

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Департамент научно-технологической политики и образования
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Институт Экономики и управления АПК
Кафедра Организации и экономики сельскохозяйственного производства

СОГЛАСОВАНО
Директор ИММО
Шапорова З.Е.  -
« 10 » 20 19 г.



УТВЕРЖДАЮ:
Ректор Красноярский ГАУ
Пыжикова Н.И. 
« 10 » 05 20 19 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Управленческая экономика
ФГОС ВО

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
(код наименования)

Направленность Экспорт продукции агропромышленного комплекса

Курс 1


Семестр 2

Форма обучения очная


Квалификация выпускника магистр

Красноярск, 20 19

Составители: Каришук Д.В., канд. экон. наук., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

 «13» 05 2019 г.


Рецензент: Молодан А.В., канд. экон. наук., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

 «16» 05 2019 г.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению
38.04.02 Менеджмент

Программа обсуждена на заседании кафедры протокол № 9 «13» 05
2019 г.

Зав. кафедрой канд. экон. наук., доцент Яковлева Н.А.
(ФИО, ученая степень, ученое звание)


 «13» 05 2019 г.


* - В качестве рецензентов могут выступать работодатели, вузы по профилю, НИИ, а также внутренние структуры.

Упр. ИК.

Лист согласования рабочей программы

Программа принята методической комиссией института ИУУ АПК
_____ протокол № 9 «20» 05 2019 г.

Председатель методической комиссии Белова Л.А. 
_____ (ФИО, ученая степень, ученое звание) «20» 05 2019 г.

Заведующий выпускающей кафедрой по направлению подготовки (специальности) * канц. экон. наук, юрист Дамисова Л.А.
_____ (ФИО, ученая степень, ученое звание)  «20» 05 2019 г.

Содержание

АННОТАЦИЯ	5
1. ТРЕБОВАНИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ	5
1.1 Внешние и внутренние требования.....	5
1.2 Место дисциплины в учебном процессе.....	6
2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ	6
3. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4.1 Структура дисциплины	8
4.2 Содержание модулей дисциплины	9
4.3 Содержание лекционного курса	11
4.4 Лабораторные/практические/семинарские занятия	12
4.5 Самостоятельное изучение разделов дисциплины	13
5. ВЗАИМОСВЯЗЬ ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ	15
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	15
6.1 Основная литература	15
6.2 Дополнительная литература	16
6.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	16
6.4. Программное обеспечение	17
7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ЗАЯВЛЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ	17
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	18
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	18
10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	19

Аннотация

Дисциплина Б1.Б.1 «Управленческая экономика» для магистров по направлению по направлению 38.04.02 «Менеджмент» программа «Экспорт продукции агропромышленного комплекса». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Организации и экономики сельскохозяйственного производства.

Дисциплина нацелена на формирование следующих профессиональных компетенций: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1); способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2); способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3); владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

Курс «Управленческая экономика» предназначен для подготовки магистров к профессиональному пониманию основ проведения анализа экономических процессов и применения результатов в принятии управленческих решений. Как область знаний «Управленческая экономика» раскрывает место анализа экономических процессов в управленческой деятельности.

Преподавание дисциплины «Управленческая экономика» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов, контрольная работа, экзамен.

Методика преподавания данной дисциплины предполагает чтение лекций, проведение практических занятий, индивидуальных консультаций по организации самостоятельной работы студентов.

Формами контроля и оценки знаний и умений студентов являются коммуникации на лекциях, опросы и собеседования на практических занятиях, промежуточное тестирование по основным разделам курса. Программой дисциплины предусмотрен контроль в форме экзамена.

На изучение отводится 108 часов: 42 часа аудиторных занятий, 30 часов самостоятельной работы студентов и 36 часов на экзамен во 2 семестре.

1. Требования к дисциплине

1.1 Внешние и внутренние требования

Дисциплина Б1.Б.1 «Управленческая экономика» является дисциплиной по выбору вариативной части ОПОП (основной образовательной программы).

