

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Институт экономики и управления АПК
Кафедра Менеджмент в АПК**

СОГЛАСОВАНО:
Директор института
З.Е. Шапорова
"23" 03 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор Красноярский ГАУ
Пыжикова Н.И.
"26" 03 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Методы стратегического менеджмента

ФГОС ВО

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
(код, наименование)

Направленность (профиль) Стратегическое управление

Курс 1

Семестр (и) 2

Форма обучения очно-заочная

Квалификация выпускника магистр

Красноярск, 2021

Составители: Цветцых А.В., к.э.н, доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«19» марта 2021г.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 Менеджмент и профессиональных стандартов: 07.007 Специалист по процессному управлению № 248н от 17.04.2018 г.; 08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности № 409н от 17.06.2019 г.; 40.033 Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства № 609н от 08.09.2014 г.

Программа обсуждена на заседании кафедры протокол № 7 «19» марта 2021г.

Зав. кафедрой Далисова Н.А., к.э.н, доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«19» марта 2021г.

Лист согласования рабочей программы

Программа принята методической комиссией института Экономики и управления АПК протокол № 8 «23» марта 2021г

Председатель методической комиссии

Рожкова А. В.

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«23» марта 2021г

Заведующий выпускающей кафедрой по направлению подготовки (специальности) Далисова Н.А., к.э.н, доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«19» марта 2021г.

Оглавление

Аннотация.....	6
1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	6
2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	6
3. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
4.1. Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины.....	7
4.2. Содержание модулей дисциплины.....	8
4.3. Лекционные/лабораторные/практические/семинарские занятия.....	9
4.4. Лабораторные/практические/семинарские занятия.....	11
4.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины и виды самоподготовки к текущему контролю знаний.....	13
4.5.1. <i>Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний.....</i>	<i>13</i>
<i>Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний</i>	<i>13</i>
<i>Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний.....</i>	<i>13</i>
4.5.2. <i>Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы.....</i>	<i>13</i>
<i>Темы курсовых проектов (работ)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы.....</i>	<i>13</i>
5. ВЗАИМОСВЯЗЬ ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ.....	14
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12
6.1. Карта обеспеченности литературой (таблица 9).....	12
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»).....	12
6.3. Программное обеспечение.....	12
7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ЗАЯВЛЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	14
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	15
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	16
9.1. Методические рекомендации для обучающихся.....	16
9.2. Методические рекомендации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	16
<i>Изменения.....</i>	<i>17</i>

Аннотация

Дисциплина **Методы стратегического менеджмента** относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки «*Менеджмент*». Дисциплина реализуется в институте «Экономики и управления АПК» кафедрой «Менеджмент в АПК».

Дисциплина нацелена на формирование универсальной и профессиональной компетенций: способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1); способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3); способен оценивать потенциал и разрабатывать стратегии освоения новых рынков в условиях глобальной конкурентной среды (ПК-5).

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. Стратегический менеджмент. Современные концепции.
2. Стратегии и политика организации.
3. Деловые стратегии организации.
4. Стратегический выбор и формирование стратегий
5. Управление реализацией стратегий

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, коллоквиум, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, коллоквиума, выполнения практических заданий и промежуточная аттестация в форме *зачёта*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов, в т.ч. интерактивные 6 часов), практические (36 часов, в т.ч. интерактивные 12 часов) занятия и 54 часа самостоятельной работы.

Используемые сокращения

ФГОС ВО – Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования

ОПОП – основная профессиональная образовательная программа

Л – лекции

ЛЗ – лабораторные занятия

ПЗ – практические занятия

С – семинары

СРС – самостоятельная работа студентов

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Методы стратегического менеджмента» включена в ОПОП, в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Дисциплина «Методы стратегического менеджмента» является основополагающим для изучения следующих дисциплин: «Стратегическое управление проектами», «Стратегическое планирование и прогнозирование».

Контроль знаний студентов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

2. Цели и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Цель изучения дисциплины «Методы стратегического менеджмента» – освоение методов стратегического управления организацией, развитие навыков стратегического анализа и планирования, поиска, обоснования и принятия стратегических решений.

Основными задачами дисциплины являются:

- изучение теоретических концепций и моделей стратегического менеджмента;
- ознакомление с современными тенденциями и проблемами развития и управления организацией;
- освоение базовых моделей и методов, используемых в практике стратегического планирования и управления;
- развитие способностей к творческому, системному и стратегическому мышлению, к постановке и решению стратегических проблем.

