

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Департамент научно-технологической политики и образования  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Институт Экономики и управления АПК  
Кафедра Менеджмента в АПК

СОГЛАСОВАНО:  
Директор ИЭиУ АПК  
Шапорова З.Е.  -  
« 20 » 05 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ:  
Ректор Красноярский ГАУ  
Пыжикова Н.И.   
« 10 » 05 2019 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Внешнеторговое ценообразование  
ФГОС ВО

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент  
(код наименования)

Направленность Экспорт продукции агропромышленного комплекса

Курс 1

Семестр 1

Форма обучения очная

Квалификация выпускника магистр

Красноярск, 20 19

Составители: Дамшова Н. А.  
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

Дамшова Н. А. «15» 05 2019 г.

Рецензент: \* К. Т. Н. Дамшова  
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

В. И. Чернышев  
«15» 05 2019 г.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению  
38.04.02 Менеджмент

Программа обсуждена на заседании кафедры протокол № 9 «15» 05  
2019 г.

Зав. кафедрой Дамшова Н. А.  
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

Дамшова Н. А. «15» 05 2019 г.

\* - В качестве рецензентов могут выступать работодатели, вузы по профилю, НИИ, а также внутренние структуры.

Лист согласования рабочей программы

Программа принята методической комиссией института ИУУ АПК  
\_\_\_\_\_ протокол № 9 «20» 05 2019 г.

Председатель методической комиссии  
Белова П. А. \_\_\_\_\_  
(ФИО, ученая степень, ученое звание) «20» 05 2019 г.

Заведующий выпускающей кафедрой по направлению подготовки (специальности) науч. тех. наук, физика, Рамисова Н. А.  
(ФИО, ученая степень, ученое звание) \_\_\_\_\_  
Рамисова Н. А. «20» 05 2019 г.

## Оглавление

<b>АННОТАЦИЯ</b> .....	<b>5</b>
<b>1. ТРЕБОВАНИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ</b> .....	<b>5</b>
1.1. ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ ТРЕБОВАНИЯ .....	5
1.2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ .....	5
<b>2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ.</b> .....	<b>6</b>
<b>3. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	<b>7</b>
<b>4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	<b>8</b>
4.1. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
4.2. ТРУДОЁМКОСТЬ МОДУЛЕЙ И МОДУЛЬНЫХ ЕДИНИЦ ДИСЦИПЛИНЫ .....	9
4.3. СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЕЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	10
4.4. ЛАБОРАТОРНЫЕ/ПРАКТИЧЕСКИЕ/СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ .....	11
4.5. САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ИЗУЧЕНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ САМОПОДГОТОВКИ К ТЕКУЩЕМУ КОНТРОЛЮ ЗНАНИЙ .....	12
4.5.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний .....	13
4.5.2. Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы/ учебно-исследовательские работы .....	14
<b>5. ВЗАИМОСВЯЗЬ ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ</b> .....	<b>14</b>
<b>6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	<b>14</b>
6.1 ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА .....	14
6.2 ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА .....	15
6.3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ, РЕКОМЕНДАЦИИ И ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЗАНЯТИЯМ .....	15
6.4 ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ.....	15
<b>7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ЗАЯВЛЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ</b> .....	<b>17</b>
<b>8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	<b>18</b>
<b>9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	<b>18</b>
<b>10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ</b> .....	<b>19</b>
<b>ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД</b> .....	<b>20</b>
Изменения .....	20

## **Аннотация**

Цена является одним из элементов управления рыночным механизмом хозяйствования и отражает закономерности развития экономики и конъюнктуру товарного рынка. Одновременно цена – важнейший показатель для каждого конкретного предприятия, т.к. предопределяет размер его доходов и прибыли, т. е. финансовое благополучие. В связи с этим специалисты высшей экономической квалификации должны в достаточной мере владеть информацией в области цен и ценообразования, а также уметь принимать экономически обоснованные ценовые решения для выхода на международные рынки. Это обуславливает тот факт, что дисциплина «Внешнеторговое ценообразование» является одной из фундаментальных в системе экономической подготовки кадров для современной экономики.

Целью дисциплины «Внешнеторговое ценообразование» является формирование у будущих специалистов необходимых знаний и навыков для самостоятельной постановки и осмысленному решению задач в области ценообразования в экспортной деятельности.

