

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Красноярский государственный аграрный университет»**

Институт Экономики и
Управления АПК
Кафедра Менеджмент в АПК

СОГЛАСОВАНО:
Директор института
Шапорова З.Е.
"27"03.2020г.

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор
Пыжикова Н.И.
"27"03.2020г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегический менеджмент

ФГОС ВО

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

(код, наименование)

Направленность (профиль) Производственный менеджмент

Курс 4

Семестр (*ы*) 7

Форма обучения очная

Квалификация выпускника бакалавр

Красноярск, 2020

Составители: Далисова Н. А., канд. экон. наук, доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«05» марта 2020г.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Программа обсуждена на заседании кафедры протокол № 7 «05» марта 2020г.

Зав. кафедрой Далисова Н. А., канд. экон. наук, доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«05» марта 2020г.

* - В качестве рецензентов могут выступать работодатели, вузы по профилю, НИИ

Лист согласования рабочей программы

Программа принята методической комиссией института экономики и управления АПК протокол № 7 «10» марта 2020г.

Председатель методической комиссии Белова Л.А.

««10» марта 2020г.

Заведующий выпускающей кафедрой по направлению подготовки (специальности) канд. экон. наук, доцент Далисова Н.А.

«10» марта 2020г.

Оглавление

АННОТАЦИЯ	5
1. ТРЕБОВАНИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ	6
1.1. ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ ТРЕБОВАНИЯ:	6
1.2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:	6
2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ.	7
3. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4.1. Структура дисциплины.....	8
4.2. Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины	9
4.3. Содержание модулей дисциплины.....	9
4.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины и виды самоподготовки к текущему контролю знаний	12
4.5.1. <i>Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний</i>	12
4.5.2. <i>Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы/ учебно-исследовательские работы</i>	13
5. ВЗАИМОСВЯЗЬ ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ	14
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	14
6.1. Список рекомендованной литературы для курсовых проектов и изучения дисциплины	14
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	15
6.3. Программное обеспечение.....	15
7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ЗАЯВЛЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ	17
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	18
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	18
10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	19
ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД	20

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Стратегический менеджмент» включена в ОПОП базовой части Блока 1 дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.02 «Менеджмент» направленность (профиль) «Производственный менеджмент».

Дисциплина «Стратегический менеджмент» требует освоения ряда общепрофессиональных дисциплин: Теория менеджмента; Финансовый менеджмент; Маркетинг.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

ПК-7 владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

ПК-20 владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

Современные концепции стратегического управления сложными системами;

– принципы стратегического менеджмента;

– современный аналитический инструментарий поддержки принятия стратегических решений;

– применимость и ограничения в использовании различных инструментов и методик анализа;

– моделирование и технологии стратегического планирования и управления;

– сущность и правила формирования стратегии организации;

Уметь:

– оперировать понятиями стратегического менеджмента;

– проводить стратегический анализ внешней и внутренней среды организации;

– эффективно применять современный аналитический инструментарий;

– анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний

с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

– формулировать обоснованные стратегии по результатам стратегического анализа;

– управлять реализацией стратегии.

Владеть:

– различными методами анализа внешней и внутренней среды организации;

– методикой разработки и реализации стратегии организации;

– навыками применения выявленных потенциалов, зависимостей и рисков развития системы для выработки стратегических рекомендаций;

– навыками самостоятельной работы с учебно-методической и научной литературой в области стратегического менеджмента;

– применения выявленных потенциалов, зависимостей и рисков развития системы для выработки стратегических рекомендаций

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часа.

Процесс обучения включает в себя курс лекций и практических занятий. Студентам будет необходимо совершенствовать полученные на лекциях знания посредством самостоятельной работы и изучения дополнительной литературы, которая указана в программе.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации, контроль – экзамен.

1. Требования к дисциплине

1.1. Внешние и внутренние требования:

Дисциплина «Стратегический менеджмент» включена в ОПОП в профессиональный цикл базовой части дисциплин подготовки студентов по направлению «Менеджмент». Дисциплина реализуется в институте международного менеджмента и образования кафедрой международного менеджмента.

