

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт международного менеджмента и образования
Кафедра международного менеджмента

СОГЛАСОВАНО:

Директор института

Ф.С. Антонова Н.В.



УТВЕРЖДАЮ:

Ректор

Н.И. Пыжикова
Пыжикова Н.И.



" 07 " 09 2017 г. " 08 " 09 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Стратегический менеджмент

ФГОС ВО

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
(код, наименование)

Направленность (профиль) Логистика в АПК

Курс 4

Семестр 7

Форма обучения очная

Квалификация выпускника бакалавр

Красноярск, 2017

Составитель: Мартынова Т.А., кандидат экон. наук, доцент
Т.А. «04» 09 2017г.

Рецензент: * Рубан О.В. канд экон. наук, доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)
О.В. «04» 09 2017г.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Программа обсуждена на заседании кафедры протокол № 1 «04» 09 2017г.

Зав. кафедрой Далисова Наталья Анатольевна, кандидат экон. наук, доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)
Н.А. «04» 09 2017г.

* - В качестве рецензентов могут выступать работодатели, вузы по профилю, НИИ, а также внутренние структуры.

Лист согласования рабочей программы

Программа принята методической комиссией института ММО
_____ протокол № 1 «04» 09 2014 г.

Председатель методической комиссии

Решина Л. В. к. с. - хн, доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)
_____ «04» 09 2014 г.

Заведующий выпускающей кафедрой по направлению подготовки (специальности)*

Сухомык В. Р. к. с. - хн, доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)
_____ «04» 09 2014 г.

Заведующие кафедрами¹: _____

*- по согласованию с методической комиссией

¹ Кафедры, за которыми в учебном плане закреплены дисциплины

Оглавление

АННОТАЦИЯ.....	5
1. ТРЕБОВАНИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ.....	7
1.1. Внешние и внутренние требования.....	7
1.2. Место дисциплины в учебном процессе	8
2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ.....	9
3. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4.1. Структура дисциплины	12
4.2. Трудоёмкость модулей и модульных единиц дисциплины.....	13
4.3. Содержание модулей дисциплины	14
4.4. Лабораторные/практические/семинарские занятия	15
4.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины	16
5. ВЗАИМОСВЯЗЬ ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ.....	18
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	19
6.1. Основная литература	19
6.2. Дополнительная литература	19
6.3. Нормативные правовые акты	19
6.4. Научные журналы	20
6.5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	20
6.6. Программное обеспечение.....	20
7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ЗАЯВЛЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	23
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	25
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	26
10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	27
ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД.....	28

Аннотация

Дисциплина «Стратегический менеджмент» входит в Блок 1. Дисциплины (модули), Базовая часть (раздел Б1.Б.23) подготовки студентов ФГОС ВО по направлению подготовки по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленность «Логистика в АПК». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой «Менеджмент в АПК».

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций выпускника:

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);
- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);
- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);
- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

Цель изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» – формирование у студентов теоретических и практических навыков в области стратегического управления.

Задачами изучения дисциплины являются:

- дать представление бакалаврам о теоретических основах стратегического управления организацией
- ознакомить бакалавров с практическими инструментами и методами разработки и реализации стратегии организации;
- приобрести навыки применения различных приемов и средств принятия решений в области стратегического управления организацией.

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень вопросов:

Модуль 1. Теоретические основы стратегического менеджмента.

Модуль 2. Формирование стратегии организации.

Модуль 3. Реализации стратегии организации.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента и т.д.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме собеседования, тестирования и промежуточный контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (30 часов, в т.ч. интерактивные 8 часов) и практические занятия (44 часа, в т.ч. интерактивные 18 часов), 70 часов самостоятельной работы студента.

1. Требования к дисциплине

1.1. Внешние и внутренние требования

Дисциплина «Стратегический менеджмент» входит в Блок 1. Дисциплины (модули), Базовая часть (раздел Б1.Б.23) подготовки студентов ФГОС ВО по направлению подготовки по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленность «Логистика в АПК». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой «Менеджмент в АПК».

