

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики и управления АПК

Кафедра Менеджмент в АПК

СОГЛАСОВАНО
Директор ЭиУ АПК
Шапорова З.Е.
«23» 03. 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Красноярский ГАУ
Пыжикова Н.И.
«26» 03. 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

КОРПОРАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

ФГОС ВО

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) Производственный менеджмент

Курс 2

Семестр 3

Форма обучения очно-заочная

Квалификация выпускника магистр

Красноярск, 2021

Составитель Далисова Н.А. канд.экон.наук, доцент
«19» 03 2021

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 Менеджмент и профессиональных стандартов: 07.007 Специалист по процессному управлению № 248н от 17.04.2018 г.; 08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности № 409н от 17.06.2019 г.; Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства № 609г от 08.09.2014 г.

Программа обсуждена на заседании кафедры протокол № 7 «19» 03 2021 г.
Зав. кафедрой Далисова Н.А., канд. экон. наук, доцент
«19» 03 2021 г.

Лист согласования рабочей программы

Программа принята методической комиссией института ЭиУ АПК
Протокол № 8 «23» 03 2021г.

Председатель методической комиссии Рожкова А.В.
«23» 03 2021 г.

Заведующий выпускающей кафедры по направлению подготовки
Далисова Н.А., канд. экон. наук, доцент

«23» 03 2021 г.

Оглавление

АННОТАЦИЯ	5
1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	5
2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	6
3. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4.1. Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины	8
4.2. СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЕЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4.3. ЛЕКЦИОННЫЕ/ЛАБОРАТОРНЫЕ/ПРАКТИЧЕСКИЕ/СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ	9
4.4. ЛАБОРАТОРНЫЕ/ПРАКТИЧЕСКИЕ/СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ	10
4.5. САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ИЗУЧЕНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ САМОПОДГОТОВКИ К ТЕКУЩЕМУ КОНТРОЛЮ ЗНАНИЙ	12
4.5.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов	12
5. ВЗАИМОСВЯЗЬ ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ	12
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	13
6.1. КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙ	13
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее сеть «Интернет»)	13
6.3. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	14
7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ЗАЯВЛЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ	15
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	16
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	17
9.1. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ	
9.2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	
10. ИЗМЕНЕНИЯ	17

Аннотация

Дисциплина **Корпоративный менеджмент** относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой менеджмента в АПК.

В результате изучения дисциплины выпускник должен обладать следующими **профессиональных компетенций** (ПК-4):

– способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников и проектами.

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень вопросов:

1. Сущность корпоративного управления
2. Органы управления акционерным обществом
3. Стратегическое управление корпорацией
4. Стратегический потенциал корпорации и ее конкурентоспособность
5. Корпоративные финансы
6. Проведение корпоративной диагностики
8. Корпоративная культура

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме экзамена и промежуточный контроль в форме тестов, контрольных работ, опросов, коллоквиумов.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 18 часов, практические - 18 часов и 72 часа самостоятельной работы студента.

Используемые сокращения

ФГОС ВО – Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования

ОПОП – основная профессиональная образовательная программа

Л – лекции

ЛЗ – лабораторные занятия

ПЗ – практические занятия

С – семинары

СРС – самостоятельная работа студентов

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Корпоративный менеджмент» включена в ОПОП, в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока 1 Дисциплины (модули).

Дисциплина «Корпоративный менеджмент» взаимосвязана с предшествующими дисциплинами базовой части, такими как «Теория организации и организационное поведение», «Методы исследований в менеджменте».

Контроль знаний студентов проводится в форме текущей и промежуточной аттестаций.

2. Цели и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Цель изучения дисциплины «Корпоративный менеджмент» – формирование концептуальных представлений о корпоративном менеджменте и его российской специфике, деятельности исполнительных органов и системы управления в бизнес-структурах, формирование профессиональных навыков в выборе действенных инструментов для внедрения принципов корпоративного менеджмента на практике.

