

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И
РЫБОХОЗЯЙСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖ-
ДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт Экономики и управления АПК
Кафедра организации и экономики сельскохозяйственного производства

СОГЛАСОВАНО:
Директор института ЭиУ АПК
З. Е. Шапорова
21 марта 2022г.

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор
Н.И. Пыжикова
31 марта 2022г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Научно-практические основы коммерческой деятельности
предприятий агропромышленного комплекса**

ФГОС ВО

Направление 38.04.01 «Экономика»

Направленность (профиль): «Экономика и организация бизнес-предпринимательства
в АПК»

Курс 2

Семестр 4

Форма обучения: очно-заочная

Квалификация выпускника: магистр

Красноярск, 2022

РЕЦЕНЗИЯ НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ

Дисциплина «**НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА**»

Направление подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) Экономика и организация бизнес - предпринимательства в АПК

Составитель: доцент, канд. техн. наук Васильева Н.О.

Рабочая программа ориентирована на реализацию в учебном процессе требований ФГОС ВО к содержанию и уровню подготовки выпускника по направлению подготовки 38.04.01 Экономика с учетом профильной направленности, значимостью для всех участников образовательных отношений.

Рабочая программа оформлена и структурирована в соответствии с внешними требованиями и требованиями вуза.

В аннотации отражена основная идея программы. Определено место дисциплины структуре образовательной программы.

Рабочая программа рассчитана на 3,0 ЗЕТ – 108 час. Программой дисциплины предусмотрены занятия в контактной форме, с использованием современных средств обучения.

В рабочей программе реализованы дидактические принципы обучения: целостность, структурность, учтены межпредметные связи. Программа дисциплины при соответствующем учебно-методическом и материально-техническом обеспечении позволяет в полном объеме сформировать компетенции: ПК-5, ПК-7.

Знания, умения и навыки, сформированные у студента после изучения курса «Научно-практические основы коммерческой деятельности предприятий агропромышленного комплекса» в соответствии с алгоритмом и наполнением рецензируемой рабочей программы позволят выпускнику перейти от теоретического понимания процессов организации коммерческой деятельности к формированию ценовых характеристика продукции АПК, условий коммерческих сделок, обеспечивающих эффективности функционирования субъекта АПК в профессиональной деятельности.

Обеспеченность литературой из фондов вузовской библиотеки достаточная. Рекомендуемые электронные ресурсы, в том числе на платформе MOODLE, позволяют найти актуальный практический материал, углубить знания.

Рецензируемая программа заслуживает высокой оценки и может быть рекомендована к включению в УМКД дисциплины в качестве инструмента формирования компетенций выпускника по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) Экономика и организация бизнес - предпринимательства в АПК очно-заочной формы обучения.

Рецензент:

канд. техн. наук, магистр менеджмента,
доцент кафедры торгового дела и маркетинга
ИТиСУ ФГАОУ ВО СФУ



Е.А. Нечушкина

Составители: *Васильева Наталья Олеговна, доцент, канд. техн. наук*

« 19 » января 2022 г.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»

и профессиональных стандартов:

08.036 Специалист по работе с инвестиционными проектами

08.040 Специалист по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работы и услуги;

08.043 Экономист предприятия

Программа обсуждена на заседании кафедры протокол № 6 « 17 » февраля 2022 г.

Зав. кафедрой Филимонова Наталья Георгиевна, д-р экон. наук, профессор
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

Лист согласования рабочей программы

Программа принята методической комиссией института экономики и управления АПК протокол № 7 « 21 » марта 2022 г.

Председатель методической комиссии Рожкова Алена Викторовна, старший преподаватель
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

« 21 » марта 2022 г.

Руководитель программы по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», направленность (профиль) «Экономика и организация бизнес-предпринимательства в АПК»
Филимонова Наталья Георгиевна, д-р экон. наук, профессор
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

« 21 » марта 2022 г.

