

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт международного менеджмента и образования
Кафедра международного менеджмента

СОГЛАСОВАНО:
Директор института
Антонова Н.В.



" 07 " 09 2017 г.

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор Пыжикова Н.И.



" 08 " 09 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Инновационный менеджмент

ФГОС ВО

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
(код, наименование)

Направленность (профиль) Логистика в АПК


Курс 4


Семестр 8

Форма обучения очная

Квалификация выпускника бакалавр


Красноярск, 2017

Составитель: Мартынова Т.А., кандидат экон. наук, доцент
 «04» 09 2017г.

Рецензент: * Рубан О.В. канд экон. наук, доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)
 «01» 09 2017г.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Программа обсуждена на заседании кафедры протокол № 1 «04» 09 2017г.

Зав. кафедрой Далисова Наталья Анатольевна, кандидат экон. наук, доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)
 «04» 09 2017г.

* - В качестве рецензентов могут выступать работодатели, вузы по профилю, НИИ, а также внутренние структуры.

Лист согласования рабочей программы

Программа принята методической комиссией института МШУО
_____ протокол № 1 «07» 09 2017 г.

Председатель методической комиссии

Ремиза А. В. кс - ии, доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)
Ремиза «07» 09 2017 г.

Заведующий выпускающей кафедрой по направлению подготовки (специальности)*

Мухомов В. Р. к.т.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)
Мух «07» 09 2017 г.

Заведующие кафедрами¹: _____

* - по согласованию с методической комиссией

¹ Кафедры, за которыми в учебном плане закреплены дисциплины

Оглавление

АННОТАЦИЯ.....	5
1. ТРЕБОВАНИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ.....	7
1.1. Внешние и внутренние требования.....	7
1.2. Место дисциплины в учебном процессе.....	7
2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ.....	9
3. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	11
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12
4.1. Структура дисциплины.....	12
4.2. Трудоёмкость модулей и модульных единиц дисциплины.....	13
4.3. Содержание модулей дисциплины.....	14
4.4. Лабораторные/практические/семинарские занятия.....	15
4.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины.....	16
5. ВЗАИМОСВЯЗЬ ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ.....	18
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	19
6.1. Основная литература.....	19
6.2. Дополнительная литература.....	19
6.3. Нормативные правовые акты.....	20
6.4. Научные журналы.....	20
6.5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	20
6.6. Программное обеспечение.....	21
7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ЗАЯВЛЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	23
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	25
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	26
10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	27
ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД.....	28

Аннотация

Дисциплина «Инновационный менеджмент» входит в Блок 1. Дисциплины (модули), Базовая часть (раздел Б1.Б.28) подготовки студентов ФГОС ВО по направлению подготовки по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленность «Логистика в АПК». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой «Менеджмент в АПК».

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций выпускника:

- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОК-3);
- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);
- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);
- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);
- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19).

Цель изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» – формирование у студентов теоретических и практических навыков в области управления инновационной деятельностью.

Задачами изучения дисциплины являются:

- дать представление бакалаврам о теоретических основах управления инновационной деятельностью организации;
- ознакомить бакалавров с практическими инструментами и методами разработки и реализации инноваций;
- приобрести навыки применения различных приемов и средств принятия решений в области управления инновационной деятельностью организации.

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень вопросов:

Модуль 1. Теоретические основы инновационного менеджмента.

Модуль 2. Разработка инновационных проектов и программ.

Модуль 3. Формы организации инновационного менеджмента.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента и т.д.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме собеседования, тестирования и промежуточный контроль в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (26 часов, в т.ч. интерактивные 8 часов) и практические занятия (38 часов, в т.ч. интерактивные 12 часов), 116 часов самостоятельной работы студента.

1. Требования к дисциплине

1.1. Внешние и внутренние требования

Дисциплина «Инновационный менеджмент» входит в Блок 1. Дисциплины (модули), Базовая часть (раздел Б1.Б.28) подготовки студентов ФГОС ВО по направлению подготовки по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленность «Логистика в АПК». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой «Менеджмент в АПК».

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций выпускника:

- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОК-3);
- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);
- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);
- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);
- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19).

Цель изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» – формирование у студентов теоретических и практических навыков в области управления инновационной деятельностью.

