

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И  
РЫБОХОЗЯЙСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«Красноярский государственный аграрный университет»

---

Институт Агрэкологических технологий  
Кафедра Менеджмента в АПК

**СОГЛАСОВАНО:**  
Директор института  
Келер В.В.

“21 ” марта 2022 г.

**УТВЕРЖДАЮ:**  
Ректор  
Пыжикова Н.И.

“31” марта 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Основы коммерциализации технологических достижений**

ФГОС ВО

Направление подготовки 35.04.04 «Агрономия»

Направленность (профиль): Защита растений

Курс: 2

Семестр: 3

Форма обучения: очная

Квалификация выпускника: магистр

Красноярск, 2022

Составитель: Колоскова Ю.И., канд.экон. наук, доцент

«17 » марта 2022 г.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 35.04.04 «Агрономия» и примерной основной профессиональной образовательной программы (ПООП ВО) по направлению подготовки 35.04.04 «Агрономия», профессионального стандарта «Агроном», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 9 июля 2018 г. No 454н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 июля 2018 г., регистрационный No 51709)

Программа обсуждена на заседании кафедры протокол № 7 от «17 » марта 2022 г.

Зав. кафедрой Далисова Н.А., канд. экон. наук, доцент

«17» марта 2022 г.

## **Лист согласования рабочей программы**

Программа принята методической комиссией института агроэкологических технологий  
протокол № 7 «17» марта 2022 г.

Председатель методической комиссии Иванова Т.С, к.т.н., доцент

«17» марта 2022 г.

Заведующий выпускающей кафедрой по направлению подготовки Ивченко В.К., д.с.-х.н.,  
профессор

«17» марта 2022 г.

## Оглавление

<b>АННОТАЦИЯ</b> .....	<b>5</b>
<b>1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b> .....	<b>5</b>
<b>2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b> .....	<b>5</b>
<b>3. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	<b>6</b>
<b>4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	<b>7</b>
4.1. ТРУДОЁМКОСТЬ МОДУЛЕЙ И МОДУЛЬНЫХ ЕДИНИЦ ДИСЦИПЛИНЫ .....	7
4.2. СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЕЙ ДИСЦИПЛИНЫ. . . . .	8
4.3. ЛАБОРАТОРНЫЕ/ПРАКТИЧЕСКИЕ/СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ .....	8
4.5. САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ИЗУЧЕНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ .....	10
4.5.1. <i>Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний</i> .....	11
4.5.2. <i>Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы/ учебно-исследовательские работы</i> .....	12
<b>5. ВЗАИМОСВЯЗЬ ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ</b> .....	<b>13</b>
<b>6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	<b>13</b>
6.1. КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙ .....	13
6.2. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ".....	13
6.3. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ .....	<a href="#">13</a>
<b>7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ЗАЯВЛЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ</b> .....	<b>15</b>
<b>8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	<b>17</b>
<b>9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	<b>17</b>
9.1. Методические рекомендации для обучающихся.....	17
9.2. Методические рекомендации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	17
<i>Изменения</i> .....	<b>19</b>

## Аннотация

Дисциплина «Основы коммерциализации технологических достижений» является дисциплиной обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки магистров по направлению 35.04.04 «Агрономия». Дисциплина реализуется в институте Агроэкологических технологий кафедрой Менеджмента в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций УК-3, общепрофессиональных компетенций ОПК-5, ОПК-6.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов связанных формированием у студентов современных представлений об уровне научных достижений в области интеллектуальной собственности и технологических инновациях и ее роли для решения организационно-экономических функций сельскохозяйственных организаций. Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: (лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа, консультации).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (12 часов), лабораторные занятия (36 часов) и (60 часов) самостоятельной работы студента.

### 1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы коммерциализации технологических достижений» включена в ОПОП, в обязательную часть, формируемую участниками образовательных отношений блока 1 Дисциплины (модули).

