

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Красноярский государственный аграрный университет»**

Институт Экономики и
Управления АПК

СОГЛАСОВАНО:
Директор института
Шапорова З.Е.
"27"03.2020г.

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор
Пыжикова Н.И.
"27"03.2020г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование

ФГОС ВО

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

(код, наименование)

Направленность (профиль) Производственный менеджмент

Курс 2

Семестр (ы) 3

Форма обучения очная

Квалификация выпускника бакалавр

Красноярск, 2020

Составители: Паршуков Д.В., к.э.н., доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«05» марта 2020г.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Программа обсуждена на заседании кафедры протокол № 7 «05» марта 2020г.

Зав. кафедрой Филимонова Н.Г., д.э.н., профессор

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«05» марта 2020г.

* - В качестве рецензентов могут выступать работодатели, вузы по профилю, НИИ

Лист согласования рабочей программы

Программа принята методической комиссией института экономики и управления АПК протокол № 7 «10» марта 2020г.

Председатель методической комиссии Белова Л.А.

««10» марта 2020г.

Заведующий выпускающей кафедрой по направлению подготовки (специальности) канд. экон. наук, доцент Далисова Н.А.

«10» марта 2020г.

Содержание

АННОТАЦИЯ	5
1. ТРЕБОВАНИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ.....	6
1.1. Внешние и внутренние требования	6
1.2. Место дисциплины в учебном процессе	6
2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ.....	6
3. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4.1. Структура дисциплины.....	9
4.2. Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины	9
4.3. Содержание модулей дисциплины.....	10
4.4. Лабораторные/практические/семинарские занятия	11
4.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины и виды самоподготовки к текущему контролю знаний	12
4.5.1. <i>Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний.....</i>	<i>12</i>
4.5.2. <i>Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы/ учебно-исследовательские работы</i>	<i>13</i>
5. ВЗАИМОСВЯЗЬ ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ.....	13
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	13
6.1. Основная литература	13
6.2. Дополнительная литература	13
6.3. Программное обеспечение.....	14
6.4 Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети ИНТЕРНЕТ	14
7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ЗАЯВЛЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ	17
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	18
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	20
10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	21
ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД.....	22

Аннотация

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.02 «Бизнес-планирование» относится к вариативной части и предназначена для бакалавров по направлению по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Производственный менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование следующих профессиональных компетенций: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9); способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17); владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (ПК-18).

Содержание дисциплины раскрывает современную методологию бизнес-планирования, принципы, способы и методы разработки бизнес-планов, реализации инвестиционных бизнес-проектов, создания организаций, определения источников финансирования.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных заданий и тестирования, и промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зачётных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (16 часов), практические занятия (34 часа), 58 часов самостоятельной работы студента.

1. Требования к дисциплине

1.1. Внешние и внутренние требования

Дисциплина «Бизнес-планирование» включена в ОПОП, в вариативную часть блока 1 Дисциплины по выбору.

Реализация в дисциплине «Бизнес-планирование» требований ФГОС ВО, ОПОП и Учебного плана по направлению 38.03.02 «Менеджмент» должна формировать следующие компетенции:

Индекс (код) компетенции	Название компетенции
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
ПК-18	владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций

1.2. Место дисциплины в учебном процессе

Настоящая дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части ОПОП, обеспечивающих базовую подготовку бакалавра для направления 38.03.02 «Менеджмент».

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах: «Экономика организации», «Основы менеджмента», «Разработка управленческих решений».

Дисциплина является дисциплиной по выбору и изучается студентами на 2 курсе.

Теоретические знания и практические навыки, полученные студентами при изучении дисциплины, должны быть использованы в процессе изучения последующих дисциплин по учебному плану, при подготовке контрольных работ, рефератов, выполнении научных студенческих работ.

2. Цели и задачи дисциплины. Компетенции, формируемые в результате освоения.

Цель дисциплины: являются формирование у студентов понимания роли бизнес-планирования в деятельности предпринимательских структур и формирование системы

методических знаний по разработке бизнес-плана создания новых и развития действующих организаций.

