

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Красноярский государственный аграрный университет»**

Институт Экономики и
Управления АПК

СОГЛАСОВАНО:
Директор института
Шапорова З.Е.
"27"03.2020г.

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор
Пыжикова Н.И.
"27"03.2020г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Корпоративная социальная ответственность

ФГОС ВО

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

(код, наименование)

Направленность (профиль) Производственный менеджмент

Курс 2

Семестр (ы) 3

Форма обучения заочна

Квалификация выпускника бакалавр

Красноярск, 2020

Составители: Арзуманян Мисак Спартакович., к.э.н., доцент кафедры
(ФИО, ученая степень, ученое звание) «05» марта 2020г.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Программа обсуждена на заседании кафедры протокол № 7 «05» марта 2020г.

Зав. кафедрой Якимова Л.А., д.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«05» марта 2020г.

* - В качестве рецензентов могут выступать работодатели, вузы по профилю, НИИ

Лист согласования рабочей программы

Программа принята методической комиссией института экономики и управления АПК протокол № 7 «10» марта 2020г.

Председатель методической комиссии Белова Л.А.

««10» марта 2020г.

Заведующий выпускающей кафедрой по направлению подготовки (специальности) канд. экон. наук, доцент Далисова Н.А.

«10» марта 2020г.

Оглавление

АННОТАЦИЯ	5
1. ТРЕБОВАНИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ	5
1.1. Внешние и внутренние требования	5
1.2. Место дисциплины в учебном процессе	6
2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ.	6
3. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4.1. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
4.2. Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины	8
3. СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЕЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4.4. ЛАБОРАТОРНЫЕ/ПРАКТИЧЕСКИЕ/СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ	11
4.5. САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ИЗУЧЕНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ САМОПОДГОТОВКИ К ТЕКУЩЕМУ КОНТРОЛЮ ЗНАНИЙ	12
4.5.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний.....	12
4.5.2. Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы/ учебно-исследовательские работы.....	12
5. ВЗАИМОСВЯЗЬ ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ	15
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	15
6.1. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА	15
6.3. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА	15
6.3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ, РЕКОМЕНДАЦИИ И ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЗАНЯТИЯМ	16
6.4. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ"	16
6.5. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ.....	16
7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ЗАЯВЛЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ	18
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	20
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	21
10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	21
ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД	22
<i>Изменения</i>	<i>22</i>

Аннотация

Дисциплина Б1.Б.14 «Корпоративная социальная ответственность» является дисциплиной базовой части дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина Б1.Б.14 нацелена на формирование следующих общепрофессиональных компетенций (ОПК):

– способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с концептуальными основами ответственности в менеджменте, корпоративной социальной ответственностью, устойчивым развитием организации, эффективностью реализации корпоративной ответственности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: чтение лекций, проведение практических занятий, самостоятельная работа студентов, консультации по наиболее сложным её проблемам.

Самостоятельная работа студентов в рамках курса включает освоение теоретического материала по рекомендуемой литературе (в т. ч. изучение дисциплины на платформе *LMS Moodle* (на сайте <http://e.kgau.ru>), подготовку к практическим занятиям, разработку методики подготовки исследования по теме бакалаврской работы (домашнее задание).

Формами контроля и оценки знаний и умений студентов являются коммуникации на лекциях, собеседования на практических занятиях, выполнение заданий на платформе *LMS Moodle* (на сайте <http://e.kgau.ru>). Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости – в форме освоения теоретического курса, выполнения заданий на практических занятиях, изучение лекционного материала, прохождение тестирования, изучение глоссария и выполнение задания «кроссворд», написание контрольной работы (на сайте <http://e.kgau.ru>) и промежуточный контроль – в форме зачета. Мониторинг студентов проводится на основе бально-рейтинговой системы. Большую часть баллов (67 %) студенты набирают в автоматическом режиме, работая в системе «Электронный университет», созданного на базе Красноярского ГАУ (<http://e.kgau.ru>).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (4 часов), практические (6 часов) занятия и 94 часа самостоятельной работы студента.

Промежуточный контроль – зачет.

1. Требования к дисциплине

1.1. Внешние и внутренние требования

Дисциплина Б1.Б.14 «Корпоративная социальная ответственность» включена в ОПОП, в базовую часть.