Реализация в дисциплине «Стратегический менеджмент» требований ФГОС ВО, ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 38.03.02 «Менеджмент» должна формировать следующие компетенции:

ОПК 2 –т способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

ПК-3 – владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

ПК-5 – способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

ПК 7 - владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;

ПК 17 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

ПК 20 - владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к базовой части профессионального цикла, представляя собой специализированную дисциплину данного цикла.

Дисциплина «Стратегический менеджмент» требует освоения ряда общепрофессиональных дисциплин: Теория менеджмента; Финансовый менеджмент; Маркетинг.

Процесс обучения включает в себя курс лекций и практических занятий. Студентам будет необходимо совершенствовать полученные на лекциях знания посредством самостоятельной работы и изучения дополнительной литературы, которая указана в программе.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации, итоговый контроль – экзамен.

2. Цели и задачи дисциплины. Компетенции, формируемые в результате освоения.

Основной целью изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» является формирование у студентов теоретических и практических навыков в области стратегического управления.

Задачи изучения дисциплины:

- получить представление о концептуальных основах стратегического менеджмента и его месте в системе управленческих наук;
- сформировать навыки анализа внешней и внутренней среды организации;
- ознакомиться с процессом разработки и реализации стратегии организации;
- расширение знаний и навыков принятия стратегических решений, критического мышления, основанных на современных математических методах и научных подходах к управлению в условиях неполноты информации и постоянных изменений внешней среды;
- выработать навыки исследовательской деятельности при выполнении курсового проекта.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК -2, ПК-3, 5, 7, 17, 20.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

Современные концепции стратегического управления сложными системами;

Принципы стратегического менеджмента;

Современный аналитический инструментарий поддержки принятия стратегических решений;

Применимость и ограничения в использовании различных инструментов и методик анализа;

Моделирование и технологии стратегического планирования и управления;

Сущность и правила формирования стратегии организации;

Уметь:

Оперировать понятиями стратегического менеджмента;

Проводить стратегический анализ внешней и внутренней среды организации;

Эффективно применять современный аналитический инструментарий;

Анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

Формулировать обоснованные стратегии по результатам стратегического анализа;

Управлять реализацией стратегии.

Владеть:

Различными методами анализа внешней и внутренней среды организации;

Методикой разработки и реализации стратегии организации;

Навыками применения выявленных потенциалов, зависимостей и рисков развития системы для выработки стратегических рекомендаций;

Навыками самостоятельной работы с учебно-методической и научной литературой в области стратегического менеджмента;

Навыками исследования при выполнении курсового проекта;

Применения выявленных потенциалов, зависимостей и рисков развития системы для выработки стратегических рекомендаций.

3. Организационно-методические данные дисциплины

Таблица 1

Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	зач. ед.	час.	по семестрам	
			№ 7	№ 8
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	5	180	180	
Контактная работа	2,4	88	88	
Лекции (Л)		44	44	
Практические занятия (ПЗ)		44	44	
Семинары (С)		-	-	
Лабораторные работы (ЛР)		-	-	
Самостоятельная работа (СРС)	1,6	56	56	
в том числе:				
самостоятельное изучение тем и разделов		30	30	
консультации				
контрольные работы				
реферат				
самоподготовка к текущему контролю знаний		26	26	
Подготовка к экзамену	1	36	36	
Вид контроля:		экзамен	экзамен	

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Структура дисциплины

Таблица 2

Тематический план

№	Раздел дисциплины	Всего часов	В том числе			Формы контроля
			лекции	ЛЗ/ПЗ/С	СРС	
1.	Модуль 1. Теоретические основы стратегического менеджмента	48	14	14	20	экзамен
2.	Модуль 2. Формирование стратегии организации	48	14	14	20	экзамен
3.	Модуль 3. Реализации стратегии организации	48	16	16	16	экзамен
	ВСЕГО:	180	44	44	56	экзамен

Каждая лекция по дисциплине «Стратегический менеджмент» завершается дискуссией, в ходе которой происходит обсуждением студентами материала и контроль понимания ими пройденной темы.

