

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И
ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики и управления АПК
Кафедра менеджмент в АПК

СОГЛАСОВАНО

Директор института Шапорова З.Е.

"10" марта 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Пыжикова Н.И.

"26" марта 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегический менеджмент

ФГОС ВО

Направление подготовки 38.03.04
«Государственное и муниципальное управление»
(код, наименование)

Профиль (Управление муниципальными образованиями)

Курс 2

Семестр (*Ы*) 4

Форма обучения заочная

Квалификация выпускника бакалавр

Красноярск, 2020

Составители: Лобков К.Ю., к.э.н., доцент

«12» февраля 2020 г.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, профиль «Управление муниципальными образованиями».

Программа обсуждена на заседании кафедры протокол № 7 «12» февраля 2020 г.

Зав. кафедрой Далисова Н.А., к.э.н., доцент

«12» февраля 2020 г.

Лист согласования рабочей программы

Программа принята методической комиссией института ЭиУ АПК
№ 7 « 10» марта 2020 г.

Председатель методической комиссии Белова Л.А., ст. преподаватель
«10» марта 2020 г.

Заведующий выпускающей кафедры по направлению подготовки
Фомина Л.В., канд. с.-х. наук, доцент

«27» февраля 2020 г.

Оглавление

АННОТАЦИЯ	5
1. ТРЕБОВАНИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ	6
1.1. Внешние и внутренние требования	6
1.2. Место дисциплины в учебном процессе	6
2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	8
3. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4.1. Структура дисциплины.....	10
4.2. Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины	11
4.3. Содержание модулей дисциплины	12
4.4. Лабораторные/практические/семинарские занятия.....	13
4.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины	14
4.5.1. <i>Перечень вопросов для самостоятельного изучения</i>	14
4.5.2. <i>Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы/ учебно-исследовательские работы</i>	15
5. ВЗАИМОСВЯЗЬ ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ	19
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	19
6.1. Основная литература.....	19
6.2. Дополнительная литература	20
6.3. Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям.....	20
6.4. Программное обеспечение	20
КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙ	21
7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ЗАЯВЛЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ	22
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	23
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	23
10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	24
ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ РПД	25

Аннотация

Дисциплина «Стратегический менеджмент» входит в Блок 1. Дисциплины (модули), Вариативная часть (раздел Б1.В.ДВ.06.02) подготовки студентов ФГОС ВО по направлению подготовки по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», профиль «Управление муниципальными образованиями».

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

- способностью находить организационно-управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);
- способностью эффективно участвовать в групповой работе на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-19).

Цель изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» – формирование у студентов теоретических и практических навыков в области стратегического управления.

Задачами изучения дисциплины являются:

- дать представление бакалаврам о теоретических основах стратегического управления организацией
- ознакомить бакалавров с практическими инструментами и методами разработки и реализации стратегии организации;
- приобрести навыки применения различных приемов и средств принятия решений в области стратегического управления организацией.

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень вопросов:

Модуль 1. Теоретические основы стратегического менеджмента.

Модуль 2. Формирование стратегии организации.

Модуль 3. Реализации стратегии организации.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента и т.д.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме собеседования, тестирования и промежуточный контроль в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (8 часов, в т. ч. интерактивные 2 часа) и практические занятия (8 часов, в т. ч. интерактивные 2 часа), 160 часов самостоятельной работы студента. Промежуточный контроль – зачет с оценкой (4 часа).

1. Требования к дисциплине

1.1. Внешние и внутренние требования

Дисциплина «Стратегический менеджмент» входит в Блок 1. Дисциплины (модули), Вариативная часть (раздел Б1.В.ДВ.06.02) подготовки студентов ФГОС ВО по направлению подготовки по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», профиль «Управление муниципальными образованиями».

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

- способностью находить организационно-управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);
- способностью эффективно участвовать в групповой работе на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-19).

