

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Красноярский государственный аграрный университет»**

Институт Экономики и
Управления АПК
Кафедра Менеджмент в АПК

СОГЛАСОВАНО:
Директор института
Шапорова З.Е.
"27"03.2020г.

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор
Пыжикова Н.И.
"27"03.2020г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Сравнительный менеджмент

ФГОС ВО

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

(код, наименование)

Направленность (профиль) Производственный менеджмент

Курс 4

Семестр (*ы*) 8

Форма обучения заочная

Квалификация выпускника бакалавр

Красноярск, 2020

Составители: Рожкова А.В., ст. преподаватель

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«05» марта 2020г.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Программа обсуждена на заседании кафедры протокол № 7 «05» марта 2020г.

Зав. кафедрой Далисова Н. А., канд. экон. наук, доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«05» марта 2020г.

* - В качестве рецензентов могут выступать работодатели, вузы по профилю, НИИ

Лист согласования рабочей программы

Программа принята методической комиссией института экономики и управления АПК протокол № 7 «10» марта 2020г.

Председатель методической комиссии Белова Л.А.

««10» марта 2020г.

Заведующий выпускающей кафедрой по направлению подготовки (специальности) канд. экон. наук, доцент Далисова Н.А.

«10» марта 2020г.

Оглавление

АННОТАЦИЯ	5
1. ТРЕБОВАНИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ	6
1.1. ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ ТРЕБОВАНИЯ	6
1.2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ	6
2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ.	6
3. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4.1. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
4.2. ТРУДОЁМКОСТЬ МОДУЛЕЙ И МОДУЛЬНЫХ ЕДИНИЦ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4.3. СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЕЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	10
4.4. ЛАБОРАТОРНЫЕ/ПРАКТИЧЕСКИЕ/СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ	11
4.5. САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ИЗУЧЕНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДОВ САМОПОДГОТОВКИ К ТЕКУЩЕМУ КОНТРОЛЮ ЗНАНИЙ	12
4.5.1. <i>Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний</i>	12
4.5.2. <i>Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы/ учебно-исследовательские работы</i>	12
5. ВЗАИМОСВЯЗЬ ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ	14
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	14
6.1. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА	14
6.2. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА	14
6.3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ, РЕКОМЕНДАЦИИ И ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЗАНЯТИЯМ	16
6.4 ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ"	16
6.5. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ.....	16
7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ЗАЯВЛЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ	18
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	20
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	21
10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	21
ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД	22
<i>Изменения</i>	22

Аннотация

Дисциплина «Сравнительный менеджмент» относится к обязательной части (вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений) Блока 1 дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.02 «Менеджмент» направленность (профиль) «Производственный менеджмент».

Дисциплина реализуется в институте ЭиУ АПК кафедрой Менеджмента в АПК.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

ПК-2 умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- исторические этапы развития международного бизнеса;
- основные этапы развития сравнительного менеджмента как науки;
- национальные культуры, стили руководства и национальные модели менеджмента;
- мировые тенденции в развитии менеджмента и общепризнанные правила ведения бизнеса.

Уметь:

- идентифицировать поведенческие различия в бизнес - культурах, культурологические различия в мотивации и отношении к труду и национальные особенности управления и лидерства.

Владеть:

- навыками деловой этики и этикета в деловом общении зарубежных стран;
- навыками управления организацией с учетом национальных стилей поведения менеджеров разных стран.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Процесс обучения включает в себя курс лекций и практических занятий. Студентам будет необходимо совершенствовать полученные на лекциях знания посредством самостоятельной работы и изучения дополнительной литературы.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации, контроль – экзамен.

1. Требования к дисциплине

1.1. Внешние и внутренние требования

Дисциплина «Сравнительный менеджмент» включена в ОПОП, в профессиональный цикл дисциплин вариативной части (код Б1.В.9).

Реализация в дисциплине «Сравнительный менеджмент» требований ФГОС ВО, ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент» должна формировать следующие профессиональные компетенции:

ПК-1 – владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

ПК-2 - владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

ПК-3 – владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

ПК-5 – способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

1.2. Место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина «Сравнительный менеджмент» посвящена изучению представлений и закономерностей взаимодействия представителей разных культур в системах управления предприятием.

Главная цель сравнительного менеджмента как дисциплины – повышение эффективности управления бизнесом менеджерами с учетом разных уровней национально-культурных особенностей поведения подчиненных и партнеров, а также особенностей стран, в которых осуществляется их бизнес.

