

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Красноярский государственный аграрный университет»**

Институт Экономики и
Управления АПК

СОГЛАСОВАНО:
Директор института
Шапорова З.Е.
"27"03.2020г.

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор
Пыжикова Н.И.
"27"03.2020г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Управленческая экономика

ФГОС ВО

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

(код, наименование)

Направленность (профиль) Производственный менеджмент

Курс 2

Семестр (ы) 4

Форма обучения очная

Квалификация выпускника бакалавр

Красноярск, 2020

Составители: Паршуков Д.В., к.э.н., доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«22 февраля 2020г.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Программа обсуждена на заседании кафедры протокол № 6 «22 февраля 2020г.

Зав. кафедрой Филимонова Н.Г., д.э.н., профессор

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«22 февраля.

* - В качестве рецензентов могут выступать работодатели, вузы по профилю, НИИ

Лист согласования рабочей программы

Программа принята методической комиссией института экономики и управления АПК протокол № 7 «10» марта 2020г.

Председатель методической комиссии Белова Л.А.

««10» марта 2020г.

Заведующий выпускающей кафедрой по направлению подготовки (специальности) канд. экон. наук, доцент Далисова Н.А.

«10» марта 2020г.

Содержание

АННОТАЦИЯ	5
1. ТРЕБОВАНИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ	5
1.1 Внешние и внутренние требования	5
1.2 Место дисциплины в учебном процессе.....	6
2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ	6
3. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4.1 Структура дисциплины	8
4.2 Содержание модулей дисциплины	9
4.3 Содержание лекционного курса	11
4.4 Лабораторные/практические/семинарские занятия	12
4.5 Самостоятельное изучение разделов дисциплины	13
5. ВЗАИМОСВЯЗЬ ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ	15
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	15
6.1 Основная литература	15
6.2 Дополнительная литература	16
6.3 Программное обеспечение.....	16
6.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".....	17
7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ЗАЯВЛЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ	17
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	19
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	19
10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	19

Аннотация

Дисциплина Б1.В.05 «Управленческая экономика» относится к дисциплинам вариативной части и предназначена для бакалавров по направлению по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Производственный менеджмент». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Организация и экономика сельскохозяйственного производства.

Дисциплина нацелена на формирование следующих профессиональных компетенций: владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2); способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9).

Курс «Управленческая экономика» предназначен для подготовки бакалавров к профессиональному пониманию основ проведения анализа экономических процессов и применения результатов в принятии управленческих решений. Как область знаний «Управленческая экономика» раскрывает место анализа и исследований экономических процессов в управленческой деятельности.

Преподавание дисциплины «Управленческая экономика» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов, контрольная работа, зачет.

Методика преподавания данной дисциплины предполагает чтение лекций, проведение практических занятий, индивидуальных консультаций по организации самостоятельной работы студентов.

Формами контроля и оценки знаний и умений студентов являются коммуникации на лекциях, опросы и собеседования на практических занятиях, промежуточное тестирование по основным разделам курса. Программой дисциплины предусмотрен контроль в форме зачета.

На изучение отводится 108 часов: 54 часа контактной работы, 54 часа самостоятельной работы студентов в 4 семестре.

1. Требования к дисциплине

1.1 Внешние и внутренние требования

Дисциплина Б1.В.05 «Управленческая экономика» является дисциплиной вариативной части ООП (основной образовательной программы).

Реализация в дисциплине Б1.В.05 «Управленческая экономика» требований ФГОС ВО, ООП ВО и Учебного плана по направлению 38.03.02 «Менеджмент» должна формировать следующие компетенции:

Индекс (код) компетенции	Название компетенции
ПК-2	владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде
ПК-9	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей

	экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
--	---

1.2 Место дисциплины в учебном процессе

Настоящая дисциплина относится к вариативной части дисциплин ООП, обеспечивающих базовую подготовку бакалавра для направления 38.03.02 «Менеджмент».

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах: «Экономическая теория», «Основы менеджмента», «Экономика организации (предприятия)», «Разработка управленческих решений».

Дисциплина является обязательной и изучается студентами на 2 курсе.

