

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Красноярский государственный аграрный университет»**

Институт Экономики и
Управления АПК

СОГЛАСОВАНО:
Директор института
Шапорова З.Е.
"27"03.2020г.

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор
Пыжикова Н.И.
"27"03.2020г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Предпринимательство в АПК

ФГОС ВО

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

(код, наименование)

Направленность (профиль) Производственный менеджмент

Курс 1

Семестр (ы) 2

Форма обучения заочная

Квалификация выпускника бакалавр

Красноярск, 2020

Составители: Ермакова И.Н., к.э.н., доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«05» марта 2020г.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Программа обсуждена на заседании кафедры протокол № 7 «05» марта 2020г.

Зав. кафедрой Филимонова Н.Г., д.э.н., профессор

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«05» марта 2020г.

* - В качестве рецензентов могут выступать работодатели, вузы по профилю, НИИ

Лист согласования рабочей программы

Программа принята методической комиссией института экономики и управления АПК протокол № 7 «10» марта 2020г.

Председатель методической комиссии Белова Л.А.

««10» марта 2020г.

Заведующий выпускающей кафедрой по направлению подготовки (специальности) канд. экон. наук, доцент Далисова Н.А.

«10» марта 2020г.

Оглавление

АННОТАЦИЯ	5
1. ТРЕБОВАНИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ	5
1.1. ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ ТРЕБОВАНИЯ	5
1.2. Место дисциплины в учебном процессе.....	6
2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ	6
3. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4.1. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ И ТРУДОЕМКОСТЬ МОДУЛЕЙ И МОДУЛЬНЫХ ЕДИНИЦ	8
4.2. ТРУДОЁМКОСТЬ МОДУЛЕЙ И МОДУЛЬНЫХ ЕДИНИЦ ДИСЦИПЛИНЫ.....	9
4.3. СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЕЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4.5. САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ИЗУЧЕНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ САМОПОДГОТОВКИ К ТЕКУЩЕМУ КОНТРОЛЮ ЗНАНИЙ.....	17
4.5.2. <i>Перечень тем для выполнения контрольных работ</i>	18
5. ВЗАИМОСВЯЗЬ ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ	19
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	20
6.1. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА	20
6.2. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	20
6.4. ЭЛЕКТРОННЫЕ ИЗДАНИЯ.....	21
6.5. НАУЧНЫЕ ЖУРНАЛЫ	21
6.6. ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ.....	21
6.7. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	22
7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ЗАЯВЛЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ	25
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	27
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	27
10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	28
ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД	29

Аннотация

Дисциплина «Предпринимательство в агропромышленном комплексе» является вариативной частью Блока 1 подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций выпускника:

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);
- владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19),
- владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов, посвященных теории и практике предпринимательской деятельности, раскрывающих организационно-методические основы создания и функционирования предприятий и фирм, механизма взаимоотношений предпринимателя с хозяйствующими партнерами и контрагентами.

Методика преподавания данной дисциплины предполагает чтение лекций, проведение практических занятий, самостоятельную работу студентов.

Формами контроля и оценки знаний и умений студентов являются проверка заданий, промежуточное тестирование по основным разделам курса, проверка тем СРС. Программой дисциплины итоговый промежуточный контроль предусмотрен в форме зачета. Мониторинг познавательной деятельности студентов проводится на основе рейтинговой системы.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,0 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (6 часов), практические (6 часов) занятия, самостоятельная работа студента (92 часа), форма контроля зачет с оценкой.

1. Требования к дисциплине

1.1. Внешние и внутренние требования

Дисциплина «Предпринимательство в АПК» включена в ОПОП в вариативную часть Блока 1.

Реализация в дисциплине «Предпринимательство в агропромышленном комплексе» требований ФГОС ВО третьего поколения и Учебного плана по направлению 38.03.02 Менеджмент должна формировать следующие компетенции:

индекс (код) компетенции	название компетенции
ПК-17	<i>способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</i>
ПК-19	<i>владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</i>
ПК-20	<i>владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</i>

1.2. Место дисциплины в учебном процессе

Изучение дисциплины базируется на знании студентами базовых понятиях следующих дисциплин: «Основы менеджмента», «Экономика организации (предприятия)».

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплин: «Организация производства в агропромышленном комплексе», «Управление материальным стимулированием труда в агропромышленном комплексе», «Разработка управленческих решений».

2. Цели и задачи дисциплины. Компетенции, формируемые в результате освоения.

Цель курса: овладение слушателями теоретическими знаниями и практическими навыками в области современных основ организации и ведения предпринимательской деятельности с учетом отраслевых особенностей агропромышленного комплекса.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение сущности и типологии предпринимательской деятельности;
- исследование основных компонентов внутренней и внешней среды предпринимательской фирмы;
- понимание морально-этических норм ведения бизнеса;
- изучение организационно - правовых основ предпринимательской деятельности;
- получение теоретических знаний и практических навыков по стратегическим и тактическим вопросам ведения бизнеса, управления им, вопросам финансового обеспечения и организации коммерческой деятельности предпринимателя;

- понимание сущности предпринимательского риска и методов управления им..

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- принципы, методы, условия и формы организации предпринимательской деятельности;
- нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность;
- отечественный и зарубежный опыт в области организации предпринимательской деятельности;
- систему основной деятельности предпринимательской фирмы.

Уметь:

- оценивать социально-экономические и правовые условия предпринимательской деятельности;
- систематизировать и обобщать информацию по отдельным вопросам предпринимательской деятельности;
- находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;
- принимать обоснованные предпринимательские решения, базируясь на этике и социальной ответственности бизнеса;
- оценивать эффективность предпринимательской деятельности с точки зрения различных хозяйственных субъектов.

Владеть:

- специальной экономической терминологией в области современного бизнеса и предпринимательства;
- навыками разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
- навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур
- навыками построения оптимальной структуры предпринимательства;
- методиками оценки финансово-хозяйственной деятельности предпринимательской фирмы.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций выпускника:

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

- владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19),

- владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

3. Организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3,0 зач. ед. (108 часов), их распределение по видам работ и по семестрам представлено в таблице 1.

