

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Департамент научно-технологической политики и образования  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Институт Экономики и управления АПК  
Кафедра Менеджмента в АПК

СОГЛАСОВАНО:

Директор ИЭиУ АПК

Шапорова З.Е. 

« 20 » 05 2019 г.



УТВЕРЖДАЮ:

Ректор Красноярский ГАУ

Пыжикова Н.И. 

« 20 » 05 2019 г.



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-модели внешнеэкономической деятельности  
ФГОС ВО

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент  
(код наименования)

Направленность Экспорт продукции агропромышленного комплекса

Курс 2

Семестр 4

Форма обучения очная

Квалификация выпускника магистр

Красноярск, 2019

Составители: Степанова З. В., канд. техн. наук, доцент  
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

ЭРСУ «15» 05 2019 г.

Рецензент: Мартынова Т. А.  
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

ТМ «15» 05 2019 г.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению  
38.04.02 Менеджмент

Программа обсуждена на заседании кафедры протокол № 9 «15» 05  
2019 г.

Зав. кафедрой канд. техн. наук, доцент Демисова И. А.  
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

Демисова «15» 05 2019 г.

\* - В качестве рецензентов могут выступать работодатели, вузы по профилю, НИИ, а также внутренние структуры.

Лист согласования рабочей программы

Программа принята методической комиссией института ЗУУ АПК  
\_\_\_\_\_ протокол № 9 «20» 05 2019г.

Председатель методической комиссии Белова П.А.   
\_\_\_\_\_ (ФИО, ученая степень, ученое звание) «20» 05 2019г.

Заведующий выпускающей кафедрой по направлению подготовки (специальности)\* Дамаско Е.А., канд. техн. наук  
\_\_\_\_\_ (ФИО, ученая степень, ученое звание) Дамаско, Ефрос «20» 05 2019г.

## Оглавление

<b>АННОТАЦИЯ</b> .....	<b>5</b>
<b>1. ТРЕБОВАНИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ</b> .....	<b>5</b>
1.1. ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ ТРЕБОВАНИЯ .....	5
1.2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ .....	5
<b>2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ.</b> .....	<b>6</b>
<b>3. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	<b>6</b>
<b>4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	<b>7</b>
4.1. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
4.2. ТРУДОЁМКОСТЬ МОДУЛЕЙ И МОДУЛЬНЫХ ЕДИНИЦ ДИСЦИПЛИНЫ .....	7
4.3. СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЕЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
4.4. ЛАБОРАТОРНЫЕ/ПРАКТИЧЕСКИЕ/СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ .....	9
4.5. САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ИЗУЧЕНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ САМОПОДГОТОВКИ К ТЕКУЩЕМУ КОНТРОЛЮ ЗНАНИЙ .....	9
4.5.1. <i>Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний</i> .....	10
4.5.2. <i>Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы/ учебно-исследовательские работы</i> .....	11
<b>5. ВЗАИМОСВЯЗЬ ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ</b> .....	<b>11</b>
<b>6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	<b>11</b>
6.1. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА .....	11
6.2. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА .....	12
6.3. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ.....	13
6.4. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ" .....	14
<b>7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ЗАЯВЛЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ</b> .....	<b>16</b>
<b>8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	<b>16</b>
<b>9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	<b>17</b>
<b>10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ</b> .....	<b>17</b>
<b>ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД</b> .....	<b>18</b>
<i>Изменения</i> .....	18

## **Аннотация**

Дисциплина «Бизнес-модели внешнеэкономической деятельности» относится к вариативной части обязательных дисциплин для подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры), направленность «Экспорт продукции АПК». Дисциплина реализуется в институте экономики и управления АПК кафедрой менеджмент в АПК.

Цель дисциплины – систематизация нормативно-правовых, экономических и организационных знаний по вопросам становления, организации и ведения внешнеэкономической деятельности в условиях российской экономики. Большое внимание в курсе уделяется вопросам стратегического планирования развития предприятия на основе оценки предпринимательских возможностей и бизнес-моделирования как метода устойчивого ведения бизнеса.