Оглавление

АННОТАЦИЯ	5
1. ТРЕБОВАНИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ	5
1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	5
2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	6
3. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
4.1. Структура дисциплины.....	8
4.2. Содержание модулей дисциплины	8
4.3 ЛЕКЦИОННЫЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ.....	10
4.4.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения.....	12
4.4.2. Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы/ учебно-исследовательские работы.....	13
5. ВЗАИМОСВЯЗЬ ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ	13
КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙ	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ЗАЯВЛЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	16
КОМПЕТЕНЦИЙ.....	16
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	16
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	18
9.1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	18
9.2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.....	18

Аннотация

Дисциплина «Научно-практические основы коммерческой деятельности предприятий агропромышленного комплекса» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блоку «Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1» подготовки магистров по направлению 38.04.04 Экономика, направленность (профиль) Экономика и организация бизнес-предпринимательства в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций выпускника:

ПК-5 - Способность разрабатывать и оценивать эффективность стратегии формирования цен на товары, работы, услуги на основе исследования факторов внешней и внутренней среды организации;

ПК-7 - Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов коммерческой деятельности, обеспечивающих формирование у обучающихся знаний и способствующих овладению умениями разрабатывать и оценивать стратегию и тактику ценообразования при реализации продукции АПК на основе исследования факторов внешней и внутренней среды организации с использованием инновационных экономических и цифровых инструментов, обеспечивающих экономическую эффективность каждого этапа коммерческой деятельности и организации в целом. Курс дисциплины формирует знания навыки принятия управленческих решений при поставке продукции АПК и иных этапах коммерческой деятельности предприятия, в том числе при экспортно-импортных операциях с позиций цен и прибыли.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме автоматизированного тестирования, оценивания выполнения учебных заданий, защиты индивидуальных заданий для самостоятельной работы и промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические (18 часов) занятия и (72 часа) самостоятельной работы студента.

1. Требования к дисциплине

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Научно-практические основы коммерческой деятельности предприятий агропромышленного комплекса» включена в ОПОП в часть, формируемую участниками образовательных отношений, блоку «Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1».

Дисциплина имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь со всеми дисциплинами, изученными в 1-3 семестрах. Дисциплина базируется на знаниях, предшествующих дисциплинам Микроэкономика (продвинутый уровень), Макроэкономика (продвинутый уровень), Эконометрика, Методология ценообразования в агропромышленном комплексе.

Дисциплина «Научно-практические основы коммерческой деятельности предприятий АПК» является основополагающим для изучения следующих дисциплин: Диагностика экономической деятельности предприятия, Инвестиционное планирование и проектирование.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

Особенностью дисциплины является то, что коммерческая деятельность рассматривается и как часть предпринимательской деятельности

производственных предприятий, и как деятельность предприятий, производственный процесс которых заключается в производстве посреднических услуг по купле-продаже товаров (продукции АПК).

Дисциплина формирует понимание того, что коммерческая деятельность является важнейшим направлением деятельности предприятий АПК, научно-обоснованная организация которой позволит максимально эффективно организовать производство с учетом современного состояния интересов рынка, контрагентов и государства, сформировать цены на продукцию оптимальные для заинтересованных сторон.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

2. Цели и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Цели изучения дисциплины – формирование у выпускника системы теоретико-методологических знаний в области коммерческой деятельности, направленных на решение актуальных проблем коммерции; а также комплекса практико-ориентированных знаний, умений и навыков для реализации целевой функции коммерции по максимизации прибыли предприятий АПК при наиболее полном удовлетворении спроса потребителей.

Задачи изучения дисциплины:

формирование у обучающихся систематизированных теоретических знаний об роли коммерческой деятельности в структуре бизнес-процессов предприятий АПК;

овладение студентами основ построения ценовой политики и стратегии организации, ее эффективным управлением как ключевого элемента коммерческой деятельности на разных ее этапах;

овладение студентами практическими навыками реализации тактических подходов и практик ценообразования применительно к продукции сферы АПК на внутреннем и внешнем рынке;

овладение студентами методами и приемами исследования внутренних и внешних факторов организации коммерческой деятельности, методами ценообразования для выбора и принятия управленческого решения с позиций критерия социально-экономической эффективности;

формирование у обучающихся понимания роли и преимуществ электронной коммерции (форм, особенностей, технологий в зависимости от видов продуктов и групп потребителей и др.) в оптимизации цен и коммерческой деятельности.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине приведен в таблице 1.