Задачами изучения дисциплины является:

– изучить концептуальные теории корпоративного менеджмента, с целью формирования знаний в соответствии с национальными требованиями, в т.ч. государственной политики в области становления и развития корпоративных стандартов;

– освоить методы и приемы эффективного управления корпорациями в рамках корпоративных стандартов;

– обучить методикам и технологиям рейтинговых оценок качества корпоративного управления субъектов рыночных отношений, выставляемых международными и российскими агентствами (институтами).

Таблица 1

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

(ПК-4) Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников и проектами	ПК-4 И-1 Понимает теории и модели в сфере бизнеса и экономики, специфику управления производства организации. ПК-4 И-2 Управляет командами и проектными группами	Знать: - типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; – виды управленческих решений и методы их принятия; основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля; – виды и особенности межличностных, групповых и организационных коммуникаций в крупной компании; – функциональные особен-
--	--	--

		<p>ности корпоративного управления.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; – анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; – анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; – управлять конфликтными ситуациями в крупной компании; – использовать количественные и качественные методы принятия управленческих решений при управлении корпорацией. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами реализации основных управленческих функций (планирование, организация, мотивирование и контроль); – методами реализации основных управленческих функций при управлении крупной компанией или корпоративным объединением.
--	--	---

3. Организационно-методические данные дисциплины

Таблица 2

Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	зач. ед.	час.	по семестрам	
			№2	
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	4	144	144	
Контактная работа	1	36	36	
в том числе				
Лекции (Л)/ в том числе в интерактивной форме		18/6	18/6	
Практические занятия (ПЗ)/ в том числе в интерактивной форме		18/6	18/6	
Семинары (С)/ в том числе в интерактивной форме				
Лабораторные работы (ЛР)/ в том числе в интерактивной форме				
Самостоятельная работа (СРС)	2	72	72	
в том числе:				
курсовая работа (проект)				
самостоятельное изучение тем и разделов		60	60	
контрольные работы				
реферат				
самоподготовка к текущему контролю знаний		12	12	
др. виды				
Подготовка и сдача экзамена	1	36	36	
Вид контроля:		Экзамен	Экзамен	

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Трудоёмкость модулей и модульных единиц дисциплины

Таблица 3

Трудоёмкость модулей и модульных единиц дисциплины

Наименование модулей и модульных единиц дисциплины	Всего часов на модуль	контактная работа		Внеаудиторная работа (СРС)
		Л	ПЗ	
Модуль 1	24	4	4	16
Тема 1. Сущность корпоративного управления. Понятие корпорации и корпоративного управления. Основные принципы корпоративного менеджмента. Модели корпоративного управления	24	4	4	16
Модуль 2	24	4	4	16
Тема 2. Органы управления акционерным обществом. Общая характеристика управления акционерным обществом. Общее собрание акционеров: компетенция, порядок созыва и проведения. Наблюдательный совет. Правление акционерного общества. Ревизионная комиссия акционерного общества. Формирование органов управления. Требования к кандидатам в органы управления	24	4	4	16
Модуль 3	18	2	4	12
Тема 3. Стратегическое управление корпорацией. Сущность стратегического управления. Понятие стратегической единицы бизнеса и портфеля корпораций. Виды стратегий: корпоративная, деловая, функциональная. Структура стратегического управления. Определение миссии и целей корпорации.	18	2	4	12
Модуль 4	18	2	4	12
Тема 4. Стратегический потенциал корпорации ее конкурентоспособность. Общая оценка стратегического потенциала. Конкурентные преимущества на основе низких издержек. Дифференциация продукции. Стратегия фокусирования, первопроходца, синергизма.	18	2	4	12
Модуль 5	18	2	4	12
Тема 5. Корпоративные финансы Понятие корпоративных финансов. Финансовая отчетность акционерного общества. Анализ финансового состояния акционерного общества. Управление финансовыми ресурсами.	18	2	4	12

