

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Департамент научно-технологической политики и образования  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Институт Экономики и управления АПК  
Кафедра Менеджмента в АПК

СОГЛАСОВАНО:

Директор ИЭиУ АПК


Шапорова З.Е.. 

« 10 » 05 2019 г.



УТВЕРЖДАЮ:

Ректор Красноярский ГАУ

Пыжикова Н.И. 

« 10 » 05 2019 г.



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экспортный менеджмент  
ФГОС ВО

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент  
(код наименования)

Направленность Экспорт продукции агропромышленного комплекса

Курс 1,2

Семестр 2,3

Форма обучения очная

Квалификация выпускника магистр

Красноярск, 20/19

Составители: Дамшова Н. А.  
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

Дамшова Н. А. «15» 05 2019 г.

Рецензент: \* К. Т. Н. доцент  
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

В. И. Чепелев

«15» 05 2019 г.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению  
38.04.02 Менеджмент

Программа обсуждена на заседании кафедры протокол № 9 «15» 05  
2019 г.

Зав. кафедрой Дамшова Н. А.  
(ФИО, ученая степень, ученое звание)


Дамшова Н. А. «15» 05 2019 г.

\* - В качестве рецензентов могут выступать работодатели, вузы по профилю, НИИ, а также внутренние структуры.

## Лист согласования рабочей программы

Программа принята методической комиссией института ЗУ АПК  
\_\_\_\_\_ протокол № 9 «20» 05 2019 г.

Председатель методической комиссии Белок Л. А.   
\_\_\_\_\_ (ФИО, ученая степень, ученое звание) «20» 05 2019 г.

Заведующий выпускающей кафедрой по направлению подготовки (специальности) каф. мех. наук, факультет Дамасова Н. А.  
\_\_\_\_\_ (ФИО, ученая степень, ученое звание)  «20» 05 2019 г.

## Оглавление

<b>АННОТАЦИЯ</b> .....	<b>5</b>
<b>1. ТРЕБОВАНИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ</b> .....	<b>5</b>
1.1. ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ ТРЕБОВАНИЯ .....	5
1.2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ .....	5
<b>2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ.</b> .....	<b>5</b>
<b>3. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	<b>6</b>
<b>4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	<b>7</b>
4.1. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
4.2. ТРУДОЁМКОСТЬ МОДУЛЕЙ И МОДУЛЬНЫХ ЕДИНИЦ ДИСЦИПЛИНЫ .....	8
4.3. СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЕЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	8
4.4. ЛАБОРАТОРНЫЕ/ПРАКТИЧЕСКИЕ/СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ .....	9
4.5. САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ИЗУЧЕНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ САМОПОДГОТОВКИ К ТЕКУЩЕМУ КОНТРОЛЮ ЗНАНИЙ .....	11
<b>4.5.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний</b> .....	<b>11</b>
<b>4.5.2. Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы/ учебно-исследовательские работы</b> .....	<b>12</b>
<b>5. ВЗАИМОСВЯЗЬ ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ</b> .....	<b>15</b>
<b>6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	<b>15</b>
6.1 ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА .....	15
6.2 ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА: .....	15
6.3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ, РЕКОМЕНДАЦИИ И ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЗАНЯТИЯМ .....	16
6.4 ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ.....	17
6.5. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ" .....	17
<b>7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ЗАЯВЛЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ</b> .....	<b>19</b>
<b>8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	<b>20</b>
<b>9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	<b>21</b>
<b>10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ</b> .....	<b>21</b>
<b>Изменения</b> .....	<b>23</b>

## Аннотация

Дисциплина «Экспортный менеджмент» частью профессионального цикла вариативной части дисциплин подготовки студентов по направлению 38.04.02 «Менеджмент» направленность «Экспорт продукции АПК». Дисциплина реализуется в институте экономики и управления АПК кафедрой менеджмент в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование ПК-4, ПК-5.

Программа курса предусматривает проведение лекций, практических занятий, а также самостоятельную работу над литературой, анализ первоисточников.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ и промежуточный контроль в форме контрольных вопросов.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единицы, 252 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия 22 часов, практические 46 часов и 148 часов самостоятельной работы студента.

### 1. Требования к дисциплине

#### 1.1. Внешние и внутренние требования

Дисциплина «Экспортный менеджмент» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры), направленность «Экспорт продукции АПК» включена в ФГОС ВО в профессиональный блок вариативной части дисциплин (код дисциплины Б1.В.04).

Реализация в дисциплине «Экспортный менеджмент» требований ФГОС ВО, ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры) направленность «Экспорт продукции АПК» должна формировать следующие профессиональные компетенции:

- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

#### 1.2. Место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина «Экспортный менеджмент» относится к циклу Б1.В.04 – вариативная часть профессионального блока. Ее изучение базируется на освоении изучения студентами учебных курсов экономической теории, экономики организаций (предприятий) и других общеэкономических дисциплин..

Процесс обучения включает в себя курс лекций и практических занятий. Студентам необходимо совершенствовать полученные на практических занятиях знания посредством самостоятельной работы и изучения дополнительной литературы, которая указана в программе.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

### 2. Цели и задачи дисциплины. Компетенции, формируемые в результате освоения.

Дисциплина «Экспортный менеджмент» формирует нормативно-правовые основы и методологические принципы организации, планирования и контроля осуществления

экспортных операций с учетом международного и российского законодательства и специфики товаров различных товарных групп.

