

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Красноярский государственный аграрный университет»**

Институт Экономики и
Управления АПК
Кафедра Управление соци-
ально-экономическими систе-
мами

СОГЛАСОВАНО:
Директор института
Шапорова З.Е.
27.02.2026 г.

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор
Пыжикова Н.И.
27.02.2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Маркетинг в международной торговле продукцией АПК
ФГОС ВО**

Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»
(код, наименование)

Направленность (профиль) Экспорт продукции АПК и логистика междуна-
родной торговли и логистика международной торговли

Курс 2

Семестр (ы) 3

Форма обучения очная

Квалификация выпускника магистр

Красноярск, 2026

Составители: Чепелева К.В., доктор экономических наук, доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание) «26» января 2026 г.

Программа обсуждена на заседании кафедры протокол № 5 «26» января 2026 г.

Зав. кафедрой д-р.экон.наук, профессор Чепелева К.В.
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«26» января 2026 г.

Лист согласования рабочей программы

Программа принята методической комиссией института экономики и управления АПК протокол № 6 «24» февраля 2026 г.

Председатель методической комиссии канд.экон.наук, доцент Далисова Н.А.

«24» февраля 2026 г.

Заведующий выпускающей кафедрой по направлению подготовки (специальности) Чепелева К.В, д-р. экон. наук., профессор

«24» февраля 2026г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

АННОТАЦИЯ	5
1. ТРЕБОВАНИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ	5
1.1. ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ ТРЕБОВАНИЯ	5
1.2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ	5
2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ.	6
3. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4.1. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	8
4.2. ТРУДОЁМКОСТЬ МОДУЛЕЙ И МОДУЛЬНЫХ ЕДИНИЦ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4.3. СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЕЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4.4. ЛАБОРАТОРНЫЕ/ПРАКТИЧЕСКИЕ/СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ	10
4.5. САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ИЗУЧЕНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ САМОПОДГОТОВКИ К ТЕКУЩЕМУ КОНТРОЛЮ ЗНАНИЙ.	10
4.5.1. <i>Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний</i>	11
4.5.2. <i>Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы/ учебно-исследовательские работы</i>	12
5. ВЗАИМОСВЯЗЬ ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ	12
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	12
6.1. КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙ (ТАБЛИЦА 9)	12
6.2. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» (ДАЛЕЕ – СЕТЬ «ИНТЕРНЕТ»).....	14
6.3 ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	14
7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ЗАЯВЛЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ	15
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	16
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	17
9.1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ	17
9.2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	17
ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД	19

Аннотация

Дисциплина «Маркетинг в международной торговле продукцией АПК» является дисциплиной вариативной части дисциплин подготовки студентов по направлению 38.04.02 «Менеджмент», направленность «Экспорт продукции АПК и логистика международной торговли». Дисциплина реализуется в институте экономики и управления АПК кафедрой «Управление социально-экономическими системами».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПК-5, ПК-7.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации. Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ, коллоквиумов, кейс-стади и промежуточный контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия 18 часов, практические 36 часов и 54 часа самостоятельной работы студента.

1. Требования к дисциплине

1.1. Внешние и внутренние требования

Дисциплина «Маркетинг в международной торговле продукцией АПК» включена в ОПОП дисциплин вариативной части.

Реализация в дисциплине «Маркетинг в международной торговле продукцией АПК» требований ФГОС ВО, ОПОП ВО и Учебного плана по направленности «Экспорт продукции АПК и логистика международной торговли» направлены на формирование компетенций:

ПК-5 Способен решать задачи и осуществлять контроль исполнения международных стандартов и требований к продукции (в том числе инновационной), реализуемой на экспорт;

ПК-7 Способен оценивать потенциал и разрабатывать стратегии освоения новых рынков в условиях глобальной конкурентной среды.

1.2. Место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина «Маркетинг в международной торговле продукцией АПК» является продолжением изучения следующих дисциплин: Методы исследований в менеджменте, Управленческая экономика, Современный стратегический анализ, Принятие управленческих решений, Теория и практика управления, Мировые аграрные рынки, Формирование распределительных систем и сетей в логистике, Внешнеэкономическая деятельность предприятий, Государственное регулирование экспортной деятельности, Управление рисками в цепях поставок.