Наименование модулей и модульных единиц дисциплины	Всего часов на модуль	контактная работа		Внеаудиторная работа (СРС)
		Л	ПЗ	
Дивидендная политика.				
Модуль 6.	18	2	4	12
Тема 6. Проведение корпоративной диагностики. Сущность диагностики. Ситуационный анализ. Организационно-управленческий анализ. Финансово-экономический анализ. Производственно-хозяйственный анализ. Анализ кадрового потенциала. Оценка бизнеса и компании.	18	2	4	12
Модуль 7.	18	2	4	12
Тема 7. Корпоративная культура. Сущность и функции корпоративной культуры. Типы корпоративной культуры. Фирменные стандарты как часть корпоративной культуры. Современные типы корпоративной культуры. Основные требования к корпорациям.	18	2	4	12
Контроль	36			
ИТОГО	144	18	18	72

4.3.Содержание модулей дисциплины

Таблица 4

Содержание лекционного курса

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид ¹ контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	Модуль 1.		Экзамен	4
	Тема 1. Сущность корпоративного управления.	<i>Лекция 1. Сущность корпоративного управления.</i> Понятие корпорации и корпоративного управления. Основные принципы корпоративного менеджмента. Модели корпоративного управления	Тест,	4
2.	Модуль 2		Экзамен	4
	Тема 2. Органы управления акционерным обществом.	<i>Лекция 2. Органы управления акционерным обществом.</i> Общая характеристика управления акционерным обществом. Общее собрание акционеров: компетенция, порядок созыва и проведения. Наблюдательный совет. Правление акционерного общества. Ревизионная комиссия акционерного общества. Формирование органов управления. Требования к кандидатам в органы управления	Тест,	4
3.	Модуль 3.		Экзамен	2
	Тема 3. Стратегическое управление корпорацией.	<i>Лекция 3. Стратегическое управление корпорацией.</i> Сущность стратегического управления. Понятие стратегической единицы бизнеса и портфеля корпораций. Виды стратегий: корпоративная, деловая, функциональная. Структура стратегического управления. Определение миссии и целей корпорации.	Тест,	2
4.	Модуль 4		Экзамен	2
	Тема 4. Стратегический потенциал корпорации ее конкурентоспособность.	<i>Лекция 4. Стратегический потенциал корпорации ее конкурентоспособность.</i> Общая оценка стратегического потенциала. Конкурентные преимущества на основе низких издержек. Дифференциация продукции. Стратегия фокусирования, первопроходца, синергизма.	Тест,	2
5.	Модуль 5.		Экзамен	2
	Тема 5. Корпоративные финансы	<i>Лекция 5. Корпоративные финансы</i> Понятие корпоративных финансов. Финансовая отчетность акционерного общества. Анализ финансового состояния акционерного общества. Управление финансовыми ресурсами. Дивидендная	Тест,	2

¹ Вид мероприятия: тестирование, коллоквиум, зачет, экзамен, другое

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид ¹ контрольного мероприятия	Кол-во часов
		политика.		
6.	Модуль 6.		Экзамен	2
	Тема 6. Проведение корпоративной диагностики.	<i>Тема 6. Проведение корпоративной диагностики. Сущность диагностики. Ситуационный анализ. Организационно-управленческий анализ. Финансово-экономический анализ. Производственно-хозяйственный анализ. Анализ кадрового потенциала. Оценка бизнеса и компании.</i>	Тест,	2
7.	Модуль 7.		Экзамен	2
	Тема 7. Корпоративная культура.	<i>Тема 7. Корпоративная культура. Сущность и функции корпоративной культуры. Типы корпоративной культуры. Фирменные стандарты как часть корпоративной культуры. Современные типы корпоративной культуры. Основные требования к корпорациям.</i>	Тест,	2
	ВСЕГО		Экзамен	18

