

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт Экономики и управления АПК  
Кафедра Менеджмент в АПК

СОГЛАСОВАНО:  
Директор ИЭиУ АПК  
Шапорова З.Е.  
«23» марта 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ:  
Ректор Красноярского ГАУ  
Пыжикова Н.И.  
«24» марта 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

ФГОС ВО

Направление подготовки: **38.03.02 «Менеджмент»**  
Направленность «Логистика и управление цепями поставок»

Курс 4  
Семестр 7  
Форма обучения очная  
Квалификация выпускника бакалавр

Красноярск, 2023



**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
УСИЛЕННОЙ КВАЛИФИЦИРОВАННОЙ  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**  
ВЫДАННОЙ: ФГБОУ ВО КРАСНОЯРСКИЙ ГАУ  
ВЛАДЕЛЕЦ: РЕКТОР ПЫЖИКОВА Н.И.  
ДЕЙСТВИТЕЛЕН: 16.03.2023 - 08.06.2024

Составитель: Лобков Константин Юрьевич, к.э.н., доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

« » 2023 г.

Рецензент: Быкадоров С.А., д.э.н., проф.

---

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Логистика и управление цепями поставок»

Программа обсуждена на заседании кафедры  
протокол № от « » 2023 г

Зав. кафедрой Далисова Наталья Анатольевна, к.э.н., доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

« » 2023 г

\* - В качестве рецензентов могут выступать работодатели, вузы по профилю, НИИ

## Лист согласования рабочей программы

Программа принята методической комиссией института экономики и управления АПК протокол № 8 «23» марта 2023г.

Председатель методической комиссии Рожкова А.В.  
«23» марта 2023г.

Заведующий выпускающей кафедрой по направлению подготовки  
38.03.02 – «Менеджмент», профиль «Логистика и управление цепями поставок»

Лукиных В.Ф., д.э.н., профессор кафедры логистики и маркетинга в АПК  
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

« 23 » марта 2023 г.

## Оглавление

<b>АННОТАЦИЯ</b> .....	<b>5</b>
<b>1. ТРЕБОВАНИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ</b> .....	<b>6</b>
1.1. Внешние и внутренние требования .....	6
1.2. Место дисциплины в учебном процессе .....	6
<b>2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ</b> .....	<b>7</b>
<b>3. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	<b>8</b>
<b>4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	<b>9</b>
4.1. Структура дисциплины .....	9
<b>МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА</b> .....	<b>9</b>
4.2. Трудоёмкость модулей и модульных единиц дисциплины .....	11
4.3. Содержание модулей дисциплины .....	12
4.4. Лабораторные/практические/семинарские занятия .....	13
4.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины .....	14
<b>5. ВЗАИМОСВЯЗЬ ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ</b> .....	<b>16</b>
<b>6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	<b>17</b>
6.1. Основная литература .....	17
6.2. Дополнительная литература .....	17
6.3. Нормативные правовые акты .....	17
6.4. Научные журналы .....	18
6.5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	18
6.6. Программное обеспечение .....	18
<b>КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙ</b> .....	<b>20</b>
<b>7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ЗАЯВЛЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ</b> .....	<b>22</b>
<b>8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	<b>24</b>
<b>9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	<b>25</b>
<b>ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД</b> .....	<b>26</b>

## Аннотация

Дисциплина «Стратегический менеджмент» входит в Блок 1. Дисциплины (модули), обязательная часть (раздел Б1.О.23) подготовки студентов ФГОС ВО по направлению подготовки по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленность «Логистика и управление цепями поставок». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой «Менеджмент в АПК».

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций выпускника:

- Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций; (ОПК-4);

Цель изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» – формирование у студентов теоретических и практических навыков в области стратегического управления.

Задачами изучения дисциплины являются:

- дать представление бакалаврам о теоретических основах стратегического управления организацией
- ознакомить бакалавров с практическими инструментами и методами разработки и реализации стратегии организации;
- приобрести навыки применения различных приемов и средств принятия решений в области стратегического управления организацией.

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень вопросов:

Модуль 1. Теоретические основы стратегического менеджмента.

