

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И
РЫБОХОЗЯЙСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Красноярский государственный аграрный университет»**

Институт Экономики и
Управления АПК
Кафедра Менеджмент в АПК

СОГЛАСОВАНО:
Директор института
Шапорова З.Е.
"31" 03 2022г.

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор
Пыжикова Н.И.
"31"03 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегический менеджмент

ФГОС ВО

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
(код, наименование)

Направленность (профиль) Управление бизнесом

Курс 4

Семестр (ы) 8

Форма обучения очно-заочная

Квалификация выпускника бакалавр

Красноярск, 2022

Составители: Рожкова А.В., Далисова Н.А.

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«17» марта 2022г.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Программа обсуждена на заседании кафедры протокол № 7 «17» марта 2022г.

Зав. кафедрой Далисовой Н. А., канд. экон. наук

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«17» марта 2022г.

Лист согласования рабочей программы

Программа принята методической комиссией института экономики и управления АПК протокол № 7 «21» марта 2022г.

Председатель методической комиссии Рожкова А.В.

«21» марта 2022г.

Заведующий выпускающей кафедрой по направлению подготовки (специальности) канд. экон. наук, доцент Далисова Н.А.

«21» марта 2022г.

Оглавление

АННОТАЦИЯ	5
1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	5
2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	5
3. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
4.1. ТРУДОЁМКОСТЬ МОДУЛЕЙ И МОДУЛЬНЫХ ЕДИНИЦ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4.2. СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЕЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4.3. ЛЕКЦИОННЫЕ/ЛАБОРАТОРНЫЕ/ПРАКТИЧЕСКИЕ/СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ	8
4.4. ЛАБОРАТОРНЫЕ/ПРАКТИЧЕСКИЕ/СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ	9
4.5. САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ИЗУЧЕНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ САМОПОДГОТОВКИ К ТЕКУЩЕМУ КОНТРОЛЮ ЗНАНИЙ.....	10
4.5.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний.....	11
4.5.2. Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы	12
5. ВЗАИМОСВЯЗЬ ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ	12
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	12
6.1. КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙ (ТАБЛИЦА 9)	12
6.2. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» (ДАЛЕЕ – СЕТЬ «ИНТЕРНЕТ»).....	13
6.3 ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ.....	13
7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ЗАЯВЛЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	15
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	16
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	16
9.1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	16
9.2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	17
Изменения.....	19

Аннотация

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к обязательной части, Блока 1 Дисциплины подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой менеджмент в АПК

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональной компетенции ОПК-4.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с теорией и практикой обеспечения стратегической конкурентоспособности и эффективности решений путем разработки стратегии организации при возложении ответственности за эту работу на ее руководителей.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме практические задания, опрос, и промежуточная аттестация в форме экзамена (8 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18), практические (36), и (90) самостоятельной работы студента

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Направленность: Управление бизнесом.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Стратегический менеджмент» являются: Методы принятия организационно-управленческих решений, Экономическая бизнес-статистика, Маркетинг, Технологии менеджмента.

Дисциплина «Стратегический менеджмент» является основополагающим для изучения следующих дисциплин: Инновационный менеджмент, Антикризисное управление, Управление изменениями.

Особенностью дисциплины является то, что представляет собой систематизированное изложение теоретических и методологических вопросов, связанных с разработкой, внедрением и реализацией стратегии компании в целях повышения эффективности бизнеса и сохранении управляемости

Контроль знаний студентов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

2. Цели и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Основной целью изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» является формирование у студентов теоретических и практических навыков в области стратегического управления.

Задачи изучения дисциплины:

- получить представление о концептуальных основах стратегического менеджмента и его месте в системе управленческих наук;
- сформировать навыки анализа внешней и внутренней среды организации;
- ознакомиться с процессом разработки и реализации стратегии организации;

- расширение знаний и навыков принятия стратегических решений, критического мышления, основанных на современных математических методах и научных подходах к управлению в условиях неполноты информации и постоянных изменений внешней среды;
- выработать навыки исследовательской деятельности при выполнении курсового проекта.