Таблица 1

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код, наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижений компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-5 - Способность разрабатывать и оценивать эффективность стратегии формирования цен на товары, работы, услуги на основе исследования факторов внешней и	ПК-5.ИД.-1. Формирует ценовую политику организации	Знает цели, принципы, виды и методологию формирования ценовой политики предприятий АПК
		Умеет вырабатывать ценовую политику предприятия на основе учета макро-, микроэкономических и внутренних факторов организации
	ПК-5.ИД.-2.	Владеет навыками применения методов ценообразования
		Знает виды ценовых стратегии предприятий

внутренней организации	среды	Разрабатывает ценовую стратегию и тактику организации	сферы АПК
			Умеет поэтапно выполнять задачи в рамках разработки ценовой стратегии как части общей стратегии развития предприятия
			Владеет тактическими приемами ценообразования с использованием элементов маркетинга; четкого представления конечной цены сделки и диапазона цен для различных клиентов
		ПК-5. ИД-3 Оценивает и прогнозирует эффективность реализации политики ценообразования	Понимает роль ценовой политики в достижении основных социально-экономических целей предприятия
			Умеет определять эффективность ценовой политики предприятия разными методами в зависимости от целей ценовой политики
			Владеет навыками расчета влияния цены и других факторов на прибыль
ПК-7 - Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.		ПК-7. ИД-1. Разрабатывает альтернативные варианты управленческих решений на основе анализа проблемной ситуации	Знает этапы процесса принятия управленческого решения и требования к альтернативным решениям при выработке политики и стратегии ценообразования
			Умеет отбирать и анализировать релевантную информацию для разработки вариантов политики, стратегии и тактики ценообразования в конкретной коммерческой и рыночной ситуации
			Владеет навыками разработки вариантов политики, стратегии и тактики ценообразования, конечной цены разными методами
		ПК-7.ИД.-2. Осуществляет оценку и выбор альтернативного решения на основе критериев социально-экономической эффективности	Знает правила сопоставимости альтернативных вариантов управленческого решения и сравнение альтернатив ценообразования по критерию эффективности
			Умеет рассчитывать эффективность коммерческих управленческих решений
			Владеет навыками выбора альтернативного решения в области ценообразования на основе критерия социально-экономической эффективности

3. Организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 час), их распределение по видам работ представлено в таблице 2.

Таблица 2

Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Вид учебной работы	Трудоемкость		
	зач. ед.	час.	по семестрам
			№ 3
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	3	108	36
Контактная работа , в том числе:	1,0	36	18

Вид учебной работы	Трудоемкость		
	зач. ед.	час.	по семестрам
			№ 3
Лекции (Л) / в том числе в интерактивной форме		18/4	18/4
Практические занятия (ПЗ) / в том числе в интерактивной форме		18/14	18/14
Самостоятельная работа (СРС), в том числе:	2	72	72
самоподготовка к текущему контролю знаний		18	18
тестирование		3	3
вопросы для самостоятельного изучения		42	42
Подготовка к зачёту		9	9
Вид контроля:		зачет	зачёт

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Структура дисциплины

Таблица 2

Тематический план					
Раздел дисциплины (модули)	Всего часов	В том числе			
		Л	ПЗ	СРС	Формы контроля
Модуль 1. Научно-теоретические основы коммерческой деятельности	48	8	8	32	зачет
Модуль 2. Организация и управление коммерческой деятельностью предприятий АПК	60	10	10	40	зачет
Итого	108	18	18	72	зачет

4.2. Содержание модулей дисциплины

Модуль 1. Научно-теоретические основы коммерческой деятельности

Модульная единица 1.1. Сущность, предмет, задачи и методология коммерческой деятельности в АПК".

