

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

---

Институт Экономики и управления АПК  
Кафедра Логистика и маркетинг в АПК

СОГЛАСОВАНО:  
Директор ИЭиУ АПК  
Шапорова З.Е.  
«23» марта 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ:  
Ректор Красноярского ГАУ  
Пыжикова Н.И.  
«26» марта 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Теория и методология: конкурентоспособность в цепях поставок  
ФГОС ВО**

Направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**  
(шифр – название)

Профиль: *Логистика в АПК*

Курс 1

Семестр 1

Форма обучения *очная*

Квалификация выпускника бакалавр

Красноярск 2021

Составители: \_\_\_\_\_  
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«15» марта 2021г.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Логистика в АПК»

Программа обсуждена на заседании кафедры протокол № 10 от « 15 » 03 2021 г

Зав. кафедрой Лукиных В.Ф., д.э.н., профессор кафедры логистики и маркетинга в АПК

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

« 15 » 03 2021 г

\* - В качестве рецензентов могут выступать работодатели, вузы по профилю, НИИ, а также внутренние структуры.

## Лист согласования рабочей программы

Программа принята методической комиссией института экономики и управления АПК протокол № 8 «23» марта 2021г.

Председатель методической комиссии Рожкова А.В.  
«23» марта 2021г.

Заведующий выпускающей кафедрой по направлению подготовки  
38.03.02 – «Менеджмент», профиль «Логистика в АПК»

Лукиных В.Ф., д.э.н., профессор кафедры логистики и маркетинга в АПК  
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

« 23 »      03      2021 г.

## Оглавление

<b>АННОТАЦИЯ</b> .....	<b>5</b>
<b>1. ТРЕБОВАНИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ</b> .....	<b>6</b>
1.1. ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ ТРЕБОВАНИЯ .....	6
1.2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ .....	6
<b>2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ.</b> .....	<b>6</b>
<b>3. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	<b>8</b>
<b>4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	<b>9</b>
4.1. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ.....	9
4.2. ТРУДОЁМКОСТЬ МОДУЛЕЙ И МОДУЛЬНЫХ ЕДИНИЦ ДИСЦИПЛИНЫ .....	9
4.3. СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЕЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	10
4.4. ЛАБОРАТОРНЫЕ/ПРАКТИЧЕСКИЕ/СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ .....	11
4.5. САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ИЗУЧЕНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДОВ САМОПОДГОТОВКИ К ТЕКУЩЕМУ КОНТРОЛЮ ЗНАНИЙ .....	12
4.5.1. <i>Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний</i> .....	12
4.5.2. <i>Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы/ учебно-исследовательские работы</i> .....	15
<b>5. ВЗАИМОСВЯЗЬ ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ</b> .....	<b>15</b>
<b>6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	<b>15</b>
6.1. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА .....	15
6.2. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА .....	16
6.3. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ" .....	17
6.4. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ.....	17
6.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ, РЕКОМЕНДАЦИИ И ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЗАНЯТИЯМ .....	19
<b>7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ЗАЯВЛЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ</b> .....	<b>19</b>
<b>8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	<b>21</b>
<b>9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	<b>21</b>
<b>9.1 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ</b> .....	<b>21</b>
<b>9.2 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ</b> .....	<b>22</b>
<b>ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД</b> .....	<b>24</b>
<i>Изменения</i> .....	24

## Аннотация

Направление подготовки – 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль – Логистика в АПК

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

### 1. Место дисциплины в основной образовательной программе:

Дисциплина «Теория и методология: конкурентоспособность в цепях поставок» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата), профиль подготовки «Логистика в АПК» включена в блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений

### 2. Цель и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов навыков конкурентного анализа рынков, определения конкурентоспособности фирм и товаров, а также овладение предпринимательским подходом к рыночной экономике (рынок рассматривается как процесс).

Задачей изучения дисциплины студентом является: освоение современных понятий, основных стратегий конкурентной борьбы; приобретение навыков проведения базового анализа конкурентной политики фирмы, ее конкурентного окружения, оценивать конкурентоспособность продукции; овладение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций с целью достижения конкурентных преимуществ.

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В процессе освоения курса «Теория и методология: конкурентоспособность в цепях поставок» студенты должны

Способен разработать стратегии в области логистической деятельности в цепи поставок, прогнозировать и анализировать тенденции развития логистики и управления цепями поставок, формулировать видение, миссию и ценности компании, выявлять ведущие компании и условия конкуренции на рынке перевозок грузов (ПК-7).

Способен осуществлять процедуры закупок, выбирать способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя), организовывать и контролировать разработку проектов контракт типовых условий заказчика, составлять и оформлять отчетную документацию (ПК-9).

### 4. Перечень модулей дисциплины:

1. Конкурентоспособность и методы ее достижения;
2. Конкурентные стратегии в сфере крупного производства (фирмы-виоленты);
3. Конкурентные преимущества узкой специализации (фирмы-пациенты);
4. Конкурентная стратегия в сфере радикальных инноваций.  
(фирмы-эксплеренты)

### Объем курса и форма аттестации:

Всего: 144 часов /4 зачетных ед., в т.ч.

аудиторные занятия – 72/2;

самостоятельная работа – 72/2.

