

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики и управления АПК

Кафедра Менеджмент в АПК

СОГЛАСОВАНО
Директор ЭиУ АПК
Шапорова З.Е.
«23» 03. 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Красноярский ГАУ
Пыжикова Н.И.
«26» 03. 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА
ФГОС ВО**

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) Производственный менеджмент

Курс 2

Семестр 3

Форма обучения очно-заочная

Квалификация выпускника магистр

Красноярск, 2021

Составитель Далисова Н.А., Антамошкина О.И.
«19» 03 2021

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 38.04. 02 Менеджмент и профессиональных стандартов: 07.007 Специалист по процессному управлению № 248н от 17.04.2018 г.; 08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности № 409н от 17.06.2019 г.; Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства № 609г от 08.09.2014 г.

Программа обсуждена на заседании кафедры протокол № 7 «19» 03 2021 г.
Зав. кафедрой Далисова Н.А., канд. экон. наук, доцент
«19» 03 2021 г.

Лист согласования рабочей программы

Программа принята методической комиссией института ЭиУ АПК
Протокол № 8 «23» 03 2021г.

Председатель методической комиссии Рожкова А.В.
«23» 03 2021 г.

Заведующий выпускающей кафедры по направлению подготовки
Далисова Н.А., канд. экон. наук, доцент

«23» 03 2021 г.

Оглавление

АННОТАЦИЯ	5
1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	5
2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	6
3. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4.1. ТРУДОЁМКОСТЬ МОДУЛЕЙ И МОДУЛЬНЫХ ЕДИНИЦ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4.2. СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЕЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4.3. ЛЕКЦИОННЫЕ/ЛАБОРАТОРНЫЕ/ПРАКТИЧЕСКИЕ/СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ	9
4.4. ЛАБОРАТОРНЫЕ/ПРАКТИЧЕСКИЕ/СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ	10
4.5. САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ИЗУЧЕНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ САМОПОДГОТОВКИ К ТЕКУЩЕМУ КОНТРОЛЮ ЗНАНИЙ	12
4.5.1. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ И ВИДОВ	12
5. ВЗАИМОСВЯЗЬ ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ	12
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	13
6.1. КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙ	13
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее сеть «Интернет»)	13
6.3. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ.....	14
7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ЗАЯВЛЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ	15
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	16
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	17
9.1. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ	
9.1 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	
ИЗМЕНЕНИЯ	17

Аннотация

Дисциплина Стратегическое развитие бизнеса относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой менеджмента в АПК.

В результате изучения дисциплины выпускник должен обладать следующими **профессиональными компетенциями**:

- способен оценивать потенциал и разрабатывать стратегии освоения новых рынков в условиях глобальной конкурентной среды (ПК-5);
- способен осуществлять стратегическое планирование производственной деятельности организации и разрабатывать программы по реализации производственной стратегии (ПК-7).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с особенностями и методами стратегического планирования бизнеса, его принципами, процессом разработки стратегии предприятия.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме зачета и промежуточный контроль в форме тестов, контрольных работ, опросов, коллоквиумов.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 18 часов, практические - 18 часов и 72 часа самостоятельной работы студента.

Используемые сокращения

ФГОС ВО – Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования

ОПОП – основная профессиональная образовательная программа

Л – лекции

ЛЗ – лабораторные занятия

ПЗ – практические занятия

С – семинары

СРС – самостоятельная работа студентов

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегическое развитие бизнеса» включена в ОПОП, в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока 1 Дисциплины (модули).

Дисциплина «Стратегическое развитие бизнеса» является основополагающей для выполнения следующих работ: «Технологическая (проектно-технологическая) практика, «Преддипломная практика».

Контроль знаний студентов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

2. Цели и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Целью дисциплины является углубление профессиональных знаний в области стратегического менеджмента; формирование практических навыков последовательного и целенаправленного создания системы управления фирмой на принципах стратегического менеджмента, оценки долговременных результатов деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- дать представление о стратегиях бизнеса;
- обучить навыкам разработки и реализации корпоративных стратегий;
- обучить умению разрабатывать и реализовывать функциональные стратегии;
- дать представление об инструментальных стратегиях;
- обучить умению оценивать результативность усилий предприятия.

