

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И
РЫБОХОЗЯЙСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Красноярский государственный аграрный университет»**

Институт Экономики и
Управления АПК
Кафедра Менеджмент в АПК

СОГЛАСОВАНО:
Директор института
Шапорова З.Е.
"31"03.2022 г.

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор
Пыжикова Н.И.
"31"03. 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-аналитика

ФГОС ВО

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

(код, наименование)

Направленность (профиль) Управление бизнесом

Курс 3

Семестр (*и*) 5

Форма обучения очная

Квалификация выпускника бакалавр

Красноярск, 2022

Составители: Цветцых А.В., канд.экон.наук, доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«17» марта 2022г.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и профессиональных стандартов:

№564н от 30.08.2018 Специалист по управлению рисками (08.018)

№409н от 17.06.2019 Специалист по внешнеэкономической деятельности (08.039)

№248н от 17.04.2018 Специалист по процессному управлению (07.007)

Программа обсуждена на заседании кафедры протокол № 7 «17» марта 2022г.

Зав. кафедрой Далисовой Н. А., канд. экон. наук

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«17» марта 2022г.

Лист согласования рабочей программы

Программа принята методической комиссией института экономики и управления АПК протокол № 7 «21» марта 2022г.

Председатель методической комиссии Рожкова А.В.

«21» марта 2022г.

Заведующий выпускающей кафедрой по направлению подготовки (специальности) канд. экон. наук, доцент Далисова Н.А.

«21» марта 2022г.

Оглавление

АННОТАЦИЯ	6
1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	6
2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	6
3. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	9
4.1. ТРУДОЁМКОСТЬ МОДУЛЕЙ И МОДУЛЬНЫХ ЕДИНИЦ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4.2. СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЕЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	9
4.3. ЛЕКЦИОННЫЕ/ЛАБОРАТОРНЫЕ/ПРАКТИЧЕСКИЕ/СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ.....	9
4.4. ЛАБОРАТОРНЫЕ/ПРАКТИЧЕСКИЕ/СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ	11
4.5. САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ИЗУЧЕНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ САМОПОДГОТОВКИ К ТЕКУЩЕМУ КОНТРОЛЮ ЗНАНИЙ	11
4.5.1. <i>Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний.....</i>	<i>11</i>
<i>Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний 13</i>	
<i>Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний</i>	<i>11</i>
4.5.2. <i>Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы.....</i>	<i>11</i>
<i>Темы курсовых проектов (работ)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы</i>	<i>11</i>
5. ВЗАИМОСВЯЗЬ ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ	12
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	12
6.1. КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙ (ТАБЛИЦА 9).....	13
6.2. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» (ДАЛЕЕ – СЕТЬ «ИНТЕРНЕТ»).....	13
6.3. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ.....	13
7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ЗАЯВЛЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	16
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	17
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	17
9.1. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	16
9.2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.....	17
<i>Изменения.....</i>	<i>17</i>

Аннотация

Дисциплина **Бизнес-аналитика** относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки «**Менеджмент**». Дисциплина реализуется в институте «Экономики и управления АПК» кафедрой «Менеджмент в АПК».

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций: способен выполнять типовые задачи планирования производства и организации бизнеса (ПК-2); Способен участвовать в проведении анализа эффективности инвестиционных и бизнес проектов, специфических рисков для принятия управленческих решений в условиях неопределенности (ПК-6).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием навыков использования инструментов бизнес-аналитики, формированием навыков сбора и анализа информации для подготовки управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, коллоквиум, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, коллоквиума, выполнения практических заданий и промежуточная аттестация в форме **зачета**.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов, в т.ч. интерактивные 6 часов), практические (36 часов, в т.ч интерактивные 12 часов) занятия и 54 часа самостоятельной работы.

Используемые сокращения

ФГОС ВО – Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования

ОПОП – основная профессиональная образовательная программа

Л – лекции

ЛЗ – лабораторные занятия

ПЗ – практические занятия

С – семинары

СРС – самостоятельная работа студентов

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-аналитика» включена в ОПОП, в части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 Дисциплины (модули).