Теоретические знания и практические навыки, полученные студентами при изучении дисциплины, должны быть использованы в процессе изучения последующих дисциплин по учебному плану, при подготовке контрольных работ, рефератов, выполнении научных студенческих работ.

2. Цели и задачи дисциплины. Компетенции, формируемые в результате освоения.

Цель дисциплины «Управленческая экономика» заключается в формировании знаний о закономерностях развития современной экономики и общих принципов поведения экономических агентов в условиях рынка, теоретических знаний и практических навыков по обоснованию принимаемых решений на основе анализа экономических процессов.

Задачи дисциплины:

- научить студентов принимать управленческие решения, направленные на повышение экономической эффективности деятельности предприятия;
- выбирать необходимые методы анализа
- экономических процессов, модифицировать существующие и разрабатывать новые, исходя из конкретных задач;
- обрабатывать полученные результаты, анализировать и делать выводы в современной российской экономической действительности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы экономических процессов, необходимые для принятия управленческих решений;
- основные виды конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций
- экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

Уметь:

- принимать решения по оптимальному распределению ограниченных ресурсов между конкурирующими направлениями, как в частном, так и в государственном секторах экономики;
- разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде;
- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски;
- анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса.

Владеть:

- способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде;
- навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления,
- навыками анализа рыночных и специфических рисков;
- навыками анализа поведения потребителей экономических благ.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9).

3. Организационно-методические данные дисциплины

Предмет «Управленческая экономика» имеет общую трудоемкость 108 часов, из них 18 часов – лекции, 36 часов – практический занятия, 54 часов – самостоятельная работа студента и сдача зачета.

Таблица 1

Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ по семестрам.

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	зач. ед.	час.	по семестрам	
			№4	
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	3	108	108	
Контактная работа	1,5	54	54	
Лекции (Л)		18	18	
Практические занятия (ПЗ)		36	36	
Семинары (С)				
Лабораторные работы (ЛР)				
Самостоятельная работа (СРС)	1,5	54	54	
в том числе:				
самостоятельное изучение разделов дисциплины		18	18	
самоподготовка к текущему контролю знаний		18	18	
самоподготовка к лекциям, семинарам, лабораторным работам		18	18	
Вид контроля:			зачет	

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Структура дисциплины

Таблица 2

Тематический план

№	Раздел дисциплины	Всего часов	В том числе			Формы контроля
			лекции	ЛЗ/ПЗ/С	СРС	
1	Модуль 1. Управление производственными структурами в условиях рынка	54	10	20	24	Тестирование
2	Модуль 2. Управление спросом и потребительским поведением	54	8	16	30	Тестирование
4	Итого:	108	18	36	54	Зачет

Таблица 3

Трудоёмкость модулей и модульных единиц дисциплин

Наименование модулей и модульных единиц дисциплины	Всего часов	Контактная работа		Внеаудиторная работа студентов (СРС)
		Л	ЛЗ/ПЗ/С	
Модуль 1. Управление производственными структурами в условиях рынка	54	10	20	24
Модульная единица 1.1 Анализ рыночных структур	28	6	12	10
Модульная единица 1.2 Основы принятия инвестиционных решений	26	4	8	14
Модуль 2. Управление спросом и потребительским поведением	54	8	16	30
Модульная единица 2.1 Теория потребительского поведения	27	4	8	15
Модульная единица 2.2 Количественный анализ спроса	27	4	8	15
Итого:	108	18	36	54

4.2. Содержание модулей дисциплины

Модуль 1. Управление производственными структурами в условиях рынка**Модульная единица 1.1** Анализ рыночных структур

Понятие фирмы и ее роль в обществе. Альтернативные модели поведения управляющего фирмой: максимизации прибыли, максимизации продаж, максимизации роста, управленческого поведения, японская модель, направленная на максимизацию добавленной стоимости. Кривая производственных возможностей и роль альтернативных издержек в принятии управленческих решений. Производство и производственная функция. Понятие и значение издержек производства в управленческих решениях. Управление издержками и минимально эффективный масштаб производства. Максимизация прибыли и минимизация убытков как экономические цели менеджмента.