Задачи дисциплины:

- ознакомиться с теоретическими основами планирования в условиях рынка;
- получить знания по выработке бизнес-идей;
- изучить современные стандарты бизнес-планирования;
- получить практические навыки разработки бизнес-плана.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы поведения экономических агентов;
- рыночные и специфические риски, структуру рынков и конкурентной среды отраслей АПК;
- этапы контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов;
- структуру бизнес-плана и содержание основных разделов;
- экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

Уметь:

- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;
- выявлять и анализировать рыночные и специфические риски при разработке и реализации бизнес-планов;
- анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса;
- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;
- выявлять новые рыночные возможности для развития предпринимательской деятельности;
- проводить специальные расчеты для обоснования инвестиционных решений в рамках бизнес-планирования.
- формировать новые бизнес-модели.

Владеть:

- навыками сбора и обработки информации по состоянию макроэкономической среды;

- навыками анализа поведения потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

- навыками планирования, создания и развития новых организаций;
- навыками выявления новых рыночных возможностей и формирования под них новых бизнес-моделей;

- навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

- ПК-17 - способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

- ПК-18 - владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций.

3. Организационно-методические данные дисциплины

Предмет «Бизнес-планирование» имеет общую трудоемкость 108 часов, из них 16 часов – лекции, 34 часа – практические занятия, 58 часов – самостоятельная работа студента.

Таблица 1

Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	зач. ед.	час.	по семестрам	
			№ 3	№
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	3	108	108	
Контактная работа	1,39	50	50	
в том числе:				
Лекции (Л)		16	16	
Практические занятия (ПЗ)		34	34	
Семинары (С)				
Лабораторные работы (ЛР)				
Самостоятельная работа (СРС)	1,61	58	58	

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	зач. ед.	час.	по семестрам	
			№ 3	№
в том числе:				
самостоятельное изучение тем и разделов		18	18	
самоподготовка к текущему контролю знаний		20	20	
самоподготовка к лекциям, семинарам, лабораторным работам		20	20	
Вид контроля:			зачет	

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Структура дисциплины

Таблица 2

Тематический план

№	Раздел дисциплины	Всего часов	В том числе			Формы контроля
			лекци и	ЛЗ/ПЗ/ С	СРС	
1	Модуль 1. Методические основы бизнес-планирования	48	6	12	30	Тестирование
2	Модуль 2. Технологии разработки бизнес-плана	60	10	22	28	Тестирование
4	Итого:	108	16	34	58	Зачет

4.2. Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины

Таблица 3

Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины

Наименование модулей и модульных единиц дисциплины	Всего часов на модуль	Контактная работа		Внеаудиторная работа студентов (СРС)
		Л	ЛЗ/ПЗ/С	
Модуль 1. Методические основы бизнес-планирования	48	6	12	30
Модульная единица 1.1 Планирование в предпринимательской деятельности	26	3	8	15
Модульная единица 1.2 Методические подходы к бизнес- планированию	22	3	4	15
Модуль 2. Технологии разработки бизнес-плана	60	10	22	28
Модульная единица 2.1 Аналитические разделы бизнес-плана	28	4	10	14
Модульная единица 2.2 Основные разделы бизнес-плана	32	6	12	14
Итого:	108	16	34	58

4.3. Содержание модулей дисциплины

Модуль 1. Методические основы бизнес-планирования

Модульная единица 1.1 Планирование в предпринимательской деятельности

Сущность планирования и плана. Типы планирования и виды планов. Подходы к организации планирования. Принципы планирования. Сущность стратегического планирования. Понятие бизнес-идеи. Источники бизнес-идей. Методы выработки бизнес-идей.

Модуль 2. Технологии разработки бизнес-плана

Сущность бизнес-планирования. Цели бизнес-планирования. Задачи бизнес-планирования. Этапы бизнес-планирования. Методика UNIDO. Методика ЕРББ. Методика КМРГ. Отечественные методики бизнес-планирования: Сбербанк, ВТБ 24, Россельхозбанк.

