

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И
ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики и управления АПК
Кафедра государственного, муниципального
управления и кадровой политики

СОГЛАСОВАНО

Директор института Шапорова З.Е.

"10" марта 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Пыжикова Н.И.

"26" марта 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Технологии формирования общественного мнения

ФГОС ВО

Направление подготовки 38.03.04
«Государственное и муниципальное управление»
(код, наименование)

Профиль (Управление муниципальными образованиями)

Курс 4

Семестр (*Ы*) 7

Форма обучения заочная

Квалификация выпускника бакалавр

Красноярск, 2020

Составители: Бордаченко Н.С., ст. преподаватель

«27» февраля 2020 г.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, профиль «Управление муниципальными образованиями».

Программа обсуждена на заседании кафедры протокол № 7 «27» февраля 2020 г.

Зав. кафедрой Фомина Л.В., к.с.-х.н., доцент

«27» февраля 2020 г.

Лист согласования рабочей программы

Программа принята методической комиссией института ЭиУ АПК
№ 7 « 10» марта 2020 г.

Председатель методической комиссии Белова Л.А., ст. преподаватель

«10» марта 2020 г.

Заведующий выпускающей кафедры по направлению подготовки
Фомина Л.В., канд. с.-х. наук, доцент

«27» февраля 2020 г.

Оглавление

АННОТАЦИЯ	5
1. ТРЕБОВАНИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ	6
1.1. ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ ТРЕБОВАНИЯ	6
1.2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ	6
2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	9
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	10
4.1. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ.....	10
4.2. ТРУДОЁМКОСТЬ МОДУЛЕЙ И МОДУЛЬНЫХ ЕДИНИЦ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4.3. СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЕЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4.4. ЛАБОРАТОРНЫЕ/ПРАКТИЧЕСКИЕ/СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ	15
4.5. САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ИЗУЧЕНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ	19
4.5.1. <i>Перечень вопросов для самостоятельного изучения</i>	<i>19</i>
4.5.2. <i>Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы/ учебно-исследовательские работы.....</i>	<i>19</i>
5. ВЗАИМОСВЯЗЬ ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ	20
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	20
6.1. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА	20
6.2. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА	21
6.3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ, РЕКОМЕНДАЦИИ И ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЗАНЯТИЯМ.....	21
6.4. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	22
7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ЗАЯВЛЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	24
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	25
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ....	26
10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	26
ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД.....	28

Аннотация

Дисциплина Б1.В.17 «Технологии формирования общественного мнения» относится к обязательным дисциплинам вариативной части дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой «Управления и маркетинга в АПК».

Дисциплина Б1.В.17 нацелена на формирование следующих профессиональных компетенций (ПК):

– владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-2)

– владением основными технологиями формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы, базовыми технологиями формирования общественного мнения (ПК-11)

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основными знаниями и представлениями и навыками проективно-управленческой деятельности в сфере управления общественными отношениями.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: чтение лекций, проведение практических занятий, самостоятельная работа студентов, консультации по наиболее сложным её проблемам.

Самостоятельная работа студентов в рамках курса включает освоение теоретического материала по рекомендуемой литературе, подготовку к практическим занятиям, разработку методики подготовки исследования по теме бакалаврской работы (домашнее задание).

Формами контроля и оценки знаний и умений студентов являются коммуникации на лекциях, собеседования на практических занятиях, письменные задания, тестирование. Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости – в форме освоения теоретического курса, выполнения заданий на практических занятиях, тестирования, написания контрольной работы и промежуточный контроль – в форме зачета. Мониторинг студентов проводится на основе бально-рейтинговой системы.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зачётных единицы (108 часов). Программой дисциплины предусмотрены лекционные – 4 часа, лабораторные – 2 часа, практические – 4 часа, 94 часа – самостоятельная работа студента. Промежуточный контроль – зачет (4 часа).

1. Требования к дисциплине

1.1. Внешние и внутренние требования

Дисциплина Б1.В.17 «Технологии формирования общественного мнения» включена в ОПОП, относится к обязательным дисциплинам вариативной части.

