

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Департамент научно-технологической политики и образования
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Институт Экономики и управления АПК
Кафедра Менеджмента в АПК

СОГЛАСОВАНО: 
Директор ИЭиУ АПК
Шапорова З.Е. 
« 20 » 05 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор Красноярский ГАУ
Пыжикова Н.И. 
« 20 » 05 2019 г. 

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Современный стратегический анализ
ФГОС ВО

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
(код наименования)

Направленность Экспорт продукции агропромышленного комплекса

Курс 1

Семестр 1

Форма обучения очная

Квалификация выпускника магистр

Красноярск, 2019

Составители: Мартанова Т. А.

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

Т. А. «15» 05 2019 г.

Рецензент: * к.т.н., доцент В.И. Чепелев

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

В. И. «15» 05 2019 г.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению
38.04.02 Менеджмент

Программа обсуждена на заседании кафедры протокол № 9 «15» 05
2019 г.

Зав. кафедрой

Дашевская Н. А.

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

Н. А. «15» 05 2019 г.

* - В качестве рецензентов могут выступать работодатели, вузы по профилю, НИИ, а также внутренние структуры.

ССА

Лист согласования рабочей программы

Программа принята методической комиссией института ИЧУ АПК
_____ протокол № 9 «29» 05 2019 г.

Председатель методической комиссии Бенюк Н.А. 
_____ (ФИО, ученая степень, ученое звание) «29» 05 2019 г.

Заведующий выпускающей кафедрой по направлению подготовки (специальности) * каф. тех. наук, доцент Дамасков Н.А.
_____ (ФИО, ученая степень, ученое звание)  «29» 05 2019 г.

Оглавление

АННОТАЦИЯ	5
1. ТРЕБОВАНИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ	5
1.1. ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ ТРЕБОВАНИЯ	5
1.2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ	5
2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ.	5
3. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4.1. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
4.2. ТРУДОЁМКОСТЬ МОДУЛЕЙ И МОДУЛЬНЫХ ЕДИНИЦ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4.2. СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЕЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4.4. ЛАБОРАТОРНЫЕ/ПРАКТИЧЕСКИЕ/СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ	9
4.5. САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ИЗУЧЕНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ САМОПОДГОТОВКИ К ТЕКУЩЕМУ КОНТРОЛЮ ЗНАНИЙ	10
4.5.1. <i>Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний</i>	10
4.5.2. <i>Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы/ учебно-исследовательские работы</i>	10
5. ВЗАИМОСВЯЗЬ ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ	11
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	11
6.1. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА	11
6.2. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА	12
6.3. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ"	14
6.4. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ.....	14
7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ЗАЯВЛЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ	16
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	17
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	17
10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	18
ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД	19
<i>Изменения</i>	19

Аннотация

В системе стратегического менеджмента все большее значение начинают приобретать методологические подходы, под которыми понимается единое целостное направление использования логики, принципов и методов стратегического управления в ходе разработке прогнозов, проектов, стратегических программ и планов всех уровней и временных горизонтов. Все они базируются на определенных гипотезах.

Дисциплина «Современный стратегический анализ» входит в базовую часть дисциплин подготовки по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Основными задачами дисциплины являются: формирование у студентов навыков выявления основных факторов, определяющих успешные формы ведения бизнеса; овладение методами анализа и определения конкурентных преимуществ предприятий; овладение навыками формулирования и реализации различных типов стратегий бизнеса, позволяющих предприятиям успешно конкурировать в бизнес-пространстве.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия - 14 часов, практические занятия - 14 часа и 44 часов самостоятельной работы студента.

1. Требования к дисциплине

1.1. Внешние и внутренние требования

Дисциплина «Современный стратегический анализ» включена в ОПОП в базовой части дисциплин подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент» направленность Экспорт продукции АПК, дисциплина реализуется в институте экономики и управления АПК кафедрой менеджмент в АПК.

Реализация в дисциплине «Современный стратегический анализ» требований ФГОС ВО, ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 38.04.02 «Менеджмент» должна формировать следующие компетенции: ОК-1; ПК-5; ПК-9

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия - 14 часов, практические занятия - 14 часа и 44 часов самостоятельной работы студента.