Таблица 1

Перечень планируемых результатов обучения дисциплине

Код, наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
(ПК-5) способен осуществлять потенциал и разрабатывать стратегию освоения новых рынков условиях глобальной конкурентной среды	ПК5. ИД-1 - Идентифицирует факторы определяющие конкурентоспособность организации в бизнес-среде; ПК5. ИД-2 - Применяет методы прогнозирования конкурентоспособности организации и новых рыночных возможностей; ПК5. ИД-3 - Формирует стратегические планы освоения новых рынков в конкурентной среде.	Знать: -методы стратегического анализа внешней среды организации; -методы стратегического анализа внутренней среды организации; - методы и технологии конкурентного анализа и оценки конкурентных преимуществ
		Уметь: - применять результаты маркетинговых исследований для разработки стратегий по

		товарному ассортименту, ценам, сбыту, рекламе, сервису.
		Владеть: - методиками разработки бизнес-стратегий
(ПК-7) способен осуществлять стратегическое планирование производственной деятельности организации и разрабатывать программы по реализации производственной стратегии	ПК-7 ИД-1 Понимает эффективность использования стратегии для достижения эффективности деятельности	Знать: - концепцию стратегического менеджмента; - методы и модели принятия решений в стратегическом менеджменте
	ПК-7 ИД-2 Понимает особенности стратегического управления производственной деятельностью	Уметь: - использовать различные стратегии маркетинга для решения задач на целевом рынке
	ПК-7 ИД-3 Прогнозирует результаты реализации стратегии	Владеть: - категориями стратегического маркетинга

3. Организационно-методические данные дисциплины

Таблица 2

Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	зач. ед.	час.	по семестрам	
			№3	
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	3	108	108	
Контактная работа	1	36	36	
в том числе				
Лекции (Л)/ в том числе в интерактивной форме		18/6	18/6	
Практические занятия (ПЗ)/ в том числе в интерактивной форме		18/6	18/6	
Семинары (С)/ в том числе в интерактивной форме				
Лабораторные работы (ЛР)/ в том числе в интерактивной форме				

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	зач. ед.	час.	по семестрам	
			№3	
Самостоятельная работа (СРС)	2	72	72	
в том числе:				
курсовая работа (проект)				
самостоятельное изучение тем и разделов		51	51	
контрольные работы				
реферат				
самоподготовка к текущему контролю знаний и зачету		12	12	
др. виды подготовка к зачету		9	9	
Вид контроля:		Зачет	Зачет	

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Трудоёмкость модулей и модульных единиц дисциплины

Таблица 3

Трудоёмкость модулей и модульных единиц дисциплины

Наименование модулей и модульных единиц дисциплины	Всего часов на модуль	Контактная работа		Внеаудиторная работа (СРС)
		Л	ЛЗ/ПЗ/С	
Модуль 1 Бизнес как система	36	6	6	24
Модульная единица 1 Рыночная модель предприятия	12	2	2	8
Модульная единица 2 Стратегия и тактика деятельности предприятия	12	2	2	8
Модульная единица 3 Содержание функций управления бизнесом	12	2	2	8
Модуль 2 Корпоративные и функциональные стратегии	36	6	6	24
Модульная единица 4 Портфельные стратегии	12	2	2	8
Модульная единица 5 Стратегии роста	12	2	2	8
Модульная единица 6 Конкурентные стратегии	12	2	2	8
Модуль 3 Инвестиции в	36	6	6	24

Наименование модулей и модульных единиц дисциплины	Всего часов на модуль	Контактная работа		Внеаудиторная работа (СРС)
		Л	ЛЗ/ПЗ/С	
создание и развитие бизнеса				
Модульная единица 7 Рыночное моделирование и оптимизация управленческих решений	12	2	2	8
Модульная единица 8 методология и показатели оценки инвестиций	12	2	2	8
Модульная единица 9 Предпринимательский проект	10	2	2	4
Подготовка и сдача зачета	4			4
ИТОГО	108	18	18	72

4.2. Содержание модулей дисциплины

Модуль 1 Бизнес как система

Модульная единица 1 Рыночная модель предприятия. Бизнес окружение.

