

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Институт Экономики и Управления АПК  
Кафедра Менеджмента в АПК

**СОГЛАСОВАНО:**

Директор института ЭиУ АПК

Шапорова З.Е.

"23"03. 2021 г.

**УТВЕРЖДАЮ:**

Ректор Красноярский ГАУ

Пыжикова Н.И.

"26"03. 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Управление коммерциализацией инноваций**

ФГОС ВО

Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»  
(код, наименование)

Направленность (профиль) «Стратегическое управление»

Курс 1

Семестр (ы) 2

Форма обучения очно-заочная

Квалификация выпускника магистр

Красноярск, 2021

Составители: Колоскова Ю.И., канд.экон.наук, доцент

«19» 03 2021 г.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 «Менеджмент», профессиональным стандартам:

07.007 Специалист по процессному управлению № 248н от 17.04.2018 г.

08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности №409н от 17.06.2019 г.

40.003 Специалист по стратегическому планированию и прогнозированию и организации производства №609н от 08.09.2014 г.

Программа обсуждена на заседании кафедры протокол № 7 «19» 03. 2021 г.

Зав. кафедрой Далисова Н.А., канд.экон.наук., доцент «19» 03 2021г.

### **Лист согласования рабочей программы**

Программа принята методической комиссией института Экономики и Управления АПК протокол № 8 «23» 03 2021 г.

Председатель методической комиссии

Рожкова А.В., ст.преподаватель кафедры менеджмента в АПК

«23» 03 2021 г.

Заведующий выпускающей кафедрой по направлению подготовки (специальности) Далисова Н.А., канд.экон.наук., доцент

«19» 03 2021 г.

## Оглавление

Аннотация.....	4
<b>1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....</b>	<b>4</b>
<b>2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....</b>	<b>4</b>
<b>3. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>5</b>
<b>4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>6</b>
4.1. Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины .....	6
4.2.    Содержание модулей дисциплины .....	6
4.3. Лекционные/лабораторные/практические/семинарские занятия .....	6
4.4. Лабораторные/практические/семинарские занятия.....	7
4.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины и виды самоподготовки к текущему контролю знаний .....	8
4.5.1. <i>Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний.....</i>	<i>8</i>
<i>Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний</i>	<i>8</i>
<i>Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний.....</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
4.5.2.    Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы.....	9
Темы курсовых проектов (работ)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы .....	9
<b>5. ВЗАИМОСВЯЗЬ ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ.....</b>	<b>10</b>
<b>6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>10</b>
6.1. Карта обеспеченности литературой (Таблица 9).....	10
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»).....	10
6.3. Программное обеспечение .....	10
<b>7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ЗАЯВЛЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ .....</b>	<b>12</b>
<b>8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>12</b>
<b>9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.0</b>
9.1. Методические рекомендации для обучающихся.....	10
9.2. Методические рекомендации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	10
<i>Изменения.....</i>	<i>161</i>

## **Аннотация**

Дисциплина «Управление коммерциализацией инноваций» является факультативной дисциплиной для подготовки обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент» профиль «Стратегическое управление». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Менеджмента в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций: (ПК-3, ПК-4).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, для целостного представления о процессе управления проектами и процессами, роли ресурсов в этом процессе и организации командной работы в ходе реализации проекта.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: (лекции, практические занятия, самостоятельная работа).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, кейса, опроса, коллоквиума и промежуточный контроль в форме зачета.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные 18 часов, практические 18 часа, самостоятельная работа студента (36 часов).

### **1. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Управление коммерциализацией инноваций» включена в ОПОП, и является факультативной дисциплиной.

В рамках освоения дисциплины «Управление коммерциализацией инноваций» обучающиеся изучают следующие разделы:

1. Методы поиска проектных решений.
2. Стратегические подходы к коммерциализации инноваций на рынке.

Контроль знаний обучающихся проводится в форме текущего и промежуточных контролей, промежуточной аттестации в виде зачета.

### **2. Цели и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

**Целью курса** «Управление коммерциализацией инноваций» является: является формирование у магистрантов понимания технического и коммерческого потенциала научной разработки, навыков подготовки технической и экономической документации по проекту, управления научным проектом.

#### **Задачи дисциплины:**

- изучить аспекты инновационного бизнеса высокотехнологичной продукции, основы концепции маркетинга инноваций и его современный механизм в отраслях высоких технологий;
- определить наиболее эффективные инструменты маркетинга наукоемких изделий;
- выработать инструменты внедрения инноваций в технологичных отраслях;
- оценить эффективность маркетинговой деятельности, а также формы организации маркетинга.

### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код, наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижений компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-3 Способен разрабатывать планы по производственной деятельности и осуществлять контроль за их исполнением	ПК3.ИД-3 - Осуществляет контроль реализации планов и оперативно реагирует на изменения текущего положения организации.	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- виды инноваций и специфику рынка инновационной продукции;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять маркетинговое сопровождение новых продуктов на всех этапах стоимостной цепи и на всех стадиях жизненного цикла инноваций;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками маркетинговой деятельности в инновационных высокотехнологичных и наукоемких отраслях с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели.</li> </ul>
ПК-4 Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников и проектами	ПК- 4.И-1- Понимает теории и модели в сфере бизнеса и экономики, специфику управления производственными организациями,	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- инструменты стратегического и оперативного маркетинга инноваций и дальнейшего развития инновационных продуктов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать приемы и методы маркетинга инноваций для оценки экономической ситуации, связанной с научно-техническим прогрессом и инновационной деятельностью.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками коммерциализации инноваций на всех этапах жизненного цикла проекта.</li> </ul>
	ПК-4. И-3 - Осуществляет профессиональное взаимодействие на уровне различных бизнес-процессов в организации	

### 3. Организационно-методические данные дисциплины

Таблица 2

#### Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоемкость		
	зач. ед.	час.	по семестрам
			№2
<b>Общая трудоемкость</b> дисциплины по учебному плану	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
<b>Контактная работа</b>	<b>1</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
в том числе:			
Лекции (Л) / в том числе в интерактивной форме		18	18/6
Практические занятия (ПЗ) / в том числе в интерактивной форме		18	18/6
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>	<b>1</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
в том числе:			

Вид учебной работы	Трудоемкость		
	зач. ед.	час.	по семестрам
			№2
самостоятельное изучение тем и разделов		16	16
самоподготовка к текущему контролю знаний		11	11
подготовка и сдача зачета		9	9
<b>Вид контроля:</b>			<b>зачет</b>

#### 4. Структура и содержание дисциплины

##### 4.1. Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины

Таблица 3

##### Тематический план

№	Раздел дисциплины	Всего часов	В том числе			Формы контроля
			лекции	практические или семинарские занятия	СРС	
1	Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в менеджменте. Основные исследовательские парадигмы	34	8	8	18	опрос, задания, кейс
2	Методы маркетинговых исследований и сбора информации. Обоснование и выбор отдельных методов. Формирование отчетов	38	10	10	18	
	<b>Итого</b>	<b>72</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	<b>Зачет</b>

##### 4.2. Содержание модулей дисциплины

**Модуль 1 Рынок инноваций и его маркетинговая составляющая.**

**Модульная единица 1** Современный механизм маркетинга инноваций в отраслях высоких технологий.

**Модульная единица 2** Тенденции модернизации маркетинга наукоемких изделий.

**Модуль 2 Управление коммуникациями высокотехнологического бизнеса.**

**Модульная единица 1** Система товародвижения и сбыта инновационной продукции.

**Модульная единица 2** Управление затратами и ценами инноваций.

##### 4.3. Лекционные/лабораторные/практические/семинарские занятия

Таблица 4

##### Содержание лекционного курса

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	<b>Модуль 1 Рынок инноваций и его маркетинговая составляющая.</b>		<b>коллоквиум</b>	<b>8/2</b>
	<b>Модульная единица 1</b> Современный механизм маркетинга инноваций в отраслях высоких технологий.	<b>Лекция 1</b> - Специфика рынка инновационной продукции (лекция-беседа)	опрос	2/1
		<b>Лекция 2</b> - Маркетинговая инфраструктура инновационного бизнеса (лекция-беседа)	опрос	2/1
	<b>Модульная единица 2</b> Тенденции модернизации маркетинга наукоемких изделий.	<b>Лекция 1</b> – Холистический маркетинг — путь к сбалансированному поиску ключевых компетенций инновационного бизнеса.	опрос	2
		<b>Лекция 2</b> – Социально-этичный маркетинг и его роль в создании инноваций.	опрос	2
2.	<b>Модуль 2 Управление коммуникациями высокотехнологичного бизнеса.</b>		<b>коллоквиум</b>	<b>10/4</b>
	<b>Модульная единица 1</b> Система товародвижения и сбыта инновационной продукции.	<b>Лекция 1</b> – Место и роль товаропроводящей сети в формировании инфраструктуры инновационного бизнеса	опрос	2
		<b>Лекция 2</b> – Преимущества организации товародвижения в инновационном территориальном кластере.	опрос	4\2
	<b>Модульная единица 2</b> Управление затратами и ценами инноваций.	<b>Лекция 1</b> – Специфика и факторы ценообразования инновационных продуктов.	опрос	2
		<b>Лекция 2</b> – Ценовая политика и стратегии выхода на рынок инноваций.	опрос	2
	<b>Итого</b>		<b>Зачет</b>	<b>18/6</b>