Практические занятия имеют прикладную направленность и предполагают выступления с докладом и обсуждения рассматриваемой темы на примерах.

Самостоятельная работа студентов (СРС) по дисциплине «Стратегический менеджмент» организуется с целью развития навыков работы с учебной и научной литературой, выработки способности вести научно-исследовательскую работу и оформлять результаты своих исследований в виде научной работы. Студенты выполняют в рамках данной дисциплины следующие виды работ: подготовка доклада, подготовка к тестированию.

4.2. Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины

Таблица 3

Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины

Наименование модулей и модульных единиц дисциплины	Всего часов на модуль	Контактная работа		Внеаудиторная работа (СРС)
		Л	ЛПЗ	
Модуль 1. Теоретические основы стратегического менеджмента	48	14	14	20
1.1. Сущность и становление стратегического управления	15	4	4	7
1.2. Современные концепции организации стратегического управления	15	4	4	7
1.3. Стратегическое планирование как основная функция стратегического менеджмента	18	6	6	6
Модуль 2. Формирование стратегии организации	48	14	14	20
2.1. Стратегический анализ	15	4	4	7
2.2. Стратегическое видение, целеполагание, миссия	15	4	4	7
2.3. Формирование стратегии организации	18	6	6	6
Модуль 3. Реализации стратегии организации	48	16	16	16
3.1. Управление реализацией стратегии	24	8	8	8
3.2. Стратегический контроллинг	24	8	8	8
ИТОГО	144	44	44	56
экзамен	36			

4.3. Содержание модулей дисциплины

Таблица 4

Содержание лекционного курса

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид ¹ контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	Модуль 1. Теоретические основы стратегического менеджмента		экзамен	14
	1.1. Сущность и становление	Лекция № 1. Эволюция стратегического менеджмента	экзамен	2

¹ Вид мероприятия: тестирование, коллоквиум, зачет, экзамен, другое

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид ¹ контрольного мероприятия	Кол-во часов
	стратегического управления	и его сущность		
		Лекция № 2. Стратегический менеджмент: общая характеристика	экзамен	2
	1.2. Современные концепции организации стратегического управления	Лекция № 3. Концепции стратегического менеджмента	экзамен	4
	1.3. Стратегическое планирование как основная функция стратегического менеджмента	Лекция № 4. Процесс стратегического управления	экзамен	6
2.	Модуль 2. Формирование стратегии организации		экзамен	14
	2.1. Стратегический анализ	Лекция 5. Содержание и принципы проведения стратегического анализа	экзамен	1
		Лекция 6. Оценка текущего состояния организации и выявление стратегического потенциала	экзамен	1
		Лекция 7. Анализ внешней среды организации	экзамен	1
		Лекция 8. Портфельный анализ	экзамен	1
	2.2. Стратегическое видение, целеполагание, миссия	Лекция 9. Определение миссии и видения	экзамен	2
		Лекция 10. Определение стратегических целей	экзамен	2
	2.3. Формирование стратегии организации	Лекция 11. Формирование корпоративных стратегий	экзамен	2
		Лекция 12. Формирование конкурентных стратегий	экзамен	4
	Модуль 3. Реализации стратегии организации		экзамен	16
3.	3.1. Управление реализацией стратегии	Лекция 13. Реализация стратегических решений	экзамен	4
		Лекция 14. Управление изменениями	экзамен	4
	3.2. Стратегический контроллинг	Лекция 15. Контроллинг в системе стратегического менеджмента	экзамен	8
	Итого			44

