

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«Красноярский государственный аграрный университет»**

Институт Экономики и  
Управления АПК

**СОГЛАСОВАНО:**  
Директор института  
Шапорова З.Е.  
"27"03.2020г.

**УТВЕРЖДАЮ:**  
Ректор  
Пыжикова Н.И.  
"27"03.2020г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Сельскохозяйственные рынки**

ФГОС ВО

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

(код, наименование)

Направленность (профиль) Производственный менеджмент

Курс 2

Семестр (ы) 3

Форма обучения очная

Квалификация выпускника бакалавр

Красноярск, 2020

Составители: Булыгина С.А., доцент  
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«05» марта 2020г.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Программа обсуждена на заседании кафедры протокол № 7 «05» марта 2020г.

Зав. кафедрой Филимонова Н.Г., д.э.н., профессор  
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«05» марта 2020г.

\* - В качестве рецензентов могут выступать работодатели, вузы по профилю, НИИ

## **Лист согласования рабочей программы**

Программа принята методической комиссией института экономики и управления АПК протокол № 7 «10» марта 2020г.

Председатель методической комиссии Белова Л.А.

««10» марта 2020г.

Заведующий выпускающей кафедрой по направлению подготовки (специальности) канд. экон. наук, доцент Далисова Н.А.

«10» марта 2020г.

## Оглавление

Аннотация.....	5
1. Требования к дисциплине .....	5
1.1. Внешние и внутренние требования.....	5
1.2. Место дисциплины в учебном процессе.....	6
2. Цели и задачи дисциплины. Компетенции, формируемые в результате освоения .....	6
3. Организационно-методические данные дисциплины .....	7
4. Структура и содержание дисциплины .....	8
4.1. Содержание дисциплины .....	8
4.2. Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины .....	8
4.3. Содержание модулей дисциплины.....	9
4.4. Лекции / лабораторные / практические / семинарские занятия.....	10
4.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины и виды самоподготовки к текущему контролю знаний .....	12
4.6. Темы рефератов.....	13
5. Взаимосвязь видов учебных занятий .....	15
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	15
6.1. Основная литература .....	15
6.2. Дополнительная литература .....	15
6.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети ИНТЕРНЕТ .....	20
6.4. Программное обеспечение .....	20
7. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций .....	20
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	22
9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины .....	22
10. Образовательные технологии .....	23

## Аннотация

Дисциплина «Сельскохозяйственные рынки» входит в вариативную часть Блока 1, в состав дисциплин по выбору обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленности (профилю) «Производственный менеджмент».

Дисциплина реализуется в Институте экономики и управления АПК Красноярского государственного аграрного университета кафедрой «Организации и экономики сельскохозяйственного производства».

Дисциплина направлена на формирование профессиональных компетенций выпускника:

– способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

– способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

– владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основами теории спроса и предложения, ценообразования при различных моделях рынка, сбыта, механизмов формирования и развития аграрного рынка, а также процессами функционирования рынков отдельных видов продукции, в том числе сельскохозяйственных рынков.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и промежуточный контроль – в форме зачёта.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зачётных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекции (16 ч.), практические занятия (34 ч.), самостоятельная работа студентов (58 ч.), активные формы обучения (18 ч.).

## 1. Требования к дисциплине

### 1.1. Внешние и внутренние требования

Дисциплина «Сельскохозяйственные рынки» включена в ОПОП, в состав дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ.05.01).

Реализация в дисциплине «Сельскохозяйственные рынки» требований ФГОС ВО, ОПОП ВО и Учебного плана должна формировать следующие компетенции:

ПК-9 – способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

ПК-17 – способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

ПК-18 – владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

## 1.2. Место дисциплины в учебном процессе

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Сельскохозяйственные рынки», являются «Экономическая теория», «Экономика предприятия».

Дисциплина «Сельскохозяйственные рынки» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Маркетинг», «Институциональная экономика» «Экономика отраслей агропромышленного комплекса»

Особенностью дисциплины является изучение экономических законов и специфических форм их проявления в процессе формирования и развития аграрных рынков, в частности, рынка сельскохозяйственной продукции.

Контроль знаний обучающихся проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

## 2. Цели и задачи дисциплины. Компетенции, формируемые в результате освоения

Целью дисциплины является освоение обучающимися теоретических и практических знаний, приобретение умений и навыков в области анализа и оценки функционирования отдельных видов рынков, в том числе рынков сельскохозяйственной продукции.

Задачи изучения дисциплины заключаются в следующем:

- раскрыть сущность аграрных рынков, дать их характеристику;
- изучить принципы формирования и функционирования аграрных рынков;
- определить условия сбыта продукции;
- изучить ценовые модели, факторы ценообразования;
- рассмотреть методы государственного регулирования рынков в сельском хозяйстве;
- научиться анализировать развитие рынка, оценивать и вырабатывать аграрную политику, содействовать решению существующих в сельском хозяйстве и агропромышленном комплексе проблем.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**знать:**

- особенности функционирования аграрных рынков;
- основные экономические понятия, категории и инструменты;
- основы построения, расчёта и анализа современной системы показателей, характеризующих состояние рынка;
- основные направления экономической политики государства в регулировании рыночных отношений;

**уметь:**

- анализировать во взаимосвязи экономические процессы и явления;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учётом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчётах предприятий различных форм собственности, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о состоянии и тенденциях развития аграрных рынков и рыночных отношений;

- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчётов и обосновывать полученные выводы;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчёта, статьи;

**владеть:**

- методологией экономического исследования;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- современными методиками расчёта и анализа социально-экономических показателей, характеризующих состояние и тенденции развития аграрных рынков;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации организации выполнения поручений.

Дисциплина направлена на формирование профессиональной компетенции выпускника – способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9).

### 3. Организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы (108 часов). Их распределение по видам работ представлено в таблице 1.