Модульная единица 1.2 Основы принятия инвестиционных решений

Типы решений относительно экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений. Методы оценки программы капиталовложений: метод чистой дисконтированной стоимости и метод внутреннего коэффициента окупаемости. Чистая приведенная стоимость, ее калькуляция. Коэффициент окупаемости капиталовложений.

Стоимость капитала, определение понятия, исчисление стоимости капитала компании.

Риск и неопределенность. Источники делового риска. Расчет различных параметров риска. Измерение степени риска, распределение вероятностей.

Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений в условиях риска, адаптированная к риску ставка дисконта. Эквиваленты определенности.

Модуль 2. Управление спросом и потребительским поведением

Модульная единица 2.1 Теория потребительского поведения

Понятие полезности экономического блага. Кривые безразличия. рациональное поведение потребителей. Закон убывающей полезности. Бюджетные возможности потребителя. Кривые Энгеля. Модель «черный ящик» потребительских предпочтений. Кардиналистский и с ординалистский подходы к анализу потребительского поведения.

Модульная единица 2.2 Количественный анализ спроса

Экономическая концепция эластичности. Ценовая эластичность спроса и методы ее измерения: дуговой эластичности и точечной эластичности. Различия, полезность дуговой эластичности в реальном бизнесе. Степени эластичности спроса. Факторы эластичности. Влияние эластичности на цену и размеры производства. Эластичность спроса на факторы производства. Эластичность в краткосрочных и долгосрочных периодах. Эластичность спроса и доход. Маржинальный (предельный) доход, его связь с кривой спроса. Перекрестная эластичность, товары – заменители и дополняющие (комплементарные) товары. Эластичность спроса по доходу. Другие показатели эластичности.

4.3. Содержание лекционного курса

Таблица 4

Содержание лекционного курса

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	Модуль 1. Управление производственными структурами в условиях рынка		Тестирование	10
	Модульная единица 1.1 Анализ рыночных структур	Лекция №1 Фирма и ее экономическое поведение	Опрос	2
		Лекция №2 Оценка производства и издержек	Опрос	2
		Лекция 3. Ценообразование и принятие решений	Опрос	2
	Модульная единица 1.2 Экономические основы принятия инвестиционных решений	Лекция №4 Оценка и анализ рисков	Опрос	2
Лекция №5 Разработка инвестиционных решений в условиях неопределенности и риска		Опрос	2	
2.	Модуль 2. Управление спросом и потребительским поведением		Тестирование	8
	Модульная единица 2.1 Теория потребительского поведения	Лекция №6 Теория полезности	Опрос	2
		Лекция №7 Анализ потребительского поведения	Опрос	2
	Модульная единица 2.2 Количественный анализ спроса	Лекция №8 Оценка и прогнозирование спроса	Опрос	2

		Лекция №9 Значение эластичности в принятии решений	Опрос	2
Итого:			Зачет	18

4.4. Лабораторные/практические/семинарские занятия

Таблица 5

Содержание практических/лабораторных занятий и контрольных мероприятий

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ занятия	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	Модуль 1. Управление производственными структурами в условиях рынка		Тестирование	20
	Модульная единица 1.1 Анализ рыночных структур	Занятие 1 Исследование альтернативных моделей поведения фирмы	Кейс-стади, Решение задач	4
		Занятие 2 Выработка управленческих решений на основе анализа прибыли организации	Решение задач	2
		Занятие 3. Применение анализа производства и издержек в принятии управленческих решений	Решение задач	2
		Занятие 4. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции, олигополии, монополии и олигополистической конкуренции.	Решение задач, Анализ ситуаций	4
	Модульная единица 1.2 Основы принятия инвестиционных решений	Занятие №5 Оценка и анализ экономических рисков.	Решение задач, Кейс-стади	4
		Занятие 6. Принятие инвестиционных решений в условиях неопределенности и риска.	Решение задач	4
2.	Модуль 2. Управление спросом и потребительским поведением		Тестирование	16
	Модульная единица 2.1 Теория потребительского поведения	Занятие 7 Исследование функций полезности	Анализ ситуаций	4
		Занятие 8 Моделирование потребительского поведения	Решение задач	4
	Модульная единица 2.2 Количественный анализ спроса	Занятие 9 Оценка и прогнозирование спроса	Анализ ситуаций	4
		Занятие 10 Принятие решений на основе анализа эластичности спроса	Кейс-стади, Решение задач	4
Итого:			Зачет	36