В процессе изучения дисциплины приобретаются профессиональные (ПК) компетенция:

- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);
- способность обобщать и критически оценить результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6).

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий и промежуточный контроль успеваемости в форме коллоквиума, проектных заданий и итоговый контроль в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (16 часов), практические занятия (32 часов), самостоятельная работа студентов (60 часа).

### **1. Требования к дисциплине**

#### *1.1. Внешние и внутренние требования*

Дисциплина «Бизнес-модели внешнеэкономической деятельности» в ОПОП, в /вариативной части (код дисциплины Б1.В.05).

Реализация в дисциплине «Бизнес-модели внешнеэкономической деятельности» требований ФГОС ВО, ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры), программа «Экспорт продукции АПК», должна сформировать следующую компетенцию:

- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);
- способность обобщать и критически оценить результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6).

#### *1.2. Место дисциплины в учебном процессе*

Изучение дисциплины «Бизнес-модели внешнеэкономической деятельности» предполагает наличие у обучающихся входных знаний на уровне бакалавриата по менеджмен-

ту и/или экономике, в том числе по дисциплинам «Современный стратегический анализ», «Управленческая экономика».

Знания, приобретенные при изучении данной дисциплины необходимы при выполнении магистерских исследований.

## 2. Цели и задачи дисциплины. Компетенции, формируемые в результате освоения.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- нормативные акты РФ, которые регламентируют предпринимательскую и внешнеэкономическую деятельность;
- этапы создания и организационно-правовые формы предприятий и фирм;
- механизмы функционирования предприятий, стратегических и маркетинговых аспектов управления предприятием.

**Уметь:**

- осуществлять построение бизнес-модели отвечающей рыночным условиям ведения бизнеса.

**Владеть:**

- навыками организации собственного дела.

## 3. Организационно-методические данные дисциплины

Таблица 1

**Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ по семестрам**

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	зач. ед.	час.	по семестрам	
			№ 4	
<b>Общая трудоемкость</b> дисциплины по учебному плану	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	
<b>Контактная работа:</b>	<b>1,2</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	
Лекции (Л)		16	16	
Практические занятия (ПЗ)		32	32	
Семинары (С)				
Лабораторные работы (ЛР)				
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>	<b>1,8</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	
в том числе:				
курсовая работа (проект)		-	-	
коллоквиум		8	8	
контрольные работы		16	16	
проектная работа		14	14	
самоподготовка к промежуточному контролю знаний		15	15	
подготовка к зачету с оценкой		9	9	
<b>Вид контроля</b>			зачет с оценкой	

## 4. Структура и содержание дисциплины

### 4.1. Структура дисциплины

Таблица 2

**Тематический план**

№	Раздел дисциплины	Всего часов	В том числе			Формы контроля
			лекции	практические или семинарские занятия	СРС	
1	Модуль 1. Экономическое содержание и правовые основы создания и ведения бизнеса деятельности	54	8	16	30	Зачет с оценкой
2	Модуль 2. Бизнес-планирование и моделирование внешнеэкономической деятельности	54	8	16	30	Зачет с оценкой
<b>4</b>	<b>Итого:</b>	<b>108</b>	<b>16</b>	<b>32</b>	<b>60</b>	<b>Зачет с оценкой</b>

### 4.2. Трудоёмкость модулей и модульных единиц дисциплины

Таблица 3

**Трудоёмкость модулей и модульных единиц дисциплины**

Наименование модулей и модульных единиц дисциплины	Всего часов на модуль	Контактная работа		Внеаудиторная работа (СРС)
		Л	ЛПЗ	
Модуль 1. Экономическое содержание и правовые основы создания и ведения бизнеса	<b>54</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>30</b>
1. Экономическая сущность и содержание внешнеэкономической деятельности	-	2	4	8
2. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства	-	2	4	8
3. Организационно-правовые формы внешнеэкономической деятельности	-	2	4	8
4. Налоговое регулирование внешнеэкономической деятельности	-	2	4	6
Модуль 2. Бизнес-планирование и моделирование внешнеэкономической деятельности	<b>54</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>30</b>
1. Анализ вариантов организации бизнеса	-	2	4	6
2. Организация маркетинга в системе управления предприятием	-	1	4	6
3. Бизнес-планирование в системе управления предприятием	-	2	4	5