Экзамен – 36/1

## 1. Требования к дисциплине

### 1.1. Внешние и внутренние требования

Дисциплина «Теория и методология: конкурентоспособность в цепях поставок» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата), профиль подготовки «Логистика в АПК» включена в блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений

Реализация в дисциплине «Теория и методология: конкурентоспособность в цепях поставок» требований ФГОС ВО, ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 38.03.02 Менеджмент» (уровень бакалавриата) и профиль подготовки «Логистика в АПК» должна формировать следующие профессиональные компетенции:

Способен разработать стратегии в области логистической деятельности в цепи поставок, прогнозировать и анализировать тенденции развития логистики и управления цепями поставок, формулировать видение, миссию и ценности компании, выявлять ведущие компании и условия конкуренции на рынке перевозок грузов (ПК-7).

Способен осуществлять процедуры закупок, выбирать способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя), организовывать и контролировать разработку проектов контракт типовых условий заказчика, составлять и оформлять отчетную документацию (ПК-9).

### 1.2. Место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина «Теория и методология: конкурентоспособность в цепях поставок» относится к – вариативной части, дисциплинам по выбору.

Изучение дисциплины углубляет и расширяет систему знаний о явлениях и процессах рыночной экономики, о способах и средствах формирования конкурентных стратегий.

Процесс обучения включает в курс 36ч лекционных и 36ч. практических занятий. Обучающимся необходимо совершенствовать полученные на практических занятиях знания посредством самостоятельной работы и изучения дополнительной литературы, которая указана в программе.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

## 2. Цели и задачи дисциплины. Компетенции, формируемые в результате освоения.

**Целью** изучения дисциплины является формирование у студентов навыков конкурентного анализа рынков, определения конкурентоспособности фирм и товаров, а также овладение предпринимательским подходом к рыночной экономике (рынок рассматривается как процесс).

**Задачей** изучения дисциплины студентом является: освоение современных понятий, основных стратегий конкурентной борьбы; приобретение навыков проведения базового анализа конкурентной политики фирмы, ее конкурентного окружения, оценивать конкурентоспособность продукции; овладение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций с целью достижения конкурентных преимуществ.

В процессе достижения указанных целей и задач, студенты должны приобрести следующие компетенции:

#### **Знать:**

- современные понятия и основные стратегии конкурентной борьбы.

**Уметь:**

- конфликтные ситуации, при осуществлении конкурентной борьбы на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде;

**Владеть:**

- способами моделирования бизнес-процессов и методами реорганизации бизнес-процессов в конкурентной деятельности организаций.

Таблица 1

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Код, наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижений компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-7. Способен разработать стратегии в области логистической деятельности в цепи поставок, прогнозировать и анализировать тенденции развития логистики и управления цепями поставок, формулировать видение, миссию и ценности компании, выявлять ведущие компании и условия конкуренции на рынке перевозок грузов	ПК-7.1 Понимает как разработать стратегии в области логистической деятельности в цепи поставок	Знать: современные понятия и основные стратегии конкурентной борьбы;
	ПК-7.2 Понимает как прогнозировать и анализировать тенденции развития логистики и управления цепями поставок	Уметь разрешать конфликтные ситуации, при осуществлении конкурентной борьбы на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде
	ПК-7.3 Понимает как формулировать видение, миссию и ценности компании, выявлять ведущие компании и условия конкуренции на рынке перевозок грузов	Владеть: способами моделирования бизнес-процессов и методами реорганизации бизнес-процессов в конкурентной деятельности организаций
ПК-9. Способен осуществлять процедуры закупок, выбирать способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя)	ПК-9.1 Понимает как осуществлять процедуры закупок, выбирать способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя)	Знать: современные понятия и основные стратегии конкурентной борьбы при закупках продукции;
	ПК-9.2 Понимает как организовывать и	Уметь разрешать конфликтные ситуации, при осуществлении конкурентной борьбы на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

полнителя), организовывать и контролировать разработку проектов контракт типовых условий заказчика, составлять и оформлять отчетную документацию	контролировать разработку проектов контракт типовых условий заказчика ПК-9.3 Понимает как составлять и оформлять отчетную документацию	Владеть: способами моделирования бизнес-процессов и методами реорганизации бизнес-процессов в конкурентной деятельности организаций при закупках продукции;
--	---	---

Согласно ФГОС ВО процесс изучения дисциплины «Теория и методология: конкурентоспособность в цепях поставок» направлено на формирование компетенций: ПК-7, ПК-9.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 144 час., их распределение по видам работ и по семестрам представлено в таблице 1.

### 3. Организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 144 час., их распределение по видам работ и по семестрам представлено в таблице 1.