Понятие, содержание и принципы реализации коммерческих интересов предприятия на рынке АПК. Сущность и роль коммерческой деятельности предприятий АПК. Предмет, объект, субъекты коммерческой деятельности в АПК. Сущность современной концепции коммерческой деятельностью в АПК: сбытовой, маркетинговый и логистический подходы. Коммерциология: функциональные аспекты коммерческой деятельности.

Модульная единица 1.2. Организационно-экономические и правовые основы коммерческой деятельности в АПК

Нормативно-правовое регулирование коммерческой деятельности предприятий на внутреннем рынке. Регулирование операций купли-продажи продукции АПК при организации внешней торговли. Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование при поставках сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Антимонопольное законодательство. Нормативные документы в области ценового и тарифного регулирования. Договоры в коммерческой деятельности.

Модульная единица 1.3. Ценовая политика организации

Политики цен организации: понятие, цели, принципы и методы формирования. Психологические аспекты ценообразования и основы принятия ценовых решений. АПК.

Макроэкономические и микроэкономические факторы ценовой политики организации. Внутренние факторы ценовой политики на разных функциональных этапах коммерческой деятельности. Элементы комплекса маркетинга и их влияние на цену. Исследование и мониторинг

Модульная единица 1.4. Стратегия ценообразования в АПК

Стратегия ценообразования: привлечение новых покупателей. Удержание существующих покупателей. Увеличение объемов продаж существующим покупателям. Увеличение объемов продаж дополнительных товаров и услуг. Матрица стратегий ценообразования. Стратегические решения по поводу базовой цены на этапе вывода товара на рынок. Тактические подходы к реализации ценовой стратегии: "следование за лидером", "снятия сливок", "прорыва" или "глубокого проникновения", "связанного ценообразования", "престижных цен".

Модуль 2. Организация и управление коммерческой деятельностью предприятий АПК

Модульная единица 2.1. Организация коммерческой деятельности по определению объемов производства продукции

Цена как результат/критерий взаимозависимости между затратами, объемами продаж и прибылью. Точка безубыточности. Методы расчета в единицах продукции, в денежном выражении или с учётом ожидаемого размера прибыли. Оптимизация постоянных и переменных затрат при производстве и реализации сельскохозяйственной продукции и готовой к потреблению. Производственная программа перерабатывающего предприятия.

Модульная единица 2.2. Организация коммерческой деятельности по закупке, выбору номенклатуры продукции, выбору поставщика, хранения

Место закупок в коммерческой деятельности предприятия. Организация закупочной деятельности на предприятии. Выбор поставщика материально-технических ресурсов. Определение цены закупки. Выбор удаленного поставщика. Оптимизация ассортимента – правило Паретто. Совмещенный ABC и XYZ-анализ. Организация и проведение тендеров (конкурсных закупок). Стратегии управления производственными и товарными запасами в предпринимательских структурах.

Модульная единица 2.3. Организация коммерческой деятельности по продвижению товаров от производителей до потребителей

Организация сбыта производителями сельскохозяйственной и готовой продукции перерабатывающим предприятиям. Формы и каналы сбыта готовой продукции. Выбор и анализ каналов сбыта. Стратегии и методы расчета формирования отпускных цен на продукцию предприятий. Оценка эффективности и модернизация стратегии формирования цен на продукцию. Государственные закупочные интервенции, товарные интервенции для регулирования рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

Модульная единица 2.4. Принятие управленческих решений при организации коммерческой деятельности и выборе ценовой стратегии

Разработка и оценка альтернативных вариантов управленческих решений по этапам и критериям. Матрица оптимальных решений. Эффективность как критерий оценки принимаемых управленческих решений в коммерческой деятельности. Эффективность: целевая (функциональная), технологическая (ресурсная), экономическая, социально-экономическая. Комплексность рассмотрения экономической, ценовой стратегии и социально-экономической эффективности. Оценка эффективности и модернизация стратегии формирования цен. Выбор метода ценообразования.