Таблица 1

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код, наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижений компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<p>ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.</p>	<p>ОПК-4.ИД-1. Применяет основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций. ОПК-4.ИД-2. Осуществляет разработку бизнес-планов проектов, развития новых направлений деятельности и организаций. ОПК-4.ИД-3. Оценивает экономическую эффективность принимаемых управленческих решений на основе знания методов финансового и инвестиционного анализа.</p>	<p>Знать: современные концепции стратегического управления сложными системами; принципы стратегического менеджмента; современный аналитический инструментарий поддержки принятия стратегических решений; применимость и ограничения в использовании различных инструментов и методик анализа; моделирование и технологии стратегического планирования и управления; сущность и правила формирования стратегии организации.</p>
		<p>Уметь: оперировать понятиями стратегического менеджмента; проводить стратегический анализ внешней и внутренней среды организации; эффективно применять современный аналитический инструментарий; анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; формулировать обоснованные стратегии по результатам стратегического анализа; управлять реализацией стратегии.</p>
		<p>Владеть: различными методами анализа внешней и внутренней среды организации; методикой разработки и реализации стратегии организации; навыками применения выявленных потенциалов, зависимостей и рисков развития системы для выработки стратегических рекомендаций; навыками самостоятельной работы с учебно-методической и научной литературой в области стратегического менеджмента; навыками исследования при выполнении курсового проекта; применения выявленных потенциалов, зависимостей и рисков развития системы для выработки стратегических рекомендаций.</p>

3. Организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зач. ед. (180 часа), их распределение по видам работ и по семестрам представлено в таблице 2.

Таблица 2

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость			
	зач. ед.	час.	по семестрам	
			№ 8	№
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	5	180	180	
Контактная работа	1,5	54	54	
в том числе:				
Лекции (Л) / в том числе в интерактивной форме			18/6	
Практические занятия (ПЗ) / в том числе в интерактивной форме			36/12	
Самостоятельная работа (СРС)	2,5	90	90	
в том числе:				
самостоятельное изучение тем и разделов			60	
самоподготовка к текущему контролю знаний			30	
Подготовка и сдача экзамена	1	36	36	
Вид контроля:			экзамен	

Каждая лекция по дисциплине «Стратегический менеджмент» завершается дискуссией, в ходе которой происходит обсуждением студентами материала и контроль понимания ими пройденной темы.

Практические занятия имеют прикладную направленность и предполагают выступления с докладом и обсуждения рассматриваемой темы на примерах.

Самостоятельная работа студентов (СРС) по дисциплине «Стратегический менеджмент» организуется с целью развития навыков работы с учебной и научной литературой, выработки способности вести научно-исследовательскую работу и оформлять результаты своих исследований в виде научной работы. Студенты выполняют в рамках данной дисциплины следующие виды работ: подготовка доклада, подготовка к тестированию.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Трудоёмкость модулей и модульных единиц дисциплины

Таблица 3

Трудоёмкость модулей и модульных единиц дисциплины

Наименование модулей и модульных единиц дисциплины	Всего часов на модуль	Контактная работа		Внеаудиторная работа (СРС)
		Л	ЛПЗ	
Модуль 1. Теоретические основы стратегического менеджмента	48	6	12	30
1.1. Сущность и становление стратегического управления		2	4	10
1.2. Современные концепции организации стратегического управления		2	4	10
1.3. Стратегическое планирование как основная функция стратегического менеджмента		2	4	10

Наименование модулей и модульных единиц дисциплины	Всего часов на модуль	Контактная работа		Внеаудиторная работа (СРС)
		Л	ЛПЗ	
Модуль 2. Формирование стратегии организации	48	6	12	30
2.1. Стратегический анализ		2	4	10
2.2. Стратегическое видение, целеполагание, миссия		2	4	10
2.3. Формирование стратегии организации		2	4	10
Модуль 3. Реализации стратегии организации	48	6	12	30
3.1. Управление реализацией стратегии		4	6	20
3.2. Стратегический контроллинг		2	6	10
Подготовка и сдача экзамена	36			
ИТОГО	180	18	36	90

4.2. Содержание модулей дисциплины

Каждая лекция по дисциплине «Стратегический менеджмент» завершается дискуссией, в ходе которой происходит обсуждением студентами материала и контроль понимания ими пройденной темы.