Реализация в дисциплине «Технологии формирования общественного мнения» требований ФГОС ВО, ОПОП ВО и Учебного плана по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» должна формировать следующие компетенции:

– владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-2)

– владением основными технологиями формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы, базовыми технологиями формирования общественного мнения (ПК-11)

1.2. Место дисциплины в учебном процессе

Предшествующие курсы, на которые базируется дисциплина «Технологии формирования общественного мнения»: «Социология», «Методы принятия управленческих решений», «Введение в специальность».

Дисциплина «Технологии формирования общественного мнения» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Основы государственного и муниципального управления», «Связи с общественностью в органах власти», «Управление общественными отношениями».

2. Цели и задачи дисциплины.

Компетенции, формируемые в результате освоения.

Целью освоения учебной дисциплины «Технологии формирования общественного мнения» является формирование у студентов основных знаний, представлений и навыков проективно-управленческой деятельности в сфере формирования общественного мнения.

Задачи изучения дисциплины:

– сформировать представление о структуре общественных отношений в обществе и способах управления ими;

– дать понимание роли и возможностей управления общественными отношениями между: человека с обществом; общества с человеком; индивидами как представителями общества; элементами, компонентами, подсистемами внутри общества; различными обществами; индивидами как представителями различных социальных групп, социальных общностей и

социальных организаций, а также между индивидами с каждой и внутри каждой из них;

- сформировать систему знаний по проблемам выражения, формирования и изучения общественного мнения;

- дать представление о возможностях управления общественными отношениями в рыночном обществе в сфере бизнеса, в рабочем коллективе, в том числе в условиях кризисных ситуаций;

- познакомить с практическими методами изучения, формирования и влияния на общественное мнение.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- структуру общественных отношений в обществе и способы управления ими;

- проблемы выражения, формирования и изучения общественного мнения;

- сущность роли и возможности управления общественными отношениями между: человека с обществом; общества с человеком; индивидами как представителями общества; элементами, компонентами, подсистемами внутри общества; различными обществами; индивидами как представителями различных социальных групп, социальных общностей и социальных организаций, а также между индивидами с каждой и внутри каждой из них.

Уметь:

- оценивать возможности управления общественными отношениями в рыночном обществе в сфере бизнеса, в рабочем коллективе, в том числе в условиях кризисных ситуаций;

- определять особенности функционирования рыночных отношений в социально-значимых отраслях социальной сферы;
- проявлять способность к самоорганизации и самообразованию.

Владеть:

- навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;
- методиками проектирования организационных структур, осуществления распределения полномочий и ответственности на основе их делегирования;
- навыками, технологиями, приемами, обеспечивающими оказание государственных и муниципальных услуг физическим и юридическим лицам.

Реализация в дисциплине «Технологии формирования общественного мнения» требований ФГОС ВО, ОПОП ВО и Учебного плана по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» должна формировать следующие компетенции:

- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-2)
- владением основными технологиями формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы, базовыми технологиями формирования общественного мнения (ПК-11)

3. Организационно-методические данные дисциплины

Таблица 1

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость		
	зач	ед.	час.
			семестр № 9
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану с зачетом	3,00	108	108
Контактная работа	0,3	10	10
в том числе:			
Лекции (Л)		4	4
Практические занятия (ПЗ)		4	4
Лабораторные (ЛПЗ)		2	2
Самостоятельная работа (СРС)	2,6	94	94
в том числе:			
Самостоятельное изучение тем и разделов		73	73
Самоподготовка к текущему контролю знаний		9	9
Подготовка к тестированию		3	3
Контрольная работа		9	9
Подготовка к сдаче зачета	0,1	4	4
Вид контроля	Зачет		