Модульная единица 2.1 Аналитические разделы бизнес-плана

Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Описание бизнес-плана. Анализ отрасли в бизнес-плане. Понятие емкости рынка. Понятие позиционирования товара. Раздел «Анализ рынка» и его содержание. Раздел «План маркетинга» и его содержание. Товарно-сбытовая политика. Стратегии ценообразования. Календарный план маркетинга.

Модульная единица 2.2 Основные разделы бизнес-плана

Содержание плана производства. Содержание организационного плана. Календарный график проекта. Содержание финансового плана. Прогноз доходов и расходов. Прогноз денежных потоков. Прогнозный баланс. Показатели для финансового анализа. Основные показатели бизнес-среды. Анализ безубыточности. Анализ чувствительности. Определение спроса. Содержание плана маркетинга. Оценка и анализ экономической эффективности проектов. Анализ и оценка рисков.

Таблица 4

Содержание лекционного курса

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	Модуль 1. Методические основы бизнес-планирования Модульная единица 1.1 Планирование в предпринимательской деятельности	Лекция №1 Планирование: понятие, сущность, виды	Тестирование	6 2
		Лекция №2 Бизнес-идеи: понятие, источники, методы отбора	Тестирование	1
	Модульная единица 1.2 Методические подходы к бизнес-планированию	Лекция №3 Бизнес-план: понятие, цели, задачи и этапы	Тестирование	1
		Лекция №4 Методики бизнес-планирования: отечественные и	Тестирование	2

		международные стандарты		
2.	Модуль 2. Технологии разработки бизнес-плана		Тестирование	10
	Модульная единица 2.1 Аналитические разделы бизнес-плана	Лекция № 5 Разделы бизнес-плана: «Резюме», «Анализ отрасли»	Тестирование	2
		Лекция №6 Разделы бизнес-плана: «Анализ рынка», «План маркетинга».	Тестирование	2
	Модульная единица 2.2 Расчетно-экономические разделы бизнес-плана	Лекция №7 Разделы бизнес-плана: «Производственный план», «Организационный план»	Тестирование	2
		Лекция №8 Раздел бизнес-плана: «Финансовый план»	Тестирование	2
		Лекция №9 Разделы бизнес-плана: «Оценка эффективности», «Анализ рисков»	Тестирование	2
Итого:			Зачет	16

4.4. Лабораторные/практические/семинарские занятия

Таблица 5

Содержание занятий и контрольных мероприятий

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ занятия	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	Модуль 1. Методические основы бизнес-планирования		Тестирование	12
	Модульная единица 1.1 Планирование в предпринимательской деятельности	Занятие №1 Знакомство с подходами к планированию предпринимательской деятельности.	Деловая игра, Выполнение индивидуального задания	4
		Занятие №2 Выработка бизнес-идей	Деловая игра, Выполнение индивидуального задания	4
	Модульная единица 1.2 Методические подходы к бизнес-планированию	Занятие 3. Разработка структуры бизнес-плана	Выполнение индивидуального задания Анализ ситуации Решение задач	4
2.	Модуль 2. Технологии разработки бизнес-плана		Тестирование	22
	Модульная единица 2.1 Аналитические разделы бизнес-плана	Занятие № 4 Анализ и оценка положения дел в отрасли	Выполнение индивидуального задания	4
		Занятие №5 Проведение анализа рынка	Решение задач Выполнение индивидуального задания	4
		Занятие №6 Разработка	Решение кейсов	2

		плана маркетинга	Выполнение индивидуального задания	
Модульная единица 2.2 Основные разделы бизнес-плана		Занятие №7 Разработка плана производства и календарного графика проекта	Выполнение индивидуального задания	4
		Занятие №8 Составление финансового плана	Решение задач Выполнение индивидуального задания	4
		Занятие №9 Оценка эффективности и анализ рисков проекта	Решение задач Выполнение индивидуального задания	4
Итого:			Зачет	34

4.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины и виды самоподготовки к текущему контролю знаний

