

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ
И РЫБОХОЗЯЙСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Красноярский государственный аграрный университет»**

Институт Экономики и Управления АПК

Кафедра Менеджмента в АПК

СОГЛАСОВАНО:
Директор ЭиУ АПК
Шапорова З.Е.
"31"03. 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор Красноярский ГАУ
Пыжикова Н.И.
"31"03. 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Data-science в маркетинге
ФГОС ВО**

Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»
(код, наименование)

Направленность (профиль) «Маркетинг и цифровые коммуникации»

Курс 2

Семестр (ы) 4

Форма обучения очно-заочная

Квалификация выпускника магистр

Красноярск, 2022

Составители: Колоскова Ю.И., канд. экон. наук, доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«17» 03. 2022 г.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 «Менеджмент»

Программа обсуждена на заседании кафедры протокол № 7 «21» 03. 2022 г.

Зав. кафедрой Далисова Н.А., канд. экон.наук., доцент «19» 03. 2022г.

Лист согласования рабочей программы

Программа принята методической комиссией института Экономики и Управления АПК протокол № 7 «21» 03. 2022 г.

Председатель методической комиссии института Экономики и Управления АПК Рожкова А.В.

«21» 03 2022 г.

Заведующий выпускающей кафедрой по направлению подготовки (специальности) Далисова Н.А., канд. экон.наук., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«21» 03 2022 г.

Оглавление

Аннотация	4
1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
3. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
4.1. Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины	6
4.2. Содержание модулей дисциплины.....	6
4.3. Лекционные/лабораторные/практические/семинарские занятия.....	6
4.4. Лабораторные/практические/семинарские занятия	8
4.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины и виды самоподготовки к текущему контролю знаний	8
4.5.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний.....	8
Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний 8	
Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний	Ошибка! Закладка не определена.
4.5.2. Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы	9
Темы курсовых проектов (работ)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы	10
5. ВЗАИМОСВЯЗЬ ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ	10
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	10
6.1. Карта обеспеченности литературой (таблица 9).....	10
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»).....	10
6.3. Программное обеспечение.....	10
7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ЗАЯВЛЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	13
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	13
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.4
9.1. Методические рекомендации для обучающихся.....	14
9.2. Методические рекомендации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	14
Изменения	166

Аннотация

Дисциплина «Data-science в маркетинге» является дисциплиной части, формируемая участниками образовательных отношений для подготовки обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Менеджмента в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-3; ПК-5; ПК-6).

Дисциплина представляет собой формирование у слушателей целостного представления о проблемах, возникающих в области работы с данными (распределенность, разнородность, большие объемы, динамика изменений, актуальность, достоверность и пр.) и их решении с учетом различных условий. Это позволит выявлять и решать проблемы сбора, анализа, обработки и представления разнородных данных.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: (лекции, практические занятия, самостоятельная работа).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования коллоквиума, опрос, практических заданий, анализ ситуационных заданий, кейсы и промежуточный контроль в форме экзамена.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные 16 часов, практические 16 часов, самостоятельная работа студента (112 часов).

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Data-science в маркетинге» включена в ОПОП, в обязательную часть.

В рамках освоения дисциплины «BTL-технологии в маркетинговых коммуникациях» обучающиеся изучают следующие разделы:

1. Стратегическое развитие и основные тенденции развития искусственного интеллекта
2. Интеллектуальные методы обработки данных.

Контроль знаний обучающихся проводится в форме текущего и промежуточных контролей, промежуточной аттестации в виде экзамена.

2. Цели и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Целью курса «Data-science в маркетинге» является: приобретение обучающимися знаний в области продвижения товаров и услуг в цифровом пространстве, а также принципов взаимодействия и взаимовлияния этих каналов.

Задачи дисциплины:

- выбора наиболее эффективных ресурсов для решения задач (ресурсами могут выступать как сами данные, так и модели, методы, инструментарий);
- собирать и использовать для анализа/обработки данные в рамках коммуникации и кооперации в цифровой мультикультурной среде;
- управлять информацией и знаниями;
- выбирать подмножество из множества данных для решения конкретной маркетинговой задачи.