В процессе изучения дисциплины приобретаются профессиональные (ПК) компетенция:

- владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

Дисциплина «Внешнеторговое ценообразование» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры), направленность (профиль) «Экспорт продукции агропромышленного комплекса» включена в вариативной части Блока 1 дисциплин и является курсом по выбору студента.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 144 часа, 4 зачетные единицы. Программой дисциплины предусмотрены контактная работа (42 часов), самостоятельная работа студентов (102 часов).

## **1. Требования к дисциплине**

### ***1.1. Внешние и внутренние требования***

Дисциплина «Внешнеторговое ценообразование» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры), программы подготовки «Экспорт продукции АПК» включена в ФГОС ВО в профессиональный блок вариативной части дисциплин по выбору студента (код дисциплины Б1.В.ДВ.01.01).

Реализация в дисциплине «Внешнеторговое ценообразование» требований ФГОС ВО, ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры) направленность «Экспорт продукции АПК» должна формировать следующую профессиональную компетенцию:

- владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

### ***1.2. Место дисциплины в учебном процессе***

Дисциплина «Внешнеторговое ценообразование» относится к циклу Б1.В.ДВ.01.01 – вариативная часть профессионального цикла по выбору студентов. Ее изучение базируется на изучении студентами учебных курсов экономической теории, истории экономических учений, микроэкономики, статистики, основ менеджмента, экономики организаций (предприятий), маркетинга.

Процесс обучения включает в себя курс лекций и практических занятий. Студентам необходимо совершенствовать полученные на практических занятиях знания посредством

самостоятельной работы и изучения дополнительной литературы, которая указана в программе.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

## **2. Цели и задачи дисциплины. Компетенции, формируемые в результате освоения.**

**Цель дисциплины** – знакомит с основами формирования цены внешнеторговых сделок по купле и продаже товаров, работ и услуг и сложившимися в деловой практике базисными условиями контрактов.

### **Задачи дисциплины:**

- формирование у обучающихся знаний об экономической категории цены и ее роли во внешнеторговой деятельности.
- формирование у обучающихся навыков аналитической работы с оценкой состава и процесса формирования цены в организациях, осуществляющих внешнеторговые операции.
- формирование у обучающихся навыков применения теоретических основ внешне-торгового ценообразования в практических условиях экспортно-импортных операций в России.

В процессе достижения указанных целей и задач, магистры должны приобрести следующие компетенции:

### **Знать:**

- Принципы и порядок деятельности таможенных органов и структур в сфере ценообразования во внешнеторговых операциях.
- Основы ценообразования на товары и услуги в РФ и зарубежных странах, типовые условия поставки ИНКОТЕРМС.
- Состояние и развитие российской и мировой экономики, потенциала таможенных территорий.
- Основы работы с источниками данных отечественной и зарубежной статистики об основных видах мировых цен.
- Тенденции развития международного сотрудничества и функционирования ТНК и МНК и методики внутрифирменного ценообразования.

### **Уметь:**

- Планировать профессиональное обучение и проводить аттестацию персонала таможенных органов в части основ ценообразования во внешнеторговой деятельности.
- Осуществлять расчет цен внешнеторговых контрактов, толковать нормы различных отраслей права; использовать полученные знания для информирования и консультирования участников ВЭД в области внешнеэкономического ценообразования.
- Применять профессиональные знания для организации содействия внешнеэкономической деятельности государственных органов, предприятий, фирм.
- Собирать и анализировать исходные данные, необходимые для прогнозирования динамики мировых цен.
- Представлять результаты научной деятельности в устной и письменной формах (отчетах, справках, докладах, научных публикациях).

### **Владеть:**

- Инструментами решения практических задач подготовки и принятия управленческих решений в таможенном деле; навыками оценки результативности деятельности таможенных органов.
- Методами обоснования цен внешнеторговых контрактов, навыками самостоятельного изучения и использования в работе законодательных актов в области таможенного дела, приемами юридической техники.

- Основными приемами анализа микро- и макроэкономических процессов, современными методами анализа финансово-хозяйственной деятельности участников ВЭД.

- Навыками сбора и обработки информации о порядке установления цен и его правовых аспектах.

- Навыками ведения научной дискуссии и аргументирования в научном споре в сфере своей профессиональной деятельности.

- Методами анализа статистической отчетности и социально-экономического прогнозирования микро- и макроэкономических процессов, влияющих на международное ценообразование.

Согласно ФГОС ВО процесс изучения дисциплины «Внешнеторговое ценообразование» направлено на формирование профессиональной компетенции – ПК-5.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 144 часа, их распределение по видам работ и по семестрам представлено в таблице 1.