Таблица 2

**Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам**

Вид учебной работы	Трудоёмкость			
	зач. ед.	час.	по семестрам	
			№ 5	
<b>Общая трудоёмкость</b> дисциплины по учебному плану	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	
<b>Контактные занятия</b>	<b>2</b>	<b>72/24</b>	<b>72/24</b>	
Лекции (Л)		36/12	36/12	
Практические занятия (ПЗ)		36/12	36/12	
Семинары (С)		-	-	
Лабораторные работы (ЛР)		-	-	
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>	<b>1</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	
в том числе:				
самостоятельное изучение тем и разделов дисциплины		36	36	
доклад				
<b>подготовка к Экзамену</b>	<b>1</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	
<b>Вид контроля:</b>			Экзамен	



#### 4. Структура и содержание дисциплины

##### 4.1. Структура дисциплины

Таблица 3

<b>Тематический план</b>					
Раздел дисциплины	Всего часов в трудоемкости	В том числе			Формы контроля
		Лекции	ЛЗ/ПЗ/С	СРС	
Модуль 1. Конкурентоспособность и методы ее достижения	27	9	9	9	Экзамен
Модуль 2. Конкурентные стратегии в сфере крупного производства (фирмы-виоленты)	27	9	9	9	Экзамен
Модуль 3. Конкурентные преимущества узкой специализации (фирмы-пациенты)	27	9	9	9	Экзамен
Модуль 4. Конкурентная стратегия в сфере радикальных инноваций (фирмы-эксплеренты)	27	9	9	9	Экзамен
<b>Экзамен</b>	<b>36</b>				
<b>Итого</b>	<b>144</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	Экзамен

##### 4.2. Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины

Таблица 4

<b>Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины</b>				
Наименование модулей и модульных единиц дисциплины	Всего часов на модуль	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа (СРС)
		Л	ПЗ	
<b>Модуль 1. Конкурентоспособность и методы ее достижения</b>	<b>27</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>
1.1. Ценность товара для потребителя и методы ее повышения	6	3	-	3
1.2. Принцип компенсации для продуктов и фирм	15	3	9	3
1.3 Поле конкурентных стратегий	6	3	-	3
<b>Модуль 2. Конкурентные стратегии в сфере крупного производства (фирмы-виоленты)</b>	<b>27</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>

Наименование модулей и модульных единиц дисциплины	Всего часов на модуль	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа (СРС)
		Л	ПЗ	
2.1. База и границы эффективности крупного производства.	6	3	-	3
2.2. Стратегия обслуживания массового спроса	15	3	9	3
2.3. Стратегия подавления конкурентов	4,5	3	-	1,5
2.4 Эволюционный путь виолента	1,5	-	-	1,5
<b>Модуль 3. Конкурентные преимущества узкой специализации (фирмы-пациенты)</b>	<b>27</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>
3.1. Дифференциация продукта — эффективный способ борьбы за потребителя	6	3	-	3
3.2. Стратегия специализированных фирм в борьбе с конкурентами	15	3	9	3
3.3 Эволюционный путь фирмы-лисы (пациента)	6	3	-	3
<b>Модуль 4. Конкурентная стратегия в сфере радикальных инноваций (фирмы-эксплеренты)</b>	<b>27</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>
4.1. Радикальные инновации — путь к свободным от конкурентов рынкам	6	3	-	3
4.2. Организационные и финансовые проблемы пионерских проектов	15	3	9	3
4.3. Эволюция фирмы-ласточки (эксплерента). Венчурный капитал и технопарки	6	3	-	3
<b>Экзамен</b>	<b>36</b>			
<b>ИТОГО</b>	<b>144</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>

#### 4.3. Содержание модулей дисциплины

Таблица 5

#### Содержание лекционного курса

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Объем в акад. часах	
			всего	Вид <sup>1</sup> контрольного мероприятия
1	Модуль 1	<b>Конкурентоспособность и методы ее достижения.</b>	9	Опрос
2	1.1.	Ценность товара для потребителя и методы	3	Опрос

<sup>1</sup>Вид мероприятия: тестирование, коллоквиум, зачет, экзамен, другое

		ее повышения		
3	1.2.	Принцип компенсации для продуктов и фирм	3	Опрос
	1.3	Поле конкурентных стратегий	3	Опрос
4	Модуль 2	<b>Конкурентные стратегии в сфере крупного производства (фирмы-виоленты)</b>	9	Опрос
5	2.1.	База и границы эффективности крупного производства.	3	Опрос
6	2.2.	Стратегия обслуживания массового спроса	3	Опрос
	2.3	Стратегия подавления конкурентов	3	Опрос
7	Модуль 3	<b>Конкурентные преимущества узкой специализации (фирмы-пациенты)</b>	9	Опрос
8	3.1.	Дифференциация продукта — эффективный способ борьбы за потребителя	3	Опрос
9	3.2.	Стратегия специализированных фирм в борьбе с конкурентами	3	Опрос
	3.3	Эволюционный путь фирмы-лисы (пациента)	3	Опрос
10	Модуль 4	<b>Конкурентная стратегия в сфере радикальных инноваций (фирмы-эксплеренты).</b>	9	Опрос
11	4.1.	Радикальные инновации — путь к свободным от конкурентов рынкам	3	Опрос
12	4.2.	Организационные и финансовые проблемы пионерских проектов	3	Опрос
	4.3.	Эволюция фирмы-ласточки (эксплерента ) Венчурный капитал и технопарки.	3	Опрос
13	Итого		36	Опрос

#### 4.4. Лабораторные/практические/семинарские занятия

Таблица 5

#### Содержание занятий и контрольных мероприятий

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и название лабораторных/ практических занятий с указанием контрольных мероприятий	Объем в акад. часах	
			всего	Вид контрольного мероприятия
1	Модуль 1	Конкурентоспособность и методы ее достижения.	9	Экзамен
2	1.2	Принцип компенсации для продуктов и фирм.	9	Экзамен
4	Модуль 2	Модуль 2. Конкурентные стратегии в сфере крупного производства (фирмы-виоленты)	9	Экзамен
4	2.2	Стратегия обслуживания массового спроса.	9	Экзамен
5	Модуль 3	Конкурентные преимущества узкой специализации (фирмы-пациенты)	9	Экзамен