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Структура дисциплины

Таблица 2

Тематический план

Раздел дисциплины (модули)	Всего часов	В том числе			Формы контроля
		лекции	практические занятия/лаб.	СРС	
Модуль 1. Теоретические основы управления общественными отношениями	35	2	2/1	30	Тестирование
Модуль 2. Управление общественностью: система и процесс	33	1	1/1	30	Тестирование
Модуль 3. Совершенствование управления общественными отношениями	36	1	1	34	Тестирование
Зачет	4	–	–	–	–
Итого	108	4	4/2	94	Зачет

4.2. Трудоёмкость модулей и модульных единиц дисциплины

Таблица 3

Трудоёмкость модулей и модульных единиц дисциплины

Наименование модулей и модульных единиц дисциплины	Всего часов на модуль	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа (СРС)
		Л	ПЗ/Лаб.	
Модуль 1 (Теоретические основы управления общественными отношениями)	35	2	2/1	30
Модульная единица 1.1 (Сущность деятельности по связям с общественностью)	22,5	1	1/0,5	20

Наименование модулей и модульных единиц дисциплины	Всего часов на модуль	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа (СРС)
		Л	ПЗ/Лаб.	
Модульная единица 1.2 (Основы теории коммуникаций)	12,5	1	1/0,5	10
Модуль 2 (Управление общественностью: система и процесс)	33	1	2/1	30
Модульная единица 2.1 (Система связей с общественностью)	22	0,5	1/0,5	20
Модульная единица 2.2 (Управление процессом связей с общественностью)	12	0,5	1/0,5	10
Модуль 3 (Совершенствование управления общественными отношениями)	36	1	1	34
Модульная единица 3.1 (Службы связей с общественностью)	17	0,5	0,5	16
Модульная единица 3.2 (Технологии связей с общественностью)	19	0,5	0,5	18
Зачет	4			
ИТОГО	108	4	4/2	94

4.3. Содержание модулей дисциплины

Модуль 1. Теоретические основы управления общественными отношениями

Модульная единица 1.1. Сущность деятельности по связям с общественностью

Роль и место связей с общественностью в современном обществе. Особенности научного знания о связях с общественностью. Структура научного знания о связях с общественностью. Генезис связей с общественностью. XX век: развитие западного и российского ПР. Нормы международного права о связях с общественностью.

Модульная единица 1.2. Основы теории коммуникаций

Общая характеристика коммуникаций. Понятие коммуникации. Основные модели коммуникаций. Отношения между агентами общения (по Т. Ньюкомбу). Интегрированные социальные коммуникации. Уровни интегрированных социальных коммуникаций. Управление коммуникативными процессами. Информация в процессе коммуникаций. Коммуникация в PR-деятельности.

Модуль 2. Управление общественностью: система и процесс

Модульная единица 2.1. Система связей с общественностью

Понятие «система связей с общественностью». Особенности динамической устойчивости системы связей с общественностью. Функционирование системы связей с общественностью. Управление системой связей с общественностью. Сущность и функции контроля. Формы и методы контролирующего воздействия связей с общественностью.

Модульная единица 2.2. Управление процессом связей с общественностью

Управление процессом связей с общественностью. Роль и критерии эффективности связей с общественностью. Исследование менталитета и ценностей PR-активности. Этапы PR-деятельности. Диагностика групп общественности. Определение полных ресурсов. Разработка формализованных целей. Анализ социальной структуры и определение целевых групп (сегментация групп общественности). Разработка программы. Разработка концепции политики связей с общественностью. Разработка стратегии управления связей с общественностью. Разработка плана PR-кампании. Разработка графика мероприятий по поддержке связей с общественностью. Разработка плана контроля за исполнением графика мероприятий связей с общественностью.

Модуль 3. Совершенствование управления общественными отношениями

Модульная единица 3.1. Службы связей с общественностью

Службы связей с общественностью. Роль и функции служб связей с общественностью. Организационная структура ПР-службы. Лоббирующая деятельность отделов по связям с общественностью. Личностные и деловые качества ПР-менеджера. Специфические качества ПР-менеджера. Сущность и особенности конфликтов. Стадии конфликтов. Управление в условиях конфликта.