Цель изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» – формирование у студентов теоретических и практических навыков в области стратегического управления.

Задачами изучения дисциплины являются:

- дать представление бакалаврам о теоретических основах стратегического управления организацией
- ознакомить бакалавров с практическими инструментами и методами разработки и реализации стратегии организации;
- приобрести навыки применения различных приемов и средств принятия решений в области стратегического управления организацией.

1.2. Место дисциплины в учебном процессе

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Стратегический менеджмент» являются: «Методы принятия управленческих решений», «Экономическая теория (микроэкономика и макроэкономика)», «Математика», «Экономика организаций».

Дисциплина «Стратегический менеджмент» является основополагающим для изучения следующих дисциплин: «Производственная стратегия предприятия», «Управление проектами», «Организация производства на предприятиях АПК».

Данная дисциплина является базовой для успешного написания и защиты выпускной квалификационной работы. Контроль знаний студентов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

2. Цели и задачи дисциплины. Компетенции, формируемые в результате освоения

Дисциплина «Стратегический менеджмент» является базовой для успешного написания и защиты выпускной квалификационной работы.

Цель изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» – формирование у студентов теоретических и практических навыков в области стратегического управления.

Задачами изучения дисциплины являются:

- дать представление бакалаврам о теоретических основах стратегического управления организацией
- ознакомить бакалавров с практическими инструментами и методами разработки и реализации стратегии организации;
- приобрести навыки применения различных приемов и средств принятия решений в области стратегического управления организацией.

После изучения материала данного курса студент должен:

знать:

- основные теории стратегического менеджмента (ОПК-2);
- содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления (ПК-19);

уметь:

- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации (ОПК-2);
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию (ПК-19);

владеть:

- современным инструментарием стратегического менеджмента (ОПК-2);
- навыками разработки конкурентоспособных товаров и услуг (ПК-19).

Согласно ФГОС ВО и рабочим учебным планам в результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции:

- способностью находить организационно-управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);
- способностью эффективно участвовать в групповой работе на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-19).

3. Организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зач. ед. (180 часов), их распределение по видам работ и по семестрам представлено в таблице 1.

Таблица 1

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость			
	зач. ед.	час.	по семестрам	
				4
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	5	180		180
Контактная работа (КР)	0,4	16		16
Лекции (Л)		8		8
Практические занятия (ПЗ)		8		8
Самостоятельная работа (СРС)	4,4	160		160
в том числе:				
самостоятельное изучение тем и разделов		120		120
самоподготовка к текущему контролю знаний		20		20
подготовка контрольной работы		20		20
Подготовка и сдача зачета с оценкой	0,2	4		4
Вид контроля:				Зачет с оценкой

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Структура дисциплины

Таблица 2

Тематический план

№	Раздел дисциплины	Всего часов	В том числе			Формы контроля
			лекции	практические или семинарские занятия	лабораторные занятия	
1	Модуль 1. Теоретические основы стратегического менеджмента	8	4	4		Зачет с оценкой, опрос, тестирование
2	Модуль 2. Формирование стратегии организации	8	4	4		Зачет с оценкой, опрос, тестирование
3	Модуль 3. Реализации стратегии организации					Зачет с оценкой, опрос, тестирование
	Итого	16	8	8		Зачет с оценкой

4.2. Трудоёмкость модулей и модульных единиц дисциплины

Таблица 3

Трудоёмкость модулей и модульных единиц дисциплины

Наименование модулей и модульных единиц дисциплины	Всего часов на модуль	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа (СРС)
		Л	ЛПЗ	
Модуль 1 Теоретические основы стратегического менеджмента	58	4	4	50
1.1. Сущность и значение стратегического менеджмента	29	2	2	25
1.2. Функции и задачи стратегического менеджмента	29	2	2	25
Модуль 2 Формирование стратегии организации	58	4	4	50
2.1. Стратегическое видение, миссия, цели организации	29	2	2	25
2.2. Разработка стратегии организации	29	2	2	25
Модуль 3 Реализации стратегии организации	60	—	—	60
3.1. Управление реализацией стратегии организации	30	—	—	30
3.2. Контроль реализации стратегии организации	30	—	—	30
Зачет с оценкой	4	—	—	—
ИТОГО	180	8	8	160