Практические занятия имеют прикладную направленность и предполагают выступления с докладом и обсуждения рассматриваемой темы на примерах.

Самостоятельная работа студентов (СРС) по дисциплине «Стратегический менеджмент» организуется с целью развития навыков работы с учебной и научной литературой, выработки способности вести научно-исследовательскую работу и оформлять результаты своих исследований в виде научной работы. Студенты выполняют в рамках данной дисциплины следующие виды работ: подготовка доклада, подготовка к тестированию.

4.3. Лекционные/лабораторные/практические/семинарские занятия

Таблица 4

Содержание лекционного курса

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид ¹ контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	Модуль 1. Теоретические основы стратегического менеджмента		экзамен	6
	1.1. Сущность и становление стратегического управления	Лекция № 1. Эволюция стратегического менеджмента и его сущность	экзамен	2
		Лекция № 2. Стратегический менеджмент: общая характеристика	экзамен	2
	1.2. Современные концепции организации стратегического управления	Лекция № 3. Концепции стратегического менеджмента	экзамен	4
1.3. Стратегическое планирование как	Лекция № 4. Процесс стратегического управления	экзамен	4	

¹ Вид мероприятия: тестирование, коллоквиум, зачет, экзамен, другое

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид ¹ контрольного мероприятия	Кол-во часов
	основная функция стратегического менеджмента			
2.	Модуль 2. Формирование стратегии организации		экзамен	6
	2.1. Стратегический анализ	Лекция 5. Содержание и принципы проведения стратегического анализа	экзамен	2
	2.2. Стратегическое видение, целеполагание, миссия	Лекция 6. Определение миссии и видения	экзамен	2
	2.3. Формирование стратегии организации	Лекция 7. Формирование стратегии организации	экзамен	2
3.	Модуль 3. Реализации стратегии организации		экзамен	6
	3.1. Управление реализацией стратегии	Лекция 8. Реализация стратегических решений	экзамен	2
		Лекция 9. Управление изменениями	экзамен	2
	3.2. Стратегический контроллинг	Лекция 10. Контроллинг в системе стратегического менеджмента	экзамен	2
	Итого			18

4.4. Лабораторные/практические/семинарские занятия

Таблица 5

Содержание занятий и контрольных мероприятий

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и название лабораторных/практических занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид ² контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	Модуль 1. Теоретические основы стратегического менеджмента			
	1.1. Сущность и становление стратегического управления	Занятие № 1. Эволюция стратегического управления	опрос	4
	1.2. Современные концепции организации стратегического управления	Занятие № 2. Концепция планирования стратегического развития организации по Г. Минцбергу	опрос	2
		Занятие № 3. Концепция стратегического развития на основе планирования кризиса	опрос	2
	1.3. Стратегическое планирование как основная функция стратегического менеджмента	Занятие № 4. Стратегический менеджмент как стратегический процесс	опрос	2
		Занятие № 5. Модели стратегического планирования	опрос	2