8	3.2	Стратегия специализированных фирм в борьбе с конкурентами	9	Экзамен
10	Модуль 4	Конкурентная стратегия в сфере радикальных инноваций (фирмы-эксплеренты)	9	Экзамен
11	4.2	Проблема финансирования пионерских проектов.	9	Экзамен
13	Итого		36	Экзамен

*4.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины и видов самоподготовки к текущему контролю знаний*

Самостоятельная работа студентов (СРС) организуется с целью развития навыков работы с учебной и научной литературой, выработки способности вести научно-исследовательскую работу, а также для систематического изучения дисциплины. Рекомендуются следующие формы организации самостоятельной работы студентов:

- работа над теоретическим материалом, прочитанным на лекциях;
- самостоятельное изучение отдельных разделов дисциплины;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к выполнению контрольных работ;
- выполнение контрольных заданий при самостоятельном изучении дисциплины;
- самотестирование по контрольным вопросам (тестам);
- подготовка к экзамену.

Самостоятельная работа обучающихся регламентируется графиком учебного процесса и самостоятельной работы. По дисциплине «Теория и методология: конкурентоспособность в цепях поставок» учебным планом предусмотрено 58 час. на самостоятельную работу.

Задания на самостоятельную работу и ссылки на методические материалы, которые необходимо использовать при выполнении работы, выдаются преподавателем. Сдача заданий на проверку осуществляется в установленный преподавателем срок.

**4.5.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний**

Таблица 6

**Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний**

№ п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Кол-во часов
1	Модуль 1	Конкурентоспособность и методы ее достижения	9
2	1.1 Ценность товара для потребителя и методы ее повышения.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что называют конкуренцией?</li> <li>2. Чем определяется интенсивность конкуренции?</li> <li>3. Назовите пять сил конкуренции по М. Портеру.</li> <li>4. Являются ли, на Ваш взгляд, конкурентоспособными индексируемые государственные облигации?</li> <li>5. От чего зависит ценность товара для институционального потребителя?</li> <li>6. Какова связь между потребительской ценностью и конкурентоспособностью?</li> <li>7. Назовите факторы повышения конкурентоспособности.</li> <li>8. Выделите особенности ценовой конкуренции</li> </ol>	3

№ п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Кол-во часов
3	1.2 Принцип компенсации для продуктов и фирм	9. Дайте определение конкурентоспособности. 10. Можно ли считать конкурентоспособными услуги по хранению вкладов Сбербанком, коммерческими банками, спекулятивными финансовыми организациями 11. В чем состоит суть принципа компенсации для свойств товара? 12. Раскройте принцип компенсации для фирм.	3
	1.3 Поле конкурентных стратегий.	Раскройте особенности неценовой конкуренции. 14. Почему в современных условиях преобладает неценовая конкуренция? 15. Какие факторы влияют на запас конкурентоспособности продукции? 16. Нарисуйте схематически поле стратегии конкурентной борьбы. 17. Какая из черт деятельности фирмы является определяющей для выбора стратегии: а/ то, что она выпускает; б/ то, что она действует в определенной отрасли; в/ то, что она, например, узко специализирована?	3
4	Модуль 2	Конкурентные стратегии в сфере крупного производства (фирмы-виоленты)	9
5	2.1 База и границы эффективности крупного производства.	18. Раскройте цикл жизни фирмы применительно к различным типам компаний: коммутантам, пациентам, виолентам, эксплерентам. 19. Как определить, чего ждет от товара потребитель? 20. В чем Вы видите недостаточность традиционной теории экономии на масштабах производства для объяснения эффективности крупных фирм? 21. В чем суть безусловно фиксированных издержек? 22. Каковы база и границы эффективности крупного производства	3
6	2.2 Стратегия обслуживания массового спроса	23. В чем заключается сущность стратегии обслуживания массового спроса? 24. Приведите примеры потребительских товаров, для рыночного успеха которых особо важна полнота рыночного ассортимента. 25. Есть ли отрицательные стороны у политики расширения ассортимента	3
	2.3 Стратегия подавления конкурентов	26. Как реализуется стратегия подавления конкурентов? 27. Можно ли считать высокий уровень концентрации российской промышленности естественным результатом рыночного развития? Сохранится ли он в дальнейшем?	1,5
	2.4 Эволюционный путь виолента	28. Обсудите шансы российских виолентов на мировом рынке. 29. Раскройте направления инвестиций по А. Чендлеру. 30. Каковы риски при осуществлении крупномасштабных инвестиций? 31. Объясните, на какие объективные возможности опира-	1,5