4.5 Самостоятельное изучение разделов дисциплины

4.5.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

Таблица 6

Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Кол-во часов
Самостоятельное изучение разделов дисциплины			18
1.	Модуль 1. Управление производственными структурами в условиях рынка		8
	Модульная единица 1.1 Анализ рыночных структур	Фирма как институциональная единица. Организационно-правовые формы. Функциональный и процессный подход к управлению фирмой.	4
	Модульная единица 1.2 Основы принятия инвестиционных решений	Альтернативные издержки. Трансакционные и трансформационные издержки. Равновесие Парето, Нэша. Управление расширением производства и эффект масштаба.	4
2.	Модуль 2. Управление спросом и потребительским поведением		10
	Модульная единица 2.1 Теория потребительского поведения	Иррациональность экономических агентов. Управление транзакциями. Теория контрактных отношений.	5
	Модульная единица 2.2 Количественный анализ спроса	Классификация спроса. Законы спроса и предложения.	5
Подготовка к текущему контролю знаний			18
	• подготовка к опросам		9
	• самотестирование по контрольным вопросам (тестам)		9
Подготовка к лекциям, семинарам, лабораторным работам			18
	• работа над теоретическим материалом, прочитанным на лекции		9
	• подготовка к практическим и семинарским занятиям		9
Всего по СРС			54

5. Взаимосвязь видов учебных занятий

Таблица 7

Взаимосвязь компетенций с учебным материалом и контролем знаний студентов

Компетенции	Лекции	ПЗ	СРС	Другие виды	Вид контроля
ПК-2	1-9	1-10	Модуль 1, 2		Тестирование, опрос, кейс-стади, решение задач, анализ ситуаций, зачет
ПК-9	1-9	1-10	Модуль 1, 2		Тестирование, опрос, кейс-стади, решение задач, анализ ситуаций, зачет

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература

1. Васильцова, В. М. Институциональная экономика: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 080200 "Менеджмент" (профиль "Управление малым бизнесом") / В. М. Васильцова. - М. [и др.]: Питер, 2014. - 254 с.

2. Воронин, А. Ю. Макроэкономика-I [Текст]: учебное пособие: для студентов вузов, обучающихся по направлению 38.03.01 (080100) "Экономика" / А. Ю. Воронин, И. А. Кишин. - Москва: ИНФРА-М, 2012. - 108, [1] с.

3. Гарнов, А. П. Экономика предприятия [Текст]: учебник для бакалавров: для студентов вузов, обучающимся по экономическим направлениям и специальностям / А. П. Гарнов, Е. А. Хлевная, А. В. Мыльник ; под ред. А. П. Гарнова ; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва: Юрайт, 2014. - 302 с.

4. Николаева, И. П. Экономическая теория [Текст]: учебник для студентов бакалавриата ВПО обучающихся по направлениям подготовки "Экономика" и "Менеджмент" / И. П. Николаева. - Москва: Дашков и К°, 2012. - 325, [1] с.

5. Управленческая экономика: учебник и практикум для вузов / Е. В. Пономаренко [и др.] ; под общей редакцией Е. В. Пономаренко, В. А. Исаева. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 216 с. — Режим доступа: <http://biblio-online.ru/bcode/450235>

6. Третьякова, Е. А. Управленческая экономика: учебник и практикум для вузов / Е. А. Третьякова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 329 с. — Режим доступа: <http://biblio-online.ru/bcode/454680>

6.2 Дополнительная литература

7. Олейник, А. Н. Институциональная экономика [Текст]: учебное пособие: для студентов вузов, обучающихся по экономическим и управленческим специальностям / А. Н. Олейник. - Москва: Инфра-М, 2013. - 414, [1] с.