² Вид мероприятия: тестирование, коллоквиум, зачет, экзамен, другое

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и название лабораторных/ практических занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид ² контрольного мероприятия	Кол-во часов
2.	Модуль 2. Формирование стратегии организации			
	2.1. Стратегический анализ	Занятие № 6. Оценки факторов, влияющих на стратегическое положение организации, для разработки стратегии. Факторы внешней и внутренней среды	опрос	0,5
		Занятие № 7. Стратегический анализ внутренней среды организации	опрос	0,5
		Занятие № 8. Определение привлекательности отрасли.	опрос	1
		Занятие № 9. Анализ конкурентных преимуществ	опрос	1
		Занятие № 10. Инструменты стратегического анализа	опрос	1
	2.2. Стратегическое видение, целеполагание, миссия	Занятие № 11. Цели и стратегические приоритеты организации	опрос	2
		Занятие № 12. Анализ формирования миссии, целей на примере российских компаний	опрос	2
	2.3. Формирование стратегии организации	Занятие № 13. Анализ формирования корпоративных стратегий	опрос	2
		Занятие № 14. Анализ формирования конкурентных и функциональных стратегий	опрос	2
3.	Модуль 3. Реализации стратегии организации			
	3.1. Управление реализацией стратегии	Занятие № 16. Управление реализацией стратегии организации	опрос	4
		Занятие № 17. Взаимосвязь между стратегией организации и изменениями	опрос	2
	3.2. Стратегический контроллинг	Занятие № 18. Стратегический контроллинг: критерии и показатели оценки	опрос	4
		Занятие № 19. Организация и проведение стратегического контроллинга в организации	опрос	2
	Итого			36

4.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины и виды самоподготовки к текущему контролю знаний

В процессе освоения дисциплины используются занятия лекционного типа (18 часов), практические занятия (36 часов). Самостоятельная работа (90 часов) проводится в форме самостоятельного изучения лексического и грамматического материала.

Контроль самостоятельной работы и подготовки к практическим занятиям осуществляется с помощью электронного обучающего курса <https://e.kgau.ru/course/view.php?id=5218>. Форма контроля: 8 семестр - экзамен.

Обучающийся должен готовиться к практическим занятиям: самостоятельно изучать лексический и практический материал по темам занятия в соответствии с тематическим планом. При подготовке к занятию, обучающемуся следует обратиться к литературе научной библиотеки ФГБОУ ВО «Красноярский ГАУ». Подготовка к сдаче экзамена, а также групповой работе на занятиях подразумевает самостоятельную работу обучающихся в течение всего семестра по материалам рекомендуемых источников (раздел учебно-методического и информационного обеспечения).

Формы организации самостоятельной работы студентов:

- организация и использование электронного курса дисциплины, размещенного на платформе LMS Moodle для СРС.
- работа над теоретическим материалом, прочитанным на лекциях;
- самостоятельное изучение отдельных разделов дисциплины;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к собеседованию / опросам;
- подготовка докладов;
- выполнение контрольных заданий при самостоятельном изучении дисциплины;
- самотестирование по контрольным вопросам (тестам).

4.5.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

Таблица 6

Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

№ п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний	Кол-во часов
1. Модуль 1. Теоретические основы стратегического менеджмента			20
	1.1. Сущность и становление стратегического управления	1. Эволюция стратегического менеджмента и его сущность. 2. Понятие стратегического менеджмента. 3. Определение стратегического менеджмента как непрерывного процесса. 4. Экономика и бизнес в условиях стратегических изменений.	6
	1.2. Современные концепции организации стратегического управления	5. Концепция рационального инкрементализма. 6. Ресурсная концепции организации стратегического развития. 7. Концепция стратегического развития организации на основе способности к самоорганизации.	6
	1.3. Стратегическое планирование как основная функция стратегического менеджмента	8. Принципы управления компанией при стратегическом планировании. 9. Системный подход в управлении. 10. Изменение роли потребителей в стратегическом планировании	8
2. Модуль 2. Формирование стратегии организации			20
	2.1. Стратегический анализ	11. Последовательность этапов отраслевого анализа. 12. Методы оценки конкурентной ситуации в отрасли.	8