Содержание занятий и контрольных мероприятий

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и название лабораторных/практических занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид ² контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	Модуль 1. Теоретические основы стратегического менеджмента			
	1.1. Сущность и становление стратегического управления	Занятие № 1. Эволюция стратегического управления	опрос	4
	1.2. Современные концепции организации стратегического управления	Занятие № 2. Концепция планирования стратегического развития организации по Г. Минцбергу	опрос	2
		Занятие № 3. Концепция стратегического развития на основе планирования кризиса	опрос	2
	1.3. Стратегическое планирование как основная функция стратегического менеджмента	Занятие № 4. Стратегический менеджмент как стратегический процесс	опрос	2
		Занятие № 5. Модели стратегического планирования	опрос	4
2.	Модуль 2. Формирование стратегии организации			
	2.1. Стратегический анализ	Занятие № 6. Оценки факторов, влияющих на стратегическое положение организации, для разработки стратегии. Факторы внешней и внутренней среды	опрос	0,5
		Занятие № 7. Стратегический анализ внутренней среды организации	опрос	0,5
		Занятие № 8. Определение привлекательности отрасли.	опрос	1
		Занятие № 9. Анализ конкурентных преимуществ	опрос	1
		Занятие № 10. Инструменты стратегического анализа	опрос	1
	2.2. Стратегическое видение, целеполагание, миссия	Занятие № 11. Цели и стратегические приоритеты организации	опрос	2
		Занятие № 12. Анализ формирования миссии, целей на примере российских компаний	опрос	2

² Вид мероприятия: тестирование, коллоквиум, зачет, экзамен, другое

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и название лабораторных/практических занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид ² контрольного мероприятия	Кол-во часов
	2.3. Формирование стратегии организации	Занятие № 13. Анализ формирования корпоративных стратегий	опрос	2
		Занятие № 14. Анализ формирования конкурентных стратегий	опрос	2
		Занятие № 15. Анализ формирования функциональных стратегий	опрос	2
3.	Модуль 3. Реализации стратегии организации			
	3.1. Управление реализацией стратегии	Занятие № 16. Управление реализацией стратегии организации	опрос	4
		Занятие № 17. Взаимосвязь между стратегией организации и изменениями	опрос	4
	3.2. Стратегический контроллинг	Занятие № 18. Стратегический контроллинг: критерии и показатели оценки	опрос	4
		Занятие № 19. Организация и проведение стратегического контроллинга в организации	опрос	4
	Итого			44

4.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины и виды самоподготовки к текущему контролю знаний

4.5.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

Таблица 6

Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

№ п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний	Кол-во часов
1.	Модуль 1. Теоретические основы стратегического менеджмента		10
	1.1. Сущность и становление стратегического управления	1. Эволюция стратегического менеджмента и его сущность. 2. Понятие стратегического менеджмента. 3. Определение стратегического менеджмента как непрерывного процесса. 4. Экономика и бизнес в условиях стратегических изменений.	2
	1.2. Современные концепции организации стратегического	5. Концепция рационального инкрементализма. 6. Ресурсная концепции организации стратегического развития.	4

№ п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний	Кол-во часов
	управления	7. Концепция стратегического развития организации на основе способности к самоорганизации.	
	1.3. Стратегическое планирование как основная функция стратегического менеджмента	8. Принципы управления компанией при стратегическом планировании. 9. Системный подход в управлении. 10. Изменение роли потребителей в стратегическом планировании	4
2. Модуль 2. Формирование стратегии организации			10
	2.1. Стратегический анализ	11. Последовательность этапов отраслевого анализа. 12. Методы оценки конкурентной ситуации в отрасли. 13. Оценка стратегического потенциала организации. 14. Методы оценки внутренней среды организации.	2
	2.2. Стратегическое видение, целеполагание, миссия	15. Значение разработки миссии и видения для эффективной работы менеджеров компании. 16. Изменение миссии и видения: факторы. 17. Цели и их классификация.	2
	2.3. Формирование стратегии организации	18. Стратегии для выхода из кризисной ситуации. 19. Стратегии для слабого бизнеса. 20. Базовые стратегии, сущность и применение. 21. Определение текущей стратегии. 22. Сравнение долгосрочной привлекательности отраслей. 23. Сравнение конкурентной силы подразделений.	6
3. Модуль 3. Реализации стратегии организации			10
	3.1. Управление реализацией стратегии	24. Изменение структуры компании в результате выбора стратегии. 25. Управление реализацией стратегии организации. 26. Взаимосвязь между стратегией организации и изменениями.	4
	3.2. Стратегический контроллинг	27. Стратегический контроллинг: критерии и показатели оценки. 28. Организация и проведение стратегического контроллинга в организации.	6
самоподготовка к текущему контролю знаний			26
			56