Наименование модулей и модульных единиц дисциплины	Всего часов на модуль	Контактная работа		Внеаудиторная работа (СРС)
		Л	ЛПЗ	
4. Стратегическое управление предприятием	-	1	2	6
5. Бизнес-моделирование внешнеэкономической деятельности	-	2	2	6
Подготовка к зачету с оценкой	-	-	-	9
<b>ИТОГО:</b>	<b>108</b>	<b>16</b>	<b>32</b>	<b>60</b>

#### 4.3. Содержание модулей дисциплины

Таблица 4

##### Содержание лекционного курса

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид <sup>1</sup> контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	<b>Модуль 1. Экономическое содержание и правовые основы создания и ведения бизнеса</b>		<b>зачет с оценкой</b>	<b>8</b>
		Лекция № 1. Экономическая сущность и содержание внешнеэкономической деятельности		2
		Лекция № 2. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства		2
		Лекция № 3. Организационно-правовые формы внешнеэкономической деятельности		2
		Лекция № 4. Налоговое регулирование внешнеэкономической деятельности		2
2.	<b>Модуль 2. Бизнес-планирование и моделирование внешнеэкономической деятельности</b>		<b>зачет с оценкой</b>	<b>8</b>
		Лекция № 5. Анализ вариантов организации бизнеса		2
		Лекция № 6. Организация маркетинга в системе управления предприятием		1
		Лекция № 7. Бизнес-планирование в системе управления предприятием		2
		Лекция № 8. Стратегическое управление предприятием		1
		Лекция № 9. Бизнес-моделирование внешнеэкономической деятельности		2
<b>3.</b>	<b>Итого:</b>			<b>16</b>

<sup>1</sup> Вид мероприятия: тестирование, коллоквиум, зачет, зачет с оценкой, другое



#### 4.4. Лабораторные/практические/семинарские занятия

Таблица 5

##### Содержание занятий и контрольных мероприятий

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и название лабораторных/практических занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид <sup>2</sup> контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	<b>Модуль 1. Экономическое содержание и правовые основы создания и ведения бизнеса</b>			<b>16</b>
		Занятие № 1. Экономическая сущность и содержание внешнеэкономической деятельности	Контрольная работа	4
		Занятие № 2. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства	Контрольная работа	4
		Занятие № 3. Организационно-правовые формы внешнеэкономической деятельности	проектная работа	4
		Занятие № 4. Налоговое регулирование внешнеэкономической деятельности	проектная работа	4
2.	<b>Модуль 2. Бизнес-планирование и моделирование внешнеэкономической деятельности</b>			<b>16</b>
		Занятие № 5. Анализ вариантов организации бизнеса	проектная работа	4
		Занятие № 6. Организация маркетинга в системе управления предприятием	Контрольная работа	4
		Занятие № 7. Бизнес-планирование в системе управления предприятием	проектная работа*	4
		Занятие № 8. Стратегическое управление предприятием	Контрольная работа	2
		Занятие № 9. Бизнес-моделирование внешнеэкономической деятельности	проектная работа*	2
<b>3.</b>	<b>Итого:</b>			<b>32</b>

#### 4.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины и виды самоподготовки к текущему контролю знаний

Самостоятельная работа студентов регламентируется графиком учебного процесса и самостоятельной работы. По дисциплине «Бизнес-модели внешнеэкономической деятельности» учебным планом предусмотрено 60 часа на самостоятельную работу.

