

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Красноярский государственный аграрный университет»**

Институт Экономики и
Управления АПК
Кафедра Менеджмент в АПК

СОГЛАСОВАНО:
Директор института
Шапорова З.Е.
"27"03.2020г.

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор
Пыжикова Н.И.
"27"03.2020г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Инновационный менеджмент

ФГОС ВО

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

(код, наименование)

Направленность (профиль) Производственный менеджмент

Курс 4

Семестр (*ы*) 8

Форма обучения очная

Квалификация выпускника бакалавр

Красноярск, 2020

Составители: Зинина О.В., к.э.н., доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«05» марта 2020г.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Программа обсуждена на заседании кафедры протокол № 7 «05» марта 2020г.

Зав. кафедрой Далисова Н. А., канд. экон. наук, доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«05» марта 2020г.

* - В качестве рецензентов могут выступать работодатели, вузы по профилю, НИИ

Лист согласования рабочей программы

Программа принята методической комиссией института экономики и управления АПК протокол № 7 «10» марта 2020г.

Председатель методической комиссии Белова Л.А.

««10» марта 2020г.

Заведующий выпускающей кафедрой по направлению подготовки (специальности) канд. экон. наук, доцент Далисова Н.А.

«10» марта 2020г.

Оглавление

АННОТАЦИЯ	5
1. ТРЕБОВАНИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ	5
1.1. ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ ТРЕБОВАНИЯ	5
1.2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ	6
2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ.	6
3. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4.1. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
4.2. ТРУДОЁМКОСТЬ МОДУЛЕЙ И МОДУЛЬНЫХ ЕДИНИЦ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4.3. СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЕЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
4.4. ЛАБОРАТОРНЫЕ/ПРАКТИЧЕСКИЕ/СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ	9
4.5. САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ИЗУЧЕНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДОВ САМОПОДГОТОВКИ К ТЕКУЩЕМУ КОНТРОЛЮ ЗНАНИЙ	10
4.5.1. <i>Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний</i>	10
4.5.2. <i>Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы/ учебно-исследовательские работы</i>	11
5. ВЗАИМОСВЯЗЬ ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ	11
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	11
6.1. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА	11
6.2. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА	12
6.3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ, РЕКОМЕНДАЦИИ И ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЗАНЯТИЯМ	13
6.4. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ.....	13
6.5. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ"	13
7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ЗАЯВЛЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ	15
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	15
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	16
10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	16
ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД	17

Аннотация

Дисциплина «Инновационный менеджмент» посвящена рассмотрению аспектов управления предприятием, связанных с управлением изменениями в организации, преодолением сопротивления изменениям, с разработкой и реализацией программы инновационного развития предприятия, управлением инновационными проектами.

Дисциплина «Инновационный менеджмент» включена в ОПОП базовой части Блока 1 дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.02 «Менеджмент» направленность (профиль) «Производственный менеджмент».

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах;

ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

ПК-15 – уметь проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;

ПК -18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные положения теории инновационного управления;
- основные процессы инновационного развития предприятия;
- этапы управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

Уметь:

- использовать основы экономических знаний в различных сферах;
- участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

Владеть:

- навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций;
- практическими навыками применения методов инновационного менеджмента.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Процесс обучения включает в себя курс лекций и практических занятий. Студентам будет необходимо совершенствовать полученные на лекциях знания посредством самостоятельной работы и изучения дополнительной литературы.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации, контроль – зачет с оценкой.

1. Требования к дисциплине

1.1. Внешние и внутренние требования

Дисциплина включена в ОПОП в профессиональный цикл базовой части дисциплин подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (код Б1.Б.28).

Реализация в дисциплине требований ФГОС ВО, ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 38.03.02 «Менеджмент» должна формировать следующие компетенции: (ОК-3; ПК-6; ПК-15; ПК-18; ПК-19).

1.2. Место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина «Инновационный менеджмент» изучается на четвертом курсе, предполагает подготовку учащихся к профессиональной деятельности, связанной с внедрением и диффузией инноваций.