Модульная единица 2 Стратегия и тактика деятельности предприятия.

Выявление резервов повышения эффективности бизнеса

Модульная единица 3 Содержание функций управления бизнесом. Прогноз рыночного состояния бизнеса.

Модуль 2 Корпоративные и функциональные стратегии

Модульная единица 4 Портфельные стратегии

Модульная единица 5 Стратегии роста

Модульная единица 6 Конкурентные стратегии

Модуль 3 Инвестиции в создание и развитие бизнеса

Модульная единица 7 Рыночное моделирование и оптимизация управленческих решений. Управление фирмой и выбор управленческого решения. Модели рынка. Модульная единица 8 методология и показатели оценки инвестиций . условия соизмерения затрат и результатов проекта.

Модульная единица 9 Предпринимательский проект, Новое дело.

4.3. Содержание модулей дисциплины

Таблица 4

Содержание лекционного курса

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид ¹ контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	Модуль 1 Бизнес как система		тестирование	6
	Модульная единица 1	Лекция № 1. Рыночная	Зачет	2

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид ¹ контрольного мероприятия	Кол-во часов
	Рыночная модель предприятия	модель предприятия		
	Модульная единица 2 Стратегия и тактика деятельности предприятия	Лекция № 2. Стратегия и тактика деятельности предприятия	Зачет	2
	Модульная единица 3 Содержание функций управления бизнесом	Лекция № 3. Содержание функций управления бизнесом	Зачет	2
2.	Модуль 2 Корпоративные и функциональные стратегии		тестирование	6
	Модульная единица 4. Портфельные стратегии	Лекция 4. Портфельные стратегии	Зачет	2
	Модульная единица 5. Стратегии роста	Лекция 5. Стратегии роста	Зачет	2
	Модульная единица 6. Конкурентные стратегии	Лекция 6. Конкурентные стратегии	Зачет	2
3.	Модуль 3 Инвестиции в создание и развитие бизнеса		тестирование	6
	Модульная единица 7 Рыночное моделирование и оптимизация управленческих решений	Лекция 7. Рыночное моделирование и оптимизация управленческих решений Сегментация рынка. Выбор сегмента	Зачет	2
	Модульная единица 8 методология и показатели оценки инвестиций	Лекция 8. методология и показатели оценки инвестиций Позиционирование и перепозиционирование	Зачет	2
	Модульная единица 9 Предпринимательский проект	Лекция 9. Стратегии бизнеса. Предпринимательский проект	Зачет	2
	Итого		Зачет	18

4.4. Лабораторные/практические/семинарские занятия

Таблица 5

Содержание занятий и контрольных мероприятий

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и название лабораторных/ практических занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид2 контрольного мероприятия	Кол-во часов
	Модуль 1. Бизнес как система		зачет	6
	Модульная единица 1 Рыночная модель предприятия	Занятие № 1. Рыночная модель предприятия	коллоквиум	1
		Занятие № 2. Корпоративная модель стратегического планирования		1
	Модульная единица 2 Стратегия и тактика деятельности предприятия	Занятие № 3. Выбор и разработка целевого рынка	Зачет	1
		Занятие № 4. Понятие и основные подходы к сегментации рынка		1
	Модульная единица 3 Содержание функций управления бизнесом	Занятие № 5. Товарные стратегии	коллоквиум	1
		Занятие № 6. Ценовые стратегии		1
2	Модуль 2 Корпоративные и функциональные стратегии		зачет	6
	Модульная единица 4. Портфельные стратегии	Занятие № 7. Модель анализа бизнес-портфеля «Бостон Консалтинг Групп» (БКГ)	Практическое задание	1
		Занятие № 8. Методика анализа портфеля по общей портфельной матрице		1
	Модульная единица 5. Стратегии роста	Занятие № 9. Модель возможностей развития товара/рынка И. Ансоффа	Зачет	1
		Занятие № 10. Матрица внешних приобретений		1
	Модульная единица 6. Конкурентные стратегии	Занятие № 11. Методика анализа конкурентных сил М. Портера	Зачет	1
		Занятие № 12. Модель реакции конкурентов		1
3.	Модуль 3 Инвестиции в создание и развитие		Зачет	6