Модульная единица 2.5. Электронная коммерция как тренд развития коммерческой деятельности

Электронная коммерция: понятие, социально-экономические преимущества, недостатки. Формы электронной коммерции по содержанию операций: электронный обмен информацией (Electronic Data Interchange, EDI), электронная торговля (англ. *e-trade*), электронные деньги (e-cash), электронный маркетинг (e-marketing). Виды электронной

коммерции по группам потребителей. Государственное регулирование электронной коммерции.

4.3 Лекционные и практические занятия

Таблица 4

Содержание лекционного курса

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№, тема и содержание лекции	Вид ¹ контрольного мероприятия	Кол-во Часов
	Модуль 1. Научно-теоретические основы коммерческой деятельности		Зачет	8
1.	Модульная единица 1.1. Сущность, предмет, задачи и методология коммерческой деятельности в АПК".	Лекция № 1 Сущность, предмет, задачи дисциплины Коммерческая деятельность предприятий АПК: сущность, принципы, роль.	Блиц-опрос, тестирование	2
2.	Модульная единица 1.2. Организационно-экономические и правовые основы коммерческой деятельности предприятий АПК	Лекция № 2. Нормативно-правовое регулирование коммерческой деятельности предприятий АПК	Блиц-опрос, тестирование	2
3	Модульная единица 1. 3. Ценовая политика организации	Лекция № 3. Ценовая политика организации	Блиц-опрос, тестирование	2
4	Модульная единица 1.4. Стратегия ценообразования в АПК	Лекция № 4. Современные стратегии ценообразования	Блиц-опрос, тестирование	2
	Модуль 2. Организация и управление коммерческой деятельностью предприятий АПК		Зачет	10
	Модульная единица 2.1. Организация коммерческой деятельности по определению объемов производства продукции	Лекция № 5. Организация коммерческой деятельности по определению объемов производства продукции	Блиц-опрос, тестирование	2
	Модульная единица 2.2. Организация коммерческой деятельности по закупке, выбору номенклатуры продукции, выбору поставщика, хранения	Лекция № 6. Организация коммерческой деятельности по закупке, выбору номенклатуры продукции, выбору поставщика, хранения	Блиц-опрос, тестирование	2
	Модульная единица 2.3. Организация коммерческой деятельности по продвижению товаров от производителей до потребителей	Лекция № 7. Организация коммерческой деятельности по продвижению товаров от производителей до потребителей	Блиц-опрос, тестирование	2

¹ Вид мероприятия: тестирование, коллоквиум, зачет, экзамен, другое

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№, тема и содержание лекции	Вид ¹ контрольного мероприятия	Кол-во Часов
	Модульная единица 2.4. Принятие управленческих решений при организации коммерческой деятельности и выборе ценовой стратегии	Лекция № 8. Управленческие решения при выборе ценовой политики и стратегии в коммерческой деятельности	Блиц-опрос, тестирование	2
	Модульная единица 2.5. Электронная коммерция как тренд развития коммерческой деятельности	Лекция № 9. Электронная коммерция	Блиц-опрос, тестирование	2
	Итого:		Зачет	18

Таблица 5

Содержание занятий и контрольных мероприятий

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и название практических занятий с указанием контрольных мероприятий	16	Кол-во часов
1.	Модуль 1. Научно-теоретические основы коммерческой деятельности		Зачет	8
2.	Модульная единица 1.1. Сущность, предмет, задачи и методология коммерческой деятельности в АПК".	ПЗ № 1. Научные теории, понятия, категории и законы коммерции	Отчет и решение в тетради.	2
3.	Модульная единица 1.2. Организационно-экономические и правовые основы коммерческой деятельности предприятий АПК	ПЗ № 2. Нормативная база коммерческой деятельности и ценообразования	Отчет и решение в тетради.	2
4.	Модульная единица 1.3. Ценовая политика организации	ПЗ № 3. Разработка ценовой политика организации	Отчет и решение в тетради.	2
	Модульная единица 1.4. Стратегии ценообразования в АПК	ПЗ № 4. Выбор стратегии ценообразования в АПК	Отчет и решение в тетради	2
	Модуль 2. Организация и управление коммерческой деятельностью предприятий АПК		Зачет	10
1	Модульная единица 2.1. Организация коммерческой деятельности по определению объемов производства продукции	ПЗ № 5. Расчет точки безубыточности	Отчет и решение в тетради.	2
2	Модульная единица 2.2. Организация коммерческой деятельности по закупке, выбору номенклатуры продукции, выбору поставщика, хранения	ПЗ № 6. Выбор удаленного поставщика	Отчет и решение в тетради.	2