Особенностью дисциплины является то, что при освоении дисциплины «Маркетинг в международной торговле продукцией АПК», знание международного бизнеса и менеджмента играет большую роль в формировании профессионального сознания менеджера, навыков эффективного использования теоретических знаний управления в практической деятельности менеджеров, работающих в сфере внешнеэкономической деятельности.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

2. Цели и задачи дисциплины. Компетенции, формируемые в результате освоения.

Цель дисциплины – приобретение студентами знаний по основным направлениям международного маркетинга организации, понимание студентами природы и сущности базовых функций маркетинга в международной компании и формирование навыков принятия управленческих решений как определяющего фактора организационной эффективности международных компаний.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- исторические этапы развития международного бизнеса;
- основные этапы развития международного маркетинга;
- современное состояние международных компаний;
- особенности анализа внешней среды международных компаний;
- основные положения стратегического управления международными маркетингом;
- основные функции управления международными компаниями;

Уметь:

- выявлять характерную зависимость международного маркетинга в зависимости от степени интеграционных и глобальных процессов в мировой экономике
- анализировать основные особенности управления международными компаниями в разных странах, учитывая особенности внешней среды;
- сформировать и оценить основные тенденции в развитии и становлении международного маркетинга в России и за рубежом;

Владеть:

- новыми знаниями в сфере управления международными компаниями, используя современные технологии управления международным маркетингом;
- практикой организации сбора информации, полученной в результате исследований и сравнительного анализа лучших практик управления международными компаниями в мире;
- методами анализа внутренней и внешней среды с целью выбора эффективных методов управления маркетингом международных компаний;
- навыками разработки стратегических планов развития международных компаний на мировом рынке.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 кредит. ед. (144 часов), их распределение по видам работ и по семестрам представлено в таблице 1.

Таблица 1

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код, наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижений компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
-------------------------------	---	---

<p>ПК-7 Способен оценивать потенциал и разрабатывать стратегии освоения новых рынков в условиях глобальной конкурентной среды</p>	<p>ПК 7.1 Способен оценивать потенциал и разрабатывать стратегии освоения новых рынков в условиях глобальной конкурентной среды ПК 7.2 Разрабатывает конкурентную стратегию (лидерство по издержкам, дифференциация или фокусирование) с учетом специфики глобальных игроков ПК 7.3 Оценивает финансовую эффективность стратегии освоения рынка и моделирует сценарии возврата инвестиций при различных рыночных рисках</p>	<p>Знать: структуру и механизм функционирования мировых аграрных рынков, включая институциональную составляющую и ключевые факторы, влияющие на них. Уметь: исследовать факторы, определяющие конъюнктуру аграрных рынков, механизм ценообразования. Владеть: навыками работы с данными, интерпретировать показатели, отражающие ситуацию на целевых рынках, а также строить формировать сценарии развития аграрного сектора.</p>
<p>ПК-5. Способен решать задачи и осуществлять контроль исполнения международных стандартов и требований к продукции (в том числе инновационной), реализуемой на экспорт</p>	<p>ПК-5.1 Определяет правовые основы защиты интеллектуальных прав при экспорте высокотехнологичных товаров ПК-5.2 Реализует алгоритм прохождения процедуры подтверждения соответствия (сертификации/декларирования) в стране импорта ПК-5.3 Формирует пакет документов (технический файл), подтверждающий соблюдение международных требований при реализации экспортных контрактов</p>	

3. Организационно-методические данные дисциплины

Таблица 1

Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	зач. ед.	час.	по семестрам	
			№ 3	№

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	зач. ед.	час.	по семестрам	
			№ 3	№
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	4	144	144	
Контактная работа	1,5	54	54	
Лекции (Л)		18	18/6	
Практические занятия (ПЗ)		36	36/12	
Самостоятельная работа (СРС):	1,5	54	54	
контрольные работы			10	
коллоквиум			10	
кейсы			10	
самоподготовка к текущему контролю знаний			24	
подготовка к экзамену	1	36	36	
Вид контроля:			экзамен	