Реализация в дисциплине Б1.Б.1 «Управленческая экономика» требований ФГОС ВО, ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 38.04.02 «Менеджмент» должна формировать следующие компетенции:

Индекс (код) компетенции	Название компетенции
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ПК-2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
ПК-3	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

1.2 Место дисциплины в учебном процессе

Настоящая дисциплина относится базовой части дисциплин ОПОП, обеспечивающих базовую подготовку магистра для направления 38.04.02 «Менеджмент».

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах: «Теория организации и организационное поведение», «Современный стратегический анализ».

Дисциплина является обязательной дисциплиной и изучается магистрами на 1 курсе.

Теоретические знания и практические навыки, полученные студентами при изучении дисциплины, должны быть использованы в процессе изучения последующих дисциплин по учебному плану, при подготовке контрольных работ, рефератов, выполнении научных студенческих работ.

2. Цели и задачи дисциплины. Компетенции, формируемые в результате освоения.

Цель дисциплины «Управленческая экономика» заключается в формировании знаний о закономерностях развития современной экономики и общих принципов поведения экономических агентов в условиях рынка, теоретических знаний и практических навыков по обоснованию принимаемых решений на основе анализа экономических процессов.

Задачи дисциплины:

- научить студентов принимать управленческие решения, направленные на повышение экономической эффективности деятельности предприятия;
- выбирать необходимые методы анализа
- экономических процессов, модифицировать существующие и разрабатывать новые, исходя из конкретных задач;

- обрабатывать полученные результаты, анализировать и делать выводы в современной российской экономической действительности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы экономических процессов, необходимые для принятия управленческих решений;

- современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

- методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

Уметь:

- разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;

- использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

Владеть:

- современными методами управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;

- методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-1 - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

ПК-2 - способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;

ПК-3 - способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;

ПК-5 - владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

3. Организационно-методические данные дисциплины

Предмет «Управленческая экономика» имеет общую трудоемкость 108 часов, из них 14 часов – лекции, 28 часов – практические занятия, 30 часов – самостоятельная работа студента и 36 часов на подготовку и сдачу экзаменов.

Таблица 1

Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ по семестрам.

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	зач. ед.	час.	по семестрам	
			№2	
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	3	108	108	
Контактная работа	1,2	42	42	
Лекции (Л)		14	14	
Практические занятия (ПЗ)		28	28	
Семинары (С)				
Лабораторные работы (ЛР)				
Самостоятельная работа (СРС)	0,8	30	30	
в том числе:				
консультации				
самостоятельное изучение разделов дисциплины		10	10	
самоподготовка к текущему контролю знаний		10	10	
др. виды		10	10	
Подготовка и сдача экзамена	1	36	36	
Вид контроля:			экзамен	

4. Структура и содержание дисциплины*4.1. Структура дисциплины*

Таблица 2

Тематический план

№	Раздел дисциплины	Всего часов	В том числе			Формы контроля
			лекции	ЛЗ/ПЗ/С	СРС	
1	Модуль 1. Управление производственными структурами в условиях рынка	38	8	16	14	Тестирование
2	Модуль 2. Управление спросом и потребительским поведением	34	6	12	16	Тестирование
4	Итого:	72	14	28	30	Экзамен

Таблица 3

Трудоёмкость модулей и модульных единиц дисциплин

Наименование модулей и модульных единиц дисциплины	Всего часов	Контактная работа		Внеаудиторная работа студентов (СРС)
		Л	ЛЗ/ПЗ/С	
Модуль 1. Управление производственными структурами в	38	8	16	14

условиях рынка				
Модульная единица 1.1 Анализ рыночных структур	19	4	8	7
Модульная единица 1.2 Экономические основы принятия управленческих решений	19	4	8	7
Модуль 2. Управление спросом и потребительским поведением	34	6	12	16
Модульная единица 2.1 Теория потребительского поведения	17	3	6	8
Модульная единица 2.2 Количественный анализ спроса	17	3	6	8
Подготовка и сдача экзамена	36	-	-	-
Итого:	108	14	28	30