**Таблица 1 – Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ и семестрам**

Вид учебной работы	Трудоёмкость			
	зач. ед.	час.	по семестрам	
			№ 3	№
<b>Общая трудоёмкость</b> дисциплины по учебному плану	<b>3,0</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	
<b>Контактная работа</b>	<b>1,39</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	
в том числе:				
лекции (Л)		16	16	
лабораторные занятия (ЛЗ)		34	34	
семинары (С)				
лабораторные работы (ЛР)				
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>	<b>1,61</b>	<b>58</b>	<b>58</b>	
в том числе:				
курсовая работа (проект)				
самостоятельное изучение тем и разделов		19	19	
контрольные работы				
реферат		10	10	
самоподготовка к текущему контролю знаний		20	20	
подготовка к зачёту	0,25	9	9	
другие виды				
<b>Вид контроля</b>			<b>зачёт</b>	

## 4. Структура и содержание дисциплины

### 4.1. Содержание дисциплины

Таблица 2 – Тематический план

№	Раздел дисциплины	Всего часов	В том числе			Формы контроля
			лекции	ЛЗ/ПЗ/С	СРС	
1	Модуль 1 «Теоретические основы развития рынка»	20	4	4	12	тестирование, зачёт
2	Модуль 2 «Рынки средств производства для сельского хозяйства»	40	8	16	16	тестирование, зачёт
3	Модуль 3 «Рынки сельскохозяйственной продукции»	48	4	14	30	тестирование, зачёт
	<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>16</b>	<b>34</b>	<b>58</b>	

### 4.2. Трудоёмкость модулей и модульных единиц дисциплины

Таблица 3 – Трудоёмкость модулей и модульных единиц дисциплины

Наименование модулей и модульных единиц дисциплины	Всего часов на модуль	Контактная работа		Внеаудиторная работа (СРС)
		Л	ЛЗ/ПЗ/С	
<b>Модуль 1 «Теоретические основы развития рынка»</b>	<b>20</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>12</b>
Модульная единица 1.1 Основы рыночной экономики	6	2	-	4
Модульная единица 1.2 Конъюнктура рынка	8	-	4	4
Модульная единица 1.3 Государственное регулирование рыночных отношений в сельском хозяйстве	6	2	-	4
<b>Модуль 2 «Рынки средств производства для сельского хозяйства»</b>	<b>40</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>16</b>
Модульная единица 2.1 Рынок материально-технических ресурсов и технологий	10	2	4	4
Модульная единица 2.2 Рынок труда в сельском хозяйстве	10	2	4	4
Модульная единица 2.3 Рынок земли в сельском хозяйстве	10	2	4	4
Модульная единица 2.4 Рынок финансовых ресурсов АПК	10	2	4	4
<b>Модуль 3 «Рынки сельскохозяйственной продукции»</b>	<b>48</b>	<b>4</b>	<b>14</b>	<b>30</b>
Модульная единица 3.1 Производство и предложение аграрных продуктов	6	2	-	4
Модульная единица 3.2 Ценообразование на продукты сельского хозяйства	6	2	2	2



Модульная единица 3.3 Сбыт аграрных продуктов	6	-	2	4
Модульная единица 3.4 Рынок зерна и зернопродуктов	6	-	2	4
Модульная единица 3.5 Рынок картофеля и плодоовощной продукции	6	-	2	4
Модульная единица 3.6 Рынок кормов для животноводства	6	-	2	4
Модульная единица 3.7 Рынок молока и молочной продукции	6	-	2	4
Модульная единица 3.8 Рынок мяса и мясной продукции	6	-	2	4
<b>ИТОГО</b>	<b>108</b>	<b>16</b>	<b>34</b>	<b>58</b>

### 4.3. Содержание модулей дисциплины

#### **Модуль 1 «Теоретические основы развития рынка»**

##### *Модульная единица 1.1 Основы рыночной экономики*

Понятие и функции рынка. Принципы рыночной экономики. Структура рынка.

##### *Модульная единица 1.2 Конъюнктура рынка*

Понятие и состав рыночной конъюнктуры. Факторы, влияющие на конъюнктуру. Основные объекты конъюнктурных исследований. Ёмкость рынка. Показатели рыночной конъюнктуры. Количественная и стоимостная оценка спроса. Рыночная сегментация.

##### *Модульная единица 1.3 Государственное регулирование рыночных отношений в сельском хозяйстве*

Принципы государственного регулирования сельскохозяйственных рынков. Формы и методы государственного регулирования рыночных отношений в сельском хозяйстве.

#### **Модуль 2 «Рынки средств производства для сельского хозяйства»**

##### *Модульная единица 2.1 Рынок материально-технических ресурсов и технологий*

Понятие, виды и классификация ресурсов. Производственная функция и её форма. Предельный физический продукт и предельная доходность ресурсов. Кривая спроса на факторы производства. Формирование рынка материально-технических ресурсов. Конъюнктура рынка. Рынок лизинговых услуг. Сервисное технологическое обслуживание. Технологические производственные инновации.

##### *Модульная единица 2.2 Рынок труда в сельском хозяйстве*

Особенности рынка труда. Спрос и предложение труда в сельском хозяйстве. Цена рабочей силы. Занятость и безработица в сельском хозяйстве.

##### *Модульная единица 2.3 Рынок земли в сельском хозяйстве*

Особенности рынка земли. Собственность на землю. Земельные отношения. Земельная рента. Земельные платежи. Государственное регулирование земельных отношений.

##### *Модульная единица 2.4 Рынок финансовых ресурсов АПК*

Сущность и назначение финансовых ресурсов. Характеристика источников финансовых ресурсов. Анализ динамики и структуры финансовых ресурсов. Инвестиции в сфере АПК. Экономическая оценка инвестиционных проектов.

### **Модуль 3 «Рынки сельскохозяйственной продукции»**

#### ***Модульная единица 3.1 Производство и предложение аграрных продуктов***

Особенности рынка сельскохозяйственной продукции. Технологии производства и производственные функции. Определение оптимального размера производства. Факторы изменения предложения. Понятие оптового продовольственного рынка, значение, цели и задачи. Затратные методы ценообразования. Рыночные методы ценообразования. Эконометрические методы ценообразования.

