

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики и управления АПК

Кафедра Логистики и маркетинга в АПК

СОГЛАСОВАНО:
Директор ЭиУ АПК
Шапорова З.Е.
«23» 03. 2021г.

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор Красноярский ГАУ
Пыжикова Н.И.
«26» 03. 2021г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК»

ФГОС ВО

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) Логистика: управление цепями поставок в АПК

Семестр (ы) 1

Форма обучения очная

Квалификация выпускника магистр

Красноярск, 2021

Составитель: Лукиных В.Ф. д.э.н., профессор

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«15» 03 2021г.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент»

Программа обсуждена на заседании кафедры протокол № 10 «15» 03 2021г.

Зав. кафедрой Лукиных В.Ф. д.э.н., профессор –

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«15» 03 2021 г.

Лист согласования рабочей программы

Программа принята методической комиссией института ЭиУ АПК

№ 8 « 23» 03. 2021 г.

Председатель методической комиссии Рожкова А.В.

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«23» 03. 2021 г.

Заведующий выпускающей кафедрой по направлению подготовки

Лукиных В.Ф. д.э.н., профессор

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«23» 03. 2021 г.

Оглавление

АННОТАЦИЯ.....	4
1. ТРЕБОВАНИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
1.1. ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ ТРЕБОВАНИЯ.....	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
1.2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ.....	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
В РЕЗУЛЬТАТЕ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ СТУДЕНТ ДОЛЖЕН:	5
3. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
4.1. Структура дисциплины.....	8
4.2. ТРУДОЁМКОСТЬ МОДУЛЕЙ И МОДУЛЬНЫХ ЕДИНИЦ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4.3. СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЕЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4.4. ЛАБОРАТОРНЫЕ/ПРАКТИЧЕСКИЕ/СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ	12
4.5. САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ИЗУЧЕНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ	15
4.5.1. <i>Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний.....</i>	<i>15</i>
4.5.2. <i>Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы/ учебно-исследовательские работы.....</i>	<i>18</i>
5. ВЗАИМОСВЯЗЬ ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ	18
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	18
6.1. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	18
6.2. ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ:	18
7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ЗАЯВЛЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ	19
ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ	19
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	20
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	20
10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	20
ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД.....	21

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Межкультурные коммуникации в цепях поставок» относится к дисциплинам Блока 1 в части, формируемой участниками образовательных отношений и является дисциплиной для подготовки магистров по направлению 38.04.02 – *Менеджмент*. Направленность подготовки магистров – *Логистика и управление цепями поставок в АПК*. Дисциплина «Теория и методология логистики» реализуется в институте Экономики и Управления АПК кафедрой «Логистики и маркетинга в АПК»

Целью изучения дисциплины является совершенствование научно-практической подготовки магистров менеджмента направленность Логистика:управление цепями поставок в АПК в области деловой межкультурной коммуникации.

Задачи дисциплины:

- 1) развитие когнитивных способностей оценивать влияние культуры на поведение менеджера и процессы, происходящие в бизнес-среде;
- 2) анализ компонентов культур, организационных культур, этических аспектов культур, гендерного влияния внутри культуры;
- 3) развитие когнитивных и поведенческих способностей осуществлять деятельность в культурах ключевых стран;
- 4) применение пониманий нюансов культуры для более эффективного управления, личностной коммуникации в бизнес-среде, проведения переговоров и т.д.;
- 5) личностное развитие посредством приобретения знаний и практических навыков, а также развития сенситивности к культурным различиям;
- 6) улучшение коммуникации и взаимодействия с представителями других культур.

Основные разделы: кросскультурный менеджмент; межкультурная коммуникация в бизнесе; русская деловая культура; переговоры между представителями разных культур.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций выпускника магистратуры:
УК-5; ОПК-4; ПК-7

УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

ОПК-4: Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;

ПК-7: Способен анализировать состояние и перспективы международного сотрудничества в сфере логистики, тенденции развития логистики в мире.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль и промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет **3 зачетных единицы, 108 часов**, из которых контактная работа (лабораторные работы) составляет **48 часов**, самостоятельная работа студентов – **60 часов**.