Модуль 2. Формирование стратегии организации.

Модуль 3. Реализации стратегии организации.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента и т.д.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме собеседования, тестирования и промежуточный контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (48 часов, в т.ч. интерактивные 14 часов) и практические занятия (48 часа, в т.ч. интерактивные 14 часов), 48 часов самостоятельной работы студента.

# 1. Требования к дисциплине

## 1.1. Внешние и внутренние требования

Дисциплина «Стратегический менеджмент» входит в Блок 1. Дисциплины (модули), обязательная часть (раздел Б1.О.23) подготовки студентов ФГОС ВО по направлению подготовки по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленность «Логистика и управление цепями поставок». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой «Менеджмент в АПК».

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций выпускника:

- Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций; (ОПК-4);

Цель изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» – формирование у студентов теоретических и практических навыков в области стратегического управления.

Задачами изучения дисциплины являются:

- дать представление бакалаврам о теоретических основах стратегического управления организацией
- ознакомить бакалавров с практическими инструментами и методами разработки и реализации стратегии организации;
- приобрести навыки применения различных приемов и средств принятия решений в области стратегического управления организацией.

## 1.2. Место дисциплины в учебном процессе

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Стратегический менеджмент» являются: «Основы менеджмента», «Маркетинг», «Финансовый менеджмент».

Дисциплина «Стратегический менеджмент» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Управление развитием сельских территорий», «Антикризисное управление», «Инновационный менеджмент».

Данная дисциплина является базовой для успешного написания и защиты выпускной квалификационной работы. Контроль знаний студентов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

## **2. Цели и задачи дисциплины. Компетенции, формируемые в результате освоения**

Дисциплина «Стратегический менеджмент» является обязательной для успешного написания и защиты выпускной квалификационной работы.

**Цель изучения дисциплины «Стратегический менеджмент»** – формирование у студентов теоретических и практических навыков в области стратегического управления.

**Задачами изучения дисциплины являются:**

- дать представление бакалаврам о теоретических основах стратегического управления организацией
- ознакомить бакалавров с практическими инструментами и методами разработки и реализации стратегии организации;
- приобрести навыки применения различных приемов и средств принятия решений в области стратегического управления организацией.

После изучения материала данного курса студент должен:

**знать:**

- теоретические основы стратегического управления организацией, рыночные возможности, бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

**уметь:**

- выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

**владеть:**

- способами и методами выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Код, наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижений компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;	ОПК-4.1 Понимает как разрабатывать бизнес планы	Знать: методологию разработки бизнес планов
	ОПК-4.2 понимает как выявлять и оценивать новые рыночные возможности	Уметь: создавать бизнес-планы развития новых направлений деятельности и организаций
	ОПК-4.3 Понимает как развивать новые направления деятельности и организаций	Владеть: способами выявления и оценивания новые рыночные возможностей организаций

**3. Организационно-методические данные дисциплины**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зач.ед. (180 часов), их распределение по видам работ и по семестрам представлено в таблице 1.

**Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам**

Вид учебной работы	Трудоёмкость			
	зач. ед.	час.	по семестрам	
			7	
<b>Общая трудоёмкость</b> дисциплины по учебному плану	<b>5</b>	<b>180</b>	<b>180</b>	
<b>Контактная работа(КР)</b>	<b>2,05</b>	<b>96</b>	<b>96</b>	
Лекции (Л)	0,83	48	44/14	
Практические занятия (ПЗ)	1,22	48	44/14	
Семинары (С)				
Лабораторные работы (ЛР)				
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>	<b>1,95</b>	<b>56</b>	<b>56</b>	
в том числе:				
курсовая работа (проект)				
консультации				



Вид учебной работы	Трудоемкость			
	зач. ед.	час.	по семестрам	
			7	
контрольные работы				
реферат				
самостоятельное изучение тем и разделов	0,65	16	16	
самоподготовка к текущему контролю знаний	0,65	16	16	
подготовка к сдаче экзамена	0,65	16	16	
др. виды				
<b>Подготовка и сдача экзамена</b>	<b>1</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	
<b>Вид контроля:</b>			экзамен	