**Целью дисциплины** является теоретическая и практическая подготовка специалистов в области управления экспортом, позволяющая в современных организационно-правовых условиях, государственного режима регулирования внешнеэкономических связей осуществлять бизнес на международном рынке, владеть инструментами планирования и осуществления экспортных операций, финансового обеспечения экспортной деятельности, заключать международные контракты по осуществлению экспортных операций.

В контексте поставленной цели задачи дисциплины «Экспортный менеджмент» заключаются в изучении:

- теоретических знания в области методологии и методики организации и планирования экспортной деятельности, современных направлений и инструментов исследований международных рынков сбыта;
- современного состояния экспортной деятельности России, проблемы и тенденции ее развития, систему мер регулирования экспортных связей России;
- законодательных, правовых, нормативных и методических документов по регулированию экспортной деятельности как в целом, так и отдельных её сфер;
- особенностей формирования и динамики цен на экспортные товары;
- методики подготовки прогнозов развития экспортных рынков.

В процессе достижения указанных целей и задач, магистры должны приобрести следующие компетенции: ПК-4; ПК-5.

*Изучение курса позволит получить навыки практической деятельности по организации, планированию и контролю за экспортной деятельностью.*

Для достижения поставленной цели студенты должны:

**знать:**

- базовые теоретические понятия, лежащие в основе экспортной деятельности;
- особенности экспортной деятельности важнейших стран и групп стран в международной торговле,
- знать механизм управления экспортом.

**уметь:**

- разбираться в долгосрочных тенденциях изменений, в емкости мирового рынка товаров и услуг и рынков важнейших групп товаров;
- разбираться в проведении экспортной политики и управлении экспортной деятельностью

**владеть:**

- средствами регулирования и управления экспортной деятельностью;
- навыками оценки и мониторинга эффективности экспортной деятельности в условиях глобализации.

Согласно ФГОС ВО процесс изучения дисциплины «Экспортный менеджмент» направлено на формирование профессиональной компетенции – ПК-4; ПК-5.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 252 часа, их распределение по видам работ и по семестрам представлено в таблице 1.

### 3. Организационно-методические данные дисциплины

Таблица 1

#### Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	зач. ед.	час.	по семестрам	
			№2	№3
<b>Общая трудоемкость</b> дисциплины по учебному плану	7	252	144	108

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	зач. ед.	час.	по семестрам	
			№2	№3
<b>Контактная работа:</b>	<b>2,1</b>	<b>76</b>	<b>42</b>	<b>34</b>
Лекции (Л)		22	14	8
Практические занятия (ПЗ)		54	28	26
Семинары (С)		-	-	-
Лабораторные работы (ЛР)		-	-	-
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>	<b>3,9</b>	<b>140</b>	<b>102</b>	<b>38</b>
в том числе:				
курсовая работа (проект)			40	16
коллоквиум			17	10
расчетная работа				
самоподготовка к промежуточному контролю знаний			36	12
подготовка к зачету			9	
<b>Подготовка к экзамену</b>	<b>1</b>	<b>36</b>		<b>36</b>
<b>Вид контроля:</b>			<b>зачет</b>	<b>экзамен</b>

#### 4. Структура и содержание дисциплины

##### 4.1. Структура дисциплины

Таблица 2

##### Тематический план

№	Раздел дисциплины	Всего часов	В том числе			Формы контроля
			лекции	практические или семинарские занятия	СРС	
1.	<b>Модуль 1. Введение в экспортный менеджмент</b>	55	6	14	35	зачет
2.	<b>Модуль 2. Основы теории экспортной деятельности</b>	55	6	14	35	зачет
3.	<b>Модуль 3. Управление процедурой и техникой осуществления экспортной сделки</b>	55	6	14	35	экзамен
4.	<b>Модуль 4. Управление и оценка конкурентоспособности предприятия и его продукции на внешних рынках</b>	51	4	12	35	экзамен
	<b>экзамен</b>	36	-	-	-	-
5.	<b>ИТОГО:</b>	<b>252</b>	<b>22</b>	<b>54</b>	<b>140</b>	<b>Зачет, экзамен</b>

4.2. Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины

Таблица 3

Наименование модулей и модульных единиц дисциплины	Всего часов на модуль	Контактная работа		Внеаудиторная работа (СРС)
		Л	ЛПЗ	
<b>Модуль 1. Введение в экспортный менеджмент</b>	55	6	14	35
1.1. Этапы развития экспортного менеджмента, его функций и структуры	30	4	6	20
1.2. Содержание и виды экспортной деятельности	25	2	8	15
<b>Модуль 2. Основы теории экспортной деятельности</b>	55	6	14	35
2.1 Роль экспортной деятельности в Российской экономике и субъектов бизнеса	30	4	6	20
2.2 Государственное регулирование экспортной деятельности	25	2	8	15
<b>Модуль 3. Управление процедурой и техникой осуществления экспортной сделки</b>	55	6	14	35
3.1 Организация управления экспортной деятельностью предприятия	30	4	6	20
3.2 Система отношений участников экспортной деятельности	25	2	8	15
<b>Модуль 4. Управление и оценка конкурентоспособности предприятия и его продукции на внешних рынках</b>	51	4	12	35
4.1 Управление ценообразованием при совершении экспортных сделок	16	2	4	10
4.2 Управление логистическими операциями при осуществлении экспортной сделки	16	2	4	10
4.3 Оценка эффективности экспортной деятельности	19	-	4	15
Подготовка к экзамену	36			
<b>ИТОГО:</b>	<b>252</b>	<b>22</b>	<b>54</b>	<b>140</b>