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций выпускника:

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);
- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);
- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);
- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

Цель изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» – формирование у студентов теоретических и практических навыков в области стратегического управления.

Задачами изучения дисциплины являются:

- дать представление бакалаврам о теоретических основах стратегического управления организацией
- ознакомить бакалавров с практическими инструментами и методами разработки и реализации стратегии организации;
- приобрести навыки применения различных приемов и средств принятия решений в области стратегического управления организацией.

1.2. Место дисциплины в учебном процессе

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Стратегический менеджмент» являются: «Основы менеджмента», «Маркетинг», «Финансовый менеджмент».

Дисциплина «Стратегический менеджмент» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Управление развитием сельских территорий», «Антикризисное управление», «Инновационный менеджмент».

Данная дисциплина является базовой для успешного написания и защиты выпускной квалификационной работы. Контроль знаний студентов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

2. Цели и задачи дисциплины. Компетенции, формируемые в результате освоения

Дисциплина «Стратегический менеджмент» является базовой для успешного написания и защиты выпускной квалификационной работы.

Цель изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» – формирование у студентов теоретических и практических навыков в области стратегического управления.

Задачами изучения дисциплины являются:

- дать представление бакалаврам о теоретических основах стратегического управления организацией
- ознакомить бакалавров с практическими инструментами и методами разработки и реализации стратегии организации;
- приобрести навыки применения различных приемов и средств принятия решений в области стратегического управления организацией.

После изучения материала данного курса студент должен:

знать:

- основные теории стратегического менеджмента (ОПК-2);
- содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления (ПК-3);

уметь:

- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации (ПК-5);
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию (ПК-7);

владеть:

- современным инструментарием стратегического менеджмента (ПК-17);
- навыками разработки конкурентоспособных товаров и услуг (ПК-20).

Согласно ФГОС ВО и рабочим учебным планам в результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции:

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);
- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

3. Организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зач. ед. (180 часов), их распределение по видам работ и по семестрам представлено в таблице 1.

Таблица 1

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость			
	зач. ед.	час.	по семестрам	
			7	
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	5	180	180	
Контактная работа (КР)	2,05	74	74	
Лекции (Л)	0,83	30	30	
Практические занятия (ПЗ)	1,22	44	44	
Семинары (С)				
Лабораторные работы (ЛР)				
Самостоятельная работа (СРС)	1,95	70	70	
в том числе:				
курсовая работа (проект)				
консультации				
контрольные работы				
реферат				
самостоятельное изучение тем и разделов	1,11	40	40	
самоподготовка к текущему контролю знаний	0,42	15	15	
подготовка к сдаче экзамена	0,42	15	15	
др. виды				
Подготовка и сдача экзамена	1	36	36	
Вид контроля:			экзамен	

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Структура дисциплины

Таблица 2

Тематический план

№	Раздел дисциплины	Всего часов	В том числе			Формы контроля
			лекции	практические или семинарские занятия	лабораторные занятия	
1	Модуль 1. Теоретические основы стратегического менеджмента	24	10	14		Экзамен, опрос, тестирование
2	Модуль 2. Формирование стратегии организации	25	10	15		Экзамен, опрос, тестирование
3	Модуль 3. Реализации стратегии организации	25	10	15		Экзамен, опрос, тестирование
	Итого	74	30	44		Экзамен

4.2. Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины

Таблица 3

Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины

Наименование модулей и модульных единиц дисциплины	Всего часов на модуль	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа (СРС)
		Л	ЛПЗ	
Модуль 1 Теоретические основы стратегического менеджмента	48	10	14	24
1.1. Сущность и значение стратегического менеджмента	24	5	7	12
1.2. Функции и задачи стратегического менеджмента	24	5	7	12
Модуль 2 Формирование стратегии организации	48	10	15	23
2.1. Стратегическое видение, миссия, цели организации	24	5	7	12
2.2. Разработка стратегии организации	24	5	8	11
Модуль 3 Реализации стратегии организации	48	10	15	23
3.1. Управление реализацией стратегии организации	24	5	7	12
3.2. Контроль реализации стратегии организации	24	5	8	11
Экзамен	36			
ИТОГО	180	30	44	70