## 4. Структура и содержание дисциплины

### 4.1. Структура дисциплины

Таблица 2

#### Тематический план

№	Раздел дисциплины	Всего часов	В том числе			Формы контроля
			лекции	практические или семинарские занятия	лабораторные занятия	
1	<b>Модуль 1. Теоретические основы стратегического менеджмента</b>	32	12	12		Экзамен, опрос, тестирование
2	<b>Модуль 2. Формирование стратегии организации</b>	32	16	16		Экзамен, опрос, тестирование
3	<b>Модуль 3. Реализации стратегии организации</b>	32	16	16		Экзамен, опрос, тестирование

	<b>Итого</b>	<b>180</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>56</b>	<b>Экзамен</b>
--	--------------	------------	-----------	-----------	-----------	----------------

## 4.2. Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины

Таблица 3

### Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины

Наименование модулей и модульных единиц дисциплины	Всего часов на модуль	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа (СРС)
		Л	ЛПЗ	
<b>Модуль 1 Теоретические основы стратегического менеджмента</b>	<b>64</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>18</b>
1.1. Сущность и значение стратегического менеджмента	32	4	4	9
1.2. Функции и задачи стратегического менеджмента	32	8	8	9
<b>Модуль 2 Формирование стратегии организации</b>	<b>64</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>18</b>
2.1. Стратегическое видение, миссия, цели организации	32	8	8	9
2.2. Разработка стратегии организации	32	8	8	9
<b>Модуль 3 Реализации стратегии организации</b>	<b>64</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>20</b>
3.1. Управление реализацией стратегии организации	32	8	8	10
3.2. Контроль реализации стратегии организации	32	8	8	10
<b>Экзамен</b>	<b>36</b>			
<b>ИТОГО</b>	<b>180</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>56</b>

### 4.3. Содержание модулей дисциплины

Таблица 4

#### Содержание лекционного курса

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид <sup>1</sup> контрольного мероприятия	Кол-во часов
1	<b>Модуль 1 Теоретические основы стратегического менеджмента</b>			<b>12</b>
	1.1. Сущность и значение стратегического менеджмента	<b>Лекция № 1.</b> 1.1. Сущность и значение стратегического менеджмента.	Экзамен, опрос, тестирование	4
	1.2. Функции и задачи стратегического менеджмента	<b>Лекция № 2.</b> 1.2. Функции и задачи стратегического менеджмента.	Экзамен, опрос, тестирование	8
2.	<b>Модуль 2 Формирование стратегии организации</b>			<b>16</b>
	2.1. Стратегическое видение, миссия, цели организации	<b>Лекция № 2.</b> 2.1. Стратегическое видение, миссия, цели организации	Экзамен, опрос, тестирование	8
	2.2. Разработка стратегии организации	<b>Лекция № 2.</b> 2.2. Разработка стратегии организации	Экзамен, опрос, тестирование	8
3.	<b>Модуль 3 Реализации стратегии организации</b>			<b>16</b>
	3.1. Управление реализацией стратегии организации	<b>Лекция № 3.</b> 3.1. Управление реализацией стратегии организации	Экзамен, опрос, тестирование	8
	3.2. Контроль реализации стратегии организации	<b>Лекция № 3.</b> 3.2. Контроль реализации стратегии организации	Экзамен, опрос, тестирование	8
	<b>ВСЕГО</b>			<b>44</b>