№ п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний	Кол-во часов
		13. Оценка стратегического потенциала организации. 14. Методы оценки внутренней среды организации.	
	2.2. Стратегическое видение, целеполагание, миссия	15. Значение разработки миссии и видения для эффективной работы менеджеров компании. 16. Изменение миссии и видения: факторы. 17. Цели и их классификация.	6
	2.3. Формирование стратегии организации	18. Стратегии для выхода из кризисной ситуации. 19. Стратегии для слабого бизнеса. 20. Базовые стратегии, сущность и применение. 21. Определение текущей стратегии. 22. Сравнение долгосрочной привлекательности отраслей. 23. Сравнение конкурентной силы подразделений.	6
3. Модуль 3. Реализации стратегии организации			20
	3.1. Управление реализацией стратегии	24. Изменение структуры компании в результате выбора стратегии. 25. Управление реализацией стратегии организации. 26. Взаимосвязь между стратегией организации и изменениями.	10
	3.2. Стратегический контроллинг	27. Стратегический контроллинг: критерии и показатели оценки. 28. Организация и проведение стратегического контроллинга в организации.	10
самостоятельное изучение тем и разделов			60
самоподготовка к текущему контролю знаний			30
			90

4.5.2. Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы

Не предусмотрены

5. Взаимосвязь видов учебных занятий

Таблица 8

Взаимосвязь компетенций с учебным материалом и контролем знаний студентов

Компетенции	Лекции	ЛПЗ	СРС	Другие виды	Вид контроля
ОПК - 4	1-10	1-19	1-28		Экзамен

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Карта обеспеченности литературой (таблица 9)

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»)

Обучающимся должны быть доступны рабочие станции с установленным программным обеспечением, которое позволяет работать с текстами, профессиональными справочно-правовыми системами и иными электронными ресурсами (операционная система, текстовый редактор, интернет-браузер). Рекомендуется обеспечить обучающихся и преподавателей доступ к электронным ресурсам образовательного учреждения с домашних рабочих станций посредством сети Интернет, насколько это позволяют технические возможности и нормы гражданского права.

Рекомендуемые электронные библиотечные системы:

1. - Электронная- библиотечная система «Лань» e.lanbook.com
2. - Электронная библиотечная система «Юрайт» www.biblio-online.ru/
3. - Электронная библиотечная система «AgriLib» <http://ebs.rgazu.ru/>
4. - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RUelibrary.ru

Информационные справочные системы:

1. - Справочно-правовая система КонсультантПлюс
2. - Информационно – аналитическая система «Статистика»

6.3 Программное обеспечение

1. Операционная система Windows (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).
2. Офисный пакет приложений Microsoft Office (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).
3. Программа для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF – Acrobat Professional (образовательная лицензия № CE0806966 от 27.06.2008).
4. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (лицензия № 1800-191210-144044-563-2513 от 10.12.2019).
5. Программное обеспечение для проведения маркетинговых исследований и принятия биз-нес-решений KonSi: SWOT Analysis
6. Система дистанционного образования «Moodle 3.5.6a» (бесплатно распространяемое ПО).

Таблица 9

КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙКафедра Менеджмент в АПК Направление подготовки (специальность) 38.03.02 МенеджментДисциплина Стратегический менеджмент

Вид занятий	Наименование	Авторы	Издательство	Год издания	Вид издания		Место хранения		Необходимое количество экз.	Количество экз. в вузе
					Печ.	Электр.	Библ.	Каф.		
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12
Основная литература										
Лекции, практические занятия	Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов	Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин	Москва, Юрайт	2021		+	+			https://urait.ru/bcode/470044
	Стратегический менеджмент: учебник для вузов /. — 2-е изд., перераб. и доп.	А. В. Тебекин	Москва, Юрайт	2021		+	+			https://urait.ru/bcode/478107
	Стратегический менеджмент: учебник для вузов /. — 3-е изд., испр. и доп.	М. Б. Шифрин	Москва, Юрайт	2021		+	+			https://urait.ru/bcode/472425
Дополнительная литература										
Лекции, практические занятия	Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов /. — 4-е изд., перераб. и доп.	А. Т. Зуб	Москва, Юрайт	2021		+	+			https://urait.ru/bcode/468729
	Стратегический менеджмент: учебник для вузов /— 2-е изд., испр. и доп. —	М. Н. Сидоров	Москва, Юрайт	2021		+	+			https://urait.ru/bcode/470252

Директор Научной библиотеки _____ Зорина Р.А.

7. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Стратегический менеджмент» производится в дискретные временные интервалы в следующем виде: (доклады, практикующие упражнения, презентация проектного задания, опросы, участие в дискуссии, самостоятельные и письменные работы, тестирование).

Промежуточный контроль – (8 сем), экзамен

Экзамен сдается так же в устно-письменной форме. Студент отвечает на два вопроса в экзаменационном билете.

Вопросы к экзамену

1. Задачи стратегического менеджмента.
2. Определения стратегического менеджмента как непрерывного процесса.
3. Участники стратегического менеджмента, их роли и задачи.
4. Стратегическое видение и миссия: определение, управленческая ценность.
5. Постановка целей: виды, управленческая ценность, критерии, уровни.
6. Факторы внешней среды, формирующие стратегию.
7. Факторы внутренней среды, формирующие стратегию.
8. Этапы анализа ситуации в отрасли и конкуренции.
9. Основные экономические показатели, характеризующие отрасль.
10. Модель пяти сил конкуренции.
11. Концепция движущих сил конкуренции.
12. Стратегия предприятия: необходимость разработки, элементы, причины изменения.
13. Стратегия и этика.
14. Исследование сильных\слабых сторон конкурентов.
15. Ключевые факторы успеха (КФУ) в конкурентной борьбе.
16. Этапы анализа внутренней среды предприятия.
17. Методы изучения сильных\слабых сторон предприятия.
18. Оценка конкурентоспособности цен и издержек предприятия.
19. Стратегия лидерства по издержкам.
20. Стратегия широкой дифференциации.
21. Сфокусированные стратегии низких издержек и дифференциации.
22. Стратегия оптимальных издержек.
23. Этапы анализа диверсифицированных компаний.
24. Матрица БКГ: методика построения, принятие решений по результатам построения матрицы.
25. Матрица GE: методика построения, принятие решений по результатам построения матрицы.
26. Матрица жизненного цикла: методика построения, принятие решений по результатам построения матрицы.
27. Сравнительный анализ матриц делового портфеля, решение о выборе матрицы.
28. Наступательные стратегии для сохранения конкурентного преимущества: на сильные стороны конкурента, на использование слабостей.
29. Наступательные стратегии для сохранения конкурентного преимущества: в нескольких направлениях, захват незанятых пространств.
30. Наступательные стратегии для сохранения конкурентного преимущества: партизанская война, упреждающие удары.
31. Оборонительные стратегии для защиты конкурентного преимущества.
32. Стратегии для конкуренции в новых отраслях.

33. Стратегии для конкуренции в отраслях, находящихся в стадии спада или стагнации.
34. Стратегии для конкуренции в отраслях, находящихся в стадии зрелости.
35. Стратегии для конкуренции в отраслях, находящихся в стадии зрелости.

Обучающийся, не сдавший экзамен, приходит на пересдачу в сроки в соответствии с графиком ликвидации академических задолженностей:
http://www.kgau.ru/new/news/news/2017/grafik_lz.pdf.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Имеются специализированные учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Рабочие места преподавателя и студентов, укомплектованные специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, аудиторная доска, информационные и методические материалы, общая локальная компьютерная сеть Internet, комплект мультимедийного оборудования: ноутбук Acer Aspire 5, переносной экран на треноге Medium Professional, переносной проектор Epson EB.

Помещение для самостоятельной работы 3-13 Рабочие места студентов, укомплектованные специализированной мебелью, общая локальная компьютерная сеть Internet, 11 компьютеров на базе процессора Intel Celeron в комплектации с мониторами Samsung, LG, Aser, Viewsonic и др. внешними.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

9.1. Методические указания по дисциплине для обучающихся

Рабочая программа предусматривает возможность обучения в рамках традиционной поточно-групповой системы обучения. При поточно-групповой системе обучения последовательность изучения учебно-образовательных модулей определяется его номером. При этом обучение рекомендуется в течение одного семестра: для бакалавров – в 8 семестре.