1.2. Место дисциплины в учебном процессе

Настоящая дисциплина относится к блок базовых дисциплин и блоку дисциплин, обеспечивающих профессиональную подготовку. Процесс обучения включает в себя курс практических занятий и самостоятельную работу обучающихся.

Обучающимся будет необходимо совершенствовать полученные на занятиях знания посредством самостоятельной работы и изучения дополнительной литературы.

Контроль знаний обучающимися проводится в форме текущей и промежуточной аттестации, итоговый контроль – экзамен.

2. Цели и задачи дисциплины. Компетенции, формируемые в результате освоения.

а) цели преподавания дисциплины:

Изучение теоретических, методических и практических аспектов стратегического управления на микро- и макроуровне, что позволяет сформировать у магистрантов навыки стратегического и креативного мышления, ориентированного на поиск инновационных идей и получение системного эффекта.

б) задачи изучения дисциплины:

1. изучение теоретических основ стратегического менеджмента, а также новых практических разработок, характерных для стран с развитой экономикой;

2. адаптация практических методов стратегического менеджмента к российской специфике;

3. разработка, адаптация и внедрение в широкую практику оригинальных, максимально учитывающих особенности условий и менталитета России, подходов в теории и практике менеджмента.

в) перечень предшествующих дисциплин с указанием разделов (тем), усвоение которых необходимо для изучения данной дисциплины.

Курс основывается на знаниях, полученных при изучении общего менеджмента, стратегического менеджмента, инновационного менеджмента, проектного менеджмента (управление проектами), антикризисного управления, маркетинга.

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями

Процесс обучения дисциплине «Современный стратегический анализ» включает в себя курс практических занятий и самостоятельную работу студентов, которая направлена на совершенствование знаний посредством изучения дополнительной литературы, которая указана в программе.

В процессе изучения дисциплины приобретается компетенции:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9);

3. Организационно-методические данные дисциплины

Таблица 1

Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	зач. ед.	час.	по семестрам	
			№	№ 1
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	3	108		108
Контактная работа	0,8	28		28
Лекции (Л)		14		14
Практические занятия (ПЗ)		14		14
Семинары (С)		-		-
Лабораторные работы (ЛР)		-		-
Самостоятельная работа (СРС)	1,2	44		44
в том числе:				
курсовая работа (проект)		24		24
консультации				

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	зач. ед.	час.	по семестрам	
			№	№ 1
контрольные работы				
реферат				
самоподготовка к текущему контролю знаний		20		20
Подготовка к экзамену	1	36		36
Вид контроля				экзамен

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Структура дисциплины

Таблица 2

Тематический план						
№	Раздел дисциплины	Всего часов	В том числе			Формы контроля
			лекции	практические или семинарские занятия	СРС	
1.	Методологические основы стратегического менеджмента	22	4	4	14	Экзамен
2.	Методы стратегического анализа среды организации	25	6	4	15	экзамен
3.	Методы разработки стратегии предприятия. Организация системы стратегического контроля.	25	4	6	15	экзамен
	Подготовка экзамену	36				
	ВСЕГО:	108	14	14	44	экзамен

4.2. Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины

Таблица 3

Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины				
Наименование модулей и модульных единиц дисциплины	Всего часов на модуль	Контактная работа		Внеаудиторная работа (СРС)
		Л	ЛПЗ	
Модуль 1. Методологические основы стратегического менеджмента	18	4	4	14
1. Базовая методология стратегического анализа		2	2	7
2. Методологические основы разработки стратегии предприятия		2	2	7
Модуль 2. Методы стратегического анализа среды	29	6	4	15

Наименование модулей и модульных единиц дисциплины	Всего часов на модуль	Контактная работа		Внеаудиторная работа (СРС)
		Л	ЛПЗ	
организации				
1. Методы стратегического анализа внешней среды организации		3	2	8
2. Методы стратегического анализа внутренней среды организации		3	2	7
Модуль 3. Методы разработки стратегии предприятия. Организация системы стратегического контроля.	25	4	6	15
1. Методы и модели разработки стратегий		2	3	7
2. Методология организации системы стратегического анализа		2	3	8
ИТОГО	108	14	14	44