<sup>2</sup> Вид мероприятия: защита, тестирование, коллоквиум, другое

4.5.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

Таблица 6

**Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки текущего контролю знаний**

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и название лабораторных/ практических занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид <sup>3</sup> контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	<b>Модуль 1. Экономическое содержание и правовые основы создания и ведения бизнеса</b>			30
	1. Экономическая сущность и содержание внешнеэкономической деятельности	Занятие № 1. Экономическая сущность и содержание внешнеэкономической деятельности Решение аналитических и расчетных задач	Контрольная работа	4
	2. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства	Занятие № 2. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства Решение аналитических и расчетных задач	Контрольная работа	4
	3. Организационно-правовые формы внешнеэкономической деятельности	Занятие № 3. Организационно-правовые формы внешнеэкономической деятельности Исследовательский проект	проектная работа	2
	4. Налоговое регулирование внешнеэкономической деятельности	Занятие № 4. Налоговое регулирование внешнеэкономической деятельности Исследовательский проект	проектная работа	2
2.	Коллоквиум			6
3.	Самоподготовка к промежуточному контролю			12
4.	<b>Модуль 2. Бизнес- планирование и моделирование внешнеэкономической деятельности</b>			30
	1. Анализ вариантов организации бизнеса	Занятие № 5. Анализ вариантов организации бизнеса Исследовательский проект	проектная работа	2
	2. Организация маркетинга в системе управления предприятием	Занятие № 6. Организация маркетинга в системе управления предприятием Решение аналитических и расчетных задач	Контрольная работа	4
	3. Бизнес-планирование в системе управления предприятием	Занятие № 7. Бизнес-планирование в системе управления предприятием	проектная работа*	2
	4. Стратегическое управление предприятием	Занятие № 8. Стратегическое управление предприятием Решение аналитических и	Контрольная работа	4

<sup>3</sup> Вид мероприятия: защита, тестирование, коллоквиум, другое

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и название лабораторных/ практических занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид <sup>3</sup> контрольного мероприятия	Кол-во часов
		расчетных задач		
	5. Бизнес-моделирование внешнеэкономической деятельности	Занятие № 9. Бизнес-моделирование внешнеэкономической деятельности	проектная работа*	4
5.	Самоподготовка к промежуточному контролю			3
6.	Коллоквиум			2
	Подготовка к зачету			9
<b>7.</b>	<b>Итого:</b>			<b>60</b>

\* - Практическая подготовка (по модулю 2 предусмотрено выполнение проектной работы, (модель внешнеэкономической деятельности предприятия). задание для практической подготовки отображено в фонде оценочных средств дисциплины

Задания на самостоятельную работу и ссылки на методические материалы, которые необходимо использовать при выполнении работы, выдаются преподавателем. Сдача заданий на проверку осуществляется в установленный преподавателем срок.

4.5.2. Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы/ учебно-исследовательские работы

Курсовая работа учебным планом **не предусмотрена.**

## 5. Взаимосвязь видов учебных занятий

Таблица 7

Взаимосвязь компетенций с учебным материалом и контролем знаний студентов

Компетенции	Лекции	ЛПЗ	СРС	Другие виды	Вид контроля
ПК-2,3,6	1,2,3,4,5,6,7,8,9	1,2,3,4,5,6,7,8,9	Подготовка к коллоквиуму, выполнение контрольной работы и проектного задания.		Зачет с оценкой

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1. Основная литература

1. Амосова, Н. И. Организация внешнеэкономической деятельности [Текст] : учебное пособие / Н. И. Амосова, М. И. Захарова ; М-во сел. хоз-ва Рос. Федерации, Курганская гос. с.-х. акад. им. Т. С. Мальцева. - Курган : КГСХА, 2013. - 118 с.

2. Арустамов Э. А. Предпринимательская деятельность [Текст] : учебник для студентов вузов / Э. А. Арустамов [и др.] ; под ред. Э. А. Арустамова. - Москва : КноРус, 2011. - 204 с.