Таблица 1

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код, наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижений компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК- 3 Способен разрабатывать и внедрять политику ценообразования организации в рыночной среде	ПК-3.ИД-2 - Определяет основные направления расходования средств согласно разработанной стратегии;	Знать: -теоретические и практические подходы к определению перечня информации необходимой по формированию цифровых коммуникаций с потребителями; - основные принципы продвижения в цифровой среде. Уметь: - применять научно-обоснованные решения; - проводить оперативные изменения в цифровых коммуникациях при выявлении проблем; - использовать современные инструменты цифровых коммуникаций. Владеть: - методологией и методикой продвижения и управления продажами продуктов и услуг в цифровой среде; - методиками реализации плана и проекта при принятии управленческих решений.
ПК-5 Способен самостоятельно осуществить аналитический проект в области менеджмента организации	ПК- 5.И-3- Способен применять методы экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.	
ПК-6 Способен формировать и обосновывать бюджет продвижения организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", оценивать его экономическую эффективность	ПК- 6.И-1-Оценивает финансовые возможности организации и экономический эффект от предложенных мероприятий по продвижению. ПК- 6.И-2 - Бюджетирует реализацию стратегии организации.	

3. Организационно-методические данные дисциплины

Таблица 2

Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоемкость		
	зач. ед.	час.	по семестрам
			№3
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	4	144	144
Контактная работа	1	32	32
в том числе:			
Лекции (Л) / в том числе в интерактивной форме		16	16/4
Практические занятия (ПЗ) / в том числе в интерактивной форме		16	16/4
Самостоятельная работа (СРС)	3	112	112
в том числе:			
самостоятельное изучение тем и разделов		90	90
самоподготовка к текущему контролю знаний		13	13
подготовка к сдаче экзамена		9	9
Вид контроля:			Зачет с оценкой

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Трудоёмкость модулей и модульных единиц дисциплины

Таблица 3

Тематический план						
№	Раздел дисциплины	Всего часов	В том числе			Формы контроля
			лекции	практические или семинарские занятия	СРС	
1	Стратегическое развитие и тенденции искусственного интеллекта	72	8	8	56	опрос, задания, кейс
2	Искусственный интеллект в проблеме обработки данных и принятии решений.	72	8	8	56	
	Итого	144	16	16	112	Зачет с оценкой

4.2. Содержание модулей дисциплины

Модуль 1 Стратегическое развитие и тенденции искусственного интеллекта

Модульная единица 1 Технологии обработки данных и их классификация. Интеграция данных.

Модульная единица 2 Количественные методы обработки данных. Качественные методы обработки данных. Инструментальные средства обработки данных.

Модуль 2 Искусственный интеллект в проблеме обработки данных и принятии решений.

Модульная единица 1 Интеллектуальный анализ данных

Модульная единица 2 Технология получения, представления и обработки знаний

4.3. Лекционные/лабораторные/практические/семинарские занятия

Таблица 4

Содержание лекционного курса

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	Модуль 1 Стратегическое развитие и тенденции искусственного интеллекта		коллоквиум	8/4
	Модульная единица 1 Технологии обработки данных и их классификация. Интеграция данных.	Лекция 1 – Виды и типы данных необходимые для принятия маркетинговых решений	опрос	2/2
		Лекция 2 – Технологии обработки данных и их классификация.	опрос	2/2
	Модульная единица 2 Количественные мето-	Лекция 1 –. Количественные методы обработки данных	опрос	2

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
	ды обработки данных. Качественные методы обработки данных. Инструментальные средства обработки данных	Лекция 2 – Качественные методы обработки данных.	опрос	2
2.	Модуль 2 Искусственный интеллект в проблеме обработки данных и принятии решений.		коллоквиум	8/2
	Модульная единица 1 Интеллектуальный анализ данных	Лекция 1 – Классификация методов	опрос	2
		Лекция 2 – Задачи кластеризации, классификации, прогнозирования.	опрос	2\2
	Модульная единица 2 Технология получения, представления и обработки знаний	Лекция 1 – Технологии обработки больших данных	опрос	2
		Лекция 2 – Технология получения, представления и обработки знаний	опрос	2
	Итого		Зачет с оценкой	16/4

4.4. Лабораторные/практические/семинарские занятия

Таблица 5

Содержание занятий и контрольных мероприятий

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	Модуль 1 Стратегическое развитие и тенденции искусственного интеллекта		тестирование	8/2
	Модульная единица 1 Технологии обработки данных и их классификация. Интеграция данных.	Занятие 1 – Виды и типы данных необходимые для принятия маркетинговых решений	Ситуационные задания	2/2
		Занятие 2 – Технологии обработки данных и их классификация.	Ситуационные задания	2/2
	Модульная единица 2 Количественные методы обработки данных. Качественные методы обработки данных. Инструментальные средства обработки данных	Занятие 1 – Количественные методы обработки данных	Ситуационные задания	2
		Занятие 2 – Качественные методы обработки данных.	кейс	2
2.	Модуль 2 Искусственный интеллект в проблеме обработки данных и принятии решений		тестирование	8/2
	Модульная единица 1 Интеллектуальный анализ данных	Занятие 1 – Классификация методов	Ситуационные задания	2
		Занятие 2 – Задачи кластеризации, классификации, прогнозирования.	Ситуационные задания	2\2
	Модульная единица 2 Технология получения,	Занятие 1 – Технологии обработки больших данных	Ситуационные задания	2