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и название лабораторных/практических занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид2 контрольного мероприятия	Кол-во часов
	бизнеса			
	Модульная единица 7 Рыночное моделирование и оптимизация управленческих решений	Занятие № 13. Рыночное моделирование и оптимизация управленческих решений Этапы сегментации рынка	Практическое задание	1
		Занятие № 14. Методика процесса сегментации	Зачет	1
	Модульная единица 8 методология и показатели оценки инвестиций	Занятие № 15. Выбор критериев позиционирования Процесс перепозиционирования	Зачет	1
		Занятие № 16. методология и показатели оценки инвестиций	Зачет	1
	Модульная единица 9 Предпринимательский проект	Занятие № 17. Стратегии разработки нового товара	Практическое задание	1
		Занятие № 18. Предпринимательский проект		1
	Итого		Зачет	18

4.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины и виды самоподготовки к текущему контролю знаний

4.5.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

Таблица 6

Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

№п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Кол-во часов
1.	Модуль 1 Бизнес как система		24
1.1	Модульная единица 1	Стимулирование продаж в рамках бизнес-ориентации PRODUCT OUT	8
1.2	Модульная единица 2	Формирование лояльности потребителей и создание нематериального капитала в рамках бизнес-ориентации MARKET IN	8

№п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Кол-во часов
1.3	Модульная единица 3	Соотношение классических концепций управления предприятием и бизнес-ориентации	8
2	Модуль 2 Корпоративные и функциональные стратегии		24
2.1	Модульная единица 4	Понятие и структура анализа внешней среды предприятия	8
2.2	Модульная единица 5	Качественные и количественные методики проведения SWOT-анализа	8
2.3	Модульная единица 6	Конкурентная среда и принципы ее анализа	8
3	Модуль 3 Инвестиции в создание и развитие бизнеса		12
3.1	Модульная единица 7	Формирование потребителей	4
3.2	Модульная единица 8	Моделирование поведения индивидуальных потребителей	4
3.3	Модульная единица 9	Оценка возможностей развития продаж на основе показателя емкости рынка	4
	Подготовка к текущему контролю знаний		8
	Подготовка к зачету		4
ВСЕГО			72
В т.ч подготовка к зачету			4

5. Взаимосвязь видов учебных занятий

Таблица 7

Взаимосвязь компетенций с учебным материалом и контролем знаний студентов

Компетенции	Лекции	ЛЗ/ПЗ/С	СРС	Другие виды	Вид контроля
(ПК-5) способен осуществлять потенциал и разрабатывать стратегию освоения новых рынков условиях глобальной конкурентной среды	1,2,3	1,2,3	1,2,3	Защита практического задания	Тестирование, зачет
(ПК-7) способен осуществлять стратегическое планирование производственной деятельности организации и разрабатывать программы по реализации производственной стратегии	1,2,3	1,2,3	1,2,3	Защита практического задания	Тестирование, зачет

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Карта обеспеченности литературой (таблица 9)

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее сеть «Интернет»)

1. Электронная библиотечная система «Лань» e.lanbook.com
2. Электронная библиотечная система «Юрайт» www.biblio-online.ru
3. Электронная библиотечная система “AgriLib” <http://ebs.rgazu.ru/>
4. Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU elibrary.ru

Информационные справочные системы:

1. Справочно-правовая система Консультант Плюс
2. Информационно-аналитическая система «Статистика»

6.3. Программное обеспечение

1. Операционная система Windows (академическая лицензия № 44937729 от 15.12 2008).
2. Офисный пакет приложения Microsoft Office (академическая лицензия № 44937729 от 15.12 2008).
3. Программа для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF=&=8210.Acrobat Professional (образовательная лицензия №CE0806966 от 27.06.2008).
4. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (лицензия № 1800-191210-144044-2513 от 10.12.2019).
5. Система дистанционного образования “Moodle 3.5.6a” (бесплатно распространяемое ПО).