Курс основывается на знаниях, полученных при изучении общего менеджмента, и дает возможность расширения и углубления знаний, умений и навыков, определяемых содержанием базовых дисциплин.

Процесс обучения включает в себя курс лекций и практических занятий. Студентам необходимо совершенствовать полученные на лекциях знания посредством самостоятельной работы и изучения дополнительной литературы, которая указана в программе.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

2. Цели и задачи дисциплины. Компетенции, формируемые в результате освоения.

Целью дисциплины «Сравнительный менеджмент» познакомить студентов с реализацией функций менеджмента в различных бизнес-культурах.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- исторические этапы развития международного бизнеса;
- основные этапы развития сравнительного менеджмента как науки;
- национальные культуры, стили руководства и национальные модели менеджмента;
- поведенческие различия в бизнес-культурах, культурологические различия в мотивации и отношении к труду и национальные особенности управления и лидерства;

- этику и этикет в деловом общении зарубежных стран;
- специфику управления организацией и национальные стили поведения менеджеров разных стран;
- мировые тенденции в развитии менеджмента и общепризнанные правила ведения бизнеса.

Уметь:

- выявлять характерную зависимость, черты и подходы в менеджменте в зависимости от степени интеграционных и глобальных составляющих в бизнесе (степень влияния международного менеджмента), от национальной культуры страны;
- анализировать основные особенности менеджмента в той или иной стране, учитывая культуру и специфику отношений между людьми (клиенты и «продавцы»);
- охарактеризовать основные черты и специфику взглядов американской, европейской и японской школ менеджмента;
- сформировать и оценить основные тенденции в развитии и становлении менеджмента в условиях России;
- выделять основные составляющие во взаимоотношениях (менеджменте) с организациями (компаниями) – представителями той или иной страны и области бизнеса в зависимости от его размеров и степени разветвленности на мировом рынке.

Владеть:

- новыми знаниями в данной сфере, используя современные образовательные технологии;
- практикой организации сбора информации, полученной в результате исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

ПК-1 – владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

ПК-2 - владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

ПК-3 – владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

ПК-5 – способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 кредит. ед. (108 часов), их распределение по видам работ и по семестрам представлено в таблице 1.

3. Организационно-методические данные дисциплины

Таблица 1

Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	зач. ед.	час.	по семестрам	
			№ 8	
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	3	108	108	
Контактная работа:	1,5	16	16	
Лекции (Л)		6	6	
Практические занятия (ПЗ)		10	10	
Семинары (С)		-	-	
Лабораторные работы (ЛР)		-	-	
Самостоятельная работа (СРС)	0,5	83	83	
в том числе:				
тестирование		10	10	
коллоквиум		10	10	
подготовка к контрольной работе		39	39	
презентация проектного задания		14	14	
самоподготовка к текущему контролю знаний		10	10	
Подготовка к экзамену	0,3	9	9	
Вид контроля:			экзамен	

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Структура дисциплины

Таблица 2

Тематический план

№	Раздел дисциплины	Всего часов	В том числе			Формы контроля
			лекции	практические или семинарские занятия	СРС	
1.	Модуль 1. Введение в предмет сравнительного менеджмента	37	2	4	33	экзамен
3.	Модуль 2. Обзор менеджмента стран	60	4	6	50	экзамен
	ВСЕГО:	108	6	10	83	Экзамен (9)

4.2. Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины

Таблица 3

Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины

Наименование модулей и модульных единиц дисциплины	Всего часов на модуль	Контактная работа		Внеаудитор- ная работа (СРС)
		Л	ПЗ	
Модуль 1. Введение в предмет сравнительного менеджмента	39	2	4	33
1. Теории культуры	10	2		8
2. Модели формирования деловых культур	10		2	8
3. Параметры национальных деловых культур	9			9
4. Конвергенция и дивергенция	10		2	8
Модуль 2. Обзор менеджмента стран	60	4	6	50
1. Обзор менеджмента стран	14	2	2	10
2. Сравнение американской и японской модели	10			10
3. Многообразие деловых культур и менеджмент в Европе	10			10
4. Профиль менеджера и европейский стиль управления	12		2	10
5. Развитие российской модели управления	14	2	2	10
Экзамен	9			
ИТОГО:	108	18	36	83