<sup>1</sup>Вид мероприятия: тестирование, коллоквиум, зачет, экзамен, другое

#### 4.4. Лабораторные/практические/семинарские занятия

Таблица 5

#### Содержание занятий и контрольных мероприятий

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и название лабораторных/практических занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид <sup>2</sup> контрольного мероприятия	Кол-во часов
1	<b>Модуль 1 Теоретические основы стратегического менеджмента</b>			<b>12</b>
	1.1. Сущность и значение стратегического менеджмента	<b>Занятие № 1.</b> 1.1. Сущность и значение стратегического менеджмента.	Экзамен, опрос, тестирование	4
	1.2. Функции и задачи стратегического менеджмента	<b>Занятие № 2.</b> 1.2. Функции и задачи стратегического менеджмента.	Экзамен, опрос, тестирование	8
2.	<b>Модуль 2 Формирование стратегии организации</b>			<b>16</b>
	2.1. Стратегическое видение, миссия, цели организации	<b>Занятие № 2.</b> 2.1. Стратегическое видение, миссия, цели организации	Экзамен, опрос, тестирование	8
	2.2. Разработка стратегии организации	<b>Занятие № 2.</b> 2.2. Разработка стратегии организации	Экзамен, опрос, тестирование	8
3.	<b>Модуль 3 Реализации стратегии организации</b>			<b>16</b>
	3.1. Управление реализацией стратегии организации	<b>Занятие № 3.</b> 3.1. Управление реализацией стратегии организации	Экзамен, опрос, тестирование	8
	3.2. Контроль реализации стратегии организации	<b>Занятие № 3.</b> 3.2. Контроль реализации стратегии организации	Экзамен, опрос, тестирование	8
<b>ВСЕГО</b>				<b>44</b>

<sup>2</sup>Вид мероприятия: защита, тестирование, коллоквиум, другое

## 4.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины

Самостоятельная работа студентов (СРС) организуется с целью развития навыков работы с учебной и научной литературой, выработки способности вести научно-исследовательскую работу, а также для систематического изучения дисциплины.

Рекомендуются следующие формы организации самостоятельной работы студентов:

- работа над теоретическим материалом, прочитанным на лекциях;
- самостоятельное изучение отдельных разделов дисциплины;
- выполнение домашних заданий;
- подготовка к выполнению контрольных работ;
- подготовка к студенческим конференциям;
- выполнение контрольных заданий при самостоятельном изучении дисциплины;
- самотестирование по контрольным вопросам (тестам);
- написание реферата;
- самостоятельная работа с обучающими программами в компьютерных классах и в домашних условиях.

### 4.5.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

Таблица 6

#### Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

№п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Кол-во часов
<b>Самостоятельное изучение тем и разделов</b>			<b>56</b>
<b>1</b>	<b>Модуль 1 Теоретические основы стратегического менеджмента</b>		<b>18</b>
	1.1. Сущность и значение стратегического менеджмента	1. Что такое стратегический менеджмент? 2. Какие решения относятся к числу стратегических? Приведите примеры. 3. Что такое стратегическое управление?	9
	1.2. Функции и задачи стратегического менеджмента	1. Чем вызвана необходимость применения стратегического менеджмента в современных условиях? 2. Назовите основные этапы систем управления организацией. 3. Дайте общую сравнительную их характеристику	9
<b>2</b>	<b>Модуль 2 Формирование стратегии организации</b>		<b>18</b>
	2.1. Стратегическое видение, миссия, цели организации	1. Какое значение имеет целевого начала в управлении организацией? 2. Как связаны между собой понятия видения, миссии, целей и стратегий организации? 3. В каких случаях у организации возникает необходимость разработки видения, миссии,	9

№п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Кол-во часов
		целей и стратегий организации?	
	2.2. Разработка стратегии организации	1. Какие основные элементы должны присутствовать в содержании видения фирмы? 2. В каком виде может оформляться стратегическое видение фирмы? 3. Какие типовые ошибки возникают при разработке стратегического видения фирмы?	9
<b>3</b>	<b>Модуль 3 Реализации стратегии организации</b>		<b>20</b>
	3.1. Управление реализацией стратегии организации	1. Дайте определение стратегии фирмы. 2. Какие выделяют ключевые характеристики в качестве критериев эффективной стратегии? 3. Какие выделяют классификационные признаки стратеги?	9
	3.2. Контроль реализации стратегии организации	1. В чем заключается процесс реализации стратегии? 2. Что такое развитие? Что такое функционирование? Чем они друг от друга отличаются? 3. Перечислите основные этапы процесса реализации стратегии. Дайте им характеристику	9
<b>Подготовка к сдаче экзамена</b>			<b>36</b>
<b>ВСЕГО</b>			<b>96</b>