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
	представления и обработки знаний	Занятие 2 – Технология получения, представления и обработки знаний	Ситуационные задания	2
	Итого		Зачет с оценкой	16/4

4.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины и виды самоподготовки к текущему контролю знаний

4.5.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

Таблица 6

Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

№п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний	Кол-во часов
Модуль 1 Стратегическое развитие и тенденции искусственного интеллекта			24
1	Модульная единица 1 Технологии обработки данных и их классификация. Интеграция данных	Методы и техники анализа, применимые к большим данным: методы класса Data Mining: обучение ассоциативным правилам (англ. association rule learning), классификация (методы категоризации новых данных на основе принципов, ранее применённых к уже существующим данным), кластерный анализ, регрессионный анализ; краудсорсинг; смешение и интеграция данных (англ. data fusion and integration); машинное обучение, включая обучение с учителем и без учителя, а также Ensemble learning (англ.); искусственные нейронные сети, сетевой анализ, оптимизация, в том числе генетические алгоритмы; распознавание образов; прогнозная аналитика; имитационное моделирование; пространственный анализ (англ. Spatial analysis); статистический анализ, в качестве примеров методов приводятся А/В-тестирование и анализ временных рядов; визуализация аналитических данных.	8
2	Модульная единица 2 Количественные методы обработки данных. Качественные методы обработки данных. Инструментальные средства обработки данных	Понятие прогноза и предвидения. Отличие прогнозирования от предвидения. Закон распределения случайной величины. Статистические оценки параметров. Доверительные области. Теория моментов. Корреляционный анализ. Использование модели множественной линейной регрессии для прогнозирования экономических показателей. Доверительные интервалы для зависимой переменной. Сгла-	16

№п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний	Кол-во часов
		живание временных рядов. Динамические модели с распределенными лагами. Стационарные временные ряды. Тестирование стационарности. Коинтеграция. Анализ временных рядов. Адаптивные и мультипликативные методы прогнозирования. Экспоненциальное сглаживание. Авторегрессионные модели. Модели скользящего среднего. Интегрированные процессы. Идентификация авторегрессионной модели скользящего среднего. Прогнозирование с моделями временных рядов. Доверительные интервалы прогноза. Дисперсионный анализ влияния качественных факторов. Ранговые методы. Факторный анализ. Метод главных факторов. Многомерное шкалирование. Классическая модель многомерного шкалирования. Неметрические методы. Кластерный анализ. Дискриминантный анализ. Многомерный статистический анализ.	
Модуль 2 Искусственный интеллект в проблеме обработки данных и принятия решений			26
3	Модульная единица 1 Интеллектуальный анализ данных	Определение места retail environment (атмосфера в местах продаж) в системе маркетинговых коммуникаций, описание технологий сенсорного маркетинга (акцентированное воздействие на органы чувств) технологии аромамаркетинга и аудио-маркетинга), направлений в Consumer promotion (промомероприятия, направленные на конечного потребителя). Event marketing (событийный маркетинг), ивент-маркетинг, партизанский маркетинг – цели, виды, механика, возможности и угрозы. Особенности работы с подрядчиками и партнерами.	12
4	Модульная единица 2 Технология получения, представления и обработки знаний	SPSS Statistics. Применение программы для решения прикладных задач прогнозирования: ввод и хранение данных; возможность использования переменных разных типов; частотность признаков, таблицы, графики, таблицы сопряженности, диаграммы; первичная описательная статистика; маркетинговые и медиа исследования; анализ данных маркетинговых и медиа исследований.	14
подготовка к текущему контролю знаний			13
подготовка к зачету			9
ВСЕГО			72

4.5.2. Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы

Не предусмотрено учебным планом

Таблица 7

№ п/п	Темы курсовых проектов (работ)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы	Рекомендуемая литература (номер источника в соответствии с прилагаемым списком)