### 3. Организационно-методические данные дисциплины

Таблица 1

**Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам**

Вид учебной работы	Трудоёмкость			
	зач. ед.	час.	по семестрам	
			№ 1	
<b>Общая трудоёмкость</b> дисциплины по учебному плану	<b>4</b>	<b>144</b>	144	
<b>Контактная работа:</b>	<b>1,3</b>	<b>42</b>	42	
Лекции (Л)		14	14	
Практические занятия (ПЗ)		28	28	
Семинары (С)		-	-	
Лабораторные работы (ЛР)		-	-	
<b>Самостоятельная работа (СРС):</b>	<b>2,7</b>	<b>102</b>	102	
в том числе:				
курсовая работа (проект)		-	-	
подготовка к коллоквиуму		20	20	
расчетная работа		20	20	
презентация проектного задания		20	20	
самоподготовка к текущему контролю знаний		33	33	
подготовка к зачету		9	9	
<b>Вид контроля:</b>	зачет с оценкой			

#### 4. Структура и содержание дисциплины

##### 4.1. Структура дисциплины

Таблица 2

Тематический план

№	Раздел дисциплины	Всего часов	В том числе			Формы контроля
			лекции	практические или семинарские занятия	СРС	
1.	<b>Модуль 1. Понятие и структура цены в экономической теории</b>	30	2	8	20	Коллоквиум, расчетная работа.
	1. Понятие цены в экономической теории.	15	1	4	10	
	2. Издержки производства и себестоимость продукции. Виды цен.	15	1	4	10	
2.	<b>Модуль 2. Теоретические основы эффективности международной торговли</b>	32	2	10	20	Коллоквиум, проектное задание.
	1. Современные теории развития международной торговли	15	1	4	10	
	2. Национальная государственная внешнеторговая политика	17	1	6	10	
	<b>Модуль 3. Субъекты ценообразования во внешнеэкономической деятельности</b>	29	5	4	20	Коллоквиум, проектное задание.
	1. Производители и посредники на внешнем рынке. Типы, распределение полномочий, ценовая политика фирм.	15	3	2	10	
	2. Законодательные основы международной торговли.	14	2	2	10	



	<b>Модуль 4. Базовые условия формирования цен в мировой экономике</b>	44	5	6	33	Коллоквиум, расчетная работа.
	1. Правила толкования международных торговых терминов ИНКОТЕРМС	13	1	2	10	
	2. Взаимосвязь ценообразования и условий доставки товаров согласно ИНКОТЕРМС	14	2	2	10	
	3. Транснациональные корпорации и внутрикорпоративное ценообразование.	17	2	2	13	
	Подготовка к зачету с оценкой	9				
3.	<b>ВСЕГО:</b>	<b>144</b>	<b>14</b>	<b>28</b>	<b>93</b>	<b>Зачет с оценкой</b>

#### 4.2. Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины

Таблица 3

Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины

Наименование модулей и модульных единиц дисциплины	Всего часов на модуль	Контактная работа		Внеаудиторная работа (СРС)
		Л	ЛПЗ	
<b>Модуль 1. Понятие и структура цены в экономической теории</b>	<b>30</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>20</b>
1.1. Понятие цены в экономической теории.	15	1	4	10
1.2. Издержки производства и себестоимость продукции. Виды цен.	15	1	4	10
<b>Модуль 2. Теоретические основы эффективности международной торговли</b>	<b>32</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>20</b>
2.1. Современные теории развития международной торговли	15	1	4	10
2.2. Национальная государственная внешнеторговая политика	17	1	6	10
<b>Модуль 3. Субъекты ценообразования во внешнеэкономической деятельности</b>	<b>29</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>20</b>
3.1. Производители и посредники на внешнем рынке. Типы, распределение полномочий, ценовая политика фирм.	15	3	2	10
3.2. Законодательные основы международной торговли.	14	2	2	10
<b>Модуль 4. Базовые условия формирования цен в мировой экономике</b>	<b>44</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>33</b>
4.1. Правила толкования международных торговых терминов ИНКО-	13	1	2	10

Наименование модулей и модульных единиц дисциплины	Всего часов на модуль	Контактная работа		Внеаудиторная работа (СРС)
		Л	ЛПЗ	
ТЕРМС				
4.2. Взаимосвязь ценообразования и условий доставки товаров согласно ИНКОТЕРМС	14	2	2	10
4.3. Транснациональные корпорации и внутрикорпоративное ценообразование.	17	2	2	13
<b>Подготовка к зачету с оценкой</b>	<b>9</b>			
<b>ИТОГО:</b>	<b>144</b>	<b>14</b>	<b>28</b>	<b>93</b>