Таблица 1

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость			
	зач. ед.	час.	по семестрам	
			3	
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	3,0	108	108	
Контактная работа	0,4	12	12	
Лекции (Л)		6	6	
Практические занятия (ПЗ)		6	6	
Семинары (С)				
Лабораторные работы (ЛР)				
Самостоятельная работа (СРС)	2,6	92	92	
в том числе:				
курсовая работа (проект)				
самостоятельное изучение тем и разделов		82	82	
контрольные работы				
реферат				
самоподготовка к текущему контролю знаний		10	10	
Подготовка и сдача зачета		4	4	
Вид контроля			Зачет с оценкой	

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Структура дисциплины и трудоёмкость модулей и модульных единиц

Таблица 2

Тематический план и трудоёмкость модулей и модульных единиц

Раздел дисциплины	Всего часов	В том числе				Формы контроля
		лекции	практические	лабораторные	СР	
Модуль 1. Основные понятия и типология предпринимательства	14	2	2		10	Тест,
Модуль 2. Среда предпринимательства	22	1	1		20	Тест,
Модуль 3 Создание предпринимательской фирмы	22	1	1		20	Тест,
Модуль 4. Система основной деятельности предпринимательской фирмы	22	1	1		20	Тест,
Модуль 5. Оценка эффективно-	24	1	1		22	Тест,

сти предпринимательской деятельности						
Подготовка к зачету	4					Зачет с оценкой
ИТОГО	108	6	6		92	Зачет с оценкой

4.2. Трудоёмкость модулей и модульных единиц дисциплины

Таблица 3

Трудоёмкость модулей и модульных единиц дисциплины

Раздел дисциплины	Всего часов	В том числе				Формы контроля
		лекции	практические	лабораторные	СР	
Модуль 1. Основные понятия и типология предпринимательства	14	2	2		10	Тест,
Модульная единица 1.1 Понятие и сущность предпринимательской деятельности.	3	1			2	
Модульная единица 1.2 Типология предпринимательской деятельности.	6	1	1		4	
Модульная единица 1.3. Развитие предпринимательства в России и за рубежом.	5	-	1		4	
Модуль 2. Среда предпринимательства	22	1	1		20	Тест,
Модульная единица 2.1 Понятие и сущность среды предпринимательской фирмы.	5,5	0,5	-		5	
Модульная единица 2.2. Конкуренция предпринимателей.	5,5	0,5	-		5	
Модульная единица 2.3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности	5,5	-	0,5		5	
Модульная единица 2.4 Деловая этика и социальная ответственность предпринимателей	5,5	-	0,5		5	
Модуль 3 Создание предпринимательской фирмы	22	1	1		20	Тест,
Модульная единица 3.1. Организационно- правовые основы предпринимательской деятельности	5,5	0,5	-		5	
Модульная единица 3.2. Формирование бизнес-идеи и техно-	5,5	-	0,5		5	

логия принятия предпринимательских решений						
Модульная единица 3.3 Бизнес-план предпринимателя	6	0,5	0,5		5	
Модульная единица 3.4 Риски и выбор стратегии в предпринимательстве	5	-	-		5	
Модуль 4. Система основной деятельности предпринимательской фирмы	22	1	1		20	Тест,
Модульная единица 4.1. Управление предпринимательской фирмой	5,5	0,5	-		5	
Модульная единица 4.2 Маркетинг в бизнесе	5,5	-	0,5		5	
Модульная единица 4.3. Коммерческая деятельность предпринимателя.	5,5	-	0,5		5	
Модульная единица 4.4. Внутрифирменное предпринимательство	3	-	-		3	
Модульная единица 4.5 Партнерские связи в предпринимательстве	2,5	0,5	-		2	
Модуль 5. Оценка эффективности предпринимательской деятельности	24	1	1		22	Тест,
Модульная единица 5.1 Основы оценки эффективности предпринимательской деятельности	11,5	1	0,5		10	
Модульная единица 5.2 Оценка эффективности предпринимательской деятельности с точки зрения различных хозяйственных субъектов	12,5	-	0,5		12	
Подготовка к зачету	4					Зачет с оценкой
ИТОГО	108	6	6		92	Зачет с оценкой

4.3. Содержание модулей дисциплины

Модуль 1. Основные понятия и типология предпринимательства

Модульная единица 1.1 Понятие и сущность предпринимательской деятельности.

Сущность и значение предпринимательской деятельности. Предпринимательство как особая форма экономической активности. Логическое соотношение понятий «бизнес» и «предпринимательство». Цели и задачи предпринимательской деятельности. Объекты и субъекты предпринимательства. Личностные качества предпринимателя. Принципы эффективного предпринимательства.

Модульная единица 1.2 Типология предпринимательской деятельности.

Классификация предпринимательства по форме собственности. Коллективное и индивидуальное предпринимательство. Классификация предпринимательства по характеру деятельности. Производственное предпринимательство. Факторы производства. Виды производственного предпринимательства. Коммерческое предпринимательство. Операции по купле-продаже товаров и услуг. Товарные биржи. Ярмарки, аукционы. Финансовое предпринимательство. Фондовые биржи. Консультативное предпринимательство. Этапы и методы консалтинга.

Модульная единица 1.3. Развитие предпринимательства в России и за рубежом.

Зарождение европейского предпринимательства. Торговля и банкирский промысел в античном мире. Городская экономика средне-вековой Западной Европы (до XVI в.). Эпоха расцвета торгового предпринимательства (XVI – первая пол. XVIII вв.). Первые акционерные компании. Промышленная революция и начало промышленного предпринимательства на Западе. Индустриальная экономика конца XIX – первой половины XX вв. Рост государственного сектора в экономике. Предпринимательство в условиях постиндустриального общества.

Исторические условия и факторы развития предпринимательства в России. Предпринимательство Киевской Руси и допетровской эпохи. Развитие российского предпринимательства в XVIII-XIX вв. Промышленное, торговое и финансовое предпринимательство в начале XX в. Предпринимательство после 1917 г. Возрождение российского предпринимательства в 1990-е гг. Современная система взглядов на предпринимательство и проблемы его развития.

Модуль 2. Среда предпринимательства

Модульная единица 2.1 Понятие и сущность среды предпринимательской фирмы.