#### 4.5.2. Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы/ учебно-исследовательские работы

Таблица 7

#### Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы/ учебно-исследовательские работы

№ п/п	Темы контрольных работ	Рекомендуемая литература (номер источника в соответствии с прилагаемым списком)
1		

Курсовые проекты (работы)/контрольные работы не предусмотрены учебным планом

## 5. Взаимосвязь видов учебных занятий

Взаимосвязь учебного материала лекций, лабораторных занятий с тестовыми/экзаменационными вопросами и формируемыми компетенциями представлена в таблице 8.

Таблица 8

### Взаимосвязь компетенций с учебным материалом и контролем знаний студентов

Компетенции	Лекции	ЛПЗ	СРС	Другие виды	Вид контроля
ОПК-4	Модули 1, 2, 3	Модули 1, 2, 3	Модули 1, 2, 3		Экзамен, опрос, тестирование



## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1. Основная литература**

1. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 290 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/450496>
2. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 507 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/425854>
3. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 361 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/450662> .
4. Стратегический менеджмент: учебник / В.Н. Парахина, А.С. Максименко, С.В. Панасенко. — Москва : КноРус, 2017. — 496 с., ЭБС «BOOK.RU», Режим доступа: <https://www.book.ru/book/920261>;
5. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Ю.Т. Шестопал, В.Д. Дорофеев, В.А. Дресвянников, Н.Ю. Щетинина, А.Н. Шмелева. — Москва : КноРус, 2016. — 310 с.

### **6.2. Дополнительная литература**

6. Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 333 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/444145> .
7. Отварухина, Н. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 336 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/451262> .
8. Маркова В.Д. Стратегический менеджмент: курс лекций: учеб. пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. – М.: ИНФРА – М, 2009. – 228 с. – (Высш. образование).
9. Зайцев Л.Г. Стратегический менеджмент: учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. 2-е изд., перераб. и доп. – М: Магистр, 2008. – 526 с.
10. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: учебник / Р.А. Фатхутдинов. – 8-е изд., испр. и доп. – М.: Дело, 2007. – 448 с.

### **6.3. Нормативные правовые акты**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части I-II. – [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru>

2. О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия – Постановление Правительства РФ № 717 [принято 14.07.2012]. – [Электронный ресурс] – URL:<http://www.consultant.ru>

3. Об утверждении государственной программы "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия". – Постановление Правительства Красноярского края от 30.09.2013 № 506-п. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.krasagro.ru/>

4. Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года – Распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 февраля 2015 г. N 151-р – [Электронный ресурс]. – URL: <https://mcx.gov.ru/upload/iblock/b8d/b8d191bd05d8b4ca208620b726246ede.pdf>

#### **6.4. Научные журналы**

1. АПК: экономика и управление
2. Международный сельскохозяйственный журнал
3. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий
4. Экономика сельского хозяйства России
5. АгроСибирь
6. Агроинвестор
7. Сибирский вестник сельскохозяйственной науки
8. Агро XXI
9. Journal of the Royal Agricultural Society of England
10. Journal of Agricultural Science

#### **6.5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

- Электронная- библиотечная система «Лань» [e.lanbook.com](http://e.lanbook.com)
- Электронная библиотечная система «Юрайт» [www.biblio-online.ru/](http://www.biblio-online.ru/)
- Электронная библиотечная система «AgriLib» <http://ebs.rgazu.ru/>
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [elibrary.ru](http://elibrary.ru)

##### **Информационные справочные системы:**

- Справочно-правовая система КонсультантПлюс
- Информационно – аналитическая система «Статистика»

#### **6.6. Программное обеспечение**

Операционная система Windows (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).

Офисный пакет приложений MicrosoftOffice (академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008).

Программа для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF Acrobat Professional (образовательная лицензия № CE0806966 от 27.06.2008).

Антивирусное программное обеспечение KasperskyEndpointSecurity (лицензия № 1800-191210-144044-563-2513 от 10.12.2019).