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Межкультурные коммуникации в цепях поставок» включена в ОПОП, в части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 Дисциплины (модули).

Внутренние требования дисциплины определяются формируемыми в Учебном плане компетенциями.

Содержание дисциплины направлено на формирование практических навыков и умений, необходимых для решения проблем коллизий деловых культур в рамках международной экономической деятельности или внутри страны при перестройке стиля и методов управления региональной компанией.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и промежуточный контроль в форме зачета с оценкой.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Международные коммуникации в цепях поставок» являются логистика, теория управления, английский для профессиональных целей.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Конечная цель изучения дисциплины – совершенствование научно-практической подготовки магистров менеджмента (направленность Логистика: управление цепями поставок в АПК) в области деловой межкультурной коммуникации.

Это обуславливает конкретные задачи обучения и требования, предъявляемые к студентам по окончании курса:

1. развитие когнитивных способностей оценивать влияние культуры на поведение менеджера и процессы, происходящие в бизнес-среде;
2. анализ компонентов культур, организационных культур, этических аспектов культур, гендерного влияния внутри культуры;
3. развитие когнитивных и поведенческих способностей осуществлять деятельность в культурах ключевых стран;
4. применение пониманий нюансов культуры для более эффективного управления, личностной коммуникации в бизнес-среде, проведения переговоров и т.д.;
5. личностное развитие посредством приобретения знаний и практических навыков, а также развития сенситивности к культурным различиям;
6. улучшение коммуникации и взаимодействия с представителями других культур.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы межкультурных отношений в менеджменте;
- отличительные особенности (параметры) ведущих бизнес-культур;
- причины возникновения кросскультурных конфликтов в управлении организацией;
- влияние национальной культуры на корпоративную культуру и управление организацией;

- основные методы ведения переговоров с учетом культурных особенностей.

Уметь:

- решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;
- эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде;
- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;
- определять кросс-культурные особенности управления и оценивать их влияние;
- анализировать причины возникновения межкультурных проблем на макроуровне (в разных странах) и микроуровне, т.е. в масштабах отдельной организационной или корпоративной культуры;
- проводить предварительный ситуационный анализ деловой культуры иностранного партнера;

Владеть:

- кросс-культурными компетенциями и языковыми знаниями, и умениями в осуществлении бизнеса с деловыми партнерами – представителями других культур.

Таблица 1

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код, наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижений компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Понимает сущность межкультурного взаимодействия УК-5.2 Понимает как учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия УК-5.3 Понимает как анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знать: содержание процесса межкультурного взаимодействия Уметь: анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия Владеть: способами анализа и учета разнообразия культур
ОПК-4: Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные	ОПК-4.1 Понимает как разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций; ОПК-4.2 Понимает современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков ОПК-4.3 Понимает как	Знать: бизнес-модели организаций Уметь: разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности Владеть: методами управления проектной и процессной деятельностью в организации

возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;	руководить проектной и процессной деятельностью в организации	
ПК-7: Способен анализировать состояние и перспективы международного сотрудничества в сфере логистики, тенденции развития логистики в мире.	ПК-7.1 Понимает как анализировать состояние и перспективы международного сотрудничества ПК-7.2 Понимает как определить состояние и перспективы международного сотрудничества в сфере логистики ПК-7.2 Понимает тенденции развития логистики в мире	Знать: тенденции развития логистики в мире Уметь: оценивать состояние и перспективы международного сотрудничества Владеть: способами анализа условий международного сотрудничества в сфере логистики

3. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 час.), их распределение по видам работ и по семестрам представлено в таблице 2.

Таблица 2

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость		
	зач. ед.	час.	Семестр
			№ 1
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	3	108	108
Контактная работа	0,75	48	48
Лекции (Л)	0,25	16	16
Практические занятия (ПЗ)	0,5	32	32
Самостоятельная работа (СРС)	2,25	60	60
в том числе:			
самостоятельное изучение тем и разделов		31	31
самоподготовка к текущему контролю знаний		20	20
Подготовка к зачету		9	
Вид контроля:			Зачет

Вид учебной работы	Трудоемкость		
	зач. ед.	час.	Семестр
			№ 1

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Структура дисциплины отражается в виде таблицы 2.

