

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Красноярский государственный аграрный университет»**

Институт Экономики и
Управления АПК
Кафедра Менеджмент в АПК

СОГЛАСОВАНО:
Директор института
Шапорова З.Е.
"27"03.2020г.

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор
Пыжикова Н.И.
"27"03.2020г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Корпоративная социальная ответственность

ФГОС ВО

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

(код, наименование)

Направленность (профиль) Производственный менеджмент

Курс 2

Семестр (*ы*) 3

Форма обучения очная

Квалификация выпускника бакалавр

Красноярск, 2020

Составители: Якимова Л.А., д.э.н., доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«05» марта 2020г.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Программа обсуждена на заседании кафедры протокол № 7 «05» марта 2020г.

Зав. кафедрой Фомина Л.В., с.-х. наук., доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«05» марта 2020г.

* - В качестве рецензентов могут выступать работодатели, вузы по профилю, НИИ

Лист согласования рабочей программы

Программа принята методической комиссией института экономики и управления АПК протокол № 7 «10» марта 2020г.

Председатель методической комиссии Белова Л.А.

««10» марта 2020г.

Заведующий выпускающей кафедрой по направлению подготовки (специальности) канд. экон. наук, доцент Далисова Н.А.

«10» марта 2020г.

Оглавление

| | |
|---|-----------|
| АННОТАЦИЯ | 5 |
| 1. ТРЕБОВАНИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ | 5 |
| 1.1. Внешние и внутренние требования | 5 |
| 1.2. Место дисциплины в учебном процессе | 6 |
| 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ. | 6 |
| 3. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ | 7 |
| 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | 8 |
| 4.1. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ..... | 8 |
| 4.2. Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины | 8 |
| 3. СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЕЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 9 |
| 4.4. ЛАБОРАТОРНЫЕ/ПРАКТИЧЕСКИЕ/СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ | 14 |
| 4.5. САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ИЗУЧЕНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ САМОПОДГОТОВКИ К ТЕКУЩЕМУ КОНТРОЛЮ ЗНАНИЙ | 16 |
| 4.5.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний..... | 16 |
| 4.5.2. Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы/ учебно-исследовательские работы..... | 18 |
| 5. ВЗАИМОСВЯЗЬ ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ | 20 |
| 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | 20 |
| 6.1. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА | 20 |
| 6.3. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА | 20 |
| 6.3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ, РЕКОМЕНДАЦИИ И ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЗАНЯТИЯМ | 21 |
| 6.4. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ" | 21 |
| 6.5. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ..... | 21 |
| 7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ЗАЯВЛЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ | 24 |
| 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | 27 |
| 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ | 28 |
| 10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ | 28 |
| ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД | 29 |

Аннотация

Дисциплина Б1.Б.14 «Корпоративная социальная ответственность» является дисциплиной базовой части дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина Б1.Б.14 нацелена на формирование следующих общепрофессиональных компетенций (ОПК):

– способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с концептуальными основами ответственности в менеджменте, корпоративной социальной ответственностью, устойчивым развитием организации, эффективностью реализации корпоративной ответственности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: чтение лекций, проведение практических занятий, самостоятельная работа студентов, консультации по наиболее сложным её проблемам.

Самостоятельная работа студентов в рамках курса включает освоение теоретического материала по рекомендуемой литературе (в т. ч. изучение дисциплины на платформе *LMS Moodle* (на сайте <http://e.kgau.ru>), подготовку к практическим занятиям, разработку методики подготовки исследования по теме бакалаврской работы (домашнее задание).

Формами контроля и оценки знаний и умений студентов являются коммуникации на лекциях, собеседования на практических занятиях, выполнение заданий на платформе *LMS Moodle* (на сайте <http://e.kgau.ru>). Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости – в форме освоения теоретического курса, выполнения заданий на практических занятиях, изучение лекционного материала, прохождение тестирования, изучение глоссария и выполнение задания «кроссворд», написание контрольной работы (на сайте <http://e.kgau.ru>) и промежуточный контроль – в форме зачета. Мониторинг студентов проводится на основе бально-рейтинговой системы. Большую часть баллов (67 %) студенты набирают в автоматическом режиме, работая в системе «Электронный университет», созданного на базе Красноярского ГАУ (<http://e.kgau.ru>).

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зачётные единицы (108 часов). Программой дисциплины предусмотрены лекционные – 16 часов, практические – 34 часа, 58 часов – самостоятельная работа студента. Промежуточный контроль – зачет.

1. Требования к дисциплине

1.1. Внешние и внутренние требования

Дисциплина Б1.Б.14 «Корпоративная социальная ответственность» включена в ОПОП, в базовую часть.

Реализация в дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» требований ФГОС ВО, ОПОП ВО и Учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» должна формировать следующие компетенции:

ОПК-2 – способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

1.2. Место дисциплины в учебном процессе

Предшествующие курсы, на которые базируется дисциплина «Корпоративная социальная ответственность»: «Культурология», «Социология», «Основы менеджмента».

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Организационное поведение».

2. Цели и задачи дисциплины. Компетенции, формируемые в результате освоения.

Целью освоения учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является ознакомление студентов с концептуальными основами ответственности в менеджменте, корпоративной социальной ответственностью, устойчивым развитием организации, эффективностью реализации корпоративной ответственности.

Задачи изучения дисциплины:

- рассмотреть основные концептуальные положения формирования и практической реализации КСО;
- изучить механизмы практической реализации КСО;
- определить роль КСО в развитии компании и в социально-экономическом развитии общества;
- уточнить уровень информационного и методического обеспечения КСО;
- выявить методы разрешения практических проблем осуществления КСО;
- проанализировать эффективность КСО.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- определение понятий «ответственность», «корпоративная социальная ответственность»; основные характеристики ответственности;
- основные принципы построения системы и механизма ответственности;
- специфические особенности корпоративных моделей применительно к конкретной организации.

Уметь:

- находить организационно-управленческие решения;
- обеспечивать эффективность реализации ответственности;
- проводить комплексное исследование социокультурных аспектов функционирования корпорации.

Владеть:

- готовностью нести ответственность за организационно-управленческие решения с позиций социальной значимости принимаемых решений;
- приемами организационной интеграции полномочий, обязанностей и ответственности;
- методикой оценки экономического потенциала КСО.