4.3. Содержание модулей дисциплины

Таблица 4

Содержание лекционного курса

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид ¹ контрольного мероприятия	Кол-во часов
1	Модуль 1 Теоретические основы стратегического менеджмента			10
	1.1. Сущность и значение стратегического менеджмента	Лекция № 1. 1.1. Сущность и значение стратегического менеджмента.	Экзамен, опрос, тестирование	5
	1.2. Функции и задачи стратегического менеджмента	Лекция № 2. 1.2. Функции и задачи стратегического менеджмента.	Экзамен, опрос, тестирование	5
2.	Модуль 2 Формирование стратегии организации			10
	2.1. Стратегическое видение, миссия, цели организации	Лекция № 2. 2.1. Стратегическое видение, миссия, цели организации	Экзамен, опрос, тестирование	5
	2.2. Разработка стратегии организации	Лекция № 2. 2.2. Разработка стратегии организации	Экзамен, опрос, тестирование	5
3.	Модуль 3 Реализации стратегии организации			10
	3.1. Управление реализацией стратегии организации	Лекция № 3. 3.1. Управление реализацией стратегии организации	Экзамен, опрос, тестирование	5
	3.2. Контроль реализации стратегии организации	Лекция № 3. 3.2. Контроль реализации стратегии организации	Экзамен, опрос, тестирование	5
	ВСЕГО			30

¹ Вид мероприятия: тестирование, коллоквиум, зачет, экзамен, другое

4.4. Лабораторные/практические/семинарские занятия

Таблица 5

Содержание занятий и контрольных мероприятий

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и название лабораторных/практических занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид ² контрольного мероприятия	Кол-во часов
1	Модуль 1 Теоретические основы стратегического менеджмента			14
	1.1. Сущность и значение стратегического менеджмента	Занятие № 1. 1.1. Сущность и значение стратегического менеджмента.	Экзамен, опрос, тестирование	7
	1.2. Функции и задачи стратегического менеджмента	Занятие № 2. 1.2. Функции и задачи стратегического менеджмента.	Экзамен, опрос, тестирование	7
2.	Модуль 2 Формирование стратегии организации			15
	2.1. Стратегическое видение, миссия, цели организации	Занятие № 2. 2.1. Стратегическое видение, миссия, цели организации	Экзамен, опрос, тестирование	7
	2.2. Разработка стратегии организации	Занятие № 2. 2.2. Разработка стратегии организации	Экзамен, опрос, тестирование	8
3.	Модуль 3 Реализации стратегии организации			15
	3.1. Управление реализацией стратегии организации	Занятие № 3. 3.1. Управление реализацией стратегии организации	Экзамен, опрос, тестирование	7
	3.2. Контроль реализации стратегии организации	Занятие № 3. 3.2. Контроль реализации стратегии организации	Экзамен, опрос, тестирование	8
ВСЕГО				44

² Вид мероприятия: защита, тестирование, коллоквиум, другое

4.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины

Самостоятельная работа студентов (СРС) организуется с целью развития навыков работы с учебной и научной литературой, выработки способности вести научно-исследовательскую работу, а также для систематического изучения дисциплины.

Рекомендуются следующие формы организации самостоятельной работы студентов:

- работа над теоретическим материалом, прочитанным на лекциях;
- самостоятельное изучение отдельных разделов дисциплины;
- выполнение домашних заданий;
- подготовка к выполнению контрольных работ;
- подготовка к студенческим конференциям;
- выполнение контрольных заданий при самостоятельном изучении дисциплины;
- самотестирование по контрольным вопросам (тестам);
- написание реферата;
- самостоятельная работа с обучающими программами в компьютерных классах и в домашних условиях.