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и название практических занятий с указанием контрольных мероприятий	16	Кол- во часов
3	Модульная единица 2.3. Организация коммерческой деятельности по продвижению товаров от производителей до потребителей	ПЗ № 7. Работа с контрагентами Договоры в коммерческой деятельности.	Отчет и решение в тетради.	2
4	Модульная единица 2.4. Принятие управленческих решений при организации коммерческой деятельности и выборе ценовой стратегии	ПЗ № 8 Эффективность коммерческой сделки на основе критерия социально- экономической эффективности	Отчет и решение в тетради.	2
5	Модульная единица 2.5. Электронная коммерция как тренд развития коммерческой деятельности	ПЗ № 9 Основные элементы системы электронной коммерции.	Отчет и решение в тетради.	2
Итого:			Зачет	18

4.4. Самостоятельное изучение разделов дисциплины и виды самоподготовки к текущему контролю знаний

Самостоятельная работа студентов (СРС) организуется с целью развития навыков работы с учебной и научной литературой, выработки способности вести научно-исследовательскую работу, а также для систематического изучения дисциплины, закрепления умений применения специализированных программных продуктов и ИКТ.

В рамках дисциплины реализуются следующие формы организации самостоятельной работы студентов:

- подготовка к практическим занятиям для текущего контроля знаний;
- повторение материала лекций для текущего контроля знаний;
- подготовка вопросов СРС;
- подготовка к промежуточной аттестации;
- тестирование на платформе LMS Moodle.

Детально, требования к содержанию СРС и критерии оценки представлены в фонде оценочных средств.

4.4.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения

Таблица 6

№ п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Кол- во часов
Модуль 1. Научно-теоретические основы коммерческой деятельности			22
1	Коммерциология: новый взгляд на коммерческую деятельность		2
2	Функциональная модель коммерческой деятельности		2
3	Взаимосвязь этапов коммерческой деятельности и формирования цены		2
4	Проблемы внешнеэкономической коммерческой деятельности предприятий АПК при вступлении России в ВТО		2
5	Экономические (таможенно-тарифные) методы регулирования внешнеторговой деятельности продукцией АПК		2
6	Формирование таможенной стоимости сельскохозяйственной продукции при		2

№ п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Кол-во часов
	экспорте/импорте		
7	Критерии ценообразования на сельскохозяйственную и продовольственную продукцию по ФЗ от 05.04.2013 N 44-ФЗ (ред. от 24.02.2021) "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"		
8	Стратегии дифференцированного, конкурентного, ассортиментного ценообразования.		2
9	Макроэкономические факторы ценовой политики организации: методы исследования		
10	Микроэкономические факторы ценовой политики организации: методы исследования		
11	Внутренние факторы ценовой политики: методы исследования		
	Модуль 2. Организация и управление коммерческой деятельностью предприятий АПК		20
12	Особенность установления цены на условиях рассрочки платежа. Дисконтирование		2
13	Эффективность (безубыточность) производственных и коммерческих операций на предприятиях АПК.		2
14	Биржевая торговля сельскохозяйственной		2
15	Организация фирменной торговли сельскохозяйственной продукции		
16	Организация коммерческой деятельности по закупке и обеспечению АПК материально-техническими ресурсами		2
17	Стимулирование продаж в коммерческой деятельности.		
18	Методы дифференциации цен. Ценовая линия		2
19	Концептуальные основы развития оптовой торговли сельскохозяйственной продукцией		2
20	ИКТ в сокращении трансакционных издержек при заключении контрактов		2
21	Цифровые экосистемы России, электронная торговая площадка, маркет-плейс		2
			42
1.	Подготовка к текущему контролю знаний (подготовка к практическим занятиям и повторение материала лекций)		18
2.	Тестирование		3
3.	Подготовка к промежуточной аттестации		9
	Итого		72