8. Пужаев, А. В. Управленческие решения [Текст]: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / А. В. Пужаев. - Москва: КноРус, 2016. - 185 с.

9. Чепелева, К. В. Управленческая экономика [Комплект]: методические указания / К. В. Чепелева ; Краснояр. гос. аграр. ун-т. - Электрон. текстовые дан. - Красноярск: КрасГАУ, 2013. - 31 с.

10. Шеремет, А. Д. Теория экономического анализа [Текст]: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 521600 "Экономика" / А. Д. Шеремет. - 3-е изд., доп. - М.: ИНФРА-М, 2011.

11. Экономическая теория [Текст]: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / [В. М. Соколинский и др.] ; под ред. А. Г. Грязновой, В. М. Соколинского. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: КноРус, 2010. - 463 с.

6.3 Программное обеспечение

1. Операционная система Windows (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).
2. Офисный пакет приложений Microsoft Office (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).
3. Программа для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF ‒ Acrobat Professional (образовательная лицензия № CE0806966 от 27.06.2008).
4. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (лицензия № 1800-191210-144044-563-2513 от 10.12.2019).
5. Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС КУРС: Максимум. Версия 1» Коллективный вариант на 10 команд (Лицензия № БК-М1-КОЛ-1999 от 21.12.2015).
6. Project Expert 7 Tutorial (сетевая программа) (Лицензионное соглашение №21273N).

7. Система дистанционного образования «Moodle 3.5.6a» (бесплатно распространяемое ПО).

6.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

- Электронная- библиотечная система «Лань» e.lanbook.com
- Электронная библиотечная система «Юрайт» www.biblio-online.ru/
- Электронная библиотечная система «AgriLib» <http://ebs.rgazu.ru/>
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU elibrary.ru

Информационные справочные системы:

- Справочно-правовая система КонсультантПлюс
- Информационно – аналитическая система «Статистика»

Таблица 8

КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙ

Кафедра Организации и экономики с/х производства
Дисциплина Управленческая экономика

Направление подготовки (специальность) 38.03.02 «Менеджмент»

Вид занятия	Наименование	Авторы	Издательство	Год издания	Вид издания		Место хранения		Необходимое количество, экз.	кол-во экз. в ВУЗе
					Печ.	Электр.	Библ.	Каф.		
Основная литература										
Л, ПЗ, СРС	Институциональная экономика	Васильцова, В. М.	М. [и др.]: Питер	2014	+		+		25	50
Л, ПЗ, СРС	Макроэкономика-I	Воронин, А. Ю.	Москва: ИНФРА-М	2015	+		+		10	20
Л, ПЗ, СРС	Экономика предприятия	Волков О.И.	Москва: ИНФРА-М	2012	+		+		10	2
Л, ПЗ, СРС	Экономическая теория	Николаева И. П.	Дашков и К°	2012	+		+		1	1
ПЗ, СРС	Институциональная экономика	А. Н. Олейник	Москва: Инфра-М	2013	+		+		1	1
СРС	Управленческие решения	А. В. Пужаев	Москва: КноРус	2016	+		+		5	5
СРС	Экономическая теория	Грязнова А. Г и Соколинский В. М.	М.: КноРус	2010	+		+		20	49
Л, ПЗ, СРС	Управленческая экономика	Е. Пономаренко, В. А. Исеева	М.: Юрайт	2019		+	+			http://bibli-online.ru/bcode/452825
Л, ПЗ, СРС	Управленческая экономика	Третьякова Е. А.	М.: Юрайт	2019		+	+			Phttp://bibli-online.ru/bcode/441485

Директор библиотеки

Председатель МК института

Зав. кафедрой

7. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций

Оценка знаний, умений, навыков и заявленных компетенций студентов проводится с использованием рейтинговой системы. Для получения Зачета студенту необходимо набрать от 60 до 100 баллов, в том числе по модулям:

Таблица 9

Дисциплинарный модуль (ДМ)	Количество академических часов	Рейтинговый бал
M ₁	54	35
M ₂	54	25
Зачет		40
Итого часов	108	100

Текущая аттестация студентов проводится в дискретные временные интервалы по дисциплине в следующих формах:

- Опрос по лекции;
- Решение задач на практических занятиях;
- Кейс-стади;
- Анализ ситуаций;
- Тестирование по модулям.

