

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«Красноярский государственный аграрный университет»**

Институт Экономики и  
Управления АПК  
Кафедра Менеджмент в АПК

**СОГЛАСОВАНО:**  
Директор института  
Шапорова З.Е.  
"27"03.2020г.

**УТВЕРЖДАЮ:**  
Ректор  
Пыжикова Н.И.  
"27"03.2020г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Стратегический менеджмент**

ФГОС ВО

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

(код, наименование)

Направленность (профиль) Производственный менеджмент

Курс 4

Семестр (*ы*) 7

Форма обучения заочная

Квалификация выпускника бакалавр

Красноярск, 2020

Составители: Мартынова Т.А., Рожкова А.В.

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«05» марта 2020г.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Программа обсуждена на заседании кафедры протокол № 7 «05» марта 2020г.

Зав. кафедрой Далисова Н. А., канд. экон. наук, доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«05» марта 2020г.

\* - В качестве рецензентов могут выступать работодатели, вузы по профилю, НИИ

## **Лист согласования рабочей программы**

Программа принята методической комиссией института экономики и управления АПК протокол № 7 «10» марта 2020г.

Председатель методической комиссии Белова Л.А.

««10» марта 2020г.

Заведующий выпускающей кафедрой по направлению подготовки (специальности) канд. экон. наук, доцент Далисова Н.А.

«10» марта 2020г.

## Оглавление

<b>АННОТАЦИЯ .....</b>	<b>5</b>
<b>1. ТРЕБОВАНИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ.....</b>	<b>7</b>
1.1. ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ ТРЕБОВАНИЯ .....	7
1.2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ .....	8
<b>2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ.....</b>	<b>9</b>
<b>3. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>11</b>
<b>4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>12</b>
4.1. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ.....	12
<b>МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА.....</b>	<b>12</b>
4.2. ТРУДОЁМКОСТЬ МОДУЛЕЙ И МОДУЛЬНЫХ ЕДИНИЦ ДИСЦИПЛИНЫ .....	13
4.3. СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЕЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	14
4.4. ЛАБОРАТОРНЫЕ/ПРАКТИЧЕСКИЕ/СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ.....	15
4.5. САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ИЗУЧЕНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ .....	16
<b>5. ВЗАИМОСВЯЗЬ ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ.....</b>	<b>20</b>
<b>6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>21</b>
6.1. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	21
6.2. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА .....	21
6.3. НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ.....	21
6.4. НАУЧНЫЕ ЖУРНАЛЫ.....	22
6.5. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» .....	22
6.6. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ.....	22
<b>КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙ .....</b>	<b>23</b>
<b>7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ЗАЯВЛЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ.....</b>	<b>24</b>
<b>8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>30</b>
<b>9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>31</b>
<b>10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....</b>	<b>32</b>
<b>ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД.....</b>	<b>33</b>

## Аннотация

Дисциплина «Стратегический менеджмент» входит в Блок 1. Дисциплины (модули), Базовая часть (раздел Б1.Б.23) подготовки студентов ФГОС ВО по направлению подготовки по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленность «Производственный менеджмент». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой «Менеджмент в АПК».

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций выпускника:

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);
- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);
- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7)
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);
- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

Цель изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» – формирование у студентов теоретических и практических навыков в области стратегического управления.

Задачами изучения дисциплины являются:

- дать представление бакалаврам о теоретических основах стратегического управления организацией
- ознакомить бакалавров с практическими инструментами и методами разработки и реализации стратегии организации;
- приобрести навыки применения различных приемов и средств принятия решений в области стратегического управления организацией.

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень вопросов:

Модуль 1. Теоретические основы стратегического менеджмента.

Модуль 2. Формирование стратегии организации.

### Модуль 3. Реализации стратегии организации.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента и т.д.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса, тестирования и промежуточный контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (8 часов, в т.ч. интерактивные 4 часа) и практические занятия (12 часов, в т.ч. интерактивные 4 часа), 151 час самостоятельной работы студента.

# 1. Требования к дисциплине

## 1.1. Внешние и внутренние требования

Дисциплина «Стратегический менеджмент» входит в Блок 1. Дисциплины (модули), Базовая часть (раздел Б1.Б.23) подготовки студентов ФГОС ВО по направлению подготовки по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленность «Производственный менеджмент». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой «Менеджмент в АПК».

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций выпускника:

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7)

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

Цель изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» – формирование у студентов теоретических и практических навыков в области стратегического управления.

Задачами изучения дисциплины являются:

- дать представление бакалаврам о теоретических основах стратегического управления организацией

- ознакомить бакалавров с практическими инструментами и методами разработки и реализации стратегии организации;

- приобрести навыки применения различных приемов и средств принятия решений в области стратегического управления организацией.

## **1.2. Место дисциплины в учебном процессе**

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Стратегический менеджмент» являются: «Теория менеджмента», «Финансовый менеджмент», «Маркетинг».

Дисциплина «Стратегический менеджмент» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Управление развитием сельских территорий», «Антикризисное управление», «Инновационный менеджмент».

Данная дисциплина является базовой для успешного написания и защиты выпускной квалификационной работы. Контроль знаний студентов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.



## 2. Цели и задачи дисциплины. Компетенции, формируемые в результате освоения

Дисциплина «Стратегический менеджмент» является базовой для успешного написания и защиты выпускной квалификационной работы.

**Цель изучения дисциплины «Стратегический менеджмент»** – формирование у студентов теоретических и практических навыков в области стратегического управления.