5. Взаимосвязь видов учебных занятий

Таблица 8

Взаимосвязь компетенций с учебным материалом и контролем знаний студентов

Компетенции	Лекции	ПЗ	СРС	Другие виды	Вид контроля
ПК-3 Способен разрабатывать и внедрять политику ценообразования организации в рыночной среде	М1, М.ед.1 М.ед.2	М1 М.ед.1 М.ед.2	М1, М.ед.1 М.ед.2		Опрос, Практические ситуации, зачет с оценкой
ПК-5 Способен самостоятельно осуществить аналитический проект в области менеджмента организации	М2, М.ед.1 М.ед.2	М2 М.ед.1 М.ед.2	М2, М.ед.1 М.ед.2		Опрос, Практические ситуации, зачет с оценкой
ПК-6 Способен формировать и обосновывать бюджет продвижения организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", оценивать его экономическую эффективность	М1, М.ед.1 М.ед.2	М1 М.ед.1 М.ед.2	М1, М.ед.1 М.ед.2		Опрос, Практические ситуации, зачет с оценкой

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Карта обеспеченности литературой (таблица 9)

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»)

- Электронная- библиотечная система «Лань» e.lanbook.com
- Электронная библиотечная система «Юрайт» www.biblio-online.ru/
- Электронная библиотечная система «AgriLib» <http://ebs.rgazu.ru/>
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU elibrary.ru

Информационные справочные системы:

- Справочно-правовая система КонсультантПлюс
- Информационно – аналитическая система «Статистика»

6.3. Программное обеспечение

1. Операционная система Windows (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).
2. Офисный пакет приложений MicrosoftOffice (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).
3. Программа для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF; AcrobatProfessional (образовательная лицензия № SE0806966 от 27.06.2008).
4. Антивирусное программное обеспечение KasperskyEndpointSecurity (лицензия № 1800-191210-144044-563-2513 от 10.12.2019).
5. Система дистанционного образования «Moodle 3.5.6a» (бесплатно распространяемое ПО).

Таблица 9

КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙ

Кафедра Менеджмента в АПК Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»
 Дисциплина «Data-science в маркетинге»

Вид занятия	Наименование	Авторы	Издательство	Год издания	Вид издания		Место хранения		Необходимое количество экз.	Количество экз. в вузе
					Печ.	Электр.	Библ.	Каф.		
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12
	<i>Основная литература</i>									
Лекции, практические занятия	Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов	Хуссейн, И. Д.	Юрайт	2022		+				https://urait.ru/book/cifrovye-marketingovye-kommunikacii-497224
Лекции, практические занятия	Информационные технологии в менеджменте (управлении)	Ю. Д. Романова	Юрайт	2022		+				https://urait.ru/book/informacionny-e-tehnologii-v-menedzhmente-upravlenii-510979
Лекции, практические занятия	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в 2 ч. Часть 1	Чернышева А. М., Якубова Т. Н.	Юрайт	2022		+				https://urait.ru/book/marketingovye-issledovaniya-i-situacionnyy-analiz-v-2-ch-chast-1-490013

Директор библиотеки _____ Р.А. Зорина

7. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций

Текущая аттестация обучающихся производится в дискретные временные интервалы преподавателем, ведущим лекционные и практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- тестирование;
- опрос;
- выполнение практических ситуаций;
- кейсы.

Рейтинг – план дисциплины «Data-science в маркетинге»

	Модули	Часы	Баллы
1	Модуль № 1	72	40
2	Модуль № 2	72	40
	Зачет с оценкой		20
	Итого	144	100

• Распределение баллов по модулям

№	Модули	Баллы по видам работ					Итого
		Ситуационные задания	Опрос	Тестирование	кейс	Экзамен	
1	Модуль № 1	10	10	10	10	-	40
2	Модуль № 2	10	10	10	10	-	40
	Зачет с оценкой	-	-	-	-	20	20
	Итого	20	20	20	20	20	100

Промежуточный контроль (зачет с оценкой)

Промежуточный контроль по результатам семестрам по дисциплине проходит в форме контрольного итогового тестирования.

Для допуска к промежуточному контролю обучающийся должен набрать необходимое количество баллов по итогам текущей аттестации – **40-80** баллов.

Итоговое тестирование включает в себя тестирующие материалы по всему курсу «Data-science в маркетинге» (10 тест-заданий в одном варианте).

Оценивание итогового тестирования осуществляется по следующим критериям:

Обучающийся, давший правильные ответы 85-100% тестирующих материалов (1-2 ошибки), получает максимальное количество баллов – 20.

Обучающийся, давший правильные ответы в пределах 70-85% тестирующих материалов (3 ошибки), получает - 18 баллов.

Обучающийся, давший правильные ответы в пределах 60-70% (4 ошибки) тестирующих материалов, получает - 16 баллов.

Обучающийся, давший правильные ответы на менее чем 60% тестирующих материалов, не набирает баллов и приходит на контрольное тестирование повторно.