Реализация в дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» требований ФГОС ВО, ОПОП ВО и Учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» должна формировать следующие компетенции:

ОПК-2 – способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

3. Организационно-методические данные дисциплины

Таблица 1

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

| Вид учебной работы | Трудоёмкость | | | |
|--|--------------|------------|--------------|-----|
| | зач. ед. | час. | по семестрам | |
| | | | № 3 | № 4 |
| Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану с зачетом | 3,00 | 108 | 108 | – |
| Контактная работа | 1,4 | 50 | 50 | – |
| в том числе: | | | | |
| Лекции (Л) | | 16 | 16 | – |
| Практические занятия (ПЗ) | | 34 | 34 | – |
| Самостоятельная работа (СРС) | 1,6 | 58 | 58 | – |
| в том числе: | | | | |
| Самостоятельное изучение тем и разделов* | | 8 | 8 | – |
| Самоподготовка к текущему контролю знаний* | | 15 | 15 | – |
| Подготовка и прохождение тестирования* | | 10 | 10 | – |
| Изучение глоссария и выполнение задания «кроссворд»* | | 6 | 6 | |
| Написание контрольной работы* | | 10 | 10 | – |
| Подготовка к сдаче зачета | 0,25 | 9 | 9 | – |
| Вид контроля | Зачет | | | |

* задания выполняются на платформе *LMS Moodle* (на сайте <http://e.kgau.ru>)

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Структура дисциплины

Таблица 2

Тематический план

| Раздел дисциплины (модули) | Всего часов | В том числе | | | Формы контроля |
|--|-------------|-------------|----------------------|-----------|--|
| | | лекции | практические занятия | СРС | |
| Модуль 1. Концепция ответственности в менеджменте | 20 | 2 | 6 | 12 | Проверка выполнения заданий на платформе <i>LMS Moodle</i> (на сайте http://e.kgau.ru) |
| Модуль 2. Корпоративная социальная ответственность | 40 | 5 | 14 | 21 | |
| Модуль 3. Ответственность и устойчивое развитие организации | 25 | 4 | 8 | 13 | |
| Модуль 4. Эффективность реализации корпоративной ответственности | 23 | 5 | 6 | 12 | |
| Зачет | 9 | – | – | 9 | |
| Итого | 108 | 16 | 34 | 58 | Зачет |

4.2. Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины

Таблица 3

Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины

| Наименование модулей и модульных единиц дисциплины | Всего часов на модуль | Контактная работа | | Внеаудиторная работа (СРС) |
|---|-----------------------|-------------------|-----------|----------------------------|
| | | Л | ПЗ | |
| Модуль 1 (Концепция ответственности в менеджменте) | 20 | 2 | 6 | 12 |
| Модульная единица 1.1 (Ответственность и ее роль в менедж-менте. Источники ответственности) | 8 | 1 | 2 | 5 |
| Модульная единица 1.2 (Типология, система и механизмы реализации ответственности) | 12 | 1 | 4 | 7 |
| Модуль 2 (Корпоративная социальная ответственность) | 40 | 5 | 14 | 21 |
| Модульная единица 2.1 (Роль ответственности в организации корпоративного типа) | 7 | 1 | 2 | 4 |
| Модульная единица 2.2 (Эволюция, содержание, потребность, | 15 | 2 | 6 | 7 |

| Наименование модулей и модульных единиц дисциплины | Всего часов на модуль | Контактная работа | | Внеаудиторная работа (СРС) |
|--|-----------------------|-------------------|-----------|----------------------------|
| | | Л | ПЗ | |
| необходимость, возможности, построение системы концепции корпоративной социальной ответственности) | | | | |
| Модульная единица 2.3 (Внутренняя корпоративная социальная ответственность) | 9 | 1 | 3 | 5 |
| Модульная единица 2.4 (Внешняя корпоративная социальная ответственность) | 9 | 1 | 3 | 5 |
| Модуль 3 (Ответственность и устойчивое развитие организации) | 25 | 4 | 8 | 13 |
| Модульная единица 3.1 (Принципы устойчивого развития организации. Повышение деловой репутации организации) | 11 | 2 | 4 | 5 |
| Модульная единица 3.2 (Корпоративная социальная ответственность в системе антикризисного менеджмента и конкурентные преимущества организации) | 9 | 1 | 3 | 5 |
| Модульная единица 3.3 (Социальная ответственность в условиях трансформации модели экономического роста) | 5 | 1 | 1 | 3 |
| Модуль 4 (Эффективность реализации корпоративной ответственности) | 23 | 5 | 6 | 12 |
| Модульная единица 4.1 (Этические нормы в корпоративной социальной ответственности) | 7 | 1 | 2 | 4 |
| Модульная единица 4.2 (Факторы эффективности корпоративной социальной ответственности) | 4 | 1 | 1 | 2 |
| Модульная единица 4.3 (Роль интеллектуального капитала в повышении эффективности корпоративной социальной ответственности) | 4 | 1 | 1 | 2 |
| Модульная единица 4.4 (Некоммерческие организации в системе корпоративной социальной ответственности) | 8 | 2 | 2 | 4 |
| Зачет | 9 | – | – | 9 |
| ИТОГО | 108 | 16 | 34 | 58 |

3. Содержание модулей дисциплины

Модуль 1. Концепция ответственности в менеджменте

Модульная единица 1.1. Ответственность и ее роль в менеджменте. Источники ответственности

Понятие ответственности и ее ограничительная и мотивационная роль в деятельности человека. Социально-психологическая основа ответственности и тенденции ее развития. Ответственность и функции менеджмента. Организация ответственности как

фактор эффективности менеджмента. Предвидение последствий деятельности человека. Интересы и ценности в формировании ответственности. Влияние образовательного уровня человека на реализацию ответственности. Чувство долга как один из источников ответственности.

Модульная единица 1.2. Типология, система и механизмы реализации ответственности

Особенности экономической, социально-психологической и организационной ответственности. Понятие корпоративной социальной ответственности. Основные характеристики ответственности. Взаимодействие и интеграция типов ответственности в организации. Построение системы ответственности в процессах менеджмента. Связь полномочий, обязанностей и ответственности. Средства обеспечения ответственности в механизме менеджмента.

Модуль 2. Корпоративная социальная ответственность

Модульная единица 2.1. Роль ответственности в организации корпоративного типа

Корпорация как объект корпоративного менеджмента. Структура управления корпорацией. Особенности механизма менеджмента корпорации. Российская модель корпоративного менеджмента в ракурсе социальной ответственности.

Модульная единица 2.2. Эволюция, содержание, потребность, необходимость, возможности, построение системы концепции корпоративной социальной ответственности

Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности. Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности. Понимание и реализация корпоративной социальной ответственности. Концепции стейкхолдеров и корпоративного гражданства. Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества. Появление и проявление необходимости корпоративной социальной ответственности. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества. Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики. Типология системных представлений. Основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности. Виды взаимодействий в системе корпоративной социальной ответственности. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности.