№ п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Кол-во часов
		ется инновационная деятельность виолента 32. Что представляют собой российские виоленты? 33. Какие функции в деятельности виолента выполняет общенациональная (или мировая) сбытовая сеть? В какой степени с ними могут справиться биржи	
7	Модуль 3	Конкурентные преимущества узкой специализации (фирмы-пациенты)	9
8	3.1	34. Подумайте, что общего между российскими крупными предприятиями и западными фирмами-бегемотами. В чем вы видите различия? 35. Первыми жертвами политики сосредоточения усилий на основном производстве в России оказываются объекты соцкультбыта. Подумайте, могут ли приватизированные предприятия сохранить объекты социальной сферы. Какой вам видится политика государства в этой сфере? 36. Покажите основные возможности роста фирмы. 37. Выделите преимущества дифференциации продукта.	3
9	3.2 Стратегия специализированных фирм в борьбе с конкурентами	38. Каковы преимущества узкой специализации? 39. Есть ли в России узко специализированные секторы рынка, которым суждено в дальнейшем достигнуть гигантских размеров? 40. Выделите факторы сегментации рынка. 41. Как завоевать потребителей: снижать цены или повышать качество? 42. В чем состоит принцип конкурентного исключения?	3
	3.3 Эволюционный путь фирмы-пациента	43. Выделите этапы формирования конкурентных отношений в российской экономике. 44. Приведите примеры пациентов, действующих в производственном секторе российской экономики в настоящее время. Насколько успешны эти фирмы	3
10	Модуль 4	Конкурентная стратегия в сфере радикальных инноваций (фирмы-эксплеренты).	9
11	4.1 Радикальные инновации — путь к свободным от конкурентов рынкам	45. Сравните характеристики радикальных и улучшающих нововведений. 46. Поставьте себя на место инвестора и скажите, какие факторы делают для Вас непривлекательным вложение денег в тот или иной проект. 47. Всегда ли потребитель действительно знает, что ему нужно? 48. Кого привлекают товары-новинки?	3
12	4.2. Организационные и финансовые про-	49. Какие модели конкурентных войн вы знаете? 50. В чем особенности новой структуры сообщества компаний в России? 51. Раскройте выражение «золотая середина» мелкого бизнеса.	3

№ п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Кол-во часов
	блемы пионерских проектов		
13	4.3. Эволюция фирмы-ласточки (эксплерента)	52. Выделите характерные черты фирмы-эксплерента. 53. Найдите в прессе примеры российских эксплерентов. Каковы их шансы на успех? 54. Какие модели конкурентных войн вы знаете?	3
14		Итого	36
15		Подготовка и защита Экзамена	36

4.5.2. Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы/ учебно-исследовательские работы

**В данном курсе не предусмотрены**

## 5. Взаимосвязь видов учебных занятий

Таблица 7

**Взаимосвязь компетенций с учебным материалом и контролем знаний обучающихся**

Компетенции	Лекции	ЛПЗ	СРС	Другие виды	Вид контроля
ПК-7	1-12	1-12	1-12		Экзамен
ПК-9	1-12	1-12	1-12		Экзамен

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1 Основная литература

1. Логистика : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / Н. Г. Каменева [и др.] ; под ред. Н. Г. Каменевой. - Москва : Инфра-М : КУРС, 2015. - 200, [1] с. : ил.
2. Введение в логистику : учебное пособие для студентов, обучающихся по разным направлениям подготовки / Ю. М. Ельдештейн ; Краснояр. гос. аграр. ун-т. - Красноярск : Красноярский государственный аграрный университет, 2015. - 374 с. : ил.
3. Григорьев, Михаил Николаевич. Логистика : учебник для бакалавров по направлению "Менеджмент" / М. Н. Григорьев, С. А. Уваров ; Санкт-Петерб. гос. экон. ун-т. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2014. - 836 с. : ил.
4. Гаджинский, Адиль Мухтарович. Практикум по логистике : учебное пособие / А. М. Гаджинский. - 9-е издание, переработанное и дополненное. - Москва : Дашков и К°, 2015. - 319 с. : ил.

5. Логистика в примерах и задачах : [учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Экономика и управление на предприятиях транспорта" / В. С. Лукинский и др.]. - Москва : Финансы и статистика, 2014. - 287, [1] с. : табл.