Реализация в дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» требований ФГОС ВО, ОПОП ВО и Учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» должна формировать следующие компетенции:

ОПК-2 – способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

1.2. Место дисциплины в учебном процессе

Предшествующие курсы, на которые базируется дисциплина «Корпоративная социальная ответственность»: «Культурология», «Социология», «Основы менеджмента».

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Организационное поведение».

2. Цели и задачи дисциплины. Компетенции, формируемые в результате освоения.

Целью освоения учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является ознакомление студентов с концептуальными основами ответственности в менеджменте, корпоративной социальной ответственностью, устойчивым развитием организации, эффективностью реализации корпоративной ответственности.

Задачи изучения дисциплины:

- рассмотреть основные концептуальные положения формирования и практической реализации КСО;
- изучить механизмы практической реализации КСО;
- определить роль КСО в развитии компании и в социально-экономическом развитии общества;
- уточнить уровень информационного и методического обеспечения КСО;
- выявить методы разрешения практических проблем осуществления КСО;
- проанализировать эффективность КСО.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- определение понятий «ответственность», «корпоративная социальная ответственность»; основные характеристики ответственности;
- основные принципы построения системы и механизма ответственности;
- специфические особенности корпоративных моделей применительно к конкретной организации.

Уметь:

- находить организационно-управленческие решения;
- обеспечивать эффективность реализации ответственности;
- проводить комплексное исследование социокультурных аспектов функционирования корпорации.

Владеть:

- готовностью нести ответственность за организационно-управленческие решения с позиций социальной значимости принимаемых решений;
- приемами организационной интеграции полномочий, обязанностей и ответственности;
- методикой оценки экономического потенциала КСО.

Реализация в дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» требований ФГОС ВО, ОПОП ВО и Учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» должна формировать следующие компетенции:

ОПК-2 – способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

3. Организационно-методические данные дисциплины

Таблица 1

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость			
	зач. ед.	час.	по семестрам	
			№ 3	№ 4
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану с зачетом	3,00	108	108	–
Контактная работа	0,3	10	10	–
в том числе:				
Лекции (Л)		4	4	–
Практические занятия (ПЗ)		6	6	–
Самостоятельная работа (СРС)	2,7	94	94	–
в том числе:				
Самостоятельное изучение тем и разделов*		50	50	–
Самоподготовка к текущему контролю знаний*		44	44	–
Подготовка и прохождение тестирования*				–
Изучение глоссария и выполнение задания «кроссворд»*				
Написание контрольной работы*				–
Подготовка к сдаче зачета		4	4	–
Вид контроля	Зачет			

* задания выполняются на платформе *LMS Moodle* (на сайте <http://e.kgau.ru>)

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Структура дисциплины

Таблица 2

Тематический план					
Раздел дисциплины (модули)	Всего часов	В том числе			Формы контроля
		лекции	практические занятия	СРС	
Модуль 1. Концепция ответственности в менеджменте		2	3	47	Проверка выполнения заданий на платформе <i>LMS Moodle</i> (на сайте http://e.kgau.ru)
Модуль 2. Корпоративная социальная ответственность		2	3	47	
Итого	108	4	6	94	Зачет (4)

4.2. Трудоёмкость модулей и модульных единиц дисциплины

Таблица 3

Трудоёмкость модулей и модульных единиц дисциплины				
Наименование модулей и модульных единиц дисциплины	Всего часов на модуль	Контактная работа		Внеаудиторная работа (СРС)
		Л	ПЗ	
Модуль 1 (Концепция ответственности в менеджменте)	36	2	3	47
Модульная единица 1.1 (Ответственность и ее роль в менедж-менте. Источники ответственности)	12	1	1	27
Модульная единица 1.2 (Типология, система и механизмы реализации ответственности)	12	1	2	20
Модуль 2 (Корпоративная социальная ответственность)	36	2	3	47
Модульная единица 2.1 (Роль ответственности в организации корпоративного типа)	12	1	1	27
Модульная единица 2.2 (Эволюция, содержание, потребность, необходимость, возможности, постро-ение системы концепции корпоративной социальной ответственности)	12	1	2	20
Зачет	4	–	–	-
ИТОГО	108	4	6	94

3. Содержание модулей дисциплины

Модуль 1. Концепция ответственности в менеджменте

Модульная единица 1.1. Ответственность и ее роль в менеджменте. Источники ответственности

Понятие ответственности и ее ограничительная и мотивационная роль в деятельности человека. Социально-психологическая основа ответственности и тенденции ее развития. Ответственность и функции менеджмента. Организация ответственности как фактор эффективности менеджмента. Предвидение последствий деятельности человека. Интересы и ценности в формировании ответственности. Влияние образовательного уровня человека на реализацию ответственности. Чувство долга как один из источников ответственности.