4.3. Содержание модулей дисциплины

Таблица 4

Содержание лекционного курса

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид <sup>2</sup> контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	<b>Модуль 1. Введение в экспортный менеджмент</b>		<b>зачет</b>	<b>6</b>
	1. Этапы развития экспортного менеджмента, его функций и структуры	<b>Лекция № 1.</b> Понятие экспортного менеджмента		4

<sup>2</sup> Вид мероприятия: тестирование, коллоквиум, зачет, экзамен, другое



№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид <sup>2</sup> контрольного мероприятия	Кол-во часов
	2. Содержание и виды экспортной деятельности	Лекция № 2. Содержание и виды экспортной деятельности		2
2.	<b>Модуль 2. Основы теории экспортной деятельности</b>		<b>зачет</b>	<b>6</b>
	2.1 Роль экспортной деятельности в Российской экономике и субъектов бизнеса	Лекция № 3 Роль экспортной деятельности		4
	2.2 Государственное регулирование экспортной деятельности	Лекция № 4 Государственное регулирование экспортной деятельности		2
3.	<b>Модуль 3. Управление процедурой и техникой осуществления экспортной сделки</b>		<b>экзамен</b>	<b>6</b>
	3.1 Организация управления экспортной деятельностью предприятия	Лекция № 5 Организация управления экспортной деятельностью предприятия		2
	3.2 Система отношений участников экспортной деятельности	Лекция № 6 Система отношений участников экспортной деятельности		4
4.	<b>Модуль 4. Управление и оценка конкурентоспособности предприятия и его продукции на внешних рынках</b>		<b>экзамен</b>	<b>4</b>
	4.1 Управление ценообразованием при совершении экспортных сделок	Лекция № 7 Управление ценообразованием при совершении экспортных сделок		2
	4.2 Управление логистическими операциями при осуществлении экспортной сделки	Лекция № 8 Управление логистическими операциями при осуществлении экспортной сделки		2
	4.3 Оценка эффективности экспортной деятельности	Лекция № 9 Оценка эффективности экспортной деятельности	срс	-
5.	<b>Итого:</b>			<b>22</b>

#### 4.4. Лабораторные/практические/семинарские занятия

Таблица 5

#### Содержание занятий и контрольных мероприятий

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и название лабораторных/практических занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид <sup>3</sup> контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	<b>Модуль 1. Введение в экспортный менеджмент</b>		<b>зачет</b>	<b>14</b>

<sup>3</sup> Вид мероприятия: тестирование, коллоквиум, зачет, экзамен, другое

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и название лабораторных/практических занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид <sup>3</sup> контрольного мероприятия	Кол-во часов
	1. Этапы развития экспортного менеджмента, его функций и структуры	<b>Занятие № 1.</b> Понятие экспортного менеджмента	Коллоквиум	6
	2. Содержание и виды экспортной деятельности	<b>Занятие № 2.</b> Содержание и виды экспортной деятельности	Коллоквиум	8
<b>2.</b>	<b>Модуль 2. Основы теории экспортной деятельности</b>		<b>зачет</b>	<b>14</b>
	2.1 Роль экспортной деятельности в Российской экономике и субъектов бизнеса	<b>Занятие № 3</b> Роль экспортной деятельности	Коллоквиум	6
	2.2 Государственное регулирование экспортной деятельности	<b>Занятие № 4</b> Государственное регулирование экспортной деятельности	Коллоквиум	8
<b>3.</b>	<b>Модуль 3. Управление процедурой и техникой осуществления экспортной сделки</b>		<b>экзамен</b>	<b>14</b>
	3.1 Организация управления экспортной деятельностью предприятия	<b>Занятие № 5</b> Организация управления экспортной деятельностью предприятия	Коллоквиум	6
	3.2 Система отношений участников экспортной деятельности	<b>Занятие № 6</b> Система отношений участников экспортной деятельности*	Коллоквиум	8
<b>4.</b>	<b>Модуль 4. Управление и оценка конкурентоспособности предприятия и его продукции на внешних рынках</b>		<b>экзамен</b>	<b>12</b>
	4.1 Управление ценообразованием при совершении экспортных сделок	<b>Занятие № 7</b> Управление ценообразованием при совершении экспортных сделок	Коллоквиум	4
	4.2 Управление логистическими операциями при осуществлении экспортной сделки	<b>Занятие № 8</b> Управление логистическими операциями при осуществлении экспортной сделки	Коллоквиум	4
	4.3 Оценка эффективности экспортной деятельности	<b>Занятие № 9</b> Оценка эффективности экспортной деятельности	Коллоквиум	4
<b>5.</b>	<b>Итого:</b>			<b>54</b>

\*- Практическая подготовка (предусмотрено выполнение курсовой проекта, в структуре которого имеется практическая часть работы, где необходимо описать и провести динамический и структурный анализ внешнеэкономической деятельности объекта).

#### 4.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины и виды самоподготовки к текущему контролю знаний

Задания на самостоятельную работу и ссылки на методические материалы, которые необходимо использовать при выполнении работы, выдаются преподавателем. Сдача заданий на проверку осуществляется в установленный преподавателем срок.

Самостоятельная работа студентов (СРС) организуется с целью развития навыков работы с учебной и научной литературой, выработки способности вести научно-исследовательскую работу, а также для систематического изучения дисциплины. Рекомендуются следующие формы организации самостоятельной работы студентов:

- работа над теоретическим материалом, прочитанным на лекциях;
- самостоятельное изучение отдельных разделов дисциплины;
- подготовка к коллоквиумам;
- подготовка к выполнению расчетных работ;
- самотестирование по контрольным вопросам;
- подготовка к зачету, экзамену (табл. 5).