Процесс обучения включает в себя курс лекций, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Студентам необходимо совершенствовать полученные на занятиях знания посредством самостоятельной работы и изучения дополнительной литературы.

Контроль знаний проводится в форме текущей и промежуточной аттестации, итоговый контроль – зачет с оценкой.

2. Цели и задачи дисциплины. Компетенции, формируемые в результате освоения.

Целью дисциплины «Инновационный менеджмент» является овладение студентами теоретических знаний и практических навыков научной организации предприятий на основе нововведений.

В результате изучения дисциплины студент должен:

– **знать** теоретические основы и современную практику инновационного менеджмента; методы активизации инновационной деятельности, основные методы и приемы инновационного менеджмента, а также этапы инновационного процесса;

– **уметь** внедрять новшества на производстве; осуществлять финансовый менеджмент инноваций; проводить эффективный маркетинг инноваций; применять новейшие методы материального и морального стимулирования персонала, участвующего в инновационной деятельности;

– **владеть** навыками оценки и отбора нововведений, оценки рынков, определения рыночной стоимости и правовой защиты объектов интеллектуальной собственности; планирования и организации инновационной деятельности.

В результате освоения курса формируются следующие профессиональные компетенции:

ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах;

ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

ПК-15 – уметь проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;

ПК -18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов их распределение по видам работ и по семестрам представлено в таблице 1.

3. Организационно-методические данные дисциплины

Таблица 1

Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	зач. ед.	час.	по семестрам	
			№ 8	№ 9
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	5	180	180	
Контактная работа:	1,2	64	64	
Лекции (Л)		26	26	
Практические занятия (ПЗ)		38	38	
Семинары (С)		-	-	
Лабораторные работы (ЛР)		-	-	
Самостоятельная работа (СРС)	3,8	116	116	
в том числе:				
коллоквиум		16	16	
эссе		5	5	
проектное задание		28	28	
самоподготовка к текущему и итоговому контролю знаний		58	58	
подготовка к зачету с оценкой		9	9	
Вид контроля:		зачет с оценкой		

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Структура дисциплины

Таблица 2

Тематический план

№	Раздел дисциплины	Всего часов	В том числе		СРС	Формы контроля
			лекции	практические или семинарские занятия		
1	Введение в инновационный менеджмент	78	10	19	49	эссе; коллоквиум
2	Инновационный менеджмент и стратегическое управление предприятием	93	16	19	58	коллоквиум; проектное задание.
	Подготовка к зачету	9			9	зачет с оценкой
	ВСЕГО:	180	26	38	116	зачет с оценкой

Самостоятельная работа студентов (СРС) по дисциплине организуется с целью развития навыков работы с учебной и научной литературой, выработки способности вести

научно-исследовательскую работу и оформлять результаты своих исследований в виде научной работы.

Бакалавры выполняют в рамках данной дисциплины следующие виды работ: подготовка к зачету, презентация проектного задания, эссе, коллоквиум (по материалам печатных и электронных СМИ, Интернет, учебников и учебных пособий).

4.2. Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины

Таблица 3

Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины

Наименование модулей и модульных единиц дисциплины	Всего часов на модуль	Контактная работа		Внеаудиторная работа (СРС)
		Л	ПЗ	
Модуль 1. Введение в инновационный менеджмент	78	10	19	49
1.1 Основные понятия инновационного менеджмента	25	3	6	16
1.2 Общая характеристика инновационного менеджмента	25	3	6	16
1.3 Формы инновационного менеджмента	28	4	7	17
Модуль 2. Инновационный менеджмент и стратегическое управление предприятием	93	16	19	58
2.1 Инновационное поведение фирм	29	5	6	18
2.2 Инновационная стратегия предприятия	33	6	7	20
2.3 Инновационная политика предприятия	31	5	6	20
Подготовка к зачету	9			9
ИТОГО:	180	26	38	116