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Структура дисциплины

Таблица 2

Тематический план						
№	Раздел дисциплины	Всего часов	В том числе			Формы контроля
			лекции	практические или семинарские занятия	СРС	
1.	Модуль 1. Среда международного маркетинга	44	8	12	24	Контрольная работа, коллоквиум, кейс-стади
2.	Модуль 2. Международная маркетинговая политика	64	10	24	30	Контрольная работа, коллоквиум, кейс-стади
	Подготовка к экзамену	36				Экзамен
	итого	144	18	36	54	Экзамен

4.2. Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины

Таблица 3

Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины				
Наименование модулей и модульных единиц дисциплины	Всего часов на модуль	контактная работа		Внеаудиторная работа (СРС)
		Л	ЛПЗ	
Модуль 1 Среда международного маркетинга	44	8	12	24
Модульная единица 1. Факторы среды международного маркетинга и	22	4	6	12

Наименование модулей и модульных единиц дисциплины	Всего часов на модуль	контактная работа		Внеаудиторная работа (СРС)
		Л	ЛПЗ	
методы анализа среды международного маркетинга				
Модульная единица 2 Сегментирование и позиционирование на международном рынке	22	4	6	12
Модуль 2 Международная маркетинговая политика	64	10	24	30
Модульная единица 1 Товарная политика в международном маркетинге	22	4	8	10
Модульная единица 2 Ценовая политика в международном маркетинге	22	4	8	10
Модульная единица 3 Сбытовая политика в международном маркетинге	22	2	8	10
Подготовка к экзамену	36			
ИТОГО	144	18	36	54

4.3. Содержание модулей дисциплины

Таблица 4

Содержание лекционного курса

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид ¹ контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	Модуль 1. Среда международного маркетинга		экзамен	8
	Модульная единица 1. Факторы среды международного маркетинга и методы анализа среды международного маркетинга	Лекция № 1 Среда международного маркетинга		4
	Модульная единица 2 Сегментирование и позиционирование на международном рынке	Лекция № 2. Сегментирование и позиционирование на международном рынке		4
2.	Модуль 2. Международная маркетинговая политика		экзамен	10
	Модульная единица 1 Товарная политика в международном маркетинге	Лекция № 3. Товарная политика в международном маркетинге		4
	Модульная единица 2 Ценовая политика в международном маркетинге	Лекция № 4 Ценовая политика в международном маркетинге		4

¹ Вид мероприятия: тестирование, коллоквиум, зачет, экзамен, другое

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид ¹ контрольного мероприятия	Кол-во часов
	Модульная единица 3 Сбытовая политика в международном маркетинге	Лекция № 4. Сбытовая политика в международном маркетинге		2
	Итого:		экзамен	18

4.4. Лабораторные/практические/семинарские занятия

Таблица 5

Содержание занятий и контрольных мероприятий

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и название лабораторных/практических занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид ² контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	Модуль 1. Среда международного маркетинга		экзамен	12
	Модульная единица 1. Факторы среды международного маркетинга и методы анализа среды международного маркетинга	Занятие № 1. Анализ факторов среды международного маркетинга	Контрольная работа	6
	Модульная единица 2 Сегментирование и позиционирование на международном рынке	Занятие № 2. Оценка сегментов и позиционирование международной компании на международном рынке	Контрольная работа	6
2.	Модуль 2. Международная маркетинговая политика		экзамен	24
	Модульная единица 1 Товарная политика в международном маркетинге	Занятие № 3. Товарная политика в международном маркетинге	Контрольная работа	8
	Модульная единица 2 Ценовая политика в международном маркетинге	Занятие № 4. Международная валютная среда и влияние курса валют на инвестиции	Тестирование	8
	Модульная единица 3 Сбытовая политика в международном маркетинге	Занятие № 5. Сбытовая политика в международном маркетинге	Тестирование	8
	Итого:		экзамен	36

4.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины и виды самоподготовки к текущему контролю знаний.