3. Арустамов, Э. А. Организация внешнеэкономической деятельности [Текст] : учебное пособие / Э. А. Арустамов, А. Н. Пахомкин, Т. П. Митрофанова. - 3-е изд., испр. - Москва : Дашков и К°, 2010. – 331 с.

4. Горбатовская, М. П. Экономические основы внешнеэкономической деятельности [Текст] : учебно-методическое пособие / М. П. Горбатовская, А. И. Леонидова, В. К. Шадрин ; М-во сел. хоз-ва Рос. Федерации, Краснояр. гос. аграр. ун-т. - Красноярск : КрасГАУ, 2010. - 165 с.
5. Горфинкель В. Я. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика [Текст] : учебное пособие / [В. Я. Горфинкель и др.] ; под ред. проф. В. Я. Горфинкеля. - Москва : Вузовский учебник : Инфра-М, 2011. - 347, [1] с.
6. Гусева, Т. А. Руководство по организации малого и среднего бизнеса [Текст] : правовые аспекты / Т. А. Гусева, К. В. Гришина, И. С. Леташова. - М. : Деловой двор, 2010. - 79 с.
7. Круглова, Н. Ю. Основы бизнеса (предпринимательства) [Текст] : учебник / Н. Ю. Круглова. - Москва : КНОРУС, 2010. - 542 с.
8. Невская, М. А. Малое предпринимательство [Текст] : взаимоотношения с финансовыми и налоговыми органами : практическое пособие / М. А. Невская, К. В. Сибиреев. - М. : Дашков и К, 2011. - 226, [1] с.
9. Самарина, В. П. Основы предпринимательства [Текст] : учебное пособие / В. П. Самарина. - 2-е изд., перераб. - Москва : КНОРУС, 2010. - 221 с.
10. Светлакова, Н. А. Предпринимательство [Текст] : учебное пособие / Н. А. Светлакова ; под общ. ред. Л. Е. Красильниковой ; М-во сел. хоз-ва Рос. Федерации, Пермская гос. с.-х. акад. им. Д. Н. Прянишникова. - 4-е изд., перераб. - Пермь : Прокрость, 2014. - 461 с.
11. Чепелева К.В. «Основы внешнеэкономической деятельности» учебное пособие / К.В. Чепелева, Сарченко В.И. – Германия, Саарбрюккен: LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH&Co.KG, 2014. – 148 С.
12. Чепелева К.В. Бизнес-модели внешнеэкономической деятельности / Электронный учебно-методический комплекс дисциплины. Красноярский ГАУ, 2015г.
13. Яковлев, Г. А. Организация внешнеэкономической деятельности : учеб. пособие / Г. А. Яковлев. - 2-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2010. - 312 с.

## *6.2 Дополнительная литература*

14. Ашмарина Е. М. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности [Текст] : учебное пособие / Е. М. Ашмарина и др.] ; Фин. акад. при правительстве Рос. Федерации ; [под ред. В. В. Гущина, В. А. Баранова]. - Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2011. - 399 с.
15. Булгаков, Ю. В. Модели и инструменты управления предпринимательскими рисками [Текст] / Ю. В. Булгаков, З. Е. Шапорова ; М-во сел. хоз-ва Рос. Федерации, Краснояр. гос. аграр. ун-т. - Красноярск : КрасГАУ, 2011. - 242 с.
16. Жибинова, К. В. Основы агробизнеса [Текст] : курс лекций / К. В. Жибинова, В. К. Шадрин ; Краснояр. гос. аграр. ун-т. - Красноярск : Красноярский государственный аграрный университет, 2013. - 91 с.
17. Закон Российской Федерации «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках»
18. Закон Российской Федерации «О рекламе»
19. Закон Российской Федерации «О товарных знаках»
20. Казакова, Н. А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски [Текст] : учебное пособие / Н. А. Казакова. - Москва : ИНФРА-М, 2011. - 207 с.
21. Остервальдер А. Построение бизнес-моделей: настольная книга стратега и новатора/ Александр Остервальдер, Ив Пинье: Пер. с англ. – М.: Альпина – Паблишер, 2011.
22. Попондопуло, В. Ф. Коммерческое (предпринимательское) право [Текст] : учебник / В. Ф. Попондопуло. - 3-е издание, перераб. и дополненное. - Москва : Норма, 2013. - 798 с.