4.5.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

Таблица 6

Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

№п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Кол-во часов
Самостоятельное изучение тем и разделов			40
1	Модуль 1 Теоретические основы стратегического менеджмента		14
	1.1. Сущность и значение стратегического менеджмента	1. Что такое стратегический менеджмент? 2. Какие решения относятся к числу стратегических? Приведите примеры. 3. Что такое стратегическое управление?	7
	1.2. Функции и задачи стратегического менеджмента	1. Чем вызвана необходимость применения стратегического менеджмента в современных условиях? 2. Назовите основные этапы систем управления организацией. 3. Дайте общую сравнительную их характеристику	7
2	Модуль 2 Формирование стратегии организации		13
	2.1. Стратегическое видение, миссия, цели организации	1. Какое значение имеет целевого начала в управлении организацией? 2. Как связаны между собой понятия видения, миссии, целей и стратегий организации? 3. В каких случаях у организации возникает необходимость разработки видения, миссии,	6

№п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Кол-во часов
		целей и стратегий организации?	
	2.2. Разработка стратегии организации	1. Какие основные элементы должны присутствовать в содержании видения фирмы? 2. В каком виде может оформляться стратегическое видение фирмы? 3. Какие типовые ошибки возникают при разработке стратегического видения фирмы?	7
3	Модуль 3 Реализации стратегии организации		13
	3.1. Управление реализацией стратегии организации	1. Дайте определение стратегии фирмы. 2. Какие выделяют ключевые характеристики в качестве критериев эффективной стратегии? 3. Какие выделяют классификационные признаки стратеги?	6
	3.2. Контроль реализации стратегии организации	1. В чем заключается процесс реализации стратегии? 2. Что такое развитие? Что такое функционирование? Чем они друг от друга отличаются? 3. Перечислите основные этапы процесса реализации стратегии. Дайте им характеристику	7
Самоподготовка к текущему контролю знаний			15
<i>- изучение теоретического материала, прочитанного на лекциях</i>			<i>5</i>
<i>- подготовка к практическим занятиям</i>			<i>10</i>
Подготовка к сдаче экзамена			15
ВСЕГО			70

4.5.2. Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы/ учебно-исследовательские работы

Таблица 7

Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы/ учебно-исследовательские работы

№ п/п	Темы контрольных работ	Рекомендуемая литература (номер источника в соответствии с прилагаемым списком)
1		

Курсовые проекты (работы)/контрольные работы не предусмотрены учебным планом

5. Взаимосвязь видов учебных занятий

Взаимосвязь учебного материала лекций, лабораторных занятий с тестовыми/экзаменационными вопросами и формируемыми компетенциями представлена в таблице 8.

Таблица 8

Взаимосвязь компетенций с учебным материалом и контролем знаний студентов

Компетенции	Лекции	ЛПЗ	СРС	Другие виды	Вид контроля
ОПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-7; ПК-17; ПК-20;	Модули 1, 2, 3	Модули 1, 2, 3	Модули 1, 2, 3		Экзамен, опрос, тестирование

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

1. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 290 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/450496>

2. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 507 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/425854>

3. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 361 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/450662> .

4. Стратегический менеджмент: учебник / В.Н. Парахина, А.С. Максименко, С.В. Панасенко. — Москва : КноРус, 2017. — 496 с., ЭБС «BOOK.RU», Режим доступа: <https://www.book.ru/book/920261>;

5. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Ю.Т. Шестопал, В.Д. Дорофеев, В.А. Дресвянников, Н.Ю. Щетинина, А.Н. Шмелева. — Москва : КноРус, 2016. — 310 с.

6.2. Дополнительная литература

6. Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 333 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/444145> .

7. Отварухина, Н. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 336 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/451262> .

8. Маркова В.Д. Стратегический менеджмент: курс лекций: учеб. пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. – М.: ИНФРА – М, 2009. – 228 с. – (Высш. образование).

9. Зайцев Л.Г. Стратегический менеджмент: учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. 2-е изд., перераб. и доп. – М: Магистр, 2008. – 526 с.

10. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: учебник / Р.А. Фатхутдинов. – 8-е изд., испр. и доп. – М.: Дело, 2007. – 448 с.