### 4.3. Содержание модулей дисциплины

Таблица 4

#### Содержание лекционного курса

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид <sup>2</sup> контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	<b>Модуль 1. Понятие и структура цены в экономической теории</b>		<b>зачет с оценкой</b>	<b>2</b>
	1. Понятие цены в экономической теории.	<b>Лекция № 1.</b> Понятие цены в экономической теории.		1
	2. Издержки производства и себестоимость продукции. Виды цен.	<b>Лекция № 2.</b> Издержки производства и себестоимость продукции. Виды цен.		1
2.	<b>Модуль 2. Теоретические основы эффективности международной торговли</b>		<b>зачет с оценкой</b>	<b>2</b>
	1. Современные теории развития международной торговли	<b>Лекция № 3.</b> Современные теории развития международной торговли		1
	2. Национальная государственная внешнеторговая политика	<b>Лекция № 4.</b> Национальная государственная внешнеторговая политика		1
3.	<b>Модуль 3. Субъекты ценообразования во внешнеэкономической деятельности</b>		<b>зачет с оценкой</b>	<b>5</b>
	1. Производители и посредники на внешнем рынке. Типы, распределение полномочий, ценовая политика фирм.	<b>Лекция № 5.</b> Производители и посредники на внешнем рынке. Типы, распределение полномочий, ценовая политика фирм.		3
	2. Законодательные основы международной торговли.	<b>Лекция № 6.</b> Законодательные основы международной торговли.		2

<sup>2</sup> Вид мероприятия: тестирование, коллоквиум, зачет, экзамен, другое

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид <sup>2</sup> контрольного мероприятия	Кол-во часов
<b>4.</b>	<b>Модуль 4. Базовые условия формирования цен в мировой экономике</b>		<b>зачет с оценкой</b>	<b>5</b>
	1. Правила толкования международных торговых терминов ИНКОТЕРМС	<b>Лекция № 7.</b> Правила толкования международных торговых терминов ИНКОТЕРМС		1
	2. Взаимосвязь ценообразования и условий доставки товаров согласно ИНКОТЕРМС	<b>Лекция № 8.</b> Взаимосвязь ценообразования и условий доставки товаров согласно ИНКОТЕРМС		2
	3. Транснациональные корпорации и внутрикорпоративное ценообразование.	<b>Лекция № 9.</b> Транснациональные корпорации и внутрикорпоративное ценообразование.		2
<b>5.</b>	<b>Итого:</b>		<b>Зачет с оценкой</b>	<b>14</b>

#### **4.4. Лабораторные/практические/семинарские занятия**

Таблица 5

#### **Содержание занятий и контрольных мероприятий**

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид <sup>3</sup> контрольного мероприятия	Кол-во часов
<b>1.</b>	<b>Модуль 1. Понятие и структура цены в экономической теории</b>			<b>8</b>
	1. Понятие цены в экономической теории.	<b>Занятие № 1.</b> Понятие цены в экономической теории.	Коллоквиум	4
	2. Издержки производства и себестоимость продукции. Виды цен.	<b>Занятие № 2.</b> Издержки производства и себестоимость продукции. Виды цен.	Расчетная работа	4
<b>2.</b>	<b>Модуль 2. Теоретические основы эффективности международной торговли</b>			<b>10</b>
	1. Современные теории развития международной торговли	<b>Занятие № 3.</b> Современные теории развития международной торговли	Коллоквиум	4
	2. Национальная государственная внешнеторговая политика	<b>Занятие № 4.</b> Национальная государственная внешнеторговая политика	Проектное задание	6
<b>3.</b>	<b>Модуль 3. Субъекты ценообразования во внешнеэкономической деятельности</b>			<b>4</b>
	1. Производители и посредники на внешнем рынке. Типы,	<b>Занятие № 5.</b> Производители и посредники на внешнем рынке. Типы, распределение полномочий, ценовая	Коллоквиум	2