4.2. Содержание модулей дисциплины

Таблица 4

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и название лекции	Вид ² контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	Модуль 1. Методологические основы стратегического менеджмента		экзамен	4
	1. Базовая методология стратегического менеджмента	лекция № 1. Базовая методология стратегического менеджмента		2
	2. Методологические основы разработки стратегии предприятия	лекция № 2. Методологические основы разработки стратегии предприятия		2
2.	Модуль 2. Методы стратегического анализа среды организации		экзамен	6
	1. Методы стратегического анализа внешней среды организации	лекция № 3. Методы стратегического анализа внешней среды организации		3
	2. Методы стратегического анализа внутренней среды организации	лекция № 4. Методы стратегического анализа внутренней среды организации		3
3.	Модуль 3. Методы разработки стратегии предприятия. Организация системы стратегического контроля.		экзамен	4
	1. Методы и модели разработки стратегий	лекция № 5. Методы и модели разработки стратегий		2

² Вид мероприятия: защита, тестирование, коллоквиум, другое

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и название лекции	Вид ² контрольного мероприятия	Кол-во часов
	2. Методология организации системы стратегического контроля	лекция № 6. Методология организации системы стратегического контроля		2
	Итого		экзамен	14

4.4. Лабораторные/практические/семинарские занятия

Таблица 5

Содержание занятий и контрольных мероприятий

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и название лабораторных/практических занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид ³ контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	Модуль 1. Методологические основы стратегического менеджмента		экзамен	4
	1. Базовая методология стратегического менеджмента	Занятие № 1. Базовая методология стратегического менеджмента		2
	2. Методологические основы разработки стратегии предприятия	Занятие № 2. Методологические основы разработки стратегии предприятия		2
2.	Модуль 2. Методы стратегического анализа среды организации		экзамен	4
	1. Методы стратегического анализа внешней среды организации	Занятие № 3. Методы стратегического анализа внешней среды организации		2
	2. Методы стратегического анализа внутренней среды организации	Занятие № 4. Методы стратегического анализа внутренней среды организации		2
3.	Модуль 3. Методы разработки стратегии предприятия. Организация системы стратегического контроля.		экзамен	6
	1. Методы и модели разработки стратегий	Занятие № 5. Методы и модели разработки стратегий		3
	2. Методология организации системы стратегического контроля	Занятие № 6. Методология организации системы стратегического контроля		3

³ Вид мероприятия: защита, тестирование, коллоквиум, другое

4.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины и виды самоподготовки к текущему контролю знаний

4.5.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

Таблица 6

Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

№ п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Кол-во часов
1.	Модуль 1. Методологические основы стратегического менеджмента		14
	1. Базовая методология стратегического менеджмента	Научные подходы стратегического менеджмента	7
	2. Методологические основы разработки стратегии предприятия	Эволюция стратегий управления предприятием Стратегический анализ: цели, этапы и инструменты	7
2.	Модуль 2. Методы стратегического анализа среды организации		15
	1. Методы стратегического анализа внешней среды организации	Техники прогнозирования общей и конкурентной среды	8
	2. Методы стратегического анализа внутренней среды организации	Внутренний аудит организации и аудит внешней среды Метод SNW-анализа	7
3.	Модуль 3. Методы разработки стратегии предприятия. Организация системы стратегического контроля.		15
	1. Методы и модели разработки стратегий	Модели разработки конкурентных стратегии бизнесов	7
	2. Методология организации системы стратегического контроля	Роль контроля в реализации стратегии. Типы систем контроля Уровни управления и системы контроля	8
ВСЕГО			44
Подготовка к экзамену			36

4.5.2. Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы/ учебно-исследовательские работы

Примерные темы курсовых работ

1. Стратегический анализ системы менеджмента
2. Выбор системы управления, ориентированной на реализацию стратегии
3. Инновационная стратегия предприятия
4. Модель процесса стратегического анализа.
5. Методологический подход при разработке стратегии.
6. Системный подход как базовая методология стратегического менеджмента.
7. Метод разработки и анализа целей SMART.
8. Анализ конкурентоспособности фирмы.
9. Стратегический анализ издержек и «цепочки ценностей».