Таблица 1

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код, наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижений компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
(УК-1) способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.И-1. Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. УК-1.И-3. Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них.	Знать: – методы и инструменты стратегического анализа и планирования
		Уметь: – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы, оценивать их влияние на организацию;
		Владеть: – методами оценки условий и последствий принимаемых решений;
(УК-3) способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.И-1. Понимает и знает особенности формирования эффективной команды.	Знать: – основные теории стратегического менеджмента;
		Уметь: – разрабатывать корпоративные конкурентные и функциональные стратегии развития организации;
		Владеть: – методами обоснования управленческих решений и организации их выполнения.
(ПК-5) способен оценивать потенциал и разрабатывать стратегии освоения новых рынков в условиях глобальной конкурентной среды	ПК5. ИД-1 - Идентифицирует факторы определяющие конкурентоспособность организации в бизнес-среде; ПК5. ИД-3 - Формирует стратегические планы освоения новых рынков в конкурентной среде.	Знать: – содержание и взаимосвязь стратегического управления;
		Уметь: – анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями с целью подготовки управленческих решений определяющие конкурентоспособность организации;
		Владеть: – методами формулирования и реализации стратегий в конкурентной среде .

3. Организационно-методические данные дисциплины

Таблица 2

Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	зач. ед.	час.	по семестрам	
			№1	№2
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	3	108		108
Контактная работа	1,5	54		54
в том числе:				
Лекции (Л) / в том числе в интерактивной форме		18/6		18/6
Практические занятия (ПЗ) / в том числе в интерактивной форме		36/12		36/12
Семинары (С) / в том числе в интерактивной форме				
Лабораторные работы (ЛР) / в том числе в интерактивной форме				
Самостоятельная работа (СРС)	1,5	54		54
в том числе:				
курсовая работа (проект)				
самостоятельное изучение тем и разделов		32		32
контрольные работы				
реферат				
самоподготовка к текущему контролю знаний		13		13
подготовка к зачету		9		9
др. виды				
Вид контроля:		зачет		зачет

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Трудоёмкость модулей и модульных единиц дисциплины

Таблица 3

Трудоёмкость модулей и модульных единиц дисциплины

Наименование модулей и модульных единиц дисциплины	Всего часов на модуль	Контактная работа		Внеаудиторная работа (СРС)
		Л	ЛЗ/ПЗ/С	
Модуль 1 Сущность стратегического менеджмента. Основные стратегии организации	54	9	18	27
Модульная единица 1.1 Стратегический менеджмент. Современные концепции.	18	3	6	9
Модульная единица 1.2 Стратегии и политика организации.	18	3	6	9
Модульная единица 1.3 Деловые стратегии организации	18	3	6	9
Модуль 2 Формирование и реализация стратегии организации	54	9	18	27
Модульная единица 2.1 Стратегический выбор и формирование стратегии.	27	4	9	14
Модульная единица 2.2 Управление реализации стратегий.	27	5	9	13
ИТОГО	108	18	36	54

4.2. Содержание модулей дисциплины

МОДУЛЬ 1 Сущность стратегического менеджмента. Основные стратегии организации

Модульная единица 1.1 Стратегический менеджмент. Современные концепции.

Эволюция теоретических концепций и практического стратегического менеджмента: стратегическое планирование, бюджетирование, стратегическое управление. Школы стратегического менеджмента. Концепции Г. Минцберга и И. Ансоффа.

Модульная единица 1.2 Стратегии и политика организации.

Стратегические направления развития фирмы. Организационные формы бизнеса. Концепция социальной роли бизнеса. Корпоративная миссия, философия и видение фирмы. Стратегические цели, ценности и интересы. Синергический эффект. Виды синергии.

Методы определения миссии, философии, видения и целей организации: SMART метод, метод ключевых показателей эффективности (КПЭ), Сбалансированная система показателей (BSC).

Методы определения и оценки синергического эффекта: модель четырех корпоративных портфелей К. Кларка, К. Бреннана, метод DCF – дисконтированного денежного потока, краеугольные камни синергии Сироуера, метод расчетно-аналитических оценок (балансовый, нормативный, инженерно-экономический).