Модульная единица 3.2. Технологии связей с общественностью

Сущность и отличительные особенности технологий связей с общественностью. Формирование технологий связей с общественностью. Репутационный капитал ПР. Фирменный дизайн. ПР как средство деловой коммуникации. Фирменные ПР-акции. Этапы развития политических ПР-технологий. Современные избирательные технологии связей с общественностью. Особенности ПР-технологий на информационном рынке. Пресс-релиз. Пресс-события. Информационный повод. Понятие и особенности социальных ПР-технологий. Благотворительность. Организация и проведение культурно-массовых мероприятий. Долгосрочные социальные программы. Социальный ПР в сфере культуры. Имидж организации. Электронная реклама. Печатная реклама. Критерии оценки корпоративного сознания. Типология корпоративного сознания. Оценка уровня корпоративного сознания. Социометрическое исследование. Формирование корпоративного сознания у персонала.

Содержание лекционного курса

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид ¹ контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	Модуль 1 (Теоретические основы управления общественными отношениями)			2
	Модульная единица 1.1 (Сущность деятельности по связям с общественностью)	Лекция № 1. (Роль и место связей с общественностью в современном обществе)	Тестирование	1
		Лекция № 2. (Структура научного знания о связях с общественностью)	Тестирование	0,5
	Модульная единица 1.2 (Основы теории коммуникаций)	Лекция № 3. (Общая характеристика коммуникаций. Понятие коммуникации)	Тестирование	0,5
2.	Модуль 2 (Управление общественностью: система и процесс)			1
	Модульная единица 2.1 (Система связей с общественностью)	Лекция № 4. (Понятие «система связей с общественностью»)	Тестирование	0,5
		Лекции № 5. (Формы и методы контролирующего воздействия связей с общественностью)	Тестирование	
	Модульная единица 2.2 (Управление процессом связей с общественностью)	Лекции № 6. (Анализ социальной структуры и определение целевых групп (сегментация групп общественности))	Тестирование	0,5
3	Модуль 3 (Совершенствование управления общественными отношениями)			1

¹ Вид мероприятия: тестирование, коллоквиум, зачёт, экзамен, другое

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид ¹ контрольного мероприятия	Кол-во часов
	Модульная единица 3.1 (Службы связей с общественностью)	Лекции № 7 (Службы связей с общественностью)	Тестирование	0,5
		Лекция № 8 (Сущность и особенности конфликтов)	Тестирование	
	Модульная единица 3.2 (Технологии связей с общественностью)	Лекция № 23. (Технологии формирования общественного мнения)	Тестирование	0,5
		Итого		Зачет

4.4. Практические/лабораторные занятия

Таблица 5

Содержание занятий и контрольных мероприятий

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и название практических/лабораторных занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид ² контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	Модуль 1 (Теоретические основы управления общественными отношениями)			2/1
	Модульная единица 1.1 (Сущность деятельности по связям с общественностью)	Занятие № 1. (Особенности научного знания о связях с общественностью)	Тестирование	1/0,5
		Занятие № 2. (Генезис связей с общественностью)	Тестирование	0,5/0,5
		Занятие № 3. (XX век: развитие западного и российского ПР)	Тестирование	0,5
Модульная единица 1.2	Занятие № 4. (Основные модели	Тестирование		

² Вид мероприятия: тестирование, коллоквиум, зачёт, экзамен, другое

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и название практических/лабораторных занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид ² контрольного мероприятия	Кол-во часов
	(Основы теории коммуникаций)	коммуникаций)		
		Занятие № 5. (Уровни интегрированных социальных коммуникаций)	Тестирование	
	Модуль 2 (Управление общественностью: система и процесс)			1/1
2.	Модульная единица 2.1 (Система связей с общественностью)	Занятие № 6. (Особенности динамической устойчивости системы связей с общественностью)	Тестирование	0,5/0,5
		Занятие № 7. (Сущность и функции контроля)	Тестирование	0,5
	Модульная единица 2.2 (Управление процессом связей с общественностью)	Занятия № 8, 9. (Роль и критерии эффективности связей с общественностью)	Тестирование	0,5/0,5
		Занятия № 10, 11. (Разработка плана контроля за исполнением графика мероприятий связей с общественностью)	Тестирование	0,5
	Модуль 3 (Совершенствование управления общественными отношениями)			1
3	Модульная единица 3.1 (Службы связей с общественностью)	Занятие № 12. (Роль и функции служб связей с общественностью)	Тестирование	0,5
		Занятия № 13, 14. (Стадии конфликтов. Управление в условиях конфликта)	Тестирование	0,5
	Модульная единица 3.2 (Коммуникативная сеть в системе связей с общественностью)	Занятие № 15. (Реклама)	Тестирование	0,5
		Занятия № 16, 17. (Электронные средства массовой информации)	Тестирование	0,5