4.3. Содержание модулей дисциплины

Таблица 4

Содержание лекционного курса

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид ¹ контрольного мероприятия	Кол-во часов
1	Модуль 1 Теоретические основы стратегического менеджмента			4
	1.1. Сущность и значение стратегического менеджмента	Лекция № 1. 1.1. Сущность и значение стратегического менеджмента.	Зачет с оценкой, опрос, тестирование	2
	1.2. Функции и задачи стратегического менеджмента	Лекция № 2. 1.2. Функции и задачи стратегического менеджмента.	Зачет с оценкой, опрос, тестирование	2
2.	Модуль 2 Формирование стратегии организации			4
	2.1. Стратегическое видение, миссия, цели организации	Лекция № 2. 2.1. Стратегическое видение, миссия, цели организации	Зачет с оценкой, опрос, тестирование	2
	2.2. Разработка стратегии организации	Лекция № 2. 2.2. Разработка стратегии организации	Зачет с оценкой, опрос, тестирование	2
3.	Модуль 3 Реализации стратегии организации			—
	3.1. Управление реализацией стратегии организации	Лекция № 3. 3.1. Управление реализацией стратегии организации	Зачет с оценкой, опрос, тестирование	—
	3.2. Контроль реализации стратегии организации	Лекция № 3. 3.2. Контроль реализации стратегии организации	Зачет с оценкой, опрос, тестирование	—
	ВСЕГО			8

¹ Вид мероприятия: тестирование, коллоквиум, зачет, экзамен, другое

4.4. Лабораторные/практические/семинарские занятия

Таблица 5

Содержание занятий и контрольных мероприятий

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и название лабораторных/практических занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид ² контрольного мероприятия	Кол-во часов
1	Модуль 1 Теоретические основы стратегического менеджмента			4
	1.1. Сущность и значение стратегического менеджмента	Занятие № 1. 1.1. Сущность и значение стратегического менеджмента.	Зачет с оценкой, опрос, тестирование	2
	1.2. Функции и задачи стратегического менеджмента	Занятие № 2. 1.2. Функции и задачи стратегического менеджмента.	Зачет с оценкой, опрос, тестирование	2
2.	Модуль 2 Формирование стратегии организации			4
	2.1. Стратегическое видение, миссия, цели организации	Занятие № 2. 2.1. Стратегическое видение, миссия, цели организации	Зачет с оценкой, опрос, тестирование	2
	2.2. Разработка стратегии организации	Занятие № 2. 2.2. Разработка стратегии организации	Зачет с оценкой, опрос, тестирование	2
3.	Модуль 3 Реализации стратегии организации			—
	3.1. Управление реализацией стратегии организации	Занятие № 3. 3.1. Управление реализацией стратегии организации	Зачет с оценкой, опрос, тестирование	—
	3.2. Контроль реализации стратегии организации	Занятие № 3. 3.2. Контроль реализации стратегии организации	Зачет с оценкой, опрос, тестирование	—
ВСЕГО				8

² Вид мероприятия: защита, тестирование, коллоквиум, другое

4.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины

Самостоятельная работа студентов (СРС) организуется с целью развития навыков работы с учебной и научной литературой, выработки способности вести научно-исследовательскую работу, а также для систематического изучения дисциплины.

Рекомендуются следующие формы организации самостоятельной работы студентов:

- работа над теоретическим материалом, прочитанным на лекциях;
- самостоятельное изучение отдельных разделов дисциплины;
- выполнение домашних заданий;
- подготовка к выполнению контрольных работ;
- подготовка к студенческим конференциям;
- выполнение контрольных заданий при самостоятельном изучении дисциплины;
- самотестирование по контрольным вопросам (тестам);
- написание реферата;
- самостоятельная работа с обучающими программами в компьютерных классах и в домашних условиях.

