

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики и управления АПК
Кафедра Менеджмента в АПК

СОГЛАСОВАНО:
Директор ЭиУ АПК
Шапорова З.Е.
«23» 03 2021г.

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор Красноярски ГАУ
Пыжикова Н.И.
«26» 03 2021г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

ФГОС ВПО

Направление 38.04.02 Менеджмент
(шифр – название)

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) Логистика: управление цепями поставок

Курс 1

Семестр 1

Форма обучения очная

Квалификация выпускника магистр

Красноярск, 2021

Составитель: Колоскова Ю.И.
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«19» марта 2021г.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.04.02
«Менеджмент»

Программа обсуждена на заседании кафедры протокол № 7 «19» марта
2021г.

Зав. кафедрой Далисова Н. А., канд. экон. наук, доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«19» марта 2021г.

Лист согласования рабочей программы

Программа принята методической комиссией института ЭиУ АПК
№ 8 « 23» 03. 2021 г.

Председатель методической комиссии Рожкова А.В.
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«23» 03. 2021 г.

Заведующий выпускающей кафедры по направлению подготов-
ки Лукиных В.Ф. д. э. н., доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«23» 03. 2021 г.

Оглавление

АННОТАЦИЯ	4
1. ТРЕБОВАНИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ	4
1.1. ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ ТРЕБОВАНИЯ	4
1.2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ	4
2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ.	5
3. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4.1. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
4.2. ТРУДОЁМКОСТЬ МОДУЛЕЙ И МОДУЛЬНЫХ ЕДИНИЦ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4.3. СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЕЙ ДИСЦИПЛИНЫ	Ошибка! Закладка не определена.
4.4. ЛАБОРАТОРНЫЕ/ПРАКТИЧЕСКИЕ/СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ	10
4.5. САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ИЗУЧЕНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4.5.1. <i>Перечень вопросов для самостоятельного изучения</i>	12
4.5.2. <i>Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы/ учебно-исследовательские работы</i>	12
5. ВЗАИМОСВЯЗЬ ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ	13
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	13
6.1. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА	13
6.2. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА	13
7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ЗАЯВЛЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ	16
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	17
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	18

Аннотация

1. Требования к дисциплине

1.1. Внешние и внутренние требования

Дисциплина «Методы исследования в менеджменте» относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент». Дисциплина реализуется в институте «Экономики и управления АПК» кафедрой «Менеджмент в АПК».

Реализация в дисциплине «Методы стратегического менеджмента» требований ФГОС ВПО, ООП ВПО и Учебного плана по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и профилю подготовки «Логистика и управление цепями поставок в АПК» должна формировать следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

ОПК-2 - Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;

ОПК-5 - Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты;

1.2. Место дисциплины в учебном процессе

Знания и навыки, получаемые в процессе освоения дисциплины «Методы исследования в менеджменте» взаимодействуют со знаниями и навыками, полученными в процессе изучения дисциплин: микроэкономика (знание типов рыночной конкуренции, структуры затрат, типов ресурсов), с макроэкономикой (знание макроэкономических показателей анализа общего макроэкономического состояния страны и мира, понимание общих взаимосвязей этих показателей, умение прогнозировать последствия воздействия на них государства), общей теорией менеджмента (знание способов и форм управления фирмами), маркетинг (знание методов оценки рынков).

Знание дисциплины «Методы исследования в менеджменте» необходимы для изучения дисциплин «Международный менеджмент», «Стратегия международного бизнеса».

Курс основывается на знаниях, полученных при изучении общего менеджмента, и дает возможность расширения и углубления знаний, умений и навыков, определяемых содержанием базовых дисциплин.

Процесс обучения включает в себя курс практических занятий. Студентам будет необходимо совершенствовать знания посредством самостоятельной работы и изучения дополнительной литературы, которая указана в программе.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

2. Цели и задачи дисциплины. Компетенции, формируемые в результате освоения.

Целями освоения дисциплины «Методы исследования в менеджменте» являются получение студентами общих навыков разработки стратегии фирмы.

В процессе достижения указанной цели, студенты должны приобрести следующие компетенции:

Знать: Чем отличается стратегический менеджмент от операционного, цели разработки стратегического менеджмента, место стратегического менеджмента в деятельности фирмы

Уметь: Выделять стратегическую бизнес-единицу, определять привлекательность определенного сектора рынка; формировать видение, миссию и цели развития фирмы; выявлять пороговые и ключевые ресурсы и компетенции фирмы; формулировать стратегию фирмы

Владеть: Методами анализа стратегических возможностей фирмы; методами выявления конкурентного преимущества фирмы; методами анализа корпоративной культуры фирмы.