Задачами изучения дисциплины являются:

- дать представление бакалаврам о теоретических основах управления инновационной деятельностью организации;
- ознакомить бакалавров с практическими инструментами и методами разработки и реализации инноваций;
- приобрести навыки применения различных приемов и средств принятия решений в области управления инновационной деятельностью организации.

1.2. Место дисциплины в учебном процессе

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Инновационный менеджмент» являются: «Основы менеджмента», «Маркетинг», «Финансовый менеджмент».

Дисциплина «Инновационный менеджмент» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Управление развитием сельских территорий», «Антикризисное управление», «Институциональная экономика».

Данная дисциплина является базовой для успешного написания и защиты выпускной квалификационной работы. Контроль знаний студентов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

2. Цели и задачи дисциплины. Компетенции, формируемые в результате освоения

Дисциплина «Инновационный менеджмент» является базовой для успешного написания и защиты выпускной квалификационной работы.

Цель изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» – формирование у студентов теоретических и практических навыков в области управления инновационной деятельностью.

Задачами изучения дисциплины являются:

- дать представление бакалаврам о теоретических основах управления инновационной деятельностью организации;
- ознакомить бакалавров с практическими инструментами и методами разработки и реализации инноваций;
- приобрести навыки применения различных приемов и средств принятия решений в области управления инновационной деятельностью организации.

После изучения материала данного курса студент должен:

знать:

- научные основы инновационного менеджмента (ОК-3);
- тенденции и закономерности развития инновационных процессов на предприятии, основные факторы и условия, определяющие их эффективную реализацию (ПК-6);

уметь:

- использовать основные методы инновационного менеджмента (ПК-15);
- разрабатывать планы освоения и производства новой продукции (работ, услуг) (ПК-18);

владеть:

- методами организации и развития инновационных процессов на предприятии (ПК-19);
- навыками разработки планов освоения и производства новой продукции (работ, услуг) (ПК-19).

Согласно ФГОС ВО и рабочим учебным планам в результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции:

- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОК-3);
- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);
- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);
- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19).

3. Организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зач. ед. (180 часов), их распределение по видам работ и по семестрам представлено в таблице 1.

Таблица 1

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость			
	зач. ед.	час.	по семестрам	
			8	
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	5	180	180	
Контактная работа (КР)	1,78	64	64	
Лекции (Л)	0,72	26	26	
Практические занятия (ПЗ)	1,06	38	38	
Семинары (С)				
Лабораторные работы (ЛР)				
Самостоятельная работа (СРС)	3,22	116	116	
в том числе:				
курсовая работа (проект)				
консультации				
контрольные работы				
реферат				
самостоятельное изучение тем и разделов	2,5	90	90	
самоподготовка к текущему контролю знаний	0,36	13	13	
подготовка к сдаче зачета с оценкой	0,36	13	13	
др. виды				
Подготовка и сдача зачета с оценкой				
Вид контроля:			Зачет с оценкой	

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Структура дисциплины

Таблица 2

Тематический план

№	Раздел дисциплины	Всего часов	В том числе			Формы контроля
			лекции	практические или семинарские занятия	лабораторные занятия	
1	Модуль 1. Теоретические основы инновационного менеджмента	20	8	12		Зачет с оценкой, опрос, тестирование
2	Модуль 2. Разработка инновационных проектов и программ	24	10	14		Зачет с оценкой, опрос, тестирование
3	Модуль 3. Формы организации инновационного менеджмента	20	8	12		Зачет с оценкой, опрос, тестирование
	Итого	64	26	38		Зачет с оценкой

4.2. Трудоёмкость модулей и модульных единиц дисциплины

Таблица 3

Трудоёмкость модулей и модульных единиц дисциплины

Наименование модулей и модульных единиц дисциплины	Всего часов на модуль	Аудиторная работа		Внеаудиторна я работа (СРС)
		Л	ЛПЗ	
Модуль 1 Теоретические основы инновационного менеджмента	58	8	12	38
1.1. Сущность и значение инновационного менеджмента	29	4	6	19
1.2. Функции и задачи инновационного менеджмента	29	4	6	19
Модуль 2 Разработка инновационных проектов и программ	64	10	14	40
2.1. Понятие и сущность инновационных проектов и программ	32	5	7	20
2.2. Порядок разработки инновационного проекта	32	5	7	20
Модуль 3 Формы организации инновационного менеджмента	58	8	12	38
3.1. Организационные формы инновационных предприятий	29	4	6	19
3.2. Типы организационных структур инновационных предприятий	29	4	6	19
Зачет с оценкой				
ИТОГО	180	26	38	116