6.3. Нормативные правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части I-II. – [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru>

2. О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия – Постановление Правительства РФ № 717 [принято 14.07.2012]. – [Электронный ресурс] – URL:<http://www.consultant.ru>

3. Об утверждении государственной программы "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия". – Постановление Правительства Красноярского края от 30.09.2013 № 506-п. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.krasagro.ru/>

4. Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года – Распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 февраля 2015 г. N 151-п – [Электронный ресурс]. – URL: <https://mcx.gov.ru/upload/iblock/b8d/b8d191bd05d8b4ca208620b726246ede.pdf>

6.4. Научные журналы

1. АПК: экономика и управление
2. Международный сельскохозяйственный журнал
3. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий
4. Экономика сельского хозяйства России
5. АгроСибирь
6. Агроинвестор
7. Сибирский вестник сельскохозяйственной науки
8. Агро XXI
9. Journal of the Royal Agricultural Society of England
10. Journal of Agricultural Science

6.5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- Электронная- библиотечная система «Лань» e.lanbook.com
- Электронная библиотечная система «Юрайт» www.biblio-online.ru/
- Электронная библиотечная система «AgriLib» <http://ebs.rgazu.ru/>
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU elibrary.ru

Информационные справочные системы:

- Справочно-правовая система КонсультантПлюс
- Информационно – аналитическая система «Статистика»

6.6. Программное обеспечение

Операционная система Windows (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).

Офисный пакет приложений MicrosoftOffice (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).

Программа для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF Acrobat Professional (образовательная лицензия № CE0806966 от 27.06.2008).

Антивирусное программное обеспечение KasperskyEndpointSecurity (лицензия № 1800-191210-144044-563-2513 от 10.12.2019).

Система дистанционного образования «Moodle 3.5.6а» (бесплатно распространяемое ПО)

КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙ

Кафедра Менеджмент в АПК

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленность «Логистика в АПК»

Дисциплина Стратегический менеджмент Количество студентов _____Общая трудоемкость дисциплины: 180 часов: лекции 30 час.; лабораторные работы 0 час.; практические занятия 44 час.;КП(КР) _____ час.; СРС 70 час.

Вид занятий	Наименование	Авторы	Издательство	Год издания	Вид издания		Место хранения		Необходимое количество экз.	Количество экз. в вузе
					Печ.	Электр.	Библ.	Каф.		
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12
Основная литература										
Л, ПЗ, СРС	Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов	Е. П. Голубков	ЭБС Юрайт	2016		+	+			http://www.biblio-online.ru/bcode/450496
	Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров	Б. Г. Литвак	ЭБС Юрайт	2016		+	+			http://www.biblio-online.ru/bcode/425854
	Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов	В. И. Малюк	Москва : Издательство Юрайт	2016		+	+			http://www.biblio-online.ru/bcode/450662
Дополнительная литература										
Л, ПЗ, СРС	Стратегический менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата	А. В. Тебекин	Москва : Издательство Юрайт	2016		+	+			http://www.biblio-online.ru/bcode/444145
Лекции практические	Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов	Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин	Москва : Издательство Юрайт	2016		+	+			http://www.biblio-online.ru/bcode/451262

Зав. библиотекой

Председатель МК
института

Зав. кафедрой

7. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций

Виды текущего контроля: опрос, тестирование.

Промежуточный контроль – экзамен.

Текущая аттестация студентов производится по дисциплине в следующих формах:

- опрос;
- тестирование.

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена (включает в себя ответ на теоретические вопросы) либо тестирование.

Студенты по направлению 38.03.02 «Менеджмент», направленность «Логистика в АПК», обучаются по модульно-рейтинговой системе, поэтому дважды за семестр проводится промежуточная аттестация студентов в баллах, которые выставляются по следующим критериям.