Модульная единица 1.2. Типология, система и механизмы реализации ответственности

Особенности экономической, социально-психологической и организационной ответственности. Понятие корпоративной социальной ответственности. Основные характеристики ответственности. Взаимодействие и интеграция типов ответственности в организации. Построение системы ответственности в процессах менеджмента. Связь полномочий, обязанностей и ответственности. Средства обеспечения ответственности в механизме менеджмента.

Модуль 2. Корпоративная социальная ответственность

Модульная единица 2.1. Роль ответственности в организации корпоративного типа

Корпорация как объект корпоративного менеджмента. Структура управления корпорацией. Особенности механизма менеджмента корпорации. Российская модель корпоративного менеджмента в ракурсе социальной ответственности.

Модульная единица 2.2. Эволюция, содержание, потребность, необходимость, возможности, построение системы концепции корпоративной социальной ответственности

Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности. Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности. Понимание и реализация корпоративной социальной ответственности. Концепции стейкхолдеров и корпоративного гражданства. Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества. Появление и проявление необходимости корпоративной социальной ответственности. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества. Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики. Типология системных представлений. Основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности. Виды взаимодействий в системе корпоративной социальной ответственности. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности.

Содержание лекционного курса

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид ¹ контрольного мероприятия	Кол-во часов
	Модуль 1 (Концепция ответственности в менеджменте)			2
1.	Модульная единица 1.1 (Ответственность и ее роль в менеджменте. Источники ответственности)	Лекция № 1. (Ответственность и ее роль в менеджменте. Источники ответственности)	Тестирование, зачет	1
	Модульная единица 1.2 (Типология, система и механизмы реализации ответственности)	Лекция № 2. Типология, система и механизмы реализации ответственности	Тестирование, зачет	1
	Модуль 2 (Корпоративная социальная ответственность)			2
2.	Модульная единица 2.1 (Роль ответственности в организации корпоративного типа)	Лекция № 3. Роль ответственности в организации корпоративного типа	Тестирование, зачет	1
	Модульная единица 2.2 (Эволюция, содержание, потребность, необходимость, возможности, построение системы концепции корпоративной социальной ответственности)	Лекция № 4. Эволюция, содержание, потребность, необходимость, возможности, построение системы концепции корпоративной социальной ответственности	Тестирование, зачет	1

¹Вид мероприятия: тестирование, коллоквиум, зачёт, экзамен, другое

4.4. Лабораторные/практические/семинарские занятия

Таблица 5

Содержание занятий и контрольных мероприятий

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и название практических занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид ² контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	Модуль 1 (Концепция ответственности в менеджменте)			3
	Модульная единица 1.1 (Ответственность и ее роль в менеджменте. Источники ответственности)	Занятие № 1. (Ответственность и ее роль в менеджменте. Источники ответственности)	Тестирование, зачет	1
	Модульная единица 1.2 (Типология, система и механизмы реализации ответственности)	Занятие № 2. Типология, система реализации ответственности	Тестирование, зачет	2
2.	Модуль 2 (Корпоративная социальная ответственность)			3
	Модульная единица 2.1 (Роль ответственности в организации корпоративного типа)	Роль ответственности в организации корпоративного типа	Тестирование, зачет	1
		Занятие № 4. Российская модель корпоративного менеджмента в ракурсе социальной ответственности	Тестирование, зачет	
	Модульная единица 2.2 (Эволюция, содержание, потребность, необходимость, возможности, построение системы концепции корпоративной социальной ответственности)	Эволюция системы концепции корпоративной социальной ответственности	Тестирование, зачет	2
Содержание, потребность, необходимость системы концепции корпоративной социальной ответственности		Тестирование, зачет		

²Вид мероприятия: тестирование, коллоквиум, зачет, экзамен, другое

4.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины и виды самоподготовки к текущему контролю знаний