Таблица 3

Тематический план

№	Раздел дисциплины	Всего часов в трудоемкости	В том числе			Формы контроля
			Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
1 семестр						
	Модуль 1. Кросскультурный менеджмент					
	Тема 1.1 Предмет, методы исследования и задачи курса.	8	1	2	5	Опрос
	Тема 1.2 Культурные параметры международного бизнеса.	9	1	3	5	Ситуационная задача, тест, опрос
	Тема 1.3 Этическое кредо и правила кросскультурного поведения.	10	2	3	5	Ситуационная задача, тест, опрос
	ИТОГО за модуль 1	27	4	8	15	
	Модуль 2. Межкультурная коммуникация в бизнесе					
	Тема 2.1 Основные теории межкультурной коммуникации в ККМ. Причины нарушений МК.	6	1	2	3	Ситуационная задача, тест, опрос
	Тема 2.2 Воздействие	7	1	2	4	Ситуационная задача, тест,

	национальной культуры на управление организацией.					опрос
	Тема 2.3 Межкультурная коммуникация в многонациональных корпорациях.	7	1	2	4	Кейс, тест, опрос
	Тема 2.4 Межкультурная коммуникация в логистике	7	1	2	4	Коллоквиум
	Итого за модуль 2	27	4	8	15	
	Модуль 3. Русская деловая культура					
	Тема 3.1 Национальный характер, традиции и обычаи русских	13	2	4	7	Тест, опрос
	Тема 3.2 Особенности деловой российской культуры	14	2	4	8	Ситуационная задача, тест, опрос
	Итого за модуль 3	27	4	8	15	
	Модуль 4. Переговоры между представителями разных культур.					
	Тема 4.1 Техника ведения переговоров	8	1	2	5	Кейс, тест, опрос
	Тема 4.2 Особенности ведения переговоров представителей восточных культур	9	1	3	5	Кейс, тест, опрос
	Тема 4.3 Особенности ведения переговоров представителей западных культур	10	2	3	5	Кейс, тест, опрос
	Итого за модуль 4	27	4	8	15	
	Итого за семестр	108	16	32	60	

4.2. Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины

Таблица 4

Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины

Наименование модулей и модульных единиц дисциплины	Всего часов на модуль	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа (СРС)
		Л	ПЗ	
Модульная единица 1. Кросскультурный менеджмент	27	4	8	15
Рассматриваемый вопрос 1.1: Предмет, методы исследования и задачи курса.	8	1	2	5
Рассматриваемый вопрос 1.2: Культурные параметры международного бизнеса.	9	1	3	5
Рассматриваемый вопрос 1.3: Этическое кредо и правила кросскультурного поведения.	10	2	3	5
Модульная единица 2. Межкультурная коммуникация в бизнесе	27	4	8	15
Рассматриваемый вопрос 2.1: Основные теории межкультурной коммуникации в ККМ. Причины нарушений МК.	6	1	2	3
Рассматриваемый вопрос 2.2: Воздействие национальной культуры на управление организацией.	7	1	2	4
Рассматриваемый вопрос 2.3: Межкультурная коммуникация в многонациональных корпорациях.	7	1	2	4
Рассматриваемый вопрос 2.4: Межкультурная коммуникация в логистике	7	1	2	4
Модульная единица 3. Русская деловая культура	27	4	8	15
Рассматриваемый вопрос 3.1: Национальный характер, традиции и обычаи русских	13	2	4	7
Рассматриваемый вопрос 3.2: Особенности деловой российской культуры	14	2	4	8
Модульная единица 4. Переговоры между представителями разных культур.	27	4	8	15
Рассматриваемый вопрос 4.1: Техника ведения переговоров	8	1	2	5
Рассматриваемый вопрос 4.2: Особенности ведения переговоров представителей восточных культур	9	1	3	5
Рассматриваемый вопрос 4.3: Особенности ведения переговоров представителей западных культур	10	2	3	5
ИТОГО	108	16	32	60