**Задачами изучения дисциплины являются:**

- дать представление бакалаврам о теоретических основах стратегического управления организацией
- ознакомить бакалавров с практическими инструментами и методами разработки и реализации стратегии организации;
- приобрести навыки применения различных приемов и средств принятия решений в области стратегического управления организацией.

После изучения материала данного курса студент должен:

**знать:**

- основные теории стратегического менеджмента (ОПК-2);
- содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления (ПК-3);

**уметь:**

- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации (ПК-5);
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию (ПК-7);

**владеть:**

- современным инструментарием стратегического менеджмента (ПК-17);
- навыками разработки конкурентоспособных товаров и услуг (ПК-20).

Согласно ФГОС ВО и рабочим учебным планам в результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции:

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);
- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7)

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

### 3. Организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зач. ед. (180 часов), их распределение по видам работ и по семестрам представлено в таблице 1.

Таблица 1

#### Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость			
	зач. ед.	час.	по семестрам	
			7	
<b>Общая трудоёмкость</b> дисциплины по учебному плану	<b>5</b>	<b>180</b>	<b>180</b>	
<b>Контактная работа (КР)</b>	<b>0,55</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	
Лекции (Л)	0,22	8	8	
Практические занятия (ПЗ)	0,33	12	12	
Семинары (С)				
Лабораторные работы (ЛР)				
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>	<b>4,20</b>	<b>151</b>	<b>151</b>	
в том числе:				
курсовая работа (проект)				
консультации				
контрольные работы				
реферат				
самостоятельное изучение тем и разделов	1,67	60	60	
подготовка к контрольной работе	1,67	60	60	
самоподготовка к текущему контролю знаний	0,44	16	16	
подготовка к сдаче экзамена	0,42	15	15	
др. виды				
<b>Подготовка и сдача экзамена</b>	<b>0,25</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	
<b>Вид контроля:</b>			экзамен	

## 4. Структура и содержание дисциплины

### 4.1. Структура дисциплины

Таблица 2

Тематический план

№	Раздел дисциплины	Всего часов	В том числе			Формы контроля
			лекции	практические или семинарские занятия	лабораторные занятия	
1	Модуль 1. Теоретические основы стратегического менеджмента	10	4	6		Экзамен
2	Модуль 2. Формирование стратегии организации	10	4	6		Экзамен
3	Модуль 3. Реализации стратегии организации					Экзамен
	<b>Итого</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>4</b>		<b>Экзамен</b>

## 4.2. Трудоёмкость модулей и модульных единиц дисциплины

Таблица 3

### Трудоёмкость модулей и модульных единиц дисциплины

Наименование модулей и модульных единиц дисциплины	Всего часов на модуль	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа (СРС)
		Л	ЛПЗ	
<b>Модуль 1 Теоретические основы стратегического менеджмента</b>	<b>58</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>50</b>
1.1. Сущность и значение стратегического менеджмента	29	2	2	25
1.2. Функции и задачи стратегического менеджмента	29	2	2	25
<b>Модуль 2 Формирование стратегии организации</b>	<b>58</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>50</b>
2.1. Стратегическое видение, миссия, цели организации	29	2	2	25
2.2. Разработка стратегии организации	29	2	2	25
<b>Модуль 3 Реализации стратегии организации</b>	<b>55</b>		<b>4</b>	<b>51</b>
3.1. Управление реализацией стратегии организации	28		2	26
3.2. Контроль реализации стратегии организации	27		2	25
<b>Экзамен</b>	<b>9</b>			
<b>ИТОГО</b>	<b>180</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>151</b>

### 4.3. Содержание модулей дисциплины

Таблица 4

#### Содержание лекционного курса

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид <sup>1</sup> контрольного мероприятия	Кол-во часов
1	<b>Модуль 1 Теоретические основы стратегического менеджмента</b>		<b>Экзамен</b>	<b>4</b>
	1.1. Сущность и значение стратегического менеджмента	<b>Лекция № 1.</b> 1.1. Сущность и значение стратегического менеджмента.	Опрос, тестирование	2
	1.2. Функции и задачи стратегического менеджмента	<b>Лекция № 2.</b> 1.2. Функции и задачи стратегического менеджмента.	Опрос, тестирование	2
2.	<b>Модуль 2 Формирование стратегии организации</b>		<b>Экзамен</b>	<b>4</b>
	2.1. Стратегическое видение, миссия, цели организации	<b>Лекция № 2.</b> 2.1. Стратегическое видение, миссия, цели организации	Опрос, тестирование	2
	2.2. Разработка стратегии организации	<b>Лекция № 2.</b> 2.2. Разработка стратегии организации	Опрос, тестирование	2
3.	<b>Модуль 3 Реализации стратегии организации</b>		<b>Экзамен</b>	
	3.1. Управление реализацией стратегии организации	<b>Лекция № 3.</b> 3.1. Управление реализацией стратегии организации	Опрос, тестирование	
	3.2. Контроль реализации стратегии организации	<b>Лекция № 3.</b> 3.2. Контроль реализации стратегии организации	Опрос, тестирование	
	<b>ВСЕГО</b>			<b>8</b>