4.5.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

Таблица 6

Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

№п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Кол-во часов
Самостоятельное изучение тем и разделов			120
1	Модуль 1 Теоретические основы стратегического менеджмента		40
	1.1. Сущность и значение стратегического менеджмента	1. Что такое стратегический менеджмент? 2. Какие решения относятся к числу стратегических? Приведите примеры. 3. Что такое стратегическое управление?	20
	1.2. Функции и задачи стратегического менеджмента	1. Чем вызвана необходимость применения стратегического менеджмента в современных условиях? 2. Назовите основные этапы систем управления организацией. 3. Дайте общую сравнительную их характеристику	20
2	Модуль 2 Формирование стратегии организации		40
	2.1. Стратегическое видение, миссия, цели организации	1. Какое значение имеет целевого начала в управлении организацией? 2. Как связаны между собой понятия видения, миссии, целей и стратегий организации? 3. В каких случаях у организации возникает	20

№п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Кол-во часов
		необходимость разработки видения, миссии, целей и стратегий организации?	
	2.2. Разработка стратегии организации	1. Какие основные элементы должны присутствовать в содержании видения фирмы? 2. В каком виде может оформляться стратегическое видение фирмы? 3. Какие типовые ошибки возникают при разработке стратегического видения фирмы?	20
3	Модуль 3 Реализации стратегии организации		40
	3.1. Управление реализацией стратегии организации	1. Дайте определение стратегии фирмы. 2. Какие выделяют ключевые характеристики в качестве критериев эффективной стратегии? 3. Какие выделяют классификационные признаки стратеги?	20
	3.2. Контроль реализации стратегии организации	1. В чем заключается процесс реализации стратегии? 2. Что такое развитие? Что такое функционирование? Чем они друг от друга отличаются? 3. Перечислите основные этапы процесса реализации стратегии. Дайте им характеристику	20
Подготовка контрольной работы			20
Самоподготовка к текущему контролю знаний			20
- изучение теоретического материала, прочитанного на лекциях			10
- подготовка к практическим занятиям			10
ВСЕГО			160

4.5.2. Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы/ учебно-исследовательские работы

Таблица 7

Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы/ учебно-исследовательские работы

Темы контрольных работ	Рекомендуемая литература*
1 Проблемы и трудности стратегического управления. 1 Стратегическое управление как совокупность взаимосвязанных управленческих процессов. 2 Анализ и выбор стратегии поведения как сердцевина стратегического управления. 3 Выполнение стратегии – залог успеха и достижения поставленных целей. 4 Определяющая роль высшего руководства в выполнении стратегии фирмы. 5 Оценка и контроль выполнения стратегии.	1-2