Модульная единица 1.3 Деловые стратегии организации

Углубляющаяся сегментация рынков. Конкурентные стратегии по М. Портеру. Стратегии на различных этапах жизненного цикла отрасли. Стратегии управления подразделениями фирмы. Функциональные стратегии фирмы. Производственные и маркетинговые стратегии. Инновационные, технологические и инвестиционные стратегии фирмы. Стратегия разработки нового продукта. Корпоративные стратегии фирмы. Стратегии роста, развития и спада. Стратегии концентрации. Стратегии вертикальной интеграции. Стратегии диверсификации.

Методы формирования деловой стратегии организации: модель анализа И. Ансоффа, анализ 5 сил М. Портера, матрица конкуренции М. Портера.

МОДУЛЬ 2 Формирование и реализация стратегии организации.

Модульная единица 2.1 Стратегический выбор и формирование стратегии.

Стратегическая диагностика внешнего окружения фирмы: анализ макроокружения, конкурентной, социально-экономической, политической и инновационной ситуации. Анализ неопределенности и рисков организационной среды. Диагностика проблемной ситуации, метод дерева целей, проблем и решений. Диагностика стратегий.

Методы стратегической диагностики: методы экспертной оценки (индивидуальной, коллективной, систематической коллективной, коллективной совместной, массовой и др.), метод сценариев, модель жизненного цикла товара (ЖЦТ), модель анализа PIMS, модель PEST - анализа.

Методы выбора стратегии: модель стратегического анализа и выбора стратегии Мак-Кинси, модель стратегического анализа и выбора стратегии Артура Д. Литла, модель БКГ, модель SWOT - анализа, модель SNW-анализа.

Модульная единица 2.2 Управление реализации стратегий.

Управление стратегическими изменениями. Особенности проблемных ситуаций и стратегические решения предприятий АПК в условиях переходного периода и кризисов.

Методы управления реализацией стратегии: метод управления по сильным и метод управления по слабым сигналам, модель 7S, модель GAP-анализа или анализ разрывов.

4.3. Лекционные/лабораторные/практические/семинарские занятия

Таблица 4

Содержание лекционного курса

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид¹ контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	Модуль 1. Сущность стратегического менеджмента. Основные			9

¹ Вид мероприятия: тестирование, коллоквиум, зачет, экзамен, другое

	стратегии организации			
	Модульная единица 1.1 Стратегический менеджмент. Современные концепции.	Лекция № 1. Стратегический менеджмент. Современные концепции.	тестирование, коллоквиум	3
	Модульная единица 1.2 Стратегии и политика организации.	Лекция № 2. Методы определения миссии, философии, видения и целей организации. Методы определения и оценки синергетического эффекта.	тестирование, коллоквиум	3
	Модульная единица 1.3 Деловые стратегии организации	Лекция № 4. Методы формирования деловой стратегии организации.	тестирование, коллоквиум	3
2.	Модуль 2. Формирование и реализация стратегии организации			9
	Модульная единица 2.1 Стратегический выбор и формирование стратегии.	Лекция № 4. Методы стратегической диагностики. Методы выбора стратегии.	тестирование, коллоквиум	4
	Модульная единица 2.2 Управление реализации стратегий.	Лекция № 5. Методы управления реализацией стратегии.	тестирование, коллоквиум	5
	ИТОГО		зачет	18

4.4. Лабораторные/практические/семинарские занятия

Таблица 5

Содержание занятий и контрольных мероприятий

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и название лабораторных/практических занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид ² контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	Модуль 1. Сущность стратегического менеджмента. Основные стратегии организации			18
	Модульная единица 1.1 Стратегический менеджмент. Современные концепции.	Занятие № 1. Особенности стратегического менеджмента. Характеристика современных концепций.	Защита практического задания	6
	Модульная единица 1.2 Стратегии и политика организации.	Занятие № 2. Практика использования методов определения миссии, философии, видения и целей организации. Практика использования методов определения и оценки синергетического эффекта.	Защита практического задания	6
	Модульная единица 1.3 Деловые стратегии организации	Занятие № 3. Практика использования методов формирования деловой стратегии организации.	Защита практического задания	6
2.	Модуль 2. Формирование и реализация стратегии организации.			18
	Модульная единица 2.1 Стратегический выбор и формирование стратегии.	Занятие № 3. Практика использования методов стратегической диагностики. Практика использования методов выбора стратегии.	Защита практического задания	9
	Модульная единица 2.2 Управление реализации стратегий.	Занятие № 4. Методы управления реализацией стратегии.	Защита практического задания	9
	ИТОГО		зачет	36

