

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

---

Институт экономики и управления АПК

Кафедра организации и экономики  
сельскохозяйственного производства

**СОГЛАСОВАНО:**

Директор института Шапорова З.Е.

24.02.2026г

**УТВЕРЖДАЮ:**

Ректор Пыжикова Н.И.

27.02.2026 г.

**Организационно-экономические аспекты предпринимательской  
деятельности в агропромышленном комплексе**

ФГОС ВО

Направление: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) экономика и организация бизнес-  
предпринимательства в АПК

Курс 1

Семестр 1

Форма обучения заочная

Квалификация (степень) выпускника магистр

Красноярск, 2026



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
УСИЛЕННОЙ КВАЛИФИЦИРОВАННОЙ  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ  
ВЫДАННОЙ: ФГБОУ ВО КРАСНОЯРСКИЙ ГАУ  
ВЛАДЕЛЕЦ: РЕКТОР ПЫЖИКОВА Н.И.  
ДЕЙСТВИТЕЛЕН: 15.05.2025 - 08.08.2026

Составители: Ермакова И.Н., к.э.н., доцент  
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 38.04.01 Экономика, профессиональных стандартов 08.043 "Экономист предприятия", 08.040 "Специалист по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работы и услуги", 08.036 "Специалист по работе с инвестиционными проектами".

Программа обсуждена на заседании кафедры протокол № 5 «26» января 2026г.

Зав. кафедрой Филимонова Н.Г., д.э.н., профессор  
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

## **Лист согласования рабочей программы**

Программа принята методической комиссией института Экономики и управления АПК протокол № 6 от «24» февраля 2026г.

Председатель методической комиссии: Далисова Н.А., к.э.н., доцент  
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

Заведующий выпускающей кафедрой по направлению подготовки (специальности) Филимонова Н.Г., д.э.н., профессор

«24» февраля 2026г.

<b>АННОТАЦИЯ .....</b>	<b>5</b>
<b>1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....</b>	<b>5</b>
<b>2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....</b>	<b>6</b>
<b>3. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>7</b>
<b>4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>8</b>
4.1. Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины .....	8
4.3. СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЕЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	9
4.3. ЛЕКЦИОННЫЕ/ЛАБОРАТОРНЫЕ/ПРАКТИЧЕСКИЕ/СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ.....	13
4.4. <i>Самостоятельное изучение разделов дисциплины и виды самоподготовки к текущему контролю знаний.....</i>	<i>17</i>
<b>5. ВЗАИМОСВЯЗЬ ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ.....</b>	<b>18</b>
<b>6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>19</b>
6.1. КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙ (ТАБЛИЦА 7) .....	19
6.2. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» (ДАЛЕЕ – СЕТЬ «ИНТЕРНЕТ»).....	19
6.3. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ .....	19
<b>7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ЗАЯВЛЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ .....</b>	<b>22</b>
<b>8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>22</b>
<b>9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>23</b>

## **Аннотация**

Дисциплина Б1.В.03 «Организационно-экономические аспекты предпринимательской деятельности в агропромышленном комплексе» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (направленность (профиль) программы «Экономика и организация бизнес – предпринимательства в АПК»). Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК, кафедрой Организации и экономики сельскохозяйственного производств.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций выпускника:

ПК-2– способен анализировать и исследовать нормативно-правовые акты и методическую документацию, регулиующую поведение экономических агентов на различных рынках

ПК-5– способен разрабатывать и оценивать эффективность стратегии формирования цен на товары, работы, услуги на основе исследования факторов внешней и внутренней среды организации.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов, посвященных теории и практике предпринимательской деятельности, раскрывающих особенности ведения бизнеса в агропромышленном комплексе и механизм взаимоотношений предпринимателя с хозяйствующими партнерами и контрагентами.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, проверки практических и ситуационных заданий и промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (6 ч.), практические (10 часов), самостоятельная работа студента (119 часов), экзамен (9 ч).

### **1. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Организационно-экономические аспекты предпринимательской деятельности в агропромышленном комплексе» является одной из основополагающих для изучения следующих дисциплин подготовки: «Экономическое обоснование организационно-управленческих решений», «Инвестиционное планирование и проектирование», «Инновационное развитие бизнеса», «Научно-практические основы коммерческой деятельности предприятий агропромышленного комплекса».

## 2. Цели и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

*Цель курса:* овладение слушателями теоретическими знаниями и практическими навыками в области современных основ организации и ведения предпринимательской деятельности с учетом отраслевых особенностей агропромышленного комплекса.