Темы контрольных работ	Рекомендуемая литература*
<p>6 Определение миссий и целей стратегического управления.</p> <p>7 Необходимость проведения анализа среды при стратегическом планировании деятельности фирмы.</p> <p>8 Необходимость поддержания баланса между организацией и внешней средой.</p> <p>9 Ситуационный анализ, его особенности и содержание.</p> <p>10 Анализ сильных и слабых сторон фирмы.</p> <p>11 Широкое и узкое понимание миссии организации.</p> <p>12 Факторы, оказывающие влияние на определение миссии.</p> <p>13 Требования, предъявляемые к целям при их формировании.</p> <p>14 Лидерство в минимизации издержек производства.</p> <p>15 Базисные (эталонные) стратегии развития бизнеса.</p> <p>16 Основные действия и шаги при выборе стратегии фирмы.</p> <p>17 Основные стадии выполнения стратегии.</p> <p>18 Анализ организационной структуры с позиции выполнения стратегии фирмы.</p> <p>19 Роль организационной структуры с позиции выполнения стратегии фирмы.</p> <p>20 Роль организационной культуры в реализации стратегии.</p> <p>21 Позиционирование фирмы на рынке.</p> <p>22 Видимые и скрытые элементы стратегии фирмы.</p> <p>23 Цели фирмы как способ объединения людей и важнейшая задача стратегического менеджмента.</p> <p>24 Стратегический менеджмент как непрерывный процесс.</p> <p>25 Эффективность стратегического менеджмента и лидеры стратегических изменений.</p> <p>26 Формулирование миссии для функциональных служб.</p> <p>27 Значение целевых установок для деятельности организации.</p> <p>28 Корпоративная стратегия.</p> <p>29 Основная концепция формирования стратегии на каждом организационном уровне.</p> <p>30 Стратегии маркетинга и роста фирмы.</p> <p>31 Схема включения маркетинга в стратегическое управление фирмой.</p> <p>32 Стратегический контроль маркетинговой</p>	

Темы контрольных работ	Рекомендуемая литература*
<p>деятельности и содержание плана ревизии.</p> <p>33 Выбор стратегии роста фирмы.</p> <p>34 Особенности стратегии роста малых фирм.</p> <p>35 Особенности стратегии роста средних фирм.</p> <p>36 Особенности стратегии роста крупных фирм.</p> <p>37 Стратегии разработки новых товаров.</p> <p>38 Зависимость стратегии товара от стратегии фирмы.</p> <p>39 Основные направления анализа конкурентов и их будущие цели.</p> <p>40 Важность мобилизации ресурсов для выполнения стратегии.</p> <p>41 Факторы, определяющие успех фирмы.</p> <p>42 Качество трудовых ресурсов – залог выполнения стратегии фирмой.</p> <p>43 Рыночная власть покупателей.</p> <p>44 Стратегия фирмы как единство миссии фирмы и иерархии целей фирмы.</p> <p>45 Стратегическое решение как сфера риск-менеджмента.</p> <p>46 Прогнозирование стратегических последствий принимаемых решений.</p> <p>47 Стратегическое видение и предвидение.</p> <p>48 Реактивные и проактивные (предвидящие) способности при принятии стратегических и оперативных решений.</p> <p>49 PEST -анализ.</p> <p>50 PEST -анализ тенденций, имеющих существенное значение для стратегии организации.</p> <p>51 Общие стратегические типы фирм отрасли.</p> <p>52 Анализ и диагностика внутренней среды.</p> <p>53 Формальное и неформальное лидерство.</p> <p>54 Риск, связанный с реализацией стратегии дифференциации.</p> <p>55 Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентоспособности.</p> <p>56 Стратегические недостатки вертикальной интеграции.</p> <p>57 Многофункциональная и глобальная конкуренция.</p> <p>58 Стратегия следования за лидером.</p> <p>59 Личностные основы поведения человека в организационном окружении.</p> <p>60 Концепция продукта в стратегическом управлении.</p> <p>61 Роль менеджеров фирмы в решении стратегических</p>	

Темы контрольных работ	Рекомендуемая литература*
<p>задач.</p> <p>62 Стратегическое и оперативное маневрирование фирмы в меняющейся обстановке.</p> <p>63 Шесть типов выхода фирмы на международный уровень.</p> <p>64 Формирование потребительских предпочтений.</p> <p>65 Функции стратегического контроллинга.</p> <p>66 Мотивация стратегических изменений.</p> <p>67 Мировые лидеры стратегических изменений.</p> <p>68 Формирование стратегических целей и стратегии предприятий.</p> <p>69 Стратегия и техническая политика предприятия.</p> <p>70 Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия.</p> <p>71 Стратегический потенциал организации.</p>	

*(номер источника в соответствии с прилагаемым списком)

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» студенты заочного отделения выполняют контрольную работу по дисциплине «Стратегический менеджмент». При выполнении контрольной работы студент должен руководствоваться учебной программой и методическими указаниями, выполнять требования к содержанию и оформлению контрольной работы.