4.3. Содержание модулей дисциплины

Таблица 4

Содержание лекционного курса

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид ² контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	Модуль 1. Введение в предмет сравнительного менеджмента		экзамен	2
	Теории культуры	Лекция № 1. Теории культуры	коллоквиум	2
	Модели формирования деловых культур	Лекция № 2. Модели формирования деловых культур	коллоквиум	
	Параметры национальных деловых культур	Лекция № 3. Параметры национальных деловых культур	коллоквиум	
	Конвергенция и дивергенция	Лекция № 4. Конвергенция и дивергенция	коллоквиум	
3.	Модуль 2. Обзор менеджмента стран		экзамен	4
	Обзор менеджмента стран	Лекция № 5. Обзор менеджмента стран	коллоквиум	2
	Сравнение американской и японской модели	Лекция № 6. Сравнение американской и японской модели	коллоквиум	
	Многообразие деловых культур и менеджмент в Европе	Лекция № 7. Многообразие деловых культур и менеджмент в Европе	коллоквиум	
	Профиль менеджера и европейский стиль управления	Лекция № 8. Профиль менеджера и европейский стиль управления	коллоквиум	
	Развитие российской модели управления	Лекция № 9. Развитие российской модели управления	коллоквиум	2
	ИТОГО:			6

² Вид мероприятия: тестирование, коллоквиум, зачет, зачет с оценкой, другое

4.4. Лабораторные/практические/семинарские занятия

Таблица 5

Содержание занятий и контрольных мероприятий

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и название лабораторных/практических занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид ³ контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	Модуль 1. Введение в предмет сравнительного менеджмента		Экзамен, тестирование	4
	Теории культуры	Занятие № 1. Теории культуры	практикующие упражнения	2
	Модели формирования деловых культур	Занятие № 2. Модели формирования деловых культур	коллоквиум	
	Параметры национальных деловых культур	Занятие № 3. Параметры национальных деловых культур	коллоквиум	
	Конвергенция и дивергенция	Занятие № 4. Конвергенция и дивергенция	практикующие упражнения	2
3.	Модуль 2. Обзор менеджмента стран		Экзамен, тестирование	6
	Обзор менеджмента стран	Занятие № 5. Обзор менеджмента стран	практикующие упражнения	2
	Сравнение американской и японской модели	Занятие № 6. Сравнение американской и японской модели	Коллоквиум, презентация проектного задания	
	Многообразие деловых культур и менеджмент в Европе	Занятие № 7. Многообразие деловых культур и менеджмент в Европе	Коллоквиум, презентация проектного задания	
	Профиль менеджера и европейский стиль управления	Занятие № 8. Профиль менеджера и европейский стиль управления	Коллоквиум, практикующие упражнения	2
	Развитие российской модели управления	Занятие № 9. Развитие российской модели управления	коллоквиум	2
	ИТОГО:		экзамен	10

³ Вид мероприятия: тестирование, коллоквиум, зачет, зачет с оценкой, другое

4.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

4.5.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

Таблица 6

Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Кол-во часов
1.	Модуль 1. Введение в предмет сравнительного менеджмента		8
		Теории культуры	2
		Модели формирования деловых культур	2
		Параметры национальных деловых культур	2
		Конвергенция и дивергенция	2
3.	Модуль 2. Обзор менеджмента стран		10
		Обзор менеджмента стран	2
		Сравнение американской и японской модели	2
		Многообразие деловых культур и менеджмент в Европе	2
		Профиль менеджера и европейский стиль управления	2
		Развитие российской модели управления	2
Итого СРС			83
- самоподготовка к текущему контролю знаний			10
- тестированию			10
- коллоквиуму			10
- выполнению проектного задания			14
- подготовка к контрольной работы			39
Подготовка к экзамену			9

4.5.2. Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы/ учебно-исследовательские работы

Контрольные работы выполняются с целью получения основ теоретических знаний по своей специальности, обобщения практического опыта отечественной и зарубежной практики.

Главная задача контрольные работы – изложение в письменной форме результатов изучения исследуемой проблемы путем сбора информации по выбранной теме в учебниках, книгах, пособиях, экономических журналах, анализа собранного материала и формирования своего мнения по исследуемой теме.

Обоснование своей позиции следует осуществлять с помощью конкретных аргументов в произвольной форме.

Контрольные работы и последовательность ее выполнения носит индивидуальный характер.