Система дистанционного образования «Moodle 3.5.6а» (бесплатно распространяемое ПО)

**КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙ**

Кафедра Менеджмент в АПК  
 Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленность «Логистика и управление цепями поставок»  
 Дисциплина Стратегический менеджмент Количество студентов \_\_\_\_\_

Вид занятий	Наименование	Авторы	Издательство	Год издания	Вид издания		Место хранения		Необходимое количество экз.	Количество экз. в вузе
					Печ.	Электр.	Библ.	Каф.		
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12
<b>Основная литература</b>										
Л, ПЗ, СРС	<b>Стратегический менеджмент :</b> учебник и практикум для вузов	Е. П. Голубков	ЭБС Юрайт	2020		+	+			<a href="http://www.biblio-online.ru/code/450496">http://www.biblio-online.ru/code/450496</a>
	<b>Стратегический менеджмент :</b> учебник для бакалавров	Б. Г. Литвак	ЭБС Юрайт	2020		+	+			<a href="http://www.biblio-online.ru/code/425854">http://www.biblio-online.ru/code/425854</a>
	<b>Стратегический менеджмент:</b> учебник и практикум для вузов	В. И. Малюк	Москва : Издательство Юрайт	2020		+	+			<a href="http://www.biblio-online.ru/code/450662">http://www.biblio-online.ru/code/450662</a>
<b>Дополнительная литература</b>										
Л, ПЗ, СРС	<b>Стратегический менеджмент :</b> учебник для прикладного бакалавриата	А. В. Тебекин	Москва : Издательство Юрайт	2020		+	+			<a href="http://www.biblio-online.ru/code/444145">http://www.biblio-online.ru/code/444145</a>

Лекции практические	<b>Стратегический менеджмент :</b> учебник и практикум для вузов	Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин	Москва : Издательство Юрайт	2020		+	+			<a href="http://www.biblio-online.ru/code/451262">http://www.biblio-online.ru/code/451262</a>
------------------------	---	-----------------------------------	-----------------------------------	------	--	---	---	--	--	---

Зав. библиотекой \_\_\_\_\_

Председатель МК \_\_\_\_\_  
института

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

## 7. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций

Виды текущего контроля: опрос, тестирование.

Промежуточный контроль – экзамен.

**Текущая аттестация** студентов производится по дисциплине в следующих формах:

- опрос;
- тестирование.

**Промежуточный контроль** по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена (включает в себя ответ на теоретические вопросы) либо тестирование.

Студенты по направлению 38.03.02 «Менеджмент», направленность «Логистика и управление цепями поставок», обучаются по модульно-рейтинговой системе, поэтому дважды за семестр проводится промежуточная аттестация студентов в баллах, которые выставляются по следующим критериям.

**Рейтинг план по дисциплине.** Оценка знаний, умений, навыков и заявленных компетенций студентов проводится с использованием рейтинговой системы:

Дисциплинарные модули (ДМ)	Количество академических часов	Рейтинговый балл
Модуль 1	48	20
Модуль 2	48	22
Модуль 3	48	22
Экзамен	36	36
<b>Итого</b>	<b>180</b>	<b>100</b>

Общий рейтинг-план дисциплины приведен ниже:

- 1) на каждом практическом занятии студент может получить: от 0,1 до 1 балла за 2 академических часа;
- 2) посещение лекций – 1 балл за 2 академических часа;
- 3) освоение теоретического курса СРС (написание опорных конспектов, составление глоссария, кроссвордов, библиографический поиск и пр.) – 2 балла за одну самостоятельно изученную тему;
- 4) тестирование по модулям: Модуль 1 – 2 балла, Модуль 2 – 2 балла, Модуль 3 – 4 балла.
- 5) Экзамен проводится в устной форме по вопросам для самостоятельного изучения. Вопросы к экзамену отражают все дисциплинарные модули курса. Распределение рейтинговых баллов по результатам ответа студента на экзамене проводится следующим образом: **Баллы за Экзамен: 30-27 баллов - "отлично", 26-22 балла - "хорошо", 21-18 баллов - "удовлетворительно".**

**Итоговый контроль:** 100 - 87 баллов - "отлично",  
86 - 73 балла - "хорошо",  
72 - 60 баллов - "удовлетворительно"

Выставление промежуточной аттестации по дисциплине проводится по результатам работы студента в течение всего семестра. Общий рейтинг-план освоения дисциплины приведен ниже:

Студент считается прошедшим аттестацию, если за семестр набрано не менее 60 баллов.