Внутренняя среда предпринимательской фирмы. Внешняя среда фирмы. Среда прямого и косвенного воздействия. Социально-экономические и политико-правовые факторы внешней среды. Характеристики внешней среды (сложность, подвижность, неопределенность и др.). Особенности предпринимательской среды сельскохозяйственных предприятий. Методы изучения влияния среды на предприятие.

Модульная единица 2.2. Конкуренция предпринимателей.

Понятие и сущность конкуренции. Виды конкуренции. Методы конкуренции. Ценовые и неценовые методы конкуренции. Недобросовестная конкуренция. Типы конкурентного поведения предпринимателей (креативный, приспособленческий, обеспечивающий) и стратегия конкуренции. Типы конкурентов в соответствии с ролевой функцией фирмы (по Ф. Котлеру). Типы конкурентов в соответствии с содержательной функцией фирмы (по А.Юданову).

Модульная единица 2.3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности

Направления и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности. Государственное регулирование цен на товары, работы и услуги. Государственное регулирование качества продукции, работ, услуг. Налоговое регулирование. Регулирование внешнеэкономической деятельности предпринимателей. Регулирование формирования и функционирования рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

Модульная единица 2.4 Деловая этика и социальная ответственность предпринимателей.

Понятие «деловая репутация» и «этика бизнеса». Слагаемые деловой репутации предприятия. Принципы создания деловой репутации. Морально-этический кодекс ведения предпринимательского дела. Понятие и виды ответственности предпринимателей. Юридическая ответственность. Социальная ответственность бизнеса (перед партнерами, покупателями, работниками, обществом и пр.).

Модуль 3 Создание предпринимательской фирмы

Модульная единица 3.1. Организационно- правовые основы предпринимательской деятельности.

Организационно- правовые формы организации бизнеса в РФ. Предпринимательство с образованием юридического лица и без образования юридического лица. Классификация организационно-правовых форм ведения бизнеса. Факторы, влияющие на принятие решения о выборе организационно-правовой формы предприятия. Основные организационно-правовые формы ведения бизнеса в АПК. Особенности функционирования сельскохозяйственных производственных кооперативов, К(Ф)Х. Объединение предпринимателей. Правовые основы создания, реорганизации и ликвидации предпринимательской фирмы.

Модульная единица 3.2. Формирование бизнес-идеи и технология принятия предпринимательских решений

Предпринимательская идея и ее обоснование. Понятие предпринимательской идеи. Конкретные проявления предпринимательской идеи. Новые товары, услуги, знания. Процесс генерирования идей. Типология предпринимательских решений. Общая схема предпринимательских действий при принятии решений о выборе и реализации предпринимательской идеи.

Модульная единица 3.3 Бизнес-план предпринимателя

Понятие «бизнес-план» и «бизнес-планирование». Цели и назначение бизнес-плана. Классификация основных типов бизнес-планов. Функций бизнес – планирования. Порядок разработки бизнес-плана. Структура и содержание бизнес- плана. Реализация бизнес-плана.

Модульная единица 3.4 Риски и выбор стратегии в предпринимательстве

Значение риска в предпринимательстве. Понятие и сущность риска. потери от риска. Классификация рисков. Уровни, показатели и критерии риска. Менеджмент риска. Основные методы оценки предпринимательских рисков. Методы управления риском. Стратегия предпринимательской деятельности: понятие, уровни, типы, методы обоснования.

Модуль 4. Система основной деятельности предпринимательской фирмы

Модульная единица 4.1. Управление предпринимательской фирмой.

Жизненный цикл предпринимательской фирмы и потребность в профессиональном управлении. Отличительные черты предпринимателя и менеджера. Функции управления бизнесом. Объекты управления. Организация системы управления бизнесом. Уровни управления.

Модульная единица 4.2 Маркетинг в бизнесе.

Социально-экономическая сущность и содержание маркетинга. Комплекс маркетинга. Функции маркетинга Сегментирование рынка. Различные подходы: демографический, географический, поведенческий, психографический. Влияние маркетинговой системы на эффективность бизнеса.

Модульная единица 4.3. Коммерческая деятельность предпринимателя.

Сущность, виды и характеристика коммерческих сделок. Порядок заключения коммерческих сделок. Общие положения хозяйственных договоров. Структура договора. Классификация договоров. Порядок изменения и расторжения договоров. Обеспечение договорных обязательств. Организация реализации сельскохозяйственной продукции.

Модульная единица 4.4. Внутрифирменное предпринимательство

Понятие и сущность внутрифирменного предпринимательства - интрапренерства. Интрапренерство как условие снижения противодействия инновационной предпринимательской деятельности. Предпосылки и условия развития внутрифирменного предпринимательства. Опыт развития внутрифирменного предпринимательства – интрапренерства.

Модульная единица 4.5 Партнерские связи в предпринимательстве

Формы партнерских связей в предпринимательстве. Сотрудничество в сфере производства. Кооперация. Аренда. Подряд. Лизинг. Лицензирование. Франчайзинг. Совместное предпринимательство. Сотрудничество в сфере торговли. Сотрудничество в сфере финансовых отношений. Факторинг.

Модуль 5. Оценка эффективности предпринимательской деятельности

Модульная единица 5.1 Основы оценки эффективности предпринимательской деятельности.

Цель и задачи оценки эффективности предпринимательской деятельности. Документы, необходимые для оценки эффективности бизнеса. Итоговая оценка эффективности деятельности организации. Показатели и методики оценки производственной и финансово-хозяйственной деятельности.

Модульная единица 5.2 Оценка эффективности предпринимательской деятельности с точки зрения различных хозяйственных субъектов

Оценка организации с позиции налоговых органов. Оценка организации с позиции кредитующих банков. Оценка организации с позиции партнеров по договорным отношениям. Оценка организации с позиции акционеров. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия. Направления повышения инвестиционной привлекательности предприятий отечественного АПК.