Оценивание студентов проводится по следующим позициям: освоение теоретического курса (опрос по темам лекций) – 1 балл за 1 опрос по лекции; решение задач на практических занятиях – 2 балла за решенные задачи; 3 балла за решение кейс-стади; 4 балла за анализ ситуаций; тестирование по модулям – 20 баллов; Зачет – 40 баллов.

Общий рейтинг-план дисциплины приведен ниже:

Таблица 10

Рейтинг-план

Модуль	Текущая работа					Зачет	Итого
	Освоение теоретического курса	Работа на практических занятиях					
		Решение задач	Кейс-стади	Анализ ситуаций	Тематическое тестирование		
M ₁	5	10	6	4	10		35
M ₂	4	4	3	4	10		25
Зачет	-	-	-	-	-	40	40
Итого	9	14	9	8	20	40	100

Промежуточная аттестация по результатам семестра по дисциплине – Зачет – проходит в форме ответов на вопросы в билете.

Для допуска к Зачету студенту необходимо набрать 40 баллов. Студент, набравший более 60 баллов, в ходе текущей аттестации может рассчитывать получить зачет автоматически.

Проведение промежуточной аттестации (зачета) проводится в виде тестирования. Тестовый билет содержит 20 тестовых вопросов

Критерии оценивания вопроса следующие:

Студент, давший правильные ответы на все вопросы максимальное количество баллов – 40 баллов

Студент, давший правильные ответы на 80% вопросов, получает 30 баллов.

Студент, давший правильный ответ на 60% вопросов получает 20 баллов.

Обучающийся, не прошедший промежуточную аттестацию, приходит на пересдачу в сроки в соответствии с графиком ликвидации академических задолженностей: http://www.kgau.ru/new/news/news/2017/grafik_lz.pdf.

Задания по всем видам текущей работы и промежуточной аттестации, а также критерии оценивания приведены в ФОС по дисциплине «Управленческая экономика».

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Фирма и ее управленческие цели
2. Альтернативные модели поведения фирмы
3. Применение кривой производственных возможностей в планировании
4. Понятие издержек производства и их значение для управленческих решений.
5. Максимизация прибыли и минимизация убытков как цели менеджмента организации
6. Типы решений относительно экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений.
7. Методы оценки планов капиталовложений.
8. Оценка экономических рисков в управлении капиталом
9. Чистая приведенная стоимость, ее калькуляция для обоснования эффективности инвестиционных решений
10. Коэффициент окупаемости капиталовложений для обоснования эффективности инвестиционных решений
11. Стоимость капитала, определение понятия, исчисление стоимости капитала компании.
12. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений в условиях риска, адаптированная к риску ставка дисконта.
13. Кардиналистский и ординалистский подход для анализа потребительского поведения
14. Применение кривых безразличия в управлении сбытом и маркетингом товаров и услуг
15. Оценка бюджетных возможностей потребителя.
16. Кривые Энгеля для построения линий индивидуального спроса и управления взаимоотношениями с клиентами
17. Моделирование потребительских предпочтений при разработке новых товаров
18. Построение кривых спроса на отдельные товары
19. Планирование производства и реализации продукции на основе анализа спроса
20. Анализ эластичности спроса по различным факторам
21. Использование эластичности спроса на факторы производства при управлении поставками
22. Маржинальный (предельный) доход, его связь с кривой спроса.
23. Значение эластичности в принятии управленческих решений
24. Прогнозирование спроса и планирование производства и сбыта продукции.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В соответствии с требованиями по дисциплине «Управленческая экономика» материально-техническое обеспечение включает следующее.

