:			**72**

4.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

Самостоятельная работа студентов (СРС) организуется с целью развития навыков работы с учебной и научной литературой, выработки способности вести научно-исследовательскую работу, а также для систематического изучения дисциплины.

Применяются следующие формы организации самостоятельной работы:

организация и использование электронного курса дисциплины, размещенного на платформе LMS Moodle для СРС.

работа над теоретическим материалом, прочитанным на лекциях;

самостоятельное изучение отдельных разделов дисциплины;

подготовка к практическим занятиям;

самотестирование по контрольным вопросам (тестам).

4.5.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

Таблица 6

Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Кол-во часов
	Календарный модуль № 1 (1 семестр)		
1.	**Модуль 1. Возникновение и развитие теории коммуникации**		**15**
	1.1 Объект, предмет и методология теории коммуникации как науки	Место теории коммуникации в системе современных социальных наук междисциплинарные связи теории коммуникации. Перспективы становления науки «коммуникология» и её терминологического аппарата.	2
	1.2 Этапы развития коммуникации в обществе	Коммуникационные революции. Изучение коммуникации в социальном контексте - Ч. Кули, Дж. Г. Мид, Д.Б. Уотсон, К. Ясперс и др. Подходы к изучению коммуникации в середине XX века. Основные теоретические направления изучения коммуникации: риторическое, семиотическое, феноменологическое, кибернетическое, социально- психологическое, социокультурное, критическое. Становление и развитие теории коммуникации в России: Г.М. Андреева, Б.Г. Ананьев, А.А. Бодалёв, В.П. Конецкая и др.	3
	1.3 Развитие теории массовой коммуникации в XX веке	Теории массового общества: Д. Белл, Т. Парсонс, А. Этциони и др. Взаимообусловленность информационной и коммуникационной составляющих в современном обществе.	2
	Самоподготовка к коллоквиуму		6
	Самоподготовка к тематической конференции		2
2.	**Модуль 2. Коммуникация как социальный процесс**		**15**
	2.1 Процесс коммуникации: сущность и структура	Элементы коммуникативного процесса: коммуникатор; содержание сообщения; Кодирование и вы- бор канала; канал коммуникации; декодирование; аудитория; обратная связь. Эффекты и барьеры коммуникации.	1
	2.2 Управление процессами коммуникации.	Обеспечение процесса коммуникации. Обмен информации по формализованным и неформализованным каналам. Аргументация как коммуникативная процедура.	1
	2.3 Внутриличностные и межличностные, внутригрупповые и межгрупповые, внутриорганизационные и	Внутриличностные и межличностные, внутригрупповые и межгрупповые, внутриорганизационные и меж организационные коммуникации	2

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Кол-во часов
	меж организационные коммуникации		
	2.4 Вербальные и невербальные средства коммуникации и их функции.	Основы невербального общения. Визуальный контакт. Эмоции в коммуникации. Особенности расположения людей при невербальном общении. Невербальная коммуникация и ее каналы: кинесика (движение тела); вокалика (голос); физические характеристики тела; касание (хаптика); проксемика (положение в пространстве); хрономика (время); артефакты (одежда, украшения;) ольфактика (запах); эстетика (музыка, цвет).	1
	Самоподготовка к коллоквиуму		4
	Самоподготовка к тематической конференции		2
	Самоподготовка к практикующим упражнениям		4
3	**Модуль 3. Методологические основы изучения коммуникаций**		**15**
	3.1 Основные понятия теории систем. Основные принципы системного подхода.	Коммуникационная система, коммуникационная структура, коммуникативное пространство. Коммуникационная деятельность. Формы коммуникационного действия и их характеристика. Социально-коммуникативные технологии: сущность, структура и функции. Типология социально-коммуникативных технологий: высокоинтенсивные и низкоинтенсивные; односторонние и двусторонние; асимметричные и симметричные. Модели коммуникативных технологий.	1
	3.2 Общая характеристика процессно-информационного подхода к анализу коммуникаций.	Сущность моделей коммуникации Г. Лассуэлла, К. Шеннона - У.Уивера, Дж. Гербнера, Т. Ньюкомба, Ч.Осгуда-У. Шрама. Семиотика как наука о знаках. Понятие и структура знака. Типология знаков. Основные свой- ства и принципы функционирования знаков и знаковых систем. Синтактика, семантика и прагматика.	3
	3.3 Символический интракционизм о конструировании смыслов в коммуникативной деятельности.	Социальное конструирование реальности посредством индивидуальных значений П.Бергера и Т. Лукмана. Масс медиа как социальные конструкторы современной реальности (Н. Луман). Герменевтика как наука о проблемах интерпретации и понимания информации. Феноменология: смысл как феномен сознания. Интерсубъективность.	3
	Самоподготовка к коллоквиуму		2
	Самоподготовка к тематической конференции		2
	Самоподготовка к практикующим упражнениям		4
Итого СРС			**45**
Подготовка и сдача зачета с оценкой			**9**
Итого, включая зачет с оценкой			**54**
	Календарный модуль № 2 (2 семестр)		
4	**Модуль 4. Массовые коммуникации**		**18**
	4.1 Функции, содержание, формы и модели массовой коммуникации	Герберт Маршал Маклюэн (1911-1980гг) о роли средств массовой коммуникации, особенно телевидения, в формировании сознания независимо от содержания сообщения. Средства массовой коммуникации и их влияние на сознание человека как первопричина, наделяющая действительность своими свойствами.	3
	4.2 Сравнительный анализ межличностной, массовой и интернет-коммуникации.	Конструирование реальности при помощи средств массовой коммуникации. Г.Маклюэн о мифе как способе восприятия мира. О мифотворчестве функционирования средств массовой коммуникации	4