² Вид мероприятия: тестирование, коллоквиум, зачет, экзамен, другое

Самостоятельная работа студентов (СРС) организуется с целью развития навыков работы с учебной и научной литературой, выработки способности вести научно-исследовательскую работу, а также для систематического изучения дисциплины. Рекомендуются следующие формы организации самостоятельной работы студентов:

- работа над теоретическим материалом;
- самостоятельное изучение отдельных разделов дисциплины;
- подготовка к выполнению контрольных работ;
- выполнение контрольных заданий при самостоятельном изучении дисциплины;
- самотестирование по контрольным вопросам (тестам);
- подготовка к экзамену.

4.5.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

Таблица 6

Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

№п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний	Кол-во часов
Модуль 1 Среда международного маркетинга			24
	Модульная единица 1. Факторы среды международного маркетинга и методы анализа среды международного маркетинга	Адаптация международной компании к внешней среде страны проникновения Влияние многонациональных корпораций на ведение ММ. Предпосылки и преимущества международной маркетинговой среды	12
	Модульная единица 2 Сегментирование и позиционирование на международном рынке	Конкурентные преимущества сегментирования на международном рынке Основы позиционирование на международном рынке Планирование позиций на международном рынке	12
Модуль 2 Международная маркетинговая политика			30
	Модульная единица 1 Товарная политика в международном маркетинге	Международный рынок товаров Экспортная политика международной компании Цели и направления товарной политики в международном маркетинге	10
	Модульная единица 2 Ценовая политика в международном маркетинге	Ценообразование в международном маркетинге Методы ценообразования в международном маркетинге Цели и направления ценовой политики в международном	10
	Модульная единица 3 Сбытовая политика в международном маркетинге	Стимулирование сбыта в МК Цели и направления сбытовой политики в международном маркетинге Роль сбытовой политики в международном маркетинге	10
ВСЕГО			54

№п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний	Кол-во часов
	В т.ч	Подготовка к экзамену	36

4.5.2. Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы/ учебно-исследовательские работы

Таблица 7

№ п/п	Темы курсовых проектов (работ)	Рекомендуемая литература (номер источника в соответствии с прилагаемым списком)
...	...	
...	...	

Не предусмотрено.

5. Взаимосвязь видов учебных занятий

Таблица 8

Взаимосвязь компетенцией с учебным материалом и контролем знаний студентов

Компетенции	Лекции	ЛПЗ	СРС	Другие виды	Вид контроля
ПК-5	1,2,3	1,4,7,5	1, 4,7,5		экзамен
ПК-7	1,2,3	1,2,3, 4,6	1,2,3,4,6		экзамен

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Карта обеспеченности литературой (таблица 9)

Таблица 9

КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙ

Кафедра Управление социально-экономическими системами

Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность: «Экспорт продукции АПК и логистика международной торговли»

Дисциплина Маркетинг в международной торговле продукцией АПК

Вид занятий	Наименование	Авторы	Издательство	Год издания	Вид издания		Место хранения		Необходимое количество экз.	Количество экз. в вузе
					Печ.	Электр.	Библ.	Каф.		
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12
Основная литература										
Лекции, практические занятия	Международный маркетинг: учебник и практикум для вузов	А. Л. Абаев, В.А. Алексунин	Москва: Издательство Юрайт	2026		+	+			https://urait.ru/book/m ezhdunarodnyy-marketing-583335
	Международный маркетинг. Практика: учебник для вузов	Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк	Москва: Издательство Юрайт	2026		+	+			https://urait.ru/book/m ezhdunarodnyy-marketing-praktika-584478
Дополнительная литература										
Лекции, практические занятия	Международный маркетинг: учебник и практикум для вузов	И.В. Воробьева, К. Пецольдт, С.Ф. Сутырин	Москва: Издательство Юрайт	2026		+	+			https://urait.ru/book/m ezhdunarodnyy-marketing-583222

Директор Научной библиотеки _____ Зорина Р.А.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»)

Обучающимся должны быть доступны рабочие станции с установленным программным обеспечением, которое позволяет работать с текстами, профессиональными справочно-правовыми системами и иными электронными ресурсами (операционная система, текстовый редактор, интернет-браузер). Рекомендуется обеспечить обучающимся и преподавателям доступ к электронным ресурсам образовательного учреждения с домашних рабочих станций посредством сети Интернет, насколько это позволяют технические возможности и нормы гражданского права.