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования,	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом
Учебная аудитория 4-03 – для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: Рабочие места преподавателя и студентов, укомплектованные	660130, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Елены Стасовой, 44и

<p>специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, аудиторная доска, информационные и методические материалы, общая локальная компьютерная сеть Internet, компьютер на базе процессора Celeron в комплектации с монитором Samsung и др. внешними периферийными устройствами, мультимедийный проектор Panasonic PT-D3500E.</p>	
<p>Учебная аудитория 4-27 – для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: Рабочие места преподавателя и студентов, укомплектованные специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, аудиторная доска, информационные и методические материалы, общая локальная компьютерная сеть Internet, 10 компьютера на базе процессоров Intel Core i3, Intel Core i5, Wizard st, Depo Neos, Dual Core в комплектации с мониторами LG и др. внешними периферийными устройствами, телевизор плазменный LG 50PA6520, блок бесперебойного питания Inelt Smart Station DOUBLE 700U, МФУ Kyocera ECOSYS M2035DN</p>	<p>660130, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Елены Стасовой, 44и</p>
<p>Помещения для самостоятельной работы Ауд.3-13: рабочие места студентов, укомплектованные специализированной мебелью, общая локальная компьютерная сеть Internet, 11 компьютеров на базе процессора IntelCeleron в комплектации с мониторами Samsung, LG, Aser, Viewsonic и др. внешними периферийными устройствами</p>	<p>660130, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Елены Стасовой, 44и</p>
<p>Ауд. 1-06. (научная библиотека КрасГАУ) 16 посадочных мест: рабочие места студентов, укомплектованные специализированной мебелью, Гигабитный интернет, 8 компьютеров на базе процессора IntelCorei3 в комплектации с монитором Samsung и др. внешними периферийными устройствами, мультимедийный проектор Panasonic, экран, МФУ LaserJetM1212.</p>	<p>660130, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Елены Стасовой, 44г</p>
<p>Ауд. 2-06 (научная библиотека КрасГАУ): 51 посадочное место: рабочие места студентов, укомплектованные специализированной мебелью, Гигабитный интернет, Wi-fi, 2 компьютера на базе процессора IntelCorei3 в комплектации с монитором Samsung и др. внешними периферийными устройствами, мультимедийный проектор AcerX 1260P, экран, телевизор Samsung</p>	<p>660130, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Елены Стасовой, 44г</p>

9. Методические рекомендации для обучающихся по изучению дисциплины

Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной научной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий, занести в свою рабочую тетрадь темы и сроки проведения семинаров, написания учебных и творческих работ.

Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

При изучении дисциплины студенты выполняют следующие задания: изучают рекомендованную научно-практическую литературу; пишут контрольные работы (курсовые работы), готовят доклады и сообщения к практическим занятиям; выполняют самостоятельные творческие работы (проводят исследования в сети Интернет, проводят мониторинг и др.); участвуют в выполнении практических заданий.

Также при самостоятельном изучении материала студентам предлагается написание конспекта. Для этого необходимо использовать учебную и научную литературу, электронные образовательные ресурсы. Также для подготовки к занятиям рекомендуется использовать сеть Интернет.

Для успешной подготовки и сдачи зачета необходимо проделать следующую работу:

- Изучить теоретический материал, относящийся к каждому из разделов.
- Выполнить задания, предлагаемые преподавателем в течение семестра.

10. Образовательные технологии

Таблица 11

Название раздела дисциплины или отдельных тем	Вид занятия	Используемые образовательные технологии	Часы
Модуль 1. Управление производственными структурами в условиях рынка			8
Модульная единица 1.1 Анализ рыночных структур	Л	Проблемная лекция	2
	ПЗ	Кейс-стади	1
		Анализ ситуаций	1
Модульная единица 1.2 Основы принятия инвестиционных решений	Л	Проблемная лекция	2
	ПЗ	Кейс-стади	1
		Анализ ситуаций	1
Модуль 2. Управление спросом и потребительским поведением			10
Модульная единица 2.1 Теория потребительского поведения	Л	Проблемная лекция	2
	ПЗ	Анализ ситуаций	2
Модульная единица 2.2 Количественный анализ спроса	ПЗ	Дискуссия	2
	ПЗ	Анализ ситуаций	2
		Кейс-стади	2
Всего			18
в т.ч. в интерактивной форме			18

