


МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Департамент научно-технологической политики и образования
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Институт Экономики и управления АПК
Кафедра Менеджмента в АПК

СОГЛАСОВАНО:
Директор ИЭУ АПК
Шапорова З.Е. 
«20» 05 2019 г.



УТВЕРЖДАЮ:
Ректор Красноярский ГАУ
Пыжикова Н.И. 
«20» 05 2019 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегическое планирование и прогнозирование в экспортной
деятельности
ФГОС ВО

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
(код наименования)

Направленность Экспорт продукции агропромышленного комплекса

Курс 2

Семестр 4

Форма обучения очная

Квалификация выпускника магистр

Красноярск, 2019

Составители: Соловьева Т.И., канд. экон. наук, доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)
Т.И. «15» 05 2019 г.

Рецензент: Мартынова Т.А.
(ФИО, ученая степень, ученое звание)
Т.А. «15» 05 2019 г.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 Менеджмент


Программа обсуждена на заседании кафедры протокол № 9 «15» 05 2019 г.


Зав. кафедрой канд. экон. наук, доцент Демисова И.А.
(ФИО, ученая степень, ученое звание)
И.А. «15» 05 2019 г.

* - В качестве рецензентов могут выступать работодатели, вузы по профилю, НИИ.

Лист согласования рабочей программы

Программа принята методической комиссией института ИИ У АПК
_____ протокол № 9 «10» 05 2018 г.

Председатель методической комиссии Белова Л.А. 
_____ (ФИО, ученая степень, учное звание) «10» 05 2018 г.

Заведующий выпускающей кафедрой по направлению подготовки (специальности) каф. тех. наук, проект Рамсвола № 10
_____ (ФИО, ученая степень, учное звание)  «10» 05 2018 г.

Оглавление

АННОТАЦИЯ	5
1.1. ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ ТРЕБОВАНИЯ	5
1.2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ	5
2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ.	5
3. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4.1. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
4.2. ТРУДОЁМКОСТЬ МОДУЛЕЙ И МОДУЛЬНЫХ ЕДИНИЦ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4.3. СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЕЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4.4. ЛАБОРАТОРНЫЕ/ПРАКТИЧЕСКИЕ/СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ	8
4.5. САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ИЗУЧЕНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ САМОПОДГОТОВКИ К ТЕКУЩЕМУ КОНТРОЛЮ ЗНАНИЙ	9
4.5.1. <i>Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний</i>	10
4.5.2. <i>Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы/ учебно-исследовательские работы</i>	11
5. ВЗАИМОСВЯЗЬ ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ	11
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	11
6.1. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА	11
6.2. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА	12
6.3 ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ"	12
6.4. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ.....	12
7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ЗАЯВЛЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ	14
8.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	16
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	16
10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	17
ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД	18
<i>Изменения</i>	18

Аннотация

Дисциплина «Стратегическое планирование и прогнозирование в экспортной деятельности» является дисциплиной вариативной части для подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Менеджмента в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций(ПК - 1, ПК-2).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, в области стратегического планирования и прогнозирования как современной концепции в системе управления организацией в рыночной среде, а также методологические положения концепций стратегического развития предприятия на перспективу.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: (лекции, практические занятия, самостоятельная работа).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (8 часов), практические (24 часов), самостоятельной работы студента (76 часов).

1. Требования к дисциплине

1.1. Внешние и внутренние требования

Дисциплина «Стратегическое планирование и прогнозирование» включена в ОПОП, вариативной части в блок дисциплин по выбору.

Реализация в дисциплине «Стратегическое планирование и прогнозирование» требований ФГОС ВО, ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 38.04.02 «Менеджмент» должна формировать следующие компетенции:

ПК – 1 - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;

ПК-2 - способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.

1.2. Место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина «Стратегическое планирование и прогнозирование в экспортной деятельности» преподается на 2 курсе магистратуры по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Контроль знаний студентов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

2. Цели и задачи дисциплины. Компетенции, формируемые в результате освоения.

Целью курса «Стратегическое планирование и прогнозирование в экспортной деятельности» является: приобретение студентами углубленных знаний в области организации стратегического развития предприятий, необходимых умений, которые основаны на зна-

нии методов и инструментов, применяемых при оперативном и стратегическом управлении.

Задачи дисциплины:

- сформировать знание в области разработки и реализации стратегии;
- развить профессиональные умения в сфере прогнозирования рыночной ситуации.