4.3. Содержание модулей дисциплины

Таблица 4

Содержание лекционного курса

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид ¹ контрольного мероприятия	Кол-во часов
1	Модуль 1 Теоретические основы инновационного менеджмента			8
	1.1. Сущность и значение инновационного менеджмента	Лекция № 1. 1.1. Сущность и значение инновационного менеджмента.	Зачет с оценкой, опрос, тестирование	4
	1.2. Функции и задачи инновационного менеджмента	Лекция № 1. 1.2. Функции и задачи инновационного менеджмента.	Зачет с оценкой, опрос, тестирование	4
2.	Модуль 2 Разработка инновационных проектов и программ			10
	2.1. Понятие и сущность инновационных проектов и программ	Лекция № 2. 2.1. Понятие и сущность инновационных проектов и программ	Зачет с оценкой, опрос, тестирование	5
	2.2. Порядок разработки инновационного проекта	Лекция № 2. 2.2. Порядок разработки инновационного проекта	Зачет с оценкой, опрос, тестирование	5
3.	Модуль 3 Формы организации инновационного менеджмента			8
	3.1. Организационные формы инновационных предприятий	Лекция № 3. 3.1. Управление реализацией стратегии организации	Зачет с оценкой, опрос, тестирование	4
	3.2. Типы организационных	Лекция № 3. 3.2. Контроль реализации стратегии организации	Зачет с оценкой, опрос, тестирование	4
	ВСЕГО			26

¹ Вид мероприятия: тестирование, коллоквиум, зачет, экзамен, другое

4.4. Лабораторные/практические/семинарские занятия

Таблица 5

Содержание занятий и контрольных мероприятий

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и название лабораторных/практических занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид ² контрольного мероприятия	Кол-во часов
1	Модуль 1 Теоретические основы инновационного менеджмента			12
	1.1. Сущность и значение инновационного менеджмента	Занятие № 1. 1.1. Сущность и значение инновационного менеджмента.	Зачет с оценкой, опрос, тестирование	6
	1.2. Функции и задачи инновационного менеджмента	Занятие № 2. 1.2. Функции и задачи инновационного менеджмента.	Зачет с оценкой, опрос, тестирование	6
2.	Модуль 2 Разработка инновационных проектов и программ			14
	2.1. Понятие и сущность инновационных проектов и программ	Занятие № 2. 2.1. Понятие и сущность инновационных проектов и программ	Зачет с оценкой, опрос, тестирование	7
	2.2. Порядок разработки инновационного проекта	Занятие № 2. 2.2. Порядок разработки инновационного проекта	Зачет с оценкой, опрос, тестирование	7
3.	Модуль 3 Формы организации инновационного менеджмента			12
	3.1. Управление реализацией стратегии организации	Занятие № 3. 3.1. Организационные формы инновационных предприятий	Зачет с оценкой, опрос, тестирование	6
	3.2. Контроль реализации стратегии организации	Занятие № 3. 3.2. Контроль реализации стратегии организации	Зачет с оценкой, опрос, тестирование	6
ВСЕГО				38

² Вид мероприятия: защита, тестирование, коллоквиум, другое

4.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины

Самостоятельная работа студентов (СРС) организуется с целью развития навыков работы с учебной и научной литературой, выработки способности вести научно-исследовательскую работу, а также для систематического изучения дисциплины.

Рекомендуются следующие формы организации самостоятельной работы студентов:

- работа над теоретическим материалом, прочитанным на лекциях;
- самостоятельное изучение отдельных разделов дисциплины;
- выполнение домашних заданий;
- подготовка к выполнению контрольных работ;
- подготовка к студенческим конференциям;
- выполнение контрольных заданий при самостоятельном изучении дисциплины;
- самотестирование по контрольным вопросам (тестам);
- написание реферата;
- самостоятельная работа с обучающими программами в компьютерных классах и в домашних условиях.