10. Матричный анализ бизнес-портфеля.
11. Система сбалансированных показателей как инструмент реализации стратегии.
12. Алгоритм внедрения системы сбалансированных показателей.
13. Оценка уровня конкурентоспособности организации на основе методов конкурентного анализа.
14. Оценка стратегического потенциала организации
15. Разработка конкурентной стратегии предприятия на основе анализа динамики издержек.
16. Применение портфельных моделей для анализа и выбора стратегии организации.
17. Современный стратегический анализ бизнес-единицы компании
18. Анализ кадрового потенциала как основа стратегии компании
19. Анализ структуры управления организацией для решения стратегических задач
20. Применение инструментов стратегического анализа для разработки стратегии предприятия.
21. Современный стратегический анализ общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней.
22. Современный стратегический анализ диверсифицированной компании
23. Методы портфельного анализа предприятия
24. Анализ организационной культуры как фактор реализации стратегии
25. Анализ взаимосвязи основных функциональных стратегий организации

5. Взаимосвязь видов учебных занятий

Таблица 7

Взаимосвязь компетенций с учебным материалом и контролем знаний студентов

Компетенции	Лекции	ЛПЗ	СРС	Другие виды	Вид контроля
ОК-1;	М1	1-6	1-3		Экзамен (тестирование)
ПК-5;	М2	1-6	1-3		Экзамен (тестирование)
ПК-9	М2,М3	1-6	1-3		Экзамен (тестирование)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

1. Акмаева Р.И. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 208 с.
2. Веснин В.Р. Стратегический менеджмент: Учебное пособие – М.: МГИУ, 2007. – 320 с.
3. Грант Р.М. Современный стратегический анализ. 5-е изд. / Пер. с англ. под ред. В.Н. Фунтова. – СПб.: Питер, 2011. – 560 с.
4. Гурков И.Б. Стратегический менеджмент организации. 2-е изд., исправленное и дополненное. М.: ТЕИС, 2004. - 239 с.
5. Гурков И.Б. Стратегия и структура корпорации. 2-е изд., переработанное и дополненное. М.: ДЕЛО, 2008.

6. Гурков И.Б. Факторы формирования и механизмы реализации стратегических целей российских компаний / Доклад на Секции экономики Отделения общественных наук РАН 13.03.2008. М., 2008.
7. Дубровский В.Ж., Кокшарова В.В., Чайкин Б.И., Ярин Г.А. Планирование, контроль и анализ деятельности фирмы: Учеб. пособие / Науч. Ред. Дубровский В.Ж., Чайкин Б.И. – Екатеринбург: Изд-во урал. гос. эконом. ун-та, 2006. - 370 с.
8. Зайцев Л.Г., Соколова М.И. Стратегический менеджмент: Учебник. – М.: Экономист, 2004. – 416 с.
9. Каплан Р., Нортон Д. Стратегическое единство: создание синергии организации с помощью сбалансированной системы показателей: Пер. с англ. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2006. – 384 с.
10. Катяло В.С. Эволюция теории стратегического управления: монография. СПб.: Издат дом С.-Петербур. гос. ун-та, 2006.
11. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент: учеб. пособие для студентов вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 623 с.
12. Ольве Н-Г, Рой Ж., Веттер М. Оценка эффективности деятельности компании. Практическое руководство по использованию сбалансированной системы показателей: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 304 с.
13. Томпсон А.А., мл., Стрикленд А.Дж. III Стратегический менеджмент: концепции и ситуации: Учебник для вузов. Пер. с 9-го англ. изд. – М.: ИНФРА-М, 2000. – XX, 412 с.
14. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: Учебник. – 8-е изд., испр. и доп. М.: Дело, 2007. 448 с.
15. Фляйшер К., Бенсуссан Б. Стратегический и конкурентный анализ. Методы и средства конкурентного анализа в бизнесе. М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2005. – 541 с.
16. Хэмел Г., Прахалад К., Томас Г., О Нил Д. Стратегическая гибкость / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2005. – 384 с.
17. Широкова Г.В. Управление организационными изменениями: Учеб. пособие. СПб.: Издат. дом С.-Петербур. гос. ун-та, 2005. – 432 с.
18. Экономическая стратегия фирмы / Под ред. А.П. Градова. 4-е изд., перераб. СПб.: Спецлит, 2003.