<sup>1</sup> Вид мероприятия: тестирование, коллоквиум, зачет, экзамен, другое

#### 4.4. Лабораторные/практические/семинарские занятия

Таблица 5

#### Содержание занятий и контрольных мероприятий

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и название лабораторных/практических занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид <sup>2</sup> контрольного мероприятия	Кол-во часов
1	<b>Модуль 1 Теоретические основы стратегического менеджмента</b>		<b>Экзамен</b>	<b>4</b>
	1.1. Сущность и значение стратегического менеджмента	<b>Занятие № 1.</b> 1.1. Сущность и значение стратегического менеджмента.	Опрос, тестирование	2
	1.2. Функции и задачи стратегического менеджмента	<b>Занятие № 2.</b> 1.2. Функции и задачи стратегического менеджмента.	Опрос, тестирование	2
2.	<b>Модуль 2 Формирование стратегии организации</b>		<b>Экзамен</b>	<b>4</b>
	2.1. Стратегическое видение, миссия, цели организации	<b>Занятие № 2.</b> 2.1. Стратегическое видение, миссия, цели организации	Опрос, тестирование	2
	2.2. Разработка стратегии организации	<b>Занятие № 2.</b> 2.2. Разработка стратегии организации	Опрос, тестирование	2
3.	<b>Модуль 3 Реализации стратегии организации</b>		<b>Экзамен</b>	<b>4</b>
	3.1. Управление реализацией стратегии организации	<b>Занятие № 3.</b> 3.1. Управление реализацией стратегии организации	Опрос, тестирование	2
	3.2. Контроль реализации стратегии организации	<b>Занятие № 3.</b> 3.2. Контроль реализации стратегии организации	Опрос, тестирование	2
<b>ВСЕГО</b>				<b>12</b>

<sup>2</sup> Вид мероприятия: защита, тестирование, коллоквиум, другое

#### 4.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины

Самостоятельная работа студентов (СРС) организуется с целью развития навыков работы с учебной и научной литературой, выработки способности вести научно-исследовательскую работу, а также для систематического изучения дисциплины.

Рекомендуются следующие формы организации самостоятельной работы студентов:

- работа над теоретическим материалом, прочитанным на лекциях;
- самостоятельное изучение отдельных разделов дисциплины;
- выполнение домашних заданий;
- подготовка к выполнению контрольных работ;
- подготовка к студенческим конференциям;
- выполнение контрольных заданий при самостоятельном изучении дисциплины;
- самотестирование по контрольным вопросам (тестам);
- написание реферата;
- самостоятельная работа с обучающими программами в компьютерных классах и в домашних условиях.

##### 4.5.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

Таблица 6

#### Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

№п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Кол-во часов
<b>Самостоятельное изучение тем и разделов</b>			<b>60</b>
<b>1</b>	<b>Модуль 1 Теоретические основы стратегического менеджмента</b>		<b>20</b>
	1.1. Сущность и значение стратегического менеджмента	1. Что такое стратегический менеджмент? 2. Какие решения относятся к числу стратегических? Приведите примеры. 3. Что такое стратегическое управление?	10
	1.2. Функции и задачи стратегического менеджмента	1. Чем вызвана необходимость применения стратегического менеджмента в современных условиях? 2. Назовите основные этапы систем управления организацией. 3. Дайте общую сравнительную их характеристику	10
<b>2</b>	<b>Модуль 2 Формирование стратегии организации</b>		<b>20</b>
	2.1. Стратегическое видение, миссия, цели организации	1. Какое значение имеет целевого начала в управлении организацией? 2. Как связаны между собой понятия видения, миссии, целей и стратегий организации? 3. В каких случаях у организации возникает необходимость разработки видения, миссии,	10



№п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Кол-во часов
		целей и стратегий организации?	
	2.2. Разработка стратегии организации	1. Какие основные элементы должны присутствовать в содержании видения фирмы? 2. В каком виде может оформляться стратегическое видение фирмы? 3. Какие типовые ошибки возникают при разработке стратегического видения фирмы?	10
<b>3</b>	<b>Модуль 3 Реализации стратегии организации</b>		<b>20</b>
	3.1. Управление реализацией стратегии организации	1. Дайте определение стратегии фирмы. 2. Какие выделяют ключевые характеристики в качестве критериев эффективной стратегии? 3. Какие выделяют классификационные признаки стратеги?	10
	3.2. Контроль реализации стратегии организации	1. В чем заключается процесс реализации стратегии? 2. Что такое развитие? Что такое функционирование? Чем они друг от друга отличаются? 3. Перечислите основные этапы процесса реализации стратегии. Дайте им характеристику	10
<b>Самоподготовка к текущему контролю знаний</b>			<b>16</b>
- изучение теоретического материала, прочитанного на лекциях			4
- подготовка к практическим занятиям			4
- подготовка к опросу			4
- самотестирование по контрольным вопросам (тестам)			4
<b>Подготовка и написание контрольной работы по выбранной теме</b>			<b>60</b>
<b>Подготовка к сдаче экзамена</b>			<b>15</b>
<b>ВСЕГО</b>			<b>151</b>

#### 4.5.2. Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы/ учебно-исследовательские работы

Таблица 7

#### Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы/ учебно-исследовательские работы

№ п/п	Темы контрольных работ	Рекомендуемая литература (номер источника в соответствии с прилагаемым списком)
1	Задачи стратегического менеджмента.	[1-10]
2	Определения стратегического менеджмента как непрерывного процесса.	[1-10]
3	Участники стратегического менеджмента, их роли и задачи.	[1-10]
4	Стратегическое видение и миссия: определение, управленческая ценность.	[1-10]
5	Постановка целей: виды, управленческая	[1-10]