Согласно ФГОС ВПО процесс изучения дисциплины «Методы исследования в менеджменте» направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-2; ОПК-5.

Таблица 1

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине		
Код, наименование компетенции	Код и наименование индикаторовдостижений компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;	ОПК-2.1 Понимает как применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа ОПК 2-2. Понимает как использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	Знать: состав и содержание интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач Уметь: применять современные техники и методики сбора данных Владеть: методами обработки и анализа данных

<p>ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.</p>	<p>ОПК-5.1 Понимает как обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте ОПК-5.2 Понимает как обобщать и критически оценивать научные исследования в смежных областях ОПК-5.3 Понимает как выполнять научно-исследовательские проекты.</p>	<p>Знать: методологию научного исследования Уметь: оценивать научные исследования в менеджменте Владеть: способами выполнения научно-исследовательских проектов</p>
--	--	---

3. Организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з. ед. (108 часов), их распределение по видам работ и по семестрам представлено в таблице 2.

Таблица 2

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость			
	зач. ед.	час.	по семестрам	
			№ 2	
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	3	108	108	
Аудиторные занятия	1	32	32	
Лекции (Л)		16	16	
Практические занятия (ПЗ)		16	16	
Семинары (С)		-	-	
Лабораторные работы (ЛР)		-	-	
Самостоятельная работа (СРС)	2	76	76	
в том числе:				
курсовая работа (проект)		-	-	
тестирование		6	6	
изучение теоретического курса		34	34	
тематический доклад на конференцию		8	8	
презентация проектного задания		8	8	
письменный отчет		4	4	
самоподготовка к текущему контролю зна-		12	12	

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	зач. ед.	час.	по семестрам	
			№ 2	
ний				
др. виды				
Вид контроля: Зачет с оценкой		2	2	

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Структура дисциплины

Таблица 3

Тематический план

№	Раздел дисциплины	Всего часов	В том числе			Формы контроля
			лекции	практические или семинарские занятия	СРС	
1.	Методологические основы стратегического менеджмента 1.1 Базовая методология стратегического менеджмента 1.2 Методологические основы разработки стратегии предприятия	32	4	4	24	тематическая конференция, презентация проектного задания.
2.	Методы стратегического анализа среды организации 2.1 Методы стратегического анализа внешней среды организации 2.2 Методы стратегического анализа внутренней среды организации	37	6	6	25	презентация проектного задания.

3.	Методы разработки стратегии предприятия. Организация системы стратегического контроля. 3.1 Методы и модели разработки стратегий 3.2 Методология организации системы стратегического контроля	37	6	6	25	презентация проектного задания, письменный отчет.
	Зачет с оценкой	2			2	
	ВСЕГО:	108	16	16	76	

4.2. Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины

Таблица 4

Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины

Наименование модулей и модульных единиц дисциплины	Всего часов на модуль	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа (СРС)
		Л	ПЗ	
Модуль 1. Методологические основы стратегического менеджмента	32	4	4	24
1. Базовая методология стратегического менеджмента	16	2	2	12
2. Методологические основы разработки стратегии предприятия	16	2	2	12
Модуль 2. Методы стратегического анализа среды организации	37	6	6	25
1. Методы стратегического анализа внешней среды организации	19	3	3	13
2. Методы стратегического анализа внутренней среды организации	18	3	3	12
Модуль 3. Методы разработки стратегии предприятия. Организация системы стратегического контроля.	37	6	6	25
1. Методы и модели разработки	19	3	3	13

Наименование модулей и модульных единиц дисциплины	Всего часов на модуль	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа (СРС)
		Л	ПЗ	
стратегий				
2. Методология организации системы стратегического контроля	18	3	3	12
Зачет с оценкой	2	-	-	2
ИТОГО:	108	16	16	76

4.3. Содержание модулей дисциплины

Таблица 5

Содержание лекционного курса

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид ¹ контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	Модуль 1. Методологические основы стратегического менеджмента			4
		Лекция № 1. Базовая методология стратегического менеджмента	Зачет с оценкой	2
		Лекция № 2. Методологические основы разработки стратегии предприятия	Зачет с оценкой	2
2.	Модуль 2. Методы стратегического анализа среды организации			6
		Лекция № 3. Методы стратегического анализа внешней среды организации	Зачет с оценкой	3
		Лекция № 4. Методы стратегического анализа внутренней среды организации	Зачет с оценкой	3
3.	Модуль 3. Методы разработки стратегии предприятия. Организация системы стратегического контроля.			6
		Лекция № 5. Методы и модели разработки стратегий	Зачет с оценкой	3
		Лекция № 6. Методология организации системы стратегического контроля	Зачет с оценкой	3