6.2 Дополнительная литература

19. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление. Пер. с англ. СПб.: Питер, 2002.
20. Акофф Р.Л. Планирование будущего корпорации. Пер. с англ. М.:Сирин, 2002.
21. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. - СПб.: Питер, 1999. - 413 с.
22. Ансофф И. Стратегическое управление: Сокр. пер. с англ. / Науч. ред. и авт. предисл. Л. И. Евенко. - М.: Экономика, 1989. - 519 с.
23. Баранов И.Н. Оценка деятельности организаций: подход Р. Каплана и Д. Нортон // Российский журнал менеджмента. 2004. Том 2. №3. С. 63-70.
24. Бизнес-планирование: Учебник / Под ред. Попова В.М., Ляпунова С.И., Млодик С.Г. – 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Финансы и статистика, 2006.- 816 с.
25. Бухалков М.И. Планирование на предприятии: Учебник. – 3-е изд., испр. и доп.- М.: Инфра-М, 2007.- 416 с. – (Высшее образование).

26. Бухвалов А.В. Реальные опционы в менеджменте: введение в проблему // Российский журнал менеджмента. 2004. Том 2. №1. С. 3-32.
27. Бухвалов А.В., Катъкало В.С. Эволюция теории фирмы и ее значение для исследований менеджмента // Российский журнал менеджмента. 2005. Том 3. №1. С. 75-84.
28. Волков Д.Л. Показатели результатов деятельности: использование в управлении стоимостью компании // Российский журнал менеджмент. 2005. Том 3. №2. С. 3-42.
29. Гвозденко А.Н. Использование методики многофакторного SWOT-анализа для разработки стратегических направлений деятельности предприятий // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2006. - №4 (64). - С.316 – 322.
30. Грант Р.М. Ресурсная теория конкурентных преимуществ: практические выводы для формулирования стратегии // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия Менеджмент. 2003. №3. С. 47-75.
31. Гурков И.Б. Интегрированная метрика стратегического процесса – попытка теоретического синтеза и эмпирической апробации // Российский журнал менеджмента. 2007. Том 5. №2. С. 3-26.
32. Дженстер П., Хасси Д. Анализ сильных и слабых сторон компании. Пер. с англ. М.: Изд. дом «Вильямс», 2003.
33. Друкер П.Ф. Задачи менеджмента в XXI веке. Пер. с англ. М.: Изд. дом «Вильямс», 2000.
34. Друкер П.Ф. Практика менеджмента. Пер. с англ. М.: Изд. дом «Вильямс», 2000.
35. Ефремов В.С., Ханыков И.А. Ключевая компетенция организации как объект стратегического анализа. //Менеджмент в России и за рубежом. – 2002. № 2. С. 8-33.
36. Ефремов В.С., Ханыков И.А. Развитие компании на основе использования ключевых компетенций // Менеджмент в России и за рубежом. – 2003. № 5. С. 26-37.
37. Ивашковская И.В. Управление стоимостью компании: вызов российскому менеджменту // Российский журнал менеджмент. 2004. Том 2. №4. С. 113-132.
38. Попов Д. Эволюция показателей стратегии развития предприятия // Управление компанией. - 2003. - №1. – С. 69-75.
39. Портер М.Е. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов. Пер. с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.
40. Портер М.Е. Конкурентное преимущество. Пер. с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.
41. Хорват П. Сбалансированная система показателей как средство управления предприятием // Проблемы теории и практики управления. 2000. №4.
42. Розанова Н.М. Экономическая теория фирмы: Учебник. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2009. – 447 с.
43. Рой Л.В., Третьяк В.П. Анализ отраслевых рынков: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 442 с. – (Учебники экономического факультета МГУ им М.В. Ломоносова).
44. Agle B.R., Mitchell R. K., Sonnenfeld J. A. Who Matters to CEOs? An Investigation of Stakeholder Attributes and Saliency, Corporate Performance, and CEO Values // Academy of Management Journal. - 1999. - Vol. 42. N 5. - P. 507-525.
45. Camerer C. Redirecting research in business policy and strategy //Strategic Management Journal. 1985. № 6 (1). p. 1-15.