4.3. Содержание модулей дисциплины

Таблица 4

Содержание лекционного курса

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид ¹ контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	Модуль 1. Введение в инновационный менеджмент			10
	1. Основные понятия инновационного менеджмента	Лекция № 1. Основные понятия инновационного менеджмента	Зачет с оценкой	3
	2. Общая характеристика инновационного менеджмента	Лекция № 2. Общая характеристика инновационного менеджмента	Зачет с оценкой	3
	3. Формы инновационного менеджмента	Лекция № 3. Формы инновационного менеджмента	Зачет с оценкой	4

¹ Вид мероприятия: тестирование, коллоквиум, зачет, экзамен, другое

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид ¹ контрольного мероприятия	Кол-во часов
2.	Модуль 2. Инновационный менеджмент и стратегическое управление предприятием			16
	1. Инновационное поведение фирм	Лекция № 4. Инновационное поведение фирм	Зачет с оценкой	5
	2. Инновационная стратегия предприятия	Лекция № 5. Инновационная стратегия предприятия	Зачет с оценкой	6
	3. Инновационная политика предприятия	Лекция № 6. Инновационная политика предприятия	Зачет с оценкой	5
3.	ИТОГО:			26

4.4. Лабораторные/практические/семинарские занятия

Таблица 5

Содержание занятий и контрольных мероприятий

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и название лабораторных/практических занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	Модуль 1. Введение в инновационный менеджмент			19
	1. Основные понятия инновационного менеджмента	Занятие № 1. Основные понятия инновационного менеджмента	эссе	6
	2. Общая характеристика инновационного менеджмента	Занятие № 2. Общая характеристика инновационного менеджмента	коллоквиум	6
	3. Формы инновационного менеджмента	Занятие № 3. Формы инновационного менеджмента	коллоквиум	7
2.	Модуль 2. Инновационный менеджмент и стратегическое управление предприятием			19
	1. Инновационное поведение фирм	Занятие № 4. Инновационное поведение фирм	коллоквиум	6
	2. Инновационная стратегия предприятия	Занятие № 5. Инновационная стратегия предприятия	коллоквиум	7
	3. Инновационная политика предприятия	Занятие № 6. Инновационная политика предприятия	презентация проектного задания	6
3.	ИТОГО:			38

4.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

4.5.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

Таблица 6

Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

№ п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Кол-во часов
1.	Модуль 1. Введение в инновационный менеджмент		29
	1. Основные понятия инновационного менеджмента	1.1.1 Нововведение как объект инновационного управления 1.1.2 Сущность и содержание инновации 1.1.3 Классификация и функции инноваций	9
	2. Общая характеристика инновационного менеджмента	1.2.1 Сущность и содержание инновационного менеджмента 1.2.2 Возникновение, становление, развитие и современное состояние инновационного менеджмента 1.2.3 Функции и методы инновационного менеджмента	10
	3. Формы инновационного менеджмента	1.3.1 Организационные формы инновационного менеджмента 1.3.2 Классификация инновационных организаций 1.3.3 Организационные структуры научно-технической сферы	10
2.	Модуль 2. Инновационный менеджмент и стратегическое управление предприятием		29
	1. Инновационное поведение фирм	2.1.1 Оценка стратегических направлений инновационного поведения 2.1.2 Исследование инновационной активности 2.1.3 Типы инновационного поведения фирм	9
	2. Инновационная стратегия предприятия	2.2.1 Понятие и виды инновационных стратегий 2.2.2 Способы выбора инновационных стратегий	10
	3. Инновационная политика предприятия	2.3.1 Содержание и направления инновационной политики 2.3.2 Оптимизация инновационной политики на предприятии 2.3.3 Методы выбора инновационной политики хозяйствующего субъекта	10
Самоподготовка к текущему контролю знаний			58
Самоподготовка к:			49
- эссе			5
- коллоквиуму			16
- выполнению проектного задания			28

№ п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Кол-во часов
Итого СРС			107
Подготовка к зачету с оценкой			9
Итого:			116

4.5.2. Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы/ учебно-исследовательские работы

Учебным планом дисциплины курсовые проекты (работы) не предусмотрены.