Содержание лекционного курса

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид ¹ контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	Модуль 1. Основные понятия и типология предпринимательства		Тестирование, зачет	2
	Модульная единица 1.1 Понятие и сущность предпринимательской деятельности	<i>Лекция. Сущность и значение предпринимательской деятельности.</i>	Тест, опрос, мини-дискуссия	1
	Модульная единица 1.2 Типология предпринимательской деятельности.	<i>Лекция. Типология предпринимательской деятельности</i>	Тест, опрос	1
2	Модуль 2. Среда предпринимательства		Тестирование, зачет	1
	Модульная единица 2.1 Понятие и сущность среды предпринимательской фирмы	<i>Лекция. Понятие и основные факторы среды предпринимательской фирмы.</i>	Тест, опрос, лекция -беседа	0,5
	Модульная единица 2.2. Конкуренция предпринимателей.	<i>Лекция. Конкуренция предпринимателей.</i>	Тест, опрос	0,5
	Модуль 3 Создание предпринимательской фирмы		Тестирование, зачет	1
	Модульная единица 3.1. Организационно- правовые основы предпринимательской деятельности	<i>Лекция. Организационно-правовые формы организации бизнеса в РФ.</i>	Тест, опрос	0,25
		<i>Лекция. Правовые основы создания, реорганизации и ликвидации предпринимательской фирмы.</i>	Тест, опрос	0,25
	Модульная единица 3.3 Бизнес-план предпринимателя	<i>Лекция. Понятие, сущность и значение бизнес-плана в предпринимательстве</i>	Тест, опрос	0,5
	Модуль 4. Система основной деятельности предпринимательской фирмы		Зачет	1
	Модульная единица 4.1. Управление предпринимательской фирмой	<i>Лекция. Понятие, сущность и значение системы управления предпринимательской фирмой</i>	Тест, опрос	0,5
	Модульная единица 4.5 Партнерские связи в предпринимательстве	<i>Лекция. Партнерские связи в предпринимательстве</i>	Тест, опрос	0,5
	Модуль 5. Оценка эффективности предпринимательской деятельности		Тест, Зачет	1
	Модульная единица 5.1 Основы оценки эффективности предпринимательской деятельности	<i>Лекция Основы оценки эффективности предпринимательской деятельности</i>	Тест, опрос	1
	Итого			6

¹ Вид мероприятия: тестирование, коллоквиум, зачет, экзамен, другое

Содержание занятий и контрольных мероприятий

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и название лабораторных/практических занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	Модуль 1. Основные понятия и типология предпринимательства.		Тестирование, зачет	2
	Модульная единица 1.2 Типология предпринимательской деятельности.	<i>Занятие. Типология предпринимательской деятельности.</i> Ситуационное задание «Классификация предпринимательской деятельности», практическое упражнение «Схема функционирования конкретной предпринимательской фирмы» Дискуссия «Особенности развития видов предпринимательского бизнеса на современном этапе»	Опрос, Проверка ситуационного и практического заданий, дискуссия	1
	Модульная единица 1.3. Развитие предпринимательства в России и за рубежом.	<i>Занятие. Развитие предпринимательства в России</i> Исторические условия и факторы развития предпринимательства в России (минидоклады и презентации студентов) Дискуссия «Современная система взглядов на предпринимательство и проблемы его развития»	Опрос, обсуждение докладов и презентаций, дискуссия	1
	Модуль 2. Среда предпринимательства		Тестирование, зачет	1
	Модульная единица 2.3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.	<i>Занятие №6 Государственное регулирование предпринимательской деятельности.</i> Диспут «Необходимость государственного регулирования предпринимательства» Беседа «Государственное регулирование предпринимательства в АПК»	Диспут, Беседа	0,5
	Модульная единица 2.4 Деловая этика и социальная ответственность предпринимателей.	<i>Занятие №7. Деловая этика и социальная ответственность предпринимателей.</i> Морально-этический кодекс предпринимателя. Этика и принятие решений в бизнесе (ситуационные задачи). Дискуссия «Аргументы «за» и «против» социальной ответственности предпринимате-	Опрос, Проверка решений ситуационных заданий, Дискуссия	0,5

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и название лабораторных/практических занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
		лей»		
	Модуль 3 Создание предпринимательской фирмы		Тестирование, зачет	1
	Модульная единица 3.2. Формирование бизнес-идеи и технология принятия предпринимательских решений	<i>Занятие. Формирование бизнес-идеи и технология принятия предпринимательских решений</i> Практическое задание «Формирование банка предпринимательских идей» (работа в малых группах). Обоснование предпринимательских решений на основе управления затратами (ситуационное задание).	Опрос, Презентации групповой работы, Проверка ситуационного задания	0,5
	Модульная единица 3.3 Бизнес-план предпринимателя	<i>Занятие. Содержание и структура бизнес-плана</i> Разработка бизнес плана для конкретных предпринимательских идей (работа в малых группах).	Презентации бизнес-планов	0,5
	Модуль 4. Система основной деятельности предпринимательской фирмы		Тестирование, зачет	1
	Модульная единица 4.2 Маркетинг в бизнесе	<i>Занятие №13 Маркетинг в бизнесе</i> Сегментирование рынка продовольственных товаров (ситуационные задания) Беседа «Функции маркетинга на предприятиях АПК»	Проверка ситуационных заданий, Опрос, Беседа	0,5
	Модульная единица 4.3. Коммерческая деятельность предпринимателя.	<i>Занятие №14 Коммерческая деятельность предпринимателя</i> Составление хозяйственных договоров (ситуационное задание) Оценка ущерба, при нарушении хозяйственных договоров (задачи).	Проверка ситуационных заданий и задач	0,5
	Модуль 5. Оценка эффективности предпринимательской деятельности		Тестирование, зачет	1
	Модульная единица 5.1 Основы оценки эффективности предпринимательской деятельности	<i>Занятие 17 Итоговая оценка эффективности деятельности организации</i> Показатели и методики оценки производственной и финансово-хозяйственной деятельности (решение задач)	Опрос, Проверка решения задач	0,5

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и название лабораторных/практических занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
	Модульная единица 5.2 Оценка эффективности предпринимательской деятельности с точки зрения различных хозяйственных субъектов	<i>Занятие №18 Оценка эффективности предпринимательской деятельности с точки зрения различных хозяйственных субъектов</i> Методика оценки предприятия с точки зрения банков и партнеров по договорным отношениям, оценка инвестиционной привлекательности предприятия (решение задач).	Опрос, Проверка решения задач	0,5
	Всего			6

4.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины и виды самоподготовки к текущему контролю знаний

Самостоятельная работа студентов (СРС) организуется с целью развития навыков работы с учебной и научной литературой, выработки способности вести научно-исследовательскую работу, а также для систематического изучения дисциплины.