Рейтинг план по дисциплине. Оценка знаний, умений, навыков и заявленных компетенций студентов проводится с использованием рейтинговой системы:

Дисциплинарные модули (ДМ)	Количество академических часов	Рейтинговый балл
Модуль 1	48	20
Модуль 2	48	22
Модуль 3	48	22
Экзамен	36	36
Итого	180	100

Общий рейтинг-план дисциплины приведен ниже:

1) на каждом практическом занятии студент может получить: от 0,1 до 1 балла за 2 академических часа;

2) посещение лекций – 1 балл за 2 академических часа;

3) освоение теоретического курса СРС (написание опорных конспектов, составление глоссария, кроссвордов, библиографический поиск и пр.) – 2 балла за одну самостоятельно изученную тему;

4) тестирование по модулям: Модуль 1 – 2 балла, Модуль 2 – 2 балла, Модуль 3 – 4 балла.

5) Экзамен проводится в устной форме по вопросам для самостоятельного изучения. Вопросы к экзамену отражают все дисциплинарные модули курса. Распределение рейтинговых баллов по результатам ответа студента на экзамене проводится следующим образом: **Баллы за Экзамен: 30-27 баллов - "отлично", 26-22 балла - "хорошо", 21-18 баллов - "удовлетворительно".**

Итоговый контроль: 100 - 87 баллов - "отлично",

86 - 73 балла - "хорошо",

72 - 60 баллов - "удовлетворительно"

Выставление промежуточной аттестации по дисциплине проводится по результатам работы студента в течение всего семестра. Общий рейтинг-план освоения дисциплины приведен ниже:

Студент считается прошедшим аттестацию, если за семестр набрано не менее 60 баллов.

Дополнительные требования для студентов, отсутствующих на занятиях по уважительной причине: устное собеседование с преподавателем по проблемам лекционного курса и практических занятий, обязательное выполнение всех лабораторных и контрольных работ, представление конспектов лекций, написание реферата по темам пропущенных занятий (по выбору преподавателя).

Выставление промежуточной аттестации по дисциплине проводится по результатам работы студента в течение всего семестра. Общий рейтинг-план освоения дисциплины приведен ниже:

Рейтинг план

Модуль	Максимально возможный балл по видам работ				ИТОГО
	Текущая работа			Аттестация	
	посещение лекций	выполнение опроса	выполнение тестов	Экзамен	
Модуль 1	6	6	8	-	20
Модуль 2	7	7	8	-	22
Модуль 3	7	7	8	-	22
Экзамен	-	-	-	36	36
ИТОГО	20	20	24	36	100

Студенту, не набравшему требуемое количество баллов, дается две недели после окончания календарного модуля для набора необходимых баллов (выполнение того вида работы, по которому были недополучены баллы). Баллы, недополученные вследствие пропусков лекционных занятий, набираются как освоение теоретического курса СРС (написание опорных конспектов, составление глоссария, кроссвордов, библиографический поиск и пр.).

Обучающийся, не сдавший экзамен, приходит на пересдачу в сроки в соответствии с графиком ликвидации академических задолженностей: http://www.kgau.ru/new/news/news/2017/grafik_lz.pdf.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Имеются специализированные учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:

Рабочие места преподавателя и студентов, укомплектованные специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, аудиторная доска, информационные и методические материалы, общая локальная компьютерная сеть Internet, комплект мультимедийного оборудования: ноутбук Acer Aspire 5, переносной экран на треноге Medium Professional, переносной проектор Epson EB.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Стратегический менеджмент» читается в одном календарном модуле и содержит 3 дидактических раздела (модуля).

Реализации компетентного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в размере 20 часов (8 часов – лекционные занятия и 12 часов – практические занятия) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

Интерактивная лекция предусматривает использование презентации и обсуждение рассматриваемых вопросов в непосредственном контакте с обучающимися.

Интерактивное занятие предусматривает участие обучающихся в процессе рассмотрения теоретических и практических вопросов и проблем по тематике занятия, в том числе разработку рекомендаций по решению выявленных проблем.

Для оптимизации учебного процесса рекомендуется часть лекций проводить в форме интерактивной лекции, с использованием презентаций.

На практических занятиях, рекомендуется более тщательное рассмотрение следующих тем:

2.1. Стратегическое видение, миссия, цели организации;

2.2. Разработка стратегии организации.

Практические занятия по ключевым темам читаемой дисциплины рекомендуется проводить в форме тестирования.