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Кол-во часов
		(телевидение как вещь, порождающая реальную телевизионную практику).	
	4.3 Теория массовой культуры. Особенность массовой информации.	Теория массового сообщества и СМИ как социальный институт: основные ее положения.	3
	Самоподготовка к коллоквиуму		4
	Самоподготовка к тематической конференции		2
	Самоподготовка к практикующим упражнениям		2
5	**Модуль 5. Деловые коммуникации**		**18**
	5.1 Традиционные формы деловой коммуникации.	Деловые совещания как форма делового общения. Самопрезентация. Подготовка к выступлению: аудитория, аудио- визуальные средства, материалы, текст. Что нужно знать при подготовке визуальных средств. Как сделать текст своего выступления.	1
	5.2 Деловая беседа как самая используемая форма делового общения	Правила организации и проведения инновационных форм деловой коммуникации. Имидж как средство деловой коммуникации.	1
	5.3 Виды деловых бесед и особенности их организации и проведения	Инновационные формы деловой коммуникации: пресс-конференция, торги, презентация. Пресс-конференция, ее подготовка и проведение. Презентация, ее смысл и назначение.	2
	5.4 Технология кадровых бесед. Телефонный разговор как разновидность деловой беседы, его особенности и отличия по ведению.	Дистанционное общение с использованием современных технических средств коммуникации.	1
	5.5 Основные принципы ведения деловых бесед.	Особенности лексики, стиля изложения, использования цитат, примеров и т.п. Техники выступления. Особенности выступления в больших и малых аудиториях	1
	Самоподготовка к коллоквиуму		4
	Самоподготовка к тематической конференции		2
	Самоподготовка к практикующим упражнениям		6
6	**Модуль 6. Межкультурные коммуникации**		**18**
	6.1 Понятие и основные теории межкультурной коммуникации	Разные языки, разные миры, национальные особенности.	2
	6.2 Структура межкультурной коммуникации. Культурные коды.	Характерные черты деловой коммуникации разных культур. Протокол и этикет деловой коммуникативистики Востока и Запада.	2
	6.3 Проблема понимания в межкультурной коммуникации: аттракция, атрибуции, стереотипы, предрассудки. Понятие «менталитета». Теория модальной личности.	От столкновения деловых культур к становлению их общей основы. Национальные стили деловой коммуникации.	2
	6.4 Теория «Культурного шока». Методы преодоления и профилактики «Культурного шока» М. Беннета	Коммуникативистика моноактивных и полиактивных культур. Дипломатический этикет.	2
	Самоподготовка к коллоквиуму		4
	Самоподготовка к тематической конференции		2
	Самоподготовка к практикующим упражнениям		4
Итого СРС			**54**
Подготовка и сдача экзамена			**36**
Итого, включая экзамен			**90**

4.5.2. Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы/ учебно-исследовательские работы

Курсовая работа учебным планом **не предусмотрена**.

5. Взаимосвязь видов учебных занятий

Таблица 8

Взаимосвязь компетенций с учебным материалом и контролем знаний студентов

Компетенции	Лекции	ЛПЗ	СРС	Вид контроля
ОПК – 2	М1-М6	М1-М6	М1-М6	Зачет с оценкой, экзамен
ОПК-5	М1-М6	М1-М6	М1-М6	Зачет с оценкой, экзамен

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Карта обеспеченности литературой (таблица 9)

Таблица 9

КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙ

Кафедра Логистика и маркетинг в АПК
Направление подготовки (специальность) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Дисциплина Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации

Вид занятий	Наименование	Авторы	Издательство	Год издания	Вид издания		Место хранения		Необходи-мое количество экз.	Количество экз. в вузе
					Печ.	Электр.	Библ.	Каф.		
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12
Основная										
	Теория и практика массовой информации	А.Г. Киселев	М. : «КноРус»	2016	+		+			5
	Основы рекламы	Г.А. Васильев, В.А. Поляков	М. : Вузовский учебник	2009	+		+			15
	Маркетинговые коммуникации	Е.Н. Голубкова	М. : «Финпресс»	2003	+		+			14
	Прикладной маркетинг	Н.А. Нагапетьянц	М. : Юнити	2000	+		+			26
	Рекламная деятельность	О.Н. Жильцова	М. : Маркетинг, М. :Юрайт	2019		+				http://biblio-online.ru/bcode/433656
	Маркетинг	М.Н. Григорьев	М. :Юрайт	2012	+		+			12
Дополнительная										

	Технология рекламы и PR	Б.Л. Борисов	М. : ФАИР-ПРЕСС	2001	+		+			3
	Связи с общественностью	О.Н. Жильцова, И.М. Синяева, Д.А. Жильцов	М. : Юрайт	2018		+				https://biblio-online.ru/bcode/413802
	Теория и практика связей с общественностью	С.М. Емельянов	М. : Юрайт	2018		+				https://biblio-online.ru/bcode/415427
	Реклама: теория и практика	Л.Н. Федотова	М. : Юрайт	2018		+				https://urait.ru/bcode/413192
	Реклама и связи с общественностью	И.М. Синяева, О.Н. Жильцова, Д.А. Жильцов	М. : Юрайт	2019		+				https://urait.ru/bcode/425190
	Основы интегрированных коммуникаций	В.А. Коноваленко, М.Ю. Коноваленко, Н.Г. Швед	М. : Юрайт	2019		+				https://biblio-online.ru/bcode/425906
	Маркетинговые исследования	Д.В. Тюрин	М. : Юрайт	2019		+				https://biblio-online.ru/bcode/425844
	Брендинг	И.Я. Рожков, В.Г. Кисмерешкин	М. : Юрайт	2019		+				https://biblio-online.ru/bcode/425868
	Интернет-реклама в продвижении товаров и услуг	М.А. Николаева	Екатеринбург: УрГПУ	2017		+				https://e.lanbook.com/book/159004

Директор Научной библиотеки _____

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»)

- Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ на платформе LMS Moodle – Режим доступа: https://e.kgau.ru/
- Научная библиотека Красноярский ГАУ – Режим доступа: http://www.kgau.ru/new/biblioteka/
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – Режим доступа: http://elibrary.ru/
- СПС «Консультант Плюс» – Режим доступа: http://www.consultant.ru/
- Электронно-библиотечная система «Лань» – Режим доступа: https://e.lanbook. com
- Электронная библиотечная система «Юрайт» – Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/
- «Мегаэнциклопедия Кирилла и Мефодия», - Раздел «Техника/ Компьютеры и Интернет» – Режим доступа: https://megabook.ru/

Информационно- поисковые системы:

- Google – Режим доступа: http://www.google.com
- Yandex – Режим доступа: http://www.yandex.ru
- Rambler – Режим доступа: http://www.rambler.ru

Другие материалы к занятиям:

- Распоряжение правительства РФ от 20 июля 2013 года №1268-р «Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014–2020 годы и на перспективу до 2025 года»
- Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

6.3 Программное обеспечение

Операционная система Windows (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).

Офисный пакет приложений Microsoft Office (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).

Программа для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF ‒ Acrobat Professional (образовательная лицензия № CE0806966 от 27.06.2008).

Программа для обработки растровой графики Photoshop Extended (Лицензия от №9093867 18.08.2011).

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (лицензия № 1800-191210-144044-563-2513 от 10.12.2019).

Система дистанционного образования «Moodle 3.5.6a» (бесплатно распространяемое ПО).

7. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Основы теории коммуникаций, включая деловые и межличностные коммуникации» производится в дискретные временные интервалы в следующем виде: (практикующие упражнения, коллоквиум, тематическая конференция).

Промежуточный контроль в первом календарном модуле – зачет с оценкой.
Зачет с оценкой сдается в устно-письменной форме. Студент отвечает на два вопроса.

Промежуточный контроль во втором календарном модуле – экзамен.

Экзамен сдается в устно-письменной форме. Студент отвечает на два вопроса.

Таблица 10

Рейтинг план дисциплины

Модуль	Баллы по видам работ				ИТОГО
	тематическая конференция	коллоквиум	практикующее упражнение	Зачет с оценкой / экзамен	
	Календарный модуль № 1(1 семестр)				
M_1	5	15	-		20
M_2	5	20	5		30
M_3	5	20	10		35
Зачет с оценкой				15	15
ИТОГО	15	55	15	15	100
	Календарный модуль № 2 (2 семестр)				
M_4	5	10	10		25
M_5	5	10	15		30
M_6	5	10	10		25
Экзамен				20	20
ИТОГО	15	30	35	20	100

Задания по всем видам текущей работы и промежуточной аттестации, а также критерии оценивания приведены в ФОС по дисциплине «Основы теории коммуникаций, включая деловые и межличностные коммуникации».