Модульная единица 2.3. Внутренняя корпоративная социальная ответственность

Интеллектуальный потенциал организации в системе корпоративной социальной ответственности. Поддержка образовательного уровня в организации. Управление знаниями в организации в ракурсе корпоративной социальной ответственности. Изменение мышления как фактор внутренней социальной ответственности в организации. Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности. Анализ результатов реализации внутренней корпоративной социальной ответственности. Социальные программы в стратегии развития внутренней корпоративной социальной ответственности. Становление внутренней корпоративной социальной ответственности. Современные особенности ответственности российского бизнеса. Подходы и принципы составления социального пакета. Организация и тенденции развития внутренней социальной ответственности. Связь стиля менеджмента и корпоративной социальной ответственности.

Согласование корпоративных интересов в процессах реализации корпоративной социальной ответственности. Условия выбора стиля менеджмента с учетом корпоративной социальной ответственности. Проявление лидерства в процессах реализации корпоративной социальной ответственности.

Модульная единица 2.4. Внешняя корпоративная социальная ответственность

Внешняя среда ответственности менеджмента и бизнеса. Гранты и льготные займы как формы поддержки внешней среды бизнеса. Поддержка развития науки. Поддержка развития образования. Особенности здравоохранения как объекта корпоративной социальной ответственности. Необходимость формирования здорового образа жизни. Регулирование стрессовых ситуаций в организации. Роль культуры в развитии экономики и общества. Государственное управление социокультурной сферой. Частные и корпоративные формы поддержки культуры (зарубежный опыт). Благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культуры. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности. Структура и содержание стандарта социальной ответственности. Принципы, проблематика и приоритеты социальной ответственности. Корпоративное волонтерство в России и за рубежом.

Модуль 3. Ответственность и устойчивое развитие организации

Модульная единица 3.1. Принципы устойчивого развития организации. Повышение деловой репутации организации

Концепция устойчивого развития. Основные факторы устойчивого развития организации. Корпоративная социальная ответственность в обеспечении устойчивого развития организации. Принципы устойчивого развития организации при реализации корпоративной социальной ответственности. Деловая репутация – результат корпоративной социальной ответственности организации. Формирование деловой репутации, ее оценка контактными группами. Виды деловой репутации, ее проявление в гудвилле. Деловая репутация как фактор устойчивого развития организации.

Модульная единица 3.2. Корпоративная социальная ответственность в системе антикризисного менеджмента и конкурентные преимущества организации

Роль корпоративной социальной ответственности в антикризисном развитии организации. «Реагирующая» и «стратегическая» корпоративная социальная ответственность. Корпоративная социальная ответственность как фактор устойчивого развития организации. Разнообразие типов социальной ответственности. Источники конкурентных преимуществ. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации. Среда проявления корпоративной социальной ответственности и взаимосвязь конкурентных преимуществ. Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ организации.

Модульная единица 3.3. Социальная ответственность в условиях трансформации модели экономического роста

Социальные проблемы экономики в российских условиях. Социальная обусловленность корпоративизма. Самооценка по показателям социальной ответственности. Эволюционные преобразования в социальном партнерстве.

Модуль 4. Эффективность реализации корпоративной ответственности

Модульная единица 4.1. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности

Этика и организационная культура в реализации корпоративной социальной ответственности. Этические принципы менеджмента. Этические нормы реализации ответственности. Этический кодекс – регулятор реализации ответственности.

Модульная единица 4.2. Факторы эффективности корпоративной социальной ответственности

Понятие «эффективности» корпоративной социальной ответственности. Социальный отчет организации. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности. Оценка корпоративной социальной активности.

Модульная единица 4.3. Роль интеллектуального капитала в повышении эффективности корпоративной социальной ответственности

Интеллектуальный капитал организации. Фактор образования в формировании интеллектуального потенциал. Социальная ответственность и эффективность организации. Эффективность ответственности.

Модульная единица 4.4. Некоммерческие организации в системе корпоративной социальной ответственности

Развитие некоммерческих организаций в России. Особенности фандрайзинга в российских некоммерческих организациях. Социальное предпринимательство – новый подход к социальной ответственности бизнеса. Мотивация социальной ответственности.

Таблица 4

Содержание лекционного курса

| № п/п | № модуля и модульной единицы дисциплины | № и тема лекции | Вид¹ контрольного мероприятия | Кол-во часов |
|--|---|--|---|---------------------|
| Модуль 1 (Концепция ответственности в менеджменте) | | | | 2 |
| 1. | Модульная единица 1.1 (Ответственность и ее роль в менеджменте. Источники ответственности) | Лекция № 1. (Ответственность и ее роль в менеджменте. Источники ответственности) | Тестирование, зачет | 1 |
| | Модульная единица 1.2 (Типология, система и механизмы реализации ответственности) | Лекция № 2. Типология, система и механизмы реализации ответственности | Тестирование, зачет | 1 |
| Модуль 2 (Корпоративная социальная ответственность) | | | | 5 |
| 2. | Модульная единица 2.1 (Роль ответственности в организации корпоративного типа) | Лекция № 3. Роль ответственности в организации корпоративного типа | Тестирование, зачет | 1 |
| | Модульная единица 2.2 (Эволюция, содержание, потребность, необходимость, возможности, построение системы концепции корпоративной) | Лекция № 4. Эволюция, содержание, потребность, необходимость, возможности, построение системы концепции корпоративной | Тестирование, зачет | 2 |