##### 4.5.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

Таблица 6

Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний	Вид <sup>4</sup> контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	<b>Модуль 1. Введение в экспортный менеджмент</b>		<b>зачет</b>	<b>35</b>
	1. Этапы развития экспортного менеджмента, его функций и структуры	<b>Занятие № 1.</b> Понятие экспортного менеджмента	Коллоквиум	15
	2. Содержание и виды экспортной деятельности	<b>Занятие № 2.</b> Содержание и виды экспортной деятельности	Коллоквиум	15
	Самоподготовка к промежуточному контролю			5
2.	<b>Модуль 2. Основы теории экспортной деятельности</b>		<b>зачет</b>	<b>35</b>
	2.1 Роль экспортной деятельности в Российской экономике и субъектов бизнеса	<b>Занятие № 3</b> Роль экспортной деятельности	Коллоквиум	15
	2.2 Государственное регулирование экспортной деятельности	<b>Занятие № 4</b> Государственное регулирование экспортной деятельности	Коллоквиум	15
	Самоподготовка к промежуточному контролю			5
3.	<b>Модуль 3. Управление процедурой и техникой осуществления экспортной сделки</b>		<b>экзамен</b>	<b>35</b>

<sup>4</sup> Вид мероприятия: тестирование, коллоквиум, зачет, экзамен, другое

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний	Вид <sup>4</sup> контрольного мероприятия	Кол-во часов
	3.1 Организация управления экспортной деятельностью предприятия	<b>Занятие № 5</b> Организация управления экспортной деятельностью предприятия	Коллоквиум	15
	3.2 Система отношений участников экспортной деятельности	<b>Занятие № 6</b> Система отношений участников экспортной деятельности*	Коллоквиум	15
	Самоподготовка к промежуточному контролю			5
<b>4.</b>	<b>Модуль 4. Управление и оценка конкурентоспособности предприятия и его продукции на внешних рынках</b>		<b>экзамен</b>	<b>35</b>
	4.1 Управление ценообразованием при совершении экспортных сделок	<b>Занятие № 7</b> Управление ценообразованием при совершении экспортных сделок	Коллоквиум	10
	4.2 Управление логистическими операциями при осуществлении экспортной сделки	<b>Занятие № 8</b> Управление логистическими операциями при осуществлении экспортной сделки	Коллоквиум	10
	4.3 Оценка эффективности экспортной деятельности	<b>Лекция № 9</b> Оценка эффективности экспортной деятельности	Коллоквиум	10
	Самоподготовка к промежуточному контролю			5
<b>5.</b>	<b>Итого:</b>			<b>140</b>
	Подготовка к экзамену			36
	Подготовка к зачету			9

Задания на самостоятельную работу и ссылки на методические материалы, которые необходимо использовать при выполнении работы, выдаются преподавателем. Сдача заданий на проверку осуществляется в установленный преподавателем срок.

#### 4.5.2. Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы/ учебно-исследовательские работы

Таблица 7

№ п/п	Темы курсовых проектов (работ)	Рекомендуемая литература (номер источника в соответствии с прилагаемым списком)
1.	Бизнес-планирование экспортной деятельности предприятия.	1-14
2.	Виды и критерии классификации форм и методов международной торговли в западной и российской практике.	1-14

№ п/п	Темы курсовых проектов (работ)	Рекомендуемая литература (номер источника в соответствии с прилагаемым списком)
3.	Экспортные операции и тенденции их развития (на примере России или отдельного региона).	1-14
4.	Экспортная деятельность России со странами СНГ (на примере конкретной страны).	1-14
5.	Внешняя торговля консалтинговыми услугами.	1-14
6.	Государственное регулирование внешней торговли в (на примере конкретной страны).	1-14
7.	Государственное регулирование экспортной деятельности предприятий в Российской Федерации (или в других зарубежных государствах, на примере конкретной страны).	1-14
8.	Меры тарифного регулирования экспортно-импортных операций в России.	1-14
9.	Место и роль агропромышленного комплекса России в мировой экономике.	1-14
10.	Механизмы государственной поддержки российского экспорта и их совершенствование.	1-14
11.	Научно-техническое сотрудничество и обмен технологиями: зарубежный опыт и российская практика.	1-14
12.	Нетарифные меры государственного регулирования внешней торговли и их эффективность в Российской Федерации.	1-14
13.	Организации, содействующие развитию экспорта России: цели и механизм функционирования.	1-14
14.	Особенности внешнеэкономической деятельности российских компаний на международном рынке телекоммуникационных услуг.	1-14
15.	Особенности организационного и коммуникативного построения внешнеторговой фирмы предприятия (или специализированного внешнеторгового предприятия) в России.	1-14
16.	Особенности современного мирового производства, тенденции его развития и влияние на экспорт предприятия.	1-14
17.	Особенности современного товара и их роль в формировании товарной стратегии (политики) западных и российских фирм.	1-14
18.	Оценка конкурентоспособности внешнеторговой фирмы.	1-14
19.	Оценка результатов хозяйственной деятельности фирмы, функционирующей в сфере ВЭС.	1-14
20.	Оценка финансового состояния фирмы, функционирующей в сфере внешнеэкономических связей.	1-14
21.	Оценка эффективности экспортной деятельности фирмы.	1-14
22.	Оценка эффективности использования оборотного капитала внешнеэкономического предприятия.	1-14
23.	Приграничное экспортное сотрудничество России с	1-14