Обучающийся, не сдавший зачет с оценкой и/или экзамен, приходит на пересдачу в сроки в соответствии с графиком ликвидации академических задолженностей: http://www.kgau.ru/new/news/news/2017/grafik_lz.pdf.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Компьютерный класс 2-17 – для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Учебная аудитория 4-10 — для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Учебная аудитория 4-13 – для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Учебная аудитория 4-15 – для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Учебная аудитория 5-08 - для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (660130, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Елены Стасовой 44 «И»).

Рабочие места преподавателя и студентов, укомплектованные специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, общая локальная компьютерная сеть Internet, 11 компьютеров на базе процессора Intel Core i3 в комплектации с монитором Samsung и др. внешними периферийными устройствами, комплект мультимедийного оборудования: ноутбук Acer Aspire 5, переносной экран на треноге Medium Professional, переносной проектор Epson EB-X8 2500 со встроенными динамиками.

Операционная система Windows (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).

Офисный пакет приложений Microsoft Office (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).

Программа для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF ‒ Acrobat Professional (образовательная лицензия № CE0806966 от 27.06.2008).

Программа для обработки растровой графики Photoshop Extended (Лицензия от №9093867 18.08.2011).

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (лицензия № 1800-191210-144044-563-2513 от 10.12.2019).

Система дистанционного образования «Moodle 3.5.6a» (бесплатно распространяемое ПО).

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

9.1 Методические указания по дисциплине для обучающихся

Рабочая программа предусматривает возможность обучения в рамках традиционной поточно-групповой системы обучения. При поточно – групповой системе обучения последовательность изучения учебно-образовательных модулей определяется его номером.

На кафедре внедрена кредитно-модульная система обучения. При введении кредитно-модульной системы обучения сформирован учебный план таким образом, чтобы он обеспечивал возможность:

- изучение отдельных модулей в различные расширенные временные интервалы и различной последовательности.

Бакалавры перед изучением дисциплин должны быть ознакомлены с системами кредитных единиц и бально-рейтинговой оценкой.

Закрепление полученных теоретических знаний осуществляется на практических занятиях в завершающей части учебного курса. Выбор формы проведения практических занятий проводится преподавателем и может включать:

- имитационные занятия;
- решение ситуационных задач (кейс-стади);
- применение проектного метода;
- круглые столы;
- научно-практические конференции.

9.2 Методические указания по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается:

1. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

1.1. размещение в доступных для обучающихся местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий;

1.2. присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

1.3. выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

2. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья послуху:

2.1. надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

3.1. возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения института, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются водной из форм, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Категории студентов	Формы
С нарушение слуха	• в печатной форме; • в форме электронного документа;
С нарушением зрения	• в печатной форме увеличенных шрифтом; • в форме электронного документа; • в форме аудиофайла;
С нарушением опорно-двигательного аппарата	• в печатной форме; • в форме электронного документа; • в форме аудиофайла.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

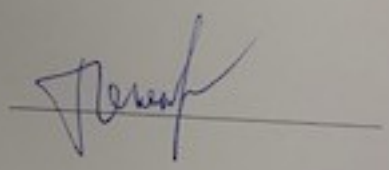
ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии

Программу разработал:

Чепелева К.В.

к.э.н., доцент



27

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу
дисциплины «Основы теории коммуникаций, включая деловые и межличностные коммуникации»
для направления подготовки
43.03.02 «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)»

Рабочая программа дисциплины «Основы теории коммуникаций, включая деловые и межличностные коммуникации» для направления подготовки 43.03.02 «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)» составлена в соответствии с Федеральным государственным стандартом ВО.

В программе определены цели и задачи учебной дисциплины, перечень тем и разделов, которые должны изучить студенты, а также основные требования к уровню подготовки и объему знаний, которым должны обладать студенты по каждой из перечисленных тем.

Согласно программе основной целью курса освоение принципов, методов и современных технологий эффективного управления. Программа отвечает современным требованиям к обучению и практическому овладению прикладными методами управления и отражает современные тенденции в обучении и воспитании личности.

Программа предусматривает разноуровневое обучение и отражает индивидуальный подход к обучающимся, содержит все необходимые темы, обеспечивающие требования качественной подготовки учащихся.

В программе четко определены модули и темы, содержание учебного материала, а также знания, умения и навыки, которыми должен овладеть студент, показано распределение учебных часов по модулям учебной дисциплины.

Содержание программы соответствует государственным требованиям к содержанию и уровню подготовки бакалавр по направлению 43.03.02 «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)» и может быть рекомендована для высших учебных заведений.

Рецензент:

Начальник отдела продаж ООО «Авангард» — Петриков А.А.