Полученные знания по дисциплине «Основы коммерциализации технологических достижений» применяются при выработке проектной части ВКР.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

### 2. Цели и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

#### Компетенции, формируемые в результате освоения.

**Целью изучения дисциплины «Основы коммерциализации технологических достижений»** является: приобретение обучающимися углубленных знаний в области организации процессов коммерциализации, необходимых умений, которые основаны на знании методов и инструментов, применяемых при управленческой деятельности.

#### Задачи дисциплины:

- осуществлять анализ проблемных ситуаций на основе анализа рынка и перспективных направлений реализаций технологических достижений;
- сформировать способность управлять коллективами и организовывать процессы.

Таблица 1

#### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Содержание компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК – 3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для	УК-3.1. ид-1 Выработывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели.	Знать: теоретические аспекты стратегического менеджмента
		Уметь: осуществлять критический анализ проблемных ситуаций
		Владеть: методиками выработки стратегии действий для достиже-

достижения поставленной цели	<p>УК-3.2. ид-2 Учитывает в своей социальной и профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий.</p> <p>УК-3.3. ид-3 Обладает навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.</p> <p>УК-3.4. ид-4 Предвидит результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий.</p> <p>УК-3.5. ид-5 Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды. Организует обсуждение разных идей и мнений.</p>	ния целей
ОПК – 5. Способен осуществлять технико-экономическое обоснование проектов в профессиональной деятельности	<p>ОПК-5.1. ид-1 Владеет методами экономического анализа и учета показателей проекта в агрономии</p> <p>ОПК-5.2. ид-2 Анализирует основные производственно-экономические показатели проекта в агрономии</p> <p>ОПК-5.3. ид-3 Разрабатывает предложения по повышению эффективности проекта в агрономии</p>	<p>Знать: теоретические аспекты по оценке технико-экономического обоснования</p> <p>Уметь: осуществлять технико-экономическое обоснование</p> <p>Владеть: методиками оценки и обоснования эффективности проекта</p>
ОПК-6 Способен управлять коллективами и организовывать процессы производства.	способен управлять коллективами и организовывать процессы производства	<p>Знать: основные процессы связанные с управлением коллектива</p> <p>Уметь: организовывать процессы производства</p> <p>Владеть: методиками управления коллективом</p>

### 3. Организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ и по семестрам представлено в таблице 2.

Таблица 2

## Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	зач. ед.	час.	По семестрам	
			3	
<b>Общая трудоемкость</b> дисциплины по учебному плану	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	
<b>Контактная работа</b>	<b>1,33</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	
в том числе:				
Лекции (Л)/ в том числе в интерактивной форме		12	12/6	
Практические занятия (ПЗ) /в том числе в интерактивной форме				
Семинары (С)/ в том числе в интерактивной форме				
Лабораторные работы (ЛР) / в том числе в интерактивной форме		36	36/10	
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>	<b>1,67</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	
в том числе:				
самостоятельное изучение тем и разделов		25	25	
контрольные работы				
реферат				
самоподготовка к текущему контролю знаний		26	26	
подготовка к зачету		9	9	
<b>Вид контроля:</b>			Зачет	

## 4. Структура и содержание дисциплины

## 4.1. Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины

Таблица 3

## Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины

Наименование модулей и модульных единиц дисциплины	Всего часов на модуль	Контактная работа		Внеаудиторная работа (СРС)
		Л	ЛПЗ	
<b>Модуль 1 Управление реализацией инноваций проекта</b>	<b>58</b>	<b>6</b>	<b>22</b>	<b>30</b>
Модульная единица 1 Особенности разработки инноваций в технологических отраслях	26	2	10	14
Модульная единица 2 Управление затратами и ценовой политикой	32	4	12	16
<b>Модуль 2 Маркетинговый аспект в управлении инновациями</b>	<b>50</b>	<b>6</b>	<b>14</b>	<b>30</b>
Модульная единица 1 Система товародвижения и сбыта инновационной продукции	16	2	4	10
Модульная единица 2 Управление коммуникациями высокотехнологического бизнеса	16	2	4	10
Модульная единица 3 Организация отдела маркетинга в инновационной компании	18	2	6	10
<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>12</b>	<b>36</b>	<b>60</b>

#### 4.2. Содержание модулей дисциплины

##### Модуль 1 Управление реализацией инноваций проекта.

**Модульная единица 1** Особенности разработки инноваций в технологических отраслях. Рынок инноваций и его составляющие. Методы анализа рынка и текущего планирования. Ассортиментная политика

**Модульная единица 2** Управление затратами и ценовой политикой.

Специфика и факторы ценообразования инновационных продуктов. Ценовая политика и стратегии выхода на рынок инноваций.