№ п/п	Темы контрольных работ	Рекомендуемая литература (номер источника в соответствии с прилагаемым списком)
	ценность, критерии, уровни.	
6	Факторы внешней среды, формирующие стратегию.	[1-10]
7	Факторы внутренней среды, формирующие стратегию.	[1-10]
8	Этапы анализа ситуации в отрасли и конкуренции.	[1-10]
9	Основные экономические показатели, характеризующие отрасль.	[1-10]
10	Модель пяти сил конкуренции.	[1-10]
11	Концепция движущих сил конкуренции.	[1-10]
12	Стратегия предприятия: необходимость разработки, элементы, причины изменения.	[1-10]
13	Стратегия и этика.	[1-10]
14	Исследование сильных\слабых сторон конкурентов.	[1-10]
15	Ключевые факторы успеха (КФУ) в конкурентной борьбе.	[1-10]
16	Этапы анализа внутренней среды предприятия.	[1-10]
17	Методы изучения сильных\слабых сторон предприятия.	[1-10]
18	Оценка конкурентоспособности цен и издержек предприятия.	[1-10]
19	Стратегия лидерства по издержкам.	[1-10]
20	Стратегия широкой дифференциации.	[1-10]
21	Сфокусированные стратегии низких издержек и дифференциации.	[1-10]
22	Стратегия оптимальных издержек.	[1-10]
23	Этапы анализа диверсифицированных компаний.	[1-10]
24	Матрица БКГ: методика построения, принятие решений по результатам построения матрицы.	[1-10]
25	Матрица GE: методика построения, принятие решений по результатам построения матрицы.	[1-10]
26	Матрица жизненного цикла: методика построения, принятие решений по результатам построения матрицы.	[1-10]
27	Сравнительный анализ матриц делового портфеля, решение о выборе матрицы.	[1-10]
28	Наступательные стратегии для сохранения конкурентного преимущества: на сильные стороны конкурента, на использование слабостей.	[1-10]
29	Наступательные стратегии для сохранения конкурентного преимущества: в нескольких направлениях, захват незанятых пространств.	[1-10]
30	Наступательные стратегии для сохранения	[1-10]

№ п/п	Темы контрольных работ	Рекомендуемая литература (номер источника в соответствии с прилагаемым списком)
	конкурентного преимущества: партизанская война, упреждающие удары.	
31	Оборонительные стратегии для защиты конкурентного преимущества.	[1-10]
32	Стратегии для конкуренции в новых отраслях.	[1-10]
33	Стратегии для конкуренции в отраслях, находящихся в стадии спада или стагнации.	[1-10]
34	Стратегии для конкуренции в отраслях, находящихся в стадии зрелости.	[1-10]
35	Стратегии для конкуренции в отраслях, находящихся в стадии зрелости.	[1-10]

## 5. Взаимосвязь видов учебных занятий

Взаимосвязь учебного материала лекций, лабораторных занятий с тестовыми/экзаменационными вопросами и формируемыми компетенциями представлена в таблице 8.

Таблица 8

### Взаимосвязь компетенций с учебным материалом и контролем знаний студентов

Компетенции	Лекции	ЛПЗ	СРС	Другие виды	Вид контроля
ОПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-7; ПК-17; ПК-20	Модули 1, 2, 3	Модули 1, 2, 3	Модули 1, 2, 3		Экзамен

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1. Основная литература

1. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 290 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/450496>
2. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 507 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/425854>
3. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 361 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/450662> .
4. Стратегический менеджмент: учебник / В.Н. Парахина, А.С. Максименко, С.В. Панасенко. — Москва : КноРус, 2017. — 496 с., ЭБС «BOOK.RU», Режим доступа: <https://www.book.ru/book/920261>;
5. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Ю.Т. Шестопал, В.Д. Дорофеев, В.А. Дресвянников, Н.Ю. Щетинина, А.Н. Шмелева. — Москва : КноРус, 2016. — 310 с.

### 6.2. Дополнительная литература

6. Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 333 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/444145> .
7. Отварухина, Н. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 336 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/451262> .
8. Маркова В.Д. Стратегический менеджмент: курс лекций: учеб. пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. – М.: ИНФРА – М, 2009. – 228 с. – (Высш. образование).
9. Зайцев Л.Г. Стратегический менеджмент: учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. 2-е изд., перераб. и доп. – М: Магистр, 2008. – 526 с.
10. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: учебник / Р.А. Фатхутдинов. – 8-е изд., испр. и доп. – М.: Дело, 2007. – 448 с.

### 6.3. Нормативные правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части I-II. – [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru>
2. О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия – Постановление Правительства РФ № 717 [принято 14.07.2012]. – [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru>
3. Об утверждении государственной программы "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия". – Постановление Правительства Красноярского края от 30.09.2013 № 506-п. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.krasagro.ru/>
4. Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года – Распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 февраля 2015 г. N 151-р – [Электронный ресурс]. – URL: <https://mcx.gov.ru/upload/iblock/b8d/b8d191bd05d8b4ca208620b726246ede.pdf>

#### **6.4. Научные журналы**

1. АПК: экономика и управление
2. Международный сельскохозяйственный журнал
3. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий
4. Экономика сельского хозяйства России
5. АгроСибирь
6. Агроинвестор
7. Сибирский вестник сельскохозяйственной науки
8. Агро XXI
9. Journal of the Royal Agricultural Society of England
10. Journal of Agricultural Science

#### **6.5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

- Электронная- библиотечная система «Лань» [e.lanbook.com](http://e.lanbook.com)
- Электронная библиотечная система «Юрайт» [www.biblio-online.ru/](http://www.biblio-online.ru/)
- Электронная библиотечная система «AgriLib» <http://ebs.rgazu.ru/>
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [elibrary.ru](http://elibrary.ru)

##### **Информационные справочные системы:**

- Справочно-правовая система КонсультантПлюс
- Информационно – аналитическая система «Статистика»

#### **6.6. Программное обеспечение**

Операционная система Windows (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).