4.5.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

Таблица 6

Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

№ п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Кол-во часов
Самостоятельное изучение разделов дисциплины			47
1	Модуль 1 (Концепция ответственности в менеджменте)		1
1.2	Модульная единица 1.2 (Ответственность и ее роль в менеджменте. Источники ответственности)	1. Чувство долга как один из источников ответственности.	47
2	Модуль 2 (Корпоративная социальная ответственность)		47
2.2	Модульная единица 2.2 (Эволюция, содержание, потребность, необходимость, возможности, построение системы концепции корпоративной социальной ответственности)	1. Концепции стейкхолдеров и корпоративного гражданства.	27
2.3	Модульная единица 2.3 (Внутренняя корпоративная социальная ответственность)	1. Подходы и принципы составления социального пакета.	20
ВСЕГО			94

* задания выполняются на платформе *LMS Moodle* (на сайте <http://e.kgau.ru>)

4.5.2. Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы/ учебно-исследовательские работы

Темы контрольных работ:

Модуль 1 (Концепция ответственности в менеджменте):

1. Понятие ответственности и ее ограничительная и мотивационная роль в деятельности человека.
2. Социально-психологическая основа ответственности и тенденции ее развития.
3. Ответственность и функции менеджмента.
4. Организация ответственности как фактор эффективности менеджмента.
5. Предвидение последствий деятельности человека.
6. Интересы и ценности в формировании ответственности.
7. Влияние образовательного уровня человека на реализацию ответственности.
8. Чувство долга как один из источников ответственности.
9. Особенности экономической, социально-психологической и организационной ответственности.
10. Основные характеристики ответственности.
11. Взаимодействие и интеграция типов ответственности в организации.

12. Построение системы ответственности в процессах менеджмента.
13. Связь полномочий, обязанностей и ответственности.
14. Средства обеспечения ответственности в механизме менеджмента.

Модуль 2 (Корпоративная социальная ответственность):

1. Российская модель корпоративного менеджмента в ракурсе социальной ответственности.
2. Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности.
3. Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности.
4. Понимание и реализация корпоративной социальной ответственности.
5. Концепции стейкхолдеров и корпоративного гражданства.
6. Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества.
7. Появление и проявление необходимости корпоративной социальной ответственности.
8. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества.
9. Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики.
10. Типология системных представлений.
11. Основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности.
12. Виды взаимодействий в системе корпоративной социальной ответственности.
13. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности.
14. Интеллектуальный потенциал организации в системе корпоративной социальной ответственности.
15. Управление знаниями в организации в ракурсе корпоративной социальной ответственности.
16. Изменение мышления как фактор внутренней социальной ответственности в организации.
17. Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности.
18. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности.
19. Анализ результатов реализации внутренней корпоративной социальной ответственности.
20. Социальные программы в стратегии развития внутренней корпоративной социальной ответственности.
21. Становление внутренней корпоративной социальной ответственности.
22. Современные особенности ответственности российского бизнеса.
23. Организация и тенденции развития внутренней социальной ответственности.
24. Связь стиля менеджмента и корпоративной социальной ответственности.
25. Согласование корпоративных интересов в процессах реализации корпоративной социальной ответственности.
26. Условия выбора стиля менеджмента с учетом корпоративной социальной ответственности.
27. Проявление лидерства в процессах реализации корпоративной социальной ответственности.

28. Внешняя среда ответственности менеджмента и бизнеса.
29. Особенности здравоохранения как объекта корпоративной социальной ответственности.
30. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности.
31. Принципы, проблематика и приоритеты социальной ответственности.
32. Корпоративное волонтерство в России и за рубежом.

Модуль 3 (Ответственность и устойчивое развитие организации):

1. Концепция устойчивого развития.
2. Основные факторы устойчивого развития организации.
3. Корпоративная социальная ответственность в обеспечении устойчивого развития организации.
4. Принципы устойчивого развития организации при реализации корпоративной социальной ответственности.
5. Деловая репутация – результат корпоративной социальной ответственности организации.
6. Формирование деловой репутации, ее оценка контактными группами.
7. Деловая репутация как фактор устойчивого развития организации.
8. Роль корпоративной социальной ответственности в антикризисном развитии организации.
9. «Реагирующая» и «стратегическая» корпоративная социальная ответственность.
10. Корпоративная социальная ответственность как фактор устойчивого развития организации.
11. Разнообразие типов социальной ответственности.
12. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации.
13. Среда проявления корпоративной социальной ответственности и взаимосвязь конкурентных преимуществ.
14. Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ организации.
15. Социальные проблемы экономики в российских условиях.
16. Самооценка по показателям социальной ответственности.
17. Эволюционные преобразования в социальном партнерстве.