#### 4.4. Лабораторные/практические/семинарские занятия

Таблица 5

#### Содержание занятий и контрольных мероприятий

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	и название лабораторных/практических занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	<b>Модуль 1 Рынок инноваций и его маркетинговая составляющая.</b>		<b>кейс, тестирование</b>	<b>8/2</b>
	<b>Модульная единица 1</b> Современный механизм маркетинга инноваций	Занятие № 1. Специфика рынка инновационной продукции	Практическое задание	2

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	и название лабораторных/практических занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
	в отраслях высоких технологий.	Занятие № 2 Маркетинговая инфраструктура инновационного бизнеса	Практическое задание	2
	<b>Модульная единица 2</b> Тенденции модернизации маркетинга наукоемких изделий.	Занятие № 1. Холистический маркетинг — путь к сбалансированному поиску ключевых компетенций инновационного бизнеса.	Практическое задание	2/2
		Занятие № 2. Социально-этичный маркетинг и его роль в создании инноваций.	Практическое задание	2
2.	<b>Модуль 2 Управление коммуникациями высокотехнологичного бизнеса.</b>		<b>кейс, тестирование</b>	<b>10/4</b>
	<b>Модульная единица 1</b> Система товародвижения и сбыта инновационной продукции.	Занятие №1 Место и роль товаропроводящей сети в формировании инфраструктуры инновационного бизнеса	Практическое задание	2
		Занятие № 2 Преимущества организации товародвижения в инновационном территориальном кластере.	Практическое задание	4/4
	<b>Модульная единица 2</b> Управление затратами и ценами инноваций.	Занятие №1 Специфика и факторы ценообразования инновационных продуктов.	Практическое задание	2
		Занятие №2. Ценовая политика и стратегии выхода на рынок инноваций.	Практическое задание	2
	<b>Итого</b>		<b>Зачет</b>	<b>18/6</b>

#### 4.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины и виды самоподготовки к текущему контролю знаний

##### 4.5.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

Таблица 6

##### Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

№п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний	Кол-во часов
<b>Модуль 1 Рынок инноваций и его маркетинговая составляющая</b>			<b>8</b>
1	<b>Модульная единица 1</b> Современный механизм маркетинга инноваций в отраслях высоких	Инновации и инновационный бизнес: специфические особенности и роль в экономике. Цели, функции и принципы концепции	4



№п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний	Кол-во часов
	технологий.	маркетинга инноваций.	
2	<b>Модульная единица 2</b> Тенденции модернизации маркетинга наукоемких изделий.	Маркетинговый «портрет» высокотехнологичных инноваций. Конкурентные преимущества инновационной продукции и их создание. Процессы оценки и обеспечения конкурентоспособности инновационной продукции. Методология исследования конкурентоспособности новой продукции на основе концепции маркетинга инноваций. Роль информационных технологий в маркетинговом сопровождении и анализе конкурентоспособности инноваций. Ассортиментная политика фирм-новаторов.	4
<b>Модуль 2 Управление коммуникациями высокотехнологичного бизнеса.</b>			<b>8</b>
3	<b>Модульная единица 1</b> Система товародвижения и сбыта инновационной продукции.	Комплексный подход к формированию системы креативных методов маркетинга инноваций. Механизм маркетинга новаций. Роль стратегического маркетинга при создании инноваций. Методы анализа рынка и текущего планирования маркетинга инновационной продукции. Внутрифирменное управление маркетингом инноваций высокотехнологичных отраслей.	4
4	<b>Модульная единица 2</b> Управление затратами и ценами инноваций.	Методы неценовой конкуренции	4
подготовка к текущему контролю знаний			<b>11</b>
подготовка к зачету			<b>9</b>
<b>ВСЕГО</b>			<b>36</b>

#### 4.5.2. Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы

Не предусмотрено учебным планом

Таблица 7

№ п/п	Темы курсовых проектов (работ)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы	Рекомендуемая литература (номер источника в соответствии с прилагаемым списком)

## 5. Взаимосвязь видов учебных занятий

Таблица 8

### Взаимосвязь компетенций с учебным материалом и контролем знаний студентов

Компетенции	Лекции	ПЗ	СРС	Другие виды	Вид контроля
ПК-3 Способен разрабатывать планы по производственной деятельности и осуществлять контроль за их исполнением	М2, М.ед.1 М.ед.2	М2 М.ед.1 М.ед.2	М2, М.ед.1 М.ед.2		Опрос, Практические ситуации , зачет
ПК-4 Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников и проектами	М1 М.ед.1 М.ед.2	М1 М.ед.1 М.ед.2	М1 М.ед.1 М.ед.2		Опрос, Практические ситуации , зачет