Офисный пакет приложений MicrosoftOffice (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).

Программа для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF Acrobat Professional (образовательная лицензия № CE0806966 от 27.06.2008).

Антивирусное программное обеспечение KasperskyEndpointSecurity (лицензия № 1800-191210-144044-563-2513 от 10.12.2019).

Система дистанционного образования «Moodle 3.5.6а» (бесплатно распространяемое ПО)

## КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙ

Кафедра Менеджмент в АПК

Направление подготовки (специальность) 38.03.02 «Менеджмент»

Дисциплина Стратегический менеджмент

Количество студентов

Общая трудоемкость дисциплины: лекции – \_\_ час., лабораторные работы, практические занятия \_\_ час., КП (КР)- час; СРС \_\_ час.

Вид занятия	Наименование	Авторы	Издательство	Год издания	Вид издания		Место хранения		Необходимое количество, экз.	кол-во экз. в ВУЗе
					Печ.	Электр.	Библ.	Каф.		
Л, ПЗ, СРС	Стратегический менеджмент: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 080500 «Менеджмент»	Ю.В. Булгаков	Красноярск: КрасГАУ	2012	+	+	+			50 + Эл. ресурс
Л, ПЗ, СРС	Стратегический менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата	А. Т. Зуб	Москва, Юрайт	2019		+	+			<a href="http://biblio-online.ru/bcode/432044">http://biblio-online.ru/bcode/432044</a>
Л, ПЗ, СРС	Стратегический менеджмент: учебник для бакалавров	Литвак Б. Г.	Москва, Юрайт	2019		+	+			<a href="http://biblio-online.ru/bcode/425854">http://biblio-online.ru/bcode/425854</a>

Директор Научной библиотеки



Председатель метод. комиссии



Зав. кафедрой



## 7. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций

Виды текущего контроля: опрос, тестирование.

Промежуточный контроль – экзамен.

**Текущая аттестация** студентов производится по дисциплине в следующих формах:

- опрос;
- тестирование.

**Промежуточный контроль** по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена (включает в себя ответ на теоретические вопросы) либо тестирование.

Студенты по направлению 38.03.02 «Менеджмент», направленность «Производственный менеджмент», обучаются по модульно-рейтинговой системе, поэтому дважды за семестр проводится промежуточная аттестация студентов в баллах, которые выставляются по следующим критериям.

**Рейтинг план по дисциплине.** Оценка знаний, умений, навыков и заявленных компетенций студентов проводится с использованием рейтинговой системы:

Дисциплинарные модули (ДМ)	Количество академических часов	Рейтинговый балл
Модуль 1	34	29
Модуль 2	35	31
Модуль 3	35	31
Экзамен	4	9
<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>100</b>

Общий рейтинг-план дисциплины приведен ниже:

1) на каждом практическом занятии студент может получить: от 0,1 до 1 балла за 2 академических часа;

2) посещение лекций – 1 балл за 2 академических часа;

3) освоение теоретического курса СРС (написание опорных конспектов, составление глоссария, кроссвордов, библиографический поиск и пр.) – 2 балла за одну самостоятельно изученную тему;

4) тестирование по модулям: Модуль 1 – 2 балла, Модуль 2 – 2 балла, Модуль 3 – 4 балла.

5) Экзамен проводится в устной форме по вопросам для самостоятельного изучения. Вопросы к экзамену отражают все дисциплинарные модули курса. Распределение рейтинговых баллов по результатам ответа студента на экзамене проводится следующим образом: **Баллы за Экзамен: 30-27 баллов - "отлично", 26-22 балла - "хорошо", 21-18 баллов - "удовлетворительно".**

**Итоговый контроль: 100 - 87 баллов - "отлично",**



**86 - 73 балла - "хорошо",**

**72 - 60 баллов - "удовлетворительно"**

Выставление промежуточной аттестации по дисциплине проводится по результатам работы студента в течение всего семестра. Общий рейтинг-план освоения дисциплины приведен ниже:

Студент считается прошедшим аттестацию, если за семестр набрано не менее 60 баллов.

Дополнительные требования для студентов, отсутствующих на занятиях по уважительной причине: устное собеседование с преподавателем по проблемам лекционного курса и практических занятий, обязательное выполнение всех лабораторных и контрольных работ, представление конспектов лекций, написание реферата по темам пропущенных занятий (по выбору преподавателя).

Выставление промежуточной аттестации по дисциплине проводится по результатам работы студента в течение всего семестра. Общий рейтинг-план освоения дисциплины приведен ниже:

### ***Рейтинг план***

Модуль	Максимально возможный балл по видам работ				ИТОГО
	Текущая работа			Аттестация	
	посещение лекций	выполнение опроса	выполнение тестов	Экзамен	
Модуль 1	10	10	14	-	34
Модуль 2	10	10	15	-	35
Модуль 3	10	10	15	-	35
Экзамен	-	-	-	4	4
<b>ИТОГО</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>44</b>	<b>4</b>	<b>100</b>

Студенту, не набравшему требуемое количество баллов, дается две недели после окончания календарного модуля для набора необходимых баллов (выполнение того вида работы, по которому были недополучены баллы). Баллы, недополученные вследствие пропусков лекционных занятий, набираются как освоение теоретического курса СРС (написание опорных конспектов, составление глоссария, кроссвордов, библиографический поиск и пр.).