Модуль 4 (Эффективность реализации корпоративной ответственности):

1. Этика и организационная культура в реализации корпоративной социальной ответственности.
2. Этические нормы реализации ответственности.
3. Этический кодекс – регулятор реализации ответственности.
4. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности.
5. Оценка корпоративной социальной активности.
6. Развитие некоммерческих организаций в России.
7. Особенности фандрайзинга в российских некоммерческих организациях.
8. Социальное предпринимательство – новый подход к социальной ответственности бизнеса.
9. Мотивация социальной ответственности.

Оценивание контрольных работ:

- 1) Оформление – 1-2 балла;

2) Содержание – 4-8 баллов;

3) Защита – 5-10 баллов.

Итого: **10-20** баллов.

5. Взаимосвязь видов учебных занятий

Таблица 7

Взаимосвязь компетенций с учебным материалом и контролем знаний студентов

Компетенции	Лекции	ПЗ	СРС	Вид контроля
ОПК-2 – способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	М 1-4 (1-4)	М 1-4 (1-4)	М 1-4 (1-4)	Тестирование, зачет

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

1. Корпоративная социальная ответственность [Текст]: учебно-методическое пособие для студентов / Чудинов О. О. / Краснояр. гос. аграр. ун-т. – Красноярск: КрасГАУ – 2015, 139 с.

2. Корпоративная социальная ответственность [Текст]: учебник для бакалавров по направлению «Менеджмент» / Коротков Э. М. / Гос. ун-т управления. – Москва: Юрайт – 2014, 445 с.

6.3. Дополнительная литература

1. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: Электронный курс дисциплины на платформе *LMS Moodle* (на сайте <http://e.kgau.ru/course/view.php?id=4702>) / Арзуманян, М. С. / Краснояр. гос. аграр. ун-т. – Красноярск: КрасГАУ – 2018.

2. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебное пособие / Поварич, И. П. / Кемерово: КемГУ – 2013. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69995>, 149 с.

3. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебное пособие / Бакша, Н. В. – Тюмень: ТемГУ – 2012. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/109705>, 292 с.

4. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебное пособие / Покровская, Н. Н. – Санкт-Петербург: ИЭО СПбУТУиЭ – 2013. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/64068>, 222 с.

5. Корпоративная социальная ответственность как фактор социально-экономического развития региона [Электронный ресурс]: монография / Бородина, О. Н. – Омск: ОмГУ – 2016. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/89987>, 130 с.

6. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции [Электронный ресурс]: монография / Благоев, Ю. Е. – Санкт-Петербург: СПбГУ – 2011. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/47494>, 272 с.

6.3. Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям

В начале обучения распределяются формы и виды внеаудиторной самостоятельной работы, учитываются желания и возможности студентов. Преподаватель консультирует и контролирует ход выполнения работы, назначает сроки защиты.

В кабинетах кафедры «Государственное и муниципальное управление» множество видов самостоятельной работы, образцы работ, списки рекомендуемой литературы специальной и периодической. Разработаны критерии оценивания результатов самостоятельной работы.

На практических занятиях необходимо активно использовать возможности для самостоятельной работы студентов (решение ситуационных задач, применение методики «деловых игр», рецензирования и оценки работ самими студентами).

На лекциях шире использовать мультимедийные технологии, опрос по ключевым вопросам изложенного и пройденного материала для активизации СРС.