знать:

- теоретические аспекты стратегического планирования;
- методологические основы при разработке стратегических планов;
- основные принципы при разработке стратегии, а также особенности построения планов и методы оценки эффективности.

уметь:

- анализировать рыночные возможности и угрозы, а также сильные и слабые стороны организации;
- управлять развитием организации на каждом этапе планирования;
- выявлять перспективные направления развития.

владеть:

- методологией и методикой проведения научных исследований;
- методиками разработки корпоративной стратегии, программами организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ПК – 1 - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;

ПК-2 - способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.

3. Организационно-методические данные дисциплины

Таблица 1

Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	зач. Ед.	час.	По семестрам	
			4	4
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	3	108	108	
Контактная работа	0,9	32	32	
Лекции (Л)		8	8	
Практические занятия (ПЗ)		24	24	
Семинары (С)				
Лабораторные работы (ЛР)				
Самостоятельная работа (СР)	2,1	76	76	
в том числе:				
самостоятельное изучение тем и разделов		37	37	
контрольные работы				
реферат				
самоподготовка к текущему контролю знаний		30	30	
Подготовка и сдача экзамена, зачета с оценкой		9	9	
Вид контроля:			зачет	

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Структура дисциплины

Таблица 2

Тематический план						
№	Раздел дисциплины	Всего часов	В том числе			Формы контроля
			лекции	практические или семинарские занятия	СРС	
1	Методология стратегического планирования	50	4	12	38	опрос тест, имитационные упражнения, кейс
2	Стратегическое прогнозирование	58	4	12	38	
Итого		108	14	24	76	зачет

4.2. Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины

Таблица 3

Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины				
Наименование модулей и модульных единиц дисциплины	Всего часов на модуль	Контактная работа		Внеаудиторная работа (СРС)
		Л	ЛПЗ	
Модуль 1 Методология стратегического планирования	54	4	12	38
Модульная единица 1 Теоретические аспекты стратегического планирования		2	4	18
Модульная единица 2 Методы стратегического планирования		2	8	20
Модуль 2 Стратегическое прогнозирование	54	4	12	38
Модульная единица 1 Сущность, принципы и методы прогнозирования		2	4	20
Модульная единица 2 Формализованные методы прогнозирования		2	8	18
ИТОГО	108	8	24	76

4.3. Содержание модулей дисциплины

Модуль 1 Методология стратегического планирования

Модульная единица 1 Теоретические аспекты стратегического планирования

Сущность планирования. Виды стратегического планирования. Особенности планирования на предприятиях. Система методологии и логика стратегического планирования. Принципы стратегического планирования.

Модульная единица 2 Методы стратегического планирования

Методы портфельного анализа. Стратегия роста предприятия. Стратегия стабилизации и поддержания. Стратегия сокращения деятельности. Конкурентные стратегии и

стратегии ценообразования. Функциональные стратегии. Стратегическое планирование инвестиционной деятельности предприятия.

Модуль 2 Стратегическое прогнозирование

Модульная единица 1 Сущность, принципы и методы прогнозирования

Инструментарий и типология прогнозов. Методы прогнозирования

Модульная единица 2. Формализованные методы прогнозирования

Сущность формализованных методов прогнозирования. Классификация формализованных методов прогнозирования. Методика прогнозирования экстраполяционными методами. Пути совершенствования деятельности организации на основе прогнозирования.

4.4. Лабораторные/практические/семинарские занятия

Таблица 4

Содержание лекционного курса

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	Модуль 1 Методология стратегического планирования		коллоквиум	4
	Модульная единица 1 Теоретические аспекты стратегического планирования	Лекция 1 - Сущность планирования.	опрос	1
		Лекция 2 - Система методологии и логика стратегического планирования	опрос	1
	Модульная единица 2 Методы стратегического планирования	Лекция 1 - Методы портфельного анализа.	опрос	2
		Лекция 2 – Стратегия роста предприятия	опрос	-
		Лекция 3 - Функциональные стратегии	опрос	-
		Лекция 4 - Стратегическое планирование инвестиционной деятельности предприятия	опрос	-
2.	Модуль 2 Стратегическое прогнозирование		коллоквиум	4
Модульная единица 1 Сущность, принципы и методы прогнозирования.	Лекция 1 – Инструментарий и типология прогнозов.	опрос	-	
	Лекция 2 – Методы прогнозирования	опрос	2	
Модульная единица 2. Формализованные методы прогнозирования	Лекция 1 - Сущность формализованных методов прогнозирования.	опрос	-	
	Лекция 2 - Методика прогнозирования экстраполяционными методами.	опрос	2	
	Лекция 3 - Пути совершенствования деятельности организации на основе прогнозирования.	опрос	-	
	Итого		Зачет	8