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1. Карта обеспеченности литературой (таблица 9)

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»)

- Электронная- библиотечная система «Лань» [e.lanbook.com](http://e.lanbook.com)
- Электронная библиотечная система «Юрайт» [www.biblio-online.ru/](http://www.biblio-online.ru/)
- Электронная библиотечная система «AgriLib» <http://ebs.rgazu.ru/>
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [elibrary.ru](http://elibrary.ru)

#### Информационные справочные системы:

- Справочно-правовая система КонсультантПлюс
- Информационно – аналитическая система «Статистика»

### 6.3. Программное обеспечение

1. Операционная система Windows (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).

2. Офисный пакет приложений MicrosoftOffice (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).

3. Программа для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF; AcrobatProfessional (образовательная лицензия № CE0806966 от 27.06.2008).

4. Антивирусное программное обеспечение KasperskyEndpointSecurity (лицензия № 1800-191210-144044-563-2513 от 10.12.2019).

5. Система дистанционного образования «Moodle 3.5.6a» (бесплатно распространяемое ПО).

Таблица 9

**КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙ**

Кафедра Менеджмента в АПК Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент» профиль «Стратегическое управление»  
 Дисциплина «Управление коммерциализации инноваций»

Вид занятий	Наименование	Авторы	Издательство	Год издания	Вид издания		Место хранения		Необходимое количество экз.	Количество экз. в вузе
					Печ.	Электр.	Библ.	Каф.		
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12
<i>Основная литература</i>										
Лекции, практические занятия	Маркетинг инноваций : учебник и практикум для вузов	Короткова, Т. Л.	Юрайт	2021		+				<a href="https://urait.ru/bcode/491318/p.117-160">https://urait.ru/bcode/491318/p.117-160</a>
Лекции, практические занятия	Маркетинг инноваций	Молчанов Н.Н.	Юрайт	2021		+				<a href="https://urait.ru/bcode/492053">https://urait.ru/bcode/492053</a>
Лекции, практические занятия	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в 2 ч. Часть 1	Чернышева А. М., Якубова Т. Н.	Юрайт	2021		+				<a href="https://urait.ru/book/marketingovye-issledovaniya-i-situacionnyy-analiz-v-2-ch-chast-1-490013">https://urait.ru/book/marketingovye-issledovaniya-i-situacionnyy-analiz-v-2-ch-chast-1-490013</a>

Директор библиотеки

Р.А. Зорина

## 7. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций

*Текущая аттестация* обучающихся производится в дискретные временные интервалы преподавателем, ведущим лекционные и практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- тестирование;
- опрос;
- выполнение практических ситуаций;
- кейсы.

### **Рейтинг – план дисциплины «Управление коммерциализацией инноваций»**

	Модули	Часы	Баллы
1	Модуль № 1	34	40
2	Модуль № 2	38	40
	Зачет		20
	<b>Итого</b>	<b>72</b>	<b>100</b>

#### • Распределение баллов по модулям

№	Модули	Баллы по видам работ					Итого
		Ситуационные задания	Опрос	Тестирование	кейс	Зачет	
1	Модуль № 1	10	10	10	10	-	40
2	Модуль № 2	10	10	10	10	-	40
	Зачет	-	-	-	-	20	20
	<b>Итого</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

### **Промежуточный контроль (зачет)**

*Промежуточный контроль* по результатам семестрам по дисциплине проходит в форме контрольного итогового тестирования.

Для допуска к промежуточному контролю обучающийся должен набрать необходимое количество баллов по итогам текущей аттестации – **40-80** баллов.

Итоговое тестирование включает в себя тестирующие материалы по всему курсу «Управление коммерциализацией инноваций» (10 тест-заданий в одном варианте).

Оценивание итогового тестирования осуществляется по следующим критериям:

Обучающийся, давший правильные ответы 85-100% тестирующих материалов (1-2 ошибки), получает максимальное количество баллов – 20.

Обучающийся, давший правильные ответы в пределах 70-85% тестирующих материалов (3 ошибки), получает - 18 баллов.

Обучающийся, давший правильные ответы в пределах 60-70% (4 ошибки) тестирующих материалов, получает - 16 баллов.

Обучающийся, давший правильные ответы на менее чем 60% тестирующих материалов, не набирает баллов и приходит на контрольное тестирование повторно.