##### Модуль 2 Маркетинговый аспект в управлении инновациями

**Модульная единица 1** Система товародвижения и сбыта инновационной продукции.

Место и роль товаропроводящей сети в формировании инфраструктуры инновационного бизнеса. Преимущества организации товародвижения в инновационном территориальном кластере

**Модульная единица 2** Управление коммуникациями высокотехнологического бизнеса. Особенность рекламы высокотехнологичных изделий. Эффективность рекламных кампаний в инновационном бизнесе.

**Модульная единица 3** Организация отдела маркетинга в инновационной компании.

Факторы эффективной организации маркетинговой деятельности. Формы организации маркетинговой деятельности для формирования ключевых компетенций инновационной компании

#### 4.3. Лабораторные/практические/семинарские занятия

Таблица 4

Содержание лекционного курса

№ п / п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	<b>Модуль 1 Управление реализацией инноваций проекта</b>		<b>тестирование</b>	<b>6</b>
	Модульная единица 1 Особенности разработки инноваций в технологических отраслях	Лекция 1 –Рынок инноваций и его составляющие;	опрос	1
		Лекция 2 –Методы анализа рынка и текущего планирования	опрос	0,5
		Лекция 3 – Ассортиментная политика	опрос	0,5
	Модульная единица 2 Управление затратами и ценовой политикой	Лекция 1 - Специфика и факторы ценообразования инновационных продуктов	опрос	2
		Лекция 2 – Ценовая политика и стратегии выхода на рынок инноваций (лекция дискуссия)	опрос	2
2.	<b>Модуль 2.Маркетинговый аспект в управлении инновациями</b>		<b>тестирование</b>	<b>6</b>
	Модульная единица 1 Система товародвижения и сбыта инновационной продукции	Лекция 1 – Место и роль товаропроводящей сети в формировании инфраструктуры инновационного бизнеса.	опрос	1
		Лекция 2 – Преимущества организации товародвижения в инновационном территориальном кластере	опрос	1
	Модульная единица 2. Управление коммуни-	Лекция 1 - Особенность рекламы высокотехнологичных изделий	опрос	1



№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
	кациями высокотехнологического бизнеса	Лекция 2 - Эффективность рекламных кампаний в инновационном бизнесе (лекция дискуссия)	опрос	1
	Модульная единица 3. Организация отдела маркетинга в инновационной компании	Лекция 1 - Факторы эффективной организации маркетинговой деятельности (лекция дискуссия)	опрос	1
		Лекция 2 - Формы организации маркетинговой деятельности для формирования ключевых компетенций инновационной компании	опрос	1
	<b>Итого</b>		<b>Зачет</b>	<b>12</b>