¹Вид мероприятия: тестирование, коллоквиум, зачёт, экзамен, другое

| № п/п | № модуля и модульной единицы дисциплины | № и тема лекции | Вид ¹ контрольного мероприятия | Кол-во часов |
|-------|---|--|---|--------------|
| | социальной ответственности) | социальной ответственности | | |
| | Модульная единица 2.3 (Внутренняя корпоративная социальная ответственность) | Лекция № 5. Внутренняя корпоративная социальная ответственность | Тестирование, зачет | 1 |
| | Модульная единица 2.4 (Внешняя корпоративная социальная ответственность) | Лекция № 6. Внешняя корпоративная социальная ответственность | Тестирование, зачет | 1 |
| | Модуль 3 (Ответственность и устойчивое развитие организации) | | | 4 |
| 3 | Модульная единица 3.1 (Принципы устойчивого развития организации. Повышение деловой репутации организации) | Лекция № 7. Принципы устойчивого развития организации. Повышение деловой репутации организации | Тестирование, зачет | 2 |
| | Модульная единица 3.2 (Корпоративная социальная ответственность в системе антикризисного менеджмента и конкурентные преимущества организации) | Лекция № 8. Корпоративная социальная ответственность в системе антикризисного менеджмента и конкурентные преимущества организации | Тестирование, зачет | 1 |
| | Модульная единица 3.3 (Социальная ответственность в условиях трансформации модели экономического роста) | Лекция № 9. Социальная ответственность в условиях трансформации модели экономического роста | Тестирование, зачет | 1 |
| | Модуль 4 (Эффективность реализации корпоративной ответственности) | | | 5 |
| 4 | Модульная единица 4.1 (Этические нормы в корпоративной социальной ответственности) | Лекция № 10. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности | Тестирование, зачет | 1 |
| | Модульная единица 4.2 (Факторы эффективности корпоративной социальной ответственности) | Лекция № 11. Факторы эффективности корпоративной социальной ответственности | Тестирование, зачет | 1 |
| | Модульная единица 4.3 (Роль интеллектуального капитала в повышении эффективности корпоративной социальной ответственности) | Лекция № 12. Роль интеллектуального капитала в повышении эффективности корпоративной социальной ответственности | Тестирование, зачет | 1 |
| | Модульная единица 4.4 (Некоммерческие организации в системе | Лекция № 13. Некоммерческие организации в системе кор- | Тестирование, зачет | 2 |

| № п/п | № модуля и модульной единицы дисциплины | № и тема лекции | Вид ¹ контрольного мероприятия | Кол-во часов |
|--------------|---|---------------------------------------|---|--------------|
| | корпоративной социальной ответственности) | поративной социальной ответственности | | |
| Итого | | | Зачет | 16 |

4.4. Лабораторные/практические/семинарские занятия

Таблица 5

Содержание занятий и контрольных мероприятий

| № п/п | № модуля и модульной единицы дисциплины | № и название практических занятий с указанием контрольных мероприятий | Вид ² контрольного мероприятия | Кол-во часов |
|--|--|---|---|--------------|
| Модуль 1(Концепция ответственности в менеджменте) | | | | 6 |
| 1. | Модульная единица 1.1 (Ответственность и ее роль в менеджменте. Источники ответственности) | Занятие № 1. (Ответственность и ее роль в менеджменте. Источники ответственности) | Тестирование, зачет | 2 |
| | | Модульная единица 1.2 (Типология, система и механизмы реализации ответственности) | Тестирование, зачет | 2 |
| | | Занятие № 2. Типология, система реализации ответственности | Тестирование, зачет | 2 |
| | | Занятие № 3. Механизмы реализации ответственности | Тестирование, зачет | 2 |
| Модуль 2 (Корпоративная социальная ответственность) | | | | 14 |
| 2. | Модульная единица 2.1 (Роль ответственности в организации корпоративного типа) | Занятие № 4. Роль ответственности в организации корпоративного типа | Тестирование, зачет | 1 |
| | | Занятие № 5. Российская модель корпоративного менеджмента в ракурсе социальной ответственности | Тестирование, зачет | 1 |
| | Модульная единица 2.2 (Эволюция, содержание, потребность, необходимость, возможности, построение системы концепции корпоративной социальной ответственности) | Занятие № 6. Эволюция системы концепции корпоративной социальной ответственности | Тестирование, зачет | 2 |
| | | Занятие № 7. Содержание, потребность, необходимость системы концепции корпоративной социальной ответственности | Тестирование, зачет | 2 |
| | | Занятие № 8. | Тестиро- | 2 |

²Вид мероприятия: тестирование, коллоквиум, зачёт, экзамен, другое

| № п/п | № модуля и модульной единицы дисциплины | № и название практических занятий с указанием контрольных мероприятий | Вид ² контрольного мероприятия | Кол-во часов |
|-------|---|---|---|--------------|
| | | Возможности построения системы концепции корпоративной социальной ответственности | вание, зачет | |
| | Модульная единица 2.3 (Внутренняя корпоративная социальная ответственность) | Занятие № 9. Социальные программы в стратегии развития внутренней корпоративной социальной ответственности | Тестирование, зачет | 2 |
| | | Занятие № 10. Проявление лидерства в процессах реализации корпоративной социальной ответственности | Тестирование, зачет | 1 |
| | Модульная единица 2.4 (Внешняя корпоративная социальная ответственность) | Занятие № 11. Внешняя среда ответственности менеджмента и бизнеса | Тестирование, зачет | 2 |
| | | Занятие № 12. Благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культуры | Тестирование, зачет | 1 |
| | Модуль 3 (Ответственность и устойчивое развитие организации) | | | 8 |
| 3 | Модульная единица 3.1 (Принципы устойчивого развития организации. Повышение деловой репутации организации) | Занятие № 13. Принципы устойчивого развития организации | Тестирование, зачет | 2 |
| | | Занятие № 14. Повышение деловой репутации организации | Тестирование, зачет | 2 |
| | Модульная единица 3.2 (Корпоративная социальная ответственность в системе антикризисного менеджмента и конкурентные преимущества организации) | Занятие № 15. Корпоративная социальная ответственность в системе антикризисного менеджмента | Тестирование, зачет | 2 |
| | | Занятие № 16. Конкурентные преимущества организации | Тестирование, зачет | 1 |
| | Модульная единица 3.3 (Социальная ответственность в условиях трансформации модели экономического роста) | Занятие № 17. Социальные проблемы экономики в российских условиях | Тестирование, зачет | 1 |
| 4 | Модуль 4 (Эффективность реализации корпоративной ответственности) | | | 6 |

| № п/п | № модуля и модульной единицы дисциплины | № и название практических занятий с указанием контрольных мероприятий | Вид ² контрольного мероприятия | Кол-во часов |
|---|--|---|---|--------------|
| | Модульная единица 4.1 (Этические нормы в корпоративной социальной ответственности) | Занятие № 18. Этика и организационная культура в реализации корпоративной социальной ответственности | Тестирование, зачет | 1 |
| | | Занятие № 19. Этический кодекс – регулятор реализации ответственности | Тестирование, зачет | 1 |
| | Модульная единица 4.2 (Факторы эффективности корпоративной социальной ответственности) | Занятие № 20. Факторы эффективности корпоративной социальной ответственности | Тестирование, зачет | 1 |
| | Модульная единица 4.3 (Роль интеллектуального капитала в повышении эффективности корпоративной социальной ответственности) | Занятие № 21. Роль интеллектуального капитала в повышении эффективности корпоративной социальной ответственности | Тестирование, зачет | 1 |
| | Модульная единица 4.4 (Некоммерческие организации в системе корпоративной социальной ответственности) | Занятие № 22. Развитие некоммерческих организаций в России | Тестирование, зачет | 1 |
| Занятие № 23. Социальное предпринимательство – новый подход к социальной ответственности бизнеса | | Тестирование, зачет | 1 | |
| Итого | | | Зачет | 34 |