5. Взаимосвязь видов учебных занятий

Таблица 7

Взаимосвязь компетенций с учебным материалом и контролем знаний студентов

Компетенции	Лекции	ЛПЗ	СРС	Другие виды	Вид контроля
ОК-3	Л1-6	ЛПЗ 1-6	М 1, 2		Зачет с оценкой
ПК-6	Л1-6	ЛПЗ 1-6	М 1, 2		Зачет с оценкой
ПК-15	Л1-6	ЛПЗ 1-6	М 1, 2		Зачет с оценкой
ПК-18	Л1-6	ЛПЗ 1-6	М 1, 2		Зачет с оценкой
ПК-19	Л1-6	ЛПЗ 1-6	М 1, 2		Зачет с оценкой

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

1. Горфинкель В.Я., Попадюк Т.Г. Инновационный менеджмент – Москва: Проспект, 2013.-424с.
2. Зинина О.В., Шапорова З.Е. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. – изд. КрасГАУ. – Красноярск, 2011. – 128 с.
3. Авсянников Н.М. Инновационный менеджмент: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 295 с.
4. Горфинкель В.Я., Попадюк Т.Г. Инновационный менеджмент – Москва: Проспект, 2013.-424с.
5. Авсянников Н.М. Инновационный менеджмент: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 295 с.
6. Бездудный Ф.Ф., Смирнова Г.А., Нечаева О.Д. Сущность понятия инновация и его классификация // Инновации. – 1998. - №2.-3. – С. 3-13.
7. Большой толковый словарь русского языка / Гл. ред. С.А. Кузнецов. – СПб.: «Норинт», 2003. – 1536 с.
8. Волынкина М.В. Правовая сущность термина «инновация» // Инновации. – 2006. - №1. – С. 5-18.
9. Даль В.И. Толковый словарь русского языка. Современная версия. – М.: Изд-во «ЭКСМО-Пресс», 2001. – 736 с.

10. Инновационный менеджмент: Учебник / Под ред. проф. В.А. Швандара, проф. В.Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник, 2005. – 382 с.
11. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / С.Д. Ильенкова, Л.М. Гохберг, С.Ю. Ягудин и др.; Под. ред. проф. С.Д. Ильенковой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 343 с.
12. Кокурин Д.И. Инновационная деятельность. – М.: Экзамен, 2001. – 576 с.
13. Кондратьев Н.Д. Избранные сочинения. – М.: Экономика, 1993. – 526 с.
14. Концепция инновационной политики Российской Федерации на 1998-2000 годы: Постановление Правительства Российской Федерации №832 от 24 июля 1998 г. // Рос. газ. – 1998. – 19 авг.
15. Кулагин А.С. Немного о термине «инновация» // Инновации, 2004. - №7. – С. 56-59.
16. Минниханов Р.Н., Алексеев В.В., Файзрахманов Д.И. Сагдиев М.А. Инновационный менеджмент в АПК. – М.: Изд-во МСХА, 2003. – 432 с.
17. Морозов Ю.П., Гаврилов А.И., Городнов А.Г. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие для вузов. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 471 с.
18. Ожегов С.И. и Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений. – М.: Азбуковник, 2001. – 944 с.
19. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика: Учебник / Л.С. Барютин и др.; под ред. А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. 2-е изд. перераб. и доп. – М.: ЗАО «Изд-во «Экономика», 2004. – 518 с.
20. Пригожин А.И. Нововведения: стимулы и препятствия (социальные проблемы инноватики). – М.: Политиздат, 1989. – 346 с.
21. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. – 2-е изд., испр. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 479 с.
22. Румянцева Е.Е. Новая экономическая энциклопедия. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 724 с.
23. Санто Б. Инновация как средство экономического развития / Пер. с венгер. – М.: Прогресс, 1990. – 376 с.
24. Статистика науки и инноваций: Краткий терминологический словарь / Под ред. Л.М. Гохберга. – М.: ЦИСН. – 1996. – 483 с.
25. Степаненко Д.М. Классификация инноваций и ее стандартизация // Инновации, 2004. - №7. – С. 77-79.
26. Тимирязев К.А. Земледелие и физиология растений // Избр. лекции и речи. – М.: Сельхозгиз, 1957. – 368 с.
27. Уткин Э.А., Морозова Н.И., Морозова Г.И. Инновационный менеджмент. – М.: АКАЛИС, 2006. – 208 с.