4.5.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

Таблица 6

Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Кол-во часов
Самостоятельное изучение разделов дисциплины			18
1.	Модуль 1. Методические основы бизнес-планирования		10
	Модульная единица 1.1 Планирование в предпринимательской деятельности	Внешняя и внутренняя среда организации. Организационные структуры. Производственная структура.	5
	Модульная единица 2.1 Аналитические разделы бизнес-плана	Основные отраслевые показатели бизнес-среды. Рыночная конъюнктура и ее анализ. Методы анализа рынка.	5
2.	Модуль 2. Технологии разработки бизнес-плана		8
	Модульная единица 2.1 Аналитические разделы бизнес-плана	Бизнес-моделирование. Маркетинговые стратегии. Ресурсный потенциал предприятия.	4
	Модульная единица 2.2 Основные разделы бизнес-плана	Финансовое планирование. Инвестиционное проектирования. Риск-менеджмент.	4
Подготовка к текущему контролю знаний			20
	• подготовка к опросам		10
	• самотестирование по контрольным вопросам (тестам)		10
Подготовка к лекциям, семинарам, лабораторным работам			20
	• работа над теоретическим материалом, прочитанным на лекции		10
	• подготовка к практическим и семинарским занятиям		10
Всего по СРС			58

4.5.2. Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы/ учебно-исследовательские работы

не предусмотрены

5. Взаимосвязь видов учебных занятий

Таблица 7

Взаимосвязь компетенций с учебным материалом и контролем знаний студентов

Компетенции	Лекции	ЛЗ/ПЗ/С	СРС	Вид контроля
ПК-9	1-7	1-7	Модуль 1-2	Тестирование, анализ ситуации, выполнение индивидуальных заданий, решение кейсов, зачет
ПК-17	5-8	5-8	Модуль 2	Тестирование, анализ ситуации, выполнение индивидуальных заданий, решение кейсов, зачет
ПК-18	1-8	3-7	Модуль 2	Тестирование, анализ ситуации, выполнение индивидуальных заданий, решение кейсов, зачет

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

1. Гарнов, А. П. Экономика предприятия: учебник для бакалавров: для студентов вузов, обучающимся по экономическим направлениям и специальностям / А. П. Гарнов, Е. А. Хлевная, А. В. Мыльник ; под ред. А. П. Гарнова ; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва: Юрайт, 2014. - 302 с.

2. Бизнес-планирование: учебник / Л. В. Бобков [и др.]; под ред.: Т. Г. Попадюк, В. Я. Горфинкеля. - Москва: Вузовский учебник: Инфра-М, 2015. - 294 с.

3. Орлова, П. И. Бизнес-планирование/ П. И. Орлова. - 2-е издание, переработанное и дополненное. - Москва: Дашков и К°, 2015. - 285 с.

4. Планирование на предприятии (организации): учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Экономика и управление на предприятии (по отраслям) / Е. С. Вайс [и др.]. - 5-е изд., стер. - М.: КноРус, 2012. - 335 с.

5. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 475 с. — Режим доступа: <http://biblio-online.ru/bcode/456466>

6. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Режим доступа: <http://biblio-online.ru/bcode/450359> (дата обращения: 28.04.2020).

6.2. Дополнительная литература

1. Балдин, К. В. Антикризисное управление: макро- и микроуровень: учебное пособие / К. В. Балдин, И. И. Передеряев, А. В. Рукосуев ; Изд.-торг. корпорация "Дашков и К°". - 5-е издание, исправленное. - Москва: Дашков и К°, 2011. - 266 с.

2. Орлова, Е. Р. Бизнес-план: методика составления и анализ типовых ошибок [Текст]: [примеры бизнес-планов] / Е. Р. Орлова. - 9-е изд., испр. и доп. - М.: Омега-Л, 2012. - 168 с.

3. Сборник бизнес-планов реальных организаций [Текст]: практическое пособие / [Ю. Н. Лапыгин и др.]; под ред. Ю. Н. Лапыгина. - 6-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2012. - 318 с.

4. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика [Текст]: учебное пособие: [для студентов высших учебных заведений, обучающихся по

специальности "Менеджмент организации"] / [В. Я. Горфинкель и др.]; под ред. проф. В. Я. Горфинкеля. - Москва: Вузовский учебник: Инфра-М, 2011. - 347 с.

6.3. Программное обеспечение

Операционная система Windows (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).

Офисный пакет приложений Microsoft Office (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).