№ п/п	Темы контрольных работ	Рекомендуемая литература (номер источника в соответствии с прилагаемым списком)
1	Ментальные типы субкультур	1-6
2	Становление сравнительного менеджмента	1-6
3	Теоретические модели управления	1-6
4	Выбор стиля принятия решений	1-6
5	Национальные предпринимательские системы	1-6
6	«Принцип двойственности» в сравнительном менеджменте	1-6
7	Сравнение национальных моделей менеджмента (Страна на выбор)	1-6
8	Конвергенция и дивергенция в контексте сравнительного менеджмента	1-6
9	Ведение деловых переговоров	1-6
10	Технология делового общения (страна на выбор)	1-6
11	Техника преодоления межнациональных конфликтов	1-6
12	Коммуникативные стратегии	1-6
13	Техники коммуникаций	1-6
14	Приемы побуждения собеседника к активности	1-6
15	Деловая переписка	1-6
16	Приемы создания делового имиджа	1-6
17	Синтоническая модель общения	1-6
18	Способы искусственного повышения личного статуса	1-6
19	Международный этикет приветствий	1-6
20	Техники противостояния манипуляции	1-6

5. Взаимосвязь видов учебных занятий

Таблица 8

Взаимосвязь компетенций с учебным материалом и контролем знаний студентов

Компетенции	Лекции	ЛПЗ	СРС	Другие виды	Вид контроля
ПК-1	1-2	1-2	М1, М2		экзамен
ПК-2	1-2	1-2	М1, М2		экзамен
ПК-3	1-2	1-2	М1, М2		экзамен
ПК-5	1-2	1-2	М1, М2		экзамен

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

1. Заренков А.В. Сравнительный менеджмент: учебное пособие / В.А. Заренков. – М.: Изд-во АСВ; СПб.: СПбГАСУ, 2005.
2. Ильин В.В. Проектный менеджмент: практическое пособие. – М.: Альфа-пресс, 2007.
3. Мазур И.И. Сравнительный менеджмент: учебное пособие / Под ред. И.И. Мазура / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге. – М.: Омега Л, 2006.
4. Сравнительный менеджмент. Курс лекций / Д.В. Олянич [и др.]. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 320 с.
5. Сравнительный менеджмент: учебное пособие / С. Э. Пивоваров. - Санкт-Петербург : Питер, 2006. - 362 с.

6.2. Дополнительная литература

1. Аоки М. Фирма в японской экономике: Информация, стимулирование и заключение сделок в японской экономике. — СПб.: Лениздат, 1995.
2. Архангельский Л.Ю. США: условия для бизнеса. — М., 1991.
3. Бахур А.В. Особенности национального менеджмента // Менеджмент в России и за рубежом. — 2005. № 5. — С. 23-35.
4. Виссема Х. Менеджмент в подразделениях фирмы (предпринимательство и координация в децентрализованной компании): пер. с англ. — М.: ИНФРА-М, 1996.
5. Голубицкий С. Мула и президенты // Бизнес-журнал. 2007. №17.
6. Градобитова Л Д. Теория международных конкурентных преимуществ государств М. Портера. — М., 1996.
7. Грейсон Дж. мл. Американский менеджмент на пороге XXI века: пер. с англ. / Дж. мл. Грейсон, К. О'Делл. — М.: Экономика, 1991.
8. Демократия и авторитаризм в третьем мире в конце XX века. (Концепция С. Хантингтона и отклики на нее). — М.: Генион РАН, 1995.
9. Европейский союз на пороге XXI века. — М., 2001.
10. Зарицкий В.Е. Экономика Германии: путь по лестнице, ведущей вниз. — М., 2003.
11. Зименков Р.И. США в мировой экономике: состояние и перспективы. — М., 1998.
12. Имаи М. Кайдзен: ключ к успеху японских компаний. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2004.
13. История менеджмента: учеб. пособие / под ред. Д.В. Валового. — М.: ИНФРА-М, 1997.