## 6.2 Дополнительная литература

- 1) М. Портер "Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов", М., Альпина, 2005
- 2) М. Портер "Конкурентное преимущество", М., Альпина, 2005
- 3) М. Портер Конкуренция. — М.: Вильямс, 2000.
- 4) Портер М. Международная конкуренция. — М.: Международные отношения, 1993.
- 5) Рубин Ю.Б. Конкуренция: упорядоченное взаимодействие в профессиональном бизнесе. – М.: Маркет ДС, 2006;
- 6) А.Ю. Юданов (ред.) «Опыт конкуренции в России. Причины успехов и неудач», М., КноРус, 2008
- 7) Г. Минцберг, Б. Альстрем, Дж. Лэмпел "Школы стратегий. Стратегическое сафари: экскурсия по дебрям стратегии менеджмента", С-Пб., Питер, 2000
- 8) Нильсон Т. Конкурентный брендинг. — СПб.: Питер, 2003.
- 9) Райс Э., Траут Дж. Маркетинговые войны. — СПб.: Питер, 2000.
- 10) Толкачев С.А. Конкуренция военно-промышленных компаний. — М.: Спутник, 2000.
- 11) Дж. Траут «Новое позиционирование», С-Пб., Питер, 2001
- 12) Фатхутдинов Р.А. Стратегическая конкурентоспособность: Учебник. М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2005. – 504 с .
- 13) Тяпухин, Алексей Петрович. Логистика : учебник для бакалавров, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / А. П. Тяпухин. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2012. - 568 с.
- 14) Григорьев, Михаил Николаевич. Логистика : базовый курс : учебник для бакалавров по направлению "Менеджмент" / М. Н. Григорьев, С. А. Уваров. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2012. - 818 с.
- 15) Григорьев, Михаил Николаевич. Логистика : продвинутый курс : учебник для магистров: [для экономических специальностей] / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2011. - 734 с. : ил. ; 21 см. - (Магистр). - Предм.-имен. указ.: с. 723-729.
- 16) Николайчук, Валерий Евстафьевич. Транспортно-складская логистика : учебное пособие / В. Е. Николайчук. - 4-е изд. - М. : Дашков и К°, 2011. - 451 с. : табл., ил.
- 17) Практикум по логистике : учебное пособие / ред. Б. А. Аникин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Инфра-М, 2002. - 280 с.
- 18) Миротин, Л. Б. Системный анализ в логистике : учебник / Л. Б. Миротин, Ы. Э. Ташбаев. - М. : Экзамен, 2002. - 480 с.
- 19) Логистика : учебное пособие : [для студентов специальностей 080111.65 "Маркетинг" и 080507.65 "Менеджмент организации"] / М-во сел. хоз-ва Рос. Федерации, Краснояр. гос. аграр. ун-т ; сост. Ю. М. Ельдештейн. - Красноярск : КрасГАУ, 2008. - 139 с.
- 20) Ельдештейн, Юрий Михайлович. Логистика : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям 080507.65 "Менеджмент организации" и 080111.65 "Маркетинг" / Ю. М. Ельдештейн ; М-во сел. хоз-ва Рос. Федерации, Краснояр. гос. аграр. ун-т. - Красноярск : [КрасГАУ], 2010. - 157 с.



- 21) Логистика : контрольные тесты и методические указания к их выполнению : учебное пособие для студентов, обучающихся по всем направлениям экономических специальностей / Ю. М. Ельдештейн ; М-во сел. хоз-ва Рос. Федерации, Краснояр. гос. аграр. ун-т. - Красноярск : [КрасГАУ], 2010. - 121 с.
- 22) Логистика : учебник / ред. Б. А. Аникин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Инфра-М, 2005. - 368 с. ;
- 23) Гаджинский, Адиль Мухтарович. Логистика : учебник / А. М. Гаджинский. - Изд. 11-е, перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2005. - 431 с.
- 24) Неруш, Юрий Максимович. Логистика : учебник для студентов вузов / Ю. М. Неруш. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити, 2004. - 495 с.
- 25) Основы логистики : учебное пособие / под ред.: Л. Б. Миротина, В. И. Сергеева. - М. : Инфра-М, 2002. - 199 с.
- 26) Николайчук, Валерий Евстафьевич. Логистический менеджмент : учебник / В. Е. Николайчук. - 2-е изд. - М. : Дашков и К°, 2011. - 978, [1] с. : ил.
- 27) Гаджинский, Адиль Мухтарович. Логистика : учебник : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / А. М. Гаджинский. - 19-е издание. - Москва : Дашков и К°, 2011. - 481 с. : ил., табл.
- 28) Ельдештейн, Юрий Михайлович. Логистика с иллюстрациями : учебное пособие для студентов экономических специальностям / Ю. М. Ельдештейн ; М-во сел. хоз-ва Рос. Федерации, Краснояр. гос. аграр. ун-т. - Красноярск : [КрасГАУ], 2011. - 272 с.
- 29) Лукиных В.Ф., Тод Н.А. Логистика: учебн.-метод. комплекс / сост.: В.Ф.Лукиных, Н.А.Тод; Федер. программа подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства РФ; Сиб. Федер. ун-т. – 5-е изд., доп. и перераб. – Красноярск: СФУ, 2014.- 8/4 п.л.

### *6.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"*

- Электронная- библиотечная система «Лань» e.lanbook.com
  - Электронная библиотечная система «Юрайт» www.biblio-online.ru/
  - Электронная библиотечная система «AgriLib» http://ebs.rgazu.ru/
  - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RUelibrary.ru
- Информационные справочные системы:
- Справочно-правовая система КонсультантПлюс
  - Информационно – аналитическая система «Статистика»

### *6.4. Программное обеспечение*

- Операционная система Windows (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).
- Офисный пакет приложений Microsoft Office (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).
- Программа для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF &#8210; Acrobat Professional (образовательная лицензия № CE0806966 от 27.06.2008).
- Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (лицензия № 1800-191210-144044-563-2513 от 10.12.2019).
- Система дистанционного образования «Moodle 3.5.6a» (бесплатно распространяемое ПО).

Таблица 9

**КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙ**

Кафедра Логистика и маркетинг в АПК Специальность 38.03.02 Менеджмент Дисциплина Теория и методология: конкурентоспособность в цепях поставок

Количество студентов \_\_\_\_\_

Общая трудоемкость дисциплины: теоретическое обучение 16 час.; лабораторные и практические занятия 34 час.; КП (КР) \_\_\_\_ час.; СРС 58час.