Программа для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF ‒ Acrobat Professional (образовательная лицензия № CE0806966 от 27.06.2008).

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (лицензия № 1800-191210-144044-563-2513 от 10.12.2019).

Система программ для автоматизации учета 1С: Предприятие (акт предоставления прав №Тг 059122 от 24.10.2012).

Программа обработки статистических данных IBM SPSS Statistics Base Concurrent User (№ Лицензия 210924 от 19.12.2013).

Программное обеспечение для моделирования бизнес-процессов и систем: Ramus Educational, ArgoUML (Свободно распространяемое ПО (GPL)), Project Expert 7 Tutorial (сетевая программа) (Лицензионное соглашение №21273N). Система дистанционного образования «Moodle 3.5.6a» (бесплатно распространяемое ПО).

6.4 Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети ИНТЕРНЕТ

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

- Электронная- библиотечная система «Лань» e.lanbook.com
- Электронная библиотечная система «Юрайт» www.biblio-online.ru/
- Электронная библиотечная система «AgriLib» <http://ebs.rgazu.ru/>
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU elibrary.ru

Информационные справочные системы:

- Справочно-правовая система КонсультантПлюс
- Информационно – аналитическая система «Статистика»

Электронные библиотечные системы:

1. Электронная библиотечная система «Лань» e.lanbook.com
2. Электронная библиотечная система «Юрайт» <https://urait.ru/>

Электронные библиотеки

3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU elibrary.ru
4. Научная библиотека Красноярского ГАУ www.kgau.ru/new/biblioteka

Информационные справочные системы

5. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru>
6. Информационно-правовой портал «Гарант»: <http://www.garant.ru>

КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙ

Кафедра Организация и экономика сельскохозяйственного производства \

Направление подготовки (специальность) 38.03.02 «Менеджмент»

Дисциплина Бизнес - планирование Количество студентов

Общая трудоемкость дисциплины: лекции – __ час., лабораторные работы, практические занятия __ час., КП (КР)- час; СРС __ час.

Вид занятия	Наименование	Авторы	Издательство	Год издания	Вид издания		Место хранения		Необходимое количество, экз.	кол-во экз. в ВУЗе
					Печ.	Электр.	Библ.	Каф.		
Л, ПЗ, СРС	Экономика предприятия: учебник для вузов	А.П. Гарнов,	М.: Юрайт	2019		+	+			http://www.biblio-online.ru/bcode/426184
Л, ПЗ, СРС	Бизнес-планирование	Т.Г. Попадюк	М.: Вузовский учебник: Инфра-М	2015			+			20
Л, ПЗ, СРС	Бизнес-планирование	Орлова П.И.	М.: Дашков и К	2015	+		+			20
Л, ПЗ, СРС	Планирование на предприятии (организации)	Вайс Е.С.	М.: КноРус	2012	+		+			20
Л, ПЗ, СРС	Антикризисное управление: макро- и микроуровень	К.В. Балдин	М.: Дашков и К	2011	+		+			30
Л, ПЗ, СРС	Бизнес-план: методика составления и анализ типовых ошибок	Орлова Е.Р.	М.: Омега-Л	2012	+		+			3

Л, ПЗ, СРС	Сборник бизнес-планов реальных организаций	Лапыгин Ю.Н.	М.: Омега-Л	2012	+		+			3
Л, ПЗ, СРС	Малое предпринимательство	Горфинкель В.Я. и др.	М.: Инфро-М	2011	+		+			1

Директор научной библиотеки



Председатель метод. комиссии



Зав. кафедрой



7. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций

Оценка знаний, умений, навыков и заявленных компетенций студентов проводится с использованием рейтинговой системы. Для получения зачета студенту необходимо набрать от 60 до 100 баллов, в том числе по модулям:

Таблица 9

Дисциплинарный модуль (ДМ)	Количество академических часов	Рейтинговый балл
M ₁	48	26
M ₂	62	34
Зачет		40
Итого часов	108	100

Текущая аттестация студентов проводится в дискретные временные интервалы по дисциплине в следующих формах:

- Деловая игра
- Решение задач
- Выполнение индивидуальных заданий
- Анализ ситуаций
- Кейсы
- Тестирование по модулям

Оценивание студентов проводится по следующим позициям: деловая игра – 2 балла за 1 игру; выполнение индивидуальных заданий 2 балла за 1 задание; анализ ситуаций – 3 балла; решение кейса – 1 балл за 1 кейс; решение задач – 0,5 балла за одну задачу; тестирование по модулям – 10 баллов за 1 модуль; зачет - 40 баллов.