Таблица 5

Содержание занятий и контрольных мероприятий

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	и название лабораторных/практических занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	Модуль 1 Методология стратегического планирования		кейс, тестирование	12
	Модульная единица 1	Занятие № 1. Сущность планирования.	Имитационное упражнение	2
	Теоретические аспекты стратегического планирования	Занятие № 2 Система методологии и логика стратегического планирования	Имитационное упражнение	2
	Модульная единица 2	Занятие № 1. Методы портфельного анализа	Имитационное упражнение	2
	Методы стратегического планирования	Занятие № 2. Стратегия роста предприятия	Имитационное упражнение	2
		Занятие №3. Функциональные стратегии	Имитационное упражнение	2
		Занятие №4. Стратегическое планирование инвестиционной деятельности предприятия	Имитационное упражнение	2
2.	Модуль 2 Стратегическое прогнозирование		кейс, тестирование	12
	Модульная единица 1	Занятие №1 Инструментарий и типология прогнозов.	Имитационное упражнение	2
	Сущность, принципы и методы прогнозирования.	Занятие № 2 Методы прогнозирования	Имитационное упражнение	2
	Модульная единица 2	Занятие №1 Сущность формализованных методов прогнозирования.	Имитационное упражнение	2
	Формализованные методы прогнозирования	Занятие № 2 Методика прогнозирования экстраполяционными методами.	Имитационное упражнение	4
		Занятие №3. Пути совершенствования деятельности организации на основе прогнозирования.	Имитационное упражнение	2
	Итого		Зачет	24

4.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины и виды самоподготовки к текущему контролю знаний.

Самостоятельная работа (СР) организуется с целью развития навыков работы с учебной и научной литературой, выработки способности вести научно-исследовательскую работу, а также для систематического изучения дисциплины. Рекомендуются следующие формы организации самостоятельной работы студентов:

- работа над теоретическим материалом, прочитанным на лекциях;

- самостоятельное изучение отдельных разделов дисциплины;
- подготовка к практическим занятиям;
- выполнение домашних заданий;
- подготовка к семинарам и коллоквиумам;
- выполнение контрольных заданий при самостоятельном изучении дисциплины;
- подготовка к зачету.

4.5.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

Таблица 6

Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

№п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний	Кол-во часов
Модуль 1 Методология стратегического планирования			38
	Модульная единица 1 Теоретические аспекты стратегического планирования	1. Базовая стратегия. Обоснование выбора. 2. Логическая и эвристическая структура стратегического планирования. 3. Роль миссии предприятия в определении поля деловой активности. 4. Направления процесса целепологания. 5. Показатели целепологания. 6. Трехмерная схема Абеля. 7. Стратегическое поведение.	18
	Модульная единица 2 Методы стратегического планирования	1. Понятие интенсификации и диверсификации производства. Экономический аспект. 2. Оценка существующей стратегии 3. Планирование риска. 4. Модель АДЛ. 5. Охват базового рынка. 6. Основные элементы плана маркетинга: схема распространения товара, формы реализации товара.	20
Модуль 2 Стратегическое прогнозирование			38
	Модульная единица 1 Сущность, принципы и методы прогнозирования	1. Области получения информации по прогнозам. 2. Метод расчета процентов от продаж. 3. Аналитический метод. 4. Метод расчета финансовых коэффициентов. 5. Комбинированный метод. 6. Имитационное моделирование и финансовое прогнозирование. 7. Характеристика прогнозных документов. 8. Формы прогнозных документов и последовательность их разработки в зависимости от периода прогнозирования.	20
	Модульная единица 2 Формализованные методы прогнозирования	1. Метод «формулы». 2. Расчет дополнительной потребности в оборотном капитале. 3. Расчет максимальных темпов прироста объема продаж без дополнительного внешнего финанси-	18

№п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний	Кол-во часов
		<p>рования.</p> <p>4. Особенности применения балансового метода в планировании сельского хозяйства и АПК.</p> <p>5. Основные балансы, используемые в планировании сельского хозяйства.</p> <p>6. Сущность программно-целевого метода и его значение в решении межотраслевых проблем, разработке целевых программ.</p> <p>7. Сущность и значение нормативного метода планирования.</p> <p>8. Сущность и классификация норм и нормативов.</p> <p>9. Применение в планировании расчетно-конструктивного метода, метода экстраполяции, вариантных расчетов, экспертных оценок и др.</p>	
ВСЕГО			76
В т ч подготовка к зачету			9

4.5.2. Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы/ учебно-исследовательские работы

Не предусмотрено учебным планом.