6.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

- Электронная- библиотечная система «Лань» e.lanbook.com
- Электронная библиотечная система «Юрайт» www.biblio-online.ru/
- Электронная библиотечная система «AgriLib» <http://ebs.rgazu.ru/>
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU elibrary.ru

Информационные справочные системы:

- Справочно-правовая система КонсультантПлюс
- Информационно – аналитическая система «Статистика»

6.5. Программное обеспечение

- Операционная система Windows (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).
- Офисный пакет приложений Microsoft Office (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).
- Программа для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF ‒ Acrobat Professional (образовательная лицензия № CE0806966 от 27.06.2008).
- Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (лицензия № 1800-191210-144044-563-2513 от 10.12.2019).
- Система дистанционного образования «Moodle 3.5.6а» (бесплатно распространяемое ПО)

КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙ

Кафедра ГМУ и КП Направление подготовки (специальность) 38.03.02 «Менеджмент»

Дисциплина Корпоративная социальная ответственность Количество студентов

Общая трудоемкость дисциплины: лекции – __ час., лабораторные работы, практические занятия __ час., КП (КР)- час; СРС __ час.

Вид занятия	Наименование	Авторы	Издательство	Год издания	Вид издания		Место хранения		Необходимое количество, экз.	кол-во экз. в ВУЗе
					Печ.	Электр.	Библ.	Каф.		
Л, ПЗ, СРС	Корпоративная социальная ответственность : учебно-методическое пособие.	Чудинов О.О.	Красноярск: КрасГАУ.	2015	+	+	+			80 + Эл.ресурс
Л, ПЗ, СРС	Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров по направлению «Менеджмент»	Коротков Э.М.	Москва, Юрайт	2014	+		+			20
Л, ПЗ, СРС	Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие	Поварич И.П.	Кемерово: КемГУ	2013		+				https://e.lanbook.com/book/69995
Л, ПЗ, СРС	Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие	Покровская Н.Н.	СПб: ИЭО СПБТУиЭ	2013		+				https://e.lanbook.com/book/64068
Л, ПЗ, СРС	Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для академического бакалавриата	В. Я. Горфинкель, Н. В. Родионова ; ответственный редактор В. Я. Горфинкель, Н. В. Родионова.	Москва : Юрайт	2019		+				http://bibli-online.ru/bcode/426181

Директор Научной библиотеки

Председатель метод. комиссии

Зав. кафедрой

7. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций

Текущий контроль: освоение теоретического курса, выполнение заданий на практических занятиях, изучение лекционного материала, прохождение тестирования, изучение глоссария и выполнение задания «кроссворд», написание контрольной работы (на сайте <http://e.kgau.ru>).

Промежуточный контроль: зачет.

Оценивание студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем, ведущим лекционные и практические занятия по дисциплине и системой «Электронный университет» на платформе *LMS Moodle* (на сайте <http://e.kgau.ru>) по следующим позициям: освоение теоретического курса – 1 балл за каждую изученную лекцию; выполнение заданий по самостоятельной работе – 1 балл за каждую модульную единицу; тестирование – 44 балла (в т. ч. – по модулям: 10, 11, 7, 6 и итоговое – 10 баллов), выполнение задания «кроссворд» – 10 баллов; зачет (выполнение контрольной работы) – 20 баллов.

Если студент набирает необходимое количество баллов до зачета – это даёт ему возможность получения отметки без прохождения итогового контроля.

Итоговая отметка определяется суммой набранных баллов за текущую аттестацию и баллов, полученных на промежуточной аттестации, при этом между ними устанавливается следующее соответствие: «зачтено» – 60-100, «не зачтено» – 0-59 баллов. Существующие задолженности студентом отрабатываются в форме тестирования (если оно не выполнялось), в виде написания конспектов по пропущенным темам занятий, а также написания контрольной работы по тематике для самостоятельного изучения и беседы с преподавателем, по вопросам, представленным на консультационных занятиях. Обучающимся, не сдавшим зачет или не явившимся для сдачи зачета в установленный срок, предоставляется возможность пройти повторную промежуточную аттестацию в соответствии с графиком ликвидации академических задолженностей:
http://www.kgau.ru/new/news/news/2017/grafik_lz.pdf.

Вопросы к зачету:

Понятие ответственности и ее ограничительная и мотивационная роль в деятельности человека.

1. Социально-психологическая основа ответственности и тенденции ее развития.
2. Ответственность и функции менеджмента.
3. Организация ответственности как фактор эффективности менеджмента.
4. Предвидение последствий деятельности человека.
5. Интересы и ценности в формировании ответственности.
6. Влияние образовательного уровня человека на реализацию ответственности.
7. Чувство долга как один из источников ответственности.
8. Особенности экономической, социально-психологической и организационной ответственности.
9. Основные характеристики ответственности.
10. Взаимодействие и интеграция типов ответственности в организации.
11. Построение системы ответственности в процессах менеджмента.
12. Связь полномочий, обязанностей и ответственности.