Таблица 5

### Содержание занятий и контрольных мероприятий

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	и название лабораторных/практических занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	<b>Модуль 1 Управление реализацией инноваций проекта</b>		<b>кейс</b>	<b>22</b>
	Модульная единица 1 Особенности разработки инноваций в технологических отраслях	Занятие № 1. Рынок инноваций и его составляющие	Задание	2
		Занятие № 2 Методы анализа рынка и текущего планирования	Задание	2
		Занятие № 3 Ассортиментная политика (работа в малых группах)	Задание	6
	Модульная единица 2 Управление затратами и ценовой политикой	Занятие № 1. Специфика и факторы ценообразования инновационных продуктов	Задание	6
		Занятие № 2. Ценовая политика и стратегии выхода на рынок инноваций (работа в малых группах)	Задание	6
2.	<b>Модуль 2 Маркетинговый аспект в управлении инновациями</b>		<b>кейс</b>	<b>14</b>
	Модульная единица 1 Система товародвижения и сбыта инновационной продукции	Занятие №1 Место и роль товаропроводящей сети в формировании инфраструктуры инновационного бизнеса (работа в малых группах)	Задание	2
		Занятие № 2 Преимущества организации товародвижения в инновационном территориальном кластере	Задание	2
	Модульная единица 2 Управление коммуникациями высокотехнологического бизнеса	Занятие №1 Особенность рекламы высокотехнологичных изделий	Задание	2
		Занятие № 2 Эффективность рекламных кампаний в инновационном бизнесе	Задание	2
	Модульная единица 3. Организация отдела маркетинга в инновационной компании	Занятие №1 Факторы эффективной организации маркетинговой деятельности	Задание	2
		Занятие № 2 Формы организации маркетинговой деятельности для	Задание	4

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	и название лабораторных/ практических занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
		формирования ключевых компетенций инновационной компании		
	<b>Итого</b>		<b>Зачет</b>	<b>36</b>

#### 4.4. Самостоятельное изучение разделов дисциплины и виды самоподготовки к текущему контролю знаний.

Самостоятельная работа студентов (СРС) организуется с целью развития навыков работы с учебной и научной литературой, выработки способности вести научно-исследовательскую работу, а также для систематического изучения дисциплины.

Применяются следующие формы организации самостоятельной работы:

– организация и использование электронного курса дисциплины размещенного на платформе LMS Moodle для СРС.

- работа над теоретическим материалом, прочитанным на лекциях;
- самостоятельное изучение отдельных разделов дисциплины;
- подготовка к практическим и лабораторным занятиям;
- подготовка к семинарам и коллоквиумам;
- самотестирование по контрольным вопросам (тестам);

##### 4.4.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

Таблица 6

Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

№п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний	Кол-во часов
<b>Модуль 1 Управление реализацией инноваций проекта</b>			<b>9</b>
	Модульная единица 1 Особенности разработки инноваций в технологических отраслях	1. Понятие интенсификации и диверсификации производства. Экономический аспект. 2. Оценка существующей стратегии 3. Планирование риска. 4. Модель АДЛ. 5. Охват базового рынка. 6. Основные элементы плана маркетинга: схема распространения товара, формы реализации товара. 7. Комплексный подход к формированию системы креативных методов маркетинга инноваций 8. Механизм маркетинга новаций 9. Роль стратегического маркетинга при создании инноваций 10. Методы анализа рынка и текущего планирования маркетинга инновационной продукции 11. Внутрифирменное управление маркетингом инноваций высокотехнологичных отраслей	5

№п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний	Кол-во часов
	Модульная единица 2 Управление затратами и ценовой политикой	1. Специфика и факторы ценообразования инновационных продуктов. 2. Принципы установления цен на радикальные инновации (товары-субституты). 3. Порядок установления прейскуррантной цены и методы ценообразования на инновации. 4. Учет фактора инфляции в цене нового товара. 5. Оптимизация цены по максимуму совокупной прибыли от продажи товара.	4
<b>Модуль 2 Маркетинговый аспект в управлении инновациями</b>			<b>16</b>
	Модульная единица 1 Система товародвижения и сбыта инновационной продукции	1. Этапы планирования стратегии сбыта инновационной продукции 2. Обоснование способа организации канала сбыта 3. Виды посреднических операций и специфика их использования в инновационной сфере 4. Оценка эффективности работы канала сбыта 5. Мерчандайзинг высокотехнологичной продукции 6. Сервис новой высокотехнологичной продукции	6
	Модульная единица 2 Управление коммуникациями высокотехнологического бизнеса	1. Коммерческие символы и их роль в продвижении инновации на рынок 2. Разработка и регистрация товарного знака инновации 3. Инструменты превращения товарного знака инновации в бренд 4. Варианты бренд-стратегий инновационно-ориентированных компаний	4
	Модульная единица 3. Организация отдела маркетинга в инновационной компании	1. Цели и факторы эффективной организации маркетинговой деятельности 2. Формы организации маркетинговой деятельности для формирования ключевых компетенций инновационной компании	6
самоподготовка к текущему контролю знаний			26
подготовка к зачету			9
<b>ВСЕГО</b>			<b>60</b>