В рамках дисциплины реализуются следующие формы организации самостоятельной работы студентов:

- самостоятельное изучение отдельных разделов дисциплины;
- подготовка к лекциям и практическим занятиям;
- подготовка к текущему контролю знаний;
- подготовка к зачету.

Таблица 6

Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

№ п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Кол-во часов
	Самостоятельное изучение отдельных разделов дисциплины		82
1	Модуль 1. Основные понятия и типология предпринимательства.		10
	Модульная единица 1.3. Развитие предпринимательства в России и за рубежом	Этапы развития европейского предпринимательства	10
2	Модуль 2 Среда предпринимательства		20
	Модульная единица 2.3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности	Государственное регулирование цен на товары, работы и услуги. Государственное регулирование качества продукции, работ, услуг. Регулирование внешне-экономической деятельности предпринимателей.	20

№ п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Кол-во часов
	Модуль 3 Создание предпринимательской фирмы		20
	Модульная единица 3.1. Организационно- правовые основы предпринимательской деятельности	Основные организационно-правовые формы ведения бизнеса в АПК. Особенности функционирования сельскохозяйственных производственных кооперативов, К(Ф)Х. Организационно-экономические формы объединения предпринимателей.	20
	Модуль 4. Система основной деятельности предпринимательской фирмы		20
	Модульная единица 4.4. Внутрифирменное предпринимательство	Опыт развития внутрифирменного предпринимательства – интрапренерства.	10
	Модульная единица 4.5 Партнерские связи в предпринимательстве	Совместное предпринимательство. Сотрудничество в сфере торговли. Сотрудничество в сфере финансовых отношений. Факторинг.	10
	Модуль 5. Оценка эффективности предпринимательской деятельности		22
	Модульная единица 5.2 Оценка эффективности предпринимательской деятельности с точки зрения различных хозяйственных субъектов	Оценка предприятия с позиции налоговых органов. Оценка организации с позиции акционеров. Направления повышения инвестиционной привлекательности предприятий отечественного АПК.	22
	Подготовка контрольной работы		10
	ВСЕГО		92

4.5.2. Перечень тем для выполнения контрольных работ

Таблица 7

№ п/п	Темы курсовых проектов (работ)	Рекомендуемая литература (номер источника в соответствии с прилагаемым списком)
1.	Сущность и социально-экономическая роль предпринимательства	1-12
2.	Формы и виды предпринимательства	1-12
3.	Организационно-правовые формы предпринимательства	1-12
4.	Виды предпринимательства	1-12
5.	Организационно-экономические формы объединения предпринимательских единиц	1-12
6.	Информационное обеспечение предпринимательства	1-12
7.	Партнерские отношения в предпринимательстве	1-12
8.	Правовое регулирование предпринимательства	1-12
9.	Предпринимательские идеи	1-12
10.	Предпринимательские риски	1-12
11.	Индивидуальное предпринимательство	1-12
12.	Малое предпринимательство	1-12
13.	Прекращение деятельности предприятия	1-12

№ п/п	Темы курсовых проектов (работ)	Рекомендуемая литература (номер источника в соответствии с прилагаемым списком)
14	Сущность партнерских связей	1-12
15	Сотрудничество в сфере товарообмена, торговли и финансовых отношений	1-12
16	Формы интеграции компаний	1-12
17	Раскройте суть и цель корпоративной культуры компании.	1-12
18	Дайте характеристику наиболее важных принципов корпоративного управления.	1-12
19	Сущность, цель и задачи государственного регулирования предпринимательской деятельности	1-12
20	Регулирование внешнеэкономической деятельности	1-12
21	Прекращение деятельности предприятия	1-12
22	Сущность партнерских связей	1-12
23	Сотрудничество в сфере товарообмена, торговли и финансовых отношений	1-12
24	Формы интеграции компаний	1-12
25	Суть и цель корпоративной культуры компании.	1-12

5. Взаимосвязь видов учебных занятий

Таблица 7

Взаимосвязь компетенций с учебным материалом и контролем знаний студентов

Компетенции	Лекции	ЛПЗ	СРС	Другие виды	Вид контроля
ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	1-15	1-18	Модули 1 - 5		тестирование, опросы, контроль решения учебных ситуаций, экзамен
ПК-19 владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	1-15	1-18	Модули 1 - 5		тестирование, доклады, выполнение практических занятий, зачет
ПК-20 владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	6-10	8-11	М.ед. 3.1		тестирование, доклады, выполнение практических занятий, зачет

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) [Текст]: [Федеральный закон №51 - ФЗ, принят 30.11.1994 г.,]// КонсультантПлюс: Законодательство.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) [Текст]: [Федеральный закон №14 - ФЗ, принят 25.12.1996 г.,] // КонсультантПлюс: Законодательство
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) [Текст]: [Федеральный закон №146 - ФЗ, принят 26.11.2001 г.,] // КонсультантПлюс: Законодательство
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) [Текст]: [Федеральный закон №230 - ФЗ, принят 24.11.2006 г.,] // КонсультантПлюс: Законодательство
5. Федеральный Закон «О производственных кооперативах» №41-ФЗ от 08.05.1996 г. – [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru/>
6. Закон РФ «О потребительских кооперациях (потребительских обществах, их союзах в Российской Федерации)» от 19.06.1992 г. №3085-1. – [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru/>
7. Федеральный Закон «Об акционерных обществах» от 13.06. 1996 г. № 65-ФЗ. - [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru/>
8. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998 г. № 14-ФЗ. - [Электронный ресурс] – URL: [http://www.consultant.ru/Агробизнес. Практикум \[Текст\] / И. П. Бусел, П. И. Малихтарович. - Минск : Беларусь, 2011. – 204с.](http://www.consultant.ru/Агробизнес. Практикум [Текст] / И. П. Бусел, П. И. Малихтарович. - Минск : Беларусь, 2011. – 204с.)
9. Самарина, В.П. Основы предпринимательства [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Финансы и кредит" / В. П. Самарина. - 2-е изд., перераб. - Москва : КНОРУС, 2010. – 221с.
10. Основы предпринимательства и бизнес-моделирования: [учебное пособие для студентов по направлениям подготовки "Менеджмент"] / К. В. Чепелева, Л. А. Овсянко ; М-во сел. хоз-ва РФ, ФГБОУ ВПО "Краснояр. гос. аграр. ун-т". - Красноярск : Крас-ГАУ, 2016. - 186 с.
11. 1. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски [Текст]: / Е. А. Федорова, Ф. М. Шелопаев, А. И. Ермоленко. - М. : КноРус, 2010. - 358 с.
12. Организация предпринимательской деятельности Учебно-методический комплекс. [Электронный ресурс]. - И.Н. Ермакова. – Красноярск: [КрасГАУ], 2010. // <http://www.kgau.ru/new/student/do/>