#### ***Модульная единица 3.2 Ценообразование на продукты сельского хозяйства***

Понятие и функции цен. Виды цен. Факторы изменения цен. Затратные методы ценообразования. Рыночные методы ценообразования. Эконометрические методы ценообразования.

#### ***Модульная единица 3.3 Сбыт аграрных продуктов***

Функции сектора сбыта. Организации по сбыту аграрных продуктов. Организации с косвенным воздействием на отношения обмена.

#### ***Модульная единица 3.4 Рынок зерна и зернопродуктов***

Спрос и предложение на зерно и зернопродукты. Современное состояние рынка зерна и зернопродуктов.

#### ***Модульная единица 3.5 Рынок картофеля и плодоовощной продукции***

Спрос и предложение на картофель и плодоовощную продукцию. Современное состояние рынка картофеля и плодоовощной продукции.

#### ***Модульная единица 3.6 Рынок кормов для животноводства***

Обеспеченность кормами. Ценообразование в кормопроизводстве.

#### ***Модульная единица 3.7 Рынок молока и молочной продукции***

Спрос и предложение молока и молочной продукции. Современное состояние рынка молока и молочной продукции.

#### ***Модульная единица 3.8 Рынок мяса и мясной продукции***

Спрос и предложение мяса и мясной продукции. Современное состояние рынка мяса и мясной продукции.

### **4.4. Лекции / лабораторные / практические / семинарские занятия**

**Таблица 4 – Содержание лекционного курса**

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
<b>1.</b>	<b>Модуль 1 «Теоретические основы развития рынка»</b>		<b>тестирование</b>	<b>4</b>
	Модульная единица 1.1 Основы рыночной экономики	Лекция № 1 Основы рыночной экономики	текущий опрос	2
	Модульная единица 1.3 Государственное регулирование рыночных отношений в сельском хозяйстве	Лекция № 3 Государственное регулирование рыночных отношений в сельском хозяйстве	текущий опрос	2

<b>2.</b>	<b>Модуль 2 «Рынки средств производства для сельского хозяйства»</b>		<b>тестирование</b>	<b>8</b>
	Модульная единица 2.1 Рынок материально-технических ресурсов и технологий	Лекция № 4 Рынок материально-технических ресурсов и технологий	текущий опрос	2
	Модульная единица 2.2 Рынок труда в сельском хозяйстве	Лекция № 5 Рынок труда в сельском хозяйстве	текущий опрос	2
	Модульная единица 2.3 Рынок земли в сельском хозяйстве	Лекция № 6 Рынок земли в сельском хозяйстве	текущий опрос	2
	Модульная единица 2.4 Рынок финансовых ресурсов АПК	Лекция № 7 Рынок финансовых ресурсов АПК	текущий опрос	2
<b>3.</b>	<b>Модуль 3 «Рынки сельскохозяйственной продукции»</b>		<b>тестирование</b>	<b>4</b>
	Модульная единица 3.1 Производство и предложение аграрных продуктов	Лекция № 8 Производство и предложение аграрных продуктов	текущий опрос	2
	Модульная единица 3.2 Ценообразование на продукты сельского хозяйства	Лекция № 9 Ценообразование на продукты сельского хозяйства	текущий опрос	2
	<b>ИТОГО</b>		<b>зачёт</b>	<b>16</b>

**Таблица 5 – Содержание занятий и контрольных мероприятий**

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и название лабораторных/ практических занятий	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
<b>1.</b>	<b>Модуль 1 «Теоретические основы развития рынка»</b>		<b>тестирование</b>	<b>4</b>
	Модульная единица 1.2 Конъюнктура рынка	Занятие № 1 Конъюнктура рынка	решение задач	4
<b>2.</b>	<b>Модуль 2 «Рынки средств производства для сельского хозяйства»</b>		<b>тестирование</b>	<b>16</b>
	Модульная единица 2.1 Рынок материально-технических ресурсов и технологий	Занятие № 2 Рынок материально-технических ресурсов и технологий	решение задач	4
	Модульная единица 2.2 Рынок труда в сельском хозяйстве	Занятие № 3 Рынок труда в сельском хозяйстве	решение задач	4
	Модульная единица 2.3 Рынок земли в сельском хозяйстве	Занятие № 4 Рынок земли в сельском хозяйстве	решение задач	4
	Модульная единица 2.4 Рынок финансовых ресурсов АПК	Занятие № 5 Рынок финансовых ресурсов АПК	решение задач	4
<b>3.</b>	<b>Модуль 3 «Рынки сельскохозяйственной продукции»</b>		<b>тестирование</b>	<b>14</b>
	Модульная единица 3.2 Ценообразование на продукты сельского хозяйства	Занятие № 7 Ценообразование на продукты сельского хозяйства	решение задач	2
	Модульная единица 3.3	Занятие № 8 Сбыт аграр-	решение	2

	Сбыт аграрных продуктов	ных продуктов	задач	
	Модульная единица 3.4 Рынок зерна и зернопродуктов	Занятие № 9 Рынок зерна и зернопродуктов	решение задач	2
	Модульная единица 3.5 Рынок картофеля и плодоовощной продукции	Занятие № 10 Рынок картофеля и плодоовощной продукции	решение задач	2
	Модульная единица 3.6 Рынок кормов для животноводства	Занятие № 11 Рынок кормов для животноводства	решение задач	2
	Модульная единица 3.7 Рынок молока и молочной продукции	Занятие № 12 Рынок молока и молочной продукции	решение задач	2
	Модульная единица 3.8 Рынок мяса и мясной продукции	Занятие № 13 Рынок мяса и мясной продукции	решение задач	2
	<b>ИТОГО</b>		<b>зачёт</b>	<b>34</b>

#### 4.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины и виды самоподготовки к текущему контролю знаний

Самостоятельная работа обучающихся (СРС) организуется с целью развития навыков работы с учебной и научной литературой, выработки способности вести научно-исследовательскую работу, а также для систематического изучения дисциплины.

