

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Департамент образования и кадровой политики
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Красноярский государственный аграрный университет»

Институт Агроэкологических технологий
Кафедра Менеджмента в АПК

СОГЛАСОВАНО:
Директор института
Грубер В.В.

"16" февраля 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор
Пыжикова Н.И.

"27" февраля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы коммерциализации технологических достижений

ФГОС ВО

Направление подготовки 35.04.04 «Агрономия»

Направленность (профиль): Защита растений

Курс: 2

Семестр: 3

Форма обучения: очная

Квалификация выпускника: магистр

Красноярск, 2026



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
УСИЛЕННОЙ КВАЛИФИЦИРОВАННОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВЫДАННОЙ: ФГБОУ ВО КРАСНОЯРСКИЙ ГАУ
ВЛАДЕЛЕЦ: РЕКТОР ПЫЖИКОВА Н.И.
ДЕЙСТВИТЕЛЕН: 15.05.2025 - 08.08.2026

Составитель: Ступина Алена Александровна., д.т.н., профессор

«22 » января 2026 г

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 35.03.04 «Агрономия», примерной основной профессиональной образовательной программы (ПООП ВО) по направлению подготовки 35.03.04 «Агрономия», профессионального стандарта «Агроном», утвержденного приказом Минтруда России от 20.09.2021 N 644н "Об утверждении профессионального стандарта "Агроном" (Зарегистрировано в Минюсте России 20.10.2021 N 65482).

Программа обсуждена на заседании кафедры протокол № 5 «26 » января 2026 г

Зав. кафедрой Далисова Н.А., канд. экон. наук, доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«26 » января 2026 г

Лист согласования рабочей программы

Программа принята методической комиссией института агроэкологических технологий
протокол № 6 «16» февраля 2026 г.

Председатель методической комиссии Батанина Е. В. к.б.н. доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)
«16» февраля 2026 г.

Заведующий выпускающей кафедрой по направлению подготовки
Савенкова Е.В., к.б.н., доцент
«16» февраля 2026 г.

Оглавление

АННОТАЦИЯ.....	5
1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	5
2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	5
3. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
4.1. ТРУДОЁМКОСТЬ МОДУЛЕЙ И МОДУЛЬНЫХ ЕДИНИЦ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4.2. СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЕЙ ДИСЦИПЛИНЫ.	8
4.3. ЛАБОРАТОРНЫЕ/ПРАКТИЧЕСКИЕ/СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ.....	8
4.5. САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ИЗУЧЕНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4.5.1. <i>Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний.....</i>	<i>11</i>
4.5.2. <i>Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы/ учебно-исследовательские работы.....</i>	<i>12</i>
5. ВЗАИМОСВЯЗЬ ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ	13
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	13
6.1. КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙ	13
6.2. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ"	13
6.3. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	13
7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ЗАЯВЛЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	15
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	17
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	15
9.1. Методические рекомендации для обучающихся.....	16
9.2. Методические рекомендации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	16
<i>Изменения.....</i>	18

Аннотация

Дисциплина «Основы коммерциализации технологических достижений» является дисциплиной обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки магистров по направлению 35.04.04 «Агрономия». Дисциплина реализуется в институте Агроэкологических технологий кафедрой Менеджмента в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций УК-3, общепрофессиональных компетенций ОПК-5, ОПК-6.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов связанных формированием у студентов современных представлений об уровне научных достижений в области интеллектуальной собственности и технологических инновациях и ее роли для решения организационно-экономических функций сельскохозяйственных организаций. Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: (лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа, консультации).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (12 часов), лабораторные занятия (36 часов) и (60 часов) самостоятельной работы студента.

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы коммерциализации технологических достижений» включена в ОПОП, в обязательную часть, формируемую участниками образовательных отношений блока 1 Дисциплины (модули).

Полученные знания по дисциплине «Основы коммерциализации технологических достижений» применяются при выработке проектной части ВКР.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

2. Цели и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, формируемые в результате освоения.

Целью изучения дисциплины «Основы коммерциализации технологических достижений» является: приобретение обучающимися углубленных знаний в области организации процессов коммерциализации, необходимых умений, которые основаны на знании методов и инструментов, применяемых при управленческой деятельности.

Задачи дисциплины:

- осуществлять анализ проблемных ситуаций на основе анализа рынка и перспективных направлений реализаций технологических достижений;
- сформировать способность управлять коллективами и организовывать процессы.