*Задачи изучения дисциплины:*

- изучить сущность и типологию предпринимательской деятельности;
- исследовать основные компоненты внутренней и внешней среды предпринимательской фирмы;
- изучить организационно - правовые основы предпринимательской деятельности;
- получить теоретические знания и практические навыки по стратегическим и тактическим вопросам организации и ведения бизнеса в агропромышленном комплексе;

Таблица 1

### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код и содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-2– способен анализировать и исследовать нормативно-правовые акты и методическую документацию, регулиющую поведение экономических агентов на различных рынках	ПК-2.ИД-1. Исследует нормативно-правовые акты, регулирующие развитие отраслей и рынков АПК	<i>Знает:</i> нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность в АПК, принципы, методы, условия и формы организации предпринимательской деятельности
		<i>Умеет:</i> оценивать социально-экономические и правовые условия предпринимательской деятельности, систематизировать и обобщать информацию по отдельным вопросам предпринимательской деятельности
		<i>Владеет:</i> навыками исследования нормативно-правовых актов, регулирующих предпринимательскую деятельность в АПК
	ПК-1.ИД-2. Анализирует методическую документацию по регулированию отраслей и рынков АПК	<i>Знает:</i> методическую документацию по регулированию отраслей и рынков АПК
		<i>Умеет:</i> применять методическую документацию по регулированию предпринимательской деятельности в АПК
		<i>Владеет:</i> навыками анализа методической документации по регулированию предпринимательской деятельности в АПК
ПК-5 Способен разрабатывать и	ПК-5.И.-1. Формирует ценовую политику	<i>Знает:</i> систему основной деятельности предпринимательской фирмы, подходы

оценивать эффективность стратегии формирования цен на товары, работы, услуги на основе исследования факторов внешней и внутренней среды организации	организации	ценообразованию
		<i>Умеет:</i> исследовать факторы внешней и внутренней среды организации, осуществлять мониторинг ценообразования конкурентов.
		<i>Владеет:</i> навыками формирования товарно-производственной, ценовой и маркетинговой политики предприятия
	ПК-5.И.-2. Разрабатывает ценовую стратегию и тактику организации	<i>Знает:</i> подходы к разработке стратегии формирования цен на товары, работы, услуги.
		<i>Умеет:</i> находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идею, анализировать стратегии ценового поведения конкурентов
		<i>Владеет:</i> навыками разработки стратегии предпринимательской деятельности (корпоративной, конкурентной, ценовой).

### 3. Организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4,0 зач. ед. (144 часов), их распределение по видам работ и по семестрам представлено в таблице 1.

Таблица 1

#### Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость			
	зач. ед.	час.	по семестрам	
			1	
<b>Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану</b>	<b>4,0</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	
<b>Контактная работа</b>	<b>0,44</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	
Лекции (Л) /в том числе в интерактивной форме		6/2	6/2	
Практические занятия (ПЗ)/ в том числе в интерактивной форме		10/4	10/4	
Семинары (С)				
Лабораторные работы (ЛР)				
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>	<b>3,31</b>	<b>119</b>	<b>119</b>	
в том числе:				
курсовая работа (проект)				
самостоятельное изучение тем и разделов		60	60	
самоподготовка к текущему контролю знаний		39	39	
самостоятельная подготовка к практическим занятиям		20	20	
<b>Подготовка и сдача экзамена</b>	<b>0,25</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	
<b>Вид контроля</b>			<b>экзамен</b>	

#### 4. Структура и содержание дисциплины

##### 4.1. ТРУДОЁМКОСТЬ МОДУЛЕЙ И МОДУЛЬНЫХ ЕДИНИЦ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 2

Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины

Наименование модулей и модульных единиц дисциплины	Всего часов на модуль	Контактная работа		Внеаудиторная работа (СРС)
		Л	ЛЗ, ПЗ	
<b>Модуль 1. Основные понятия и типология предпринимательства</b>	<b>30</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>27</b>
Модульная единица 1.1 Понятие и сущность предпринимательской деятельности	10,5	1	0,5	9
Модульная единица 1.2 Типология предпринимательской деятельности.	10,5	1	0,5	9
Модульная единица 1.3. Развитие предпринимательства в России и за рубежом.	9	-	-	9
<b>Модуль 2. Среда предпринимательства</b>	<b>34</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>30</b>
Модульная единица 2.1 Понятие и сущность среды предпринимательской фирмы.	11	1	2	8
Модульная единица 2.2. Конкуренция предпринимателей.	8	-	-	8
Модульная единица 2.3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности	7,5	-	0,5	7
Модульная единица 2.4 Деловая этика и социальная ответственность предпринимателей	7,5	-	0,5	7
<b>Модуль 3 Создание предпринимательской фирмы</b>	<b>36</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>30</b>
Модульная единица 3.1. Организационно- правовые основы предпринимательской деятельности	9	1	2	6
Модульная единица 3.2. Формирование бизнес-идеи и технология принятия предпринимательских решений	8	1	1	6
Модульная единица 3.3 Бизнес-план предпринимателя	10	-	-	10
Модульная единица 3.4 Стратегия предпринимательской фирмы	9	-	1	8
<b>Модуль 4. Система основной деятельности предпринимательской фирмы</b>	<b>35</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>32</b>
Модульная единица 4.1. Управление предпринимательской	4,5	-	0,5	4