Рекомендуются следующие формы организации самостоятельной работы бакалавров:

- работа над теоретическим материалом, прочитанным на лекциях;
- самостоятельное изучение отдельных разделов дисциплины;
- подготовка к практическим и лабораторным занятиям;
- подготовка к выполнению контрольных работ;
- подготовка к семинарам и коллоквиумам;
- подготовка к олимпиадам, студенческим конференциям;
- выполнение контрольных заданий при самостоятельном изучении дисциплины;
- самотестирование по контрольным вопросам (тестам).

**Таблица 6 – Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний**

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Кол-во часов
<b>1</b>	<b>Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения</b>		<b>19</b>
	<b>Модуль 1 «Теоретические основы развития рынка»</b>		<b>6</b>
	Модульная единица 1.1	Рыночная инфраструктура	2
	Модульная единица 1.2	Конъюнктура рынка	2
	Модульная единица 1.3	Правовые нормы государственного регулирования сельскохозяйственных рынков	2
	<b>Модуль 2 «Рынки средств производства для сельского хозяйства»</b>		<b>4</b>
	Модульная единица 2.1	Рынок материально-технических ресурсов и технологий	1
	Модульная единица 2.2	Рынок труда в сельском хозяйстве	1
	Модульная единица 2.3	Рынок земли в сельском хозяйстве	1
	Модульная единица 2.4	Рынок финансовых ресурсов АПК	1
	<b>Модуль 3 «Рынки сельскохозяйственной продукции»</b>		<b>9</b>
	Модульная единица 3.1	Принципы формирования и развития оптовых продовольственных рынков	1

	Модульная единица 3.2	Ценообразование на продукты сельского хозяйства	2
	Модульная единица 3.3	Пути сбыта сельскохозяйственной продукции	1
	Модульная единица 3.4	Современное состояние рынка зерна и зернопродуктов	1
	Модульная единица 3.5	Современное состояние рынка картофеля и плодоовощной продукции	1
	Модульная единица 3.6	Современное состояние кормопроизводства	1
	Модульная единица 3.7	Современное состояние рынка молока и молочной продукции	1
	Модульная единица 3.8	Современное состояние рынка мяса и мясной продукции	1
<b>2</b>	<b>Самоподготовка к текущему контролю знаний</b>		<b>20</b>
<b>3</b>	<b>Реферат</b>		<b>10</b>
<b>4</b>	<b>Подготовка к зачёту</b>		<b>9</b>
	<b>Самостоятельная работа всего</b>		<b>58</b>

#### 4.6. Темы рефератов

1. Рыночные отношения в агропромышленном комплексе зарубежных стран.
2. Причины и последствия продовольственных кризисов.
3. Мировая продовольственная система.
4. Продовольственная ситуация в мире.
5. Мировая торговля продовольствием: тенденции и перспективы развития.
6. Мировая торговля товарами сельскохозяйственного происхождения.
7. Продовольственная безопасность России.
8. Аграрная реформа в России.
9. Государственное регулирование АПК.
10. Основные направления импортозамещения сельскохозяйственной продукции и продуктов питания.
11. Механизм формирования экспортного потенциала АПК.
12. ВТО, ее цели и механизм функционирования.
13. Общие тенденции государственного регулирования развития сельского хозяйства в странах Восточной Европы.
14. Производственные ресурсы мирового сельского хозяйства.
15. Земельные ресурсы Российской Федерации (Красноярского края) и основные направления их рационального использования.
16. Концепция земельной реформы в России на современном этапе.
17. Региональные особенности оборота сельскохозяйственных угодий и эффективность использования земельных ресурсов.
18. Экономический механизм регулирования земельного рынка.
19. Правовой механизм регулирования оборота земель сельскохозяйственного назначения.
20. Использование земельных ресурсов в крупнейших странах мира.
21. Экономический механизм развития и использования технического потенциала сельскохозяйственного производства.
22. Проблемы машинно-технологических станций (МТС) и эффективность услуг, предоставляемых ими сельским товаропроизводителям.
23. Использование производственного потенциала сельскохозяйственных предприятий Красноярского края.
24. Современное состояние и тенденции развития рынка тракторов и сельскохозяйственных машин.

25. Лизинг техники – основа государственной поддержки АПК России.
26. Современное состояние и тенденции развития рынка минеральных удобрений и средств для улучшения почвы.
27. Современное состояние и тенденции развития рынка средств защиты растений.
28. Современное состояние и тенденции развития рынка средств защиты сельскохозяйственных животных.
29. Направления оживления инвестиционного климата для сельскохозяйственных предприятий.
30. Рынок труда в современном мировом хозяйстве.
31. Безработица в сельской местности Красноярского края.
32. Перспективы развития аграрного образования
33. Занятость и производительность труда в сельском хозяйстве зарубежных стран.
34. Социальная политика государства в сельской местности.
35. Экологические аспекты сельскохозяйственного производства.
36. Рынок хлеба и хлебопродуктов.
37. Мировое производство риса: история происхождения, типы и страны возделывания.
38. Современное состояние и тенденции развития рынка продукции выращивания технических культур.
39. Современное состояние и тенденции развития рынка продукции выращивания масличных культур.
40. Современное состояние и тенденции развития рынка продукции выращивания эфиромасличных и лекарственных культур.
41. Современное состояние и тенденции развития рынка соков.
42. Современное состояние и тенденции развития рынка кондитерский изделий.
43. Современное состояние и тенденции развития рынка детского питания.
44. Современное состояние и тенденции развития рынка специй и пищевых добавок.
45. Современное состояние и тенденции развития рынка цветов.
46. Современное состояние и тенденции развития рынка плодов и ягод.
47. Современное состояние и тенденции развития рынка семян, посадочного материала.
48. Современное состояние и тенденции развития рынка говядины.
49. Современное состояние и тенденции развития рынка свинины.
50. Современное состояние и тенденции развития рынка баранины.
51. Современное состояние и тенденции развития рынка мяса птицы.
52. Современное состояние и тенденции развития гусеводства.
53. Современное состояние и тенденции развития утководства.
54. Современное состояние и тенденции развития перепеловодства.
55. Современное состояние и тенденции развития страусоводства
56. Современное состояние и тенденции развития рынка продукции коневодства.
57. Современное состояние и тенденции развития рынка яиц.
58. Современное состояние и тенденции развития рынка шерсти.
59. Современное состояние и тенденции развития рынка пушнины.
60. Современное состояние и тенденции развития рынка продукции кролиководства.
61. Современное состояние и тенденции развития рынка продукции северного оленеводства.
62. Современное состояние и тенденции развития рынка продукции пантового мараловодства.
63. Современное состояние и тенденции развития рынка продукции пчеловодства.
64. Современное состояние и тенденции развития рынка рыбы и рыбопродуктов.
65. Современное состояние и тенденции развития рынка племенных животных.
66. Современное состояние и тенденции развития рынка сахара.