Дисциплина «Бизнес-аналитика» является основополагающим для выполнения следующих работ: «Технологическая (проектно-технологическая) практика», «Преддипломная практика».

Контроль знаний студентов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

2. Цели и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Целью дисциплины «Бизнес-аналитика» является формирование у студентов комплекса знаний и практических основ бизнес-анализа данных для выявления проблем бизнеса с помощью этих данных и путей решения выявленных проблем.

Задачи дисциплины:

- формирование теоретических знаний и практических навыков, необходимых для получения представлений о роли и месте бизнес-анализа в деятельности предприятия;
- формирование знаний информационных технологий, применяемых в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа;
- формирование навыков использования инструментов бизнес-аналитики;
- формирование навыков сбора и анализа информации для подготовки управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

Таблица 1

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код, наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижений компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
способен выполнять типовые задачи планирования производства и организации бизнеса (ПК-2)	ПК-2.ИД-2. Анализирует деятельность структурных подразделений, выявляет возможности повышения эффективности управления для комплексного решения задач тактического планирования производства с применением современных технологий	Знать: – методы бизнес-анализа структурных подразделений; – способы повышения эффективности управления при решении задач тактического планирования;
	ПК-2.ИД-3. Разрабатывает с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятия по совершенствованию систем управления производством и бизнесом в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности деятельности и повышения качества выпускаемой продукции	Уметь: – анализировать деятельность структурных подразделений; – выявлять возможности повышения эффективности управления при решении задач тактического планирования; – разрабатывать мероприятия по совершенствованию систем производством и бизнесом с учетом необходимости повышения эффективности деятельности и качества выпускаемой продукции. Владеть: – современными технологиями анализа показателей деятельности при решении задач тактического планирования производства; – инструментальными средствами проведения бизнес-аналитики.
Способен участвовать в проведении анализа	ПК-6.ИД-1. Понимает состав инвестиционных и финансовых решений компании, структуру и	Знать: – состав инвестиционных и финансовых решений, принципы их формирования;

<p>эффективности инвестиционных и бизнес проектов, специфических рисков для принятия управленческих решений в условиях неопределенности (ПК-6)</p>	<p>принципы формирования основных финансовых политик компании.</p> <p>ПК-6.ИД-2. Понимает и применяет методы оценки компаний и реальных активов, методы оценки эффективности инвестиционных проектов в условиях неопределенности.</p> <p>ПК-6.ИД-3. Использует результаты финансового и управленческого учета для анализа финансового состояния компании, принимает управленческие решения, направленные на рост ценности бизнеса (компании).</p> <p>ПК-6.ИД-4 Владеет навыками анализа информации о функционировании системы управления организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов для принятия управленческих решений в условиях неопределенности</p>	<p>– методы оценки реальных активов и инвестиционных проектов в условиях неопределенности;</p> <p>– систему финансовой и статистической отчетности предприятий, как информационной основы бизнес-аналитики для целей принятия решений в условиях неопределенности;</p> <p>Уметь:</p> <p>– применять современные информационные технологии оценки реальных активов, методы оценки эффективности инвестиционных проектов в условиях неопределенности;</p> <p>– применять результаты финансового и управленческого учета для анализа финансового состояния компании;</p> <p>– проводить анализ информации о функционировании системы управления организации, вести информационные базы данных по различным показателям для принятия управленческих решений в условиях неопределенности;</p> <p>Владеть:</p> <p>– инструментами проведения продуктовой и маркетинговой бизнес-аналитики для формирования информационного обеспечения принятия управленческих решений в условиях неопределенности.</p> <p>– инструментами проведения операционной и финансовой бизнес-аналитики для формирования информационного обеспечения принятия управленческих решений в условиях неопределенности.</p>
--	--	--