4.5.2. Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы/ учебно-исследовательские работы

Не предусмотрены

5. Взаимосвязь видов учебных занятий

Таблица 7

Взаимосвязь компетенций с учебным материалом и контролем знаний студентов

Компетенции	Лекции	ЛПЗ	СРС	Другие виды	Вид контроля
ОПК - 2	1,4,5,6,7,8,9,10,11,15	1,2,3,6,8,9,10,11,12,13,14,16,18,19	1,2,3,4,5,7,8,10,11,12,13,15,17,19,20,22,27,28		Экзамен
ПК – 3	1,4,5,6,7,8,9,10,11,15	1,2,3,6,8,9,10,11,12,13,14,16,18,19	1,2,3,4,5,7,8,10,11,12,13,15,17,19,20,22,27,28		Экзамен
ПК – 5	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15	1,2,3,6,8,9,10,11,12,13,14,16,18,19	1,2,3,4,5,7,8,10,11,12,13,15,17,19,20,22,27,28		Экзамен
ПК – 7	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15	1,2,3,6,8,9,10,11,12,13,14,16,18,19	1,2,3,4,5,7,8,10,11,12,13,15,17,19,20,22,27,28		Экзамен
ПК – 17	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15	1,2,3,6,8,9,10,11,12,13,14,16,18,19	1,2,3,4,5,7,8,10,11,12,13,15,17,19,20,22,27,28		Экзамен
ПК – 20	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15	1,2,3,6,8,9,10,11,12,13,14,16,18,19	1,2,3,4,5,7,8,10,11,12,13,15,17,19,20,22,27,28		Экзамен

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список рекомендованной литературы для курсовых проектов и изучения дисциплины

1. Грушенко, В.И. Стратегическое управление бизнесом. От теории к практике разработке и реализации [Текст]: монография / В.. Грушенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2010.
2. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата / А. Т. Зуб. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2014.
3. Керцнер, Г. Стратегическое управление в компании. Модель зрелого управления проектами [Текст] / Г, Керцнер. – М.: ДМК Пресс, 2014.
4. Кузнецов, Б. Т. Стратегический менеджмент [Текст]: учеб. пособие для вузов / Б. Т. Кузнецов. – Электрон. текстовые дан. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
5. Курлыкова, А. В. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / А. В. Курлыкова. – М.: РИОР : Инфра-М, 2013.
6. Малюк, В.И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития: учебник и практикум [Текст] / В.И. Малюк. – М.: Юрайт, 2016.
7. Мардас, А.Н. Стратегический менеджмент: учебник и практикум [Текст] / А.Н. Мардас, О.А. Гуляева, И.Г. Каднев. – М.: Юрайт, 2016.
8. Маркова, В. Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений : справочное пособие / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. – М.: Инфра-М, 2012.
9. Панов, А. И. Стратегический менеджмент [Текст]: учеб. пособие для вузов / А.И. Панов, И. О. Коробейников, В. А. Панов. – Электрон. текстовые дан. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.

10. Попов, С.А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение-цели-изменения: учеб. практ. пособие [Текст] / С.А. Попов. – М.: Юрайт, 2010.
11. Попов, С. А. Концепция актуального стратегического менеджмента для современных российских компаний: монография / С. А. Попов. – М.: Юрайт, 2013.
12. Савченко, А. Б. Стратегический менеджмент: учеб. пособие для вузов / А. Б. Савченко. – М.: Инфра-М : РИОР, 2014.
13. Сидоров, М.Н. Стратегический менеджмент [Текст]: учебник / М.Н., Сидоров. – М.: Юрайт, 2011.
14. Сироткин, С. А. Стратегический менеджмент на предприятии: учеб. пособие / С. А. Сироткин, Н. Р. Кельчевская. – М.: Инфра-М: Екатеринбург : УрФУ, 2014.
15. Стратегический менеджмент: учеб. [Текст] / Под ред. А. Петрова. – СПб.: Питер, 2012.
16. Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент: учебник для бакалавров / А. В. Тебекин. – М.: Юрайт, 2012.
17. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Текст]: учебник для вузов / А. А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд ; пер. с англ. под ред. Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
18. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент [Текст]: учебник для вузов / А. Н. Фомичев. – М.: Дашков и К, 2014.
19. Харченко, В. Л. Стратегический менеджмент [Текст] : учебник для вузов / В. Л. Харченко. – М.: Синергия, 2012.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