Наименование модулей и модульных единиц дисциплины	Всего часов на модуль	Контактная работа		Внеаудиторная работа (СРС)
		Л	ЛЗ, ПЗ	
фирмой				
Модульная единица 4.2 Маркетинг в бизнесе	6	1	1	4
Модульная единица 4.3. Коммерческая деятельность предпринимателя.	4,5	-	0,5	4
Модульная единица 4.4. Внутрифирменное предпринимательство	10	-	-	10
Модульная единица 4.5 Партнерские связи в предпринимательстве	10	-	-	10
<b>Итого по модулям</b>	<b>135</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>119</b>
<b>Подготовка и сдача экзамена</b>	<b>9</b>			
<b>ИТОГО с экзаменом</b>	<b>144</b>			

### 4.3. СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЕЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Модуль 1. Основные понятия и типология предпринимательства

**Модульная единица 1.1 Понятие и сущность предпринимательской деятельности.**

Сущность и значение предпринимательской деятельности. Предпринимательство как особая форма экономической активности. Логическое соотношение понятий «бизнес» и «предпринимательство». Цели и задачи предпринимательской деятельности. Объекты и субъекты предпринимательства. Личностные качества предпринимателя. Принципы эффективного предпринимательства.

**Модульная единица 1.2 Типология предпринимательской деятельности.**

Классификация предпринимательства по форме собственности. Коллективное и индивидуальное предпринимательство. Классификация предпринимательства по характеру деятельности. Производственное предпринимательство. Факторы производства. Виды производственного предпринимательства. Коммерческое предпринимательство. Операции по купле-продаже товаров и услуг. Товарные биржи. Ярмарки, аукционы. Финансовое предпринимательство. Фондовые биржи. Консультативное предпринимательство. Этапы и методы консалтинга.

### **Модульная единица 1.3. Развитие предпринимательства в России и за рубежом.**

Зарождение европейского предпринимательства. Торговля и банкирский промысел в античном мире. Городская экономика средне-вековой Западной Европы (до XVI в.). Эпоха расцвета торгового предпринимательства (XVI – первая пол. XVIII вв.). Первые акционерные компании. Промышленная революция и начало промышленного предпринимательства на Западе. Индустриальная экономика конца XIX – первой половины XX вв. Рост государственного сектора в экономике. Предпринимательство в условиях постиндустриального общества.

Исторические условия и факторы развития предпринимательства в России. Предпринимательство Киевской Руси и допетровской эпохи. Развитие российского предпринимательства в XVIII-XIX вв. Промышленное, торговое и финансовое предпринимательство в начале XXв. Предпринимательство после 1917 г. Возрождение российского предпринимательства в 1990-е гг. Современная система взглядов на предпринимательство и проблемы его развития.

## **Модуль 2. Среда предпринимательства**

### **Модульная единица 2.1 Понятие и сущность среды предпринимательской фирмы.**

Внутренняя среда предпринимательской фирмы. Внешняя среда фирмы. Среда прямого и косвенного воздействия. Социально-экономические и политико-правовые факторы внешней среды. Характеристики внешней среды (сложность, подвижность, неопределенность и др.). Особенности предпринимательской среды сельскохозяйственных предприятий. Методы изучения влияния среды на предприятие.

### **Модульная единица 2.2. Конкуренция предпринимателей.**

Понятие и сущность конкуренции. Виды конкуренции. Методы конкуренции. Ценовые и неценовые методы конкуренции. Недобросовестная конкуренция. Типы конкурентного поведения предпринимателей (креативный, приспособленческий, обеспечивающий) и стратегия конкуренции. Типы конкурентов в соответствии с ролевой функцией фирмы (по Ф. Котлеру). Типы конкурентов в соответствии с содержательной функцией фирмы (по А.Юданову).

### **Модульная единица 2.3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности**

Направления и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности. Государственное регулирование цен на товары, работы и услуги. Государственное регулирование качества продукции, работ, услуг. Налоговое регулирование. Регулирование внешнеэкономической

деятельности предпринимателей. Регулирование формирования и функционирования рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

#### **Модульная единица 2.4 Деловая этика и социальная ответственность предпринимателей.**

Понятие «деловая репутация» и «этика бизнеса». Слагаемые деловой репутации предприятия. Принципы создания деловой репутации. Морально-этический кодекс ведения предпринимательского дела. Понятие и виды ответственности предпринимателей. Юридическая ответственность. Социальная ответственность бизнеса (перед партнерами, покупателями, работниками, обществом и пр.).

### **Модуль 3 Создание предпринимательской фирмы**

#### **Модульная единица 3.1. Организационно- правовые основы предпринимательской деятельности.**

Организационно- правовые формы организации бизнеса в РФ. Предпринимательство с образованием юридического лица и без образования юридического лица. Классификация организационно-правовых форм ведения бизнеса. Факторы, влияющие на принятие решения о выборе организационно-правовой формы предприятия. Основные организационно-правовые формы ведения бизнеса в АПК. Особенности функционирования сельскохозяйственных производственных кооперативов, К(Ф)Х. Объединение предпринимателей. Правовые основы создания, реорганизации и ликвидации предпринимательской фирмы.