4.4. Лабораторные/практические/семинарские занятия

Таблица 5

Содержание занятий и контрольных мероприятий

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и название лабораторных/практических занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид ² контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	Модуль 1.		Экзамен	4
	Тема 1. Сущность корпоративного управления.	<i>Занятие 1. Сущность корпоративного управления. Понятие корпорации и корпоративного управления. Основные принципы корпоративного менеджмента. Модели корпоративного управления</i>	Тестирование	4
2.	Модуль 2.		Экзамен	4
	Тема 2. Органы управления акционерным обществом.	<i>Занятие 2. Органы управления акционерным обществом. Общее собрание акционеров: компетенция, порядок созыва и проведения. Наблюдательный совет. Правление акционерного общества. Ревизионная комиссия акционерного общества. Формирование органов управления.</i>	Тестирование	4
3.	Модуль 3		Экзамен	2
	Тема 3. Стратегическое управление корпорацией.	<i>Занятие 3. Стратегическое управление корпорацией. Сущность стратегического управления. Понятие стратегической единицы бизнеса и</i>	Тестирование	2

² Вид мероприятия: защита, тестирование, коллоквиум, другое

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и название лабораторных/ практических занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид ² контрольного мероприятия	Кол-во часов
		портфеля корпораций. Виды стратегий: корпоративная, деловая, функциональная. Структура стратегического управления. Определение миссии и целей корпорации.		
4.	Модуль 4		Экзамен	2
	Тема 4. Стратегический потенциал корпорации ее конкурентоспособность.	<i>Занятие 4. Стратегический потенциал корпорации ее конкурентоспособность. Общая оценка стратегического потенциала. Конкурентные преимущества на основе низких издержек. Дифференциация продукции. Стратегия фокусирования, первопроходца, синергизма.</i>	Тестирование	2
5.	Модуль 5		Экзамен	2
	Тема 5. Корпоративные финансы	<i>Занятие 5. Корпоративные финансы</i> Понятие корпоративных финансов. Финансовая отчетность акционерного общества. Анализ финансового состояния акционерного общества. Управление финансовыми ресурсами. Дивидендная политика.	Тестирование	2
	Модуль 6		Экзамен	2
	Тема 6. Проведение корпоративной диагностики.	<i>Занятие 6. Проведение корпоративной диагностики.</i> Ситуационный анализ. Финансово-экономический анализ. Производственно-хозяйственный анализ. Анализ кадрового потенциала. Оценка бизнеса и компании.	Тестирование	2
	Модуль 7		Экзамен	2
	Тема 7. Корпоративная культура.	<i>Занятие 7. Корпоративная культура.</i> Типы корпоративной культуры. Фирменные стандарты как часть корпоративной культуры. Современные типы корпоративной культуры.	Тестирование	2
ВСЕГО			Экзамен	18

4.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины и виды самоподготовки к текущему контролю знаний

4.5.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

Таблица 6

Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

№п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Кол-во часов
1	Модуль 1		16
	Тема 1. Сущность корпоративного управления.	Понятие корпорации и корпоративного управления. Основные принципы корпоративного менеджмента. Модели корпоративного управления	16
2	Модуль 2		16
	Тема 2. Органы управления акционерным обществом.	Наблюдательный совет. Правление акционерного общества. Ревизионная комиссия акционерного общества. Формирование органов управления.	16
3	Модуль 3		8
	Тема 3. Стратегическое управление корпорацией.	Сущность стратегического управления. Понятие стратегической единицы бизнеса и портфеля корпораций. Виды стратегий: корпоративная, деловая, функциональная. Структура стратегического управления. Определение миссии и целей корпорации.	8
4	Модуль 4		8
	Тема 4. Стратегический потенциал корпорации ее конкурентоспособность.	Общая оценка стратегического потенциала. Конкурентные преимущества на основе низких издержек. Дифференциация продукции. Стратегия фокусирования, первопроходца, синергизма.	8
5	Модуль 5		8
	Тема 5. Корпоративные финансы	Понятие корпоративных финансов. Финансовая отчетность акционерного общества. Анализ финансового состояния акционерного общества. Управление финансовыми ресурсами. Дивидендная политика.	8
6	Модуль 6		8
	Тема 6. Проведение корпоративной диагностики.	Ситуационный анализ. Финансово-экономический анализ. Производственно-хозяйственный анализ. Анализ кадрового потенциала. Оценка бизнеса и компании.	8
7	Модуль 7		8
	Тема 7. Корпоративная культура.	Типы корпоративной культуры. Фирменные стандарты как часть корпоративной культуры. Современные типы корпоративной культуры.	8
	ВСЕГО		72