Требования к структуре и содержанию контрольной работы

Контрольная работа состоит из теоретической части и должна быть представлена следующими структурными элементами:

- 1) титульный лист;
- 2) содержание;
- 3) введение;
- 4) основная часть;
- 5) заключение;
- 6) список использованной литературы;
- 7) приложения (по необходимости).

Титульный лист представляет собой бланк установленного образца, выполненный компьютерным способом. На нем указывается название вуза, название дисциплины, тема контрольной работы, фамилия и инициалы студента, преподавателя, а также город и год, нумерация не ставится.

Содержание представляет собой план исследования, располагается сразу же за титульным листом и включает в себя, как правило, 3 раздела (возможна разбивка разделов на параграфы). Напротив названий разделов (параграфов) проставляются номера страниц по тексту.

Составление плана – важнейший этап работы над темой. План работы студент составляет самостоятельно, базируясь на материалах соответствующего раздела программы дисциплины «Экономика города» и методических рекомендациях по написанию контрольной работы по соответствующей теме. Представляемый в методических указаниях примерный план контрольной работы по соответствующей теме носит рекомендательный характер и его следует рассматривать как основу составления собственного плана работы.

Введение предусматривает обоснование актуальности темы исследования; определение объекта и предмета, научных методов исследования; формулировку цели и задач, решаемых в контрольной работе; раскрывает теоретическую и информационную основу контрольной работы (1-2 страницы).

Основная часть работы формируется из трех разделов. Ее содержание должно точно раскрывать все пункты плана. Несоответствие содержания работы плану снижает качество контрольной работы и, соответственно, ее оценку.

В заключение в краткой форме содержатся результаты исследования, основные выводы и предложения автора (1-2 страницы).

Библиографический список должен содержать законодательные, нормативно-правовые акты и публикации, которые фактически использовались при написании работы и на них сделана ссылка по тексту с указанием страницы в источнике, с которой была взята данная выдержка. В работе должно быть использовано не менее 10 источников.

5. Взаимосвязь видов учебных занятий

Взаимосвязь учебного материала лекций, лабораторных занятий с тестовыми/экзаменационными вопросами и формируемыми компетенциями представлена в таблице 8.

Таблица 8

Взаимосвязь компетенций с учебным материалом и контролем знаний студентов

Компетенции	Лекции	ЛПЗ	СРС	Другие виды	Вид контроля
ОПК-2; ПК-19;	Модули 1, 2, 3	Модули 1, 2, 3	Модули 1, 2, 3		Зачет с оценкой, опрос, тестирование

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература

1. Булгаков, Ю.В. Стратегический менеджмент: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 080500 "Менеджмент" / Ю. В. Булгаков, О. В. Зинина, Шапорова З. Е.; М-во сел. хоз-ва Рос. Федерации,

Краснояр. гос. аграр. ун-т. - Красноярск : КрасГАУ, 2012. - 110 с. 2.
Бронникова, Т.С. Маркетинг: теория, методика, практика: учебное пособие по специальности "Менеджмент организации" / Т. С. Бронникова. - 4-е изд., стер. - М.: КноРУС, 2013. – 207 с.

6.2 Дополнительная литература

2. Шапорова, З.Е. Стратегический менеджмент: [учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент"] / З. Е. Шапорова, К. Ю. Лобков, Н. В. Максимова; М-во сел. хоз-ва РФ, ФГБОУ ВПО "Краснояр. гос. аграр. ун-т". - Красноярск : КрасГАУ, 2016. – 175 с.

6.3. Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям

Организация изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» предполагает следующие основные моменты:

Во-первых, практические занятия организованы так, чтобы закрепление теоретического материала проводилось в активных формах, предполагающих значительную работу слушателей с конкретными источниками, статистическими материалами и информационными базами.