#### **Модульная единица 3.2. Формирование бизнес-идеи и технология принятия предпринимательских решений**

Предпринимательская идея и ее обоснование. Понятие предпринимательской идеи. Конкретные проявления предпринимательской идеи. Новые товары, услуги, знания. Процесс генерирования идей. Типология предпринимательских решений. Общая схема предпринимательских действий при принятии решений о выборе и реализации предпринимательской идеи.

#### **Модульная единица 3.3 Бизнес-план предпринимателя**

Понятие «бизнес-план» и «бизнес-планирование». Цели и назначение бизнес-плана. Классификация основных типов бизнес-планов. Функций бизнес – планирования. Порядок разработки бизнес-плана. Структура и содержание бизнес- плана. Реализация бизнес-плана.

#### **Модульная единица 3.4 Стратегия предпринимательской фирмы**

Понятие и сущность стратегии предпринимательской деятельности. Уровни стратегического планирования. Типы и виды стратегий. Корпоративная

стратегия, деловая (рыночная) стратегия, финансовая стратегия, стратегия ценообразования. Методы обоснования стратегии.

#### **Модуль 4. Система основной деятельности предпринимательской фирмы**

##### **Модульная единица 4.1. Управление предпринимательской фирмой.**

Жизненный цикл предпринимательской фирмы и потребность в профессиональном управлении. Отличительные черты предпринимателя и менеджера. Функции управления бизнесом. Объекты управления. Организация системы управления бизнесом. Уровни управления.

##### **Модульная единица 4.2 Маркетинг в бизнесе.**

Социально-экономическая сущность и содержание маркетинга. Комплекс маркетинга. Функции маркетинга. Сегментирование рынка. Различные подходы: демографический, географический, поведенческий, психографический. Влияние маркетинговой системы на эффективность бизнеса.

##### **Модульная единица 4.3. Коммерческая деятельность предпринимателя.**

Сущность, виды и характеристика коммерческих сделок. Порядок заключения коммерческих сделок. Общие положения хозяйственных договоров. Структура договора. Классификация договоров. Порядок изменения и расторжения договоров. Обеспечение договорных обязательств. Организация реализации сельскохозяйственной продукции.

##### **Модульная единица 4.4. Внутрифирменное предпринимательство**

Понятие и сущность внутрифирменного предпринимательства - интрапренерства. Интрапренерство как условие снижения противодействия инновационной предпринимательской деятельности. Предпосылки и условия развития внутрифирменного предпринимательства. Опыт развития внутрифирменного предпринимательства – интрапренерства.

##### **Модульная единица 4.5 Партнерские связи в предпринимательстве**

Формы партнерских связей в предпринимательстве. Сотрудничество в сфере производства. Кооперация. Аренда. Подряд. Лизинг. Лицензирование. Франчайзинг. Совместное предпринимательство. Сотрудничество в сфере торговли. Сотрудничество в сфере финансовых отношений. Факторинг.

### 4.3. ЛЕКЦИОННЫЕ/ЛАБОРАТОРНЫЕ/ПРАКТИЧЕСКИЕ/СЕМИНАРСКИЕ ЗАНИЯТИЯ

Таблица 3

#### Содержание лекционного курса

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид <sup>1</sup> контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	<b>Модуль 1. Основные понятия и типология предпринимательства</b>		<b>Тестирование, экзамен</b>	<b>2</b>
	<b>Модульная единица 1.1</b> Понятие и сущность предпринимательской деятельности	<i>Лекция № 1. Сущность и значение предпринимательской деятельности.</i>	Тест	1
	<b>Модульная единица 1.2</b> Типология предпринимательской деятельности.	<i>Лекция 2. Типология предпринимательской деятельности</i>	Тест	1
2	<b>Модуль 2. Среда предпринимательства</b>		<b>Тестирование, зачет</b>	<b>1</b>
	<b>Модульная единица 2.1</b> Понятие и сущность среды предпринимательской фирмы	<i>Лекция №3. Понятие и основные факторы среды предпринимательской фирмы.</i>	Тест	1
	<b>Модуль 3 Создание предпринимательской фирмы</b>		<b>Тестирование, экзамен</b>	<b>2</b>
	<b>Модульная единица 3.1.</b> Организационно-правовые основы предпринимательской деятельности	<i>Лекция №4 Организационно- правовые формы организации бизнеса в РФ.</i>	Тест	1
	<b>Модульная единица 3.2.</b> Формирование бизнес-идеи и технология принятия предпринимательских решений	<i>Лекция №5 Формирование бизнес-идеи и технология принятия предпринимательских решений</i>	Тест	1
	<b>Модуль 4. Система основной деятельности предпринимательской фирмы</b>		<b>Зачет</b>	<b>1</b>
	<b>Модульная единица 4.2</b> Маркетинг в бизнесе	<i>Лекция №6 Маркетинг в бизнесе</i>	Тест	1
	<b>Итого</b>		<b>Экзамен</b>	<b>6</b>