4.5.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

Таблица 6

Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

№п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Кол-во часов
Самостоятельное изучение тем и разделов			90
1	Модуль 1 Теоретические основы инновационного менеджмента		30
	1.1. Сущность и значение инновационного менеджмента	1. Что такое нововведение? Что такое изобретение? Что такое открытие? Чем открытие отличается от нововведения? 2. Кто ввел понятие «инновации» как новой экономической категории? Какие изменения в развитии выделял Й. Шумпетер? 3. Чем отличаются широкий и узкий подходы к инновации?	15
	1.2. Функции и задачи инновационного менеджмента	1. Что такое инновационный менеджмент? 2. Перечислите основные этапы развития инновационного менеджмента. 3. Назовите основные цели и задачи инновационного менеджмента	15
2	Модуль 2 Формирование стратегии организации		30
	2.1. Понятие и сущность инновационных проектов и программ	1. Укажите основные подходы к определению понятия «инновационный проект». 2. Перечислите основные элементы инновационного проекта.	15

№п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Кол-во часов
		3. Перечислите основных участников инновационного проекта?	
	2.2. Порядок разработки инновационного проекта	1. Укажите основные подходы к содержанию инновационного проекта. 2. Перечислите основные принципы управления инновационными проектами. 3. Перечислите основные этапы разработки концепции инновационного проекта.	15
3	Модуль 3 Формы организации инновационного менеджмента		30
	3.1. Организационные формы инновационных предприятий	1. Дайте определение понятию «организационная структура инновационного предприятия». 2. Перечислите основные факторы, под воздействием которых формируется организационная структура инновационного предприятия. 3. Перечислите основные принципы построения и совершенствования организационных структур инновационных предприятий.	15
	3.2. Типы организационных структур инновационных предприятий	1. Назовите основные типы (три) организационных структур инновационного предприятия. 2. В чем сущность проектно-матричной организационной структуры предприятия? 3. В чем сущность функционально-матричной организационной структуры предприятия.	15
Самоподготовка к текущему контролю знаний			13
- изучение теоретического материала, прочитанного на лекциях			4
- подготовка к практическим занятиям			9
Подготовка к сдаче зачета с оценкой			13
ВСЕГО			116

4.5.2. Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы/ учебно-исследовательские работы

Таблица 7

Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы/ учебно-исследовательские работы

№ п/п	Темы контрольных работ	Рекомендуемая литература (номер источника в соответствии с прилагаемым списком)
1		

Курсовые проекты (работы)/контрольные работы не предусмотрены учебным планом

5. Взаимосвязь видов учебных занятий

Взаимосвязь учебного материала лекций, лабораторных занятий с тестовыми/экзаменационными вопросами и формируемыми компетенциями представлена в таблице 8.

Таблица 8

Взаимосвязь компетенций с учебным материалом и контролем знаний студентов

Компетенции	Лекции	ЛПЗ	СРС	Другие виды	Вид контроля
ОК-3; ПК-6; ПК-15; ПК-18; ПК-19;	Модули 1, 2, 3	Модули 1, 2, 3	Модули 1, 2, 3		Зачет с оценкой, опрос, тестирование

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

1. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / Л. П. Гончаренко, Б. Т. Кузнецов, Т. С. Булышева, В. М. Захарова ; под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 487 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/450152> .

2. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 326 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/450087> .

3. Тебекин, А. В. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 481 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/448053> .

4. Управление инновационными проектами [Текст]: учебное пособие: [по дисциплине региональной составляющей специальности "Менеджмент организации" / В. Л. Попов и др.]; под ред. В. Л. Попова. - М.: Инфра-М, 2011. – 334 с.

5. Управление инновациями [Текст]: учебник для бакалавров: [для студентов по специальностям 220601(073500) "Управление инновациями", 080507(061100) "Менеджмент организации" / В.П. Баранчеев, Н.П. Масленникова, В.М. Мишин. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2012. – 710 с.

6.2. Дополнительная литература

6. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Антонец [и др.]; под редакцией В. А. Антонца, Б. И. Бедного. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 303 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/433773> .

7. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 259 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/450544> .

8. Инструменты снижения рисков инновационной деятельности предприятий пищевой промышленности [Текст] / Н. И. Пыжикова, Е. В. Титова ; М-во сел. хоз-ва Рос. Федерации; Краснояр. гос. аграр. ун-т. - Красноярск: КрасГАУ, 2010. - 124 с.