67. Современное состояние и тенденции развития рынка растительного масла.
68. Современное состояние и тенденции развития рынка плодоовощной консервации.
69. Современное состояние и тенденции развития рынка табака и табачных изделий.
70. Современное состояние и тенденции развития рынка алкогольных напитков
71. Основные проблемы ценообразования на продукцию АПК при переходе к рынку.
72. Опыт ценообразования и регулирования цен в развитых странах.
73. Покупательское поведение потребителей сельскохозяйственной продукции.
74. Особенности питания разных категорий людей.

По желанию обучающихся могут быть выбраны другие темы рефератов, соответствующие тематике дисциплины «Сельскохозяйственные рынки».

## **5. Взаимосвязь видов учебных занятий**

Взаимосвязь учебного материала лекций, практических занятий с тестовыми вопросами и формируемыми компетенциями представлена в таблице 7.

**Таблица 7 – Взаимосвязь компетенций с учебным материалом и контролем знаний студентов**

Компетенции	Лекции	ЛПЗ	СРС	Другие виды	Вид контроля
ПК-9, ПК-17, ПК-18	1.1, 1.3, 2.1–2.4, 3.1, 3.2	1.2, 2.1–2.4, 3.2–3.8	1.1-1.3, 2.1-2.4, 3.1–3.8		тестирование, зачёт

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1. Основная литература**

1. Дубровин, И.А. Маркетинговые коммуникации: учебник / И.А. Дубровин. – 3-е изд. – М.: Дашков и К, 2014.
2. Экономика сельского хозяйства: учеб. пособие / Н.А. Попов [и др.]; под ред. Н.А. Попова. – М.: ИНФРА-М, 2013.
3. Экономика сельского хозяйства: учебник / Г.А. Петранева [и др.]; под ред. Г.А. Петраневой. – М.: ИНФРА-М, 2013.
4. Экономика сельскохозяйственного предприятия: учебник / И.А. Минаков [и др.]; под ред. И.А. Минакова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2013.

### **6.2. Дополнительная литература**

1. Аграрная экономика: Учебник. 2-е изд., перераб. и доп. / Под ред. М.Н. Малыша. – С.-Пб.: Издательство «Лань», 2002.
2. Аношина, А.Е. Рынок продовольственных товаров: УМК / А.Е. Аношина. – Ульяновск: УГСХА, 2008.
3. Анурин, В. Маркетинговые исследования потребительского рынка: уникальный отечественный опыт / В. Анурин, И. Муромкина, Е. Евтушенко. – СПб.: Питер, 2006.
4. Берновский, Ю.Н. Стандарты и качество продукции: учебно-практическое пособие / Ю.Н. Берновский. – М.: Форум, 2014.
5. Большая экономическая энциклопедия: самое полное современное издание: более 7000 экономических терминов и понятий / Т.П. Варламова [и др.]. – Москва : Эксмо, 2008.
6. Буробкин, И. Н., Оптовые продовольственные рынки: значение, опыт и проблемы развития / И. Н. Буробкин, А.Л. Пустуев, А.П. Антонян. – Уральская ГСХА, 1998.

**Таблица 8 – Карта обеспеченности литературой**

Кафедра Организация и экономика сельскохозяйственного производства

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент»

Дисциплина Сельскохозяйственные рынки Количество студентов 25

Общая трудоёмкость дисциплины: лекции 4 ч; лабораторные занятия 6 ч; СРС 94 ч.

Вид занятий	Наименование	Авторы	Издательство	Год издания	Вид издания		Место хранения		Необходимое количество экз.	Количество экз. в вузе
					печ.	электр.	библ.	каф.		
Лекции, практические занятия	Экономика сельского хозяйства	Попов Н.А. и др.	М.: ИНФРА-М	2013	+		+		6	15
	Экономика сельскохозяйственного предприятия	Минаков И.А. и др.	М.: ИНФРА-М	2013	+		+		6	25
	Маркетинговые коммуникации	Дубровин И.А.	М.: Дашков и К	2014	+		+		6	25