Таблица 1

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Содержание компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК – 3. Способен организовывать и руководить работой команды,	ИД-1 ук-3 Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для	Знать: теоретические аспекты стратегического менеджмента
		Уметь: осуществлять критический анализ проблемных ситуаций

<p>вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>достижения поставленной цели. ИД-2 ук-3 Учитывает в своей социальной и профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий. ИД-3 ук-3 Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами</p>	<p>Владеть: методиками выработки стратегии действий для достижения целей</p>
<p>ОПК – 5. Способен осуществлять технико-экономическое обоснование проектов в профессиональной деятельности</p>	<p>ИД-1 опк-5 Владеет методами экономического анализа и учета показателей проекта в агрономии ИД-2 опк-5 Анализирует основные производственно-экономические показатели проекта в агрономии ИД-3 опк-5 Разрабатывает предложения по повышению эффективности проекта в агрономии</p>	<p>Знать: теоретические аспекты по оценке технико-экономического обоснования Уметь: осуществлять технико-экономическое обоснование Владеть: методиками оценки и обоснования эффективности проекта</p>
<p>ОПК-6 Способен управлять коллективами и организовывать процессы производства.</p>	<p>ИД-1 опк-6 Умеет работать с информационными системами и базами данных по вопросам управления персоналом ИД-2 опк-6 – Определяет задачи персонала структурного подразделения, исходя из целей и стратегии организации ид-3 опк-6 Применяет методы управления межличностными отношениями, формирования команд, развития лидерства и исполнительности, выявления талантов, определения удовлетворения работой</p>	<p>Знать: основные процессы связанные с управлением коллектива Уметь: организовывать процессы производства Владеть: методиками управления коллективом</p>

3. Организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ и по семестрам представлено в таблице 2.

Таблица 2

Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	зач. ед.	час.	По семестрам	
			3	
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	3	108	108	
Контактная работа	1,33	48	48	
в том числе:				
Лекции (Л)/ в том числе в интерактивной форме		12/4	12/6	
Практические занятия (ПЗ) /в том числе в интерактивной форме				
Семинары (С)/ в том числе в интерактивной форме				
Лабораторные работы (ЛР) / в том числе в интерактивной форме		36/10	36/10	
Самостоятельная работа (СРС)	1,67	60	60	
в том числе:				
самостоятельное изучение тем и разделов		25	25	
контрольные работы				
реферат				
самоподготовка к текущему контролю знаний		26	26	
подготовка к зачету		9	9	
Вид контроля:			Зачет	

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины

Таблица 3

Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины

Наименование модулей и модульных единиц дисциплины	Всего часов на модуль	Контактная работа		Внеаудиторная работа (СРС)
		Л	ЛПЗ	
Модуль 1 Управление реализацией инноваций проекта	58	6	22	30
Модульная единица 1 Особенности разработки инноваций в технологических отраслях	26	2	10	14
Модульная единица 2 Управление затратами и ценовой политикой	32	4	12	16
Модуль 2 Маркетинговый аспект в управлении инновациями	50	6	14	30
Модульная единица 1 Система товародвижения и сбыта инновационной продукции	16	2	4	10
Модульная единица 2 Управление коммуникациями высокотехнологического бизнеса	16	2	4	10

Наименование модулей и модульных единиц дисциплины	Всего часов на модуль	Контактная работа		Внеаудиторная работа (СРС)
		Л	ЛПЗ	
Модульная единица 3 Организация отдела маркетинга в инновационной компании	18	2	6	10
Итого	108	12	36	60

4.2 Содержание модулей дисциплины

Модуль 1 Управление реализацией инноваций проекта.

Модульная единица 1.1 Особенности разработки инноваций в технологических отраслях. Рынок инноваций и его составляющие. Методы анализа рынка и текущего планирования. Ассортиментная политика.

Модульная единица 1.2 Управление затратами и ценовой политикой.

Специфика и факторы ценообразования инновационных продуктов. Ценовая политика и стратегии выхода на рынок инноваций.

Модульная единица 3 Меры поддержки отраслей АПК.

Основы государственной поддержки агропромышленного комплекса. Основные направления государственной поддержки АПК.

Модуль 2 Маркетинговый аспект в управлении инновациями

Модульная единица 2. 1 Система товародвижения и сбыта инновационной продукции.