6.2. Дополнительная литература

28. Ушачев И.Г. Проблемы формирования систем управления инновационной деятельностью в АПК // Материалы международной научно-практической конференции «Инновационная деятельность в АПК: опыт и проблемы» (13-14 января 2005 г.). – М., 2005. – С. 3-8. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. 5-е изд. – СПб.: Питер, 2005. – 448 с.
29. Финансово-кредитный энциклопедический словарь / Колл. авт. под ред. А.Г. Грязновой. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 1168 с. Шайтан Б.И. Инновации в АПК и роль службы сельскохозяйственного консультирования // Материалы международной научно-практической конференции «Инновационная деятельность в АПК: опыт и проблемы» (13-14 января 2005 г.). – М., 2005. – С. 206-213.
30. Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М.: Прогресс, 1982. – 454 с.

Зарубежная литература

1. C. Heyel. The Encyclopedia of Management. - № 4: McGraw Hill, 2006.-1161 p.
2. С.Н. Кернер, В.В. Трегое. The rational Manager. - № 4: McGraw Hill, 2003.
3. Ferrell O. C., Hirt Geoffrey. Business: a Changing World. Fourth Edition.- New York: McGraw-Hill Higher Education, 2003 – 496 p.
4. Steven Erickson, Jay Akridge, Freddie Barnard and Davis Downey. Agribusiness and management, 3rd edition. McGraw-Hill, 2002 – 622p.

Периодические издания, деловые журналы и газеты:

- Малое предприятие
- Теория и практика управления
- Секрет фирмы;
- Эксперт;
- Компания;
- Ведомости;
- Коммерсант.

6.3. Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям

1. Далисова Н.А., Чепелева К.В. ЭУМК «Инновационный менеджмент». ФГБОУ ВО Красноярский государственный аграрный университет, 2014.

6.4. Программное обеспечение

- Операционная система Windows (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).
- Офисный пакет приложений Microsoft Office (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).
- Программа для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF ‒ Acrobat Professional (образовательная лицензия № CE0806966 от 27.06.2008).
- Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (лицензия № 1800-191210-144044-563-2513 от 10.12.2019).
- Система дистанционного образования «Moodle 3.5.6a» (бесплатно распространяемое ПО).

6.5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

- Электронная- библиотечная система «Лань» e.lanbook.com
 - Электронная библиотечная система «Юрайт» www.biblio-online.ru/
 - Электронная библиотечная система «AgriLib» <http://ebs.rgazu.ru/>
 - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU elibrary.ru
- Информационные справочные системы:
- Справочно-правовая система КонсультантПлюс
 - Информационно – аналитическая система «Статистика».

Таблица 7

КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙ

Кафедра _____ Направление подготовки (специальность) 38.03.02 «Менеджмент»

Дисциплина Инновационный менеджмент Количество студентов _____

Общая трудоемкость дисциплины : лекции _____ час.; лабораторные работы _____ час.; практические занятия _____ час.;

КП (КР) _____ час.; СРС _____ час.

Вид занятий	Наименование	Авторы	Издательство	Год издания	Вид издания		Место хранения		Необходимое количество экз.	Количество экз. в вузе
					Печ.	Электр.	Библ.	Каф.		
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12
Лекции, практические занятия	Инновационный менеджмент: учебник для вузов — 2-е изд.	Л. П. Гончаренко, Б. Т. Кузнецов, Т. С. Булышева, В. М. Захарова; под общей редакцией Л. П. Гончаренко	Москва, Юрайт	2019		+	+			https://biblio-online.ru/book/code/432166
	Инновационный менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата — 2-е изд.	В. А. Антонен [и др.]	Москва, Юрайт	2019	+		+			https://biblio-online.ru/book/code/433773
	Инновационный менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата — 2-е изд.	В. А. Антонен [и др.]	Москва, Юрайт	2018		+	+			https://biblio-online.ru/book/code/413907
	Инновационный менеджмент: учебник для академического бакалавриата	С. В. Мальцева; ответственный редактор С. В. Мальцева	Москва, Юрайт	2017		+	+			https://biblio-online.ru/book/code/400944

Директор библиотеки _____

Председатель МК _____

Зав. кафедрой _____

7. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций

Текущая аттестация бакалавров по дисциплине производится в дискретные временные интервалы в следующем виде: (эссе, коллоквиум, проектное задание).