4.2. Содержание модулей дисциплины

Модуль 1. Управление производственными структурами в условиях рынка

Модульная единица 1.1 Анализ рыночных структур

Понятие фирмы и ее роль в обществе. Альтернативные модели поведения управляющего фирмой: максимизации прибыли, максимизации продаж, максимизации роста, управленческого поведения, японская модель, направленная на максимизацию добавленной стоимости. Кривая производственных возможностей и роль альтернативных издержек в принятии управленческих решений. Производство и производственная функция. Понятие и значение издержек производства в управленческих решениях. Управление издержками и минимально эффективный масштаб производства. Максимизация прибыли и минимизация убытков как экономические цели менеджмента.

Модульная единица 1.2 Экономические основы принятия управленческих решений

Типы решений относительно экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений. Методы оценки программы капиталовложений: метод чистой дисконтированной стоимости и метод внутреннего коэффициента окупаемости. Чистая приведенная стоимость, ее калькуляция. Коэффициент окупаемости капиталовложений.

Стоимость капитала, определение понятия, исчисление стоимости капитала компании.

Риск и неопределенность. Источники делового риска. Расчет различных параметров риска. Измерение степени риска, распределение вероятностей.

Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений в условиях риска, адаптированная к риску ставка дисконта. Эквиваленты определенности.

Модуль 2. Управление спросом и потребительским поведением

Модульная единица 2.1 Теория потребительского поведения

Понятие полезности экономического блага. Кривые безразличия. рациональное поведение потребителей. Закон убывающей полезности. Бюджетные возможности потребителя. Кривые Энгеля. Модель «черный ящик» потребительских предпочтений. Кардиналистский и с ординалистский подходы к анализу потребительского поведения.

Модульная единица 2.2 Количественный анализ спроса

Экономическая концепция эластичности. Ценовая эластичность спроса и методы ее измерения: дуговой эластичности и точечной эластичности. Различия, полезность дуговой эластичности в реальном бизнесе. Степени эластичности спроса. Факторы эластичности. Влияние эластичности на цену и размеры производства. Эластичность спроса на факторы производства. Эластичность в краткосрочных и долгосрочных периодах. Эластичность спроса и доход. Маржинальный (предельный) доход, его связь с кривой спроса. Перекрестная эластичность, товары – заменители и дополняющие (комплементарные) товары. Эластичность спроса по доходу. Другие показатели эластичности.

4.3. Содержание лекционного курса

Таблица 4

Содержание лекционного курса

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	Модуль 1. Управление производственными структурами в условиях рынка		Тестирование	8
	Модульная единица 1.1 Анализ рыночных структур	Лекция №1 Фирма и ее экономическое поведение	Конспект	1
		Лекция №2 Оценка производства и издержек	Конспект	3
	Модульная единица 1.2 Экономические основы принятия управленческих решений	Лекция №3 Оценка и анализ рисков	Конспект	2
Лекция №4 Разработка инвестиционных решений в условиях неопределенности и риска		Конспект	2	
2.	Модуль 2. Управление спросом и потребительским поведением		Тестирование	6
	Модульная единица 2.1 Теория потребительского поведения	Лекция №5 Теория полезности	Конспект	2
		Лекция №6 Анализ потребительского поведения	Конспект	1
	Модульная единица 2.2 Количественный анализ спроса	Лекция №7 Оценка и прогнозирование спроса	Конспект	2
Лекция №8 Значение эластичности в принятии решений		Конспект	1	