<sup>1</sup> Вид мероприятия: тестирование, коллоквиум, зачет, экзамен, другое

## Содержание занятий и контрольных мероприятий

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и название лабораторных/ практических занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	<b>Модуль 1. Основные понятия и типология предпринимательства.</b>		<b>Тестирование, экзамен</b>	<b>1</b>
	<b>Модульная единица 1.1</b> Понятие и сущность предпринимательской деятельности	<i>Занятие № 1. Сущность и значение предпринимательской деятельности.</i> Практическое задание. Дискуссия.	Проверка задания, контроль за ходом дискуссии,	0,5
	<b>Модульная единица 1.2</b> Типология предпринимательской деятельности.	<i>Занятие №2 Типология предпринимательской деятельности.</i> Ситуационное задание «Классификация предпринимательской деятельности», практическое упражнение. Дискуссия «Особенности развития видов предпринимательского бизнеса на современном этапе»	Проверка ситуационного задания, контроль за ходом дискуссии	0,5
п	<b>Модуль 2. Среда предпринимательства</b>		<b>Тестирование, экзамен</b>	<b>3</b>
	<b>Модульная единица 2.1</b> Понятие и сущность среды предпринимательской фирмы.	<i>Занятие №3. Понятие и сущность среды предпринимательской фирмы.</i> Особенности предпринимательской среды сельскохозяйственных предприятий (дискуссия). Оценка влияния факторов внешней среды на предпринимательскую фирму (ситуационное задание)	контроль за ходом дискуссии, проверка ситуационного задания	2
	<b>Модульная единица 2.3.</b> Государственное регулирование предпринимательской деятельности.	<i>Занятие №4 Государственное регулирование предпринимательской деятельности.</i> Диспут «Необходимость государственного	Диспут, Беседа	0,5

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и название лабораторных/ практических занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
		регулирования предпринимательства». Беседа «Государственное регулирование предпринимательства в АПК»		
	<b>Модульная единица 2.4</b> Деловая этика и социальная ответственность предпринимателей.	<b>Занятие №5. Деловая этика и социальная ответственность предпринимателей.</b> Морально-этический кодекс предпринимателя. Этика и принятие решений в бизнесе (ситуационные задачи). Дискуссия «Аргументы «за» и «против» социальной ответственности предпринимателей»	Проверка решений ситуационных заданий, Дискуссия	0,5
<b>Модуль 3 Создание предпринимательской фирмы</b>			<b>Тестирование, экзамен</b>	<b>4</b>
	<b>Модульная единица 3.1.</b> Организационно-правовые основы предпринимательской деятельности	<b>Занятие №6</b> <b>Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности</b> Деловая игра «Выбор организационно-правовой формы, применительно к конкретному виду предпринимательской деятельности в АПК»	Контроль за ходом деловой игры	2
	<b>Модульная единица 3.2.</b> Формирование бизнес-идеи и технология принятия предпринимательских решений	<b>Занятие №7</b> <b>Формирование бизнес-идеи и технология принятия предпринимательских решений</b> Практическое задание «Формирование банка предпринимательских идей» (работа в малых группах). Обоснование предпринимательских решений на основе	Презентации групповой работы, Проверка ситуационного задания	1

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и название лабораторных/ практических занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
		управления затратами (ситуационное задание).		
	<b>Модульная единица 3.4</b> Стратегия предпринимательской фирмы	<b>Занятие №8 Стратегия предпринимательской фирмы</b> Практическое упражнение «Особенности разработки стратегии развития сельскохозяйственного предприятия»	Проверка ситуационного и практического упражнений	1
<b>Модуль 4. Система основной деятельности предпринимательской фирмы</b>			<b>Тестирование, экзамен</b>	<b>2</b>
	<b>Модульная единица 4.1.</b> Управление предпринимательской фирмой	<b>Занятие №9 Система управления предпринимательской фирмой</b> Дискуссия «Отличительные черты предпринимателя и менеджера» Организация системы управления бизнесом. Уровни управления. (Ситуационная задача)	Дискуссия, Проверка ситуационного задания	0,5
	<b>Модульная единица 4.2</b> Маркетинг в бизнесе	<b>Занятие №10 Маркетинг в бизнесе</b> Сегментирование рынка продовольственных товаров (ситуационные задания). Беседа «Функции маркетинга на предприятиях АПК»	Проверка ситуационных заданий, Беседа	1
	<b>Модульная единица 4.3.</b> Коммерческая деятельность предпринимателя.	<b>Занятие №11 Коммерческая деятельность предпринимателя</b> Оценка каналов сбыта сельскохозяйственной продукции (задачи).	Проверка ситуационных заданий и задач	0,5
<b>Всего</b>			<b>Экзамен</b>	<b>10</b>

#### 4.4. Самостоятельное изучение разделов дисциплины и виды самоподготовки к текущему контролю знаний

Самостоятельная работа студентов (СРС) организуется с целью развития навыков работы с учебной и научной литературой, выработки способности вести научно-исследовательскую работу, а также для систематического изучения дисциплины.