5. Взаимосвязь видов учебных занятий

Таблица 7

Взаимосвязь компетенций с учебным материалом и контролем знаний студентов

Компетенции	Лекции	ЛЗ/ПЗ/С	СРС	Другие виды	Вид контроля
способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников и проектами (ПК-4)	1,2,3, 4,5,6, 7	1,2,3,4 ,5,6,7	1,2,3	Защита практического задания	Тестирование, экзамен

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Карта обеспеченности литературой (таблица 9)

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее сеть «Интернет»)

1. Электронная библиотечная система «Лань» e.lanbook.com
2. Электронная библиотечная система «Юрайт» www.biblio-online.ru
3. Электронная библиотечная система “AgriLib” <http://ebs.rgazu.ru/>
4. Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU elibrary.ru

Информационные справочные системы:

1. Справочно-правовая система Консультант Плюс
2. Информационно-аналитическая система «Статистика»

6.3. Программное обеспечение

1. Операционная система Windows (академическая лицензия № 44937729 от 15.12 2008).
2. Офисный пакет приложения Microsoft Office (академическая лицензия № 44937729 от 15.12 2008).
3. Программа для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF=&=8210.Acrobat Professional (образовательная лицензия №CE0806966 от 27.06.2008).
4. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (лицензия № 1800-191210-144044-2513 от 10.12.2019).
5. Система дистанционного образования “Moodle 3.5.6a” (бесплатно распространяемое ПО).

Таблица 8

КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙКафедра Менеджмент в АПК Направление 38.04.02 Менеджмент Дисциплина Корпоративный менеджмент

Вид занятий	Наименование	Авторы	Издательство	Год издания	Вид издания		Место хранения		Необходимое количество экз.	Количество экз. в вузе
					Печ.	Электр	Библ.	Каф.		
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12
Лекции, практические занятия	Корпоративное управление: учебник для вузов	С. А. Орехова	Москва, Юрайт	2021		+	+			https://urait.ru/bcode/472874
	Корпоративное управление: учебник для вузов	Н. М. Розанова	Москва, Юрайт	2021		+	+			https://urait.ru/bcode/469602
	Корпоративная социальная ответственность: учебник для вузов	В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой	Москва, Юрайт	2021		+	+			https://urait.ru/bcode/477943
	Корпоративная социальная ответственность: учебник и практикум для вузов	Э. М. Коротков	Москва, Юрайт	2021		+	+			https://urait.ru/bcode/468747
	Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов	Е. Б. Завьялова, Ю. К. Зайцев, Н. В. Студеникин	Москва, Юрайт	2021		+	+			https://urait.ru/bcode/469841

Директор Научной библиотеки _____ Зорина Р.А.

7. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций

Виды текущего контроля: (опрос, выступление с докладом, участие в дискуссии, работа в группах, анализ ситуаций).

Промежуточный контроль – (зачет с оценкой).