№ п/п	Темы курсовых проектов (работ)	Рекомендуемая литература (номер источника в соответствии с прилагаемым списком)
	конкретной страной или группой стран.	
24.	Проблемы и перспективы развития экспорта России со странами АСЕАН.	1-14
25.	Пути оптимизации затрат в процессе экспортно-импортных операций.	1-14
26.	Пути повышения доходов предприятия от экспортной деятельности.	1-14
27.	Пути повышения рентабельности экспортной деятельности фирмы.	1-14
28.	Развитие нанотехнологий как фактор роста конкурентных позиций РФ в мировой экономике.	1-14
29.	Роль и значение внешней торговли в национальной экономике стран.	1-14
30.	Роль и значение государственного планирования и регулирования в стратегической деятельности предприятия на мировом рынке.	1-14
31.	Роль и место российских нефтяных компаний на мировом нефтяном рынке.	1-14
32.	Современная внешнеторговая политика в странах ЕС (на примере конкретной страны).	1-14
33.	Состояние и проблемы развития российских торговых-экономических отношений (на примере конкретной страны или группы стран).	1-14
34.	Состояние и тенденции развития экспортной деятельности на современном этапе (на примере отдельных субъектов Федерации или России в целом).	1-14
35.	Стандартизация и сертификация во внешней торговле: российская и международная практика.	1-14
36.	Таможенно-тарифная система и ее эффективность в Российской Федерации.	1-14
37.	Товарообменные операции и оценка их экономической эффективности.	1-14
38.	Финансовые ресурсы внешнеторговой фирмы: проблемы формирования и эффективного использования.	1-14
39.	Характер, особенности и направления развития международной конкуренции западных и российских предприятий.	1-14
40.	Экономико-правовые условия заключения и исполнения договоров во внешнеэкономической деятельности.	1-14
41.	Экспортно-импортная политика России (региона) на современном этапе.	1-14
42.	Эффективность использования хозяйственных средств предприятия в процессе экспортно-импортных операций.	1-14

## 5. Взаимосвязь видов учебных занятий

Таблица 8

### Взаимосвязь компетенций с учебным материалом и контролем знаний студентов

Компетенции	Лекции	ЛПЗ	СРС	Другие виды	Вид контроля
ПК-4	1-9	1-9	1-9		Зачет, экзамен
ПК-5	1-9	1-9	1-9		Зачет, экзамен

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1 Основная литература

1. Прокушев Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность: Учебник, 8-е изд. — М. : ИТК «Дашков и К°», 2012 г. — 500 с. — Электронное издание. — УМО. — ISBN 978-5-394-01609-7. Режим доступа: <http://ibooks.ru/product.php?productid=24762>

2. Рыбалкин В. Е. под ред. Международные экономические отношения: учебник. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012 г. — 647 с. — Электронное издание. — МО РФ. — ISBN 978-5-238-02181-2. Режим доступа: <http://ibooks.ru/product.php?productid=26990>.

3. Абрамова А. В., Алексеева Т. А., Ахтамзян И. А., Бабаджанов А. Я., Байков А. А., Барановский В. Г., Бирюков Е. С., Болгова И. В., Боришполец К. П. и др. Современные международные отношения. — М. : Аспект Пресс, 2012 г. — 688 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-7567-0662-8. Режим доступа: <http://ibooks.ru/product.php?productid=27150>

4. Цыганков, А.П. Международные отношения : традиции русской политической мысли [Текст] : учебное пособие / А. П. Цыганков. - МО. - М. : Альфа-М, ИНФРА-М, 2013. - 336 с. ; 60x90/16. - Библиогр.: с. 328-333. - 500 экз. - ISBN 978-5-98281-325-1

### 6.2 Дополнительная литература:

1. Андрианшин Х.А., Свинухов В.Г., Балакин В.В. Таможенное право. Учебник. - М.: Магистр, 2008.

2. Бабин Э.П., Исаченко Т.М. Внешнеэкономическая политика. Учебное пособие. - М.: Экономика, 2006.

3. Герчикова И.Н. Международное коммерческое дело. - М.: Банки и биржи, 2005

4. Денисов, С.А. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности [Текст] : Учебное пособие / С. А. Денисов. - УМО. - СПб. : Троицкий мост, 2013. - 224с.

5. Дюмулен И.И. Международная торговля: тарифное и нетарифное регулирование. Учебник. - М.: ВАВТ, 2009.

6. Иванов И.Д. Внешнеэкономический комплекс России: взгляд изнутри. - М.: ИД Русь – Олимп, 2009.

7. Кретов, И.И. Логистика во внешнеторговой деятельности [Текст] : Учебное пособие / И. И. Кретов, К. В. Садченко. - 3-е изд. перераб. и доп., УМО. - М. : ДИС, 2011. - 272с.

8. Лисоволик Я.Д. Конкурентная Россия в мире конкурентной либерализации. - М.: Экономика, 2007.

9. Тарра Д. под ред. Влияние либерализации сферы услуг на производительность отрасли, экспорт и развитие: эмпирические исследования в странах с переходной экономикой. — Издательство «Весь Мир», 2012 г. — 216 с. — Электронное издание. — ISBN 5-7777-0539-6. Режим доступа: <http://ibooks.ru/product.php?productid=27748>

10.Троицкая, Н.А. Транспортно-технологические схемы перевозок отдельных видов грузов [Текст] : Учебное пособие / Н. А. Троицкая, М. В. Шилимов. - УМО. - М. : КНОРУС, 2010. - 232с.