9. Инструменты оценки эффективности инвестиций в инновационные образовательные технологии [Текст] / О. И. Антамошкина, О. В. Зинина ; М-во

сел. хоз-ва Рос. Федерации; Краснояр. гос. аграр. ун-т. - Красноярск: КрасГАУ, 2011. - 83 с.

10. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие / Балдин К. В. - Москва: Дашков и К, 2012. - 420 с.

11. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Кожухар В. М. - Москва: Дашков и К, 2011.

12. Управление инновационной деятельностью [Электронный ресурс]: учебник / А. П. Агарков, Р. С. Голов. - Москва: Дашков и Ко, 2014. - 204 с.

13. Инновационный менеджмент [Комплект]: учебно-методический комплекс / Краснояр. гос. аграр. ун-т; сост. И. В. Тепляшин. - Красноярск: [б. и.], 2009. - 62 с.

6.3. Нормативные правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части I-II. – [Электронный ресурс] – URL: [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

2. О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия – Постановление Правительства РФ № 717 [принято 14.07.2012]. – [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru>

3. Об утверждении государственной программы "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия". – Постановление Правительства Красноярского края от 30.09.2013 № 506-п. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.krasagro.ru/>

4. Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года – Распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 февраля 2015 г. N 151-п – [Электронный ресурс]. – URL: <https://mcx.gov.ru/upload/iblock/b8d/b8d191bd05d8b4ca208620b726246ede.pdf>

6.4. Научные журналы

1. АПК: экономика и управление
2. Международный сельскохозяйственный журнал
3. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий
4. Экономика сельского хозяйства России
5. АгроСибирь
6. Агроинвестор
7. Сибирский вестник сельскохозяйственной науки
8. Агро XXI
9. Journal of the Royal Agricultural Society of England
10. Journal of Agricultural Science

6.5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- Электронная- библиотечная система «Лань» e.lanbook.com
- Электронная библиотечная система «Юрайт» www.biblio-online.ru/

- Электронная библиотечная система «AgriLib» <http://ebs.rgazu.ru/>
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU elibrary.ru

Информационные справочные системы:

- Справочно-правовая система КонсультантПлюс
- Информационно – аналитическая система «Статистика»

6.6. Программное обеспечение

Операционная система Windows (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).

Офисный пакет приложений MicrosoftOffice (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).

Программа для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF Acrobat Professional (образовательная лицензия № CE0806966 от 27.06.2008).

Антивирусное программное обеспечение KasperskyEndpointSecurity (лицензия № 1800-191210-144044-563-2513 от 10.12.2019).

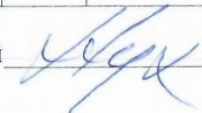
Система дистанционного образования «Moodle 3.5.6a» (бесплатно распространяемое ПО)

Таблица 7

КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙ

Кафедра ММ Направление подготовки (специальность) _____Дисциплина инновационный менеджмент Количество студентов _____Общая трудоемкость дисциплины : лекции 26 час.; лабораторные работы _____ час.; практические занятия 38 час.;КП(КР) _____ час.; СРС 116 час.

Вид занятий	Наименование	Авторы	Издательство	Год издания	Вид издания		Место хранения		Необходимое количество экз.	Количество экз. в вузе
					Печ.	Электр.	Библ.	Каф.		
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12
Лекции, практические занятия	Инновационный менеджмент. 208 с.	Уткин Э.А., Морозова Н.И.,	М.: АКАЛИС,	2006	+		+		25	25
	Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. 5-е изд. 448 с.	Фатхутдинов Р.А. Морозова Г.И.	СПб.: Питер	2005	+		+		25	25
	Инновационный менеджмент: Учебное пособие. 128 с.	Зинина О.В., Шапорова З.Е.	Изд. КрасГАУ.	2011	+		+	+	50	50

Зав. библиотекой Председатель МК Э.О.С. институтаЗав. кафедрой 

7. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций

Виды текущего контроля: опрос, тестирование.

Промежуточный контроль – зачет с оценкой.

Текущая аттестация студентов производится по дисциплине в следующих формах:

- опрос;
- тестирование.

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета с оценкой (включает в себя ответ на теоретические вопросы) либо тестирование.