4.3. Содержание модулей дисциплины

Таблица 5

Содержание лекционного курса

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Видконтрольного мероприятия	Кол-во часов
1	Модуль 1. Кросскультурный менеджмент			4
	Модульная единица 1.1. Предмет, методы исследования и задачи курса.	Предмет, методы исследования и задачи курса.	Опрос	1
	Модульная единица 1.2 Культурные параметры международного бизнеса.	Культурные параметры международного бизнеса.	Ситуационная задача, тест, опрос	1
	Модульная единица 1.3 Этическое кредо и правила кросскультурного поведения.	Этическое кредо и правила кросскультурного поведения..	Ситуационная задача, тест, опрос	2
2	Модуль 2.Межкультурная коммуникация в бизнесе			4
	Модульная единица 2.1.Основные теории межкультурной коммуникации в ККМ. Причины нарушений МК.	Основные теории межкультурной коммуникации в ККМ.	Ситуационная задача, тест, опрос	1
	Модульная единица 2.2. Воздействие национальной культуры на управление организацией.	Воздействие национальной культуры на управление организацией.	Ситуационная задача, тест, опрос	1
	Модульная единица 2.3. Межкультурная коммуникация в многонациональных корпорациях.	Межкультурная коммуникация в многонациональных корпорациях.	Кейс, тест, опрос	1
	Модульная единица 2.4. Межкультурная коммуникация в логистике	Межкультурная коммуникация в логистике	Коллоквиум	1
3	Модуль 3. Русская деловая культура			4

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
	Модульная единица 3.1. Национальный характер, традиции и обычаи русских	Национальный характер, традиции и обычаи русских	Тест, опрос	2
	Модульная единица 3.2. Особенности деловой российской культуры	Особенности деловой российской культуры	Ситуационная задача, тест, опрос	2
4	Модуль 4. Переговоры между представителями разных культур.			4
	Модульная единица 4.1. Техника ведения переговоров	Техника ведения переговоров	Кейс, тест, опрос	1
	Модульная единица 4.2. Особенности ведения переговоров представителей восточных культур	Особенности ведения переговоров представителей восточных культур	Кейс, тест, опрос	1
	Модульная единица 4.3: Особенности ведения переговоров представителей западных культур	Особенности ведения переговоров представителей западных культур	Кейс, тест, опрос	2
	ИТОГО			16

4.4. Лабораторные/практические/семинарские занятия

Таблица 6

Содержание занятий и контрольных мероприятий

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и название лабораторных/практических занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
1	Модуль 1. Кросскультурный менеджмент			8
	Модульная единица 1.1. Предмет, методы исследования и задачи курса.	Предмет, методы исследования и задачи курса.	Опрос	2
	Модульная единица 1.2 Культурные параметры международного бизнеса.	Культурные параметры международного бизнеса.	Ситуационная задача, тест, опрос	3

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и название лабораторных/ практических занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид контрольного мероприятия	Количество часов
	Модульная единица 1.3 Этическое кредо и правила кросскультурного поведения.	Этическое кредо и правила кросскультурного поведения..	Ситуационная задача, тест, опрос	3
2	Модуль 2.Межкультурная коммуникация в бизнесе			8
	Модульная единица 2.1.Основные теории межкультурной коммуникации в КKM. Причины нарушений МК.	Основные теории межкультурной коммуникации в КKM.	Ситуационная задача, тест, опрос	2
	Модульная единица 2.2. Воздействие национальной культуры на управление организацией.	Воздействие национальной культуры на управление организацией.	Ситуационная задача, тест, опрос	2
	Модульная единица 2.3. Межкультурная коммуникация в многонациональных корпорациях.	Межкультурная коммуникация в многонациональных корпорациях.	Кейс, тест, опрос	2
	Модульная единица 2.4. Межкультурная коммуникация в логистике	Межкультурная коммуникация в логистике	Коллоквиум	2
3	Модуль 3. Русская деловая культура			8
	Модульная единица 3.1. Национальный характер, традиции и обычаи русских	Национальный характер, традиции и обычаи русских	Тест, опрос	4
	Модульная единица 3.2. Особенности деловой российской культуры	Особенности деловой российской культуры	Ситуационная задача, тест, опрос	4
4	Модуль 4.Переговоры между представителями разных культур.			8
	Модульная единица 4.1.Техника ведения переговоров	Техника ведения переговоров	Кейс, тест, опрос	2
	Модульная единица 4.2. Особенности ведения переговоров	Особенности ведения переговоров	Кейс, тест, опрос	3