Итого:	Экзамен	14
---------------	----------------	-----------

4.4. Лабораторные/практические/семинарские занятия

Таблица 5

Содержание практических/лабораторных занятий и контрольных мероприятий

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ занятия	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	Модуль 1. Управление производственными структурами в условиях рынка		Тестирование	16
	Модульная единица 1.1 Анализ рыночных структур	Решение задач	Решение задач	4
		Решение задач	Решение задач	4
	Модульная единица 1.2 Экономические основы принятия управленческих решений	Решение задач	Решение задач	4
Анализ ситуаций		Решение задач	4	
2.	Модуль 2. Управление спросом и потребительским поведением		Тестирование	12
	Модульная единица 2.1 Теория потребительского поведения	Анализ ситуаций	Анализ ситуаций	4
		Решение задач	Решение задач	4
	Модульная единица 2.2 Количественный анализ спроса	Анализ ситуаций	Анализ ситуаций	4
Итого:			Экзамен	28

4.5 Самостоятельное изучение разделов дисциплины

4.5.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

Таблица 6

Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Кол-во часов
Самостоятельное изучение разделов дисциплины			10
1.	Модуль 1. Управление производственными структурами в условиях рынка		4
	Модульная единица 1.1 Анализ рыночных структур	Фирма как институциональная единица. Организационно-правовые формы. Функциональный и процессный подход к	2

		управлению фирмой.	
	Модульная единица 1.2 Экономические основы принятия управленческих решений	Альтернативные издержки. Трансакционные и трансформационные издержки. Равновесие Парето, Нэша. Управление расширением производства и эффект масштаба.	2
2.	Модуль 2. Управление спросом и потребительским поведением		6
	Модульная единица 2.1 Теория потребительского поведения	Иррациональность экономических агентов. Управление транзакциями. Теория контрактных отношений.	3
	Модульная единица 2.2 Количественный анализ спроса	Классификация спроса. Законы спроса и предложения.	3
Подготовка к текущему контролю знаний			10
	• подготовка к опросам		5
	• самотестирование по контрольным вопросам (тестам)		5
Подготовка к лекциям, семинарам, лабораторным работам			10
	• работа над теоретическим материалом, прочитанным на лекции		5
	• подготовка к практическим и семинарским занятиям		5
Всего по СРС			30

5. Взаимосвязь видов учебных занятий

Таблица 7

Взаимосвязь компетенций с учебным материалом и контролем знаний студентов

Компетенции	Лекции	ПЗ	СРС	Вид контроля
ОК-1	1-8	1-7	Модуль 1, 2	Тестирование, решение задач, анализ ситуаций, экзамен
ПК-2	1-8	1-7	Модуль 1, 2	Тестирование, решение задач, анализ ситуаций, экзамен
ПК-3	1-8	1-7	Модуль 1, 2	Тестирование, решение задач, анализ ситуаций, экзамен
ПК-5	1-8	1-7	Модуль 1, 2	Тестирование, решение задач, анализ ситуаций, экзамен

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература

1. Васильцова, В. М. Институциональная экономика: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 080200 "Менеджмент" (программа "Производственный менеджмент") / В. М. Васильцова. - М. [и др.]: Питер, 2014. - 254 с.

2. Воронин, А. Ю. Макроэкономика-I [Текст]: учебное пособие: для студентов вузов, обучающихся по направлению 38.03.01 (080100) "Экономика" / А. Ю. Воронин, И. А. Киршин. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 108, [1] с.

3. Гарнов, А. П. Экономика предприятия [Текст]: учебник для магистров : для студентов вузов, обучающимся по экономическим направлениям и специальностям / А. П. Гарнов, Е. А. Хлевная, А. В. Мыльник ; под ред. А. П. Гарнова ; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва : Юрайт, 2014. - 302 с.

4. Третьякова, Е. А. Управленческая экономика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Третьякова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 329 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/441485>

5. Управленческая экономика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Пономаренко [и др.]; под общей редакцией Е. В. Пономаренко, В. А. Исаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 216 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/432825>

6.2 Дополнительная литература

6. Пужаев, А. В. Управленческие решения [Текст]: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / А. В. Пужаев. - Москва : КноРус, 2016. - 185 с.

7. Чепелева, К. В. Управленческая экономика [Комплект]: методические указания / К. В. Чепелева ; Краснояр. гос. аграр. ун-т. - Электрон. текстовые дан. - Красноярск : КрасГАУ, 2013. - 31 с.