4.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины и виды самоподготовки к текущему контролю знаний

4.5.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

Таблица 6

Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

| № п/п | № модуля и модульной единицы | Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения | Кол-во часов |
|---|--|---|--------------|
| Самостоятельное изучение разделов дисциплины | | | 8 |
| 1 | Модуль 1 (Концепция ответственности в менеджменте) | | 1 |
| 1.2 | Модульная единица 1.2 (Ответственность и ее роль в менеджменте.) | 1. Чувство долга как один из источников | 1 |

| № п/п | № модуля и модульной единицы | Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения | Кол-во часов |
|--|--|---|--------------|
| | Источники ответственности) | ответственности. | |
| 2 | Модуль 2 (Корпоративная социальная ответственность) | | 3 |
| 2.2 | Модульная единица 2.2 (Эволюция, содержание, потребность, необходимость, возможности, построение системы концепции корпоративной социальной ответственности) | 1. Концепции стейкхолдеров и корпоративного гражданства. | 1 |
| 2.3 | Модульная единица 2.3 (Внутренняя корпоративная социальная ответственность) | 1. Подходы и принципы составления социального пакета. | 1 |
| 2.4 | Модульная единица 2.4 (Внешняя корпоративная социальная ответственность) | 1. Поддержка развития науки. | 1 |
| 3 | Модуль 3 (Ответственность и устойчивое развитие организации) | | 2 |
| 3.1 | Модульная единица 3.1 (Принципы устойчивого развития организации. Повышение деловой репутации организации) | 1. Формирование деловой репутации. | 1 |
| 3.2 | Модульная единица 3.2 (Корпоративная социальная ответственность в системе антикризисного менеджмента и конкурентные преимущества организации) | 1. Среда проявления корпоративной социальной ответственности. | 1 |
| 4 | Модуль 4 (Эффективность реализации корпоративной ответственности) | | 2 |
| 4.2 | Модульная единица 4.2 (Факторы эффективности корпоративной социальной ответственности) | 1. Оценка корпоративной социальной активности. | 1 |
| 4.3 | Модульная единица 4.3 (Роль интеллектуального капитала в повышении эффективности корпоративной социальной ответственности) | 1. Эффективность ответственности | 1 |
| Самоподготовка к текущему контролю знаний* | | | 15 |
| - изучение теоретического материала, прочитанного на лекциях | | | 6 |
| - подготовка к практическим занятиям | | | 9 |
| Подготовка и прохождение тестирования* | | | 10 |
| Изучение глоссария и выполнение задания «кроссворд»* | | | 6 |
| Написание контрольной работы* | | | 10 |
| Подготовка к сдаче зачета | | | 9 |
| ВСЕГО | | | 58 |

* задания выполняются на платформе *LMS Moodle* (на сайте <http://e.kgau.ru>)

4.5.2. Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы/
учебно-исследовательские работы
Темы контрольных работ:

Модуль 1 (Концепция ответственности в менеджменте):

1. Понятие ответственности и ее ограничительная и мотивационная роль в деятельности человека.
2. Социально-психологическая основа ответственности и тенденции ее развития.
3. Ответственность и функции менеджмента.
4. Организация ответственности как фактор эффективности менеджмента.
5. Предвидение последствий деятельности человека.
6. Интересы и ценности в формировании ответственности.
7. Влияние образовательного уровня человека на реализацию ответственности.
8. Чувство долга как один из источников ответственности.
9. Особенности экономической, социально-психологической и организационной ответственности.
10. Основные характеристики ответственности.
11. Взаимодействие и интеграция типов ответственности в организации.
12. Построение системы ответственности в процессах менеджмента.
13. Связь полномочий, обязанностей и ответственности.
14. Средства обеспечения ответственности в механизме менеджмента.

Модуль 2 (Корпоративная социальная ответственность):

1. Российская модель корпоративного менеджмента в ракурсе социальной ответственности.
2. Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности.
3. Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности.
4. Понимание и реализация корпоративной социальной ответственности.
5. Концепции стейкхолдеров и корпоративного гражданства.
6. Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества.
7. Появление и проявление необходимости корпоративной социальной ответственности.
8. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества.
9. Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики.
10. Типология системных представлений.
11. Основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности.
12. Виды взаимодействий в системе корпоративной социальной ответственности.
13. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности.
14. Интеллектуальный потенциал организации в системе корпоративной социальной ответственности.
15. Управление знаниями в организации в ракурсе корпоративной социальной ответственности.
16. Изменение мышления как фактор внутренней социальной ответственности в организации.

17. Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности.
18. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности.
19. Анализ результатов реализации внутренней корпоративной социальной ответственности.
20. Социальные программы в стратегии развития внутренней корпоративной социальной ответственности.
21. Становление внутренней корпоративной социальной ответственности.
22. Современные особенности ответственности российского бизнеса.
23. Организация и тенденции развития внутренней социальной ответственности.
24. Связь стиля менеджмента и корпоративной социальной ответственности.
25. Согласование корпоративных интересов в процессах реализации корпоративной социальной ответственности.
26. Условия выбора стиля менеджмента с учетом корпоративной социальной ответственности.
27. Проявление лидерства в процессах реализации корпоративной социальной ответственности.
28. Внешняя среда ответственности менеджмента и бизнеса.
29. Особенности здравоохранения как объекта корпоративной социальной ответственности.
30. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности.
31. Принципы, проблематика и приоритеты социальной ответственности.
32. Корпоративное волонтерство в России и за рубежом.

Модуль 3 (Ответственность и устойчивое развитие организации):

1. Концепция устойчивого развития.
2. Основные факторы устойчивого развития организации.
3. Корпоративная социальная ответственность в обеспечении устойчивого развития организации.
4. Принципы устойчивого развития организации при реализации корпоративной социальной ответственности.
5. Деловая репутация – результат корпоративной социальной ответственности организации.
6. Формирование деловой репутации, ее оценка контактными группами.
7. Деловая репутация как фактор устойчивого развития организации.
8. Роль корпоративной социальной ответственности в антикризисном развитии организации.
9. «Реагирующая» и «стратегическая» корпоративная социальная ответственность.
10. Корпоративная социальная ответственность как фактор устойчивого развития организации.
11. Разнообразие типов социальной ответственности.
12. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации.
13. Среда проявления корпоративной социальной ответственности и взаимосвязь конкурентных преимуществ.
14. Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ организации.

15. Социальные проблемы экономики в российских условиях.
16. Самооценка по показателям социальной ответственности.
17. Эволюционные преобразования в социальном партнерстве.