Студенты по направлению 38.03.02 «Менеджмент», направленность «Логистика в АПК», обучаются по модульно-рейтинговой системе, поэтому дважды за семестр проводится промежуточная аттестация студентов в баллах, которые выставляются по следующим критериям.

Рейтинг план по дисциплине. Оценка знаний, умений, навыков и заявленных компетенций студентов проводится с использованием рейтинговой системы:

Дисциплинарные модули (ДМ)	Количество академических часов	Рейтинговый балл
Модуль 1	58	25
Модуль 2	64	30
Модуль 3	58	25
Зачета с оценкой		20
Итого	180	100

Общий рейтинг-план дисциплины приведен ниже:

1) на каждом практическом занятии студент может получить: от 0,1 до 1 балла за 2 академических часа;

2) посещение лекций – 1 балл за 2 академических часа;

3) освоение теоретического курса СРС (написание опорных конспектов, составление глоссария, кроссвордов, библиографический поиск и пр.) – 2 балла за одну самостоятельно изученную тему;

4) тестирование по модулям: Модуль 1 – 2 балла, Модуль 2 – 2 балла, Модуль 3 – 4 балла.

5) Зачет с оценкой проводится в устной форме по вопросам для самостоятельного изучения. Вопросы к зачету с оценкой отражают все дисциплинарные модули курса. Распределение рейтинговых баллов по результатам ответа студента на зачете с оценкой проводится следующим образом: **Баллы за зачет с оценкой: 30-27 баллов - "отлично", 26-22 балла - "хорошо", 21-18 баллов - "удовлетворительно".**

Итоговый контроль: 100 - 87 баллов - "отлично",

86 - 73 балла - "хорошо",

72 - 60 баллов - "удовлетворительно"

Выставление промежуточной аттестации по дисциплине проводится по результатам работы студента в течение всего семестра. Общий рейтинг-план освоения дисциплины приведен ниже:

Студент считается прошедшим аттестацию, если за семестр набрано не менее 60 баллов.

Дополнительные требования для студентов, отсутствующих на занятиях по уважительной причине: устное собеседование с преподавателем по проблемам лекционного курса и практических занятий, обязательное выполнение всех лабораторных и контрольных работ, представление конспектов лекций, написание реферата по темам пропущенных занятий (по выбору преподавателя).

Выставление промежуточной аттестации по дисциплине проводится по результатам работы студента в течение всего семестра. Общий рейтинг-план освоения дисциплины приведен ниже:

Рейтинг план

Модуль	Максимально возможный балл по видам работ				ИТОГО
	Текущая работа			Аттестация	
	посещение лекций	выполнение опроса	выполнение тестов	Зачет с оценкой	
Модуль 1	8	8	9	-	25
Модуль 2	10	10	10	-	30
Модуль 3	8	8	9	-	25
Зачет с оценкой	-	-	-	-	20
ИТОГО	26	26	28	20	100

Студенту, не набравшему требуемое количество баллов, дается две недели после окончания календарного модуля для набора необходимых баллов (выполнение того вида работы, по которому были недополучены баллы). Баллы, недополученные вследствие пропусков лекционных занятий, набираются как освоение теоретического курса СРС (написание опорных конспектов, составление глоссария, кроссвордов, библиографический поиск и пр.).

Обучающийся, не сдавший зачёт с оценкой, приходит на передачу в сроки в соответствии с графиком ликвидации академических задолженностей: http://www.kgau.ru/new/news/news/2017/grafik_lz.pdf.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Имеются специализированные учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:

Рабочие места преподавателя и студентов, укомплектованные специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, аудиторная доска, информационные и методические материалы, общая локальная компьютерная сеть Internet, комплект мультимедийного оборудования: ноутбук Acer Aspire 5, переносной экран на треноге Medium Professional, переносной проектор Epson EB.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Инновационный менеджмент» читается в одном календарном модуле и содержит 3 дидактических раздела (модуля).

Реализации компетентного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в размере 20 часов (8 часов – лекционные занятия и 12 часов – практические занятия) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

Интерактивная лекция предусматривает использование презентации и обсуждение рассматриваемых вопросов в непосредственном контакте с обучающимися.

Интерактивное занятие предусматривает участие обучающихся в процессе рассмотрения теоретических и практических вопросов и проблем по тематике занятия, в том числе разработку рекомендаций по решению выявленных проблем.