8. Шеремет, А. Д. Теория экономического анализа. М.: ИНФРА-М, 2011.

6.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

- - Электронная- библиотечная система «Лань» e.lanbook.com
- - Электронная библиотечная система «Юрайт» www.biblio-online.ru/
- - Электронная библиотечная система «AgriLib» <http://ebs.rgazu.ru/>
- - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RUelibrary.ru
- Информационные справочные системы:
- - Справочно-правовая система КонсультантПлюс
- - Информационно – аналитическая система «Статистика»

6.4. Программное обеспечение

- Операционная система Windows (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).
- Офисный пакет приложений Microsoft Office (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).
- Программа для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF ‒ Acrobat Professional (образовательная лицензия № СЕ0806966 от 27.06.2008).
- Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (лицензия № 1800-191210-144044-563-2513 от 10.12.2019).
- Project Expert 7 Tutorial (сетевая программа) (Лицензионное соглашение №21273N).
- Система дистанционного образования «Moodle 3.5.6a» (бесплатно распространяемое ПО).

КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙ

Кафедра Организации и экономики с/х пр-ва

Направление подготовки (специальность) 38.04.02 «Менеджмент»

Дисциплина Управленческая экономика

Количество студентов

Общая трудоемкость дисциплины: лекции – 14 час., лабораторные работы, практические занятия 28 час., КП (КР)- час; СРС 30 час.

Вид занятия	Наименование	Авторы	Издательство	Год издания	Вид издания		Место хранения		Необходимое количество, экз.	кол-во экз. в ВУЗе
					Печ.	Электр.	Библ.	Каф.		
Основная литература										
Л, ПЗ, СРС	Институциональная экономика	Васильцова, В. М.	М. [и др.]: Питер	2014	Печ.		Библ.		25	50
Л, ПЗ, СРС	Макроэкономика-I	Воронин, А. Ю.	Москва: ИНФРА-М	2012	Печ.		Библ.		10	17
Л, ПЗ, СРС	Экономика предприятия	А. П. Гарнов, Е. А. Хлевная, А. В. Мыльник	Москва: ИНФРА-М	2012	Печ.		Библ.		10	17
Дополнительная литература										
СРС	Управленческие решения	А. В. Пужаев	Москва: КноРус	2016	Печ.		Библ.		5	5
СРС	Управленческая экономика	К. В. Чепелева	Красноярск: КрасГАУ	2013	Печ.		Библ.			
СРС	Теория экономического анализа	А. Д. Шеремет	М.: ИНФРА-М	2011	Печ.		Библ.		20	50
Электронные ресурсы										
Л, ПЗ, СРС	Управленческая экономика	Третьякова, Е. А.	Москва: Издательство Юрайт,	2019						Режим доступа: https://biblio-online.ru/bcode/441485
Л, ПЗ, СРС	Управленческая экономика	Е. В. Пономаренко	Москва: Издательство Юрайт,	2019						https://biblio-online.ru/bcode/432825

Зав. библиотекой



Председатель МК



Зав. кафедрой



7. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций

Оценка знаний, умений, навыков и заявленных компетенций студентов проводится с использованием рейтинговой системы. Для получения экзамена студенту необходимо набрать от 60 до 100 баллов, в том числе по модулям:

Таблица 9

Дисциплинарный модуль (ДМ)	Количество академических часов	Рейтинговый бал
М ₁	38	32
М ₂	34	28
Экзамен	36	40
Итого часов	108	100

Текущая аттестация студентов проводится в дискретные временные интервалы по дисциплине в следующих формах:

Решение задач на практических занятиях;

Анализ ситуаций;

Тестирование по модулям.