13. Средства обеспечения ответственности в механизме менеджмента.
14. Российская модель корпоративного менеджмента в ракурсе социальной ответственности.
15. Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности.
16. Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности.
17. Понимание и реализация корпоративной социальной ответственности.
18. Концепции стейкхолдеров и корпоративного гражданства.
19. Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества.
20. Появление и проявление необходимости корпоративной социальной ответственности.
21. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества.
22. Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики.
23. Типология системных представлений.
24. Основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности.
25. Виды взаимодействий в системе корпоративной социальной ответственности.
26. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности.
27. Интеллектуальный потенциал организации в системе корпоративной социальной ответственности.
28. Управление знаниями в организации в ракурсе корпоративной социальной ответственности.
29. Изменение мышления как фактор внутренней социальной ответственности в организации.
30. Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности.
31. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности.
32. Анализ результатов реализации внутренней корпоративной социальной ответственности.
33. Социальные программы в стратегии развития внутренней корпоративной социальной ответственности.
34. Становление внутренней корпоративной социальной ответственности.
35. Современные особенности ответственности российского бизнеса.
36. Организация и тенденции развития внутренней социальной ответственности.
37. Связь стиля менеджмента и корпоративной социальной ответственности.
38. Согласование корпоративных интересов в процессах реализации корпоративной социальной ответственности.
39. Условия выбора стиля менеджмента с учетом корпоративной социальной ответственности.
40. Проявление лидерства в процессах реализации корпоративной социальной ответственности.
41. Внешняя среда ответственности менеджмента и бизнеса.
42. Особенности здравоохранения как объекта корпоративной социальной ответственности.

43. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности.
44. Принципы, проблематика и приоритеты социальной ответственности.
45. Корпоративное волонтерство в России и за рубежом.
46. Концепция устойчивого развития.
47. Основные факторы устойчивого развития организации.
48. Корпоративная социальная ответственность в обеспечении устойчивого развития организации.
49. Принципы устойчивого развития организации при реализации корпоративной социальной ответственности.
50. Деловая репутация – результат корпоративной социальной ответственности организации.
51. Формирование деловой репутации, ее оценка контактными группами.
52. Деловая репутация как фактор устойчивого развития организации.
53. Роль корпоративной социальной ответственности в антикризисном развитии организации.
54. «Реагирующая» и «стратегическая» корпоративная социальная ответственность.
55. Корпоративная социальная ответственность как фактор устойчивого развития организации.
56. Разнообразие типов социальной ответственности.
57. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации.
58. Среда проявления корпоративной социальной ответственности и взаимосвязь конкурентных преимуществ.
59. Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ организации.
60. Социальные проблемы экономики в российских условиях.
61. Самооценка по показателям социальной ответственности.
62. Эволюционные преобразования в социальном партнерстве.
63. Этика и организационная культура в реализации корпоративной социальной ответственности.
64. Этические нормы реализации ответственности.
65. Этический кодекс – регулятор реализации ответственности.
66. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности.
67. Оценка корпоративной социальной активности.
68. Развитие некоммерческих организаций в России.
69. Особенности фандрайзинга в российских некоммерческих организациях.
70. Социальное предпринимательство – новый подход к социальной ответственности бизнеса.
71. Мотивация социальной ответственности.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Рабочие места преподавателя и студентов, укомплектованные специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий,

аудиторная доска, информационные и методические материалы, общая локальная компьютерная сеть Internet, 2 инсталляционных акустических системы AMIS INSTALL30W, кафедра для мультимедийного оборудования, мультимедийный проектор Panasonic PT-D3500E

Рабочие места преподавателя и студентов, укомплектованные специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, аудиторная доска, информационные и методические материалы, общая локальная компьютерная сеть Internet, комплект мультимедийного оборудования: ноутбук Acer Aspire 5, переносной экран на треноге Medium Professional, переносной проектор Epson EB.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В начале обучения распределяются формы и виды внеаудиторной самостоятельной работы, учитываются желания и возможности студентов. Преподаватель консультирует и контролирует ход выполнения работы, назначает сроки защиты.