3. Организационно-методические данные дисциплины

Таблица 2

Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	зач. ед.	час.	по семестрам	
			№5	№6
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	3	108	108	
Контактная работа	1,5	54	54	
в том числе:				
Лекции (Л) / в том числе в интерактивной форме		18/6	18/6	
Практические занятия (ПЗ) / в том числе в интерактивной форме		36/12	36/12	
Семинары (С) / в том числе в интерактивной форме				
Лабораторные работы (ЛР) / в том числе в интерактивной форме				
Самостоятельная работа (СРС)	1,5	54	54	
в том числе:				
курсовая работа (проект)				
самостоятельное изучение тем и разделов		28	28	
контрольные работы				
реферат				
самоподготовка к текущему контролю знаний		17	17	
подготовка к зачету		9	9	
др. виды				
Вид контроля:		зачет	зачет	

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины

Таблица 3

Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины

Наименование модулей и модульных единиц дисциплины	Всего часов на модуль	Контактная работа		Внеаудиторная работа (СРС)
		Л	ЛЗ/ПЗ/С	
Модуль 1 Назначение бизнес-аналитики в управлении бизнесом	46	6	16	24
Модульная единица 1.1 (Сущность и назначение бизнес-аналитики в управлении бизнесом)	21	3	8	10
Модульная единица 1.2 (Исследования и анализ бизнеса)	25	3	8	14
Модуль 2 Аналитические фреймворки направления практической бизнес-аналитики	62	12	20	30
Модульная единица 2.1 (Аналитические фреймворки и интерфейсы).	20	4	6	10
Модульная единица 2.2 (Продуктовая и маркетинговая аналитика).	20	4	6	10
Модульная единица 2.3 (Операционная и финансовая аналитика)	22	4	8	10
ИТОГО	108	18	36	54

4.2. Содержание модулей дисциплины

МОДУЛЬ 1 Назначение бизнес-аналитики в управлении бизнесом

Модульная единица 1.1 (Сущность и назначение бизнес-аналитики в управлении бизнесом).

Роль бизнес-аналитики в компании. Предпосылки возникновения бизнес-аналитики и систем business intelligence. Системы Business Intelligence: сущность, структура, понятийный аппарат. Системы Business Intelligence: обзор рынка и сравнительный анализ. Задачи бизнес-аналитики: отчетность и эффективность, AD-hoc анализ. Задачи бизнес-аналитика: стратегия, процессы и оргструктура. Развитие бизнес-аналитика.

Модульная единица 1.2 (Модели и методы бизнес-аналитики).

Методологические и методические основы бизнес-анализа. Детерминированное моделирование и преобразование факторных систем. Современные методы бизнес-анализа: область применения, практика использования. Методика ABC, XYZ анализа. Область применения ABC, XYZ анализа. Практика использования ABC, XYZ анализа.

МОДУЛЬ 2 Аналитические фреймворки и направления практической бизнес-аналитики.

Модульная единица 2.1 (Аналитические фреймворки и интерфейсы бизнес-процессов). Отчеты по результатам анализа и регулярная управленческая отчетность. Структура и план реализации исследования. Формирование и оформление отчета. Презентация и защита исследования. Основы формирования SQL-запросов для выгрузки информации из базы данных. Основы визуализации отчетности в BI. Регулярный репортинг.

Модульная единица 2.2 (Продуктовая и маркетинговая аналитика).

Основные функции анализа рынка. Оценка объема рынка. Сбор и обработка информации. Анализ клиентов, партнеров и контрагентов. Анализ конкурентов и альтернатив продукту.

Модульная единица 2.3 (Операционная и финансовая аналитика).

Основы финансового моделирования. Операционные и капитальные затраты организации. Базовые формы финансовой отчетности. Анализ инвестиционной привлекательности.