Перечень вопросов для подготовки к экзамену.

1. Что такое стратегический менеджмент? Что такое стратегическое управление?
2. Какие решения относятся к числу стратегических? Приведите примеры.
3. Чем вызвана необходимость применения стратегического менеджмента в современных условиях?
4. Назовите основные этапы систем управления организацией. Дайте общую сравнительную их характеристику
5. Дайте сравнительную характеристику оперативного и стратегического управления.
6. Назовите основные преимущества и недостатки стратегического менеджмента.

7. Назовите основные этапы стратегического управления. Дайте им характеристику.
8. Какие выделяют виды стратегического управления. Дайте общую их сравнительную характеристику.
9. Как связаны между собой понятия видения, миссии, целей и стратегий организации?
10. В каких случаях у организации возникает необходимость разработки видения, миссии, целей и стратегий организации?
11. Что такое стратегическое видение фирмы?
12. Какие основные элементы должны присутствовать в содержании видения фирмы?
13. В каком виде может оформляться стратегическое видение фирмы? Какие типовые ошибки возникают при разработке стратегического видения фирмы?
14. Что такое стратегическая миссия фирмы?
15. Какие основные элементы должны присутствовать в содержании миссии фирмы?
16. В каком виде может оформляться стратегическая миссия фирмы? Какие типовые ошибки возникают при разработке стратегической миссии фирмы?
17. Что такое стратегические цели фирмы?
18. Какие выделяют *подходы, способы и формы* по установлению стратегических целей фирмы? Дайте классификацию стратегических целей по основным видам.
19. Назовите основные этапы установления стратегических целей фирмы.
20. Каким требованиям должны отвечать правильно сформулированные стратегические цели?
21. Какие основные задачи анализа внешней среды фирмы?
22. На какие две составляющие разделяется анализ внешней среды фирмы?
23. Что такое PEST-анализ? В чем его сущность?
24. Дайте описание методики оценки воздействия факторов макроокружения на фирму?
25. По каким основным направлениям осуществляется анализ микроокружения фирмы? Дайте им характеристику.
26. Что такое отрасль? В чем сущность отраслевого и конкурентного анализа внешней среды фирмы?
27. Дайте характеристику основным направлениям отраслевого и конкурентного анализа.
28. Какие основные задачи анализа внутренней среды фирмы?
29. В чем заключается оценка эффективности потенциала фирмы?
30. По каким основным направлениям осуществляется оценка эффективности потенциала фирмы? Дайте характеристику этим направлениям.
31. В чем заключается определение сильных и слабых сторон фирмы?
32. По каким основным направлениям осуществляется определение сильных и слабых сторон фирмы? Дайте характеристику этим направлениям.
33. Какова цель комплексного анализа внешней и внутренней среды фирмы?
34. Перечислите основные этапы комплексного анализа внешней и внутренней среды фирмы. Дайте характеристику отдельным этапам.
35. В чем сущность оценки применяемой стратегии фирмы?
36. В чем сущность методики проведения SWOT-анализа фирмы?
37. Приведите примеры факторов сильных и слабых сторон фирмы, угроз и возможностей.
38. Что представляет собой матрица SWOT-анализа? Для чего она необходима?
39. Что представляет собой матрица возможностей и матрица угроз? Для чего они необходимы?

40. В чем сущность оценки стоимостной позиции фирмы?
41. В чем сущность оценки конкурентной позиции фирмы?
42. Приведите примеры признаков силы и слабости в конкурентной позиции фирмы.
43. Приведите пример взвешенной оценки стратегической конкурентной позиции фирмы относительно конкурентов.
44. В чем сущность определения стратегических действий фирмы?
45. Дайте определение стратегии фирмы. Какие выделяют ключевые характеристики в качестве критериев эффективной стратегии?
46. Какие выделяют классификационные признаки стратеги?
47. В чем сущность базовых стратегий? Какие виды базовых стратегий существуют? Дайте им характеристику.
48. В чем сущность стратегий достижения конкурентных преимуществ? Какие виды стратегий достижения конкурентных преимуществ существуют? Дайте им характеристику.
49. В чем сущность стратегий поведения в конкурентной среде? Какие виды стратегий поведения в конкурентной среде существуют? Дайте им характеристику.
50. В чем сущность отраслевых стратегий? Какие виды отраслевых стратегий существуют? Дайте им характеристику.
51. В чем сущность портфельных стратегий? Какие виды портфельных стратегий существуют? Дайте им характеристику.
52. В чем сущность функциональных стратегий? Какие виды функциональных стратегий существуют? Дайте им характеристику.
53. Что такое «стратегические альтернативы»? Какие типы стратегических альтернатив выделяют?
54. Перечислите основные этапы разработки стратегических альтернатив и выбора стратегии.
55. Дайте характеристику корпоративному, деловому, функциональному и оперативному уровням формирования портфеля стратегий в организации.
56. Перечислите методы прогнозирования факторов при формировании вариантов портфелей стратегий.
57. Дайте характеристику методу сильных и слабых сигналов при формировании вариантов портфелей стратегий.
58. Дайте характеристику экстраполяционным методам при формировании вариантов портфелей стратегий.
59. Дайте характеристику причинно-следственным методам при формировании вариантов портфелей стратегий.
60. Дайте характеристику субъективным методам при формировании вариантов портфелей стратегий.
61. Каково значение бенчмаркинга при формировании вариантов портфелей стратегий?
62. Перечислите основные подходы к формированию стратегических альтернатив.
63. В чем сущность конкурентного стратегического подхода при формировании стратегических альтернатив?
64. В чем сущность стратегического подхода на основе разработки сценариев при формировании стратегических альтернатив?
65. В чем сущность стратегического подхода на основе моделирования к формированию инновационных стратегий.
66. В чем сущность стратегического подхода на основе мозгового штурма при формировании стратегических альтернатив?
67. В чем сущность стратегического подхода на основе матрицы Томсона и Стрикленда при формировании стратегических альтернатив?