В кабинетах кафедры «Государственное, муниципальное управление и кадровая политика» множество видов самостоятельной работы, образцы работ, списки рекомендуемой литературы специальной и периодической. Разработаны критерии оценивания результатов самостоятельной работы.

На практических занятиях необходимо активно использовать возможности для самостоятельной работы студентов (решение ситуационных задач, применение методики «деловых игр», рецензирования и оценки работ самими студентами).

На лекциях шире использовать мультимедийные технологии, опрос по ключевым вопросам изложенного и пройденного материала для активизации СРС.

10. Образовательные технологии

Таблица 10

Название раздела дисциплины или отдельных тем	Вид занятия	Используемые образовательные технологии	Часы
Повышение деловой репутации организации	ПЗ	Дискуссия, разбор ситуации	2
Этический кодекс – регулятор реализации ответственности	ПЗ	Дискуссия, разбор ситуации	2
Всего в интерактивной форме			4

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии
29.10.18		<p>1. В связи с объединением института ИММО и ИЭиУ АПК кафедра международного менеджмента переименована на кафедру менеджмент в АПК (приказ № С-457 от 28.05.18г).</p> <p>2. Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) «Производственный менеджмент» закреплен за кафедрой Менеджмент в АПК. Рабочая программа утверждена с учетом актуализации и внесения ежегодных обновлений в рабочие программы дисциплин в соответствии с ФГОС. ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент.</p>	<p>Изменения в рабочей программе утверждены на заседании кафедры</p> <p>Изменения рассмотрены и утверждены на заседании методической комиссии ИЭиУ АПК 29.10.18г протокол №2</p>

Зав выпускающей кафедрой

Председатель Методической комиссии института



Н.А. Далисова

Л.А. Белова

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии
25.03.19	п 6 Учебно – методическое и информационное обеспечение дисциплины. п 8 Материально – техническое обеспечение дисциплины.	Рабочая программа актуализирована с учетом ФГОС ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент. Внесены ежегодные обновления: карта обеспеченности литературой, перечень лицензионного программного обеспечения, обновлены перечень ресурсов информационно – телекоммуникационной сети «Интернет». Обновлен раздел Материально – техническое обеспечение дисциплины.	Изменения рассмотрены и утверждены на заседании методической комиссии ИЭиУ АПК 25.03.19 протокол №7

Зав выпускающей кафедрой

Председатель Методической комиссии института



Н.А. Далисова

Л.А. Белова

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии
10.03.20	п 6 Учебно – методическое и информационное обеспечение дисциплины. п 8 Материально – техническое обеспечение дисциплины.	Рабочая программа актуализирована с учетом ФГОС ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент. Внесены ежегодные обновления: карта обеспеченности литературой, перечень лицензионного программного обеспечения, обновлены перечень ресурсов информационно – телекоммуникационной сети «Интернет». Обновлен раздел Материально – техническое обеспечение дисциплины.	Изменения рассмотрены и утверждены на заседании методической комиссии ИЭиУ АПК 10.03.20 протокол №7

Зав выпускающей кафедрой

Председатель Методической комиссии института



Н.А. Далисова

Л.А. Белова

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу учебной дисциплины
«Корпоративная социальная ответственность»
для подготовки бакалавров в рамках ФГОС ВО,
направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»,
профиль «Производственный менеджмент»,
ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Программа разработана на кафедре
«Государственное, муниципальное управление и кадровая политика»

Арзуманяном М. С., к.э.н., доцентом кафедры

В рабочей программе представлены цели, задачи, структура и содержание, а также организационно-методический компонент и учебно-методическое обеспечение дисциплины, список обязательной и электронной литературы.

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность», для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиля «Производственный менеджмент», входит в ОПОП ВО, в базовую часть.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» соответствует уровню обучения и критериям оценки.

Рабочая программа является полным и адекватным отображением требований ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и ОПОП ВО.

Заключение: рабочая программа учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» может быть рекомендована в качестве Рабочей программы для изучения курса «Корпоративная социальная ответственность» студентами института экономики и менеджмента АПК ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ.

Рецензент:

д.э.н., доцент,

профессор каф. Экономики и планирования

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»



Демченко С. К.