<sup>3</sup> Вид мероприятия: тестирование, коллоквиум, зачет, экзамен, другое

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид <sup>3</sup> контрольного мероприятия	Кол-во часов
	распределение полномочий, ценовая политика фирм.	политика фирм.		
	2. Законодательные основы международной торговли.	<b>Занятие № 6.</b> Законодательные основы международной торговли.	Проектное задание	2
<b>4.</b>	<b>Модуль 4. Базовые условия формирования цен в мировой экономике</b>			<b>6</b>
	1. Правила толкования международных торговых терминов ИНКОТЕРМС	<b>Занятие № 7.</b> Правила толкования международных торговых терминов ИНКОТЕРМС	Коллоквиум	2
	2. Взаимосвязь ценообразования и условий доставки товаров согласно ИНКОТЕРМС	<b>Занятие № 8.</b> Взаимосвязь ценообразования и условий доставки товаров согласно ИНКОТЕРМС	Расчетная работа	2
	3. Транснациональные корпорации и внутрикорпоративное ценообразование.	<b>Занятие № 9.</b> Транснациональные корпорации и внутрикорпоративное ценообразование.	Коллоквиум	2
<b>5.</b>	<b>Итого:</b>			<b>28</b>

#### ***4.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины и виды самоподготовки к текущему контролю знаний***

Самостоятельная работа студентов (СРС) организуется с целью развития навыков работы с учебной и научной литературой, выработки способности вести научно-исследовательскую работу, а также для систематического изучения дисциплины. Рекомендуются следующие формы организации самостоятельной работы студентов:

- работа над теоретическим материалом, прочитанным на лекциях;
- самостоятельное изучение отдельных разделов дисциплины;
- подготовка к коллоквиумам;
- подготовка к выполнению расчетных работ;
- подготовка проектного задания;
- самотестирование по контрольным вопросам;
- подготовка к зачету с оценкой (табл. 5).

4.5.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

Таблица 6

Структура самостоятельной работы студентов и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний	Вид <sup>4</sup> контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	<b>Модуль 1. Понятие и структура цены в экономической теории</b>			<b>20</b>
	1. Понятие цены в экономической теории.	Занятие № 1. Понятие цены в экономической теории.	Коллоквиум	10
	2. Издержки производства и себестоимость продукции. Виды цен.	Занятие № 2. Издержки производства и себестоимость продукции. Виды цен.	Расчетная работа	10
	Самоподготовка к промежуточному контролю			1
2.	<b>Модуль 2. Теоретические основы эффективности международной торговли</b>			<b>20</b>
	1. Современные теории развития международной торговли	Занятие № 3. Современные теории развития международной торговли	Коллоквиум	10
	2. Национальная государственная внешнеторговая политика	Занятие № 4. Национальная государственная внешнеторговая политика	Проектное задание	10
	Самоподготовка к промежуточному контролю			1
3.	<b>Модуль 3. Субъекты ценообразования во внешнеэкономической деятельности</b>			<b>20</b>
	1. Производители и посредники на внешнем рынке. Типы, распределение полномочий, ценовая политика фирм.	Занятие № 5. Производители и посредники на внешнем рынке. Типы, распределение полномочий, ценовая политика фирм.	Коллоквиум	10
	2. Законодательные основы международной торговли.	Занятие № 6. Законодательные основы международной торговли.	Проектное задание	10
	Самоподготовка к промежуточному контролю			6
4.	<b>Модуль 4. Базовые условия формирования цен в мировой экономике</b>			<b>33</b>
	1. Правила толкования международных торговых терминов ИНКОТЕРМС	Занятие № 7. Правила толкования международных торговых терминов ИНКОТЕРМС	Коллоквиум	10
	2. Взаимосвязь ценообразования и	Занятие № 8. Взаимосвязь ценообразования и условий доставки	Расчетная работа	10

<sup>4</sup> Вид мероприятия: защита, тестирование, коллоквиум, другое

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний	Вид <sup>4</sup> контрольного мероприятия	Кол-во часов
	условий доставки товаров согласно ИНКОТЕРМС	товаров согласно ИНКОТЕРМС		
	3.Транснациональные корпорации и внутрикорпоративное ценообразование.	Занятие № 9. Транснациональные корпорации и внутрикорпоративное ценообразование.	Коллоквиум	13
	Самоподготовка к промежуточному контролю			1
	<b>Подготовка к зачету с оценкой</b>			9
	<b>Итого:</b>			<b>102</b>

Задания на самостоятельную работу и ссылки на методические материалы, которые необходимо использовать при выполнении работы, выдаются преподавателем. Сдача заданий на проверку осуществляется в установленный преподавателем срок.