46. Chaffee E. E. 1985. Three models of strategy // Academy of Management Review. 1995. № 10 (1). p. 89-98.
47. Freeman R. E. Strategic Management: A Stakeholder Approach. - Boston, 1984.
48. Mahoney J. T. Strategic management and determinism: Sustaining the conversation // Journal of Management Studies. 1993. № 30 (1). p. 173-192.
49. Vol. 22, No. 4. - P. 853 - 886. Powell T. C. The philosophy of strategy // Strategic Management Journal. 2002. № 23 (9). p. 873-880.
50. Rumelt R.P., Shendel D.E., Teece D.G. (eds.) Fundamental Issues in Strategy: A research agenda. Garvard Business School Press: Boston, MA, 1994

6.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

- - Электронная- библиотечная система «Лань» e.lanbook.com
 - - Электронная библиотечная система «Юрайт» www.biblio-online.ru/
 - - Электронная библиотечная система «AgriLib» http://ebs.rgazu.ru/
 - - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RUelibrary.ru
- Информационные справочные системы:
- - Справочно-правовая система КонсультантПлюс
 - - Информационно – аналитическая система «Статистика»

6.4. Программное обеспечение

- Операционная система Windows (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).
- Офисный пакет приложений Microsoft Office (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).
- Программа для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF ‒ Acrobat Professional (образовательная лицензия № CE0806966 от 27.06.2008).
- Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (лицензия № 1800-191210-144044-563-2513 от 10.12.2019).
- Программное обеспечение для проведения маркетинговых исследований и принятия бизнес-решений KonSi: SWOT Analysis, Price Benchmarking, Assortment Optimization, Data Envelopment Analysis, Anketter for Positioning Brands, Segmentation, Simple Anketter, FOREXSAL, Fishbone Ishikawa Diagram (Лицензия).
- Project Expert 7 Tutorial (сетевая программа) (Лицензионное соглашение №21273N).
- Система дистанционного образования «Moodle 3.5.6a» (бесплатно распространяемое ПО).

КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙ

Кафедра Менеджмент в АПК Направление подготовки (специальность) 38.04.02 «Менеджмент»

Дисциплина Современный стратегический анализ Количество студентов _____

Общая трудоемкость дисциплины : лекции _____ час.; лабораторные работы _____ час.; практические занятия _____ час.;

КП (КР) _____ час.; СРС _____ час.

Вид занятий	Наименование	Авторы	Издательство	Год издания	Вид издания		Место хранения		Необходимое количество экз.	Количество экз. в вузе
					Печ.	Электр.	Библ.	Каф.		
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12
Лекции, практические занятия	Современный стратегический анализ: учебник и практикум для магистратуры — 3-е изд.	Н. А. Казакова	Москва, Юрайт	2019		+	+			https://biblio-online.ru/code/4445 34
	Современный стратегический анализ: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры	Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин	Москва, Юрайт	2019		+	+			https://biblio-online.ru/code/4328 57
	Конкурентные стратегии современной фирмы: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры	Н. М. Розанова	Москва, Юрайт	2019		+	+			https://biblio-online.ru/code/4340 39
	Стратегический учет: учебник и практикум для бакалавриата, специалитета и магистратуры	А. В. Глущенко, И. В. Яркова	Москва, Юрайт	2019		+	+			https://biblio-online.ru/code/4412 64

Зав. библиотекой _____

Председатель МК _____

Зав. кафедрой _____

7. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций

Текущая аттестация магистров по дисциплине «Современный стратегический анализ» производится в дискретные временные интервалы в следующем виде: опрос на занятиях.

Промежуточный контроль – экзамен.

Экзамен сдается в устно-письменной форме. Магистр отвечает на два вопроса.