Зав. библиотекой



Председатель МК института



Зав. кафедрой





7. Вопросы формирования рынка труда и рациональной занятости в аграрной сфере: Аналитический обзор / А.С. Гайдуков, П.Д. Чернявский, Н.Л. Неверович, К.П. Чернявский. – Минск, 2003.
8. Гатауллин, А. М. Рыночный анализ аграрного сектора экономики / А.М. Гатауллин, Р.Г. Ахметов, Ю.Р. Стратонович. – М.: МСХА, 1999.
9. Годин, А.М. Маркетинг: учебник / А.М. Годин. – 9-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К°, 2012.
10. Государственное регулирование национальной экономики: Учебное пособие / Под ред. Н.А. Платоновой, В.А. Шумаева, И.В. Бушуевой. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2008.
11. Добросоцкий, В.И. Государственное регулирование продовольственного рынка / В.И. Добросоцкий. – М.: ГНУ Информагротех, 2000.
12. Дубровин, И.А. Маркетинг продовольственных товаров / И.А. Дубровин. – М.: КолосС, 2008.
13. Дубцовская, А.А. Оптовый продовольственный рынок: учеб. пособие / А.А. Дубцовская. – Новосибирск: СибУПК, 2008.
14. Дугин, П.И. Резервы повышения производительности труда в сельском хозяйстве / П.И. Дугин. – М.: Росагропромиздат, 2007.
15. Зиновьева, М.Э. Продовольственные рынки: учебник / М.Э. Зиновьева. – М.: Проспект, 2006.
16. Ильина, З.М. Рынки сельскохозяйственного сырья и продовольствия: Учеб. пособие / З.М. Ильина, И.В. Мирочицкая. – Мн.: БГЭУ, 2000.
17. Ишмуратов, М.М. Продовольственный рынок: формирование, развитие и государственное регулирование / М.М. Ишмуратов, А.М. Ишмуратов, С.У. Нуралиев. – М., 2006.
18. Колз, Р. Маркетинг сельскохозяйственной продукции / Р. Колз, Дж Ул. – М.: Колос. – 2000.
19. Корчагин, Ю.А. Современная экономика России / Ю.А. Корчагин. – Ростов-наДону: Феникс, 2007.
20. Кочеткова, Е.Н. Инновационный менеджмент [Комплект: Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е. Н. Кочеткова. – Красноярск: КрасГАУ, 2015.
21. Кундиус, В.А. Экономика агропромышленного комплекса: учеб. пособие / В.А. Кундиус. – М.: КноРус, 2010.
22. Мельников, В.В. Государственное регулирование национальной экономики: учеб. пособие / В.В. Мельников. – М.: Омега-Л, 2012.
23. Механизация и электрификация сельскохозяйственного производства / В.М.Баутин и др. – М.: Колос, 2010.
24. Моргунов, В.И. Международный маркетинг: учебник / В.И. Моргунов, С.В. Моргунов. – М.: Дашков и К, 2014.
25. Наумов, А.Ф. Инновационная деятельность предприятия: учебник / А.Ф. Наумов, А.А. Захарова. – М.: ИНФРА-М, 2015.
26. Нечаев, В.И. Экономика сельского хозяйства: учеб. / В.И. Нечаев, Е.И. Артёмова, Л.А. Белова. – М.: КолосС, 2010.
27. Николаева, И.П. Инвестиции: учебник / И.П. Николаева. – М.: Дашков и К°, 2012.
28. Никольский, С.А. Аграрный курс России / С.А. Никольский. – М.: КолосС, 2003.
29. Овсянко, Л.А. Инвестиционная стратегия предприятия: учеб. пособие / Л.А. Овсянко, К.В. Чепелева. – Красноярск: КрасГАУ, 2016.
30. Основы национальной экономики: учеб. пособие / рук. Авт. Коллектива и науч. ред. А.В. Сидорович. – М.: Издательство «Дело и сервис», 2009.
31. Перслаки, И. Оптовый рынок продовольственных товаров / И. Перслаки. – М.: Экономика, 2008.
32. Пешехонов, В.А. Экономика аграрного сектора: учеб. пособие / В.А. Пешехонов, А.И. Пашенко. – СПб.: ОЦиЭМ, 2003.

33. Рынки продуктов и сельскохозяйственного сырья / Под ред. З.М. Ильиной. – Мн.: Институт аграрной экономики НАН Беларуси. – 2004.
34. Сельскохозяйственные рынки / В.В. Шайкин, Р.Г. Ахметов, Н.Я. Коваленко и др. – М.: Колос, 2010.
35. Томпсон, А.А., Оптовые рынки продовольственных товаров: учебник / А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд. – М.: ЮНИТИ, 2008.
36. Теоретические и методологические основы развития аграрного рынка Беларуси / Под ред. В.Г. Гусакова, З.М. Ильина. – Мн.: ЦАЭ НАН Беларуси, 2006.
37. Финансовый менеджмент: учебник / Н.И. Берзон [и др.]; под ред.: Н.И. Берзон, Т.В. Теплова. – М.: КноРус, 2016.
38. Формирование рынков сельскохозяйственной продукции. Методологические основы. Монография. Под ред. З.М. Ильиной. – Мн.: ЦАЭ ИЭ НАН Беларуси, 2006.
39. Цены и ценообразование: Учебник для вузов. Под ред. В.Е.Есипова. 5-е изд.-СПб.: Питер, 2009.
40. Экономика сельского хозяйства. Серия «Учебники и учебные пособия». – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2003.
41. Экономика сельского хозяйства: Учебник для высших учебных заведений / Н.Я. Коваленко, Ю.И. Агирбов, Н.А. Серова и др. – М.: ЮРКНИГА, 2004.
42. Экономическая эффективность механизации сельскохозяйственного производства / А.В. Шпилько и др. – М.: 2009.

Журналы:

Аграрная наука  
 Аграрная Россия  
 Аграрное и земельное право  
 Агробизнес: экономика – оборудование – технологии  
 Агроинвестор  
 АГРОкредит  
 Агромаркет. Аналитика. Реклама. Технологии. Менеджмент  
 Аропром за рубежом  
 Агропромышленный комплекс, пищевая промышленность и продовольственный рынок России. Серия: на стол руководителю  
 Агротехника и технологии  
 Агрострахование и кредитование  
 Агростройэксперт  
 АгроТехника и технологии  
 Агрохимический вестник  
 Агрохимия  
 АПК: экономика, управление.  
 Вестник экономики  
 Вопросы новой экономики  
 Вопросы экономики  
 Всё о мясе  
 Всё о налогах  
 Достижения науки и техники АПК  
 Животноводство России  
 Зерно  
 Инвестиции в России  
 Инновации  
 Картофель и овощи  
 Комбикорма  
 Кондитерское и хлебопекарное производство  
 Коневодство и конный спорт