Баллы, полученные на итоговом тестировании, суммируются с баллами, полученными в течение семестра на текущей аттестации и принимается решение по следующим критериям:

До 65 – не зачтено

65 - 100- зачтено.

Обучающимся, не сдавшим зачет или не явившимся для сдачи зачета в установленный срок, предоставляется возможность пройти повторную промежуточную аттестацию в соответствии с графиком ликвидации академических задолженностей: [http://www.kgau.ru/new/news/news/grafik\\_lz.pdf](http://www.kgau.ru/new/news/news/grafik_lz.pdf).

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебная аудитория 1-41 – для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (660130, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Елены Стасовой, 44 И). Рабочие места преподавателя и студентов, укомплектованные специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, общая локальная компьютерная сеть Internet, комплект мультимедийного оборудования: ноутбук AcerAspire 5, переносной экран на треноге MediumProfessional, переносной проектор EpsonEB.

Помещение для самостоятельной работы 3-13 (660130, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Елены Стасовой 44 «И») мебелью, общая локальная компьютерная сеть Internet, 11 компьютеров на базе процессора IntelCeleron в комплектации с мониторами Samsung, LG, Aser, Viewsonic и др. внешними периферийными устройствами, Приспособлено частично

## **9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины**

### **9.1. Методические указания по дисциплине для обучающихся**

Рабочая программа предусматривает возможность обучения в рамках традиционной поточно-групповой системы обучения. При поточно –групповой системе обучения последовательность изучения учебно-образовательных модулей определяется его номером. При этом обучение рекомендуется в течение семестра: для обучающихся – 2 семестр.

На кафедре внедрена кредитно-модульная система обучения. При введении кредитно-модульной системы обучения сформирован учебный план таким образом, чтобы он обеспечивал возможность:

- изучение отдельных модулей в различные расширенные временные интервалы и различной последовательности.

Обучающиеся перед преподаванием дисциплин должны быть ознакомлены с системами кредитных единиц и балльно-рейтинговой оценкой.

Закрепление полученных теоретических знаний осуществляется на практических занятиях в завершающей части учебного курса. Выбор формы проведения практических занятий проводится преподавателем и может включать:

- имитационные занятия;
- решение ситуационных задач;
- кейсов;
- применение проектного метода;
- круглые столы;
- научно-практические конференции.

## **9.2. Методические указания по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается:

1. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
  - 1.1 размещение в доступных для обучающихся местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий;
  - 1.2 присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
  - 1.3 выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
2. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:
  - 2.1 надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;
3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:
  - 3.1 возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения института, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в одной из форм, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Категории студентов	Формы
С нарушение слуха	• в форме электронного документа;
С нарушением зрения	• в форме электронного документа
С нарушением опорно-двигательного аппарата	• в форме электронного документа;

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и

установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

## ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РЦД

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии

**Программу разработал:**

Колоскова Ю.И., канд.экон.наук. доцент



## РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу по дисциплине  
**«Управление коммерциализацией инноваций»**  
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,

Представленная на рецензию рабочая программа оформлена с соблюдением предъявленных требований к оформлению рабочих программ. Наполнение материалом и содержательная сторона рабочей программы в полной мере соответствует заявленным областям профессиональной деятельности и профессиональным стандартам для подготовки обучающихся по направлению 38.04.02 "Менеджмент".

Дисциплина " Управление коммерциализацией инноваций" является элементом части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана по подготовке обучающихся по направлению 38.04.02 "Менеджмент".

Предложенные в программе перечень тем лекций и их содержание позволяют получить необходимые теоретические знания в области менеджмента с целью выработки экономических и административно-управленческих решений.

Программа проведения практических занятий, предложенные в ней образовательные технологии, позволяют достичь заявленной цели, а также сформировать необходимые компетенции у обучающихся и подготовить их к изучению учебных курсов, опирающихся на дисциплину.

Предложенная в программе система контрольных процедур и средства их обеспечения позволяют оценить степень освоения обучающимся материала дисциплины и качество сформированных компетенций необходимых для дальнейшей профессиональной деятельности.

Анализ учебно-методического и информационного обеспечения, заявленного в рабочей программе, в полной мере способствует развитию и закреплению полученного материала в рамках контактной работы.

Считаю, что представленная на рецензию рабочая программа полностью удовлетворяет требованиям и может быть использована для подготовки обучающихся по дисциплине "Управление коммерциализацией инноваций" по направлению 38.04.02 "Менеджмент".

Лобков Константин Юрьевич  
канд.экон.наук, доцент,  
директор института Инженерной экономики  
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки  
и технологий имени академика М.Ф.Решетнева