6.2. Дополнительная литература

13. Предпринимательское право/под ред. Г. Ф. Ручкиной. - М. : Юрайт, 2015.

14. Нечаев В.И., Парамонов П.Ф. Организация производства и предпринимательской деятельности в АПК. – М.: КолосС, 2008.

15. Организация предпринимательской деятельности / С.И. Грядов, П.Е. Подгорбунский, В.А. Удалов и др.; Под ред. С.И. Грядова – М.: КолосС, 2005. – 415 с.

16. Бизнес-планирование на предприятии АПК/ К. С. Терновых, Н. А. Звягин, А. В. Шалаев – М: КолосС, 2008.

6.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

- Электронная- библиотечная система «Лань» e.lanbook.com
- Электронная библиотечная система «Юрайт» www.biblio-online.ru/
- Электронная библиотечная система «AgriLib» <http://ebs.rgazu.ru/>
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU elibrary.ru

Информационные справочные системы:

- Справочно-правовая система КонсультантПлюс
- Информационно – аналитическая система «Статистика»

6.4. Электронные издания

17. Организация предпринимательской деятельности Учебно-методический комплекс. [Электронный ресурс]. - И.Н. Ермакова. – Красноярск: [КрасГАУ], 2010. // <http://www.kgau.ru/new/student/do/>

18. Нечаев, В.И. Организация производства и предпринимательство в АПК [Электронный ресурс] : учебник / В.И. Нечаев, П.Ф. Парамонов, Ю.И. Бершицкий ; Под общ. ред. П.Ф. Парамонова. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, 2018. — 472 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/108320>

19. Предпринимательство на предприятиях АПК : учебное пособие / составитель И. В. Попова. — Иркутск : Иркутский ГАУ, 2019. — 139 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/143211>

6.5. Научные журналы

20. Российское предпринимательство
21. Экономика и предпринимательство
22. АПК: экономика, управление
23. Менеджмент в России и за рубежом
24. Проблемы теории и практики управления

6.6. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети ИНТЕРНЕТ

Электронные библиотечные системы:

1. Электронная библиотечная система «Лань» e.lanbook.com
2. Электронная библиотечная система «Юрайт» <https://urait.ru/>

Электронные библиотеки

3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU elibrary.ru

4. Научная библиотека Красноярского ГАУ www.kgau.ru/new/biblioteka
Информационные справочные системы
5. Справочная правовая система «КонсультантПлюс»
<http://www.consultant.ru>
6. Информационно-правовой портал «Гарант»: <http://www.garant.ru>
Научные базы данных и профессиональные сайты
7. Русскоязычный сайт международного издательства Elsevier
www.elsevierscience.ru (Списки журналов Scopus, Списки журналов ScienceDirect)
8. База данных ИРБИС 64+ (Коллекция Красноярского ГАУ)

6.7. Программное обеспечение

Операционная система Windows (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).
Офисный пакет приложений Microsoft Office (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).

Программа для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF ‒ Acrobat Professional (образовательная лицензия № CE0806966 от 27.06.2008).

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (лицензия № 1800-191210-144044-563-2513 от 10.12.2019).

Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС КУРС: Максимум. Версия 1» Коллективный вариант на 10 команд (Лицензия № БК-М1-КОЛ-1999 от 21.12.2015).

Project Expert 7 Tutorial (сетевая программа) (Лицензионное соглашение №21273N).

Система дистанционного образования «Moodle 3.5.6a» (бесплатно распространяемое ПО).

КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙ

Кафедра Организация и экономика сельскохозяйственного производства

Направление подготовки (специальность) 38.03.02 «Менеджмент»

Дисциплина Предпринимательство в агропромышленном комплексе

Количество студентов

Общая трудоемкость дисциплины: лекции – __ час., лабораторные работы, практические занятия __ час., КП (КР)- час; СРС __ час.

Вид занятия	Наименование	Авторы	Издательство	Год издания	Вид издания		Место хранения		Необходимое количество, экз.	кол-во экз. в ВУЗе
					Печ.	Электр.	Библ.	Каф.		
Л, ПЗ, СРС	Основы предпринимательства и бизнес-моделирования	Чепелева К.В.	Красноярск: КрасГАУ	2016	+	+	+			70 + Эл. ресурс
Л, ПЗ, СРС	Основы предпринимательства	Самарина В.П.	М.: КНОРУС	2010	+		+			21
Л, ПЗ, СРС	Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски:	Федорова Е.А.	М.: КНОРУС	2010	+		+			23
Л, ПЗ, СРС	Предпринимательское право	под редакцией Г.Ф Ручкиной	М.: Юрайт	2015	+		+			10
Л, ПЗ, СРС	Организация предпринимательской деятельности	С.И. Грядов	М.: КолосС	2005	+		+			49
Л, ПЗ, СРС	Бизнес-планирование на предприятии АПК	К.С. Терновых	М.: КолосС	2008	+		+			60
Л, ПЗ, СРС	Организация производства и предпринимательство в	В.И. Нечаев, П.Ф. Парамонов,	Санкт-Петербург:	2018		+	+			https://e.lanbook.com/book/1

	АПК	Ю.И. Бершицкий	СПб.:Лань							08320
--	-----	----------------	-----------	--	--	--	--	--	--	-------

Директор Научной библиотеки



Председатель метод. комиссии



Зав. кафедрой



7. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций

***Промежуточный контроль:* зачет**

Студент, давший правильные ответы на 87-100% материала в соответствии с заданными вопросами, сопровождающий свой ответ практическими примерами, получает зачет с оценкой «отлично»

Студент, давший правильные ответы на 73-86% материала в соответствии с заданными вопросами, демонстрирующий понимание особенностей практического применения изученного материала получает - зачет с оценкой «хорошо»

Студент, давший правильные ответы в пределах 60-72% материала, получает – зачет с оценкой «удовлетворительно»

Студент, не набравший требуемое количество баллов, приходит на передачу в сроки согласно утвержденному проректором по учебной работе графиком ликвидации академических задолженностей (http://www.kgau.ru/new/news/news/grafik_lz.pdf).