Рекомендуемые электронные библиотечные системы:

1. Электронная- библиотечная система «Лань» e.lanbook.com
2. Электронная библиотечная система «Юрайт» www.biblio-online.ru/
3. Электронная библиотечная система «AgriLib» <http://ebs.rgazu.ru/>
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU elibrary.ru

Информационные справочные системы:

1. Справочно-правовая система КонсультантПлюс
2. Информационно – аналитическая система «Статистика»

6.3 Программное обеспечение

Операционная система Astra Linux (лицензия № 192400033-alse-1.7-client-base_orel-x86_64-0-12913 от 28.08.2023).

Офисный пакет приложений Libre Office входит в комплект поставки Astra Linux.

Офисный пакет приложений Мой Офис (лицензия № ПР0000-35377 от 24.07.2024).

Справочная правовая система "Консультант+" (договор № 20175200211 от 22.04.2020).

Moodle 3.5.6a (договор № 969.2 от 17.04.2020).

Свободно распространяемое ПО (GPL) или бесплатная лицензия с открытым исходным кодом: PostgreSQL; Ramus Educational; ArgoUML; XMind v3.0; Free Pascal Compiler (FPC); Oracle VM Virtual Box; pgAdmin; MySQL Community Edition; Gimp; Lazarus; Wireshark; Graphical Network Simulator-3; NASM; SMath Studio; OpenJDK; Notepad++; LibreCad; Yandex (браузер).

7. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра и складывается из оценки за текущий контроль знаний (аттестация) и оценки за работу в семестре. Результаты текущего контроля успеваемости оцениваются по 100-бальной системе. Суммарная оценка складывается из оценок за отдельные виды работ:

1. ответы на занятиях;
2. активность на занятиях;
3. самостоятельная работа:
 - а) выполнение домашних заданий;
 - б) выполнение тестовых заданий;
 - в) подготовка докладов и сообщений.
4. контрольное тестирование;
5. контрольный опрос.

Виды текущего контроля: коллоквиум (опрос), выполнение практических заданий, доклад, решение конкретных ситуаций (кейс-стади).

Промежуточный контроль – экзамен, в форме теста

Текущие задолженности обучающийся может сдать в указанное преподавателем дополнительное время в формате *доклада, тестирования*. Критерии оценки за ликвидированные задолженности в течение семестра не изменяются.

Рейтинговая система для студентов направления 38.04.02 «Менеджмент»,

направленность: «Экспорт продукции АПК и логистика международной торговли»
дисциплина «Маркетинг в международной торговле продукцией АПК»

Оценка знаний, умений, навыков и заявленных компетенций студентов проводится с использованием рейтинговой системы. Для получения экзамена студенту необходимо набрать 100 баллов, в том числе по модулям:

Дисциплинарные модули (ДМ)	Количество академических часов	Рейтинговый балл
ДМ ₁	48	45
ДМ ₂	51	40
Итоговый контроль (экзамен)	9	15
Итого	108	100

Текущая аттестация студентов проводится в дискретные временные интервалы по дисциплине в следующих формах:

- тестирование по модулям (темам) дисциплины;
- решение задач на практических занятиях;
- решение конкретных ситуаций (кейс-стади).

Оценивание студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем(ями), ведущими семинарские и практические занятия по дисциплине по следующим позициям: выполнение заданий на практических занятиях – 2 балла за одну ситуационную задачу; решение конкретной ситуации – 5 баллов за каждую ситуацию, подготовка реферата и доклада – 5 баллов; экзамен (проводится в тестовой форме) – 15/20 баллов. Выставление экзамена проводится по результатам работы студента в течение всего семестра. Общий рейтинг-план дисциплины приведен ниже:

Рейтинг-план 3 семестр

Дисциплинарные модули	Максимально возможный балл по видам работ					Итого баллов
	Текущая работа				Аттестация	
	выполнение заданий на практических занятиях	коллоквиум, опрос	решение конкретных ситуаций	доклад	экзамен	
ДМ ₁	20	10	10	5		45
ДМ ₂	20	10	10			40
Экзамен					15	15
Итого	40	20	20	5	15	100

Промежуточная аттестация по результатам 3 семестра по дисциплине – Экзамен – проходит в форме итогового тестирования.