Оценивание студентов проводится по следующим позициям: решение задач на практических занятиях – по 2 балла за решенные задачи на одном занятии; 2 балла за анализ ситуаций на одном занятии; тестирование по модулям – 20 баллов за тест по одному модулю; экзамен – 40 баллов. Общий рейтинг-план дисциплины приведен ниже:

Таблица 10

Рейтинг-план

Модуль	Текущая работа			Промежуточная аттестация	Итого
	Работа на практических занятиях				
	Решение задач	Анализ ситуаций	Тематическое тестирование		
М ₁	10	2	20	-	32
М ₂	4	4	20	-	28
Экзамен	-	-	-	40	40
Итого	14	6	40	40	100

Промежуточная аттестация по результатам семестра по дисциплине – экзамен – проходит в форме ответов на вопросы в билете.

Для допуска к экзамену студенту необходимо набрать 40 баллов. Студент, набравший более 60 баллов, в ходе текущей аттестации может рассчитывать получить оценку за экзамен автоматически в соответствии со следующей шкалой.

100 – 87 балла - 5 (отлично);

86 – 73 балла - 4 (хорошо);

72 – 60 балла - 3 (удовлетворительно).

Проведение промежуточной аттестации (экзамена) проводится в виде устного ответа по экзаменационному билету, содержащему два теоретических вопроса и задачу для письменного решения.

Критерии оценивания вопроса следующие.

Студент, давший правильные ответы на все вопросы и решивший задачу из экзаменационного билета получает максимальное количество баллов – 40 баллов

Студент, давший правильные ответы на один вопрос и решивший задачу или на два вопроса, но не решивший задачу из экзаменационного билета получает 30 баллов

Студент, давший правильный ответ на один вопрос или решивший только задачу, получает 20 баллов.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Фирма и ее управленческие цели
2. Альтернативные модели поведения фирмы
3. Применение кривой производственных возможностей в планировании
4. Понятие издержек производства и их значение для управленческих решений.
5. Максимизация прибыли и минимизация убытков как цели менеджмента организации
6. Типы решений относительно экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений.
7. Методы оценки планов капиталовложений.
8. Оценка экономических рисков в управлении капиталом
9. Чистая приведенная стоимость, ее калькуляция для обоснования эффективности инвестиционных решений
10. Коэффициент окупаемости капиталовложений для обоснования эффективности инвестиционных решений
11. Стоимость капитала, определение понятия, исчисление стоимости капитала компании.
12. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений в условиях риска, адаптированная к риску ставка дисконта.
13. Кардиналистский и ординалистский подход для анализа потребительского поведения
14. Применение кривых безразличия в управлении сбытом и маркетингом товаров и услуг
15. Оценка бюджетных возможностей потребителя.
16. Кривые Энгеля для построения линий индивидуального спроса и управления взаимоотношениями с клиентами
17. Моделирование потребительских предпочтений при разработке новых товаров
18. Построение кривых спроса на отдельные товары
19. Планирование производства и реализации продукции на основе анализа спроса
20. Анализ эластичности спроса по различным факторам

21. Использование эластичности спроса на факторы производства при управлении поставками

22. Маржинальный (предельный) доход, его связь с кривой спроса.

23. Значение эластичности в принятии управленческих решений

24. Прогнозирование спроса и планирование производства и сбыта продукции.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В соответствии с требованиями по дисциплине «Управленческая экономика» имеется следующий комплект материалов:

- рабочая программа;
- график учебного процесса и самостоятельной работы студентов;
- печатное и электронное пособие;
- электронный конспект лекций;
- демонстрационная презентация курса лекций, выполненная в программе Power Point;
- методические рекомендации студентам по подготовке к семинарским и практическим занятиям;
- фонд оценочных средств для проведения текущего, промежуточного и итогового контроля в форме Word;
- вопросы подготовки к экзамену.

Комплект учебно-методических материалов находится на кафедре, за которой закреплена дисциплина, а также в виде электронного учебно-методического комплекса на сайте университета в разделе «Электронные учебные ресурсы».

Техническое обеспечение дисциплины связано с использованием лекционных классов, оборудованных мультимедийным проектором с экраном для презентаций» возможностью работы студентов в компьютерных классах, имеющих доступ к сети интернет и локальной сети университета.