Рейтинг план

	Модули	Часы	Баллы
1	Модуль №1	24	20
2	Модуль №2	24	20
3	Модуль №3	18	10
4	Модуль №4	18	10
5	Модуль №5	18	10
6	Модуль №6	18	10
7	Модуль №7	18	10
Экзамен		36	10
Итого			60-100

Распределение баллов по модулям

№	Модули	Баллы по видам работ			
		Тестирование	Коллоквиум	Защита практического задания	Итого
1	Модуль №1	5	5	10	20
2	Модуль №2	5	5	10	20
3	Модуль №3	2	3	5	10
4	Модуль №4	2	3	5	10
5	Модуль №5	2	3	5	10
6	Модуль №6	2	3	5	10
7	Модуль №7	2	3	5	10
Экзамен					10
Итого		30	30	30	100

Собеседование на экзамене при промежуточном контроле проводится по вопросам, перечень которых представлен в настоящей рабочей программе.

Оценивание собеседования осуществляется по следующим критериям:

Оценка	Критерии оценки промежуточного контроля	Эквивалент в баллах
«отлично»	Высокий уровень (полное и глубокое изучение студентом круга вопросов, определенных тематическим планом дисциплины, с освоением всех планируемых компетенций)	10
«хорошо»	Продвинутый уровень (полное изучение студентом круга вопросов, определенных тематическим планом дисциплины, с освоением всех планируемых компетенций)	8
«удовлетворительно»	Пороговый уровень (изучение студентом круга вопросов, определенных тематическим планом дисциплины, с освоением всех планируемых компетенций)	5
«не удовлетворительно»	(недостаточное изучение студентом круга вопросов, определенных тематическим планом дисциплины, не освоение или не полное освоение компетенций)	0

Студент, показавший достаточное освоение круга вопросов, определенных тематическим планом дисциплины, и освоивший все планируемые компетенции, получает максимальное количество баллов – 100.

Обучающийся, не сдавший экзамен, приходит на пересдачу в сроки в соответствии с графиком ликвидации академических задолженностей:
http://www/kgau.ru/new/news/news/2017/grafik_lz.pdf

Вопросы к экзамену

1. В чем состоит сущность корпоративного управления?
2. Назовите основные задачи корпоративного управления.
3. Какова роль и место корпораций в рыночной экономике?
4. Кто является основными участниками корпоративных отношений?

5. Какие внешние и внутренние факторы влияют на систему корпоративного управления?
6. Определите особенности формирования системы корпоративного управления в России.
7. Назовите элементы, которые характеризуют модели корпоративного управления.
8. В чем состоит особенность структуры владения акциями и контроля над корпорацией в англо-американской модели?
9. Какие действия требуют одобрения акционеров в немецкой модели корпоративного управления?
10. Назовите ключевых участников корпоративных отношений в японской модели. Охарактеризуйте роль финансово-промышленных сетей.
11. Какой тип контроля над корпорациями в инсайдерской и аутсайдерской системах корпоративного управления?
12. Назовите структуру органов управления акционерными обществами.
13. Какими полномочиями обладает общее собрание акционеров? Какие полномочия находятся в исключительной компетенции общего собрания? Какие полномочия и кому могут быть делегированы?
14. Назовите основные принципы подготовки и проведения общего собрания акционеров. В каких случаях и кто может требовать созыва внеочередного собрания акционеров?
15. Назовите главные функции и полномочия Наблюдательного совета. В чем состоит необходимость создания Наблюдательного совета в открытом акционерном обществе?
16. Какой состав, полномочия и функции исполнительного органа акционерного общества – Правления?
17. Особенности статуса ревизионной комиссии.
18. Какие причины обусловили возникновение стратегического управления?
19. Раскройте содержание понятия «стратегический менеджмент».
20. Назовите основные этапы развития процесса планирования в корпорациях
21. В чем заключается специфика применения стратегического менеджмента в России?
22. Какие условия и факторы, на Ваш взгляд, мешают внедрению системы стратегического менеджмента на предприятиях?
23. Каковы различия оперативного и стратегического менеджмента.
24. Что представляет собой стратегическое мышление?
25. Раскройте сущность стратегической единицы бизнеса и портфеля предприятия.
26. Дайте характеристику корпоративной стратегии.
27. Назовите основные виды функциональных стратегий.
28. Опишите основные этапы процесса стратегического управления.
29. Сформулируйте требования к целям организации.
30. Какие факторы влияют на выработку миссии?
31. Раскройте понятие «конкурентное преимущество».
32. Что необходимо знать для определения конкурентных преимуществ предприятия?
33. При каких условиях предприятие выбирает стратегию лидерства в издержках?