Таблица 4

Содержание лекционного курса

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид ¹ контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	Модуль 1. Назначение бизнес-аналитики в управлении бизнесом.			6
	Модульная единица 1.1 (Сущность и назначение бизнес-аналитики в управлении бизнесом).	Лекция № 1. Роль бизнес-аналитики в возникновении бизнес-аналитики и систем business intellegince.	тестирование, коллоквиум	3
		Лекция № 2. Задачи бизнес-аналитики: отчетность и эффективность, AD-нос анализ. Задачи бизнес-аналитика: стратегия, процессы и оргструктура.	тестирование, коллоквиум	
	Модульная единица 1.2 (Модели и методы бизнес-аналитики).	Лекция №3. Методологические и методические основы бизнес-анализа.	тестирование, коллоквиум	2
		Лекция №4. Современные методы бизнес-анализа: область применения, практика использования.	тестирование, коллоквиум	1
2.	Модуль 2. Аналитические фрейморки и направления практической бизнес-аналитики.			12
	Модульная единица 2.1 (Аналитические фреймворки и интерфейсы бизнес-процессов).	Лекция №4. Отчеты по результатам анализа и регулярная управленческая отчетность. Структура и план реализации исследования.	тестирование, коллоквиум	4
		Лекция №5. Формирование и оформление отчета. Регулярный репортинг.		
		Лекция № 6. Презентация и защита исследования. Основы визуализации отчетности в BI.	тестирование, коллоквиум	
	Модульная единица 2.2 (Продуктовая и маркетинговая аналитика).	Лекция №7. Основные функции анализа рынка. Оценка объема рынка. Сбор и обработка информации.	тестирование, коллоквиум	4
		Лекция № 8. Анализ клиентов, партнеров и контрагентов. Анализ конкурентов и альтернатив продукту.	тестирование, коллоквиум	
	Модульная единица 2.3 (Операционная и финансовая аналитика)	Лекция №9. Основы финансового моделирования. Операционные и капитальные затраты организации.	тестирование, коллоквиум	2
		Лекция №10. Базовые формы финансовой отчетности. Анализ инвестиционной	тестирование, коллоквиум	2

¹ Вид мероприятия: тестирование, коллоквиум, зачет, экзамен, другое

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид ¹ контрольного мероприятия	Кол-во часов
		привлекательности.		
	ИТОГО			18

Содержание занятий и контрольных мероприятий

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и название лабораторных/практических занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид ² контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	Модуль 1. Назначение бизнес-аналитики в управлении бизнесом.			16
	Модульная единица 1.1 (Сущность и назначение бизнес-аналитики в управлении бизнесом).	Занятие № 1. Задачи бизнес-аналитики: отчетность и эффективность, AD-hoc анализ	Защита практического задания	8
	Модульная единица 1.2 (Модели и методы бизнес-аналитики).	Занятие № 2. Современные методы бизнес-анализа: область применения, практика использования.	Защита практического задания	8
2.	Модуль 2. Аналитические фреймворки и направления практической бизнес-аналитики.			17
	Модульная единица 2.1 (Аналитические фреймворки и интерфейсы бизнес-процессов).	Занятие № 3 Структура и план реализации исследования.	Защита практического задания	6
	Модульная единица 2.2 (Продуктовая и маркетинговая аналитика).	Занятие № 4. Основные функции анализа рынка. Оценка объема рынка. Сбор и обработка информации.	Защита практического задания	3
		Занятие № 5. Анализ клиентов, партнеров и контрагентов. Анализ конкурентов и альтернатив продукту.	Защита практического задания	3
	Модульная единица 2.3 (Операционная и финансовая аналитика)	Занятие № 6. Операционные и капитальные затраты организации. Анализ инвестиционной привлекательности.	Защита практического задания	8
	ИТОГО			36

4.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины и виды самоподготовки к текущему контролю знаний

4.5.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

Таблица 6

Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

№п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний	Кол-во часов
Самостоятельное изучение разделов дисциплины			28
1.	Модуль 1. Назначение бизнес-аналитики в управлении бизнесом.		13
	Модульная единица 1.1 (Сущность и назначение бизнес-аналитики в управлении бизнесом).	Системы Business Intelligence: сущность, структура, понятийный аппарат. Системы Business Intelligence: обзор рынка и сравнительный анализ. Задачи бизнес-аналитики: отчетность и эффективность, AD-hoc анализ.	7