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и название лабораторных/ практических занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид контрольного мероприятия	Количество часов
	представителей восточных культур	представителей восточных культур		
	Модульная единица 4.3: Особенности ведения переговоров представителей западных культур	Особенности ведения переговоров представителей западных культур	Кейс, тест, опрос	3
	ИТОГО			32

4.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины

Самостоятельная работа студентов по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, включает следующие виды работ:

- изучение материалов учебного характера по проблематике курса, его анализ;
- работу над докладом по темам практических занятий;
- решение ситуационных задач;
- подготовку культурной автобиографии (реферат и презентация);
- подготовку презентации о деловой культуре зарубежной страны;
- переводы с английского языка на русский;
- подготовку к тестам и зачету.

4.5.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

Таблица 7

Перечень вопросов для самостоятельного изучения

№п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Кол-во часов
1	Модуль 1. Кросскультурный менеджмент		15
	Модульная единица 1.1 Предмет, методы исследования и задачи курса.	* Когда кросс-культурный менеджмент начал преподаваться в бизнес-школах США, Европы и России?	5
	Модульная единица 1.2 Культурные параметры международного бизнеса	* Дайте определения следующим понятиям: ксенофобия, кодированные речевые коммуникации, коммуникативный шум, паравербальная коммуникация, агент аккультурации, стереотип, параметр деловой культуры, дистанция власти, организационная коммуникация, избегание неопределенности, культура, культура в кросскультурном менеджменте (по Хофстеде), субкультура, предмет кросс-культурного менеджмента, организационная культура, «виноградная лоза», синдром старшего брата, низкоконтекстуальная культура, монохронная культура, модель культурного компромисса. * Объясните разницу между понятиями «избегание неопределенности» и «избегание риска». Почему представители обществ с высокой степенью избегания неопределенности обычно склонны к риску?	5
	Модульная единица 1.3 Этическое кредо и правила кросскультурного поведения.	- Перечислите и охарактеризуйте три типа этноцентризма. - Каковы проявления индивидуализма и коллективизма на работе? - Перечислите основные характеристики, присущие странам с высокой дистанцией власти. - Перечислите основные характеристики стран с	5

№п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Кол-во часов
		высокой степенью мужественности.	
Модуль 2. Межкультурная коммуникация в бизнесе			15
	Модульная единица 2.1. Основные теории межкультурной коммуникации в КKM. Причины нарушений МК.	<ul style="list-style-type: none"> • Можно ли приравнять аккультурацию к культурному шоку? • Какие стратегии разрешения конфликтов вы знаете? Почему в разных национальных культурах предпочтение отдается определенным стратегиям? 	3
	Модульная единица 2.2. Воздействие национальной культуры на управление организацией.	<ul style="list-style-type: none"> • Назовите социальные этапы и основные социальные институты, формирующие базовую систему ценностей любой национальной культуры. • Что делает организационную культуру сильной? • Назовите основные функции организационной культуры. 	4
	Модульная единица 2.3. Межкультурная коммуникация в многонациональных корпорациях.	<ul style="list-style-type: none"> • Какие понятия пришли в бизнес-образование из модели корпоративной культуры «Управляемая ракета»? • Перечислите сильные и слабые стороны модели корпоративной культуры «Семья». • Почему в модели «Семья» затруднено делегирование? • Сравните особенности двух моделей корпоративной культуры (на ваш выбор). • Перечислите страны и регионы современного мира, где господствуют модели организационной культуры «Инкубатор», «Семья», «Эйфелева башня», «Управляемая ракета». • Приведите классификацию МНК с точки зрения их культурного наполнения. В чем преимущества и недостатки многокультурности? • С чем сталкивается МНК в процессе внешней адаптации? Следует ли стремиться к ассимиляции МНК с национальной культурой принимающей страны? • Как подготовить сотрудника МНК к работе в другой стране? Какие практические методы используются при подготовке сотрудника МНК к восприятию иной национальной культуры? 	4