11. Дюмулен И.И. Международная торговля: экономика, политика, практика. – М.: ВАВТ, 2010.

12. Колисниченко А.Н. Внешнеторговое дело.- М.: Сфера, 2009

13. Родыгина Н.Д. Организация и техника внешнеторговых операций. М.: Высшее образование, 2008.

14. Стровский Л. Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия, уч., М: ЮНИТИ, 2008 г 15. Черенков В.И. Внешнеэкономическая деятельность: основные операции.- Ростов н/Д: Феникс, 2007

#### **Нормативные правовые акты**

1. «Таможенный кодекс Российской Федерации» от 28.05.2003 № 61-ФЗ (в действующей редакции).

2. Федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» (в действующей редакции).

3. Федеральный закон от 13.03.1995 № 31-ФЗ «О некоторых вопросах предоставления льгот участникам внешнеэкономической деятельности» (в действующей редакции).

4. Закон РФ от 21.05.1993 № 5003-1 «О таможенном тарифе» (в действующей редакции).

5. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.98 № 146-ФЗ (в действующей редакции).

6. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (в действующей редакции).

#### **Интернет-ресурсы**

1. [www.fst.ru](http://www.fst.ru) - официальный сайт Федеральной службы по тарифам.

2. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.

3. [www.imf.ru](http://www.imf.ru) - официальный сайт Международного валютного фонда.

4. [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru) - официальный сайт Министерства финансов РФ.

5. [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) - официальный сайт Министерства экономического развития и торговли РФ.

6. [www.exportcenter.ru](http://www.exportcenter.ru) - официальный сайт Российского экспортного центра.

ЭУМК ВЭД на англ. языке

<http://www.situation.ru/>

[www.pressclub.ru](http://www.pressclub.ru)

[www.marcus.spb.ru](http://www.marcus.spb.ru)

#### **Периодические издания, деловые журналы и газеты:**

- Эксперт;
- БИКИ;
- МЭО;

#### *б.3. Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям*

Организация изучения дисциплины «Экспортный менеджмент» предполагает следующие основные моменты.

Во-первых, практические занятия следует организовывать так, чтобы закрепление теоретического материала проводилось в активных формах, предполагающих значитель-



ную работу слушателей с конкретными источниками, статистическими материалами и информационными базами.

Во-вторых, программа предполагает проведение семинарских занятий в следующих основных формах:

– дискуссии, в ходе которых слушатели обсуждают материал предварительно прочитанный в свободной форме по перечню вопросов. Дискуссия заканчивается подведением итогов и обобщением основных высказанных позиций.

– одним из важнейших направлений работы является выполнение итоговой проектной работы (в малых группах), целью которой является практическое применение полученных теоретических знаний.

Кроме того, организация самостоятельной работы слушателей включает подготовку научных статей для сборников научных трудов, выступления с докладами на научных семинарах и конференциях.

#### *6.4 Программное обеспечение*

- Операционная система Windows (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).
- Офисный пакет приложений Microsoft Office (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).
- Программа для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF &#8210; Acrobat Professional (образовательная лицензия № CE0806966 от 27.06.2008).
- Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (лицензия № 1800-191210-144044-563-2513 от 10.12.2019).
- Программное обеспечение для проведения маркетинговых исследований и принятия бизнес-решений KonSi: SWOT Analysis, Price Benchmarking, Assortment Optimization, Data Envelopment Analysis, Anketter for Positioning Brands, Segmentation, Simple Anketter, FOREXSAL, Fishbone Ishikawa Diagram (Лицензия).
- Система дистанционного образования «Moodle 3.5.6a» (бесплатно распространяемое ПО)

#### *6.5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"*

- Электронная- библиотечная система «Лань» [e.lanbook.com](http://e.lanbook.com)
- Электронная библиотечная система «Юрайт» [www.biblio-online.ru/](http://www.biblio-online.ru/)
- Электронная библиотечная система «AgriLib» <http://ebs.rgazu.ru/>
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [elibrary.ru](http://elibrary.ru)

Информационные справочные системы:

- Справочно-правовая система КонсультантПлюс
- Информационно – аналитическая система «Статистика»

## КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙ

Кафедра Менеджмент в АПК Направление подготовки (специальность) 38.04.02 «Менеджмент»

Дисциплина Экспортный менеджмент Количество студентов \_\_\_\_\_

Общая трудоемкость дисциплины : лекции \_\_\_\_\_ час.; лабораторные работы \_\_\_\_\_ час.; практические занятия \_\_\_\_\_ час.;

КП (КР) \_\_\_\_\_ час.; СРС \_\_\_\_\_ час.