Дополнительные требования для студентов, отсутствующих на занятиях по уважительной причине: устное собеседование с преподавателем по проблемам лекционного курса и практических занятий, обязательное выполнение всех лабораторных и контрольных работ, представление конспектов лекций, написание реферата по темам пропущенных занятий (по выбору преподавателя).

Выставление промежуточной аттестации по дисциплине проводится по результатам работы студента в течение всего семестра. Общий рейтинг-план освоения дисциплины приведен ниже:

#### *Рейтинг план*

Модуль	Максимально возможный балл по видам работ				ИТОГО
	Текущая работа			Аттестация	
	посещение лекций	выполнение опроса	выполнение тестов	Экзамен	
Модуль 1	6	6	8	-	20
Модуль 2	7	7	8	-	22
Модуль 3	7	7	8	-	22
Экзамен	-	-	-	36	36
<b>ИТОГО</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>24</b>	<b>36</b>	<b>100</b>

Студенту, не набравшему требуемое количество баллов, дается две недели после окончания календарного модуля для набора необходимых баллов (выполнение того вида работы, по которому были недополучены баллы). Баллы, недополученные вследствие пропусков лекционных занятий, набираются как освоение теоретического курса СРС (написание опорных конспектов, составление глоссария, кроссвордов, библиографический поиск и пр.).

Обучающийся, не сдавший экзамен, приходит на пересдачу в сроки в соответствии с графиком ликвидации академических задолженностей:  
[http://www.kgau.ru/new/news/news/2017/grafik\\_lz.pdf](http://www.kgau.ru/new/news/news/2017/grafik_lz.pdf).

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Имеются специализированные учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:

Рабочие места преподавателя и студентов, укомплектованные специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, аудиторная доска, информационные и методические материалы, общая локальная компьютерная сеть Internet, комплект мультимедийного оборудования: ноутбук Acer Aspire 5, переносной экран на треноге Medium Professional, переносной проектор Epson EB.



## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Дисциплина «Стратегический менеджмент» читается в одном календарном модуле и содержит 3 дидактических раздела (модуля).

Реализации компетентного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в размере 22 часов (10 часов – лекционные занятия и 12 часов – практические занятия) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

**Интерактивная лекция** предусматривает использование презентации и обсуждение рассматриваемых вопросов в непосредственном контакте с обучающимися.

Интерактивное занятие предусматривает участие обучающихся в процессе рассмотрения теоретических и практических вопросов и проблем по тематике занятия, в том числе разработку рекомендаций по решению выявленных проблем.

Для оптимизации учебного процесса рекомендуется часть лекций проводить в форме интерактивной лекции, с использованием презентаций.

На практических занятиях, рекомендуется более тщательное рассмотрение следующих тем:

- 2.1. Стратегическое видение, миссия, цели организации;
- 2.2. Разработка стратегии организации.

Практические занятия по ключевым темам читаемой дисциплины рекомендуется проводить в форме тестирования.

### ***Особенности организации самостоятельной работы студентов:***

Для получения углубленных знаний по изучаемой дисциплине, для самостоятельной работы студентов рекомендуется использовать ЭУМКД по дисциплине «Стратегический менеджмент», электронные учебники и электронные энциклопедии (например, свободная энциклопедия Википедия - <http://ru.wikipedia.org>).

Формой итогового контроля знаний студентов является экзамен, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач, экзамен по дисциплине может быть заменен тестированием.

## ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии

**Программу разработал:**

ЛобковК.Ю., канд. экон. наук, доцент  
ФИО, ученая степень, ученое звание

\_\_\_\_\_  
(подпись)