В рамках дисциплины реализуются следующие формы организации самостоятельной работы студентов:

- самостоятельное изучение отдельных разделов дисциплины;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к текущему контролю знаний;

Таблица 5

#### Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

№ п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения и виды самоподготовки к текущему контролю знаний	Кол-во часов
	<b>Самостоятельное изучение отдельных разделов дисциплины</b>		<b>60</b>
<b>1</b>	<b>Модуль 1. Основные понятия и типология предпринимательства.</b>		<b>9</b>
	<b>Модульная единица 1.3.</b> Развитие предпринимательства в России и за рубежом	Этапы развития европейского предпринимательства. Исторические условия и факторы развития предпринимательства в России.	9
<b>2</b>	<b>Модуль 2 Среда предпринимательства</b>		<b>15</b>
	<b>Модульная единица 2.2.</b> Конкуренция предпринимателей.	Понятие и сущность конкуренции. Виды конкуренции. Методы конкуренции. Ценовые и неценовые методы конкуренции. Недобросовестная конкуренция. Типы конкурентного поведения предпринимателей.	8
	<b>Модульная единица 2.3.</b> Государственное регулирование предпринимательской деятельности	Государственное регулирование цен на товары, работы и услуги. Государственное регулирование качества продукции, работ, услуг. Регулирование внешне-экономической деятельности предпринимателей.	7
	<b>Модуль 3 Создание предпринимательской фирмы</b>		<b>16</b>
	<b>Модульная единица 3.1.</b> Организационно- правовые основы предпринимательской деятельности	Основные организационно-правовые формы ведения бизнеса в АПК. Особенности функционирования сельскохозяйственных производственных кооперативов, К(Ф)Х. Организационно-экономические формы объединения предпринимателей.	6

№ п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения и виды самоподготовки к текущему контролю знаний	Кол-во часов
	<b>Модульная единица 3.3</b> Бизнес-план предпринимателя	Понятие «бизнес-план» и «бизнес-планирование». Цели и назначение бизнес-плана. Классификация основных типов бизнес-планов. Функций бизнес – планирования. Порядок разработки бизнес-плана. Структура и содержание бизнес- плана. Реализация бизнес-плана	10
<b>Модуль 4. Система основной деятельности предпринимательской фирмы</b>			<b>20</b>
	<b>Модульная единица 4.4.</b> Внутрифирменное предпринимательство	Понятие и сущность внутрифирменного предпринимательства - интрапренерства. Интрапренерство как условие снижения противодействия инновационной предпринимательской деятельности. Предпосылки и условия развития внутрифирменного предпринимательства. Опыт развития внутрифирменного предпринимательства – интрапренерства.	10
	<b>Модульная единица 4.5</b> Партнерские связи в предпринимательстве	Формы партнерских связей в предпринимательстве. Сотрудничество в сфере производства. Кооперация. Аренда. Подряд. Лизинг. Лицензирование. Франчайзинг. Совместное предпринимательство. Сотрудничество в сфере торговли. Сотрудничество в сфере финансовых отношений. Факторинг.	10
<b>самоподготовка к текущему контролю знаний</b>			<b>39</b>
<b>самостоятельная подготовка к практическим занятиям</b>			<b>20</b>
<b>ВСЕГО</b>			<b>119</b>

## 5. Взаимосвязь видов учебных занятий

Таблица 6

### Взаимосвязь компетенций с учебным материалом и контролем знаний студентов

Компетенции	Лекции	ЛПЗ	СРС	Другие виды	Вид контроля
ПК-2– способен анализировать и исследовать нормативно-правовые акты и методическую документацию,	1-6	1-11	Модул и 1 - 4		тестирование, контроль решения учебных ситуаций, экзамен

Компетенции	Лекции	ЛПЗ	СРС	Другие виды	Вид контроля
регулирующую поведение экономических агентов на различных рынках					
ПК-5 Способен разрабатывать и оценивать эффективность стратегии формирования цен на товары, работы, услуги на основе исследования факторов внешней и внутренней среды организации	1-6	1-11	Модуль и 1 - 4		тестирование, контроль решения учебных ситуаций, экзамен

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1. КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙ (ТАБЛИЦА 7)

#### 6.2. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» (ДАЛЕЕ – СЕТЬ «ИНТЕРНЕТ»)

1. Электронная библиотека: [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)
2. Электронная библиотечная система «Лань» [e.lanbook.com](http://e.lanbook.com)
3. Электронная библиотечная система «Юрайт» <https://urait.ru/>
4. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru>
5. Информационно-правовой портал «Гарант»: <http://www.garant.ru>

#### 6.3. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Операционная система Astra Linux (лицензия № 192400033-alse-1.7-client-base\_orel-x86\_64-0- 12913 от 28.08.2023).
2. Офисный пакет приложений Libre Office входит в комплект поставки Astra Linux.
3. Офисный пакет приложений Мой Офис (лицензия № ПР0000-35377 от 24.07.2024).
4. Справочная правовая система "Консультант+" (договор № 20175200211 от 22.04.2020).
5. Moodle 3.5.6a (договор № 969.2 от 17.04.2020)

Таблица 8

**КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙ**Кафедра Организации и экономики сельскохозяйственного производства Направление подготовки 38.04.01 ЭкономикаДисциплина Организационно-экономические аспекты предпринимательской деятельности в агропромышленном комплексе