² Вид мероприятия: защита, тестирование, коллоквиум, другое

4.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины и виды самоподготовки к текущему контролю знаний

4.5.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

Таблица 6

Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

№п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний	Кол-во часов
Самостоятельное изучение разделов дисциплины			32
1. Модуль 1 Сущность стратегического менеджмента. Основные стратегии организации			17
	Модульная единица Модульная единица 1.1 Стратегический менеджмент. Современные концепции.	Школы стратегического менеджмента. Концепции Г. Минцберга и И. Ансоффа.	6
	Модульная единица Модульная единица 1.2 Стратегии и политика организации.	Стратегические цели, ценности и интересы. Синергический эффект. Виды синергии. Методы определения миссии, философии, видения и целей организации: SMART метод, метод ключевых показателей эффективности (КПЭ), Сбалансированная система показателей (BSC).	6
	Модульная единица 1.3 Деловые стратегии организации	Стратегия разработки нового продукта. Корпоративные стратегии фирмы. Стратегии роста, развития и спада. Стратегии концентрации. Стратегии вертикальной интеграции. Стратегии диверсификации.	5
2. Модуль 2. Формирование и реализация стратегии организации.			15
	Модульная единица 2.1 Стратегический выбор и формирование стратегии.	Методы выбора стратегии: модель стратегического анализа и выбора стратегии Мак-Кинси, модель стратегического анализа и выбора стратегии Артура Д. Литла, модель БКГ, модель SWOT - анализа, модель SNW-анализа.	7
	Модульная единица 2.2 Управление реализацией стратегий.	Методы управления реализацией стратегии: метод управления по сильным и метод управления по слабым сигналам, модель 7S, модель GAP-анализа или анализ разрывов.	8
Самоподготовка к текущему контролю знаний			13
<i>- изучение теоретического материала, прочитанного на лекциях</i>			7
<i>- подготовка к практическим занятиям</i>			6
Подготовка к зачету			9
ВСЕГО			54

4.5.2. Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы

Таблица 7

№ п/п	Темы курсовых проектов (работ)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы	Рекомендуемая литература (номер источника в соответствии с прилагаемым списком)

Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы учебным планом не предусмотрены.

5. Взаимосвязь видов учебных занятий

Таблица 8

Взаимосвязь компетенций с учебным материалом и контролем знаний студентов

Компетенции	Лекции	ЛЗ/ ПЗ/С	СРС	Други е виды	Вид контроля
способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);	1, 2	1, 2	1, 2		тестирование, коллоквиум, зачёт
способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);	1, 2	1, 2	1, 2		тестирование, коллоквиум, зачёт
способен оценивать потенциал и разрабатывать стратегии освоения новых рынков в условиях глобальной конкурентной среды (ПК-5).	1, 2	1, 2	1, 2		тестирование, коллоквиум, зачёт

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Карта обеспеченности литературой (таблица 9)

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»)

1. Электронная- библиотечная система «Лань» e.lanbook.com
2. Электронная библиотечная система «Юрайт» www.biblio-online.ru/
3. Электронная библиотечная система «AgriLib» <http://ebs.rgazu.ru/>
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU elibrary.ru

Информационные справочные системы:

1. Справочно-правовая система КонсультантПлюс
2. Информационно – аналитическая система «Статистика».

6.3. Программное обеспечение

1. Операционная система Windows (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).
2. Офисный пакет приложений Microsoft Office (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).
3. Программа для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF ‒ Acrobat Professional (образовательная лицензия № CE0806966 от 27.06.2008).
4. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (лицензия № 1800-191210-144044-563-2513 от 10.12.2019).
5. Система дистанционного образования «Moodle 3.5.6а» (бесплатно распространяемое ПО).