Для допуска к промежуточному контролю (экзамен) студенту необходимо набрать по итогам текущей аттестации 45 - 85 баллов.

Критерии оценивания итогового тестирования:

Студент, давший правильные ответы более 87%, получает максимальное количество баллов – 25 баллов;

Студент, давший правильные ответы в пределах 73-86% получает 20 баллов;

Студент, давший правильные ответы в пределах 60-72% получает 10 баллов;

Студент, давший правильные ответы менее, чем на 60% не набирает баллов и приходит на контрольное тестирование повторно.

Баллы, полученные на промежуточной аттестации, суммируются с баллами, полученными в течение семестра на текущей аттестации и выводится итоговое количество баллов по зачету.

Обучающийся, не сдавший экзамен, приходит на пересдачу в сроки в соответствии с графиком ликвидации академических задолженностей: <https://kgau.ru/ieu/student/>.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Компьютерный класс 1-19 (учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации).

15 компьютеров Core2 Duo E7400/ESC/2Gb/DVD+RW, монитор Samsung 2233SN.

Компьютерный класс 3-13 (учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации).

11 компьютеров Core2 Duo E7400/ESC/2Gb/DVD+RW, монитор Samsung 2233SN.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

9.1. Методические указания по дисциплине для обучающихся

Рабочая программа предусматривает возможность обучения в рамках традиционной поточно-групповой системы обучения. При поточно-групповой системе обучения последовательность изучения учебно-образовательных модулей определяется его номером.

На кафедре внедрена кредитно-модульная система обучения. При введении кредитно-модульной системы обучения сформирован учебный план таким образом, чтобы он обеспечивал студентам возможность:

- изучения отдельных модулей в различные расширенные временные интервалы и различной последовательности

- выбора студентом преподавателя для освоения того или иного модуля;

- формирования студентом индивидуальных учебных планов.

Студенты перед началом изучения дисциплины должны быть ознакомлены с системами кредитных единиц и балльно-рейтинговой оценки.

При переходе студента в другой вуз полученные им кредиты и баллы по отдельным модулям зачитываются. Для этого студенту выдается справка о набранных кредитах и баллах, а при официальном запросе – программа освоенного модуля и копии оценочных листов по нему. Оценочные листы балльно-рейтингового контроля подписываются студентом и преподавателем.

Организация изучения курса «Маркетинг в международной торговле продукцией АПК» предполагает:

а) для преподавателя:

- глубокое изучение методологических и практических аспектов тематики курса, поиск, переработка современных литературных источников;

- разработку методики изложения курса: систематизация, структурирование материала; подготовку методов и способов контроля знаний;

- постоянную корректировку структуры, содержания курса.

б) для студентов:

- посещение лекций, практических занятий обязательно;

- лекции – основное методическое руководство при изучении дисциплины, оптимальным образом структурированное и соответствующее современному уровню состояния вопроса;

- активная работа на практических занятиях с предварительной самостоятельной подготовкой на основе материала лекций, основной и дополнительной литературы

9.2. Методические указания по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается:

1. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

1.1. размещение в доступных для обучающихся местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий;

1.2. присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

1.3. выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

2. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья послушу:

- 2.1. надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;
3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

3.1. возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения института, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

Таблица 12

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в одной из форм, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Категории студентов	Формы
С нарушение слуха	<ul style="list-style-type: none">• в печатной форме;• в форме электронного документа;
С нарушением зрения	<ul style="list-style-type: none">• в печатной форме увеличенных шрифтом;• в форме электронного документа;• в форме аудиофайла;
С нарушением опорно-двигательного аппарата	<ul style="list-style-type: none">• в печатной форме;• в форме электронного документа;• в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии

Программу разработали:

ФИО, ученая степень, ученое звание

(подпись)

ФИО, ученая степень, ученое звание

(подпись)