Вид занятий	Наименование	Авторы	Издательство	Год издания	Вид издания		Место хранения		Необходимое количество экз.	Количество экз. в вузе
					Печ.	Электр.	Библ.	Каф.		
Основная										
	Основы предпринимательства и бизнес-моделирования: учебное пособие	Чепелева К.В., Овсянко Л.А.	Красноярский ГАУ	2016	+	+	+		5	70
	Организация предпринимательской деятельности	Е. Е. Кузьмина.	Москва : Издательство Юрайт	2025		+	+			URL: <a href="https://ura.it.ru/bcode/559862">https://ura.it.ru/bcode/559862</a>
Дополнительная										
Л, ПЗ, СРС	Предпринимательство на предприятиях АПК : учебное пособие.	И. В. Попова.	Иркутск : Иркутский ГАУ	2019		+	+		1 электронный	<a href="https://e.lanbook.com/book/143211">https://e.lanbook.com/book/143211</a>
	Организация производства и предпринимательство в АПК : учебник.	В.И. Нечаев, П.Ф. Парамонов, Ю.И. Бершицкий	Санкт-Петербург : Лань,	2018		+	+		1 электронный	<a href="https://e.lanbook.com/book/108320">https://e.lanbook.com/book/108320</a>
	Предпринимательское право	Т. В. Белова [и др.]	М. : Юрайт	2025			+			URL: <a href="https://ura.it.ru/bcode/569625">https://ura.it.ru/bcode/569625</a>

Организация производства и предпринимательской деятельности в АПК: учебник	Нечаев В.И., Парамонов П.Ф.	КолосС	2008	+		+		5	50
Организация предпринимательской деятельности: учебник	С. И. Грядов	КолосС	2005	+		+		5	49
Бизнес-планирование на предприятии АПК: учебное пособие.	К. С. Терновых, Н. А. Звягин, А. В. Шалаев	КолосС	2008	+		+		5	59

Директор Научной библиотеки Р.А. Зорина

## 7. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций

**Виды текущего контроля:** тестирование, проверка практических заданий.

**Промежуточный контроль:** экзамен

Допуском студента к экзамену является наличие выполненных практических заданий и текущего тестирования.

Варианты заданий для текущей и промежуточной аттестации представлены в ФОС по дисциплине «Организационно-экономические аспекты предпринимательской деятельности в агропромышленном комплексе».

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Техническое обеспечение дисциплины связано с использованием лекционных классов, оборудованных мультимедийным проектором с экраном для презентаций; возможностью работы студентов в компьютерных классах, имеющих доступ к сети INTERNET и локальной сети университета.

Таблица 8

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	Аудиторный фонд
Лекции	<b>Класс деловых игр 4-27</b> – учебная аудитория аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: рабочие места преподавателя и студентов, укомплектованные специализированной мебелью (столы «Ромашка» с кантом), аудиторная доска, информационные и методические материалы, общая локальная компьютерная сеть Internet, 10 компьютера на базе процессоров IntelCore i3, IntelCore i5, Wizardst, DepoNeos, DualCore в комплектации с мониторами LG и др. внешними периферийными устройствами, телевизор плазменный LG 50PA6520, блок бесперебойного питания IneltSmartStation DOUBLE 700U, МФУ Kyocera ECOSYS M2035DN
	<b>Ауд. 4-30</b> – учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: рабочие места преподавателя и студентов, укомплектованные специализированной мебелью, аудиторная доска, информационные и методические материалы, общая локальная компьютерная сеть Internet, компьютер на базе процессора IntelCeleron в комплектации с монитором АОС и др. внешними периферийными устройствами, переносной экран на треноге MediumProfessional, проектор Optomaco встроенными динамиками.
Практические занятия	<b>Класс деловых игр 4-27</b> – учебная аудитория аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной

	<p>аттестации: рабочие места преподавателя и студентов, укомплектованные специализированной мебелью (столы «Ромашка» с кантом), аудиторная доска, информационные и методические материалы, общая локальная компьютерная сеть Internet, 10 компьютера на базе процессоров IntelCore i3, IntelCore i5, Wizardst, DepoNeos, DualCore в комплектации с мониторами LG и др. внешними периферийными устройствами, телевизор плазменный LG 50PA6520, блок бесперебойного питания IneltSmartStation DOUBLE 700U, МФУ Kyocera ECOSYS M2035DN (660130, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Елены Стасовой 44И).</p>
	<p><b>Ауд.4-13</b> – учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: рабочие места преподавателя и студентов, укомплектованные специализированной мебелью, аудиторная доска, информационные и методические материалы, общая локальная компьютерная сеть Internet, комплект мультимедийного оборудования: ноутбук AcerAspire 5, переносной экран на треноге MediumProfessional, переносной проектор Epson EB.( 660130, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Елены Стасовой 44И)</p>
<p>Самостоятельная работа</p>	<p><b>Помещение для самостоятельной работы 3-13</b> на 15 посадочных мест: рабочие места студентов, укомплектованные специализированной мебелью, общая локальная компьютерная сеть Internet, 10 компьютеров на базе процессора IntelCeleron в комплектации с мониторами Samsung, LG, Aser, Viewsonic и др. внешними периферийными устройствами (660130, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Елены Стасовой 44И)</p> <p><b>Помещение для самостоятельной работы Б1-06</b> (научная библиотека КрасГАУ) на 16 посадочных мест: рабочие места студентов, укомплектованные специализированной мебелью, Гигабитный интернет, 8 компьютеров на базе процессора IntelCore i3 в комплектации с монитором Samsung и др. внешними периферийными устройствами (инв.№ 1101040757-1101040759, 1101040761, 1101040762, 1101040767, 1101040768, 1101040775), мультимедийный проектор Panasonic, экран, МФУ LaserJet M1212.</p>