Баллы, полученные на итоговом тестировании, суммируются с баллами, полученными в течение семестра на текущей аттестации и принимается решение по следующим критериям:

65 – 74 – зачет с оценкой «удовлетворительно»

75 - 84- зачет с оценкой «хорошо»

85 - 100 - зачет с оценкой «отлично».

Обучающимся, не сдавшим зачет с оценкой или не явившимся для сдачи экзамена в установленный срок, предоставляется возможность пройти повторную промежуточную аттестацию в соответствии с графиком ликвидации академических задолженностей: http://www.kgau.ru/new/news/news/grafik_lz.pdf.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория 1-41 – для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (660130, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Елены Стасовой, 44 И). Рабочие места преподавателя и студентов, укомплектованные специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, общая локальная компьютерная сеть Internet, комплект мультимедийного оборудования: ноутбук AcerAspire 5, переносной экран на треноге MediumProfessional, переносной проектор EpsonEB.

Помещение для самостоятельной работы 3-13 (660130, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Елены Стасовой 44 «И») мебелью, общая локальная компьютерная сеть Internet, 11 компьютеров на базе процессора IntelCeleron в комплектации с мониторами Samsung, LG, Aser, Viewsonic и др. внешними периферийными устройствами, Приспособлено частично

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

9.1. Методические указания по дисциплине для обучающихся

Рабочая программа предусматривает возможность обучения в рамках традиционной потоочно-групповой системы обучения. При потоочно - групповой системе обучения последовательность изучения учебно-образовательных модулей определяется его номером. При этом обучение рекомендуется в течение семестра: для обучающихся – 4 семестр.

На кафедре внедрена кредитно-модульная система обучения. При введении кредитно-модульной системы обучения сформирован учебный план таким образом, чтобы он обеспечивал возможность:

- изучение отдельных модулей в различные расширенные временные интервалы и различной последовательности.

Обучающиеся перед преподаванием дисциплин должны быть ознакомлены с системами кредитных единиц и балльно-рейтинговой оценкой.

Закрепление полученных теоретических знаний осуществляется на практических занятиях в завершающей части учебного курса. Выбор формы проведения практических занятий проводится преподавателем и может включать:

- имитационные занятия;
- решение ситуационных задач;
- кейсов;
- применение проектного метода;
- круглые столы;
- научно-практические конференции.

9.2. Методические указания по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается:

1. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
 - 1.1 размещение в доступных для обучающихся местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий;
 - 1.2 присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
 - 1.3 выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
2. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья слуху:
 - 2.1 надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;
3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:
 - 3.1 возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения института, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в одной из форм, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Категории студентов	Формы
С нарушением слуха	• в форме электронного документа;
С нарушением зрения	• в форме электронного документа
С нарушением опорно-двигательного аппарата	• в форме электронного документа;

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии

Программу разработал:

Колоскова Ю.И., канд.экон.наук. доцент

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу по дисциплине
«Data-science в маркетинге»
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Представленная на рецензию рабочая программа оформлена с соблюдением предъявленных требований к оформлению рабочих программ. Наполнение материалом и содержательная сторона рабочей программы в полной мере соответствует заявленным областям профессиональной деятельности и профессиональным стандартам для подготовки обучающихся по направлению 38.04.02 "Менеджмент".

Дисциплина "Data-science в маркетинге" является элементом обязательной части учебного плана по подготовке обучающихся по направлению 38.04.02 "Менеджмент".

Предложенные в программе перечень тем лекций и их содержание позволяют получить необходимые теоретические знания в области менеджмента с целью выработки экономических и административно-управленческих решений.

Программа проведения практических занятий, предложенные в ней образовательные технологии, позволяют достичь заявленной цели, а также сформировать необходимые компетенции у обучающихся и подготовить их к изучению учебных курсов, опирающихся на дисциплину.

Предложенная в программе система контрольных процедур и средства их обеспечения позволяют оценить степень освоения обучающимся материала дисциплины и качество сформированных компетенций необходимых для дальнейшей профессиональной деятельности.

Анализ учебно-методического и информационного обеспечения, заявленного в рабочей программе, в полной мере способствует развитию и закреплению полученного материала в рамках контактной работы.

Считаю, что представленная на рецензию рабочая программа полностью удовлетворяет требованиям и может быть использована для подготовки обучающихся по дисциплине "Data-science в маркетинге" по направлению 38.04.02 "Менеджмент".

Лобков Константин Юрьевич
канд.экон.наук, доцент,
директор института Инженерной экономики
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки
и технологий имени академика М.Ф.Решетнева