Модуль 4 (Эффективность реализации корпоративной ответственности):

1. Этика и организационная культура в реализации корпоративной социальной ответственности.
2. Этические нормы реализации ответственности.
3. Этический кодекс – регулятор реализации ответственности.
4. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности.
5. Оценка корпоративной социальной активности.
6. Развитие некоммерческих организаций в России.
7. Особенности фандрайзинга в российских некоммерческих организациях.
8. Социальное предпринимательство – новый подход к социальной ответственности бизнеса.
9. Мотивация социальной ответственности.

Оценивание контрольных работ:

- 1) Оформление – 1-2 балла;
- 2) Содержание – 4-8 баллов;
- 3) Защита – 5-10 баллов.

Итого: **10-20** баллов.

5. Взаимосвязь видов учебных занятий

Таблица 7

Взаимосвязь компетенций с учебным материалом и контролем знаний студентов

| Компетенции | Лекции | ПЗ | СРС | Вид контроля |
|--|----------------|----------------|----------------|------------------------|
| ОПК-2 – способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений | М 1-4 (1-4) | М 1-4 (1-4) | М 1-4 (1-4) | Тестирование, зачет |

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

1. Корпоративная социальная ответственность [Текст]: учебно-методическое пособие для студентов / Чудинов О. О. / Краснояр. гос. аграр. ун-т. – Красноярск: КрасГАУ – 2015, 139 с.
2. Корпоративная социальная ответственность [Текст]: учебник для бакалавров по направлению «Менеджмент» / Коротков Э. М. / Гос. ун-т управления. – Москва: Юрайт – 2014, 445 с.

6.3. Дополнительная литература

1. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: Электронный курс дисциплины на платформе *LMS Moodle* (на сайте <http://e.kgau.ru/course/view.php?id=4702>) / Арзумян, М. С. / Краснояр. гос. аграр. ун-т. – Красноярск: КрасГАУ – 2018.

2. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебное пособие / Поварич, И. П. / Кемерово: КемГУ – 2013. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69995>, 149 с.

3. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебное пособие / Бакша, Н. В. – Тюмень: ТемГУ – 2012. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/109705>, 292 с.

4. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебное пособие / Покровская, Н. Н. – Санкт-Петербург: ИЭО СПбУТУиЭ – 2013. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/64068>, 222 с.

5. Корпоративная социальная ответственность как фактор социально-экономического развития региона [Электронный ресурс]: монография / Бородина, О. Н. – Омск: ОмГУ – 2016. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/89987>, 130 с.

6. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции [Электронный ресурс]: монография / Благов, Ю. Е. – Санкт-Петербург: СПбГУ – 2011. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/47494>, 272 с.

6.3. Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям

В начале обучения распределяются формы и виды внеаудиторной самостоятельной работы, учитываются желания и возможности студентов. Преподаватель консультирует и контролирует ход выполнения работы, назначает сроки защиты.

В кабинетах кафедры «Государственное и муниципальное управление» множество видов самостоятельной работы, образцы работ, списки рекомендуемой литературы специальной и периодической. Разработаны критерии оценивания результатов самостоятельной работы.

На практических занятиях необходимо активно использовать возможности для самостоятельной работы студентов (решение ситуационных задач, применение методики «деловых игр», рецензирования и оценки работ самими студентами).

На лекциях шире использовать мультимедийные технологии, опрос по ключевым вопросам изложенного и пройденного материала для активизации СРС.

6.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

- Электронная- библиотечная система «Лань» e.lanbook.com
- Электронная библиотечная система «Юрайт» www.biblio-online.ru/
- Электронная библиотечная система «AgriLib» <http://ebs.rgazu.ru/>
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RUelibrary.ru

Информационные справочные системы:

- Справочно-правовая система КонсультантПлюс
- Информационно – аналитическая система «Статистика»

6.5. Программное обеспечение

- Операционная система Windows (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).
- Офисный пакет приложений Microsoft Office (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).
- Программа для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF ‒ Acrobat Professional (образовательная лицензия № CE0806966 от 27.06.2008).

- Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (лицензия № 1800-191210-144044-563-2513 от 10.12.2019).
- Система дистанционного образования «Moodle 3.5.6а» (бесплатно распространяемое ПО)

КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙ

Кафедра ГМУ и КП

Направление подготовки (специальность) 38.03.02 «Менеджмент»

Дисциплина Корпоративная социальная ответственность

Количество студентов

Общая трудоемкость дисциплины: лекции – __ час., лабораторные работы, практические занятия __ час., КП (КР)- час; СРС __ час.

| Вид занятия | Наименование | Авторы | Издательство | Год издания | Вид издания | | Место хранения | | Необходимое количество, экз. | кол-во экз. в ВУЗе |
|-------------|--|---|----------------------|-------------|-------------|---------|----------------|------|------------------------------|---|
| | | | | | Печ. | Электр. | Библ. | Каф. | | |
| Л, ПЗ, СРС | Корпоративная социальная ответственность : учебно-методическое пособие. | Чудинов О.О. | Красноярск: КрасГАУ. | 2015 | + | + | + | | | 80 + Эл.ресурс |
| Л, ПЗ, СРС | Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров по направлению «Менеджмент» | Коротков Э.М. | Москва, Юрайт | 2014 | + | | + | | | 20 |
| Л, ПЗ, СРС | Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие | Поварич И.П. | Кемерово: КемГУ | 2013 | | + | | | | https://e.lanbook.com/book/69995 |
| Л, ПЗ, СРС | Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие | Покровская Н.Н. | СПб: ИЭО СПБУТУиЭ | 2013 | | + | | | | https://e.lanbook.com/book/64068 |
| Л, ПЗ, СРС | Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для академического бакалавриата | В. Я. Горфинкель, Н. В. Родионова ; ответственный редактор В. Я. Горфинкель, Н. В. Родионова. | Москва : Юрайт | 2019 | | + | | | | http://bibli-online.ru/bcode/426181 |

Директор Научной библиотеки

Председатель метод. комиссии

Зав. кафедрой

7. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций

Оценка знаний, умений, навыков и заявленных компетенций студентов проводится с использованием рейтинговой системы. Для получения отметки студенту необходимо набрать, как минимум, 60 баллов, в т. ч. по модулям:

| Дисциплинарные модули (ДМ) | Количество академических часов | Рейтинговый балл |
|--|--------------------------------|------------------|
| DM_1 | 20 | 16 |
| DM_2 | 40 | 21 |
| DM_3 | 25 | 16 |
| DM_4 | 23 | 17 |
| Промежуточный контроль (зачет / контр. работа) + итоговый тест | 9 | 30 |
| Итого | 108 | 100 |

Текущий контроль: освоение теоретического курса, выполнение заданий на практических занятиях, изучение лекционного материала, прохождение тестирования, изучение глоссария и выполнение задания «кроссворд», написание контрольной работы (на сайте <http://e.kgau.ru>).