Вид занятий	Наименование	Авторы	Издательство	Год издания	Вид издания		Место хранения		Необходимое количество экз.	Количество экз. в вузе
					Печ.	Электр.	Библ.	Каф.		
Лекции, практические занятия, СРС	Логистика : учебник для академического бакалавриата	Неруш, Ю. М.	Юрайт	2016		+		+	15	ЭБС Юрайт
	Логистика и управление цепями поставок : учебник для академического бакалавриата	В. В. Щербачков [и др.]	Юрайт	2016		+		+	15	ЭБС Юрайт
	Логистика : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям	Н. Г. Каменева [и др.]	Инфра-М	2015	+		+		15	15
	Логистика : учебник для бакалавров по направлению "Менеджмент"	М. Н. Григорьев, С. А. Уваров	Юрайт	2014	+		+		15	15
	Введение в логистику : учебное пособие для студентов, обучающихся по разным направлениям подготовки	Ю. М. Ельдештейн	Красноярский государственный аграрный университет	2015	+		+		15	30
	Практикум по логистике : учебное пособие	Гаджинский А.М.	Дашков и К°	2015	+		+		5	5
	Логистика в примерах и задачах	В.С. Лукинский	Финансы и статистика	2014	+		+		4	4

Зав. библиотекой \_\_\_\_\_

Председатель МК \_\_\_\_\_  
института

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

### *6.5. Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям*

Организация изучения дисциплины «Теория и методология: конкурентоспособность в цепях поставок» предполагает следующие основные моменты.

Во-первых, практические занятия следует организовывать так, чтобы закрепление теоретического материала проводилось в активных формах, предполагающих значительную работу слушателей с конкретными источниками, статистическими материалами и информационными базами.

Во-вторых, программа предполагает проведение семинарских занятий в следующих основных формах:

– дискуссии, в ходе которых слушатели обсуждают материал, предварительно прочитанный в свободной форме по перечню вопросов. Организатором дискуссии может быть либо преподаватель, либо один или несколько слушателей, которые в этом случае получают возможность практиковаться в ведении дискуссии и экспресс-анализе высказанных в ходе дискуссии суждений. Дискуссия заканчивается подведением итогов и обобщением основных высказанных позиций.

– одним из важнейших направлений работы является выполнение итоговой проектной работы (в малых группах), целью которой является практическое применение полученных теоретических знаний.

Кроме того, организация самостоятельной работы слушателей включает подготовку научных статей для сборников научных трудов, выступления с докладами на научных семинарах и конференциях.

## **7. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций**

Контроль знаний обучаемых включает формы текущего, промежуточного и итогового контроля.

Текущий контроль осуществляется на протяжении изучения всех разделов, составляющих учебный курс дисциплины. В рамках текущего контроля оценивается работа на семинарских занятиях, которая включает: подготовку к теоретическим и аналитическим вопросам, вынесенным на семинарское занятие, выполнение практических заданий.

Текущий контроль в форме оценки работы обучаемого выставляется на основе балльной шкалы. По результатам текущего контроля предполагается организация индивидуальных или групповых консультаций в рамках работы с преподавателем дисциплины.

Промежуточный контроль предполагает оценку знаний слушателей в виде подготовки к коллоквиуму, выполнения тестовых заданий, проектных и расчетных заданий.

Программой предусматривается сдача зачета и экзамена в качестве формы итогового контроля знаний. Для сдачи итогового зачета/ экзамена бакалавру необходимо решить тест.

Виды текущего контроля: (тест, опрос).

Промежуточный контроль – (Экзамен).

**План-рейтинг по дисциплине «Теория и методология: конкурентоспособность в цепях поставок» для студентов 3 курса направления 38.03.02 «Менеджмент»**

Оценка знаний, умений, навыков и заявленных компетенций студентов проводится с использованием рейтинговой системы. Для получения экзамена студенту необходимо набрать 100 баллов, в том числе по модулям:

Дисциплинарные модули (ДМ)	Количество академических часов	Рейтинговый балл
ДМ <sub>1</sub>	27	15
ДМ <sub>2</sub>	27	20
ДМ <sub>3</sub>	27	20
ДМ <sub>4</sub>	27	20
Итоговый контроль (Экзамен)	36	25
<b>Итого</b>	<b>144</b>	<b>100</b>

**Текущая аттестация** студентов проводится в дискретные временные интервалы по дисциплине в следующих формах:

- тестирование по модулям (темам) дисциплины;
- решение задач на практических занятиях;
- решение конкретных ситуаций (кейсы).

**Оценивание** студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем(ями), ведущими семинарские и практические занятия по дисциплине по следующим позициям: выполнение заданий на практических занятиях – 2 балла за одну ситуационную задачу; решение конкретной ситуации – 5 баллов за каждую ситуацию, подготовка реферата и доклада – 5 баллов; зачет/экзамен (проводится в тестовой форме) – 15/20 баллов. Выставление зачета/экзамена проводится по результатам работы студента в течение всего семестра. Общий рейтинг-план дисциплины приведен ниже:

***Рейтинг-план 5 семестр***

Дисциплинарные модули	Максимально возможный балл по видам работ					Итого баллов
	Текущая работа				Аттестация	
	выполнение заданий на практических занятиях	коллоквиум, опрос	решение конкретных ситуаций	Доклад	Экзамен	
ДМ <sub>1</sub>	5	10				15
ДМ <sub>2</sub>	5	15				20
ДМ <sub>3</sub>	5	15				20
ДМ <sub>4</sub>	5	15				20
Экзамен					25	25
<b>Итого</b>	<b>20</b>	<b>55</b>	<b>35</b>		<b>25</b>	<b>100</b>

**Промежуточная аттестация** по результатам 1 семестра по дисциплине – Экзамен – проходит в форме итогового тестирования.