Вид занятий	Наименование	Авторы	Издательство	Год издания	Вид издания		Место хранения		Необходимое количество экз.	Количество экз. в вузе
					Печ.	Электр.	Библ.	Каф.		
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12
Лекции, практические занятия	Аудит внешнеэкономической деятельности: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры	Т. М. Рогоуленко [и др.]; под общей редакцией С. В. Пономаревой, А. В. Бодяко	Москва, Юрайт	2019		+	+			<a href="https://biblio-online.ru/book/code/436542">https://biblio-online.ru/book/code/436542</a>
	Международный маркетинг. Основы теории: учебник для бакалавриата и магистратуры	Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк	Москва, Юрайт	2019		+	+			<a href="https://biblio-online.ru/book/code/434714">https://biblio-online.ru/book/code/434714</a>
	Учет внешнеэкономической деятельности: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры	Т. М. Рогоуленко [и др.]; под общей редакцией С. В. Пономаревой, А. В. Бодяко	Москва, Юрайт	2019		+	+			<a href="https://biblio-online.ru/book/code/436539">https://biblio-online.ru/book/code/436539</a>
	Международный маркетинг: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры	И. В. Воробьева [и др.]; под редакцией И. В. Воробьевой, К. ... Пецольдт, С. Ф. Сутырина	Москва, Юрайт	2019		+	+			<a href="https://biblio-online.ru/book/code/432949">https://biblio-online.ru/book/code/432949</a>

Зав. библиотекой

Председатель МК

Зав. кафедрой

## **7. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций**

Контроль знаний обучаемых включает формы текущего, промежуточного и итогового контроля.

Текущий контроль осуществляется на протяжении изучения всех разделов, составляющих учебный курс дисциплины. В рамках текущего контроля оцениваются работа на семинарских занятиях, которая включает: подготовку к теоретическим и аналитическим вопросам, вынесенным на семинарское занятие, выполнение практических заданий.

Промежуточный контроль предполагает оценку знаний слушателей в виде подготовки к коллоквиуму и расчетных заданий.

Программой предусматривается сдача зачета с оценкой в качестве формы итогового контроля знаний. Для сдачи итогового зачета магистру необходимо ответить на два теоретических вопроса и решить расчетную задачу.

### **Вопросы для итогового контроля знаний по дисциплине «Экспортный менеджмент»**

#### **Вопросы к экзамену**

1. Цель и задачи дисциплины «Экспортный менеджмент».
2. Роль экспортного менеджмента и его основные понятия.
3. Предпосылки экспортного менеджмента.
4. Экспортный менеджмент и его отличительные черты.
5. В чем заключается специфика экспортного менеджмента?
6. Понятие и основные цели международного бизнеса. 7. Этапы исторического развития международного бизнеса.
7. Основные виды международного бизнеса.
8. Основные черты международного бизнеса.
9. Мотивационные факторы международного бизнеса. Международные компании и их роль в процессе глобализации.
10. Организационные формы международных компаний.
11. Комитеты, их виды и функции.
12. Центральные службы и их основные функции.
13. Низовой уровень управления в международных компаниях.
14. Планирование деятельности международной компании.
15. Чем предопределяется происхождение менеджмента и как его эволюция связана с экономической динамикой?
16. Насколько актуальны и как реализуются на практике основные принципы менеджмента?
17. Как соотносятся понятия «управление» и «менеджмент»?
18. Насколько специфично проявляются в современном менеджменте его классические функции?
19. Учения каких представителей научной и классической школ менеджмента в наибольшей степени сохраняют актуальность?
20. На каком основании выделяются и чем характеризуются основные этапы эволюции менеджмента?
21. Как отражается в практическом менеджменте его национальная, региональная и историческая специфика?
22. Чем был предопределен и насколько важен системный подход в менеджменте?
23. Как Вы себе представляете понятие системы?
24. Как на практике проявляется принцип разделения труда?
25. Что лежит в основе пирамиды и системы менеджеров?

26. Каковы «болевые точки» фирмы или факторы внутренней среды; насколько они различны в зависимости от масштаба организации и задач бизнеса?
27. Приведите примеры конкурентных и антиномических целей, объективно существующих в менеджменте организации?
28. Как синтез задач внутрифирменного менеджмента отражается на штатном расписании и делегировании полномочий?
29. Какие классификации технологий всем известны и чем специфична технология Вашего бизнеса?
30. Какие традиции характерны для технологии внешнеторговой деятельности?
31. Какие системы делегирования полномочий Вам известны и насколько они приемлемы в различных современных внешнеторговых организациях?
32. Почему человеческий фактор уже повсеместно признан как наиболее существенный и весомый?
33. Какие классификации видов управленческой власти применимы в бизнесе?
34. Как Вы себе представляете соотношение понятий влияние и власть?
35. Чем предопределяется выбор стиля руководства и какие классификации стилей руководства характерны для ВЭО?
36. Является ли мотивация реальным фактором повышения производительности труда и максимирования прибыли?
37. Какие теории мотивации Вам известны?
38. Чем специфично понятие – «лидерство», какие теории и виды лидерства рассматривает современный менеджмент?
39. В чем своеобразие и каковы узловые моменты лидерского поведения?
40. Каковы наиболее существенные нормы кадрового строительства в менеджменте организации, на каких документах они основываются?
41. Как изменилась нормативная база управления человеческими ресурсами и каковы резервы ее дальнейшего совершенствования во ВЭО?
42. Как можно классифицировать управленческие решения в системе корпоративного менеджмента?
43. Охарактеризуйте функции менеджмента в концепции А.Файоля и Л.Урвика и их реализацию ВЭО.
44. Охарактеризуйте функцию планирования в концепции внешнеторгового менеджмента.
45. Охарактеризуйте функцию организация в концепции подготовки к внешнеторговым переговорам.
46. Охарактеризуйте функцию оперативное руководство во ВЭО.
47. Охарактеризуйте функцию координация во ВЭО.
48. Охарактеризуйте функцию контроль в концепции А.Файоля.
49. Сопоставьте методику анализа рынка по матрицам BCG и ABC и маркетингового анализа в процессе подготовки к сделке.
50. Охарактеризуйте возможность анализа рынка и контрагента по пяти силам М. Портера.
51. Охарактеризуйте типологию стратегий конкуренции по М. Портеру.