Во-вторых, программа предполагает проведение семинарских занятий в следующих основных формах:

- дискуссии, в ходе которых слушатели обсуждают материал, предварительно прочитанный в свободной форме по перечню вопросов. Организатором дискуссии может быть либо преподаватель, либо один или несколько слушателей, которые в этом случае получают возможность практиковаться в ведении дискуссии и экспресс-анализе высказанных в ходе дискуссии суждений. Дискуссия заканчивается подведением итогов и обобщением основных высказанных позиций.

- одним из важнейших направлений работы является выполнение проектной работы (в малых группах), целью которой является практическое применение полученных теоретических знаний.

6.4. Программное обеспечение

1. Microsoft Office SharePoint Designer 2007 Russian Academic OPEN. Академическая лицензия №44937729 от 15.12.2008.

2. Справочная правовая система «Консультант+» Учебная лицензия.

3. ГАРАНТ. Сайт позволяет ознакомиться с законодательством РФ (с комментариями), а также с новостями органов государственной власти РФ <http://www.garant.ru>; Учебная лицензия.

4. Банк данных «Библиотека копий официальных публикаций правовых актов» <http://lib.ksrf.ru/>.

5. Moodle 3.5.6a (система дистанционного образования).

КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙ

Кафедра «Управления и маркетинга в АПК».

Направление подготовки (специальность): 38.03.04 Государственное и муниципальное управление.

Дисциплина: Стратегический менеджмент. Количество студентов: 20

Общая трудоемкость дисциплины 180 часов: лекции 8 часов; практические занятия 8 часов; СРС 160 часов. Зачет с оценкой 4 часа.

Вид занятий	Наименование	Авторы	Издательство	Год издания	Вид издания		Место хранения		Необходимое кол-во экз.	Количество экз. в вузе
					Печ.	Электр.	Библ.	Каф.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Основная										
Л, ПЗ, СРС	Стратегический менеджмент	Булгаков, Ю.В.	Красноярск: КрасГАУ	2012	+		+		10	50
Дополнительная литература										
Л, ПЗ, СРС	Стратегический менеджмент	Шапорова, З.Е.	Красноярск: КрасГАУ	2016	+		+		5	30

Зав. библиотекой



Председатель МК
института



Зав. кафедрой



7. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций

Виды текущего контроля: опрос, тестирование.

Промежуточный контроль – зачет с оценкой.

Текущая аттестация студентов производится по дисциплине в следующих формах:

- опрос;
- тестирование;
- контрольная работа.

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачет с оценкой (включает в себя ответ на теоретические вопросы) либо тестирование.

Перечень вопросов к зачету с оценкой:

Модуль 1. Теоретические основы стратегического менеджмента

1. Что такое стратегический менеджмент? Что такое стратегическое управление?

2. Какие решения относятся к числу стратегических? Приведите примеры.

3. Чем вызвана необходимость применения стратегического менеджмента в современных условиях?

4. Назовите основные этапы систем управления организацией. Дайте общую сравнительную их характеристику

5. Дайте сравнительную характеристику оперативного и стратегического управления.

6. Назовите основные преимущества и недостатки стратегического менеджмента.

7. Назовите основные этапы стратегического управления. Дайте им характеристику.

8. Какие выделяют виды стратегического управления. Дайте общую их сравнительную характеристику.

9. Как связаны между собой понятия видения, миссии, целей и стратегий организации?

10. В каких случаях у организации возникает необходимость разработки видения, миссии, целей и стратегий организации?

Модуль 2. Формирование стратегии организации

11. Что такое стратегическое видение фирмы?

12. Какие основные элементы должны присутствовать в содержании видения фирмы?

13. В каком виде может оформляться стратегическое видение фирмы? Какие типовые ошибки возникают при разработке стратегического видения фирмы?

14. Что такое стратегическая миссия фирмы?