¹ Вид мероприятия: тестирование, коллоквиум, зачет, экзамен, другое

4.4. Лабораторные/практические/семинарские занятия

Таблица 4

Содержание занятий и контрольных мероприятий

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и название лабораторных/практических занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид ² контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	Модуль 1. Методологические основы стратегического менеджмента			4
	1. Базовая методология стратегического менеджмента	Занятие № 1. Базовая методология стратегического менеджмента	тематическая конференция	2
	2. Методологические основы разработки стратегии предприятия	Занятие № 2. Методологические основы разработки стратегии предприятия	презентация проектного задания	2
2.	Модуль 2. Методы стратегического анализа среды организации			6
	1. Методы стратегического анализа внешней среды организации	Занятие № 3. Методы стратегического анализа внешней среды организации	письменный отчет	3
	2. Методы стратегического анализа внутренней среды организации	Занятие № 4. Методы стратегического анализа внутренней среды организации	презентация проектного задания	3
3.	Модуль 3. Методы разработки стратегии предприятия. Организация системы стратегического контроля.			6
	1. Методы и модели разработки стратегий	Занятие № 5. Методы и модели разработки стратегий	презентация проектного задания	3
	2. Методология организации системы стратегического контроля	Занятие № 6. Методология организации системы стратегического контроля	презентация проектного задания	3

² Вид мероприятия: защита, тестирование, коллоквиум, другое

4.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины

Самостоятельная работа студентов регламентируется графиком учебного процесса и самостоятельной работы. По дисциплине «Методы исследования в менеджменте» учебным планом предусмотрено 70 часов на самостоятельную работу: презентация проектного задания – 8 часов, тематический доклад на конференцию – 8 часов, письменный отчет – 4 часа, промежуточный контроль в форме тестирования – 6 часов, изучение теоретического курса – 34 часов (табл. 6), самоподготовка к текущему контролю знаний – 6 часов для дальнейшем сдачи зачета (табл. 5).

Задания на самостоятельную работу и ссылки на методические материалы, которые необходимо использовать при выполнении работы, выдаются преподавателем. Сдача заданий на проверку осуществляется в установленный преподавателем срок.

Таблица 5

Структура самостоятельной работы студентов

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и название лабораторных/практических занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид ³ контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	Модуль 1. Методологические основы стратегического менеджмента			24
	1. Базовая методология стратегического менеджмента	Занятие № 1. Базовая методология стратегического менеджмента Тематический доклад на конференцию	тематическая конференция	12
	2. Методологические основы разработки стратегии предприятия	Занятие № 2. Методологические основы разработки стратегии предприятия Исследовательский проект	презентация проектного задания	12
2.	Модуль 2. Методы стратегического анализа среды организации			25
	1. Методы стратегического анализа внешней среды организации	Занятие № 3. Методы стратегического анализа внешней среды организации Исследовательский проект	презентация проектного задания	13
	2. Методы стратегического анализа внутренней среды организации	Занятие № 4. Методы стратегического анализа внутренней среды организации Исследовательский проект	презентация проектного задания	12
3.	Модуль 3. Методы разработки стратегии предприятия. Организация системы стратегического контроля.			25
	1. Методы и модели разработки	Занятие № 6. Методы и модели разработки стратегий	презентация проектного	13

³ Вид мероприятия: защита, тестирование, коллоквиум, другое

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и название лабораторных/ практических занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид ³ контрольного мероприятия	Кол-во часов
	стратегий	Исследовательский проект	задания	
	2. Методология организации системы стратегического контроля	Занятие № 7. Методология организации системы стратегического контроля Письменный отчет	презентация проектного задания	12
	Зачет			2

4.5.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения

Таблица 6

Перечень вопросов для самостоятельного изучения

№ п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
1.	Модуль 1. Методологические основы стратегического менеджмента	
	1. Базовая методология стратегического менеджмента	Научные подходы стратегического менеджмента
	2. Методологические основы разработки стратегии предприятия	Эволюция стратегий управления предприятием Стратегический анализ: цели, этапы и инструменты
2.	Модуль 2. Методы стратегического анализа среды организации	
	1. Методы стратегического анализа внешней среды организации	Техники прогнозирования общей и конкурентной среды
	2. Методы стратегического анализа внутренней среды организации	Внутренний аудит организации и аудит внешней среды Метод SNW-анализа
3.	Модуль 3. Методы разработки стратегии предприятия. Организация системы стратегического контроля.	
	1. Методы и модели разработки стратегий	Модели разработки конкурентных стратегии бизнесов
	2. Методология организации системы стратегического контроля	Роль контроля в реализации стратегии. Типы систем контроля Уровни управления и системы контроля
ВСЕГО		