Место и роль товаропроводящей сети в формировании инфраструктуры инновационного бизнеса. Преимущества организации товародвижения в инновационном территориальном кластере.

Модульная единица 2.2 Управление коммуникациями высокотехнологического бизнеса. Особенность рекламы высокотехнологичных изделий. Эффективность рекламных кампаний в инновационном бизнесе.

Модульная единица 2.3 Организация отдела маркетинга в инновационной компании.

Факторы эффективной организации маркетинговой деятельности. Формы организации маркетинговой деятельности для формирования ключевых компетенций инновационной компании

4.3. Лабораторные/практические/семинарские занятия

Таблица 4

Содержание лекционного курса

№ п / п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	Модуль 1 Управление реализацией инноваций проекта		тестирование	6
	Модульная единица 1.1 Особенности разработки инноваций в технологических отраслях	Лекция 1 –Рынок инноваций и его составляющие;	опрос	1
		Лекция 2 –Методы анализа рынка и текущего планирования	опрос	0,5
		Лекция 3 – Ассортиментная политика	опрос	0,5
	Модульная единица 1.2 Управление затратами и ценовой политикой	Лекция 1 - Специфика и факторы ценообразования инновационных продуктов	опрос	1
		Лекция 2 – Ценовая политика и стратегии выхода на рынок инноваций (лекция дискуссия)	опрос	1
	Модульная единица 3 Меры поддержки	Лекция 1 – Основы государственной поддержки	опрос	1

№ п / п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
	отраслей АПК	агропромышленного комплекса		
		Лекция 2 – Основные направления государственной поддержки АПК	опрос	1
2.	Модуль 2.Маркетинговый аспект в управлении инновациями		тестирование	6
	Модульная единица 2.1 Система товародвижения и сбыта инновационной продукции	Лекция 1 – Место и роль товаропроводящей сети в формировании инфраструктуры инновационного бизнеса.	опрос	1
		Лекция 2 – Преимущества организации товародвижения в инновационном территориальном кластере	опрос	1
	Модульная единица 2.2 Управление коммуникациями высокотехнологического бизнеса	Лекция 1 - Особенность рекламы высокотехнологичных изделий	опрос	1
		Лекция 2 - Эффективность рекламных кампаний в инновационном бизнесе (лекция дискуссия)	опрос	1
	Модульная единица 2.3. Организация отдела маркетинга в инновационной компании	Лекция 1 - Факторы эффективной организации маркетинговой деятельности (лекция дискуссия)	опрос	1
		Лекция 2 - Формы организации маркетинговой деятельности для формирования ключевых компетенций инновационной компании	опрос	1
	Итого		Зачет	12

Таблица 5

Содержание занятий и контрольных мероприятий

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	и название лабораторных/ практических занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	Модуль 1 Управление реализацией инноваций проекта		кейс	22
	Модульная единица 1.1 Особенности разработки инноваций в технологических отраслях	Занятие № 1. Рынок инноваций и его составляющие	Задание	2
		Занятие № 2 Методы анализа рынка и текущего планирования	Задание	2
		Занятие № 3 Ассортиментная политика (работа в малых группах)	Задание	2
	Модульная единица 1.2 Управление затратами и ценовой политикой	Занятие № 1. Специфика и факторы ценообразования инновационных продуктов	Задание	4
		Занятие № 2. Ценовая политика и стратегии выхода на рынок инноваций (работа в малых группах)	Задание	4

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	и название лабораторных/ практических занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
	Модульная единица 1.3 Меры поддержки отраслей АПК	Занятие № 1. Основы государственной поддержки агропромышленного комплекса	Задание	4
		Занятие № 2. Основные направления государственной поддержки АПК (работа в малых группах)	Задание	4
2.	Модуль 2 Маркетинговый аспект в управлении инновациями		кейс	14
	Модульная единица 2.1 Система товародвижения и сбыта инновационной продукции	Занятие №1 Место и роль товаропроводящей сети в формировании инфраструктуры инновационного бизнеса (работа в малых группах)	Задание	2
		Занятие № 2 Преимущества организации товародвижения в инновационном территориальном кластере	Задание	2
	Модульная единица 2.2 Управление коммуникациями высокотехнологического бизнеса	Занятие №1 Особенность рекламы высокотехнологичных изделий	Задание	2
		Занятие № 2 Эффективность рекламных кампаний в инновационном бизнесе	Задание	2
	Модульная единица 2.3. Организация отдела маркетинга в инновационной компании	Занятие №1 Факторы эффективной организации маркетинговой деятельности	Задание	2
		Занятие № 2 Формы организации маркетинговой деятельности для формирования ключевых компетенций инновационной компании	Задание	4
	Итого		Зачет	36