№п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Кол-во часов
		Какие основные этапы подготовки сотрудника МНК к работе в зарубежных филиалах?	
	Модульная единица 2.4.Межкультурная коммуникация в логистике	<ul style="list-style-type: none"> Знания и умения, необходимые для логиста-международника 	4
Модуль 3.Русская деловая культура			15
	Модульная единица 3.1. Национальный характер, традиции и обычаи русских	<ul style="list-style-type: none"> Культурные ценности россиян. Психологические особенности современных российских предпринимателей. Поведенческие стереотипы русских. 	7
	Модульная единица 3.2. Особенности деловой российской культуры	<ul style="list-style-type: none"> Российская и западная системы управления: сравнительный анализ. Особенности деловой культуры и системы менеджмента в России. 	8
Модуль 4.Переговоры между представителями разных культур			15
	Модульная единица 4.1.Техника ведения переговоров	<ul style="list-style-type: none"> Структура переговоров Процесс ведения переговоров Инструментарий переговоров 	5
	Модульная единица 4.2. Особенности ведения переговоров представителей восточных культур	<ul style="list-style-type: none"> Влияние культуры на переговоры Основные проблемы, связанные с культурными различиями 	5
	Модульная единица 4.3. Особенности ведения переговоров представителей западных культур	<ul style="list-style-type: none"> Влияние культуры на переговоры Основные проблемы, связанные с культурными различиями 	5
ИТОГО			60

4.5.2. Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы/ учебно-исследовательские работы

– в данном курсе не предусмотрены

Таблица 7

№ п/п	Темы курсовых проектов (работ)	Рекомендуемая литература (номер источника в соответствии с прилагаемым списком)

5. ВЗАИМОСВЯЗЬ ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 8

Взаимосвязь компетенций с учебным материалом и контролем знаний студентов

Компетенции	Лекции	ПЗ	СРС	Другие виды	Вид контроля
УК-5; ОПК-4; ПК-7	Модули 1-4	Модули 1-4	Модули 1-4	Кейсы, коллоквиумы	Тест, опрос

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Список литературы

1. Гестеланд Ричард Р. Кросс-культурное поведение в бизнесе. Маркетинговые исследования, ведение переговоров, менеджмент в различных культурах / Пер. с англ. – Днепропетровск: Баланс-Клуб, 2008. – 288 с.
2. Карт П., Фокс К. Преодоление культурных различий: Практическое руководство по международному деловому общению / Пер. с англ. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2005. – 224 с.
3. Корнилов О.А. Контексты межкультурной коммуникации. – М.: МД «КДУ», 2015. – 184 с.
4. Мясоедов С.П. Основы кросскультурного менеджмента. Как вести бизнес с представителями других культур. - М.: ДЕЛЮ, 2012. – 256 с.
5. Мясоедов С.П. Управление бизнесом в различных деловых культурах. – М.: Вершина, 2014. – 320 с.
6. Персикова Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура. - М.: Логос, 2012. – 224 с.
7. Рикс, Дэвид А. Проколы международного бизнеса, или Как будет Соса-Сола по-китайски / Пер. с англ. А.Анваера. – М.: Поколение, 2007. – 224 с.
8. Селлих К., Джейн С. Переговоры в международном бизнесе. Пер. с англ. – М.: ООО «Добрая книга», 2010. – 336 с.
9. Сергеева А.В. Русские: стереотипы поведения, традиции, ментальность. – М.: Флинта: Наука, 2011. – 320 с.
10. Шихирев П.Н. Введение в российскую деловую культуру. – М.: ОАО «Тип», 2010.