68. В чем сущность стратегического подхода на основе SWOT-анализа при формировании стратегических альтернатив?
69. В чем сущность портфельного стратегического подхода при формировании стратегических альтернатив?
70. В чем сущность амбициозного стратегического подхода при формировании стратегических альтернатив?
71. Какие методы анализа эффективности вероятных портфелей и выбора наиболее оптимальных используются при формировании нескольких вариантов портфелей стратегий?
72. Что такое стратегическое планирование? Чем стратегическое планирование отличается от стратегического менеджмента?
73. В чем основная задача стратегического планирования? Какие выделяют типы стратегического планирования по степени неопределенности?
74. Какие используют подходы стратегического планирования для учета вероятностных или неопределенных результатов деятельности фирмы?
75. Какие выделяют типы стратегического планирования по временной ориентации?
76. Дайте характеристику и опишите достоинства и недостатки реактивного стратегического планирования.
77. Дайте характеристику и опишите достоинства и недостатки инактивного стратегического планирования.
78. Дайте характеристику и опишите достоинства и недостатки преактивного стратегического планирования.
79. Дайте характеристику и опишите достоинства и недостатки интерактивного стратегического планирования.
80. Какие выделяют типы стратегического планирования по горизонту планирования?
81. Дайте характеристику краткосрочного, среднесрочного и долгосрочного стратегического планирования.
82. В чем заключается процесс реализации стратегии? Что такое стратегические изменения?
83. Что такое развитие? Что такое функционирование? Чем они друг от друга отличаются?
84. Перечислите основные этапы процесса реализации стратегии. Дайте им характеристику.
85. Чем отличаются реализация стратегии организации от реализации долгосрочного плана?
86. Чем отличаются реализация стратегических решений от реализации тактических решений?
87. Перечислите основные особенности управления стратегическими изменениями.
88. В чем сущность стратегических изменений в системе управления?
89. В чем сущность стратегических изменений в организационной структуре?
90. В чем сущность стратегических изменений в системе управления?
91. В чем сущность модификации организационных структур управления?
92. В чем сущность стратегических изменений в организационной культуре и стиле управления?
93. Какие основные элементы включает в себя организационная культура организации?
94. Назовите основные признаки организаций с развитой организационной культурой.
95. Дайте характеристику основным методам по изменению и поддержанию организационной культуры организации.

96. Опишите основные требования для органичного проведения стратегических изменений в организации.
97. В чем сущность планирования стратегического управления?
98. В чем сущность организации стратегического управления?
99. В чем сущность мотивации персонала стратегического управления?
100. В чем сущность контроля стратегического управления?
101. В чем сущность стратегического контроллинга?
102. В чем сущность оценка реализации и корректировки стратегии?

Обучающийся, не сдавший экзамен, приходит на пересдачу в сроки в соответствии с графиком ликвидации академических задолженностей:  
[http://www.kgau.ru/new/news/news/2017/grafik\\_lz.pdf](http://www.kgau.ru/new/news/news/2017/grafik_lz.pdf).

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Имеются специализированные учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:

Рабочие места преподавателя и студентов, укомплектованные специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, аудиторная доска, информационные и методические материалы, общая локальная компьютерная сеть Internet, комплект мультимедийного оборудования: ноутбук Acer Aspire 5, переносной экран на треноге Medium Professional, переносной проектор Epson EB.

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Дисциплина «Стратегический менеджмент» читается в одном календарном модуле и содержит 5 дидактических разделов (модуля).

Реализации компетентного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в размере 8 часов (4 часа – лекционные занятия и 4 часа – практические занятия) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

**Интерактивная лекция** предусматривает использование презентации и обсуждение рассматриваемых вопросов в непосредственном контакте с обучающимися.

Интерактивное занятие предусматривает участие обучающихся в процессе рассмотрения теоретических и практических вопросов и проблем по тематике занятия, в том числе разработку рекомендаций по решению выявленных проблем.

Для оптимизации учебного процесса рекомендуется часть лекций проводить в форме интерактивной лекции, с использованием презентаций.

На практических занятиях, рекомендуется более тщательное рассмотрение следующих тем:

- 2.1. Стратегическое видение, миссия, цели организации;
- 2.2. Разработка стратегии организации.

Практические занятия по ключевым темам читаемой дисциплины рекомендуется проводить в форме тестирования.

### ***Особенности организации самостоятельной работы студентов:***

Для получения углубленных знаний по изучаемой дисциплине, для самостоятельной работы студентов рекомендуется использовать ЭУМКД по дисциплине «Стратегический менеджмент», электронные учебники и электронные энциклопедии (например, свободная энциклопедия Википедия - <http://ru.wikipedia.org>).