14. Картов НА. Геополитика: учебник для студентов вузов. — 4-е изд., перераб. и доп. / Н.А. Нартов, В.Н. Нартов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА: Единство, 2007.
15. Короткое Э.М. Концепции российского менеджмента: учеб. пособие. — М: Де-Ка, 2004.
16. Куликов Г.В. Японский менеджмент и теория международной конкурентоспособности. — М.: Экономика, 2000.
17. Ламперт Х. Социальная рыночная экономика: германский путь. — М., 1993.
18. Леонтьева Е. Япония: преодоление кризиса // МЭи-МО. 2000. №8.
19. Льюис Р.Д. Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию: пер. с англ. — М.: Дело, 1999.
20. Международный менеджмент: учебник для вузов / под ред. С.Э. Пивоварова. — СПб.: Питер, 2000.
21. Менеджмент и рынок: германская модель. — М., 1995.
22. Морита А. Сделано в Японии: пер. с англ. — М.: Прогресс, 1993.
23. Национально-культурные различия в контексте глобального бизнеса. — М.: Попурри, 2004.
24. Олянич Д.В. О российской национальной модели управления и ее грядущих трансформациях / Д.В. Олянич, С.А. Кравцов. — Издат-во МГУ, 2009.
25. Оучи У. Методы организации производства (японский и американский подходы). — М.: Экономика, 1984.
26. Погорлецкий А.И. Экономика и экономическая политика Германии в XX веке. — СПб., 2001.
27. Портер М. Международная конкуренция. — М., 1993.
28. Прохоров А.П. Русская модель управления. — М.: Журнал «Эксперт», 2002.
29. Рихтер К. Ключи к немецкому бизнесу: межкультурные аспекты. Издание группы INWENT GmbH. — СПб., 2006.
30. Социально-экономические преобразования в странах Латинской Америки (Аргентина, Бразилия, Чили) / Г. Терещенко [и др.]. — [Электронный ресурс] / Internet. — Сайт «Бюджетная система российской Федерации».
31. Сравнительный менеджмент: учеб. пособие для вузов / под ред. С.Э. Пивоварова. — СПб.: Питер, 2008.
32. Супян В.Б. Экономика США. — СПб.: Питер, 2003.
33. Уткин А. Единственная сверхдержава. — М., 2003.
34. Филонович СР. Поиски российской модели менеджмента. Взгляды инсайдеров // Российский журнал менеджмента. 2004. № 3.
35. Хойер В. Как делать бизнес в Европе. — М.: Фонд «За экономическую грамотность», 1991.
36. Шатру сова Г.Я. Япония: материальное стимулирование в фирмах. — М.: Наука, 1992.
37. Эклунд К. Эффективная экономика — шведская модель. — М.: Экономика, 1991.

Зарубежная литература

1. С. Heysel. The Encyclopedia of Management. - № 4: McGrow Hill, 2006.-1161 p.
2. С.Н. Кернер, В.В. Трегое. The rational Manager. - № 4: McGrow Hill, 2003. **Интернет-ресурсы**

1. История России в свете теории цивилизаций. — [Электронный ресурс] / Internet.
2. Колье П. В чем причины медленных темпов экономического роста Африки / П. Колье, Я. Гуннинг. — [Электронный ресурс] / Internet. — Сайт Московского Центра Карнеги.
3. Красильщиков В. Россия и Латинская Америка — факторы сходства и отличия. — [Электронный ресурс] / Internet. — <http://www.situation.ru/> — Сайт «Ситуация в России», Альманах «Восток».

4. Латов Ю., Латова Н. Общий аршин для русской души. — [Электронный ресурс] / Internet
5. Митрополит Кирилл. России нужен синтез модернизации и любви. — [Электронный ресурс] / Internet

Периодические издания, деловые журналы и газеты:

- Секрет фирмы;
- Эксперт;
- Компания;
- Ведомости;
- Коммерсант.
-

6.3. Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям

1. Зинина О.В. ЭУМК «Сравнительный менеджмент». ФГОУ ВПО Красноярский государственный аграрный университет, 2008.

6.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

- Электронная- библиотечная система «Лань» e.lanbook.com
- Электронная библиотечная система «Юрайт» www.biblio-online.ru/
- Электронная библиотечная система «AgriLib» <http://ebs.rgazu.ru/>
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU elibrary.ru

Информационные справочные системы:

- Справочно-правовая система КонсультантПлюс
- Информационно – аналитическая система «Статистика»

6.5. Программное обеспечение

- Операционная система Windows (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).
- Офисный пакет приложений Microsoft Office (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).
- Программа для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF ‒ Acrobat Professional (образовательная лицензия № CE0806966 от 27.06.2008).
- Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (лицензия № 1800-191210-144044-563-2513 от 10.12.2019).
- Программное обеспечение для проведения маркетинговых исследований и принятия бизнес-решений KonSi: SWOT Analysis, Price Benchmarking, Assortment Optimization, Data Envelopment Analysis, Anketter for Positioning Brands, Segmentation, Simple Anketter, FOREXSAL, Fishbone Ishikawa Diagram (Лицензия).
- Система дистанционного образования «Moodle 3.5.6а» (бесплатно распространяемое ПО)..

КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙ

Кафедра Менеджмент а АПК

Направление подготовки (специальность) 38.03.02 «Менеджмент»

Дисциплина Сравнительный менеджмент

Количество студентов

Общая трудоемкость дисциплины: лекции – __ час., лабораторные работы, практические занятия __ час., КП (КР)- час; СРС __ час.

Вид занятия	Наименование	Авторы	Издательство	Год издания	Вид издания		Место хранения		Необходимое количество, экз.	кол-во экз. в ВУЗе
					Печ.	Электр.	Библ.	Каф.		
Л, ПЗ, СРС	Географические различия систем корпоративного управления: учебное пособие для академического бакалавриата-2-е изд.	Е.А. Гречко	М.: Юрайт	2019		+				https://bibli-online.ru/bcode/438512
Л, ПЗ, СРС	Межкультурная коммуникация в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата	Н.М. Боголюбова	М.: Юрайт	2019		+				https://bibli-online.ru/bcode/434283
Л, ПЗ, СРС	Межкультурная коммуникация. Семиотический подход: учебник и практикум для академического бакалавриата	Ю.В. Таратухина, Л.А. Цыганова	М.: Юрайт	2019		+				https://bibli-online.ru/bcode/424712
Л, ПЗ, СРС	Теория межкультурной коммуникации: учебник и практикум для академического бакалавриата	Ю.В. Таратухина [и др.];	М.: Юрайт	2019		+				https://bibli-online.ru/bcode/436471

Директор Научной библиотеки



Председатель метод. комиссии



Зав. кафедрой



7. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Сравнительный менеджмент» производится в дискретные временные интервалы в следующем виде: (практикующие упражнения, презентация проектного задания, коллоквиум, тематическая конференция, тестирование).

Промежуточный контроль – экзамен.

Зачет, зачет с оценкой сдаются в устно-письменной форме. Студент отвечает на два вопроса.

Вопросы к экзамену

1. Роль государства в современной американской экономике. Взаимоотношения бизнеса и государства.
2. Четыре стадии эволюции американского менеджмента.
3. Менеджмент США. Характеристика научного менеджмента и его идеологов.
4. Менеджмент США. Характеристика концепции человеческих ресурсов.
5. Направления развития американской теории менеджмента в период 70-х, 80-х и 90-х гг. XX столетия.
6. Основные составляющие «Нового курса» Ф. Д. Рузвельта. Причины его успеха.
7. Три основных этапа действия в США кейнсианской доктрины регулирования совокупного спроса в послевоенный период.
8. Основные особенности «рейганомики» (1980-е гг.) и «клинтономики» (1990-е гг.) в США.
9. «Новая экономика», глобализация бизнеса и революция информационных технологий в США на рубеже XX и XXI вв.
10. Особенности американской модели менеджмента и ее роль в поддержании конкурентоспособности американской экономики.
11. Подход М. Портера к определению конкурентоспособности государства.
12. Модели экономического развития, характерные для «старых стран» Европейского Союза (ЕС-15). Влияние данных моделей на национальную специфику управления в странах ЕС.
13. Многообразие деловых культур в Европе.
14. Различные классификации европейских организационных культур.
15. Концепция евроменеджмента.
16. «Идеальный профиль» евроменеджера.
17. Влияние социального рыночного хозяйства на немецкую модель менеджмента.
18. «Рейнский капитализм». Роль малого и среднего предпринимательства, банковского сектора в современной Германии.
19. Современный кризис немецкой модели экономического развития.
20. Особенности немецкой деловой культуры и этики бизнеса.
21. Характерные черты немецкого стиля руководства. Процесс принятия решений в немецких компаниях.
22. Характерные отличительные черты французской модели экономического развития.
23. Роль государства в современной французской экономике.
24. Статус менеджера во Франции.
25. Силь лидерства во французских организациях.