Таблица 8

КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙКафедра Менеджмент в АПК Направление 38.04.02 Менеджмент Дисциплина Стратегическое развитие бизнеса

Вид занятий	Наименование	Авторы	Издательство	Год издания	Вид издания		Место хранения		Необходимое количество экз.	Количество экз. в вузе
					Печ.	Электр	Библ.	Каф.		
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12
Лекции, практические занятия	Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов	В. С. Абрамов, С. В. Абрамов	Москва, Юрайт	2021		+	+			https://urait.ru/bcode/477973
	Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов	Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин	Москва, Юрайт	2021		+	+			https://urait.ru/bcode/470044
	Бизнес-системы. Основы теории управления: учебное пособие для вузов	Ю. В. Куприянов.	Москва, Юрайт	2021		+	+			https://urait.ru/bcode/477432
	Современный стратегический анализ: учебник и практикум для вузов	Н. А. Казакова	Москва, Юрайт	2021		+	+			https://urait.ru/bcode/469179
	Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов	А. Н. Мардас, О. А. Гуляева, И. Г. Кадиев	Москва, Юрайт	2021		+	+			https://urait.ru/bcode/470875

Директор Научной библиотеки _____ Зорина

7. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций

Виды текущего контроля: (опрос, выступление с докладом, участие в дискуссии, работа в группах, анализ ситуаций).

Промежуточный контроль – (зачет).

Рейтинг план

	Модули	Часы	Баллы
1	Модуль №1	48	30
2	Модуль №2	48	30
3	Модуль №3	44	30
Зачет		4	10
Итого			60-100

Распределение баллов по модулям

№	Модули	Баллы по видам работ			
		Тестирование	Коллоквиум	Защита практического задания	Итого
1	Модуль №1	10	10	10	30
2	Модуль №2	10	10	10	30
3	Модуль №3	10	10	10	30
Зачет					10
Итого		30	30	30	100
Итого					60-100

Собеседование на зачете при промежуточном контроле проводится по вопросам, перечень которых представлен в настоящей рабочей программе.

Оценивание собеседования осуществляется по следующим критериям:

Оценка	Критерии оценки промежуточного контроля	Эквивалент в баллах
«зачтено»	Пороговый уровень (изучение студентом круга вопросов, определенных тематическим планом)	5

	дисциплины, с освоением всех планируемых компетенций)	
«не зачтено»	(недостаточное изучение студентом круга вопросов, определенных тематическим планом дисциплины, не освоение или не полное освоение компетенций)	0

Студент, показавший достаточное освоение круга вопросов, определенных тематическим планом дисциплины, и освоивший все планируемые компетенции, получает максимальное количество баллов – 100.

Обучающийся, не сдавший зачет, приходит на пересдачу в сроки в соответствии с графиком ликвидации академических задолженностей: http://www/kgau.ru/new/news/news/2017/grafik_lz.pdf