4.5.2. Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы/ учебно-исследовательские работы

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

## 5. Взаимосвязь видов учебных занятий

Таблица 7

### Взаимосвязь компетенций с учебным материалом и контролем знаний студентов

Компетенции	Лекции	ЛПЗ	СРС	Другие виды	Вид контроля
ПК-5	1,2,3,4,5 6,7,8,9	1,2,3,4,5 6,7,8,9	1,2,3,4,5 6,7,8,9		Коллоквиум, расчетная работа, проектное задание.

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1 Основная литература

1. Агапова А.В. Ценообразование во внешней торговле [Электронный ресурс] : учебное пособие для специальности «Таможенное дело» / А.В. Агапова. – 2016.

2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник : учебное пособие по дисциплине специализации специальности «Менеджмент организации» / Е. П. Темнышова [и др.] ; под ред. И. Н. Иванова ; Государственный университет управления. – 2014.

3. Учебное пособие для начинающих экспортеров [Электронный ресурс] АО «РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР» [file:///C:/Documents%20and%20Settings/Пользователь/Мои%20документы/Пособие%20на начинающих%20экспортерам.pdf], 2016.

## **6.2 Дополнительная литература**

4. Некрашевич С.И. Маркетинг и ценообразование [Текст]: курс лекций для студентов/ С.И. Некрашевич, З.А. Тоболич, С.И. Артеменко; Министерство сельского хозяйства и продовольственной политике Республики Беларусь, БГСХА, 2014, 145 с.
5. Емельянова В. Ценообразование в организации [Комплект]: практикум / В. Емельянова; Минск: Высшая школа, 2013, 335 с.
6. Косинова А. Ценообразование [Комплект]: теория и практика / А. Косинова. – Ставрополь: АГРУС(СтГАУ), 2012, 160с.
7. Ефимова А. Цены и ценообразование [Комплект]: А.Ефимова. – Москва: Омега-Л, 2012, 189с.
8. Гуреева М. А. Внешнеэкономическая деятельность : [учебное пособие] : соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту 3-го поколения / М. А. Гуреева. – 2016.
9. Зданович М.Ю. Внешнеэкономическая деятельность : практикум / М. Ю. Зданович ; Сиб. федерал. ун-т. – 2012.

### *Интернет-ресурсы*

1. [www.fst.ru](http://www.fst.ru) - официальный сайт Федеральной службы по тарифам.
2. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
3. [www.imf.ru](http://www.imf.ru) - официальный сайт Международного валютного фонда.
4. [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru) - официальный сайт Министерства финансов РФ.
5. [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) - официальный сайт Министерства экономического развития и торговли РФ.
6. [www.exportcenter.ru](http://www.exportcenter.ru) - официальный сайт Российского экспортного центра.

## **6.3. Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям**

- Электронная- библиотечная система «Лань» [e.lanbook.com](http://e.lanbook.com)
  - Электронная библиотечная система «Юрайт» [www.biblio-online.ru/](http://www.biblio-online.ru/)
  - Электронная библиотечная система «AgriLib» <http://ebs.rgazu.ru/>
  - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [elibrary.ru](http://elibrary.ru)
- Информационные справочные системы:
- Справочно-правовая система КонсультантПлюс
  - Информационно – аналитическая система «Статистика»

## **6.4 Программное обеспечение**

- Операционная система Windows (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).
- Офисный пакет приложений Microsoft Office (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).
- Программа для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF &#8210; Acrobat Professional (образовательная лицензия № CE0806966 от 27.06.2008).
- Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (лицензия № 1800-191210-144044-563-2513 от 10.12.2019).
- Программное обеспечение для проведения маркетинговых исследований и принятия бизнес-решений KonSi: SWOT Analysis, Price Benchmarking, Assortment Optimization, Data Envelopment Analysis, Anketter for Positioning Brands, Segmentation, Simple Anketter, FOREXSAL, Fishbone Ishikawa Diagram (Лицензия).
- Система дистанционного образования «Moodle 3.5.6a» (бесплатно распространяемое ПО).

## КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙ

Кафедра Менеджмент в АПК Направление подготовки (специальность) 38.04.02 «Менеджмент»

Дисциплина Внешнеторговое ценообразование Количество студентов \_\_\_\_\_

Общая трудоемкость дисциплины : лекции \_\_\_\_\_ час.; лабораторные работы \_\_\_\_\_ час.; практические занятия \_\_\_\_\_ час.;

КП (КР) \_\_\_\_\_ час.; СРС \_\_\_\_\_ час.