Особенности организации самостоятельной работы студентов:

Для получения углубленных знаний по изучаемой дисциплине, для самостоятельной работы студентов рекомендуется использовать ЭУМКД по дисциплине «Стратегический менеджмент», электронные учебники и электронные энциклопедии (например, свободная энциклопедия Википедия - <http://ru.wikipedia.org>).

Формой итогового контроля знаний студентов является экзамен, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач, экзамен по дисциплине может быть заменен тестированием.

10. Образовательные технологии

Таблица 10

Название раздела дисциплины или отдельных тем	Вид занятия	Используемые образовательные технологии	Часы
3.1. Стратегическое видение, миссия, цели организации	Л	Интерактивная лекция	4
3.1. Стратегическое видение, миссия, цели организации	ПЗ	Интерактивное занятие	6
3.2. Разработка стратегии организации	Л	Интерактивная лекция	4
3.2. Разработка стратегии организации	ПЗ	Интерактивное занятие	6
Всего:			20

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Дата	Раздел	Изменения	Комментарий
10.09.2018		<p>1) В связи с объединением ИММО и ИЭиУ АПК кафедра Логистики объединена с кафедрой Управления и маркетинга в АПК в кафедру «Логистика и маркетинг в АПК» (приказ № 0-457 от 28.08.2018 г.)</p> <p>2) Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Логистика в АПК» закреплено за кафедрой «Логистика и маркетинг в АПК»</p> <p>Рабочая программа утверждена с учетом актуализации и внесения ежегодных обновлений в рабочие программы дисциплин в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент</p>	Изменения утверждены на заседании кафедры 10.09.2018, протокол № 3-18
11.03.2020	<p>п.6. – Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.</p> <p>п.8. – Материально-техническое обеспечение дисциплины</p>	<p>Рабочая программа актуализирована с учетом ФГОС ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент.</p> <p>Внесены ежегодные обновления: карта обеспеченности литературой, перечень лицензионного программного обеспечения, обновлены перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p> <p>Обновлен раздел Материально-техническое обеспечение дисциплины.</p>	Изменения утверждены на заседании кафедры 11.03.2020, протокол № 4-20

Зав. кафедрой:



В.Ф. Лукиных

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу по дисциплине «Стратегический менеджмент» для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Рабочая программа по дисциплине «Стратегический менеджмент» по направлению 38.03.02 «Менеджмент» составлена в соответствии с Федеральным компонентом Государственного стандарта ВО.

В данной программе цели освоения дисциплины соотнесены с общими целями ОПОП ВО. Дано описание логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОПОП. Указаны теоретические дисциплины и практики, предшествующие данной дисциплине.

Согласно программе основной целью курса является познакомить студентов с основными концепциями и методами стратегического менеджмента, показать его место в системе современных экономических дисциплин, а также сформировать у студентов представление о преимуществах стратегического подхода в управлении предприятием или организацией; показать необходимость поиска новых источников повышения конкурентоспособности для современных предприятий; объяснить студентам необходимость, принципы и методы разработки стратегии. Выработать у студентов навыки использования количественных и качественных методов анализа внешней и внутренней среды предприятия (организации).

В программе чётко определены модули и темы, содержание учебного материала, а так же, в соответствии с профессиональными компетенциями обозначены минимальные требования к уровню владения методологическими и практическими умениями и навыками, необходимыми для использования их в различных корпоративных объединениях. Приведены предложения по организации текущего и промежуточного контроля. Показано распределение учебных часов по модулям учебной дисциплины. Подробно расписаны темы для занятия самостоятельной работой студентов, а так же приведены вопросы к зачету, экзаменационные вопросы и темы курсовых проектов.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) содержит перечень основной и дополнительной литературы, программного обеспечения.

Рабочая программа построена с учётом педагогических и методических принципов, отражена практическая направленность курса.

Данная рабочая программа может быть рекомендована для обеспечения основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» при изучении дисциплины «Стратегический менеджмент» в высшем учебном заведении.

Рецензент:

Институт торговли и сферы услуг
Кафедра торгового дела и маркетинга
доцент, канд. экон. наук



О.В. Рубан