Промежуточная аттестация по результатам семестра по дисциплине – зачет – проходит в форме тестирования. Студент, набравший более 60 баллов, в ходе текущей аттестации может рассчитывать получить зачет автоматически. Тестовое задание содержит 25 вопросов.

Критерии оценивания тестовых ответов следующие.

- Студент, ответивший на 95-100% тестовых вопросов, получает 40 баллов;
- Студент, ответивший на 90-95% тестовых вопросов, получает 35 баллов;
- Студент, ответивший на 85-90% тестовых вопросов, получает 30 баллов;
- Студент, ответивший на 80-85% тестовых вопросов, получает 25 баллов;
- Студент, ответивший на 70-80% тестовых вопросов, получает 20 баллов;
- Студент, ответивший на 60-70% тестовых вопросов, получает 15 баллов;
- Студент, ответивший на 55-60% тестовых вопросов, получает 10 баллов;
- Студент, ответивший на 50-55% тестовых вопросов, получает 5 баллов;
- Студент, ответивший на менее чем 50% тестовых вопросов, получает 0 баллов;

Общий рейтинг-план дисциплины приведен ниже:

Таблица 10

Рейтинг-план

Модуль	Текущая работа						Зачет	Итого
	Работа на практических занятиях							
	Деловая игра	Выполнение индивидуальных заданий	Анализ ситуаций	Решение задач	Решение кейсов	Тематическое тестирование по модулям		
M ₁	4	6		2		15		26
M ₂		10	3	4	3	15		34
Зачет						-	40	40
Итого	3	16	2	6	3	30	40	100

Задания по всем видам текущей работы и промежуточной аттестации, а также критерии оценивания приведены в ФОС по дисциплине «Бизнес-планирование».

Обучающийся, не прошедший промежуточную аттестацию, приходит на передачу в сроки в соответствии с графиком ликвидации академических задолженностей: http://www.kgau.ru/new/news/news/grafik_lz.pdf.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Сущность планирования и плана.
2. Типы планирования и виды планов.
3. Сущность стратегического планирования.
4. Сущность бизнес-плана.
5. Методы планирования и прогнозирования.
6. Информационное обеспечение планирования.
7. Плановые показатели, нормы и нормативы.
8. Понятия и источники бизнес-идеи.
9. Сущность и содержание бизнес-модели.
10. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки.
11. Основные этапы разработки бизнес-плана.
12. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана.
13. Описание бизнес-плана.
14. Анализ конкурентов в планировании.
15. Содержание юридического плана
16. Содержание плана маркетинга.
17. Содержание плана производства.
18. Содержание организационного плана.
19. Содержание финансового плана.
20. Анализ и оценка рисков.
21. Формирование ценовой политики фирмы.
22. Формирование ассортиментной политики организации
23. Порядок формирования денежных потоков
24. Показатели для финансового анализа.
25. Основные показатели бизнес-среды.
26. Анализ безубыточности.
27. Анализ чувствительности.
28. Оценка и анализ экономической эффективности проектов.
29. Основные программные продукты для планирования.
30. Аналитическая система Project Expert.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает следующее

Рабочие места преподавателя и студентов, укомплектованные специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, аудиторная доска, информационные и методические материалы, общая локальная компьютерная сеть Internet, компьютер на базе процессора Intel Celeron в комплектации с монитором АОС и др. внешними периферийными устройствами, переносной экран на треноге Medium Professional, проектор Optoma со встроенными динамиками

Рабочие места преподавателя и студентов, укомплектованные специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, общая локальная компьютерная сеть Internet, 14 компьютеров на базе процессора Celeron

в комплектации с монитором Samsung и др. внешними периферийными устройствами, комплект мультимедийного оборудования: ноутбук Acer Aspire 5, переносной экран на треноге Medium Professional, переносной проектор Epson EB-X8 2500 со встроенными динамиками.