Вид занятий	Наименование	Авторы	Издательство	Год издания	Вид издания		Место хранения		Необходимое количество экз.	Количество экз. в вузе
					Печ.	Электр.	Библ.	Каф.		
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12
Лекции, практические занятия	Запреты и ограничения внешнеторговой деятельности: учебник для вузов	Т. В. Лузина, В. Г. Высоцкая	Москва, Юрайт	2019		+	+			<a href="https://biblio-online.ru/code/442218">https://biblio-online.ru/code/442218</a>
	Ценообразование во внешней торговле: учебник для вузов	Т. В. Лузина, С. С. Решетникова	Москва, Юрайт	2019		+	+			<a href="https://biblio-online.ru/code/442217">https://biblio-online.ru/code/442217</a>
	Ценообразование во внешней торговле: учебник для вузов	Т. В. Лузина, С. С. Решетникова	Москва, Юрайт	2018		+	+			<a href="https://biblio-online.ru/code/423096">https://biblio-online.ru/code/423096</a>
	Внешнеэкономическая деятельность в 2 ч. Часть 2.: учебник для бакалавриата и магистратуры — 2-е изд.	В. В. Покровская	Москва, Юрайт	2019		+	+			<a href="https://biblio-online.ru/code/434612">https://biblio-online.ru/code/434612</a>

Зав. библиотекой Председатель МК Зав. кафедрой 



## **7. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций**

Контроль знаний обучаемых включает формы текущего, промежуточного и итогового контроля.

Текущий контроль осуществляется на протяжении изучения всех разделов, составляющих учебный курс дисциплины. В рамках текущего контроля оцениваются работа на семинарских занятиях, которая включает: подготовку к теоретическим и аналитическим вопросам, вынесенным на семинарское занятие, выполнение практических заданий.

Текущий контроль в форме оценки работы обучаемого выставляется на основе балльной шкалы. По результатам текущего контроля предполагается организация индивидуальных или групповых консультаций в рамках работы с преподавателем дисциплины.

Промежуточный контроль предполагает оценку знаний слушателей в виде подготовки к коллоквиуму, выполнения проектных и расчетных заданий.

Программой предусматривается сдача зачета с оценкой в качестве формы итогового контроля знаний.

Для допуска к зачету студенту необходимо набрать 40 баллов. Студент, набравший более 60 баллов, в ходе текущей аттестации может рассчитывать получить оценку за зачет автоматически в соответствии со следующей шкалой.

100 – 87 балла - 5 (отлично);

86 – 73 балла - 4 (хорошо);

72 – 60 балла - 3 (удовлетворительно).

Проведение промежуточной аттестации (зачета с оценкой) проводится в виде ответа на экзаменационный билет, содержащий 2 вопроса и задачу.

Критерии оценивания, следующие вопросы следующие:

Студент, давший правильные ответы на все вопросы и решивший задачу максимальное количество баллов – 40 баллов

Студент, давший правильные ответы на два из трех заданий, получает 30 баллов.

Студент, давший правильный ответ на один из вопросов, но не решивший задачу получает 20 баллов.

### **Вопросы для итогового контроля знаний по дисциплине**

#### **«Внешнеторговое ценообразование»**

1. Теория рынка. Субъекты и основные категории.
2. Цена как фактор, влияющий на спрос и предложение товара.
3. Эластичность спроса и предложения по цене.
4. Виды затрат предприятия.
5. Классификация затрат на производство продукции.
6. Определение себестоимости продукции и пути ее снижения.
7. Виды цен в микроэкономике (экономике предприятия).
8. Формирование мировой экономической системы.
9. Развитие теоретических взглядов на международный товарообмен.
10. Формы международного сотрудничества на микроуровне, национальном и наднациональном уровне.
11. Методы ценообразования при разном типе рыночной структуры.

12. Внутрикorporативное ценообразование.
13. Налоговая составляющая ценообразования во внешней торговле.
14. Ключевые мировые рынки и мировые цены.
15. Рамочные условия международных перевозок.
16. Взаимосвязь ценообразования и условий доставки товаров согласно ИНКО-ТЕРМС
17. Государственное регулирование международного ценообразования.
18. Роль условий и форм расчетов в международном ценообразовании.
19. Льготные налоговые режимы для фирм-нерезидентов.
20. Свободные экономические зоны.