23. Савицкая, Г. В. Анализ эффективности и рисков внешнеэкономической деятельности: методологические аспекты / Г. В. Савицкая. - М. : ИНФРА-М, 2011. - 272 с.
24. Сметанин, С. И. История предпринимательства в России [Текст] : курс лекций : учебное пособие / С. И. Сметанин. - М. : КноРус, 2011. - 192 с.
25. Федорова, Е. А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски [Текст] : учебное пособие / Е. А. Федорова, Ф. М. Шелопаев, А. И. Ермоленко. - М. : КноРус, 2010. - 358 с.

### *Информационные ресурсы*

#### **Печатные СМИ**

26. Журналы «Маркетинг в России и за рубежом», «Маркетинг и маркетинговые исследования», «Практический маркетинг».

Деловые журналы и газеты:

27. Ведомости
28. Деловой квартал
29. Коммерсант
30. Компания
31. Секрет фирмы
32. Сфера влияния
33. Эксперт

Зарубежные журналы:

34. European Journal of Marketing
35. International Journal of Research in Marketing
36. International Marketing Review
37. Journal of Consumer Marketing
38. Journal of Consumer Research

Интернет-сайты:

39. [www.smb24.ru](http://www.smb24.ru)
40. [www.bikr.ru](http://www.bikr.ru)
41. [www.ram.ru](http://www.ram.ru)
42. [www.cfin.ru](http://www.cfin.ru)
43. [www.expert.ru](http://www.expert.ru)

### *6.3 Программное обеспечение*

- Операционная система Windows (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).
- Офисный пакет приложений Microsoft Office (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).
- Программа для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF & 8210; Acrobat Professional (образовательная лицензия № CE0806966 от 27.06.2008).
- Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (лицензия № 1800-191210-144044-563-2513 от 10.12.2019).
- Система программ для автоматизации учета 1С: Предприятие (акт предоставления прав №Tr 059122 от 24.10.2012).
- Программа обработки статистических данных IBM SPSS Statistics Base Concurrent User (№ Лицензия 210924 от 19.12.2013).
- Программное обеспечение для моделирования бизнес-процессов и систем: Ramus Educational, ArgoUML (Свободно распространяемое ПО (GPL)).

- Система дистанционного образования «Moodle 3.5.6a» (бесплатно распространяемое ПО)

#### *6.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"*

- Электронная- библиотечная система «Лань» e.lanbook.com
  - Электронная библиотечная система «Юрайт» www.biblio-online.ru/
  - Электронная библиотечная система «AgriLib» <http://ebs.rgazu.ru/>
  - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RUelibrary.ru
- Информационные справочные системы:
- Справочно-правовая система КонсультантПлюс
  - Информационно – аналитическая система «Статистика»

## КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙ

Кафедра Менеджмент в АПК Направление подготовки (специальность) 38.04.02 «Менеджмент»

Дисциплина Бизнес-модели внешнеэкономической деятельности Количество студентов \_\_\_\_\_

Общая трудоемкость дисциплины : лекции \_\_\_\_\_ час.; лабораторные работы \_\_\_\_\_ час.; практические занятия \_\_\_\_\_ час.;

КП (КР) \_\_\_\_\_ час.; СРС \_\_\_\_\_ час.