4.5.2. Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы/ учебно-исследовательские работы

Курсовая работа учебным планом **не предусмотрена.**

5. Взаимосвязь видов учебных занятий

Таблица 7

Взаимосвязь компетенций с учебным материалом и контролем знаний студентов

Компетенции	Лекции	ЛПЗ	СРС	Другие виды	Вид контроля
ОПК-2, ОПК-5		6,7,8	6,7,8		Зачет с оценкой

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

1. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент / Пер. с англ. СПб., 1998.
2. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов. Пер. с англ. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.
3. Портер М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. Пер. с англ. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.
4. Фэй Л., Рэнделл (ред.). Курс МВА по стратегическому менеджменту / Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004.

6.2. Дополнительная литература

5. Дженстер П., Хасси Д. Анализ сильных и слабых сторон компании: определение стратегических возможностей. Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2003.
6. Динз Г., Крюгер Ф., Зайзель С. К победе через слияние. Как обратить отраслевую консолидацию себе на пользу. Пер. с англ. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2004.
7. Коллинз Дж., Лазье У. Больше, чем бизнес: как преодолеть ограничения и построить великую компанию. Пер. с англ. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2006.

Зарубежная литература

8. McDonald M. Marketing Plans: How to Prepare Them, How to Use Them // Manual Butteiworth Heinemann. 1997.

Периодические издания, деловые журналы и газеты:

Печатные СМИ

Отечественные журналы и газеты
Научно-практические журналы:
Маркетинг-менеджмент
Практический маркетинг

Деловые журналы и газеты:

Секрет фирмы

Эксперт

Компания

Ведомости

Коммерсант

Таблица 8

КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙ

Кафедра _____ Направление подготовки (специальность) _____
 Дисциплина _____ Количество студентов _____
 Общая трудоемкость дисциплины : лекции __20__ час.; лабораторные работы _____ час.; практические занятия _____ час.;
 КП(КР) _____ час.; СРС _____ час.

Вид заня- тий	Наименование	Авторы	Издательство	Год издания	Вид издания		Место хра- нения		Необходи- мое количе- ство экз.	Количество экз. в вузе
					Печ.	Электр.	Библ.	Каф.		
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12

Зав. библиотекой _____

Председатель МК _____
института

Зав. кафедрой _____

7. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций

Контроль знаний обучаемых включает формы текущего, промежуточного и итогового контроля.

Текущий контроль осуществляется на протяжении изучения всех разделов, составляющих учебный курс дисциплины. В рамках текущего контроля оцениваются работа на семинарских занятиях, которая включает: подготовку к теоретическим и аналитическим вопросам, вынесенным на семинарское занятие; выполнение практических заданий.

Текущий контроль в форме оценки работы обучаемого выставляется на основе балльной шкалы. По результатам текущего контроля предполагается организация индивидуальных или групповых консультаций в рамках работы с преподавателем дисциплины.

Промежуточный контроль предполагает оценку знаний слушателей в виде тестовых заданий, самостоятельных работ, анализа экономических ситуаций, расчетно-аналитических работ, докладов.

Итоговый контроль полученных знаний производится в форме итогового тестирования из раздела «Итоговый контроль». Форма итогового контроля оценивается на основе балльной шкалы.

Программой предусматривается сдача зачета в качестве формы итогового контроля знаний. Для сдачи итогового зачета необходимо полное освоение студентом теоретического учебного материала в рамках практических занятий и самостоятельной работы студента.

Неотъемлемой составляющей успешной сдачи зачета по дисциплине является подготовка и презентация итоговой проекторной работы, в ходе которой слушатели представляют исследовательский проект. Данная работа позволяет овладеть практическими навыками использования полученных знаний. При этом требуется свободное владение теоретическим и практическим материалом.

Вопросы для итогового контроля по дисциплине

«Методы исследования в менеджменте»

Вопросы к зачету

1. Основные научные гипотезы стратегического менеджмента.
2. Основные научные подходы стратегического менеджмента.
3. Основные этапы стратегического менеджмента.
4. Модель процесса стратегического менеджмента.
5. Предмет и объект стратегического управления. Содержание и особенности стратегического управления на различных уровнях экономической системы.
6. Методологический подход при разработке стратегии. Методика разработки стратегии.