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Рабочие места преподавателя и студентов, укомплектованные специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, общая локальная компьютерная сеть Internet, 14 компьютеров на базе процессора Celeron в комплектации с монитором Samsung и др. внешними периферийными устройствами, комплект мультимедиа.

тимедийного оборудования: ноутбук Acer Aspire 5, переносной экран на треноге Medium Professional, переносной проектор Epson EB-X8 2500 со встроенными динамиками

Рабочие места преподавателя и студентов, укомплектованные специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, общая локальная компьютерная сеть Internet, компьютер на базе процессора Celeron в комплектации с монитором Samsung и др. внешними периферийными устройствами, 15 компьютеров на базе процессора Core 2 Duo в комплектации с монитором Samsung и др. внешними периферийными устройствами, комплект мультимедийного оборудования: ноутбук Acer Aspire 5, переносной экран на треноге Medium Professional, переносной проектор Epson EB-X8 2500 со встроенными динамиками.

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Организация изучения курса «**Экспертный менеджмент**» предполагает:

### а) для преподавателя:

- глубокое изучение методологических и практических аспектов тематики курса, поиск, переработка современных литературных источников;
- разработку методики изложения курса: систематизация, структурирование материала; подготовку методов и способов контроля знаний;
- постоянную корректировку структуры, содержания курса.

### б) для студентов:

- наличие аудиторных лекционных и практических занятий, посещение лекций, практических занятий обязательно;
- лекции – основное методическое руководство при изучении дисциплины, оптимальным образом структурированное и соответствующее современному уровню состояния вопроса;
- активная работа на практических занятиях и участие в деловых играх и дискуссиях с предварительной самостоятельной подготовкой на основе материала лекций, основной и дополнительной литературы.

## 10. Образовательные технологии

Таблица 9

Название раздела дисциплины или отдельных тем	Вид занятия	Используемые образовательные технологии	Часы
Модуль 1. Введение в экспортный менеджмент	ЛПЗ	Презентации	16
Модуль 2. Основы теории экспортной деятельности	ЛПЗ	Презентации	10
Модуль 3. Управление процедурой и техникой осуществления экспортной сделки	ЛПЗ СРС	Презентации	10
Модуль 4. Управление и оценка конкурентоспособности предприятия и его продукции на внешних рынках	СРС	Презентации	10
<b>Итого в интерактивной форме:</b>			<b>46</b>

В соответствии с требованиями ФГОС ВО реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных

форм проведения занятий: разбор конкретных ситуаций, в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

В течение семестра магистры готовят исследовательские проекты, представляющие собой самостоятельный (или в группе) теоретический и эмпирический анализ определенной макроэкономической проблемы.

## ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии
10.03.20	п 6 Учебно – методическое и информационное обеспечение дисциплины. п 8 Материально – техническое обеспечение дисциплины.	Рабочая программа актуализирована с учетом ФГОС ВО по направлению 38.04.02 Менеджмент. Внесены ежегодные обновления: карта обеспеченности литературой, перечень лицензионного программного обеспечения, обновлены перечень ресурсов информационно – телекоммуникационной сети «Интернет». Обновлен раздел Материально – техническое обеспечение дисциплины	Изменения в рабочей программе рассмотрены и утверждены на заседании кафедры Менеджмент в АПК 05.03.20г. протокол №7  Изменения рассмотрены и утверждены на заседании методической комиссии ИЭиУ АПК 10.03.20 протокол №7

Зав кафедрой:



Н.А. Далисова

Председатель Методической комиссии института



Л.А. Белова

## ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии
28.09.20	4.3. Содержание модулей дисциплины	Рабочая программа актуализирована с учетом практической подготовки обучающихся	Изменения рассмотрены и утверждены на заседании методической комиссии ИЭиУ АПК 28.09.20 протокол №2

Зав кафедрой:



Н.А. Далисова

Председатель Методической комиссии института



Л.А. Белова



**Рецензия**  
**на рабочую программу дисциплины**  
**«Экспортный менеджмент»**  
**для направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»**

Рабочая программа по дисциплине «Экспортный менеджмент» для направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» составлена в соответствии с Федеральным компонентом Государственного стандарта ВО.

В данной программе определены цели и задачи данной учебной дисциплины, перечень тем и разделов, которые должны изучить магистры, а также основные требования к уровню подготовки и объему знаний, которым они должны обладать по каждой из перечисленных тем.

Основной целью курса является исследование проблем развития экспортной деятельности предприятий на основе оценки факторов, влияющих на развитие экспортной деятельности агропромышленных предприятий. В современных условиях глобального развития мировой экономики эффективная организация экспортной деятельности отечественных предприятий является одним из ключевых факторов эффективного функционирования национального хозяйства и развития конкурентных преимуществ, которые обеспечивают возможность выхода на перспективные внешние рынки.

Программа содержит все необходимые темы, обеспечивающие требования качественной подготовки учащихся.

В программе четко определены модули и темы, содержание учебного материала, а также знания, умения и навыки, которыми должен овладеть магистр; показано распределение учебных часов по модулям учебной дисциплины.

Содержание программы соответствует государственным требованиям к минимуму содержания и уровню подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и может быть рекомендована для высших учебных заведений.

Рецензент: к.т.н., доцент  
Управляющий директор  
ИП Королева Т.Н.



/ В.И. Чепелев