## 9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

### 9.1. Методические указания по дисциплине для обучающихся

Особенностью изучения дисциплины «Организационно-экономические аспекты предпринимательской деятельности в агропромышленном комплексе» является охват широкого круга вопросов, посвященных теории и практике предпринимательской деятельности с учетом особенностей агропромышленного комплекса.

Преподавателем материал должен излагаться так, чтобы приобретение новых знаний, сведений сочеталось с возможным практическим их применением. Этому способствует использование таких методов обучения как кейс-стади, деловых игр, групповых экспериментальных упражнений.

Обучающимся следует уделить особое внимание на Модуль 3 «Создание предпринимательской фирмы» и модульные единицы: М - 3.2 «Формирование бизнес-идеи и технология принятия предпринимательских решений», М- 3.4 «Стратегия предпринимательской фирмы». В модульной единице М-3.2 следует особый акцент сделать на методы генерирования бизнес-идей.

При организации СРС преподаватели должны стремиться пробудить у студентов желание стать самостоятельными исследователями в овладении знаниями для своей будущей профессии. Выполнение заданий внеаудиторной самостоятельной работы позволит студентам развить и закрепить необходимые для этого качества. С этой целью студентам могут быть предложены следующие виды самостоятельной работы: подготовка информационного сообщения; библиографический поиск; написание кратких эссе; написание конспекта первоисточника; написание опорного конспекта модульной единицы; составление глоссария; составление сводной обобщающей таблицы по изучаемому модулю; составление тестов; составление схем, иллюстрацию, диаграмм; составление кроссвордов; создание материалов презентаций.

## **9.2. Методические указания по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается:

1. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

1.1. размещение в доступных для обучающихся местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий;

1.2. присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

1.3. выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

2. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья слуху:

2.1. надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

3.1. возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения института, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в одной из форм, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Категории студентов	Формы
С нарушением слуха	<ul style="list-style-type: none"> <li>• в печатной форме;</li> <li>• в форме электронного документа;</li> </ul>
С нарушением зрения	<ul style="list-style-type: none"> <li>• в печатной форме увеличенного шрифтом;</li> <li>• в форме электронного документа;</li> <li>• в форме аудиофайла;</li> </ul>
С нарушением опорно-двигательного аппарата	<ul style="list-style-type: none"> <li>• в печатной форме;</li> <li>• в форме электронного документа;</li> <li>• в форме аудиофайла.</li> </ul>

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

## Рецензия

на рабочую программу учебной дисциплины «**Организационно-экономические аспекты предпринимательской деятельности в агропромышленном комплексе**» для подготовки магистров по направлению «Экономика» (профиль «Экономика и организация бизнес-предпринимательства в АПК»), составленную к.э.н., доцентом кафедры организации и экономики сельскохозяйственного производства ФГБОУ ВО «Красноярский ГАУ» Ермаковой И.Н

Дисциплина «Организационно-экономические аспекты предпринимательской деятельности в агропромышленном комплексе» является обязательной дисциплиной части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по направлению «Экономика» (профиль «Экономика и организация бизнес-предпринимательства в АПК»).

Разработанный автором тематический план дисциплины направлен на формирование требуемых учебным планом компетенций.

В рабочей программе представлено содержание модулей и модульных единиц дисциплины, содержание лекционного курса, практических занятий, приведен перечень вопросов для самостоятельного изучения, для каждого вида учебной и самостоятельной работы указан вид контрольного мероприятия, четко прописана взаимосвязь компетенций с учебным материалом и контролем знаний студентов.

Особо следует отметить, что автор в представленной рабочей программе предусматривают использование наряду с традиционными методами обучения интерактивных образовательных технологий, подразумевающих тесный контакт преподавателя и студентов (дискуссии, деловые игры, решение заданий в малых группах и др.).

Представленная рабочая программа соответствует ФГОС ВО магистратура по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», может быть включена в образовательную программу и использоваться в учебном процессе подготовки магистров по направлению «Экономика» (профиль «Экономика и организация бизнес-предпринимательства в АПК»).

к.э.н., доцент кафедры  
международной и  
управленческой экономики ИЭУ УиФ  
ФГАОУ ВО «Сибирский  
федеральный университет»



*Ермакова И.Н.*

О.Л. Егошина