Кормление сельскохозяйственных животных и кормопроизводство  
Кормопроизводство  
Кредиты и инвестиции  
Кролиководство и звероводство  
Лизинг  
Ликёроводочное производство и виноделие  
Маркетинг в России и за рубежом  
Маркетинг и маркетинговые исследования  
Масложировая промышленность  
Международный сельскохозяйственный журнал  
Механизация и электрификация сельского хозяйства  
Мир Агробизнеса  
Мировая экономика. Социально-экономическое развитие стран мира  
Молочная промышленность  
Молочное и мясное скотоводство  
Мясная индустрия  
Новое сельское хозяйство  
Оборудование пищевой промышленности  
Овощеводство  
Овцы, козы, шёрстное дело  
Пасека России  
Переработка молока: Технология, оборудование, продукция  
Пищевая промышленность  
Птица и птицепродукты  
Птицеводство  
Пчеловодство  
Российская экономика: Прогнозы и тенденции  
Российский экономический журнал  
Рыбное хозяйство  
Рынок ценных бумаг  
Свиноводство  
Сельское хозяйство: животноводство  
Сельское хозяйство: Россия  
Сельскохозяйственная техника  
Сибирский вестник сельскохозяйственной науки  
Современное сельское хозяйство  
Сыроделие и маслоделие  
Тара и упаковка  
Теоретические и прикладные проблемы агропромышленного комплекса  
Техника и оборудование для села  
Тракторы и сельскохозяйственные машины  
Хлебопечение России  
Хлебопродукты  
Хранение и переработка сельхозсырья  
Цветоводство  
Школа грибоводства  
Экономика агропромышленного комплекса  
Экономика отраслей пищевой промышленности  
Экономика сельского хозяйства России  
Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий.  
Экономист  
Экономическое развитие России и др.

Газеты  
Крестьянские ведомости  
Сельская жизнь  
Экономика и жизнь и др.

### **6.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети ИНТЕРНЕТ**

#### *Электронные библиотечные системы*

Электронная библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com>

Электронная библиотечная система «Юрайт» <https://urait.ru>

#### *Электронные библиотеки*

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru>

Научная библиотека Красноярского ГАУ <https://www.kgau.ru/new/biblioteka>

#### *Информационные справочные системы*

Справочная правовая система «КонсультантПлюс» <https://www.consultant.ru>

Информационно-правовой портал «Гарант» <https://www.garant.ru>

#### *Научные базы данных и профессиональные сайты*

Русскоязычный сайт международного издательства Elsevier (списки журналов Scopus ScienceDirect) <https://www.elseviersciencet.ru>

Министерство сельского хозяйства РФ <https://www.msh.ru>

Министерство сельского хозяйства и продовольственной политики Красноярского края <https://www.krasagro.ru>

Федеральная служба государственной статистики <https://www.gks.ru>

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю <https://www.statis.krs.ru>

Электронный журнал «Сельское хозяйство России» <https://www.agro.ru>

Электронный журнал «Новое сельское хозяйство» <https://www.nsh.ru>

### **6.4. Программное обеспечение**

Операционная система Windows (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008 г.).

Офисный пакет приложений Microsoft Office (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008 г.).

Программа для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF Acrobat Professional (образовательная лицензия № CE0806966 от 27.06.2008 г.).

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (лицензия № 1800-191210-144044-563-2513 от 10.12.2019 г.).

Система дистанционного образования Moodle 3.5.6a (бесплатно распространяемое ПО).

## **7. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций**

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем, читающим лекции и ведущим практические занятия по дисциплине, в следующих формах:

- тестирование;
- текущий опрос;

– отдельно оцениваются личностные качества студента (аккуратность, исполнительность, инициативность), работа у доски, своевременная сдача тестов и письменных домашних заданий.

Промежуточный контроль по дисциплине по результатам семестра проходит в форме зачёта.

**Таблица 9 – Рейтинг-план**

Модули	Часы	Баллы
Модуль № 1	20	10
Модуль № 2	40	18
Модуль № 3	48	22
Реферат	-	10
Зачёт	-	40
<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>100</b>

**Таблица 10 – Распределение баллов по модулям**

Модули	Баллы по видам работ				Итого
	Текущий опрос	Тестирование	Реферат	Зачёт	
Модуль № 1	4	6	-	-	10
Модуль № 2	12	6	-	-	18
Модуль № 3	16	6	-	-	22
Реферат	-	-	10	-	10
Зачёт	-	-	-	40	40
<b>Итого</b>	<b>32</b>	<b>18</b>	<b>10</b>	<b>40</b>	<b>100</b>

**Промежуточный контроль по дисциплине – зачёт** – проходит в форме контрольного итогового тестирования.

Для допуска к промежуточному контролю студент должен набрать необходимое количество баллов по итогам текущей аттестации – 40-60 баллов.

Итоговое тестирование включает в себя тестирующие материалы по всему курсу «Сельскохозяйственные рынки».

Оценка итогового тестирования осуществляется по следующим критериям.

Студент, давшие правильные ответы на 83-100 % тестирующих материалов (1-5 ошибок), получает максимальное количество баллов – 40.

Студент, давший правильные ответы в пределах 67-83 % тестирующих материалов (6-10 ошибок), получает 30 баллов.

Студент, давший правильные ответы в пределах 50-67 % тестирующих материалов (11-15 ошибок), получает 20 баллов.

Студент, давший правильные ответы менее чем на 50 % тестирующих материалов, не набирает баллов и проходит контрольное тестирование снова.

Баллы, полученные по итогам тестирования, суммируются с баллами, полученными в течение семестра на текущей аттестации, после чего выводится итоговый результат по следующим критериям:

от 60 до 100 баллов – зачтено;

менее 60 баллов – не зачтено.

Обучающимся, не сдавшим зачет или не явившимся для сдачи зачета в установленный срок, предоставляется возможность пройти повторную промежуточную аттестацию в соответствии с графиком ликвидации академических задолженностей: [http://www.kgau.ru/new/news/news/grafik\\_lz.pdf](http://www.kgau.ru/new/news/news/grafik_lz.pdf).

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает аудиторный фонд Университета (таблица 11).

### **Таблица 11 – Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Рабочие места преподавателя и студентов, укомплектованные специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, аудиторная доска, информационные и методические материалы, общая локальная компьютерная сеть Internet, компьютер на базе процессора Intel Celeron в комплектации с монитором АОС и др. внешними периферийными устройствами, переносной экран на треноге Medium Professional, проектор Optoma со встроенными динамиками

Рабочие места преподавателя и студентов, укомплектованные специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, общая локальная компьютерная сеть Internet, 14 компьютеров на базе процессора Celeron в комплектации с монитором Samsung и др. внешними периферийными устройствами, комплект мультимедийного оборудования: ноутбук Acer Aspire 5, переносной экран на треноге Medium Professional, переносной проектор Epson EB-X8 2500 со встроенными динамиками.