Для оптимизации учебного процесса рекомендуется часть лекций проводить в форме интерактивной лекции, с использованием презентаций.

На практических занятиях, рекомендуется более тщательное рассмотрение следующих тем:

2.1. Понятие и сущность инновационных проектов и программ;

2.2. Порядок разработки инновационного проекта.

Практические занятия по ключевым темам читаемой дисциплины рекомендуется проводить в форме тестирования.

Особенности организации самостоятельной работы студентов:

Для получения углубленных знаний по изучаемой дисциплине, для самостоятельной работы студентов рекомендуется использовать ЭУМКД по дисциплине «Инновационный менеджмент», электронные учебники и электронные энциклопедии (например, свободная энциклопедия Википедия - <http://ru.wikipedia.org>).

Формой итогового контроля знаний студентов является зачет с оценкой, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач, зачет с оценкой по дисциплине может быть заменен тестированием.

10. Образовательные технологии

Таблица 10

Название раздела дисциплины или отдельных тем	Вид занятия	Используемые образовательные технологии	Часы
2.1. Понятие и сущность инновационных проектов и программ	Л	Интерактивная лекция	4
2.1. Понятие и сущность инновационных проектов и программ	ПЗ	Интерактивное занятие	6
2.2. Порядок разработки инновационного проекта	Л	Интерактивная лекция	4
2.2. Порядок разработки инновационного проекта	ПЗ	Интерактивное занятие	6
Всего:			20

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Дата	Раздел	Изменения	Комментарий
10.09.2018		<p>1) В связи с объединением ИММО и ИЭиУ АПК кафедра Логистики объединена с кафедрой Управления и маркетинга в АПК в кафедру «Логистика и маркетинг в АПК» (приказ № 0-457 от 28.08.2018 г.)</p> <p>2) Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Логистика в АПК» закреплено за кафедрой «Логистика и маркетинг в АПК»</p> <p>Рабочая программа утверждена с учетом актуализации и внесения ежегодных обновлений в рабочие программы дисциплин в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент</p>	Изменения утверждены на заседании кафедры 10.09.2018, протокол № 3-18
11.03.2020	п.6. – Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины. п.8. – Материально-техническое обеспечение дисциплины	<p>Рабочая программа актуализирована с учетом ФГОС ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент.</p> <p>Внесены ежегодные обновления: карта обеспеченности литературой, перечень лицензионного программного обеспечения, обновлены перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p> <p>Обновлен раздел Материально-техническое обеспечение дисциплины.</p>	Изменения утверждены на заседании кафедры 11.03.2020, протокол № 4-20

Зав. кафедрой:



В.Ф. Лукиных

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу по дисциплине «Инновационный менеджмент» для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Рабочая программа по дисциплине «Инновационный менеджмент» по направлению 38.03.02 «Менеджмент» составлена в соответствии с Федеральным компонентом Государственного стандарта ВО.

В данной программе цели освоения дисциплины соотнесены с общими целями ОПОП ВО. Дано описание логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОПОП. Указаны теоретические дисциплины и практики, предшествующие данной дисциплине.

Согласно программе основной целью курса является познакомить студентов с основными концепциями и методами инновационного менеджмента, показать его место в системе современных экономических дисциплин, а также сформировать у студентов представление о преимуществах инновационного подхода в управлении предприятием или организацией. Выработать у студентов навыки использования количественных и качественных методов анализа инновационной среды предприятия (организации).

В программе чётко определены модули и темы, содержание учебного материала, а так же, в соответствии с профессиональными компетенциями обозначены минимальные требования к уровню владения методологическими и практическими умениями и навыками, необходимыми для использования их в различных корпоративных объединениях. Приведены предложения по организации текущего и промежуточного контроля. Показано распределение учебных часов по модулям учебной дисциплины.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) содержит перечень основной и дополнительной литературы, программного обеспечения.

Рабочая программа построена с учётом педагогических и методических принципов, отражена практическая направленность курса.

Данная рабочая программа может быть рекомендована для обеспечения основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» при изучении дисциплины «Инновационный менеджмент» в высшем учебном заведении.

Эксперт:

Институт торговли и сферы услуг
Кафедра торгового дела и маркетинга
доцент, канд. экон. наук



О.В. Рубан