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ С ОЦЕНКОЙ

1. Понятие и сущность предпринимательства. Взаимоотношение понятий «бизнес» и «предпринимательство». Личностные качества предпринимателя.
2. Цели и задачи предпринимательской деятельности. Объекты и субъекты предпринимательства. Принципы эффективного предпринимательства.
3. Классификация предпринимательской деятельности.
4. Производственное предпринимательство: сущность, разновидности, схема функционирования. Основные факторы производства.
5. Коммерческое (торговое) предпринимательство. Товарные биржи. Биржевые посредники. Понятие и виды биржевых сделок.
6. Финансовое предпринимательство. Финансовый рынок. Инвестиционные посредники.
7. Консультативное предпринимательство. Этапы и методы консалтинга.
8. История европейского предпринимательства.
9. История развития предпринимательства в России.
10. Понятие и сущность среды предпринимательской фирмы. Внутренняя среда.
11. Внешняя среда фирмы. Среда прямого и косвенного воздействия. Изучение влияния среды на предприятие.
12. Конкуренция в системе бизнеса. Содержание и виды конкуренции. Методы конкуренции. Типы конкурентного поведения предпринимателей.
13. Особенности антимонопольного законодательства России.
14. Государственное регулирование цен на товары, работы и услуги.
15. Государственное регулирование качества продукции, работ, услуг.
16. Налоговое регулирование.
17. Регулирование внешне-экономической деятельности предпринимателей.
18. Регулирование формирования и функционирования рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.
19. Деловая этика и социальная ответственность бизнеса.

20. Понятие юридического лица. Формы организации бизнеса без права юридического лица. Преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства.
21. Характеристика и особенности функционирования хозяйственных товариществ.
22. Характеристика и особенности функционирования ООО.
23. Характеристика и особенности функционирования акционерных обществ.
24. Характеристика и особенности функционирования производственных кооперативов.
25. Характеристика и особенности функционирования унитарных предприятий.
26. Основные организационно-правовые формы ведения бизнеса в АПК. Особенности функционирования сельскохозяйственных производственных кооперативов, К(Ф)Х.
27. Организационно-экономические формы объединения предприятий.
28. Порядок создания нового предприятия.
29. Реорганизация предприятий. Понятие и виды реорганизации.
30. Ликвидация юридического лица. Причины и порядок ликвидации. Понятие банкротства.
31. Понятие предпринимательской идеи. Конкретные проявления предпринимательской идеи.
32. Типология предпринимательских решений. Общая схема предпринимательских действий при принятии решений о выборе и реализации предпринимательской идеи.
33. Структура и содержание бизнес-плана предпринимательской фирмы.
34. Риски в предпринимательской деятельности: понятие, классификация.
35. Управление рисками. Основные методы оценки предпринимательских рисков. Методы управления риском..
36. Стратегии предпринимательской деятельности.
37. Менеджмент в бизнесе. Понятие и сущность менеджмента. Функции менеджмента.
38. Объекты управления. Управление человеческими ресурсами.
39. Социально-экономическая сущность и содержание маркетинга. Основные принципы маркетинга. Виды маркетинга. Концепции маркетинга. Комплекс маркетинга.
40. Функции маркетинга на предприятии. Маркетинговая среда фирмы. Сегментирование рынка.
41. Коммерческая деятельность фирмы. Понятие и виды коммерческих сделок. Технология заключения коммерческих сделок.
42. Общие положения хозяйственных договоров. Структура договора купли – продажи.
43. Последствия нарушения договорных обязательств и состав убытков предпринимателя. Обеспечение договорных обязательств.
44. Организация реализации сельскохозяйственной продукции.

45. Понятие и сущность внутрифирменного предпринимательства - интрапренерства. Интрапренерство как условие снижения противодействия инновационной предпринимательской деятельности.
46. Предпосылки и условия развития внутрифирменного предпринимательства.
47. Состав, характеристика и применение партнерских связей в предпринимательстве.
48. Кооперация предпринимателей в сфере производства.
49. Аренда как форма партнерских связей в предпринимательстве.
50. Лизинг: понятие, сущность, виды.
51. Франчайзинг: понятие, сущность, преимущества и недостатки.
52. Формы сотрудничества предпринимателей в сфере торговли.
53. Сотрудничество в сфере финансовых отношений. Факторинг.
54. Необходимость, цели и задачи оценки предпринимательской деятельности. Документы, необходимые для оценки эффективности бизнеса
55. Итоговая оценка эффективности деятельности организации. Показатели и методики оценки производственной и финансово-хозяйственной деятельности.
56. Оценка организации с позиции налоговых органов.
57. Оценка организации с позиции кредитующих банков.
58. Оценка организации с позиции партнеров по договорным отношениям. Оценка организации с позиции акционеров.
59. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия.
60. Направления повышения инвестиционной привлекательности предприятий отечественного АПК.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Рабочие места преподавателя и студентов, укомплектованные специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, аудиторная доска, информационные и методические материалы, общая локальная компьютерная сеть Internet, 10 компьютера на базе процессоров Intel Core i3, Intel Core i5, Wizard st, Depo Neos, Dual Core в комплектации с мониторами LG и др. внешними периферийными устройствами, телевизор плазменный LG 50PA6520, блок бесперебойного питания Inelt Smart Station DOUBLE 700U, МФУ Kyocera ECOSYS M2035DN

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина Предпринимательство в АПК является вариативной частью Блока 1 подготовки студентов по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Ее особенностью является охват широкого круга вопросов, посвященных теории и практике предпринимательской деятельности.