- Электронная- библиотечная система «Лань» e.lanbook.com
- Электронная библиотечная система «Юрайт» www.biblio-online.ru/
- Электронная библиотечная система «AgriLib» <http://ebs.rgazu.ru/>
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU elibrary.ru

Информационные справочные системы:

- Справочно-правовая система КонсультантПлюс
- Информационно – аналитическая система «Статистика».

6.3. Программное обеспечение

- Операционная система Windows (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).
- Офисный пакет приложений Microsoft Office (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).
- Программа для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF – Acrobat Professional (образовательная лицензия № CE0806966 от 27.06.2008).
- Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (лицензия № 1800-191210-144044-563-2513 от 10.12.2019).
- Система дистанционного образования «Moodle 3.5.6a» (бесплатно распространяемое ПО).

КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙ

Кафедра Менеджмент в АПК

Направление подготовки (специальность) 38.03.02 «Менеджмент»

Дисциплина Стратегический менеджмент

Количество студентов

Общая трудоемкость дисциплины: лекции – __ час., лабораторные работы, практические занятия __ час., КП (КР)- час; СРС __ час.

Вид занятия	Наименование	Авторы	Издательство	Год издания	Вид издания		Место хранения		Необходимое количество, экз.	кол-во экз. в ВУЗе
					Печ.	Электр.	Библ.	Каф.		
Л, ПЗ, СРС	Стратегический менеджмент: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 080500 «Менеджмент»	Ю.В. Булгаков	Красноярск: КрасГАУ	2012	+	+	+			50 + Эл. ресурс
Л, ПЗ, СРС	Стратегический менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата	А. Т. Зуб	Москва, Юрайт	2019		+	+			http://biblio-online.ru/bcode/432044
Л, ПЗ, СРС	Стратегический менеджмент: учебник для бакалавров	Литвак Б. Г.	Москва, Юрайт	2019		+	+			http://biblio-online.ru/bcode/425854

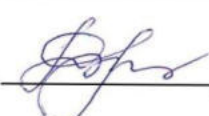
Директор Научной библиотеки



Председатель метод. комиссии



Зав. кафедрой



7. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Стратегический менеджмент» производится в дискретные временные интервалы в следующем виде: (доклады, практикующие упражнения, презентация проектного задания, опросы, участие в дискуссии, самостоятельные и письменные работы, тестирование).

Промежуточный контроль – (7 сем), экзамен

Экзамен сдается так же в устно-письменной форме. Студент отвечает на два вопроса в экзаменационном билете.

Обучающимся, не сдавшим зачет или не явившимся для сдачи экзамена в установленный срок, предоставляется возможность пройти повторную промежуточную аттестацию в соответствии с графиком ликвидации академических задолженностей: http://www.kgau.ru/new/news/news/grafik_lz.pdf.