7. Системный подход как базовая методология стратегического менеджмента. Основные принципы системного подхода.
8. Процесс эволюции видов стратегий, методов и моделей их разработки.
9. Стратегический анализ: цели, этапы и инструменты.
10. Анализ среды предприятия Элементы внешней, рабочей и внутренней среды предприятия и их характеристика.
11. Анализ внешней среды предприятия: цели, задачи, факторы макросреды и их характеристика. Методика проведения анализа.
12. Анализ внутренней среды фирмы: цели, задачи, функции и методы исследования.
13. Методика проведения SWOT-анализа.
14. Количественные техники прогнозирования общей и конкурентной среды.
15. Качественные техники прогнозирования общей и конкурентной среды.
16. Установление целей бизнеса. Метод разработки и анализа целей SMART.
17. Цели, этапы и методика проведения GAP-анализа.
18. Методология проведения SNW-анализа.
19. Конкурентный анализ: цель, задачи, этапы. Анализ конкурентоспособности фирмы.
20. Модель пяти сил конкуренции Портера: характеристика факторов.
21. Стратегический анализ издержек и «цепочка ценностей».
22. Портфельный анализ: цели, задачи. Портфельные модели анализа.
23. Матричный анализ бизнес-портфеля: цели, задачи. Матричные методы портфельного анализа.
24. Типология базовых стратегий фирмы Портера, Нортон и Каплана.
25. Типология стратегий развития фирмы И. Ансоффа.
26. Характеристика и процедура построения SPACE-матрицы.
27. Общефирменные конкурентные стратегии Портера.
28. Стратегический контроль: сущность, содержание, виды и их характеристика.
29. Система сбалансированных показателей как инструмент реализации стратегии.
30. Алгоритм внедрения системы сбалансированных показателей.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория интерактивного обучения – компьютерный класс. На практических занятиях демонстрационные презентации в программе Power Point. Дополнительно, на практических занятиях демонстрируется учебное видео. Учебные видеокейсы («Анализ рыночной ситуации», «Разработка стратегии») предназначены для наглядной демонстрации учебной конкретной ситуации. Записка для преподавателя дополняет учебную конкретную ситуацию

методическими рекомендациями по проведению занятия. Раздаточные материалы предоставляют необходимую информацию для работы обучающихся над учебными задачами.

Наглядные пособия по дисциплине «Методы исследования в менеджменте» используются для повышения качества преподавания и способствуют эффективному приобретению студентами компетенций. Наглядные пособия используются в лекциях и на практических занятиях.

9. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения дисциплины

Организация изучения дисциплины «Методы исследования в менеджменте» предполагает следующие основные моменты.

Во-первых, практические занятия следует организовывать так, чтобы закрепление теоретического материала проводилось в активных формах, предполагающих значительную работу слушателей с конкретными источниками, статистическими материалами и информационными базами.

Во-вторых, программа предполагает проведение семинарских занятий в следующих основных формах:

- дискуссии, в ходе которых слушатели обсуждают материал предварительно прочитанной лекции в свободной форме по перечню вопросов. Организатором дискуссии может быть либо преподаватель, либо один или несколько слушателей, которые в этом случае получают возможность практиковаться в ведении дискуссии и экспресс-анализе высказанных в ходе дискуссии суждений. Дискуссия заканчивается подведением итогов и обобщением основных высказанных позиций.

- подготовка и презентация докладов, их обсуждение в режиме «вопросы-ответы»;

- одним из важнейших направлений работы является выполнение итоговой проектной работы (в малых группах), целью которой является практическое применение полученных теоретических знаний.

В программе предложен перечень форм проведения практических занятий, однако он может быть скорректирован в соответствии с актуальностью той или иной проблемы или вопроса. Возможны также комбинации групповых и индивидуальных форм проведения практических занятий, при этом приоритет должен отдаваться групповым проектам. Промежуточные результаты таких проектов обсуждаются на практических занятиях по соответствующим темам, конечные результаты являются одной из форм итогового контроля.

Особое место в программе отводится самостоятельной работе, позволяющей оценить способность слушателя.

Методика изучения курса предполагает активную самостоятельную деятельность в соответствии с предусмотренным учебным планом распределением времени. Самостоятельная работа включает:

- дополнительную работу с материалами;
- самостоятельное изучение части теоретического материала;

- выполнение творческих заданий (практические задания повышенной трудности) с использованием ресурсов Internet и периодических изданий и международных статистических баз данных;
- подготовку к практическим занятиям;
- подготовку исследовательского проекта.

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии

Программу разработали:

ФИО, ученая степень, ученое звание

(подпись)

ФИО, ученая степень, ученое звание

(подпись)