4.4.2. Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы/ учебно-исследовательские работы

Таблица 7

№ п/п	Темы курсовых проектов (работ)	Рекомендуемая литература (номер источника в соответствии с прилагаемым списком)
	<i>Не предусмотрено учебным планом</i>	

## 5. Взаимосвязь видов учебных занятий

Таблица 8

### Взаимосвязь компетенций с учебным материалом и контролем знаний студентов

Компетенции	Лекции	ЛПЗ	СРС	Вид контроля
УК – 3 - способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	М1, М2,	М1, М2	М1, М2	Зачет
ОПК – 5 - Способен осуществлять технико-экономическое обоснование проектов в профессиональной деятельности	М1, М2	М1, М2	М1, М2	Зачет
ОПК-6 - способен управлять коллективами и организовывать процессы производства.	М1, М2	М1, М2	М1, М2	Зачет

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1. Карта обеспеченности литературой

Таблица 9

**КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙ**

Кафедра Менеджмента в АПК Направление подготовки 35.04.04 «Агрономия» направленность (профиль) Защита растений  
 Дисциплина «Основы коммерциализации технологических достижений»

Вид занятия	Наименование	Авторы	Издательство	Год издания	Вид издания		Место хранения		Необходимое количество экз.	Количество экз. в вузе
					Печ.	Электр.	Библ.	Каф.		
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12
<i>Основная литература</i>										
Лекции, лабораторные занятия	Управление инновациями	Баранчев, В. П.	Юрайт	2019		+			7	
Лекции, лабораторные занятия	Управление интеллектуальной собственностью	Гумерова Г. И., Шаймиева Э. Ш.	Юрайт	2019		+			7	
<i>Дополнительная литература</i>										
Лекции, лабораторные занятия	Маркетинговое планирование	Завгородняя А.В.	Юрайт	2019		+			7	

Директор научной библиотеки Р.А. Зорина

## 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

- Электронная- библиотечная система «Лань» [e.lanbook.com](http://e.lanbook.com)
- Электронная библиотечная система «Юрайт» [www.biblio-online.ru/](http://www.biblio-online.ru/)
- Электронная библиотечная система «AgriLib» <http://ebs.rgazu.ru/>
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [elibrary.ru](http://elibrary.ru)
- Справочно-правовая система КонсультантПлюс
- Информационно – аналитическая система «Статистика»

## 6.3. Программное обеспечение

1. Office 2007 RussianOpenLicensePaskNoLev
2. ABBYY FineReader 10 CorporateEdition.
3. Kaspersky Endpoint Security длябизнеса-СтандартныйRussian Edition. 1000-1499 Node 2 yearEduicationalLicens
4. Acrobat Professional Russian 8.0 AcademicEdition Band R 1-9999

## 7. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций

*Текущая аттестация* магистров производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущими лекционные и практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- тестирование;
- кейс;
- выполнение заданий.

*Промежуточная аттестация* по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета.

Таблица 10

Рейтинг – план дисциплины «Основы коммерциализации технологических инноваций»

	Модули	Часы	Баллы
1	Модуль № 1	52	40
2	Модуль № 2	56	60
	Зачет	-	-
	<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>100</b>

В фонде оценочных средств по дисциплине "Основы коммерциализации технологических достижений", в котором детально прописаны критерии оценивания по текущей и промежуточной аттестации.

- Распределение баллов по модулям

№	Модули	Баллы по видам работ					Итого
		Задания	Кейс	Тест	Опрос	Зачет	
1	Модуль № 1	10	10	5	20	-	45
2	Модуль № 2	10	10	5	25	-	50
	Зачет	-	-			5	5
	<b>Итого</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>50</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

**Промежуточный контроль (зачет)**

**Промежуточный контроль** по результатам семестрам по дисциплине проходит в форме контрольного итогового тестирования.

Для допуска к промежуточному контролю обучающийся должен набрать необходимое количество баллов по итогам текущей аттестации – **40-60** баллов.