Вопросы к экзамену

1. Задачи стратегического менеджмента.
2. Определения стратегического менеджмента как непрерывного процесса.
3. Участники стратегического менеджмента, их роли и задачи.
4. Стратегическое видение и миссия: определение, управленческая ценность.
5. Постановка целей: виды, управленческая ценность, критерии, уровни.
6. Факторы внешней среды, формирующие стратегию.
7. Факторы внутренней среды, формирующие стратегию.
8. Этапы анализа ситуации в отрасли и конкуренции.
9. Основные экономические показатели, характеризующие отрасль.
10. Модель пяти сил конкуренции.
11. Концепция движущих сил конкуренции.
12. Стратегия предприятия: необходимость разработки, элементы, причины изменения.
13. Стратегия и этика.
14. Исследование сильных\слабых сторон конкурентов.
15. Ключевые факторы успеха (КФУ) в конкурентной борьбе.
16. Этапы анализа внутренней среды предприятия.
17. Методы изучения сильных\слабых сторон предприятия.
18. Оценка конкурентоспособности цен и издержек предприятия.
19. Стратегия лидерства по издержкам.
20. Стратегия широкой дифференциации.
21. Сфокусированные стратегии низких издержек и дифференциации.
22. Стратегия оптимальных издержек.
23. Этапы анализа диверсифицированных компаний.
24. Матрица БКГ: методика построения, принятие решений по результатам построения матрицы.
25. Матрица GE: методика построения, принятие решений по результатам построения матрицы.
26. Матрица жизненного цикла: методика построения, принятие решений по результатам построения матрицы.
27. Сравнительный анализ матриц делового портфеля, решение о выборе матрицы.
28. Наступательные стратегии для сохранения конкурентного преимущества: на сильные стороны конкурента, на использование слабостей.
29. Наступательные стратегии для сохранения конкурентного преимущества: в нескольких направлениях, захват незанятых пространств.
30. Наступательные стратегии для сохранения конкурентного преимущества: партизанская война, упреждающие удары.

31. Оборонительные стратегии для защиты конкурентного преимущества.
32. Стратегии для конкуренции в новых отраслях.
33. Стратегии для конкуренции в отраслях, находящихся в стадии спада или стагнации.
34. Стратегии для конкуренции в отраслях, находящихся в стадии зрелости.
35. Стратегии для конкуренции в отраслях, находящихся в стадии зрелости.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Рабочие места преподавателя и студентов, укомплектованные специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, общая локальная компьютерная сеть Internet, комплект мультимедийного оборудования: ноутбук Acer Aspire 5, переносной экран на треноге Medium Professional, переносной проектор Epson EB. 2 спилит системы.

Рабочие места преподавателя и студентов, укомплектованные специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, аудиторная доска, информационные и методические материалы, общая локальная компьютерная сеть Internet, комплект мультимедийного оборудования: ноутбук Acer Aspire 5, переносной экран на треноге Medium Professional, переносной проектор Epson EB.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Организация изучения курса «Стратегический менеджмент» предполагает:

а) для преподавателя:

- глубокое изучение методологических и практических аспектов тематики курса, поиск, переработка современных литературных источников;
- разработку методики изложения курса: систематизация, структурирование материала; подготовку методов и способов контроля знаний;
- постоянную корректировку структуры, содержания курса.

б) для студентов:

- наличие аудиторных лекционных и практических занятий, посещение лекций, практических занятий обязательно;
- лекции – основное методическое руководство при изучении дисциплины, оптимальным образом структурированное и соответствующее современному уровню состояния вопроса;
- активная работа на практических занятиях с предварительной самостоятельной подготовкой на основе материала лекций и рекомендованной литературы.

10. Образовательные технологии

Таблица 9

Название раздела дисциплины или отдельных тем	Вид занятия	Используемые образовательные технологии	Часы
Теоретические основы стратегического менеджмента	Л	Презентация Power Point	12
Формирование стратегии организации	ПЗ	Деловая игра	6
Реализации стратегии организации	ПЗ	Деловая игра	6
Всего:			24
из них, в интерактивной форме			24

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии
29.10.18г		<p>1. В связи с объединением института ИММО и ИЭиУ АПК кафедра международного менеджмента переименована на кафедру менеджмент в АПК (приказ № С-457 от 28.05.18г).</p> <p>2. Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) «Производственный менеджмент» закреплен за кафедрой Менеджмент в АПК.</p> <p>Рабочая программа утверждена с учетом актуализации и внесения ежегодных обновлений в рабочие программы дисциплин в соответствии с ФГОС. ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент.</p>	<p>Изменения в рабочей программе утверждены на заседании кафедры Менеджмент в АПК 03.09.2018г. протокол №1</p> <p>Изменения рассмотрены и утверждены на заседании методической комиссии ИЭиУ АПК 29.10.18г протокол №2</p>