Промежуточный контроль: зачет.

Оценивание студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем, ведущим лекционные и практические занятия по дисциплине и системой «Электронный университет» на платформе *LMS Moodle* (на сайте <http://e.kgau.ru>) по следующим позициям: освоение теоретического курса – 1 балл за каждую изученную лекцию; выполнение заданий по самостоятельной работе – 1 балл за каждую модульную единицу; тестирование – 44 балла (в т. ч. – по модулям: 10, 11, 7, 6 и итоговое – 10 баллов), выполнение задания «кроссворд» – 10 баллов; зачет (выполнение контрольной работы) – 20 баллов.

Если студент набирает необходимое количество баллов до зачета – это даёт ему возможность получения отметки без прохождения итогового контроля.

Общий рейтинг-план дисциплины приведён ниже:

| Дисциплинарные модули | Максимально возможный балл по видам работ | | | | | Итого баллов |
|--|---|--|--------------|-----------|-----------------------|--------------|
| | Текущая работа | | | | Аттестация | |
| | Освоение теоретического курса (опрос) | Выполнение заданий по самостоятельной работе | Тестирование | Кроссворд | Зачет (контр. работа) | |
| DM_1 | 2 | 2 | 10 | 2 | – | 16 |
| DM_2 | 4 | 4 | 11 | 2 | – | 21 |
| DM_3 | 3 | 3 | 7 | 3 | – | 16 |
| DM_4 | 4 | 4 | 6 | 3 | – | 17 |
| Зачет (контр. работа) + итоговый тест | – | – | 10 | – | 20 | 30 |

| | | | | | | |
|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| Итого | 13 | 13 | 44 | 10 | 20 | 100 |
|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|

Зачет проводится в письменной форме, по билетам либо в форме контрольной работы, присланной через систему «Электронный университет». Выставление отметки производится по результатам работы студента в течение всего семестра.

– «Зачтено» (12-20 баллов) выставляется студенту, если дан развёрнутый ответ отражающий глубокий уровень знаний / тема освещена в достаточной степени;

– «Не зачтено» (0-10 баллов) выставляется студенту в случае демонстрации поверхностных знаний как относительно вопросов билета, при ответе на дополнительные вопросы экзаменатора / некачественном выполнении контрольной работы.

Итоговая отметка определяется суммой набранных баллов за текущую аттестацию и баллов, полученных на промежуточной аттестации, при этом между ними устанавливается следующее соответствие: «зачтено» – 60-100, «не зачтено» – 0-59 баллов. Существующие задолженности студентом обрабатываются в форме тестирования (если оно не выполнялось), в виде написания конспектов по пропущенным темам занятий, а также написания контрольной работы по тематике для самостоятельного изучения и беседы с преподавателем, по вопросам, представленным на консультационных занятиях. Обучающимся, не сдавшим зачет или не явившимся для сдачи зачета в установленный срок, предоставляется возможность пройти повторную промежуточную аттестацию в соответствии с графиком ликвидации академических задолженностей:

http://www.kgau.ru/new/news/news/2017/grafik_lz.pdf.

Вопросы к зачету:

Понятие ответственности и ее ограничительная и мотивационная роль в деятельности человека.

1. Социально-психологическая основа ответственности и тенденции ее развития.
2. Ответственность и функции менеджмента.
3. Организация ответственности как фактор эффективности менеджмента.
4. Предвидение последствий деятельности человека.
5. Интересы и ценности в формировании ответственности.
6. Влияние образовательного уровня человека на реализацию ответственности.
7. Чувство долга как один из источников ответственности.
8. Особенности экономической, социально-психологической и организационной ответственности.
9. Основные характеристики ответственности.
10. Взаимодействие и интеграция типов ответственности в организации.
11. Построение системы ответственности в процессах менеджмента.
12. Связь полномочий, обязанностей и ответственности.
13. Средства обеспечения ответственности в механизме менеджмента.
14. Российская модель корпоративного менеджмента в ракурсе социальной ответственности.
15. Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности.
16. Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности.
17. Понимание и реализация корпоративной социальной ответственности.
18. Концепции стейкхолдеров и корпоративного гражданства.

19. Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества.
20. Появление и проявление необходимости корпоративной социальной ответственности.
21. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества.
22. Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики.
23. Типология системных представлений.
24. Основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности.
25. Виды взаимодействий в системе корпоративной социальной ответственности.
26. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности.
27. Интеллектуальный потенциал организации в системе корпоративной социальной ответственности.
28. Управление знаниями в организации в ракурсе корпоративной социальной ответственности.
29. Изменение мышления как фактор внутренней социальной ответственности в организации.
30. Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности.
31. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности.
32. Анализ результатов реализации внутренней корпоративной социальной ответственности.
33. Социальные программы в стратегии развития внутренней корпоративной социальной ответственности.
34. Становление внутренней корпоративной социальной ответственности.
35. Современные особенности ответственности российского бизнеса.
36. Организация и тенденции развития внутренней социальной ответственности.
37. Связь стиля менеджмента и корпоративной социальной ответственности.
38. Согласование корпоративных интересов в процессах реализации корпоративной социальной ответственности.
39. Условия выбора стиля менеджмента с учетом корпоративной социальной ответственности.
40. Проявление лидерства в процессах реализации корпоративной социальной ответственности.
41. Внешняя среда ответственности менеджмента и бизнеса.
42. Особенности здравоохранения как объекта корпоративной социальной ответственности.
43. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности.
44. Принципы, проблематика и приоритеты социальной ответственности.
45. Корпоративное волонтерство в России и за рубежом.
46. Концепция устойчивого развития.
47. Основные факторы устойчивого развития организации.
48. Корпоративная социальная ответственность в обеспечении устойчивого развития организации.