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и название практических/лабораторных занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид ² контрольного мероприятия	Кол-во часов
Итого			Зачет	4/2

4.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины и виды самоподготовки к текущему контролю знаний

4.5.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

Таблица 6

Перечень вопросов для самостоятельного изучения

№ п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Кол-во часов
Самостоятельное изучение разделов дисциплины			73
1	Модуль 1 (Теоретические основы управления общественными отношениями)		20
1.2	Модульная единица 1.2 (Основы теории коммуникаций)	1. Отношения между агентами общения (по Т. Ньюкомбу). 2. Интегрированные социальные коммуникации. 3. Управление коммуникативными процессами. 4. Коммуникация в ПР-деятельности.	20
2	Модуль 2 (Управление общественностью: система и процесс)		20
2.1	Модульная единица 2.1 (Система связей с общественностью)	1. Функционирование системы связей с общественностью. 2. Управление системой связей с общественностью.	10
2.2	Модульная единица 2.1 (Управление процессом связей с общественностью)	1. Исследование менталитета и ценностей ПР-активности. 2. Этапы ПР-деятельности. 3. Диагностика групп общественности. 4. Определение полных ресурсов. 5. Разработка программы.	10

№ п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Кол-во часов
		<p>6. Разработка концепции политики связей с общественностью.</p> <p>7. Разработка стратегии управления связей с общественностью.</p> <p>8. Разработка плана PR-кампании. Разработка графика мероприятий по поддержке связей с общественностью.</p>	
3	Модуль 3 (Совершенствование управления общественными отношениями)		34
3.1	Модульная единица 3.1 (Службы связей с общественностью)	<p>1. Организационная структура PR-службы.</p> <p>2. Лоббирующая деятельность отделов по связям с общественностью.</p> <p>3. Личностные и деловые качества PR-менеджера.</p> <p>4. Специфические качества PR-менеджера.</p>	10
3.2	Модульная единица 3.2 (Коммуникативная сеть в системе связей с общественностью)	<p>1. Вербальные и невербальные коммуникации.</p> <p>2. Общие принципы делового общения.</p>	4
3.3	Модульная единица 3.3 (Технологии связей с общественностью)	<p>1. Репутационный капитал PR.</p> <p>2. Фирменный дизайн. PR как средство деловой коммуникации. Фирменные PR-акции.</p> <p>3. Особенности PR-технологий на информационном рынке.</p> <p>4. Понятие и особенности социальных PR-технологий.</p> <p>5. Благотворительность. Долгосрочные социальные программы. Социальный PR в сфере культуры.</p> <p>6. Имидж организации. Критерии оценки корпоративного сознания. Оценка уровня корпоративного сознания.</p>	10
Самоподготовка к текущему контролю знаний			9
Подготовка к тестированию			3
Контрольная работа			9
Итого:			94

4.5.2. Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы/ учебно-исследовательские работы