15. Какие основные элементы должны присутствовать в содержании миссии фирмы?

16. В каком виде может оформляться стратегическая миссия фирмы? Какие типовые ошибки возникают при разработке стратегической миссии фирмы?

17. Что такое стратегические цели фирмы?

18. Какие выделяют *подходы, способы и формы* по установлению стратегических целей фирмы? Дайте классификацию стратегических целей по основным видам.

19. Назовите основные этапы установления стратегических целей фирмы.

20. Каким требованиям должны отвечать правильно сформулированные стратегические цели?

Модуль 3. Реализации стратегии организации

21. Какие основные задачи анализа внешней среды фирмы?

22. На какие две составляющие разделяется анализа внешней среды фирмы?

23. Что такое PEST-анализ? В чем его сущность?

24. Дайте описание методики оценки воздействия факторов макроокружения на фирму?

25. По каким основным направлениям осуществляется анализ микроокружения фирмы? Дайте им характеристику.

26. Что такое отрасль? В чем сущность отраслевого и конкурентного анализа внешней среды фирмы?

27. Дайте характеристику основным направлениям отраслевого и конкурентного анализа.

28. Какие основные задачи анализа внутренней среды фирмы?

29. В чем заключается оценка эффективности потенциала фирмы?

30. По каким основным направлениям осуществляется оценка эффективности потенциала фирмы? Дайте характеристику этим направлениям.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Имеются специализированные учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:

Рабочие места преподавателя и студентов, укомплектованные специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, аудиторная доска, информационные и методические материалы, общая локальная компьютерная сеть Internet, комплект мультимедийного оборудования: ноутбук Acer Aspire 5, переносной экран на треноге Medium Professional, переносной проектор Epson EB.

9. Методические рекомендации обучающимся по освоению дисциплины

Дисциплина «Стратегический менеджмент» читается в одном календарном модуле и содержит 3 дидактических раздела (модуля).

Реализации компетентного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в размере 4 часов (2 часов – лекционные занятия и 2 часов – практические занятия) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

Интерактивная лекция предусматривает использование презентации и обсуждение рассматриваемых вопросов в непосредственном контакте с обучающимися.

Интерактивное занятие предусматривает участие обучающихся в процессе рассмотрения теоретических и практических вопросов и проблем по тематике занятия, в том числе разработку рекомендаций по решению выявленных проблем.

Для оптимизации учебного процесса рекомендуется часть лекций проводить в форме интерактивной лекции, с использованием презентаций.

На практических занятиях, рекомендуется более тщательное рассмотрение следующих тем:

- 2.1. Стратегическое видение, миссия, цели организации;
- 2.2. Разработка стратегии организации.

Практические занятия по ключевым темам читаемой дисциплины рекомендуется проводить в форме тестирования.

Особенности организации самостоятельной работы студентов:

Для получения углубленных знаний по изучаемой дисциплине, для самостоятельной работы студентов рекомендуется использовать ЭУМКД по дисциплине «Стратегический менеджмент», электронные учебники и электронные энциклопедии (например, свободная энциклопедия Википедия - <http://ru.wikipedia.org>).

Формой итогового контроля знаний студентов является зачет с оценкой, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач, зачет с оценкой по дисциплине может быть заменен тестированием.

10. Образовательные технологии

Таблица 10

Название раздела дисциплины или отдельных тем	Вид занятия	Используемые образовательные технологии	Часы
2.1. Стратегическое видение, миссия, цели организации	Л	Интерактивное занятие	1
2.1. Стратегическое видение, миссия, цели организации	ПЗ	Интерактивное занятие	1
2.2. Разработка стратегии организации	Л	Интерактивное занятие	1
2.2. Разработка стратегии организации	ПЗ	Интерактивное занятие	1
Всего:			4

ИЗМЕНЕНИЯ

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии

Программу разработали:

ФИО, ученая степень, ученое звание

(подпись)