Таблица 7

№ п/п	Темы курсовых проектов (работ)	Рекомендуемая литература (номер источника в соответствии с прилагаемым списком)

5. Взаимосвязь видов учебных занятий

Таблица 8

Взаимосвязь компетенций с учебным материалом и контролем знаний студентов

Компетенции	Лекции	ЛПЗ	СРС	Другие виды	Вид контроля
ПК-1- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;	М1, М2	М1, М2	М1, М2		Зачет
ПК-2 - способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.	М1, М2	М1, М2	М1, М2		Зачет

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

1. Абрамов В.С. Стратегический менеджмент. Функциональные стратегии. учебник и практикум для магистратуры. М - Издательство Юрайт, 2019. - 361 с.

2. Малюк В.И. Стратегический менеджмент. Организация планирования и прогнозирования: учебник и практикум для магистратуры. М - Издательство Юрайт, 2019. - 246 с.

6.2. Дополнительная литература

1. Завгородняя А.В. Маркетинговое планирование: учеб. пособие для магистратуры М - Издательство Юрайт, 2019. - 340 с.

6.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

- Электронная- библиотечная система «Лань» e.lanbook.com
- Электронная библиотечная система «Юрайт» www.biblio-online.ru/
- Электронная библиотечная система «AgriLib» <http://ebs.rgazu.ru/>
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RUelibrary.ru

Информационные справочные системы:

- Справочно-правовая система КонсультантПлюс
- Информационно – аналитическая система «Статистика»

6.4. Программное обеспечение

- Операционная система Windows (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).
- Офисный пакет приложений Microsoft Office (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).
- Программа для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF ‒ Acrobat Professional (образовательная лицензия № CE0806966 от 27.06.2008).
- Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (лицензия № 1800-191210-144044-563-2513 от 10.12.2019).
- Программное обеспечение для проведения маркетинговых исследований и принятия бизнес-решений KonSi: SWOT Analysis, Price Benchmarking, Assortment Optimization, Data Envelopment Analysis, Anketter for Positioning Brands, Segmentation, Simple Anketter, FOREXSAL, Fishbone Ishikawa Diagram (Лицензия).
- Project Expert 7 Tutorial (сетевая программа) (Лицензионное соглашение №21273N).
- Система дистанционного образования «Moodle 3.5.6a» (бесплатно распространяемое ПО)

Таблица 9

КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙ

Кафедра Менеджмент в АПК Направление подготовки (специальность) 38.04.02 «Менеджмент»

Дисциплина Стратегическое планирование и прогнозирование в экспортной деятельности Количество студентов _____

Общая трудоемкость дисциплины : лекции _____ час.; лабораторные работы _____ час.; практические занятия _____ час.;

КП (КР) _____ час.; СРС _____ час.

Вид занятий	Наименование	Авторы	Издательство	Год издания	Вид издания		Место хранения		Необходимое количество экз.	Количество экз. в вузе
					Печ.	Электр.	Библ.	Каф.		
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12
Лекции, практические занятия	Прогнозирование и планирование использования земельных ресурсов и объектов недвижимости: учебник для бакалавриата и магистратуры	С. И. Комаров, А. А. Рассказова	Москва, Юрайт	2019		+	+			https://biblio-online.ru/bcode/441859
	Бизнес-планирование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры	А. А. Сергеев	Москва, Юрайт	2019		+	+			https://biblio-online.ru/bcode/434599
	Экономика, организация и управление в области недропользования: учебник и практикум	А. Л. Новоселов, О. Е. Медведева, И. Ю. Новоселова	Москва, Юрайт	2019		+	+			https://biblio-online.ru/bcode/425897
	Маркетинговое планирование: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры — 2-е изд.	А. В. Завгородняя, Д. О. Ямпольская	Москва, Юрайт	2019		+	+			https://biblio-online.ru/bcode/441300

Зав. библиотекой _____

Председатель МК _____

Зав. кафедрой _____

7. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций

Текущая аттестация магистров производится в дискретные временные интервалы преподавателем, ведущим лекционные и практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- тестирование;
- keis-stadi;
- выполнение имитационных упражнений.