На кафедре внедрена кредитно-модульная система обучения. При введении кредитно-модульной системы обучения сформирован учебный план таким образом, чтобы он обеспечивал студентам возможность:

- изучения отдельных модулей в различные расширенные временные интервалы и различной последовательности

- выбора студентом преподавателя для освоения того или иного модуля;

- формирования студентом индивидуальных учебных планов.

Студенты перед началом изучения дисциплины должны быть ознакомлены с системами кредитных единиц и балльно-рейтинговой оценки.

При переходе студента в другой вуз полученные им кредиты и баллы по отдельным модулям зачитываются. Для этого студенту выдается справка о набранных кредитах и баллах, а при официальном запросе – программа освоенного модуля и копии оценочных листов по нему. Оценочные листы балльно-рейтингового контроля подписываются студентом и преподавателем.

Организация изучения курса предполагает:

а) для преподавателя:

- глубокое изучение методологических и практических аспектов тематики курса, поиск, переработка современных литературных источников;
- разработку методики изложения курса: систематизация, структурирование материала; подготовку методов и способов контроля знаний;
- постоянную корректировку структуры, содержания курса.

б) для студентов:

- посещение лекций, практических занятий обязательно;
- лекции – основное методическое руководство при изучении дисциплины, оптимальным образом структурированное и соответствующее современному уровню состояния вопроса;
- активная работа на практических занятиях с предварительной самостоятельной подготовкой на основе материала лекций, основной и дополнительной литературы

9.2. Методические указания по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается:

1. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
 - 1.1. размещение в доступных для обучающихся местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий;
 - 1.2. присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
 - 1.3. выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
2. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья послушу:
 - 2.1. надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;
3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:
 - 3.1. возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения института, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

Таблица 12

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в одной из форм, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Категории студентов	Формы
С нарушение слуха	<ul style="list-style-type: none"> • в печатной форме; • в форме электронного документа;
С нарушением зрения	<ul style="list-style-type: none"> • в печатной форме увеличенных шрифтом; • в форме электронного документа; • в форме аудиофайла;
С нарушением опорно-двигательного аппарата	<ul style="list-style-type: none"> • в печатной форме; • в форме электронного документа; • в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии

Программу разработали:

ФИО, ученая степень, ученое звание

(подпись)

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу по дисциплине «Стратегический менеджмент»
для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Рабочая программа по дисциплине «Стратегический менеджмент» по направлению 38.03.02 «Менеджмент» составлена в соответствии с ФГОС ВО, ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 38.03.02 Менеджмент.

В данной программе цели освоения дисциплины соотнесены с общими целями ОПОП ВО. Дано описание логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОПОП. Указаны теоретические дисциплины и практики, предшествующие данной дисциплине.

Согласно программе основной целью курса является: формирование у студентов знаний, направленных на овладение системой понятий, закономерностей, взаимосвязей, отражающих взаимоотношения современных предприятий и организаций с внешней средой, современными концепциями постановки и реализации долгосрочных целей и направлений развития фирмы в условиях возрастания динамичности и неопределенности последней

В программе чётко определены модули и темы, содержание учебного материала, а также, в соответствии с профессиональными компетенциями обозначены минимальные требования к уровню владения методологическими и практическими умениями и навыками, необходимыми для использования их в различных корпоративных объединениях. Приведены предложения по организации текущего и промежуточного контроля. Показано распределение учебных часов по модулям учебной дисциплины. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) содержит перечень основной и дополнительной литературы, программного обеспечения.

Рабочая программа построена с учётом педагогических и методических принципов, отражена практическая направленность курса.

Данная рабочая программа может быть рекомендована для обеспечения основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» при изучении дисциплины «Стратегический менеджмент» в высшем учебном заведении.

Рецензент:
Директор
ООО «КРЕСТЬЯНЕ»
канд. экон. наук



Т.А.

Т.А. Мартынова