Вид занятий	Наименование	Авторы	Издательство	Год издания	Вид издания		Место хранения		Необходимое количество экз.	Количество экз. в вузе
					Печ.	Электр.	Библ.	Каф.		
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12
Лекции, практические занятия	Внешиэкономическая деятельность в 2 ч. Часть 1: учебник для бакалавриата и магистратуры — 2-е изд.	В. В. Покровская	Москва, Юрайт	2019		+	+			<a href="https://biblio-online.ru/bcode/434611">https://biblio-online.ru/bcode/434611</a>
	Внешиэкономическая деятельность в 2 ч. Часть 2: учебник для бакалавриата и магистратуры — 2-е изд.	В. В. Покровская	Москва, Юрайт	2019		+	+			<a href="https://biblio-online.ru/bcode/434612">https://biblio-online.ru/bcode/434612</a>
	Аудит внешнеэкономической деятельности: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры	Т. М. Рогоуленко [и др.]; под общей редакцией С. В. Пономаревой, А. В. Бодяко	Москва, Юрайт	2019		+	+			<a href="https://biblio-online.ru/bcode/436542">https://biblio-online.ru/bcode/436542</a>
	Оценка стоимости активов и бизнеса: учебник для бакалавриата и магистратуры	М. А. Федотова, В. И. Бусов, О. А. Землянский; под редакцией М. А. Федотовой	Москва, Юрайт	2019		+	+			<a href="https://biblio-online.ru/bcode/442270">https://biblio-online.ru/bcode/442270</a>

Зав. библиотекой \_\_\_\_\_

Председатель МК \_\_\_\_\_

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

## **7. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций**

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Бизнес-модели внешнеэкономической деятельности» производится в дискретные временные интервалы в следующем виде: (коллоквиум, контрольные работы, проектные задания).

Зачет с оценкой отражен в ФОС.

### **Перечень вопросов к зачету с оценкой по дисциплине «Бизнес-модели внешнеэкономической деятельности»**

1. Предпринимательство: истоки, цели, признаки
2. Классификация видов внешнеэкономической деятельности
3. Понятие сделки в системе предпринимательства
4. Понятие и структура среды предпринимательства
5. Организация исследования внешнеэкономической среды
6. Определение и классификация предприятий
7. Характеристика организационно-правовых форм предприятий
8. Нововведения в ГК РФ в 2014 году
9. Сущность налоговой системы, принципы и функции налогов
10. Общий и специальные налоговые режимы
11. Критерии выбора налогового режима
12. Общий алгоритм организации предприятия
13. Проектирование организационной системы управления предприятием
14. Организация малого предприятия
15. Сущность маркетинга и классификация ее типов
16. Функции маркетинга на предприятии
17. Организационные подходы к созданию отдела маркетинга
18. Экономический подход к оценке маркетинговой деятельности предприятия
19. Планирование в условиях рынка
20. Организация планирования бизнес-процессов предприятия
21. Понятие, характеристики и виды бизнес-планов
22. Форма, структура и содержание типового бизнес-плана
23. Стандартные программы для разработки бизнес-планов
24. Предпосылки развития стратегического управления
25. Содержание миссии организации, стратегических целей
26. Типы стратегий организации
27. Процесс и методы разработки стратегии организации
28. Сущность бизнес-модели внешнеэкономической деятельности
29. Актуальность бизнес-моделирования в рыночных условиях
30. Структура бизнес-модели внешнеэкономической деятельности

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Рабочие места преподавателя и студентов, укомплектованные специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, общая локальная компьютерная сеть Internet, комплект мультимедийного оборудования: ноутбук Acer Aspire 5, переносной экран на треноге Medium Professional, переносной проектор Epson EB. 2 сплит системы.

Рабочие места преподавателя и студентов, укомплектованные специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа



предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, интерактивная доска Smart technologies 660, информационные и методические материалы, общая локальная компьютерная сеть Internet, 16 автоматизированных рабочих мест «Юст» на базе процессора Intel Core i3 в комплектации с монитором Samsung и др. внешними периферийными устройствами, комплект мультимедийного оборудования, 2 сплит системы.