26. Отличительные черты макроэкономической модели развития Великобритании.
27. Реформы М. Тэтчер 1980-х гг. и характерные изменения в развитии предпринимательства в Великобритании.
28. Причины кардинальных отличий позиции Великобритании от позиций Германии и Франции по экономическим вопросам в Европейском союзе.
29. Основные факторы британской национальной культуры.
30. Особенности индивидуализма в британской деловой культуре.
31. Отражение классовой структуры общества в производственных отношениях в Великобритании.
32. Отличительные особенности скандинавской модели социального рыночного хозяйства.
33. Взаимодействие бизнеса, общества и государства в рамках скандинавской модели социального рыночного хозяйства.
34. Влияние социально-экономических и культурных факторов на скандинавский менеджмент.
35. Ценности шведской культуры: равенство, закон Янте и lagom.
36. Функции контроля в шведской организации.
37. Особенности принятия решений в шведской компании.
38. Уникальность японской экономики и деловой культуры Японии. Национальная специфика развития Японии и японского предпринимательства.
39. Основные экономические реформы Японии в послевоенный период. Их специфика.
40. Роль американской оккупационной армии в период проведения послевоенных реформ в японской экономике. Роль американцев в становлении и развитии японской модели менеджмента.
41. Основные черты экстенсивной модели роста японской экономики (1950-1960-е гг.).
42. Основные черты интенсивной модели развития японской экономики (1970-1980-е гг.).
43. Развитие японской экономики на рубеже XX и XXI вв.
44. Роль государства в экономике Японии. Взаимодействие бизнеса и государства на рубеже XX и XXI вв.
45. Характерные черты японской модели менеджмента.
46. Экономические трудности и кризис японской модели управления в начале XXI в.
47. Перспективы развития экономики Японии и японского менеджмента в XXI в.
48. Культурный и технологический детерминизм в объяснении японской системы управления.
49. Черты японского опыта управления, пригодные для использования в деятельности российских компаний. Элементы японского менеджмента, неприемлемые в российских условиях.
50. Черты американского опыта управления, пригодные для использования в деятельности российских компаний. Элементы американского менеджмента, неприемлемые в российских условиях.
51. Черты немецкого опыта управления, пригодные для использования в деятельности российских компаний. Элементы немецкого менеджмента, неприемлемые в российских условиях.
52. Источники российского менталитета
53. Единство российского управленческого опыта на различных исторических этапах
54. Российская школа научного менеджмента

55. Проблемы российской адаптации зарубежного управленческого опыта
56. Перспективы развития российского национального менеджмента
57. Постколониальный менеджмент стран Азии, Африки и Латинской Америки
58. Развитие исламского менеджмента
59. Отличие азиатского менеджмента и менеджмента арабских стран.
60. Специфические проблемы эпохи глобализации. Антиглобализм.

Критерии оценивания экзамена

Во время проведения экзамена, студентам задается два вопроса из предложенного перечня.

Критерии оценивания экзамена:

Освоено материала	Шкала оценивания
60-72 %	удовлетворительно
73-86 %	хорошо
87-100 %	отлично

Обучающимся, не сдавшим зачет или не явившимся для сдачи экзамена в установленный срок, предоставляется возможность пройти повторную промежуточную аттестацию в соответствии с графиком ликвидации академических задолженностей:

http://www.kgau.ru/new/news/news/grafik_lz.pdf.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Рабочие места преподавателя и студентов, укомплектованные специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, аудиторная доска, информационные и методические материалы, общая локальная компьютерная сеть Internet, комплект мультимедийного оборудования: ноутбук Acer Aspire 5, переносной экран на треноге Medium Professional, переносной проектор Epson EB.

Рабочие места преподавателя и студентов, укомплектованные специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, общая локальная компьютерная сеть Internet, 14 компьютеров на базе процессора Celeron в комплектации с монитором Samsung и др. внешними периферийными устройствами, комплект мультимедийного оборудования: ноутбук Acer Aspire 5, переносной экран на треноге Medium Professional, переносной проектор Epson EB-X8 2500 со встроенными динамиками.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Организация изучения курса «Сравнительный менеджмент» предполагает:

а) для преподавателя:

- глубокое изучение методологических и практических аспектов тематики курса, поиск, переработка современных литературных источников;
- разработку методики изложения курса: систематизация, структурирование материала; подготовку методов и способов контроля знаний;
- постоянную корректировку структуры, содержания курса.

б) для студентов:

- посещение лекций, практических занятий обязательно;
- лекции – основное методическое руководство при изучении дисциплины, оптимальным образом структурированное и соответствующее современному уровню состояния вопроса;
- активная работа на практических занятиях с предварительной самостоятельной подготовкой на основе материала лекций, основной и дополнительной литературы.