Таблица 9

КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙ

Кафедра Менеджмент в АПК Направление подготовки (специальность) 38.04.02 Менеджмент
 Дисциплина Методы стратегического менеджмента

Вид занятий	Наименование	Авторы	Издательство	Год издания	Вид издания		Место хранения		Необходимое количество экз.	Количество экз. в вузе
					Печ.	Электр.	Библ.	Каф.		
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12
Основная										
Лекции практика	Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : учебное пособие для вузов	Фролов, Ю. В. / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев	Издательство Юрайт,	2021		+			10	https://urait.ru/bcode/491863
Лекции практика	Управление проектами : учебник и практикум для вузов	А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко	Издательство Юрайт,	2020		+			10	https://urait.ru/bcode/449791
Дополнительная										
Лекции практика	Моделирование бизнес-процессов: учебник и практикум для вузов	Долганова, О. И. / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ;	Издательство Юрайт	2021		Электр	+		10	https://urait.ru/bcode/489496
Лекции практика	Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов	Каменнова, М. С.	Издательство Юрайт	2021		Электр	+		10	https://urait.ru/bcode/489260

Директор Научной библиотеки _____

7. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций

Виды текущего контроля: (коллоквиум, тестирование, защита практического задания);

Промежуточный контроль – (зачёт);

Текущая аттестация студентов производится по дисциплине в следующих формах:

- тестирование;
- коллоквиум – беседа преподавателя и студентов по определенным вопросам, образующим дидактические единицы рассматриваемой темы.
- защита практического задания.

Рейтинг план

	Модули	Часы	Баллы
1	Модуль № 1	54	45
2	Модуль № 2	54	45
	Зачет		10
Итого		108	60-100

Распределение баллов по модулям

№	Модули	Баллы по видам работ			Итого
		Тестирование	Коллоквиум	Защита практического задания	
1	Модуль № 1	15	15	15	45
2	Модуль № 2	15	15	15	45
4	Зачет				10
	Итого	30	30	30	100

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине (зачет) – проводится автоматически на основе определения суммы набранных студентом баллов. Студент, набравший 60 баллов в ходе текущей аттестации, получает зачет автоматически. Студент, не набравший 60 баллов в ходе текущей аттестации сдает зачет по вопросам. Итоговая оценка успеваемости студента осуществляется по следующим критериям:

Оценка	Критерии оценки промежуточного контроля	Эквивалент в баллах
«зачтено»	Высокий уровень (полное и глубокое изучение студентом круга вопросов, определенных тематическим планом дисциплины, с освоением всех планируемых компетенций)	85-100
	Продвинутый уровень (полное изучение студентом круга вопросов, определенных тематическим планом дисциплины, с освоением всех планируемых компетенций)	77-84
	Пороговый уровень (изучение студентом круга вопросов, определенных тематическим планом дисциплины, с освоением всех планируемых компетенций)	66-76
«не зачтено»	Недостаточное изучение студентом вопросов, определенных тематическим планом дисциплины, не освоение или неполное освоение компетенций	0-65

Обучающийся, показавший достаточное изучение круга вопросов, определенных тематическим планом дисциплины, и освоивший все планируемые компетенции, получает максимальное количество баллов – 100.

Обучающийся, не сдавший зачёт, приходит на передачу в сроки в соответствии с графиком ликвидации академических задолженностей:
http://www.kgau.ru/new/news/news/2017/grafik_lz.pdf.

Вопросы к зачету:

МОДУЛЬ 1 Сущность стратегического менеджмента. Основные стратегии организации

1. Эволюция теоретических концепций и практического стратегического менеджмента: стратегическое планирование, бюджетирование, стратегическое управление.

2. Школы стратегического менеджмента.

3. Концепции Г. Минцберга и И. Ансоффа.

4. Стратегические направления развития фирмы.

5. Организационные формы бизнеса.

6. Концепция социальной роли бизнеса.

7. Корпоративная миссия, философия и видение фирмы.

8. Стратегические цели, ценности и интересы.

9. Синергический эффект и методы его стратегической оценки. Виды синергии.

10. Стратегия разработки нового продукта.

11. Корпоративные стратегии фирмы.

12. Стратегии роста, развития и спада.

13. Стратегии концентрации.

14. Стратегии вертикальной интеграции. Стратегии диверсификации.

МОДУЛЬ 2 Формирование и реализация стратегии организации

15. Методы стратегической диагностики: методы экспертной оценки (индивидуальной, коллективной, систематической коллективной, коллективной совместной, массовой).

16. Методы стратегической диагностики: метод сценариев, модель жизненного цикла товара (ЖЦТ).