Рабочие места преподавателя и студентов, укомплектованные специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, интерактивная доска Smart technologies 660, информационные и методические материалы, общая локальная компьютерная сеть Internet, 16 автоматизированных рабочих мест «Юст» на базе процессора Intel Core i3 в комплектации с монитором Samsung и др. внешними периферийными устройствами, комплект мультимедийного оборудования, 2 сплит системы

<p>Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования,</p>	<p>Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом</p>
<p>Учебная аудитория 4-30 — для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: Рабочие места преподавателя и студентов, укомплектованные специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, аудиторная доска, информационные и методические материалы, общая локальная компьютерная сеть Internet, компьютер на базе процессора Intel Celeron в комплектации с монитором АОС и др. внешними периферийными устройствами, переносной экран на треноге Medium Professional, проектор Optoma со встроенными динамиками</p>	<p>660130, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Елены Стасовой, 44и</p>
<p>Учебная аудитория 2-06 – (компьютерный класс) для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: Рабочие места преподавателя и студентов, укомплектованные специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, общая локальная компьютерная сеть Internet, 14 компьютеров на базе процессора Celeron в комплектации с монитором Samsung и др. внешними периферийными устройствами, комплект мультимедийного оборудования: ноутбук Acer Aspire 5, переносной экран на треноге Medium Professional, переносной проектор Epson EB-X8 2500 со встроенными динамиками.</p>	<p>660130, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Елены Стасовой, 44и</p>

<p>Учебная аудитория 2-09 – (компьютерный класс) для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: (660130, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Елены Стасовой 44 «И») Рабочие места преподавателя и студентов, укомплектованные специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, интерактивная доска Smart technologies 660, информационные и методические материалы, общая локальная компьютерная сеть Internet, 16 автоматизированных рабочих мест «Юст» на базе процессора Intel Core i3 в комплектации с монитором Samsung и др. внешними периферийными устройствами, комплект мультимедийного оборудования, 2 сплит системы.</p>	<p>660130, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Елены Стасовой, 44и</p>
<p>Помещения для самостоятельной работы Ауд.3-13: рабочие места студентов, укомплектованные специализированной мебелью, общая локальная компьютерная сеть Internet, 11 компьютеров на базе процессора Intel Celeron в комплектации с мониторами Samsung, LG, Aser, Viewsonic и др. внешними периферийными устройствами Ауд. 1-06. (научная библиотека КрасГАУ) 16 посадочных мест: рабочие места студентов, укомплектованные специализированной мебелью, Гигабитный интернет, 8 компьютеров на базе процессора Intel Core i3 в комплектации с монитором Samsung и др. внешними периферийными устройствами, мультимедийный проектор Panasonic, экран, МФУ LaserJet M1212. Ауд. 2-06 (научная библиотека КрасГАУ): 51 посадочное место: рабочие места студентов, укомплектованные специализированной мебелью, Гигабитный интернет, Wi-fi, 2 компьютера на базе процессора Intel Core i3 в комплектации с монитором Samsung и др. внешними периферийными устройствами, мультимедийный проектор Acer X 1260P, экран, телевизор Samsung</p>	<p>660130, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Елены Стасовой, 44и 660130, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Елены Стасовой, 44г 660130, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Елены Стасовой, 44г</p>

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной научной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий, занести в свою рабочую тетрадь темы и сроки проведения семинаров, написания учебных и творческих работ.

Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

При изучении дисциплины студенты выполняют следующие задания: изучают рекомендованную научно-практическую литературу; пишут контрольные работы

(курсовые работы), готовят доклады и сообщения к практическим занятиям; выполняют самостоятельные творческие работы (проводят исследования в сети Интернет, проводят мониторинг и др.); участвуют в выполнении практических заданий.

Также при самостоятельном изучении материала студентам предлагается написание конспекта. Для этого необходимо использовать учебную и научную литературу, электронные образовательные ресурсы. Также для подготовки к занятиям рекомендуется использовать сеть Интернет.