Рабочие места преподавателя и студентов, укомплектованные специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, аудиторная доска, информационные и методические материалы, общая локальная компьютерная сеть Internet, комплект мультимедийного оборудования: ноутбук Acer Aspire 5, переносной экран на треноге Medium Professional, переносной проектор Epson EB.

9. Методические рекомендации для обучающихся по изучению дисциплины

Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной научной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий, занести в свою рабочую тетрадь темы и сроки проведения семинаров, написания учебных и творческих работ.

Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

При изучении дисциплины студенты выполняют следующие задания: изучают рекомендованную научно-практическую литературу; пишут контрольные работы (курсовые работы), готовят доклады и сообщения к практическим занятиям; выполняют самостоятельные творческие работы (проводят исследования в сети Интернет, проводят мониторинг и др.); участвуют в выполнении практических заданий.

Также при самостоятельном изучении материала студентам предлагается написание конспекта. Для этого необходимо использовать учебную и научную литературу, электронные образовательные ресурсы. Также для подготовки к занятиям рекомендуется использовать сеть Интернет.

Для успешной подготовки и сдачи экзамена необходимо проделать следующую работу:

- Изучить теоретический материал, относящийся к каждому из разделов.
- Выполнить задания, предлагаемые преподавателем в течение семестра.

10. Образовательные технологии

Таблица 11

Название раздела дисциплины или отдельных тем	Вид занятия	Используемые образовательные технологии	Часы
Модуль 1. Управление производственными структурами в условиях рынка			4
Модульная единица 1.1 Анализ рыночных структур	Л	Проблемная лекция	2
	ПЗ	Анализ ситуаций	2
Модуль 2. Управление спросом и потребительским поведением			10
Модульная единица 2.1 Теория потребительского поведения	Л	Проблемная лекция	2
	ПЗ	Анализ ситуаций	4
	ПЗ	Анализ ситуаций	4
Всего			14
из них в интерактивной форме			14

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии
10.03.20	п 6 Учебно – методическое и информационное обеспечение дисциплины. п 8 Материально – техническое обеспечение дисциплины.	Рабочая программа актуализирована с учетом ФГОС ВО по направлению 38.04.02 Менеджмент. Внесены ежегодные обновления: карта обеспеченности литературой, перечень лицензионного программного обеспечения, обновлены перечень ресурсов информационно – телекоммуникационной сети «Интернет». Обновлен раздел Материально – техническое обеспечение дисциплины	Изменения в рабочей программе рассмотрены и утверждены на заседании кафедры Менеджмент в АПК 05.03.20г. протокол №7 Изменения рассмотрены и утверждены на заседании методической комиссии ИЭиУ АПК 10.03.20 протокол №7

Зав кафедрой:



Н.А. Далисова

Председатель Методической комиссии института



Л.А. Белова

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины «Управленческая экономика» для подготовки специалистов по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Экспорт продукции агропромышленного комплекса»

Рабочая программа «Управленческая экономика» составлена для подготовки магистров очной формы обучения по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Экспорт продукции агропромышленного комплекса». Содержание рабочей программы охватывает весь теоретический и практический материал, необходимый для изучения данной дисциплины. Рабочая программа включает тематическое планирование, учитывающее максимальную нагрузку и часы на аудиторные занятия и СРС.

Содержание рабочей программы дисциплины «Управленческая экономика» соответствует:

- требованиям к знаниям, умениям, практическому опыту по дисциплине согласно ОПОП по соответствующему направлению;
- формируемым компетенциям ФГОС ВО;
- требований к знаниям, умениям и практическому опыту по дисциплине перечню и содержанию практических занятий и видам самостоятельной работы;
- формам и методам контроля и оценки результатам обучения, в том числе указанным компетенциям.

В программе учтена специфика учебного заведения и отражена практическая направленность курса.

Таким образом, данная рабочая программа может быть рекомендована для планирования работы в высшем учебном заведении по данному направлению.

к.э.н, доцент кафедры экономики
СибГУ им. академика М.Ф. Решетнева

И. В. Молодан