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Организация изучения курса «Бизнес-модели внешнеэкономической деятельности» предполагает:

### а) для преподавателя:

- глубокое изучение методологических и практических аспектов тематики курса, поиск, переработка современных литературных источников;
- разработку методики изложения курса: систематизация, структурирование материала; подготовку методов и способов контроля знаний;
- постоянную корректировку структуры, содержания курса.

### б) для студентов:

- наличие аудиторных лекционных и практических занятий, посещение лекций, практических занятий обязательно;
- лекции – основное методическое руководство при изучении дисциплины, оптимальным образом структурированное и соответствующее современному уровню состояния вопроса;
- активная работа на практических занятиях и участие в деловых играх и дискуссиях с предварительной самостоятельной подготовкой на основе материала лекций, основной и дополнительной литературы.

## 10. Образовательные технологии

Таблица 9

Название раздела дисциплины или отдельных тем	Вид занятия	Используемые образовательные технологии	Часы
1.2. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства	ЛПЗ СРС	Технология учебной дискуссии	8
2.1 Анализ вариантов организации бизнеса	ЛПЗ СРС	Технология проектного обучения	4
2. 4. Стратегическое управление предприятием	ЛПЗ СРС	Технология учебной деловой игры	4
<b>Итого в интерактивной форме:</b>			<b>16</b>

## ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии
10.03.20	п 6 Учебно – методическое и информационное обеспечение дисциплины. п 8 Материально – техническое обеспечение дисциплины.	Рабочая программа актуализирована с учетом ФГОС ВО по направлению 38.04.02 Менеджмент. Внесены ежегодные обновления: карта обеспеченности литературой, перечень лицензионного программного обеспечения, обновлены перечень ресурсов информационно – телекоммуникационной сети «Интернет». Обновлен раздел Материально – техническое обеспечение дисциплины	Изменения в рабочей программе рассмотрены и утверждены на заседании кафедры Менеджмент в АПК 05.03.20г. протокол №7  Изменения рассмотрены и утверждены на заседании методической комиссии ИЭиУ АПК 10.03.20 протокол №7

Зав кафедрой:



Н.А. Далисова

Председатель Методической комиссии института



Л.А. Белова

## ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии
28.09.20	4.3. Содержание модулей дисциплины	Рабочая программа актуализирована с учетом практической подготовки обучающихся	Изменения рассмотрены и утверждены на заседании методической комиссии ИЭиУ АПК 28.09.20 протокол №2

Зав кафедрой:



Н.А. Далисова

Председатель Методической комиссии института



Л.А. Белова

**Рецензия**  
**на рабочую программу дисциплины**  
**«Бизнес-модели внешнеэкономической деятельности»**  
**для направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»**

Рабочая программа по дисциплине «Бизнес-модели внешнеэкономической деятельности» для направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» составлена в соответствии с Федеральным компонентом Государственного стандарта ВО.

В данной программе определены цели и задачи данной учебной дисциплины, перечень тем и разделов, которые должны изучить магистры, а также основные требования к уровню подготовки и объему знаний, которым они должны обладать по каждой из перечисленных тем.

Основной целью курса является формирование стратегических бизнес-моделей внешнеэкономической деятельности ориентированных на устойчивое развитие экспортной деятельности и расширение возможностей предприятия.

Согласно программе предметом изучения дисциплины является бизнес-модель – научно-экономическое понятие, обозначающее приобретение стоимости. Логически концепция предпринимательской деятельности включает в себя моделирование работы компании, представление о выпускаемой продукции и предоставляемых услугах с перспективой расширения для достижения поставленных целей.

Программа содержит все необходимые темы, обеспечивающие требования качественной подготовки учащихся.

В программе четко определены модули и темы, содержание учебного материала, а также знания, умения и навыки, которыми должен овладеть магистр; показано распределение учебных часов по модулям учебной дисциплины.

Содержание программы соответствует государственным требованиям к минимуму содержания и уровню подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и может быть рекомендована для высших учебных заведений.

Рецензент:  
Директор  
ООО «КРЕСТЬЯНЕ»  
канд. экон. наук



Т.А. Мартынова