4.4.2. Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы/ учебно-исследовательские работы

Не предусмотрена

5. Взаимосвязь видов учебных занятий

Взаимосвязь учебного материала лекций, практических занятий с тестовыми / экзаменационными вопросами и формируемыми компетенциями представлены в таблице 7.

Взаимосвязь компетенций с учебным материалом и контролем знаний студентов

Компетенции	Лекции	ПЗ	Другие виды	Вид контроля
ПК-5– способен разрабатывать и оценивать эффективность стратегии формирования цен на товары, работы, услуги на основе исследования факторов внешней и внутренней среды организации	1-4, 8	1-4	вопросы СРС	Блиц-опрос, тестирование, зачет
ПК-7 – способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.	5-9	5-9	вопросы СРС	Блиц-опрос, тестирование, зачет

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**6.1. Карта обеспеченности литературой (таблица 8)****6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»)**

1. Электронная библиотечная система «Лань» e.lanbook.com
2. Электронная библиотечная система «Юрайт» <https://urait.ru/>
3. Электронная библиотечная система «AgriLib»
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU elibrary.ru
5. Научная библиотека Красноярского ГАУ www.kgau.ru/new/biblioteka
6. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru>
7. Информационно-правовой портал «Гарант»: <http://www.garant.ru>
8. Научные базы данных и профессиональные сайты
9. Русскоязычный сайт международного издательства Elsevier www.elsevierscience.ru (Списки журналов Scopus, Списки журналов ScienceDirect)
10. Министерство сельского хозяйства РФ www.mcx.ru
11. Министерство сельского хозяйства и продовольственной политики Красноярского края www.krasagro.ru
12. Электронный журнал: Новое сельское хозяйство www.nsh.ru

6.3. Программное обеспечение

1. Windows Russian Upgrade Академическая лицензия №44937729 от 15.12.2008;
2. Office 2007 Russian Open License Pack Академическая лицензия №44937729 от 15.12.2008;
3. Офисный пакет Libre Office 6.2.1 - Бесплатно распространяемое ПО;
4. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный Russian Edition на 1000 пользователей на 2 года (Educational License) Лицензия 1800-191210-144044- 563-2513 с 10.12.2019 до 17.12.2021;
5. Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах - Лицензионный договор №158 от 03.04.2019 «Антиплагиат ВУЗ»;
6. Moodle 3.5.6a (система дистанционного образования) - Бесплатно распространяемое ПО;
7. Библиотечная система «Ирбис 64» (web версия) - Договор сотрудничества.
8. Яндекс (Браузер / Диск) - Бесплатно распространяемое ПО.

Таблица 8

КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙ

Кафедра Организации и экономики сельскохозяйственного производства Направление подготовки 38.04.01 "Экономика"

Направленность (профиль) «Экономика и организация бизнес-предпринимательства в АПК»

Дисциплина Научно-практические основы коммерческой деятельности предприятий агропромышленного комплекса

Вид занятий	Наименование	Авторы	Издательство	Год издания	Вид издания	Место хранения			Необх. кол - во экз.	Количество экз. в вузе
					Печ.	Электр.	Библ.	Каф.		
Основная литература										
Практические работы	Цены и ценообразование: учебник и практикум для академического бакалавриата	Базданикин ,А. С.	Москва: Юрайт	2014	+		+		10	20
СРС	Коммерческая деятельность: учебник для студентов высших учебных заведений	Половцева Ф.П.	Москва : Инфра-М	2014	+		+		10	20
СРС	Электронная коммерция: учебник и практикум для вузов	Гаврилов Л. П.	Москва: Издательство Юрайт	2021		+			10	https://urait.ru/bcode/489784

Директор Научной библиотеки  Зорина Р.А.

7. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций компетенций

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- конспект вопросов для самостоятельного изучения;
- выполнение и защита практических занятий;
- посещение и работа на лекции;
- тестирование.

Промежуточная аттестация – зачет.

Для допуска к зачету студент должен получить положительную оценку по всем данным формам текущей аттестации и набрать 60 баллов.

Студент, желающий получить более высокий рейтинговый балл (до 100) сдает зачет устно.

Варианты заданий для текущей и промежуточной аттестации и критерии их оценки подробно представлены в фонде оценочных средств по данной дисциплине.

Детально формы, требования, критерии, примеры выполнения заданий представлены в ФОС ВО.

Модули	Количество академических часов	Рейтинговый балл
M ₁	48	28
M ₂	60	32
Зачет		60
Итого часов	108	60

Студент, не набравший 60 баллов (минимальное количество) приходит на пересдачу в соответствии с графиком ликвидации задолженностей
http://www.kgau.ru/new/news/news/2017/grafik_lz.pdf.

Рейтинг-план

Модуль	Максимально возможный балл по видам работ				Итого текущий	Зачет	Итого
	Текущая работа						
	посещение лекций	Отчет и работа на практических занятиях	Тестирование	Вопросы для СРС			
M ₁	8	8	1	11	28		28
M ₂	10	10	2	10	32		32
Текущий контроль	18	18	3	21	60		60
Итого	18	18	3	31	60	40	100

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования,	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом
Ауд. 4-27.	660130, Красноярский край, г.

укомплектованные специализированной мебелью, Гигабитный интернет, 8 компьютеров на базе процессора IntelCorei3 в комплектации с монитором Samsung и др. внешними периферийными устройствами, мультимедийный проектор Panasonic, экран, МФУ LaserJetM1212. Ауд. 2-06 (научная библиотека КрасГАУ): 51 посадочное место: рабочие места студентов, укомплектованные специализированной мебелью, Гигабитный интернет, Wi-fi, 2 компьютера на базе процессора IntelCorei3 в комплектации с монитором Samsung и др. внешними периферийными устройствами, мультимедийный проектор AcerX 1260P, экран, телевизор Samsung	660130, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Елены Стасовой, 44г
--	--

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

9.1. Методические указания по дисциплине для обучающихся

Студентам необходимо ознакомиться с программой курса, методическими указаниями, специальной литературой, критериями оценки. По лекционному курсу необходимо составлять конспект. Рекомендуются подготовка к предстоящему занятию с помощью составления краткого конспекта. По отдельным темам составляется расширенный конспект в соответствии с заданием преподавателя. Конспекты необходимо иметь на занятиях во время практических работ. Необходимо запоминать специальную терминологию. Каждый студент по заданию преподавателя формирует фрагмент глоссария в системе ЭОС Moodle.

Итогом выполнения теоретической подготовки по отдельным модулям служит тестирование. Студенты, не имеющие текущей задолженности, допускаются до промежуточного контроля.

При изучении теоретического курса используются методы ИТ (использование медиаресурсов, энциклопедий, электронных библиотек и Интернет; консультирование студентов с использованием электронной почты и социальных сетей; применение справочных систем «Гарант», «Консультант +»).

Материалы лекций представляются в интерактивной и устной форме, с использованием электронных презентаций. Реализуется технология самообучения студентов с использованием ЭОС Moodle. Применяется модульно-рейтинговая система аттестации. Контроль успеваемости проводится в форме электронного тестирования.

9.2. Методические указания по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается:

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

размещение в доступных для обучающихся местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий;

присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья слуху:

надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения института, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в одной из форм, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Категории студентов	Формы
С нарушение слуха	в печатной форме; в форме электронного документа;
С нарушением зрения	в печатной форме увеличенных шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла;
С нарушением опорно-двигательного аппарата	в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся. В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.