Вопросы для контроля по дисциплине

1. Основные научные гипотезы стратегического менеджмента.
2. Основные научные подходы стратегического менеджмента.
3. Основные этапы стратегического менеджмента.
4. Модель процесса стратегического менеджмента.
5. Предмет и объект стратегического управления. Содержание и особенности стратегического управления на различных уровнях экономической системы.
6. Методологический подход при разработке стратегии. Методика разработки стратегии.
7. Системный подход как базовая методология стратегического менеджмента. Основные принципы системного подхода.
8. Процесс эволюции видов стратегий, методов и моделей их разработки.
9. Стратегический анализ: цели, этапы и инструменты.
10. Анализ среды предприятия. Элементы внешней, рабочей и внутренней среды предприятия и их характеристика.
11. Анализ внешней среды предприятия: цели, задачи, факторы макросреды и их характеристика. Методика проведения анализа.
12. Анализ внутренней среды фирмы: цели, задачи, функции и методы исследования.
13. Методика проведения SWOT-анализа.
14. Количественные техники прогнозирования общей и конкурентной среды.
15. Качественные техники прогнозирования общей и конкурентной среды.
16. Установление целей бизнеса. Метод разработки и анализа целей SMART.
17. Цели, этапы и методика проведения GAP-анализа.
18. Методология проведения SNW-анализа.
19. Конкурентный анализ: цель, задачи, этапы. Анализ конкурентоспособности фирмы.
20. Модель пяти сил конкуренции Портера: характеристика факторов.
21. Стратегический анализ издержек и «цепочка ценностей».
22. Портфельный анализ: цели, задачи. Портфельные модели анализа.
23. Матричный анализ бизнес-портфеля: цели, задачи. Матричные методы портфельного анализа.
24. Типология базовых стратегий фирмы Портера, Нортон и Каплана.
25. Типология стратегий развития фирмы И. Ансоффа.
26. Характеристика и процедура построения SPACE-матрицы.
27. Общефирменные конкурентные стратегии Портера.
28. Стратегический контроль: сущность, содержание, виды и их характеристика.
29. Система сбалансированных показателей как инструмент реализации стратегии.
30. Алгоритм внедрения системы сбалансированных показателей.

Критерии оценивания ответов студента на устные вопросы экзамену:

Распределение рейтинговых баллов по результатам ответа студента на экзамене проводится следующим образом:

«отлично» - 36 баллов. Студент дает развернутый ответ на три вопроса, свободно оперирует специальными терминами и понятиями дисциплины, изложение

теоретического материала сопровождается практическими примерами из отечественной и зарубежной практики управления рисками, демонстрирует понимание и оценочное суждение о методологических основах оценки риска, показывает способность учитывать особенности применения различных инструментов и методов управления рисками.

«хорошо» - 24 баллов. Студент дает ответ на три вопроса, демонстрирует знание специальных терминов и понятий дисциплины, показывает свою способность использовать различные источники информации и обоснование выбора подходов и методов управления рисками, ориентируется в системе современных инструментов и методов управления рисками.

«удовлетворительно» - 12 баллов. Студент при ответе на три вопроса показывает, что обладает необходимой системой знаний управления рисками и владеет некоторыми умениями по дисциплине, демонстрирует способность понимать и интерпретировать освоенную информацию применительно к отдельным аспектам управления рисками.

«неудовлетворительно» - 0 баллов. Студент затрудняется с ответом на заданные вопросы, демонстрирует непонимание специальных терминов и понятий дисциплины, показывает отсутствие сформировавшейся системы знаний об инструментах и методах управления рисками.

Баллы, полученные на промежуточной аттестации – экзамен, суммируются с баллами, полученными в течение семестра на текущей аттестации и выводится итоговый результат: 5 (отлично) - 87-100 баллов; 4 (хорошо) - 73-86 баллов; 3 (удовлетворительно) - 60-72 баллов; 2 (неудовлетворительно) - 0-59 баллов

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Рабочие места преподавателя и студентов, укомплектованные специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, аудиторная доска, информационные и методические материалы, общая локальная компьютерная сеть Internet, комплект мультимедийного оборудования: ноутбук Acer Aspire 5, переносной экран на треноге Medium Professional, переносной проектор Epson EB.