Рейтинг – план дисциплины «Стратегическое планирование и прогнозирование»

	Модули	Часы	Баллы
1	Модуль № 1	54	40
2	Модуль № 2	54	40
	Зачет	-	20
	Итого	108	100

• Распределение баллов по модулям

№	Модули	Баллы по видам работ					Итого
		Имитационные упражнения	Тестирование	Keis-stadi	зачет с оценкой		
1	Модуль № 1	20	10	10	-		40
2	Модуль № 2	20	10	10	-		40
	Зачет	-	-	-	20		20
	Итого	40	20	20	20		100

Промежуточный контроль (зачет)

Промежуточный контроль по результатам семестрам по дисциплине проходит в форме контрольного итогового тестирования.

Для допуска к промежуточному контролю магистр должен набрать необходимое количество баллов по итогам текущей аттестации – **40-80** баллов.

Итоговое тестирование включает в себя тестирующие материалы по всему курсу «Стратегическое планирование и прогнозирование» (10 тест-заданий в одном варианте).

Оценивание итогового тестирования осуществляется по следующим критериям:

Студент, давший правильные ответы 85-100% тестирующих материалов (1-2 ошибки), получает максимальное количество баллов – 10.

Магистр, давший правильные ответы в пределах 70-85% тестирующих материалов (3 ошибки), получает 8 баллов.

Магистр, давший правильные ответы в пределах 60-70% (4 ошибки) тестирующих материалов, получает 6 баллов.

Магистр, давший правильные ответы на менее чем 60% тестирующих материалов, не набирает баллов и приходит на контрольное тестирование повторно.

Баллы, полученные на итоговом тестировании, суммируются с баллами, полученными в течение семестра на текущей аттестации и выводится итоговая экзаменационная оценка по следующим критериям:

60 – 73 – минимальное количество баллов – зачет с оценкой «удовлетворительно».

74 – 86 – среднее количество баллов – зачет с оценкой «хорошо».

87 – 100 – максимальное количество баллов – зачет с оценкой «отлично».

Вопросы к итоговому контрольному тестированию (зачет с оценкой)

1. Виды экономических балансов. Их сущность и примеры.
2. Виды планирования.
3. Выбор математической функции для аналитического выравнивания рядов динамики.
4. Интуитивные методы прогнозирования и область их применения.
5. Классификация методов прогнозирования.
6. Классификация норм и нормативов.
7. Классификация прогнозов.
8. Классификация формализованных методов прогнозирования.
9. Метод «Дельфы» – сущность, условия и область применения.
10. Метод дерева целей – сущность, условия и область применения.
11. Метод построения сценариев – сущность, условия и область применения.
12. Нормативный метод планирования.
13. Основные аспекты методологии экономического прогнозирования.
14. Основные задачи и принципы планирования.
15. Основные задачи и принципы разработки прогнозов.
16. Стратегическое планирование, сущность и этапы.
17. Основные школы по разработке стратегии.
18. Отбор проблем для разработки целевых программ.
19. Оценка достоверности и надежности прогнозных расчетов.
20. Оценка устойчивости плана.
21. Поисковый и нормативный прогноз.
22. Порядок экспертизы и утверждения целевой программы.
23. Применение методов скользящих средних для прогнозирования.
24. Прогнозирование развития мирового сельского хозяйства.
25. Прогнозирование развития социальной сферы административного района.
26. Программно-целевой метод планирования.
27. Расчетно-конструктивный метод планирования.
28. Технология планового процесса, основные этапы.
29. Точечный и интервальный прогноз.
30. Формирование группы экспертов для разработки прогнозов.
31. Этапы аналитического выравнивания рядов динамики.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Рабочие места преподавателя и студентов, укомплектованные специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, общая локальная компьютерная сеть Internet, комплект мультимедийного оборудования: ноутбук Acer Aspire 5, переносной экран на треноге Medium Professional, переносной проектор Epson EB. 2 спилит системы.