Итоговое тестирование включает в себя тестирующие материалы по всему курсу «Основы коммерциализации технологических достижений» (10 тест-заданий в одном варианте).

Оценивание итогового тестирования осуществляется по следующим критериям:

Обучающийся, давший правильные ответы 85-100% тестирующих материалов (1-2 ошибки), получает максимальное количество баллов – 5баллов.

Обучающийся, давший правильные ответы в пределах 70-85% тестирующих материалов (3 ошибки), получает 4 балла.

Обучающийся, давший правильные ответы в пределах 60-70% (4 ошибки) тестирующих материалов, получает 3 балла.

Обучающийся, давший правильные ответы на менее чем 60% тестирующих материалов, не набирает баллов и приходит на контрольное тестирование повторно.

Баллы, полученные на итоговом тестировании, суммируются с баллами, полученными в течение семестра на текущей аттестации и принимается решение о выставлении зачета по следующим критериям:

от 65 и более баллов - обучающийся получает зачет по дисциплине "Основы коммерциализации технологических достижений"

Обучающийся, не сдавший зачёт, приходит на передачу в сроки в соответствии с графиком ликвидации академических задолженностей:  
[http://www.kgau.ru/new/news/news/2019/grafik\\_lz.pdf](http://www.kgau.ru/new/news/news/2019/grafik_lz.pdf).

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Имеются специализированные учебные аудитории для проведения компьютерных практикумов и самостоятельной работы обучающихся, оснащенные современной компьютерной и офисной техникой, необходимым программным обеспечением, электронными учебными пособиями и законодательно –поисковой системой, имеющий безлимитный выход в интернет; специализированную аудиторию для проведения практических занятий, практикумов, тренингов, проведения презентаций работ, оснащенную аудиовизуальной техникой.

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

### **9.1 Методические указания по дисциплине для обучающихся**

Рабочая программа предусматривает возможность обучения в рамках традиционной поточно-групповой системы обучения. При поточно –групповой системе обучения последовательность изучения учебно-образовательных модулей определяется его номером. При этом обучение рекомендуется в течение одного семестра: для обучающихся – 2 семестр.

На кафедре внедрена кредитно-модульная система обучения. При введении кредитно-модульной системы обучения сформирован учебный план таким образом, чтобы он обеспечивал возможность:

- изучение отдельных модулей в различные расширенные временные интервалы и различной последовательности.

Обучающийся перед изучением дисциплин должны быть ознакомлены с системами кредитных единиц и бально-рейтинговой оценкой.

Закрепление полученных теоретических знаний осуществляется на практических занятиях в завершающей части учебного курса. Выбор формы проведения практических занятий проводится преподавателем и может включать:

- задания;

- кейсов (кейс-стади);
- применение проектного метода;
- круглые столы;
- научно-практические конференции.

## **9.2 Методические указания по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается:

1. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
  - 1.1. размещение в доступных для обучающихся местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий;
  - 1.2. присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
  - 1.3. выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
2. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья послушу:
  - 2.1. надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;
3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:
  - 3.1. возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения института, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в одной из форм, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Категории студентов	Формы
С нарушение слуха	<ul style="list-style-type: none"> <li>• в печатной форме;</li> <li>• в форме электронного документа;</li> </ul>
С нарушением зрения	<ul style="list-style-type: none"> <li>• в печатной форме увеличенных шрифтом;</li> <li>• в форме электронного документа;</li> <li>• в форме аудиофайла;</li> </ul>
С нарушением опорно-двигательного аппарата	<ul style="list-style-type: none"> <li>• в печатной форме;</li> <li>• в форме электронного документа;</li> <li>• в форме аудиофайла.</li> </ul>

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.



## ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии

Программу разработала:

Колоскова Ю.И. канд.экон. наук, доцент