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии
29.10.18		<p>1. В связи с объединением института ИММО и ИЭиУ АПК кафедра международного менеджмента переименована на кафедру менеджмент в АПК (приказ № С-457 от 28.05.18г).</p> <p>2. Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) «Производственный менеджмент» закреплен за кафедрой Менеджмент в АПК. Рабочая программа утверждена с учетом актуализации и внесения ежегодных обновлений в рабочие программы дисциплин в соответствии с ФГОС. ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент.</p>	Изменения рассмотрены и утверждены на заседании методической комиссии ИЭиУ АПК 29.10.18 протокол №2

Зав выпускающей кафедрой:



Н.А. Далисова

Председатель Методической комиссии института

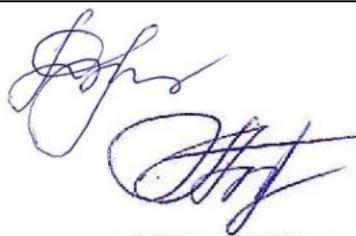


Л.А. Белова

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии
25.03.19	п 6 Учебно – методическое и информационное обеспечение дисциплины. п 8 Материально – техническое обеспечение дисциплины.	Рабочая программа актуализирована с учетом ФГОС ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент. Внесены ежегодные обновления: карта обеспеченности литературой, перечень лицензионного программного обеспечения, обновлены перечень ресурсов информационно – телекоммуникационной сети «Интернет». Обновлен раздел Материально – техническое обеспечение дисциплины.	Изменения рассмотрены и утверждены на заседании методической комиссии ИЭиУ АПК 25.03.19 протокол №7

Зав выпускающей кафедрой:



Н.А. Далисова

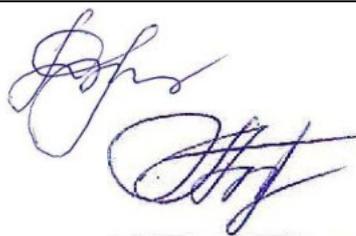
Председатель Методической комиссии института

Л.А. Белова

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии
10.03.20	п 6 Учебно – методическое и информационное обеспечение дисциплины. п 8 Материально – техническое обеспечение дисциплины.	Рабочая программа актуализирована с учетом ФГОС ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент. Внесены ежегодные обновления: карта обеспеченности литературой, перечень лицензионного программного обеспечения, обновлены перечень ресурсов информационно – телекоммуникационной сети «Интернет». Обновлен раздел Материально – техническое обеспечение дисциплины.	Изменения рассмотрены и утверждены на заседании методической комиссии ИЭиУ АПК 10.03.20 протокол №7

Зав выпускающей кафедрой:



Н.А. Далисова

Председатель Методической комиссии института

Л.А. Белова

Рецензия
на рабочую программу дисциплины
«Управленческая экономика»
для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Рабочая программа по дисциплине «Управленческая экономика» для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» составлена в соответствии с ФГОС ВО, ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 38.03.02 Менеджмент.

В данной программе определены цели и задачи данной учебной дисциплины, перечень тем и разделов, которые должны изучить бакалавры, а также основные требования к уровню подготовки и объему знаний, которым они должны обладать по каждой из перечисленных тем.

Основной целью курса является формирование знаний о закономерностях развития современной экономики и общих принципов поведения экономических агентов в условиях рынка, теоретических знаний и практических навыков по обоснованию принимаемых решений на основе анализа экономических процессов.

Согласно программе предметом изучения дисциплины являются управленческие решения, направленные на повышение экономической эффективности деятельности предприятия.

Программа содержит все необходимые темы, обеспечивающие требования качественной подготовки учащихся.

В программе четко определены модули и темы, содержание учебного материала, а также знания, умения и навыки, которыми должен овладеть бакалавр; показано распределение учебных часов по модулям учебной дисциплины.

Рабочая программа построена с учётом педагогических и методических принципов, отражена практическая направленность курса.

Данная рабочая программа может быть рекомендована для обеспечения основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» при изучении дисциплины «Управленческая экономика» в высшем учебном заведении.

Рецензент:

к.э.н., доцент кафедры Бухгалтерского учета
Инженерно-экономического института
СибГУ им. М.Ф. Решетнева



Н.В. Бахмарева