Промежуточный контроль – зачет с оценкой.

Зачет сдается в устно-письменной форме. Студент отвечает на два вопроса.

Вопросы к зачету по дисциплине

1. Нововведение как объект инновационного управления
2. Сущность и содержание инновации
3. Классификация и функции инноваций
4. Сущность и содержание инновационного менеджмента
5. Возникновение, становление, развитие и современное состояние инновационного менеджмента
6. Функции и методы инновационного менеджмента
7. Содержание и структура инновационного процесса
8. Этапы и фазы разработки и реализации инноваций на стадиях развития нововведений
9. Методы поиска инновационных идей
10. Анализ реализации инновационного процесса
11. Формы коммерциализации новшеств
12. Организационные формы инновационного менеджмента
13. Классификация инновационных организаций
14. Организационные структуры научно-технической сферы
15. Инновационная инфраструктура, её компоненты
16. Оценка стратегических направлений инновационного поведения
17. Исследование инновационной активности
18. Инновационный потенциал организации.
19. Типы инновационного поведения фирм
20. Понятие и виды инновационных стратегий
21. Способы выбора инновационных стратегий
22. Конкурентные стратегии в инновационном менеджменте
23. Содержание и направления инновационной политики
24. Оптимизация инновационной политики на предприятии
25. Методы выбора инновационной политики хозяйствующего субъекта
26. Инновационная деятельность, источники ее финансирования в организации.
27. Формы финансирования инновационной деятельности
28. Особенности венчурного финансирования
29. Государственное регулирование инновационной деятельности
30. Роль государства в развитии инновационного бизнеса

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Рабочие места преподавателя и студентов, укомплектованные специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, аудиторная доска, информационные и методические материалы, общая локальная компьютерная сеть Internet, компьютер на базе процессора Celeron в комплектации с монитором Samsung и др. внешними периферийными устройствами, мультимедийный проектор Panasonic PT-D3500E.

Рабочие места преподавателя и студентов, укомплектованные специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной

информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, общая локальная компьютерная сеть Internet, комплект мультимедийного оборудования: ноутбук Acer Aspire 5, переносной экран на треноге Medium Professional, переносной проектор Epson EB. 2 сплит системы.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Организация изучения дисциплины предполагает:

а) для преподавателя:

- глубокое изучение методологических и практических аспектов тематики курса, поиск, переработка современных литературных источников;
- разработку методики изложения курса: систематизация, структурирование материала; подготовку методов и способов контроля знаний;
- постоянную корректировку структуры, содержания курса.

б) для студентов:

- наличие лекционных и практических занятий, посещение лекций, практических занятий обязательно;
- лекции – основное методическое руководство при изучении дисциплины, оптимальным образом структурированное и соответствующее современному уровню состояния вопроса;
- активная работа на практических занятиях и участие в деловых играх с предварительной самостоятельной подготовкой на основе материала лекций, основной и дополнительной литературы.

10. Образовательные технологии

Таблица 9

Образовательные технологии

Название раздела дисциплины или отдельных тем	Вид занятия	Используемые образовательные технологии	Часы
Формы инновационного менеджмента	ЛПЗ	Презентация Power Point	12
Инновационная стратегия предприятия	ЛПЗ	Учебное видео	12
Итого в интерактивной форме:			24

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии
29.10.18г		<p>1. В связи с объединением института ИММО и ИЭиУ АПК кафедра международного менеджмента переименована на кафедру менеджмент в АПК (приказ № С-457 от 28.05.18г).</p> <p>2. Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) «Производственный менеджмент» закреплен за кафедрой Менеджмент в АПК.</p> <p>Рабочая программа утверждена с учетом актуализации и внесения ежегодных обновлений в рабочие программы дисциплин в соответствии с ФГОС. ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент.</p>	<p>Изменения в рабочей программе утверждены на заседании кафедры Менеджмент в АПК 03.09.2018г. протокол №1</p> <p>Изменения рассмотрены и утверждены на заседании методической комиссии ИЭиУ АПК 29.10.18г протокол №2</p>