Вопросы к зачету

1. Сущность планирования в менеджменте.
2. Операционное и стратегическое планирование: особенности и взаимосвязь.
3. Стратегический менеджмент. Основные положения.
4. Роль стратегического менеджмента в повышении конкурентоспособности предприятий.
5. Элементы и инструменты стратегического менеджмента.
6. Информация для стратегического менеджмента.
7. Стратегическая служба: взаимодействие с подразделениями предприятия.
8. Миссия и цели предприятия. Особенности выбора и значение.
9. Сегментация рынка. Основные виды и методы.
10. Позиционирование товара.
11. Стратегии охвата рынка
12. Анализ отраслевой конкуренции. Модель Портера и карты стратегических групп.
13. SWOT-анализ. Оценка конкурентоспособности
14. Матричные методы анализа.
15. Виды бизнес-стратегий фирмы.
16. Marketing Mix: место в стратегическом управлении
17. Стратегическая пирамида: мероприятия и ответственные.
18. Особенности составляющих товарных стратегий
19. Марочные стратегии: сильные и слабые стороны
20. Стратегии ценообразования. Порядок расчета исходной цены.
21. Стратегии размещения рекламы.
22. План разработки бизнес-стратегии: цели и состав.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Имеются специализированные учебные аудитории (5-02) для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Рабочие места преподавателя и студентов, укомплектованные специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, аудиторная доска, информационные и методические материалы, общая локальная компьютерная сеть Internet, комплект мультимедийного оборудования: ноутбук Acer Aspire 5, переносной экран на треноге Medium Professional, переносной проектор Epson EB.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

9.1. Методические указания по дисциплине для обучающихся

В начале обучения распределяются формы и виды внеаудиторной самостоятельной работы, учитываются желания и возможности студентов. Преподаватель консультирует и контролирует ход выполнения работы, назначает сроки защиты.

В кабинетах кафедры «Менеджмент в АПК» множество видов самостоятельной работы, образцы работ, списки рекомендуемой литературы специальной и периодической. Разработаны критерии оценивания результатов самостоятельной работы.

На практических занятиях необходимо активно использовать возможности для самостоятельной работы студентов (дискуссия, решение ситуационных задач, применение методики мозгового штурма).

На лекциях шире использовать мультимедийные технологии, опрос по ключевым вопросам изложенного и пройденного материала для активизации СРС.

9.2. Методические указания по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается:

1. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

1.1. размещение в доступных для обучающихся местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий;

1.2. присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

1.3. выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

2. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья послушу:

2.1. надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

3.1. возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения института, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются водной из форм, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Категории студентов	Формы
С нарушение слуха	<ul style="list-style-type: none">• в печатной форме;• в форме электронного документа;
С нарушением зрения	<ul style="list-style-type: none">• в печатной форме увеличенных шрифтом;• в форме электронного документа;• в форме аудиофайла;
С нарушением опорно-двигательного аппарата	<ul style="list-style-type: none">• в печатной форме;• в форме электронного документа;• в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и

индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии

Программу разработали:

Далисова Н.А., канд.эконом.наук, доцент

_____ (подпись)

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу дисциплины
«Стратегическое развитие бизнеса»
для направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Рабочая программа по дисциплине «Стратегическое развитие бизнеса» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» составлена в соответствии со стандартом ФГОС ВО, ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

В данной программе определены цели и задачи данной учебной дисциплины, перечень тем и разделов, которые должны изучить магистранты, а также основные требования к уровню подготовки и объему знаний, которым они должны обладать по каждой из перечисленных тем.

Программа отвечает современным требованиям к обучению и практическому овладению прикладными методами менеджмента и отражает современные тенденции в обучении и воспитании личности.

Программа предусматривает разноуровневое обучение и отражает индивидуальный подход к обучающимся.

Программа содержит все необходимые темы, обеспечивающие требования качественной подготовки учащихся.

В программе четко определены модули и темы, содержание учебного материала, а также знания, умения и навыки, которыми должен овладеть магистр, показано распределение учебных часов по модулям учебной дисциплины. Предложенная программа проведения практических занятий позволяет достичь заявленной цели - сформировать необходимые компетенции у студентов и подготовить их к изучению дисциплин, опирающихся на данную дисциплину.

Содержание программы соответствует ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» и может быть рекомендована к использованию в учебном процессе.

Рецензент:
Директор
ООО «КРЕСТЬЯНЕ»
канд. экон. наук



Т.А. Мартынова