² Вид мероприятия: защита, тестирование, коллоквиум, другое

№п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний	Кол-во часов
Самостоятельное изучение разделов дисциплины			28
	Модульная единица 1.2 (Модели и методы бизнес-аналитики).	Современные методы бизнес-анализа: область применения, практика использования. Методика ABC, XYZ анализа. Область применения ABC, XYZ анализа. Практика использования ABC, XYZ анализа.	6
2.	Модуль 2. Аналитические фреймворки и направления практической бизнес-аналитики.		13
	Модульная единица 2.1 (Аналитические фреймворки и интерфейсы бизнес-процессов).	Формирование и оформление отчета. Презентация и защита исследования. Основы формирования SQL-запросов для выгрузки информации из базы данных. Основы визуализации отчетности в BI.	4
	Модульная единица 2.2 (Продуктовая маркетинговая аналитика).	Анализ клиентов, партнеров и контрагентов. Анализ конкурентов и альтернатив продукту.	5
	Модульная единица 2.3 (Операционная финансовая аналитика).	Операционные и капитальные затраты организации. Базовые формы финансовой отчетности. Анализ инвестиционной привлекательности.	6
Самоподготовка к текущему контролю знаний			17
- изучение теоретического материала, прочитанного на лекциях			10
- подготовка к практическим занятиям			7
Подготовка к зачету			9
ВСЕГО			54

4.5.2. Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы

Таблица 7

№ п/п	Темы курсовых проектов (работ)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы	Рекомендуемая литература (номер источника в соответствии с прилагаемым списком)

Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы учебным планом не предусмотрены.

5. Взаимосвязь видов учебных занятий

Таблица 8

Взаимосвязь компетенций с учебным материалом и контролем знаний студентов

Компетенции	Лекции	ЛЗ/ ПЗ/С	СРС	Другие виды	Вид контроля
(ПК-2)	1, 2	1, 2	1, 2	защита практического задания	тестирование, коллоквиум, зачет
(ПК-6).	1, 2	1, 2	1, 2	защита практического задания	тестирование, коллоквиум, зачет

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Карта обеспеченности литературой (таблица 9)

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»)

1. Электронная- библиотечная система «Лань» e.lanbook.com
2. Электронная библиотечная система «Юрайт» www.biblio-online.ru/
3. Электронная библиотечная система «AgriLib» <http://ebs.rgazu.ru/>
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU elibrary.ru

Информационные справочные системы:

1. Справочно-правовая система КонсультантПлюс

2. Информационно – аналитическая система «Статистика».

6.3. Программное обеспечение

1. Операционная система Windows (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).

2. Офисный пакет приложений Microsoft Office (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).

3. Программа для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF ‒ Acrobat Professional (образовательная лицензия № CE0806966 от 27.06.2008).

4. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (лицензия № 1800-191210-144044-563-2513 от 10.12.2019).

5. Система дистанционного образования «Moodle 3.5.6a» (бесплатно распространяемое ПО).

Таблица 9

КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙ

Кафедра Менеджмент в АПК Направление подготовки (специальность) 38.03.02 Менеджмент
 Дисциплина Бизнес-аналитика

Вид занятий	Наименование	Авторы	Издательство	Год издания	Вид издания		Место хранения		Необходимое количество экз.	Количество экз. в вузе
					Печ	Электр	Библ	Каф		
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12
Основная литература										
Лекции практика	Моделирование бизнес-процессов: учебник практикум для вузов	Долганова, О. И. О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ;	Москва: Издательство Юрайт	2022		+			10	https://urait.ru/bcode/489496
Лекции практика	Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов	Каменнова, М. С.	Москва: Издательство Юрайт	2022		+	+		10	https://urait.ru/bcode/489260
Дополнительная литература										
Лекции практика	Анализ финансовой отчетности. Консолидированный бизнес : учебник для вузов	Н. А. Казакова	Москва: Издательство Юрайт	2022		+			10	https://urait.ru/bcode/517581
Лекции практика	Управление проектами в АПК : учебник для вузов	Д. С. Алексанов, В. М. Кошелев, Н. В. Чекмарева	Москва: Издательство Юрайт	2022		+			10	https://urait.ru/bcode/520410

Директор Научной библиотеки _____ Зорина Р.А.

7. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций

Виды текущего контроля: (коллоквиум, тестирование, защита практического задания);

Промежуточный контроль – (зачёт);

Текущая аттестация студентов производится по дисциплине в следующих формах:

- тестирование;
- коллоквиум – беседа преподавателя и студентов по определенным вопросам, образующим дидактические единицы рассматриваемой темы.
- защита практического задания.

Рейтинг план

	Модули	Часы	Баллы
1	Модуль № 1	46	45
2	Модуль № 2	62	45
3	Зачет		10
Итого		108	60-100

Распределение баллов по модулям

№	Модули	Баллы по видам работ			Итого
		Тестирование	Коллоквиум	Защита практического задания	
1	Модуль № 1	15	15	15	45
2	Модуль № 2	15	15	15	45
Зачёт					10
Итого		30	30	30	100

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине (зачет) – проводится автоматически на основе определения суммы набранных студентом баллов. Студент, набравший 60 баллов в ходе текущей аттестации, получает зачет автоматически. Итоговая оценка успеваемости студента осуществляется по следующим критериям:

Оценка	Критерии оценки промежуточного контроля	Эквивалент в баллах
«зачтено»	Высокий уровень (полное и глубокое изучение студентом круга вопросов, определенных тематическим планом дисциплины, с освоением всех планируемых компетенций)	10
	Продвинутый уровень (полное изучение студентом круга вопросов, определенных тематическим планом дисциплины, с освоением всех планируемых компетенций)	9-7
	Пороговый уровень (изучение студентом круга вопросов, определенных тематическим планом дисциплины, с освоением всех планируемых компетенций)	3-6
«не зачтено»	Недостаточное изучение студентом вопросов, определенных тематическим планом дисциплины, не освоение или неполное освоение компетенций	0-2

Обучающийся, показавший достаточное изучение круга вопросов, определенных тематическим планом дисциплины, и освоивший все планируемые компетенции, получает максимальное количество баллов – 100.

Обучающийся, не сдавший зачёт, приходит на передачу в сроки в соответствии с графиком ликвидации академических задолженностей:
http://www.kgau.ru/new/news/news/2017/grafik_lz.pdf.

Модуль 1. Назначение бизнес-аналитики в управлении бизнесом.

1. Роль бизнес-аналитики в управлении юизнесом.
2. Предпосылки возникновения бизнес-аналитики и систем business intellegince.
3. Системы Business Intelligence: сущность, структура, понятийный аппарат.
4. Системы Business Intelligence: обзор рынка и сравнительный анализ.
5. Задачи бизнес-аналитики: отчетность и эффективность, AD-hoc анализ.
6. Задачи бизнес-аналитика: стратегия, процессы и оргструктура.
7. Развитие бизнес-аналитика.
8. Методологические и методические основы бизнес-анализа.
9. Детерминированное моделирование и преобразование факторных систем.
10. Современные методы бизнес-анализа: область применения, практика использования.
11. Методика ABC, XYZ анализа.
12. Область применения ABC, XYZ анализа.
13. Практика использования ABC, XYZ анализа.

Модуль 2. Аналитические фрейморки и направления практической бизнес-аналитики.