№	Темы контрольных работ	Рекомендуемая литература
1	Функции общественного мнения.	1-3
2	Субъекты и выразители общественного мнения.	
3	Основные факторы, влияющие на формирование общественного мнения.	
4	Динамика общественного мнения.	
5	Структура общественного мнения. Рациональный, эмоциональный и др. компоненты общественного мнения.	
6	Толпа как субъект общественного мнения.	
7	Концепция толпы, массы и массового общества С.Московичи.	
8	Общественное мнение и политическая сфера общества. Социально-политические функции общественного мнения и его место в политической системе общества?	
9	Основные типы и режимы взаимодействия общественного мнения и власти?	
10	10. Изучение интересов социальных групп посредством опросов общественного мнения.	
11	Роль общественного мнения в трансформации различных подсистем социума: политической, социальной, экономической, культурной.	
12	Методология и методика проведения почтового опроса общественного мнения.	
13	Методология и методика проведения уличного опроса общественного мнения.	
14	Методология и методика проведения телефонного опроса общественного мнения.	
15	Методология и методика проведения он-лайн опроса общественного мнения.	
16	Источники формирования общественного мнения.	
17	Факторы формирования и изменения общественного мнения.	
18	Основные способы влияния на общественное мнение.	
19	Формы манипулирования общественным мнением и способы его предупреждения.	
20	ПР-деятельность и формирование общественного мнения.	
21	Общественное мнение как продукт средств массовой коммуникации (СМК) и главный критерий их эффективности.	
22	Федеральные и местные СМИ в общественном мнении россиян и региональной общественности.	
23	Роль СМИ и средств массовой коммуникации (СМК) в процессе формирования и функционирования общественного мнения.	
24	Становление организаций по исследованию и выявлению общественного мнения.	
25	Роль пропаганды в формировании общественного мнения.	

26	Кризисные ситуации и общественное мнение.	
27	Защита информации при становлении общественного мнения.	

Оценивание контрольных работ:

Защита контрольной работы – допуск к экзамену:

– «Зачтено» – выставляется студенту, если выполнено хотя бы одно из условий: 1) дан развернутый ответ, отражающий глубокий уровень знаний; 2) вопросы освещены в достаточной степени;

– «Не зачтено» – выставляется студенту в случае демонстрации поверхностных знаний как относительно основной темы, как и при ответе на дополнительные вопросы преподавателя.

5. Взаимосвязь видов учебных занятий

Таблица 7

Взаимосвязь компетенций с учебным материалом и контролем знаний студентов

Компетенции	Лекции	ПЗ	СРС	Вид контроля
(ПК-2)	М 1-3 (1-3)	М 1-3 (1-3)	М 1-3 (1-3)	Тестирование, опрос, зачет
(ПК-11)	М 1-3 (1-3)	М 1-3 (1-3)	М 1-3 (1-3)	Тестирование, опрос, зачет

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

1. Гостенина, В.И. Социология массовой коммуникации: учебник: для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" / В. И. Гостенина, А. Г. Киселев. - 2-е издание, переработанное. - Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2016. - 335 с.

2. Управление общественными отношениями: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080504 "Государственное и муниципальное управление" / [Ю. К. Федулов и др.]; под ред. Ю. К. Федулова. - М. : Вузовский учебник : Инфра-М, 2011. – 148 с.

6.2. Дополнительная литература

3. Коноваленко, В.А. Основы интегрированных коммуникаций: учебник и практикум: для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным направлениям и специальностям / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед ; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва: Юрайт, 2015. – 485 с.

6.3. Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям

Организация изучения дисциплины «Технологии формирования общественного мнения» предполагает следующие основные моменты:

Во-первых, практические занятия организованы так, чтобы закрепление теоретического материала проводилось в активных формах, предполагающих значительную работу слушателей с конкретными источниками, статистическими материалами и информационными базами.

Во-вторых, программа предполагает проведение семинарских занятий в следующих основных формах:

– дискуссии, в ходе которых слушатели обсуждают материал, предварительно прочитанный в свободной форме по перечню вопросов. Организатором дискуссии может быть либо преподаватель, либо один или несколько слушателей, которые в этом случае получают возможность практиковаться в ведении дискуссии и экспресс-анализе высказанных в ходе дискуссии суждений. Дискуссия заканчивается подведением итогов и обобщением основных высказанных позиций.

– одним из важнейших направлений работы является выполнение итоговой проектной работы (в малых группах), целью которой является практическое применение полученных теоретических знаний.