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Имеются специализированные учебные аудитории (5-02) для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Рабочие места преподавателя и студентов, укомплектованные специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, аудиторная доска, информационные и методические материалы, общая локальная компьютерная сеть Internet, комплект мультимедийного оборудования: ноутбук Acer Aspire 5, переносной экран на треноге Medium Professional, переносной проектор Epson EB.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

9.1. Методические указания по дисциплине для обучающихся

В начале обучения распределяются формы и виды внеаудиторной самостоятельной работы, учитываются желания и возможности студентов. Преподаватель консультирует и контролирует ход выполнения работы, назначает сроки защиты.

В кабинетах кафедры «Менеджмент в АПК» множество видов самостоятельной работы, образцы работ, списки рекомендуемой литературы специальной и периодической. Разработаны критерии оценивания результатов самостоятельной работы.

На практических занятиях необходимо активно использовать возможности для самостоятельной работы студентов (дискуссия, решение ситуационных задач, применение методики мозгового штурма).

На лекциях шире использовать мультимедийные технологии, опрос по ключевым вопросам изложенного и пройденного материала для активизации СРС.

9.2. Методические указания по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается:

1. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

1.1. размещение в доступных для обучающихся местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий;

1.2. присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

1.3. выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

2. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья послушу:

2.1. надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

3.1. возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения института, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются водной из форм, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Категории студентов	Формы
С нарушение слуха	<ul style="list-style-type: none">• в печатной форме;• в форме электронного документа;
С нарушением зрения	<ul style="list-style-type: none">• в печатной форме увеличенных шрифтом;• в форме электронного документа;• в форме аудиофайла;
С нарушением опорно-двигательного аппарата	<ul style="list-style-type: none">• в печатной форме;• в форме электронного документа;• в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е.

дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии

Программу разработали:

Далисова Н.А., канд.эконом.наук, доцент

(подпись)

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу дисциплины
«Корпоративный менеджмент»
для направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Рабочая программа по дисциплине «Корпоративный менеджмент» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» составлена в соответствии со стандартам ФГОС ВО, ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

В данной программе определены цели и задачи данной учебной дисциплины, перечень тем и разделов, которые должны изучить магистранты, а также основные требования к уровню подготовки и объему знаний, которым они должны обладать по каждой из перечисленных тем.

Согласно программе основной целью курса является формирование концептуальных представлений о корпоративном менеджменте и его российской специфике, деятельности исполнительных органов и системы управления в бизнес-структурах, формирование профессиональных навыков в выборе действенных инструментов для внедрения принципов корпоративного менеджмента на практике.

Программа отвечает современным требованиям к обучению и практическому овладению прикладными методами менеджмента и отражает современные тенденции в обучении и воспитании личности.

Программа предусматривает разноуровневое обучение и отражает индивидуальный подход к обучающимся.

Программа содержит все необходимые темы, обеспечивающие требования качественной подготовки учащихся.

В программе четко определены модули и темы, содержание учебного материала, а также знания, умения и навыки, которыми должен овладеть магистр, показано распределение учебных часов по модулям учебной дисциплины. Предложенная программа проведения практических занятий позволяет достичь заявленной цели - сформировать необходимые компетенции у студентов и подготовить их к изучению дисциплин, опирающихся на данную дисциплину.

Содержание программы соответствует государственным требованиям к минимуму содержания и уровню подготовки обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Рецензент:
Директор
ООО «КРЕСТЬЯНЕ»
канд. экон. наук



Т.А. Мартынова