Аудитория интерактивного обучения – компьютерный класс. На лекциях применяются демонстрационные презентации в программе Power Point. На практических занятиях демонстрируется учебное видео. Учебные видеокейсы предназначены для наглядной демонстрации учебной конкретной ситуации. Записка для преподавателя дополняет учебную конкретную ситуацию методическими рекомендациями по проведению занятия. Раздаточные материалы предоставляют необходимую информацию для работы обучающихся над учебными задачами.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Организация изучения курса предполагает:

а) для преподавателя:

- глубокое изучение методологических и практических аспектов тематики курса, поиск, переработка современных литературных источников;
- разработку методики изложения курса: систематизация, структурирование материала; подготовку методов и способов контроля знаний;
- постоянную корректировку структуры, содержания курса.

б) для студентов:

– наличие аудиторных лекционных и практических занятий, посещение лекций, практических занятий обязательно;

– лекции – основное методическое руководство при изучении дисциплины, оптимальным образом структурированное и соответствующее современному уровню состояния вопроса;

– активная работа на практических занятиях и участие в деловых играх с предварительной самостоятельной подготовкой на основе материала лекций, основной и дополнительной литературы.

10. Образовательные технологии

Таблица 9

Образовательные технологии

Название раздела дисциплины или отдельных тем	Вид занятия	Используемые образовательные технологии	Часы
1. Методы стратегического анализа внешней среды организации	ЛПЗ	Деловая игра Учебное видео	8
2. Методы стратегического анализа внутренней среды организации	ЛПЗ	Деловая игра Учебное видео	6
В тч в интерактивной форме			14

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии
10.03.20	п 6 Учебно – методическое и информационное обеспечение дисциплины. п 8 Материально – техническое обеспечение дисциплины.	Рабочая программа актуализирована с учетом ФГОС ВО по направлению 38.04.02 Менеджмент. Внесены ежегодные обновления: карта обеспеченности литературой, перечень лицензионного программного обеспечения, обновлены перечень ресурсов информационно – телекоммуникационной сети «Интернет». Обновлен раздел Материально – техническое обеспечение дисциплины	Изменения в рабочей программе рассмотрены и утверждены на заседании кафедры Менеджмент в АПК 05.03.20г. протокол №7 Изменения рассмотрены и утверждены на заседании методической комиссии ИЭиУ АПК 10.03.20 протокол №7

Зав кафедрой:



Н.А. Далисова

Председатель Методической комиссии института



Л.А. Белова

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу по дисциплине
«Современный стратегический анализ»
направления 38.04.02 «Менеджмент»

Рабочая программа по дисциплине «Современный стратегический анализ» по направлению 5.38.04.02 «Менеджмент» составлена в соответствии с Федеральным компонентом Государственного стандарта ВО.

В данной программе цели освоения дисциплины соотнесены с общими целями ОПОП ВО. Дано описание логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОПОП. Указаны теоретические дисциплины и практики, предшествующие данной дисциплине.

Согласно программе основной целью курса является познакомить магистров с основными методами стратегического менеджмента, показать возможности применения стратегического анализа в современном менеджменте, а также сформировать у магистров представления о преимуществах стратегического подхода в управлении предприятием или организацией; показать необходимость поиска новых источников повышения конкурентоспособности для современных предприятий; выработать у магистров навыки использования количественных и качественных методов стратегического анализа предприятия.

В программе чётко определены модули и темы, содержание учебного материала, а так же, в соответствии с профессиональными компетенциями обозначены минимальные требования к уровню владения методологическими и практическими умениями и навыками, необходимыми для использования их в различных корпоративных объединениях. Приведены предложения по организации текущего и промежуточного контроля. Показано распределение учебных часов по модулям учебной дисциплины..

Рабочая программа построена с учётом педагогических и методических принципов, отражена практическая направленность курса.

Данная рабочая программа может быть рекомендована для обеспечения основной образовательной программы по направлению подготовки 5.38.04.02 «Менеджмент» при изучении дисциплины «Современный стратегический анализ» в высшем учебном заведении.

Рецензент: к.т.н., доцент
Управляющий директор
ИП Королева Т.Н.



/ В.И. Чепелев