## **9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины**

В связи с большим объёмом информации, который необходимо освоить в процессе изучения дисциплины, предполагается постоянное консультирование студентов как во время занятий, так и в специально выделенное время. Для лучшего усвоения предмета обязательно выполнение письменных работ (письменные домашние работы, тестирование).

## 10. Образовательные технологии

**Таблица 12 – Образовательные технологии**

Наименование раздела дисциплины или отдельных тем	Вид занятия	Используемые образовательные технологии	Часы
Модульная единица 1.1 Основы рыночной экономики	Л	Проблемная (дискуссионная) лекция	2
Модульная единица 1.2 Конъюнктура рынка	ПЗ	Практико-ориентированные задачи	2
Модульная единица 2.1 Рынок материально-технических ресурсов и технологий	ПЗ	Практико-ориентированные задачи	2
Модульная единица 2.2 Рынок труда в сельском хозяйстве	ПЗ	Практико-ориентированные задачи	2
Модульная единица 2.3 Рынок земли в сельском хозяйстве	ПЗ	Практико-ориентированные задачи	2
Модульная единица 2.4 Рынок финансовых ресурсов АПК	ПЗ	Практико-ориентированные задачи	2
Модульная единица 3.1 Производство и предложение аграрных продуктов	Л	Лекция-презентация	2
Модульная единица 3.2 Ценообразование на продукты сельского хозяйства	Л	Проблемная (дискуссионная) лекция	2
Модульная единица 3.3 Сбыт аграрных продуктов	ПЗ	Практико-ориентированные задачи	2
<b>Всего</b>			<b>18</b>
<b>Из них в интерактивной форме</b>			<b>18</b>

## ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии
29.10.18		<p>1. В связи с объединением института ИММО и ИЭиУ АПК кафедра международного менеджмента переименована на кафедру менеджмент в АПК (приказ № С-457 от 28.05.18г).</p> <p>2. Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) «Производственный менеджмент» закреплен за кафедрой Менеджмент в АПК. Рабочая программа утверждена с учетом актуализации и внесения ежегодных обновлений в рабочие программы дисциплин в соответствии с ФГОС. ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент.</p>	Изменения рассмотрены и утверждены на заседании методической комиссии ИЭиУ АПК 29.10.18 протокол №2

Зав выпускающей кафедрой:



Н.А. Далисова

Председатель Методической комиссии института



Л.А. Белова



## ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии
25.03.19	п 6 Учебно – методическое и информационное обеспечение дисциплины. п 8 Материально – техническое обеспечение дисциплины.	Рабочая программа актуализирована с учетом ФГОС ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент. Внесены ежегодные обновления: карта обеспеченности литературой, перечень лицензионного программного обеспечения, обновлены перечень ресурсов информационно – телекоммуникационной сети «Интернет». Обновлен раздел Материально – техническое обеспечение дисциплины.	Изменения рассмотрены и утверждены на заседании методической комиссии ИЭиУ АПК 25.03.19 протокол №7

Зав выпускающей кафедрой:



Н.А. Далисова

Председатель Методической комиссии института

Л.А. Белова

## ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии
10.03.20	п 6 Учебно – методическое и информационное обеспечение дисциплины. п 8 Материально – техническое обеспечение дисциплины.	Рабочая программа актуализирована с учетом ФГОС ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент. Внесены ежегодные обновления: карта обеспеченности литературой, перечень лицензионного программного обеспечения, обновлены перечень ресурсов информационно – телекоммуникационной сети «Интернет». Обновлен раздел Материально – техническое обеспечение дисциплины.	Изменения рассмотрены и утверждены на заседании методической комиссии ИЭиУ АПК 10.03.20 протокол №7

Зав выпускающей кафедрой:



Н.А. Далисова

Председатель Методической комиссии института

Л.А. Белова

## РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины «Сельскохозяйственные рынки»  
для направления 38.03.02 «Менеджмент»,  
профиль «Производственный менеджмент»  
(очной формы обучения)

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО к учебной дисциплине «Сельскохозяйственные рынки» в учебном плане подготовки бакалавров института Экономики и управления АПК.

Программа разработана доцентом кафедры «Организация и экономика сельскохозяйственного производства» Красноярского ГАУ Булыгиной С.А.

Программа предназначена для бакалавров направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиля «Производственный менеджмент», имеет общий объём 108 учебных часов, которые включают 16 часов лекций, 34 часа практических занятий и 58 часов самостоятельной работы.

В программе полно и развёрнуто представлены цели, задачи, структура и содержание, организационно-методические компоненты и учебно-методическое обеспечение дисциплины, список обязательной и дополнительной литературы.

Содержание программы распределено на три дисциплинарных модуля, которые соответствуют разделам дисциплины «Сельскохозяйственные рынки», рассматриваемым соответственно профессиональным компетенциям будущих специалистов в области производственного менеджмента. Важное место в программе занимает третий модуль, посвящённый вопросам современного состояния и развития рынков сельскохозяйственной продукции. Хорошо раскрыты теоретические основы рыночных отношений, функционирования рынков средств производства для сельского хозяйства.

В качестве рекомендации по дальнейшему улучшению учебного курса можно предложить уделить больше внимания разработке разнообразных форм проведения практических занятий.

В целом рабочая программа доцента Булыгиной С.А. «Сельскохозяйственные рынки» представляет собой достаточно цельное и полное изложение учебного курса, соответствует требованиям ФГОС ВО, на основании чего может быть рекомендована в качестве Программы для чтения курса бакалаврам института Экономики и управления АПК Красноярского государственного аграрного университета.

Рецензент:

д.э.н., профессор, зав. кафедрой менеджмента  
организации КГПУ им. В.П. Астафьева



А.А. Лукьянова