Зав выпускающей кафедрой:



Н.А. Далисова

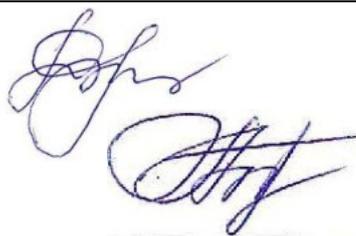
Председатель Методической комиссии института

Л.А. Белова

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии
25.03.19	п 6 Учебно – методическое и информационное обеспечение дисциплины. п 8 Материально – техническое обеспечение дисциплины.	Рабочая программа актуализирована с учетом ФГОС ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент. Внесены ежегодные обновления: карта обеспеченности литературой, перечень лицензионного программного обеспечения, обновлены перечень ресурсов информационно – телекоммуникационной сети «Интернет». Обновлен раздел Материально – техническое обеспечение дисциплины.	Изменения рассмотрены и утверждены на заседании методической комиссии ИЭиУ АПК 25.03.19 протокол №7

Зав выпускающей кафедрой:



Н.А. Далисова

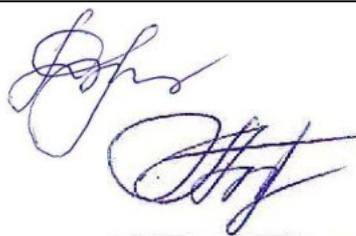
Председатель Методической комиссии института

Л.А. Белова

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии
10.03.20	п 6 Учебно – методическое и информационное обеспечение дисциплины. п 8 Материально – техническое обеспечение дисциплины.	Рабочая программа актуализирована с учетом ФГОС ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент. Внесены ежегодные обновления: карта обеспеченности литературой, перечень лицензионного программного обеспечения, обновлены перечень ресурсов информационно – телекоммуникационной сети «Интернет». Обновлен раздел Материально – техническое обеспечение дисциплины.	Изменения рассмотрены и утверждены на заседании методической комиссии ИЭиУ АПК 10.03.20 протокол №7

Зав выпускающей кафедрой:



Н.А. Далисова

Председатель Методической комиссии института

Л.А. Белова

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу по дисциплине «Инновационный менеджмент» для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Рабочая программа по дисциплине «Инновационный менеджмент» по направлению 38.03.02 «Менеджмент» составлена в соответствии с Федеральным компонентом Государственного стандарта ВО.

В данной программе цели освоения дисциплины соотнесены с общими целями ОПОП ВО. Дано описание логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОПОП. Указаны теоретические дисциплины и практики, предшествующие данной дисциплине.

Согласно программе основной целью курса является познакомить студентов с основными концепциями и методами инновационного менеджмента, показать его место в системе современных экономических дисциплин, а также сформировать у студентов представление о преимуществах инновационного подхода в управлении предприятием или организацией. Выработать у студентов навыки использования количественных и качественных методов анализа инновационной среды предприятия (организации).

В программе чётко определены модули и темы, содержание учебного материала, а так же, в соответствии с профессиональными компетенциями обозначены минимальные требования к уровню владения методологическими и практическими умениями и навыками, необходимыми для использования их в различных корпоративных объединениях. Приведены предложения по организации текущего и промежуточного контроля. Показано распределение учебных часов по модулям учебной дисциплины.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) содержит перечень основной и дополнительной литературы, программного обеспечения.

Рабочая программа построена с учётом педагогических и методических принципов, отражена практическая направленность курса.

Данная рабочая программа может быть рекомендована для обеспечения основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» при изучении дисциплины «Инновационный менеджмент» в высшем учебном заведении.

Эксперт:

Институт торговли и сферы услуг
Кафедра торгового дела и маркетинга
доцент, канд. экон. наук



О.В. Рубан