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Рабочие места преподавателя и студентов, укомплектованные специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, аудиторная доска, информационные и методические материалы, общая локальная компьютерная сеть Internet, 2 установочных акустических системы AMIS INSTALL30W, кафедра для мультимедийного оборудования, мультимедийный проектор Panasonic PT-D3500E

Рабочие места преподавателя и студентов, укомплектованные специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, общая локальная компьютерная сеть Internet, компьютер на базе процессора Celeron в комплектации с монитором Samsung и др. внешними периферийными устройствами, 15 компьютеров на базе процессора Core 2 Duo в комплектации с монитором Samsung и др. внешними периферийными устройствами, комплект мультимедийного оборудования: ноутбук Acer Aspire 5, переносной экран на треноге Medium Professional, переносной проектор Epson EB-X8 2500 со встроенными динамиками.

## **9. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения дисциплины**

Организация изучения курса «Бизнес-модели внешнеэкономической деятельности» предполагает:

### **а) для преподавателя:**

- глубокое изучение методологических и практических аспектов тематики курса, поиск, переработка современных литературных источников;
- разработку методики изложения курса: систематизация, структурирование материала; подготовку методов и способов контроля знаний;
- постоянную корректировку структуры, содержания курса.

### **б) для студентов:**

- наличие аудиторных лекционных и практических занятий, посещение лекций, практических занятий обязательно;

– лекции – основное методическое руководство при изучении дисциплины, оптимальным образом структурированное и соответствующее современному уровню состояния вопроса;

– активная работа на практических занятиях и участие в деловых играх и дискуссиях с предварительной самостоятельной подготовкой на основе материала лекций, основной и дополнительной литературы.

## 10. Образовательные технологии

Таблица 9

<b>Название раздела дисциплины или отдельных тем</b>	<b>Вид занятия</b>	<b>Используемые образовательные технологии</b>	<b>Часы</b>
2.2 Национальная государственная внешнеторговая политика	ЛПЗ СРС	Технология проектного обучения	4
3.2 Законодательные основы международной торговли.	ЛПЗ	Технология проектного обучения	4
4.2 Взаимосвязь ценообразования и условий доставки товаров согласно ИНКОТЕРМС	ЛПЗ СРС	Технология проектного обучения	6
<b>Итого в интерактивной форме:</b>			<b>14</b>

## ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии
10.03.20	п 6 Учебно – методическое и информационное обеспечение дисциплины. п 8 Материально – техническое обеспечение дисциплины.	Рабочая программа актуализирована с учетом ФГОС ВО по направлению 38.04.02 Менеджмент. Внесены ежегодные обновления: карта обеспеченности литературой, перечень лицензионного программного обеспечения, обновлены перечень ресурсов информационно – телекоммуникационной сети «Интернет». Обновлен раздел Материально – техническое обеспечение дисциплины	Изменения в рабочей программе рассмотрены и утверждены на заседании кафедры Менеджмент в АПК 05.03.20г. протокол №7  Изменения рассмотрены и утверждены на заседании методической комиссии ИЭиУ АПК 10.03.20 протокол №7

Зав кафедрой:



Н.А. Далисова

Председатель Методической комиссии института



Л.А. Белова

**Рецензия**  
**на рабочую программу дисциплины**  
**«Внешнеторговое ценообразование»**  
**для направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»**

Рабочая программа по дисциплине «Внешнеторговое ценообразование» для направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» составлена в соответствии с Федеральным компонентом Государственного стандарта ВО.

В данной программе определены цели и задачи данной учебной дисциплины, перечень тем и разделов, которые должны изучить магистры, а также основные требования к уровню подготовки и объему знаний, которым они должны обладать по каждой из перечисленных тем.

Основной целью курса является формирование знаний обэкономической категории цены и ее роли во внешнеторговой деятельности в сфере АПК.

Согласно программе предметом изучения дисциплины являются: определение роли цены в экономике предприятия, внешних и внутренних факторов ценообразования, ознакомление с технологией формирования и определения цены в зависимости от стадии ценообразования и базисных условий поставки Инкотермс, формирование внешнеторговой цены, определение таможенных тарифов в составе цены, демпинг на международном рынке и его последствия.

Программа содержит все необходимые темы, обеспечивающие требования качественной подготовки учащихся.

В программе четко определены модули и темы, содержание учебного материала, а также знания, умения и навыки, которыми должен овладеть магистр; показано распределение учебных часов по модулям учебной дисциплины.

Содержание программы соответствует государственным требованиям к минимуму содержания и уровню подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и может быть рекомендована для высших учебных заведений.

Рецензент: к.т.н., доцент  
Управляющий директор  
ИП Королева Т.Н.



/ В.И. Чепелев