Зав выпускающей кафедрой:



Н.А. Далисова

Председатель Методической комиссии института

Л.А. Белова

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии
25.03.19	п 6 Учебно – методическое и информационное обеспечение дисциплины. п 8 Материально – техническое обеспечение дисциплины.	Рабочая программа актуализирована с учетом ФГОС ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент. Внесены ежегодные обновления: карта обеспеченности литературой, перечень лицензионного программного обеспечения, обновлены перечень ресурсов информационно – телекоммуникационной сети «Интернет». Обновлен раздел Материально – техническое обеспечение дисциплины.	Изменения рассмотрены и утверждены на заседании методической комиссии ИЭиУ АПК 25.03.19 протокол №7

Зав выпускающей кафедрой:



Н.А. Далисова

Председатель Методической комиссии института

Л.А. Белова

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии
10.03.20	п 6 Учебно – методическое и информационное обеспечение дисциплины. п 8 Материально – техническое обеспечение дисциплины.	Рабочая программа актуализирована с учетом ФГОС ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент. Внесены ежегодные обновления: карта обеспеченности литературой, перечень лицензионного программного обеспечения, обновлены перечень ресурсов информационно – телекоммуникационной сети «Интернет». Обновлен раздел Материально – техническое обеспечение дисциплины.	Изменения рассмотрены и утверждены на заседании методической комиссии ИЭиУ АПК 10.03.20 протокол №7

Зав выпускающей кафедрой:



Н.А. Далисова

Председатель Методической комиссии института

Л.А. Белова

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии
28.09.20	. Содержание модулей дисциплины	Рабочая программа актуализирована с учетом практической подготовки обучающихся	Изменения рассмотрены и утверждены на заседании методической комиссии ИЭиУ АПК 28.09.20 протокол №2

Зав выпускающей кафедрой:



Н.А. Далисова

Председатель Методической комиссии института

Л.А. Белова

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу по дисциплине «Стратегический менеджмент» для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Рабочая программа по дисциплине «Стратегический менеджмент» по направлению 38.03.02 «Менеджмент» составлена в соответствии с Федеральным компонентом Государственного стандарта ВО.

В данной программе цели освоения дисциплины соотнесены с общими целями ОПОП ВО. Дано описание логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОПОП. Указаны теоретические дисциплины и практики, предшествующие данной дисциплине.

Согласно программе основной целью курса является познакомить студентов с основными концепциями и методами стратегического менеджмента, показать его место в системе современных экономических дисциплин, а также сформировать у студентов представление о преимуществах стратегического подхода в управлении предприятием или организацией; показать необходимость поиска новых источников повышения конкурентоспособности для современных предприятий; объяснить студентам необходимость, принципы и методы разработки стратегии. Выработать у студентов навыки использования количественных и качественных методов анализа внешней и внутренней среды предприятия (организации).

В программе чётко определены модули и темы, содержание учебного материала, а так же, в соответствии с профессиональными компетенциями обозначены минимальные требования к уровню владения методологическими и практическими умениями и навыками, необходимыми для использования их в различных корпоративных объединениях. Приведены предложения по организации текущего и промежуточного контроля. Показано распределение учебных часов по модулям учебной дисциплины. Подробно расписаны темы для занятия самостоятельной работой студентов, а так же приведены вопросы к зачету, экзаменационные вопросы и темы курсовых проектов.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) содержит перечень основной и дополнительной литературы, программного обеспечения.

Рабочая программа построена с учётом педагогических и методических принципов, отражена практическая направленность курса.

Данная рабочая программа может быть рекомендована для обеспечения основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» при изучении дисциплины «Стратегический менеджмент» в высшем учебном заведении.

Рецензент:

Институт торговли и сферы услуг
Кафедра торгового дела и маркетинга
доцент, канд. экон. наук



О.В. Рубан