6.4. Программное обеспечение

1. Microsoft Office SharePoint Designer 2007 Russian Academic OPEN. Академическая лицензия №44937729 от 15.12.2008.

2. Справочная правовая система «Консультант+» Учебная лицензия.
3. ГАРАНТ. Сайт позволяет ознакомиться с законодательством РФ (с комментариями), а также с новостями органов государственной власти РФ <http://www.garant.ru>; Учебная лицензия.
4. Банк данных «Библиотека копий официальных публикаций правовых актов» <http://lib.ksrf.ru/>.
5. Moodle 3.5.6a (система дистанционного образования).

КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙ

Кафедра «Управления и маркетинга в АПК»

Направление подготовки (специальность): 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», профиль «Управление муниципальными образованиями».Дисциплина: Технологии формирования общественного мнения. Количество студентов 20.Общая трудоемкость дисциплины: 108 часов: лекции 18 часов; практические занятия 36 часов; СРС 54 часа.

Вид занятий	Наименование	Авторы	Издательство	Год издания	Вид издания		Место хранения		Необходимое количество экз.	Количество экз. в вузе
					Печ.	Электр.	Библ.	Каф.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Основная										
Л, ПЗ, СРС	Социология массовой коммуникации	Гостенина, В.И.	Москва: Альфа-М: ИНФРА-М	2016	+		+		10	10
Л, ПЗ, СРС	Управление общественными отношениями	Федулов, Ю.К.	М. : Вузовский учебник : Инфра-М	2011	+		+		10	40
Дополнительная										
Л, ПЗ, СРС	Основы интегрированных коммуникаций	Коноваленко, В.А.	Москва: Юрайт	2015	+		+		5	5

Зав. библиотекой


Председатель МК
института


Зав. кафедрой



7. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций

Оценка знаний, умений, навыков и заявленных компетенций студентов проводится с использованием рейтинговой системы. Для получения оценки студенту необходимо набрать, как минимум, 60 баллов, в т. ч. по модулям:

Дисциплинарные модули (ДМ)	Количество академических часов	Рейтинговый балл
ДМ ₁	36	27
ДМ ₂	36	27
ДМ ₃	36	26
Промежуточный контроль (зачет / контр. работа) + итоговый тест	9	20
Итого	108	100

Текущий контроль: освоение теоретического курса (опрос), выполнение заданий на практических занятиях, тестирование, написание контрольной работы.

Промежуточный контроль: зачет.

Оценивание студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем (ями), ведущими практические занятия по дисциплине по следующим позициям: освоение теоретического курса (опрос) – 2 балла за каждую изученную модульную единицу; выполнение заданий на практических занятиях (участие в дискуссиях, обсуждениях) – 1 балл за каждое занятие; тестирование – 20 баллов; зачет – 20 баллов.

Если студент набирает необходимое количество баллов (60-72 – оценка «удовлетворительно», 73-80 – оценка «хорошо») до зачета – это даёт ему возможность получения оценки без прохождения итогового контроля.

Общий рейтинг-план дисциплины приведён ниже:

Дисциплинарные модули	Максимально возможный балл по видам работ					Итого баллов
	Текущая работа				Аттестация	
	Освоение теоретического курса (опрос)	Выполнение заданий на практических занятиях	Тестирование	Реферат	Зачет	
ДМ ₁	4	5	8	6	–	27
ДМ ₂	4	6	8	7	–	27
ДМ ₃	6	15	4	7	–	26
Зачет	–	–	–	–	9	20
Итого	14	26	20	20	20	100

Задания по всем видам текущей работы и промежуточной аттестации, а также критерии оценивания приведены в ФОС по дисциплине «Технологии формирования общественного мнения».

Промежуточный контроль по результатам 3 семестра по дисциплине – зачёт - проходит в форме контрольного итогового тестирования. Если студент в течение семестра набирает 80 баллов, зачет выставляется автоматически.