Формой итогового контроля знаний студентов является экзамен, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач, экзамен по дисциплине может быть заменен тестированием.

## 10. Образовательные технологии

Таблица 10

Название раздела дисциплины или отдельных тем	Вид занятия	Используемые образовательные технологии	Часы
3.1. Стратегическое видение, миссия, цели организации	Л	Интерактивная лекция	2
3.1. Стратегическое видение, миссия, цели организации	ПЗ	Интерактивное занятие	2
3.2. Разработка стратегии организации	Л	Интерактивная лекция	2
3.2. Разработка стратегии организации	ПЗ	Интерактивное занятие	2
<b>Итого в интерактивной форме</b>			<b>8</b>



## ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии
29.10.18		<p>1. В связи с объединением института ИММО и ИЭиУ АПК кафедра международного менеджмента переименована на кафедру менеджмент в АПК (приказ № С-457 от 28.05.18г).</p> <p>2. Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) «Производственный менеджмент» закреплен за кафедрой Менеджмент в АПК.</p> <p>Рабочая программа утверждена с учетом актуализации и внесения ежегодных обновлений в рабочие программы дисциплин в соответствии с ФГОС. ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент.</p>	<p>Изменения в рабочей программе утверждены на заседании кафедры Менеджмент в АПК 03.09.2018г. протокол №1</p> <p>Изменения рассмотрены и утверждены на заседании методической комиссии ИЭиУ АПК 29.10.18г протокол №2</p>

Зав кафедрой:

Председатель Методической комиссии института



Н.А. Далисова

Л.А. Белова

## ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии
25.03.19	п 6 Учебно – методическое и информационное обеспечение дисциплины. п 8 Материально – техническое обеспечение дисциплины.	Рабочая программа актуализирована с учетом ФГОС ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент. Внесены ежегодные обновления: карта обеспеченности литературой, перечень лицензионного программного обеспечения, обновлены перечень ресурсов информационно – телекоммуникационной сети «Интернет». Обновлен раздел Материально – техническое обеспечение дисциплины.	Изменения рассмотрены и утверждены на заседании методической комиссии ИЭиУ АПК 25.03.19 протокол №7

Зав выпускающей кафедрой

Председатель Методической комиссии института



Н.А. Далисова

Л.А. Белова

## ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии
10.03.20	п 6 Учебно – методическое и информационное обеспечение дисциплины. п 8 Материально – техническое обеспечение дисциплины.	Рабочая программа актуализирована с учетом ФГОС ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент. Внесены ежегодные обновления: карта обеспеченности литературой, перечень лицензионного программного обеспечения, обновлены перечень ресурсов информационно – телекоммуникационной сети «Интернет». Обновлен раздел Материально – техническое обеспечение дисциплины.	Изменения рассмотрены и утверждены на заседании методической комиссии ИЭиУ АПК 10.03.20 протокол №7

Зав выпускающей кафедрой

Председатель Методической комиссии института



Н.А. Далисова

Л.А. Белова

## ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии
28.09.20	. Содержание модулей дисциплины	Рабочая программа актуализирована с учетом практической подготовки обучающихся	Изменения рассмотрены и утверждены на заседании методической комиссии ИЭиУ АПК 28.09.20 протокол №2

Зав выпускающей кафедрой:



Н.А. Далисова

Председатель Методической комиссии института

Л.А. Белова

## РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу по дисциплине «Стратегический менеджмент»  
по направлению 38.03.02 «Менеджмент» направленность «Производственный менеджмент»

Рабочая программа по дисциплине «Стратегический менеджмент» (по направлению 38.03.02 Менеджмент) направленность «Производственный менеджмент» составлена в соответствии с Федеральным компонентом Государственного стандарта ВО.

В данной программе цели освоения дисциплины соотнесены с общими целями ОПОП ВО. Дано описание логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОПОП. Указаны теоретические дисциплины и практики, предшествующие данной дисциплине.

Согласно программе основной целью курса является познакомить студентов с основными концепциями и методами стратегического менеджмента, показать его место в системе современных экономических дисциплин, а также сформировать у студентов представление о преимуществах стратегического подхода в управлении предприятием или организацией; показать необходимость поиска новых источников повышения конкурентоспособности для современных предприятий; объяснить студентам необходимость, принципы и методы разработки стратегии. Выработать у студентов навыки использования количественных и качественных методов анализа внешней и внутренней среды предприятия (организации).

В программе чётко определены модули и темы, содержание учебного материала, а так же, в соответствии с профессиональными компетенциями обозначены минимальные требования к уровню владения методологическими и практическими умениями и навыками, необходимыми для использования их в различных корпоративных объединениях. Приведены предложения по организации текущего и промежуточного контроля. Показано распределение учебных часов по модулям учебной дисциплины. Подробно расписаны темы для занятия самостоятельной работой студентов, а так же приведены вопросы к зачету, экзаменационные вопросы и темы курсовых проектов.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) содержит перечень основной и дополнительной литературы, программного обеспечения.

Рабочая программа построена с учётом педагогических и методических принципов, отражена практическая направленность курса.

Данная рабочая программа может быть рекомендована для обеспечения основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленность «Производственный менеджмент» при изучении дисциплины «Стратегический менеджмент» в высшем учебном заведении.

Рецензент:

Директор

ООО «КРЕСТЬЯНЕ»

канд. экон. наук



Т.А. Мартынова