10. Образовательные технологии

Таблица 9

Название раздела дисциплины или отдельных тем	Вид занятия	Используемые образовательные технологии	Часы
4.1 Обзор менеджмента стран м	ПЗ	Учебное видео Презентации Power Point	4
2.2 Описание русской модели управления	ЛЗ	Презентации Power Point Табличный фонд	2
В интерактивной форме ИТОГО			6

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии
29.10.18		<p>1. В связи с объединением института ИММО и ИЭиУ АПК кафедра международного менеджмента переименована на кафедру менеджмент в АПК (приказ № С-457 от 28.05.18г).</p> <p>2. Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) «Производственный менеджмент» закреплен за кафедрой Менеджмент в АПК.</p> <p>Рабочая программа утверждена с учетом актуализации и внесения ежегодных обновлений в рабочие программы дисциплин в соответствии с ФГОС. ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент.</p>	<p>Изменения в рабочей программе утверждены на заседании кафедры Менеджмент в АПК 03.09.2018г. протокол №1</p> <p>Изменения рассмотрены и утверждены на заседании методической комиссии ИЭиУ АПК 29.10.18г протокол №2</p>

Зав кафедрой:

Председатель Методической комиссии института



Н.А. Далисова

Л.А. Белова

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии
25.03.19	п 6 Учебно – методическое и информационное обеспечение дисциплины. п 8 Материально – техническое обеспечение дисциплины.	Рабочая программа актуализирована с учетом ФГОС ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент. Внесены ежегодные обновления: карта обеспеченности литературой, перечень лицензионного программного обеспечения, обновлены перечень ресурсов информационно – телекоммуникационной сети «Интернет». Обновлен раздел Материально – техническое обеспечение дисциплины.	Изменения рассмотрены и утверждены на заседании методической комиссии ИЭиУ АПК 25.03.19 протокол №7

Зав выпускающей кафедрой

Председатель Методической комиссии института



Н.А. Далисова

Л.А. Белова

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии
10.03.20	п 6 Учебно – методическое и информационное обеспечение дисциплины. п 8 Материально – техническое обеспечение дисциплины.	Рабочая программа актуализирована с учетом ФГОС ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент. Внесены ежегодные обновления: карта обеспеченности литературой, перечень лицензионного программного обеспечения, обновлены перечень ресурсов информационно – телекоммуникационной сети «Интернет». Обновлен раздел Материально – техническое обеспечение дисциплины.	Изменения рассмотрены и утверждены на заседании методической комиссии ИЭиУ АПК 10.03.20 протокол №7

Зав выпускающей кафедрой

Председатель Методической комиссии института



Н.А. Далисова

Л.А. Белова

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу дисциплины «Сравнительный менеджмент» по
направлению 38.03.02 Менеджмент направленность
«Производственный менеджмент»

Рабочая программа по дисциплине «Сравнительный менеджмент» для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленность «Производственный менеджмент» составлена в соответствии с Федеральным компонентом Государственного стандарта ВО.

В данной программе определены цели и задачи данной учебной дисциплины, перечень тем и разделов, которые должны изучить магистранты, а также основные требования к уровню подготовки и объему знаний, которым они должны обладать по каждой из перечисленных тем.

Согласно программе основной целью курса является изучение представлений и закономерностей взаимодействия представителей разных культур в системах управления предприятием. Главная цель изучения – повышение эффективности управления бизнесом менеджерами с учетом разных уровней национально-культурных особенностей поведения подчиненных и партнеров, а также особенностей стран, в которых осуществляется их бизнес.

Программа отвечает современным требованиям к обучению и практическому овладению прикладными методами сравнительного менеджмента и отражает современные тенденции в обучении и воспитании личности.

Программа предусматривает разноуровневое обучение и отражает индивидуальный подход к обучающимся.

Программа содержит все необходимые темы, обеспечивающие требования качественной подготовки учащихся.

В программе четко определены модули и темы, содержание учебного материала, а также знания, умения и навыки, которыми должен овладеть бакалавр, показано распределение учебных часов по модулям учебной дисциплины.

Содержание программы соответствует государственным требованиям к минимуму содержания и уровню подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленность «Производственный менеджмент» и может быть рекомендована для высших учебных заведений.

Рецензент:
Директор
ООО «КРЕСТЬЯНЕ»
канд. экон. наук



Т.А. Мартынова