14. Отчеты по результатам анализа и регулярная управленческая отчетность.
15. Структура и план реализации исследования.
16. Формирование и оформление отчета.
17. Презентация и защита исследования.
18. Основы формирования SQL-запросов для выгрузки информации из базы данных.
19. Основы визуализации отчетности в BI.
20. Регулярный репортинг.
21. Основные функции анализа рынка.
22. Оценка объема рынка.
23. Сбор и обработка информации.
24. Анализ клиентов, партнеров и контрагентов.
25. Анализ конкурентов и альтернатив продукту.
26. Основы финансового моделирования.
27. Операционные и капитальные затраты организации.
28. Базовые формы финансовой отчетности.
29. Анализ инвестиционной привлекательности.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Имеются специализированные учебные аудитории (5-02) для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Рабочие места преподавателя и студентов, укомплектованные специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, аудиторная доска, информационные и методические материалы, общая локальная компьютерная сеть Internet, комплект мультимедийного оборудования: ноутбук Acer Aspire 5, переносной экран на треноге Medium Professional, переносной проектор Epson EB.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

9.1. Методические указания по дисциплине для обучающихся

В начале обучения распределяются формы и виды внеаудиторной самостоятельной работы, учитываются желания и возможности студентов. Преподаватель консультирует и контролирует ход выполнения работы, назначает сроки защиты.

В кабинетах кафедры «Менеджмент в АПК» множество видов самостоятельной работы, образцы работ, списки рекомендуемой литературы специальной и периодической. Разработаны критерии оценивания результатов самостоятельной работы.

На практических занятиях необходимо активно использовать возможности для самостоятельной работы студентов (дискуссия, решение ситуационных задач, применение методики мозгового штурма).

На лекциях шире использовать мультимедийные технологии, опрос по ключевым вопросам изложенного и пройденного материала для активизации СРС.

9.2. Методические указания по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается:

1. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
 - 1.1. размещение в доступных для обучающихся местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий;
 - 1.2. присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
 - 1.3. выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
2. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:
 - 2.1. надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;
3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:
 - 3.1. возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения института, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в одной из форм, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Категории студентов	Формы
С нарушением слуха	<ul style="list-style-type: none"> • в печатной форме; • в форме электронного документа;
С нарушением зрения	<ul style="list-style-type: none"> • в печатной форме увеличенным шрифтом; • в форме электронного документа; • в форме аудиофайла;
С нарушением опорно-двигательного аппарата	<ul style="list-style-type: none"> • в печатной форме; • в форме электронного документа; • в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного

контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии

Программу разработали:

Цветцых А. В., к.э.н., доцент

_____ (подпись)

ФИО, ученая степень, ученое звание

_____ (подпись)

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу по дисциплине «*Бизнес-аналитика*» для подготовки бакалавров по программе ФГОС ВО, направления подготовки: 38.03.02 *Менеджмент* очной формы обучения.

Представленная на рецензию программа оформлена с соблюдением всех требований, предъявляемых к оформлению рабочих программ по стандартам ФГОС ВО 3-го поколения.

Дисциплина «*Бизнес-аналитика*» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки «*Менеджмент*».

Реализация в дисциплине «*Бизнес-аналитика*» требований ФГОС ВО, ОПОП ВО, Учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 «*Менеджмент*». Предложенные в программе перечень тем лекций и их содержание позволяют получить необходимые теоретические знания в области управления бизнес-процессами в агропромышленном комплексе.

Программа проведения занятий, предложенные в ней образовательные технологии, позволяют достичь заявленной цели – формирование у студентов комплекса знаний и практических основ бизнес-анализа данных для выявления проблем бизнеса с помощью этих данных и путей решения выявленных проблем.

Предложенная в программе система контрольных процедур и средства их обеспечения позволяют оценить степень освоения студентом материала дисциплины и качество сформированных навыков.

Считаю, что представленная на рецензию рабочая программа полностью удовлетворяет требованиям ФГОС ВО и может быть использована для подготовки бакалавров по дисциплине «*Бизнес-аналитика*» по направлению подготовки 38.03.02 «*Менеджмент*».

к.э.н, доцент, директор
Института инженерной экономики
СибГУ им. М.Ф. Решетнева



К.Ю. Лобков