Преподавателем материал должен излагаться так, чтобы приобретение новых знаний, сведений сочеталось с возможным практическим их примени-

ем. Этому способствует использование таких методов обучения как кейс-стади, деловых игр, групповых экспериментальных упражнений.

С точки зрения преподавания дисциплины в рамках направления 38.03.02 «Менеджмент» необходимо обратить особое внимание на Модуль 3 «Создание предпринимательской фирмы» и следующие модульные единицы: М - 3.2 «Формирование бизнес-идеи и технология принятия предпринимательских решений», М- 3.4 «Риски и выбор стратегии в предпринимательстве». В модульной единице М-3.2 следует особый акцент сделать на методы генерирования бизнес-идей. В модульной единице 3.4 следует выявить влияние факторов риска на выбор стратегии предпринимательской деятельности.

При организации СРС преподаватель должны стремиться пробудить у студентов желание стать самостоятельными исследователями в овладении знаниями для своей будущей профессии. Выполнение заданий внеаудиторной самостоятельной работы позволит студентам развить и закрепить необходимые для этого качества. С этой целью студентам могут быть предложены следующие виды самостоятельной работы: подготовка информационного сообщения; библиографический поиск; написание кратких эссе; написание конспекта первоисточника; написание опорного конспекта модульной единицы; составление глоссария; составление сводной обобщающей таблицы по изучаемому модулю; составление тестов; составление схем, иллюстрацию, диаграмм; составление кроссвордов; создание материалов презентаций.

10. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины предусматривает следующие образовательные технологии: лекции, выполнение и обсуждение практических ситуационных заданий, дискуссии, работа в малых группах.

Таблица 8

Название раздела дисциплины или отдельных тем	Вид занятия	Используемые образовательные технологии	Часы
Модуль 1. Основные понятия и типология предпринимательства			2 ч
Модульная единица 1.1 Понятие и сущность предпринимательской деятельности.	ЛПЗ	Дискуссии, беседа, обсуждение ситуационных заданий	0,5
Модульная единица 1.2 Типология предпринимательской деятельности.	ЛПЗ	Групповая дискуссия, обсуждение ситуационных заданий	0,5
Модульная единица 1.3. Развитие предпринимательства в России и за рубежом.	ПЗ	Беседа, дискуссии	1
Модуль 2. Среда предпринимательства			2 ч
Модульная единица 2.1 Понятие и сущность среды предпринимательской фирмы.	ЛПЗ	Мини- дискуссии, беседа, групповые ситуационные задания	1
Модульная единица 2.2. Конкуренция предпринимателей.	ЛПЗ	Обсуждение ситуационных заданий	1
Итого в интерактивной форме			4

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии
29.10.18		<p>1. В связи с объединением института ИММО и ИЭиУ АПК кафедра международного менеджмента переименована на кафедру менеджмент в АПК (приказ № С-457 от 28.05.18г).</p> <p>2. Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) «Производственный менеджмент» закреплен за кафедрой Менеджмент в АПК. Рабочая программа утверждена с учетом актуализации и внесения ежегодных обновлений в рабочие программы дисциплин в соответствии с ФГОС. ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент.</p>	<p>Изменения в рабочей программе утверждены на заседании кафедры</p> <p>Изменения рассмотрены и утверждены на заседании методической комиссии ИЭиУ АПК 29.10.18г протокол №2</p>

Зав выпускающей кафедрой

Председатель Методической комиссии института



Н.А. Далисова

Л.А. Белова

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии
25.03.19	п 6 Учебно – методическое и информационное обеспечение дисциплины. п 8 Материально – техническое обеспечение дисциплины.	Рабочая программа актуализирована с учетом ФГОС ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент. Внесены ежегодные обновления: карта обеспеченности литературой, перечень лицензионного программного обеспечения, обновлены перечень ресурсов информационно – телекоммуникационной сети «Интернет». Обновлен раздел Материально – техническое обеспечение дисциплины.	Изменения рассмотрены и утверждены на заседании методической комиссии ИЭиУ АПК 25.03.19 протокол №7

Зав выпускающей кафедрой

Председатель Методической комиссии института



Н.А. Далисова

Л.А. Белова

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии
10.03.20	п 6 Учебно – методическое и информационное обеспечение дисциплины. п 8 Материально – техническое обеспечение дисциплины.	Рабочая программа актуализирована с учетом ФГОС ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент. Внесены ежегодные обновления: карта обеспеченности литературой, перечень лицензионного программного обеспечения, обновлены перечень ресурсов информационно – телекоммуникационной сети «Интернет». Обновлен раздел Материально – техническое обеспечение дисциплины.	Изменения рассмотрены и утверждены на заседании методической комиссии ИЭиУ АПК 10.03.20 протокол №7

Зав выпускающей кафедрой

Председатель Методической комиссии института



Н.А. Далисова

Л.А. Белова

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу дисциплины «Предпринимательство в
агропромышленном комплексе» для направления 38.03.02
Менеджмент

Рабочая программа по дисциплине «Предпринимательство в агропромышленном комплексе» для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» составлена в соответствии с ФГОС ВО, ОПОП ВО и Учебного плана.

В данной программе определены цели и задачи данной учебной дисциплины, перечень тем и разделов, которые должны изучить студенты, а также основные требования к уровню подготовки и объему знаний, которым они должны обладать по каждой из перечисленных тем.

Программа отвечает современным требованиям к обучению и практическому овладению прикладными проектными методами и отражает современные тенденции в обучении и воспитании личности.

В программе учтена специфика учебного заведения и отражена практическая направленность курса.

Программа содержит все необходимые темы, обеспечивающие требования качественной подготовки учащихся.

В программе четко определены модули и темы, содержание учебного материала, а также знания, умения и навыки, которыми должен овладеть бакалавр, показано распределение учебных часов по модулям учебной дисциплины.

Содержание программы соответствует ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и может быть рекомендована для высших учебных заведений.

Рецензент:

к.э.н., доцент кафедры организации и управления наукоемкими производствами

Инженерно-экономического института
СибГУ им М.Ф. Решетнева



М.А. Рагозина