Имеются специализированные учебные аудитории для проведения компьютерных практикумов и самостоятельной работы магистров, оснащенные современной компьютерной и офисной техникой, необходимым программным обеспечением, электронными учебными пособиями и законодательно –поисковой системой, имеющий безлимитный выход в интернет; специализированную аудиторию для проведения практических занятий, практикумов, тренингов, проведения презентаций магистерских работ, оснащенную аудиовизуальной техникой.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рабочая программа предусматривает возможность обучения в рамках традиционной поточно-групповой системы обучения. При поточно –групповой системе обучения последовательность изучения учебно-образовательных модулей определяется его номером. При этом обучение рекомендуется в течение двух семестров: для магистров – 4 семестр.

На кафедре внедрена кредитно-модульная система обучения. При введении кредитно-модульной системы обучения сформирован учебный план таким образом, чтобы он обеспечивал возможность:

- изучение отдельных модулей в различные расширенные временные интервалы и различной последовательности.

Магистры перед преподаванием дисциплин должны быть ознакомлены с системами кредитных единиц и балльно-рейтинговой оценкой.

Закрепление полученных теоретических знаний осуществляется на практических занятиях в завершающей части учебного курса. Выбор формы проведения практических занятий проводится преподавателем и может включать:

- имитационные занятия;
- решение ситуационных задач (кейс-стади);
- применение проектного метода;
- круглые столы;
- научно-практические конференции.

10. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются не только традиционные технологии, методы и формы обучения, но и инновационные технологии, активные и интерактивные формы проведения занятий: лекции, практические занятия, консультации, самостоятельная и научно-исследовательская работа, лекции с элементами проблемного изложения, деловые игры.

В системе электронный университет «Moodle» разработан курс дисциплины «Стратегическое планирование и прогнозирование» в котором магистры будут использовать лекционный материал, выполнять практические задания и решать тесты.

Таблица 10

Название раздела дисциплины или отдельных тем	Вид занятия	Используемые образовательные технологии	Часы
Модуль 1 Методология стратегического планирования	Л, ПЗ	электронный университет «Moodle»	6
Модуль 2. Стратегическое прогнозирование	Л, ПЗ	электронный университет «Moodle»	8
Всего:			14
<i>из них, в интерактивной форме</i>			14

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии
10.03.20	п 6 Учебно – методическое и информационное обеспечение дисциплины. п 8 Материально – техническое обеспечение дисциплины.	Рабочая программа актуализирована с учетом ФГОС ВО по направлению 38.04.02 Менеджмент. Внесены ежегодные обновления: карта обеспеченности литературой, перечень лицензионного программного обеспечения, обновлены перечень ресурсов информационно – телекоммуникационной сети «Интернет». Обновлен раздел Материально – техническое обеспечение дисциплины	Изменения в рабочей программе рассмотрены и утверждены на заседании кафедры Менеджмент в АПК 05.03.20г. протокол №7 Изменения рассмотрены и утверждены на заседании методической комиссии ИЭиУ АПК 10.03.20 протокол №7

Зав кафедрой:



Н.А. Далисова

Председатель Методической комиссии института



Л.А. Белова

Рецензия
на рабочую программу дисциплины
«Стратегическое планирование и прогнозирование в экспортной
деятельности»
для направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Рабочая программа по дисциплине «Стратегическое планирование и прогнозирование в экспортной деятельности» для направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» составлена в соответствии с Федеральным компонентом Государственного стандарта ВО.

В данной программе определены цели и задачи данной учебной дисциплины, перечень тем и разделов, которые должны изучить магистры, а также основные требования к уровню подготовки и объему знаний, которым они должны обладать по каждой из перечисленных тем.

Основной целью курса является формирование стратегических бизнес-моделей внешнеэкономической деятельности ориентированных на устойчивое развитие экспортной деятельности и расширение возможностей предприятия.

Согласно программе предметом изучения дисциплины является бизнес-модель – научно-экономическое понятие, обозначающее приобретение стоимости. Логически концепция предпринимательской деятельности включает в себя моделирование работы компании, представление о выпускаемой продукции и предоставляемых услугах с перспективой расширения для достижения поставленных целей.

Программа содержит все необходимые темы, обеспечивающие требования качественной подготовки учащихся.

В программе четко определены модули и темы, содержание учебного материала, а также знания, умения и навыки, которыми должен овладеть магистр; показано распределение учебных часов по модулям учебной дисциплины.

Содержание программы соответствует государственным требованиям к минимуму содержания и уровню подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и может быть рекомендована для высших учебных заведений.

Рецензент:
Директор
ООО «КРЕСТЬЯНЕ»
канд. экон. наук



Т.А.

Т.А. Мартынова