Для допуска к промежуточному контролю (экзамену) студенту необходимо набрать по итогам текущей аттестации 35 - 75 баллов.

***Критерии оценивания итогового тестирования:***

Студент, давший правильные ответы более 87%, получает максимальное количество баллов – 25 баллов;

Студент, давший правильные ответы в пределах 73-86% получает 15 баллов;

Студент, давший правильные ответы в пределах 60-72% получает 10 баллов;

Студент, давший правильные ответы менее, чем на 60% не набирает баллов и приходит на контрольное тестирование повторно.

Баллы, полученные на промежуточной аттестации, суммируются с баллами, полученными в течение семестра на текущей аттестации и выводится итоговая оценка по экзамену по следующим критериям:

60 – 73 – минимальное количество баллов – оценка «Удовлетворительно».

74 – 86 – среднее количество баллов – оценка «Хорошо».

87 – 100 – максимальное количество баллов – оценка «Отлично».

Существующие задолженности студентом отрабатываются в форме тестирования (если оно не выполнялось), в виде выполнения конспектов по пропущенным темам занятий, а также подготовкой реферата по тематике для самостоятельного изучения и беседы с преподавателем, по вопросам, представленным на консультационных занятиях.

Имеются специализированные учебные аудитории для проведения компьютерных практикумов и самостоятельной работы, оснащенный современной компьютерной и офисной техникой, необходимым программным обеспечением, электронными учебными пособиями и законодательно-правовой поисковой системой, имеющий безлимитный выход в глобальную сеть; специализированную аудиторию для проведения практических занятий, практикумов и тренингов, проведения презентаций студенческих работ, оснащенную аудиовизуальной техникой.

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебная аудитория 4-03 – для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Учебная аудитория 4-05 — для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

(660130, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Елены Стасовой 44 «И»)

Рабочие места преподавателя и студентов, укомплектованные специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, общая локальная компьютерная сеть Internet, комплект мультимедийного оборудования: ноутбук Acer Aspire 5, переносной экран на треноге Medium Professional, переносной проектор Epson EB. 2 спилит системы.

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

### **9.1 Методические указания по дисциплине для обучающихся**

Рабочая программа предусматривает возможность обучения в рамках традиционной поточно-групповой системы обучения. При поточно-групповой системе обучения последовательность изучения учебно-образовательных модулей определяется его номером. При этом обучение рекомендуется в течение одного семестра: для бакалавров – в 5 семестре.

На кафедре внедрена кредитно-модульная система обучения. При введении кредитно-модульной системы обучения сформирован учебный план таким образом, чтобы он обеспечивал студентам возможность:

- изучения отдельных модулей в различные расширенные временные интервалы и различной последовательности
- выбора студентом преподавателя для освоения того или иного модуля;
- формирования студентом индивидуальных учебных планов.

Студенты перед началом изучения дисциплины должны быть ознакомлены с системами кредитных единиц и балльно-рейтинговой оценки.

При переходе студента в другой вуз полученные им кредиты и баллы по отдельным модулям зачитываются. Для этого студенту выдается справка о набранных кредитах и баллах, а при официальном запросе – программа освоенного модуля и копии оценочных листов по нему. Оценочные листы балльно-рейтингового контроля подписываются студентом и преподавателем.

Организация изучения курса «Транспортировка в логистических системах» предполагает:

**а) для преподавателя:**

- глубокое изучение методологических и практических аспектов тематики курса, поиск, переработка современных литературных источников;
- разработку методики изложения курса: систематизация, структурирование материала; подготовку методов и способов контроля знаний;
- постоянную корректировку структуры, содержания курса.

**б) для студентов:**

- посещение лекций, практических занятий обязательно;
- лекции – основное методическое руководство при изучении дисциплины, оптимальным образом структурированное и соответствующее современному уровню состояния вопроса;
- активная работа на практических занятиях с предварительной самостоятельной подготовкой на основе материала лекций, основной и дополнительной литературы

## ***9.2 Методические указания по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья***

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается:

1. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
  - 1.1. размещение в доступных для обучающихся местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий;
  - 1.2. присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
  - 1.3. выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
2. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:
  - 2.1. надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;
3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:
  - 3.1. возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения института, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в одной из форм, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Категории студентов	Формы
С нарушение слуха	<ul style="list-style-type: none"> <li>• в печатной форме;</li> <li>• в форме электронного документа;</li> </ul>
С нарушением зрения	<ul style="list-style-type: none"> <li>• в печатной форме увеличенных шрифтом;</li> <li>• в форме электронного документа;</li> <li>• в форме аудиофайла;</li> </ul>
С нарушением опорно-двигательного аппарата	<ul style="list-style-type: none"> <li>• в печатной форме;</li> <li>• в форме электронного документа;</li> <li>• в форме аудиофайла.</li> </ul>

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

## ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии

**Программу разработали:**

Швалов П.Г., к.э.н., доцент

\_\_\_\_\_  
(подпись)