49. Принципы устойчивого развития организации при реализации корпоративной социальной ответственности.
50. Деловая репутация – результат корпоративной социальной ответственности организации.
51. Формирование деловой репутации, ее оценка контактными группами.
52. Деловая репутация как фактор устойчивого развития организации.
53. Роль корпоративной социальной ответственности в антикризисном развитии организации.
54. «Реагирующая» и «стратегическая» корпоративная социальная ответственность.
55. Корпоративная социальная ответственность как фактор устойчивого развития организации.
56. Разнообразие типов социальной ответственности.
57. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации.
58. Среда проявления корпоративной социальной ответственности и взаимосвязь конкурентных преимуществ.
59. Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ организации.
60. Социальные проблемы экономики в российских условиях.
61. Самооценка по показателям социальной ответственности.
62. Эволюционные преобразования в социальном партнерстве.
63. Этика и организационная культура в реализации корпоративной социальной ответственности.
64. Этические нормы реализации ответственности.
65. Этический кодекс – регулятор реализации ответственности.
66. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности.
67. Оценка корпоративной социальной активности.
68. Развитие некоммерческих организаций в России.
69. Особенности фандрайзинга в российских некоммерческих организациях.
70. Социальное предпринимательство – новый подход к социальной ответственности бизнеса.
71. Мотивация социальной ответственности.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Рабочие места преподавателя и студентов, укомплектованные специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, аудиторная доска, информационные и методические материалы, общая локальная компьютерная сеть Internet, 2 инсталляционных акустических системы AMIS INSTALL30W, кафедра для мультимедийного оборудования, мультимедийный проектор Panasonic PT-D3500E

Рабочие места преподавателя и студентов, укомплектованные специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий,

аудиторная доска, информационные и методические материалы, общая локальная компьютерная сеть Internet, комплект мультимедийного оборудования: ноутбук Acer Aspire 5, переносной экран на треноге Medium Professional, переносной проектор Epson EB.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В начале обучения распределяются формы и виды внеаудиторной самостоятельной работы, учитываются желания и возможности студентов. Преподаватель консультирует и контролирует ход выполнения работы, назначает сроки защиты.

В кабинетах кафедры «Государственное, муниципальное управление и кадровая политика» множество видов самостоятельной работы, образцы работ, списки рекомендуемой литературы специальной и периодической. Разработаны критерии оценивания результатов самостоятельной работы.

На практических занятиях необходимо активно использовать возможности для самостоятельной работы студентов (решение ситуационных задач, применение методики «деловых игр», рецензирования и оценки работ самими студентами).

На лекциях шире использовать мультимедийные технологии, опрос по ключевым вопросам изложенного и пройденного материала для активизации СРС.

10. Образовательные технологии

Таблица 10

| Название раздела дисциплины или отдельных тем | Вид занятия | Используемые образовательные технологии | Часы |
|---|-------------|---|-----------|
| Механизм реализации ответственности | Л | Мультимедиа: презентация | 2 |
| Корпоративная социальная ответственность в системе антикризисного менеджмента | Л | Мультимедиа: презентация | 2 |
| Эффективность корпоративной социальной ответственности | Л | Мультимедиа: презентация | 2 |
| Источники ответственности | ПЗ | Дискуссия, разбор ситуации | 2 |
| Эволюция системы концепции корпоративной социальной ответственности | ПЗ | Дискуссия, разбор ситуации | 2 |
| Лидерство при реализации корпоративной социальной ответственности | ПЗ | Дискуссия, разбор ситуации | 2 |
| Благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки образования | ПЗ | Дискуссия, разбор ситуации | 2 |
| Повышение деловой репутации организации | ПЗ | Дискуссия, разбор ситуации | 2 |
| Этический кодекс – регулятор реализации ответственности | ПЗ | Дискуссия, разбор ситуации | 2 |
| Всего в интерактивной форме | | | 18 |

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

| Дата | Раздел | Изменения | Комментарии |
|----------|--------|---|---|
| 29.10.18 | | <p>1. В связи с объединением института ИММО и ИЭиУ АПК кафедра международного менеджмента переименована на кафедру менеджмент в АПК (приказ № С-457 от 28.05.18г).</p> <p>2. Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) «Производственный менеджмент» закреплен за кафедрой Менеджмент в АПК. Рабочая программа утверждена с учетом актуализации и внесения ежегодных обновлений в рабочие программы дисциплин в соответствии с ФГОС. ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент.</p> | Изменения рассмотрены и утверждены на заседании методической комиссии ИЭиУ АПК 29.10.18 протокол №2 |

Зав выпускающей кафедрой:



Н.А. Далисова

Председатель Методической комиссии института



Л.А. Белова

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

| Дата | Раздел | Изменения | Комментарии |
|----------|---|---|--|
| 25.03.19 | п 6 Учебно – методическое и информационное обеспечение дисциплины. п 8 Материально – техническое обеспечение дисциплины. | Рабочая программа актуализирована с учетом ФГОС ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент. Внесены ежегодные обновления: карта обеспеченности литературой, перечень лицензионного программного обеспечения, обновлены перечень ресурсов информационно – телекоммуникационной сети «Интернет». Обновлен раздел Материально – техническое обеспечение дисциплины. | Изменения рассмотрены и утверждены на заседании методической комиссии ИЭиУ АПК 25.03.19 протокол №7 |

Зав выпускающей кафедрой:



Н.А. Далисова

Председатель Методической комиссии института

Л.А. Белова

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

| Дата | Раздел | Изменения | Комментарии |
|----------|---|---|--|
| 10.03.20 | п 6 Учебно – методическое и информационное обеспечение дисциплины. п 8 Материально – техническое обеспечение дисциплины. | Рабочая программа актуализирована с учетом ФГОС ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент. Внесены ежегодные обновления: карта обеспеченности литературой, перечень лицензионного программного обеспечения, обновлены перечень ресурсов информационно – телекоммуникационной сети «Интернет». Обновлен раздел Материально – техническое обеспечение дисциплины. | Изменения рассмотрены и утверждены на заседании методической комиссии ИЭиУ АПК 10.03.20 протокол №7 |

Зав выпускающей кафедрой:



Н.А. Далисова

Председатель Методической комиссии института

Л.А. Белова

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу учебной дисциплины
«Корпоративная социальная ответственность»
для подготовки бакалавров в рамках ФГОС ВО,
направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»,
профиль «Производственный менеджмент»,
ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

В рабочей программе представлены цели, задачи, структура и содержание, а также организационно-методический компонент и учебно-методическое обеспечение дисциплины, список обязательной и электронной литературы.

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность», для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиля «Производственный менеджмент», входит в ОПОП ВО, в базовую часть.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» соответствует уровню обучения и критериям оценки.

Рабочая программа является полным и адекватным отображением требований ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и ОПОП ВО.

Заключение: рабочая программа учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» может быть рекомендована в качестве Рабочей программы для изучения курса «Корпоративная социальная ответственность» студентами института экономики и менеджмента АПК ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ.

Рецензент:

д.э.н., доцент,

профессор каф. Экономики и планирования

ФГАОУВО «Сибирский федеральный университет»



Демченко С. К.