Для допуска к промежуточному контролю студент должен набрать необходимое количество баллов по итогам текущей аттестации – 40-75 баллов.

Баллы, полученные на зачете, суммируются с баллами, полученными в течение семестра на текущей аттестации, и выставляется зачет.

Обучающийся, не сдавший зачёт, приходит на пересдачу в сроки в соответствии с графиком ликвидации академических задолженностей: http://www.kgau.ru/new/news/news/2017/grafik_lz.pdf.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения лекционных и практических занятий необходимо использовать средства мультимедиа. Имеется университетская компьютерная сеть, включающая в себя все компьютеры ВУЗа, подключённые к системе «Интернет», что обеспечивает свободный выход к нужным источникам информации (сайт Красноярского ГАУ (<http://www.kgau.ru>), «Электронный

университет» – Moodle (<http://e.kgau.ru>), библиотеки вуза (<http://www.kgau.ru/new/biblioteka>) и т. д.).

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В начале обучения распределяются формы и виды внеаудиторной самостоятельной работы, учитываются желания и возможности студентов. Преподаватель консультирует и контролирует ход выполнения работы, назначает сроки защиты.

В кабинетах кафедры «Управления и маркетинга в АПК» множество видов самостоятельной работы, образцы работ, списки рекомендуемой литературы специальной и периодической. Разработаны критерии оценивания результатов самостоятельной работы.

На практических занятиях необходимо активно использовать возможности для самостоятельной работы студентов (решение ситуационных задач, применение методики «деловых игр», рецензирования и оценки работ самими студентами).

На лекциях шире использовать мультимедийные технологии, опрос по ключевым вопросам изложенного и пройденного материала для активизации СРС.

10. Образовательные технологии

Таблица 9

Название раздела дисциплины или отдельных тем	Вид занятия	Используемые образовательные технологии	Часы
«Нормы международного права о связях с общественностью»	Л	Мультимедиа: презентация	2
«Формирование корпоративного сознания у персонала»	Л	Мультимедиа: презентация	4
«Генезис связей с	ПЗ	Деловая игра	2

Название раздела дисциплины или отдельных тем	Вид занятия	Используемые образовательные технологии	Часы
общественностью»			
«Основные модели коммуникаций»	ПЗ	Деловая игра	2
«Эффективность связей с общественностью»	ПЗ	Деловая игра	2
«Управление в условиях конflikта»	ПЗ	Деловая игра	2
«Электронные средства массовой информации»	ПЗ	Деловая игра	2
«Реклама: классическая и электронная»	ПЗ	Деловая игра	2
«Социометрическое исследование»	ПЗ	Деловая игра	2
Всего:			20
из них, в интерактивной форме			18

ИЗМЕНЕНИЯ

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии

Программу разработали:

ФИО, ученая степень, ученое звание

(подпись)

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу учебной дисциплины
«Технологии формирования общественного мнения»
для подготовки бакалавров в рамках ФГОС ВО
направление подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»,
профиль «Управление муниципальными образованиями»
ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Программа разработана на кафедре «Государственное, муниципальное управление и
кадровая политика»

Газизов Р.М., старший преподаватель.

В рабочей программе представлены цели, задачи, структура и содержание, а так же организационно-методический компонент и учебно-методическое обеспечение дисциплины, список обязательной и дополнительной литературы.

Дисциплина «Технологии формирования общественного мнения», для направления подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», входит в ОПОП., в вариативную часть, в блок обязательных дисциплин.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины «Технологии формирования общественного мнения» соответствует уровню обучения и критериям оценки.

Рабочая программа является полным и адекватным отображением требований ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» и ОПОП ВО.

Заключение: рабочая программа учебной дисциплины «Технологии формирования общественного мнения» для подготовки бакалавров по направлению 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» может быть рекомендована в качестве Рабочей программы для изучения курса «Технологии формирования общественного мнения» студентами института экономики и управления АПК ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ.

Рецензент:

д.э.н., доцент,

профессор каф. Экономики и планирования

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»



С.К. Демченко

Демченко С.К.

«18» 02 2016 г.