17. Методы управления реализацией стратегии: метод управления по сильным и метод управления по слабым сигналам, модель 7S.

18. Методы стратегической диагностики: модель анализа PIMS, модель PEST - анализа.

19. Методы управления реализацией стратегии: модель GAP-анализа или анализ разрывов.

20. Методы выявления и стратегической оценки зон синергии.

21. Методы выбора стратегии: модель стратегического анализа и выбора стратегии Мак-Кинси.

22. Методы выбора стратегии: модель стратегического анализа и выбора стратегии Артура Д. Литла, модель БКГ.

23. Методы выбора стратегии: модель SWOT - анализа, модель SNW-анализа.

24. Стратегические преимущества и стратегический потенциал российских предприятий.

25. Особенности проблемных ситуаций и стратегические решения предприятий АПК в условиях переходного периода и кризисов.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Имеются специализированные учебные аудитории (5-02) для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Рабочие места преподавателя и студентов, укомплектованные специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, аудиторная доска, информационные и методические материалы, общая локальная компьютерная сеть Internet, комплект мультимедийного оборудования: ноутбук Acer Aspire 5, переносной экран на треноге Medium Professional, переносной проектор Epson EB.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

9.1. Методические указания по дисциплине для обучающихся

В начале обучения распределяются формы и виды внеаудиторной самостоятельной работы, учитываются желания и возможности студентов. Преподаватель консультирует и контролирует ход выполнения работы, назначает сроки защиты.

В кабинетах кафедры «Менеджмент в АПК» множество видов самостоятельной работы, образцы работ, списки рекомендуемой литературы специальной и периодической. Разработаны критерии оценивания результатов самостоятельной работы.

На практических занятиях необходимо активно использовать возможности для самостоятельной работы студентов (дискуссия, решение ситуационных задач, применение методики мозгового штурма).

На лекциях шире использовать мультимедийные технологии, опрос по ключевым вопросам изложенного и пройденного материала для активизации СРС.

9.2. Методические указания по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается:

1. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
 - 1.1. размещение в доступных для обучающихся местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий;
 - 1.2. присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
 - 1.3. выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
2. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:
 - 2.1. надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;
3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:
 - 3.1. возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения института, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в одной из форм, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Категории студентов	Формы
С нарушение слуха	<ul style="list-style-type: none"> • в печатной форме; • в форме электронного документа;
С нарушением зрения	<ul style="list-style-type: none"> • в печатной форме увеличенных шрифтом; • в форме электронного документа; • в форме аудиофайла;
С нарушением опорно-двигательного аппарата	<ul style="list-style-type: none"> • в печатной форме; • в форме электронного документа; • в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии

Программу разработали:

ФИО, ученая степень, ученое звание

(подпись)

ФИО, ученая степень, ученое звание

(подпись)

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу по дисциплине «*Методы стратегического менеджмента*» для подготовки магистров по программе ФГОС ВО, направления подготовки: 38.04.02 *Менеджмент* очно-заочной формы обучения.

Представленная на рецензию программа оформлена с соблюдением всех требований, предъявляемых к оформлению рабочих программ по стандартам ФГОС ВО 3-го поколения.

Дисциплина «*Методы стратегического менеджмента*» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки «*Менеджмент*».

Реализация в дисциплине «*Методы стратегического менеджмента*» требований ФГОС ВО, ОПОП ВО, Учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 «*Менеджмент*». Предложенные в программе перечень тем лекций и их содержание позволяют получить необходимые теоретические знания в области методов стратегического управления.

Программа проведения занятий, предложенные в ней образовательные технологии, позволяют достичь заявленной цели – освоение методов стратегического управления организацией АПК как субъекта рыночных отношений, развитие навыков стратегического анализа и планирования, поиска, обоснования и принятия стратегических решений.

Предложенная в программе система контрольных процедур и средства их обеспечения позволяют оценить степень освоения студентом материала дисциплины и качество сформированных навыков.

Считаю, что представленная на рецензию рабочая программа полностью удовлетворяет требованиям ФГОС ВО и может быть использована для подготовки магистрантов по дисциплине «*Методы стратегического менеджмента*» по направлению подготовки магистрантов 38.04.02 «*Менеджмент*».

к.э.н, доцент, директор
Института инженерной экономии
СибЕУ им. М.Ф. Решетнева



К.Ю. Лобков