6.2. Интернет-ресурсы:

Информация по странам - <http://www.polpred.com>

Менеджмент в России и за рубежом <http://www.dis.ru/manag/>

Официальный сайт Г.Хофстеда - <http://www.geert-hofstede.com>

7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ЗАЯВЛЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Виды текущего контроля: тестирование, опрос, коллоквиум.

Промежуточный контроль – зачет с оценкой. Используются итоговые тесты. Критерии выставления оценок: «отлично» - 85% и более правильных ответов в тесте, «хорошо» – 70-84% правильных ответов в тесте, «удовлетворительно» - 55-69% правильных ответов в тесте, «незачет» - менее 55% правильных ответов в тесте.

Текущие задолженности сдаются студентами через две недели после истечения срока выполнения задания.

Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Предмет и методы исследования кросс-культурного менеджмента.
2. Коммуникация и культура.
3. Невербальная коммуникация.
4. Культурные параметры международного бизнеса.
5. Этическое кредо и правила кросскультурного поведения.
6. Кросскультурный шок. Симптомы, причины, фазы и преодоление.
7. Организационная культура. Составляющие организационной культуры.
8. Воздействие национальной культуры на управление организацией.
9. Особенности российской деловой культуры.
10. Основные теории межкультурной коммуникации и их использование в кросскультурном менеджменте. Модель Клухона-Стродбека.
11. Модель Герта Хофстеда.
12. Модель Хампден-Тернера – Тромпенаарса.
13. Культурное разнообразие многонациональных корпораций, их типология.
14. Подготовка сотрудников многонациональной корпорации к успешной деятельности в рамках иной национальной культуры.
15. Техники ведения переговоров с иностранными партнерами. Стратегии и модели достижения взаимопонимания в международном бизнесе в условиях межкультурной коммуникации.
16. Корпоративная и национальная культуры на внешнем и внутреннем уровнях. Внешняя адаптация и внутренняя интеграция многонациональных корпораций.
17. Лингвистические проблемы кросскультурной деловой коммуникации.
18. Охарактеризуйте позиционирование системы ценностей российского делового сообщества относительно систем ценностей американской деловой культуры.
19. Охарактеризуйте позиционирование системы ценностей российского делового сообщества относительно систем ценностей восточной (японской или китайской) деловой культуры.
20. Охарактеризуйте позиционирование системы ценностей немецкого делового сообщества относительно систем ценностей американской деловой культуры.
21. О чем должен помнить менеджер логистической компании, работающей на стыке корпоративных и деловых национальных культур.
22. Основные стадии переговорного процесса.
23. Межкультурная коммуникация в логистике.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории оснащены спецоборудованием для проведения лекционных занятий - средства мультимедиа. Технические и электронные средства обучения и контроля знаний студентов – компьютерное тестирование, фрагменты учебных фильмов.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Особенностью дисциплины является методология системного подхода к формированию системы коммуникаций в логистической системе предприятия разных стран. Методика преподавания дисциплины построена на интерактивном процессе занятий. В работе используются обучающие ролики на английском языке по темам дисциплины, конкретные ситуации, ролевые игры, психологические тесты, самостоятельная работа студентов в сети Интернет.

10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Таблица 9

Название раздела дисциплины или отдельных тем	Вид занятия	Используемые образовательные технологии	Часы
Модуль 1. Кросскультурный менеджмент	ЛЗ, ПЗ	разбор конкретных ситуаций	4
Модуль 2. Межкультурная коммуникация в бизнесе	ЛЗ, ПЗ	разбор конкретных ситуаций, коллоквиум	4
Модуль 3. Русская деловая культура	ЛЗ, ПЗ	разбор конкретных ситуаций, коллоквиум, презентации	4
Модуль 4. Переговоры между представителями разных культур.	ЛЗ, ПЗ	Деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций	4

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии

Программу разработал:
Лукиных Ю.В., к.п.н., доцент