Для успешной подготовки и сдачи экзамена необходимо проделать следующую работу:

- Изучить теоретический материал, относящийся к каждому из разделов.
- Выполнить задания, выдаваемые в течение семестра.

10. Образовательные технологии

Таблица 10

Название раздела дисциплины или отдельных тем	Вид занятия	Используемые образовательные технологии	Часы
Модульная единица 1.1 Планирование предпринимательской деятельности	Л	Проблемная лекция	2
	ПЗ	Деловые игры	4
Модульная единица 1.2 Основы бизнес-планирования	Л	Проблемная лекция	2
	ПЗ	Анализ ситуации, работа в малых группах	5
Модульная единица 2.1 Аналитические разделы бизнес- плана	Л	Проблемная лекция	2
	ПЗ	Решение кейсов, работа в малых группах	3
Всего			18

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии
29.10.18		<p>1. В связи с объединением института ИММО и ИЭиУ АПК кафедра международного менеджмента переименована на кафедру менеджмент в АПК (приказ № С-457 от 28.05.18г).</p> <p>2. Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) «Производственный менеджмент» закреплен за кафедрой Менеджмент в АПК. Рабочая программа утверждена с учетом актуализации и внесения ежегодных обновлений в рабочие программы дисциплин в соответствии с ФГОС. ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент.</p>	Изменения рассмотрены и утверждены на заседании методической комиссии ИЭиУ АПК 29.10.18 протокол №2

Зав выпускающей кафедрой:



Н.А. Далисова

Председатель Методической комиссии института



Л.А. Белова

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии
25.03.19	п 6 Учебно – методическое и информационное обеспечение дисциплины. п 8 Материально – техническое обеспечение дисциплины.	Рабочая программа актуализирована с учетом ФГОС ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент. Внесены ежегодные обновления: карта обеспеченности литературой, перечень лицензионного программного обеспечения, обновлены перечень ресурсов информационно – телекоммуникационной сети «Интернет». Обновлен раздел Материально – техническое обеспечение дисциплины.	Изменения рассмотрены и утверждены на заседании методической комиссии ИЭиУ АПК 25.03.19 протокол №7

Зав выпускающей кафедрой:



Н.А. Далисова

Председатель Методической комиссии института

Л.А. Белова

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии
10.03.20	п 6 Учебно – методическое и информационное обеспечение дисциплины. п 8 Материально – техническое обеспечение дисциплины.	Рабочая программа актуализирована с учетом ФГОС ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент. Внесены ежегодные обновления: карта обеспеченности литературой, перечень лицензионного программного обеспечения, обновлены перечень ресурсов информационно – телекоммуникационной сети «Интернет». Обновлен раздел Материально – техническое обеспечение дисциплины.	Изменения рассмотрены и утверждены на заседании методической комиссии ИЭиУ АПК 10.03.20 протокол №7

Зав выпускающей кафедрой:



Н.А. Далисова

Председатель Методической комиссии института

Л.А. Белова

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины «Бизнес-планирование» для подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Производственный менеджмент»

Дисциплина «Бизнес-планирование» предназначена для подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Производственный менеджмент». Содержание рабочей программы охватывает весь материал, необходимый для изучения данной дисциплины. Рабочая программа включает тематическое планирование, учитывающее максимальную нагрузку и часы на аудиторские занятия и СРС.

Содержание рабочей программы дисциплины «Бизнес-планирование» соответствует:

- требованиям к знаниям, умениям, практическому опыту по дисциплине согласно ОПОП по соответствующему направлению;
- формируемым компетенциям ФГОС ВО;
- требований к знаниям, умениям и практическому опыту по дисциплине перечню и содержанию практических занятий и видам самостоятельной работы;
- формам и методам контроля и оценки результатам обучения, в том числе указанным компетенциям.

В программе учтена специфика учебного заведения и отражена практическая направленность курса.

Таким образом, данная рабочая программа может быть рекомендована для планирования работы в высшем учебном заведении по данному направлению.

Рецензент:

к.э.н., доцент кафедры экономики

Красноярского института экономики

филиала ЧОУ ВО «Санкт-Петербургского университета

технологий управления и экономики»



И.В. Федоренко