4.4. Самостоятельное изучение разделов дисциплины и виды самоподготовки к текущему контролю знаний

Самостоятельная работа студентов (СРС) организуется с целью развития навыков работы с учебной и научной литературой, выработки способности вести научно-исследовательскую работу, а также для систематического изучения дисциплины.

Применяются следующие формы организации самостоятельной работы:

- организация и использование электронного курса дисциплины размещенного на платформе LMS Moodle для СРС.
- работа над теоретическим материалом, прочитанным на лекциях;
- самостоятельное изучение отдельных разделов дисциплины;
- подготовка к практическим и лабораторным занятиям;
- подготовка к семинарам и коллоквиумам;
- самотестирование по контрольным вопросам (тестам);

4.4.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

Таблица 6

Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

№п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний	Кол-во часов
Модуль 1 Управление реализацией инноваций проекта			30
	Модульная единица 1.1 Особенности разработки инноваций в технологических отраслях	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие интенсификации и диверсификации производства. Экономический аспект. 2. Оценка существующей стратегии 3. Планирование риска. 4. Модель АДЛ. 5. Охват базового рынка. 6. Основные элементы плана маркетинга: схема распространения товара, формы реализации товара. 7. Комплексный подход к формированию системы креативных методов маркетинга инноваций 8. Механизм маркетинга новаций 9. Роль стратегического маркетинга при создании инноваций 10. Методы анализа рынка и текущего планирования маркетинга инновационной продукции 11. Внутрифирменное управление маркетингом инноваций высокотехнологичных отраслей 	16
	Модульная единица 1.2 Управление затратами и ценовой политикой	<ol style="list-style-type: none"> 1. Специфика и факторы ценообразования инновационных продуктов. 2. Принципы установления цен на радикальные инновации (товары-субституты). 3. Порядок установления преискурантной цены и методы ценообразования на инновации. 4. Учет фактора инфляции в цене нового товара. 5. Оптимизация цены по максимуму совокупной прибыли от продажи товара. 	14
Модуль 2 Маркетинговый аспект в управлении инновациями			30
	Модульная единица 2.1 Система товародвижения и сбыта инновационной продукции	<ol style="list-style-type: none"> 1. Этапы планирования стратегии сбыта инновационной продукции 2. Обоснование способа организации канала сбыта 3. Виды посреднических операций и специфика их использования в инновационной сфере 4. Оценка эффективности работы канала сбыта 5. Мерчандайзинг высокотехнологичной продукции 6. Сервис новой высокотехнологичной продукции 	6
	Модульная единица 2.2 Управление коммуникациями высокотехнологического бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Коммерческие символы и их роль в продвижении инновации на рынок 2. Разработка и регистрация товарного знака инновации 3. Инструменты превращения товарного знака инновации в бренд 4. Варианты бренд-стратегий инновационно-ориентированных компаний 	4

№п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний	Кол-во часов
	Модульная единица 2.3 Организация отдела маркетинга в инновационной компании	1. Цели и факторы эффективной организации маркетинговой деятельности 2. Формы организации маркетинговой деятельности для формирования ключевых компетенций инновационной компании	6
	самоподготовка к текущему контролю знаний		5
	подготовка к зачету		9
	ВСЕГО		60

4.4.2. Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы/ учебно-исследовательские работы

Таблица 7

№ п/п	Темы курсовых проектов (работ)	Рекомендуемая литература (номер источника в соответствии с прилагаемым списком)
	<i>Не предусмотрено учебным планом</i>	

5. Взаимосвязь видов учебных занятий

Таблица 8

Взаимосвязь компетенций с учебным материалом и контролем знаний студентов

Компетенции	Лекции	ЛПЗ	СРС	Вид контроля
УК – 3 - способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	М1, М2,	М1, М2	М1, М2	Зачет
ОПК – 5 - Способен осуществлять технико-экономическое обоснование проектов в профессиональной деятельности	М1, М2	М1, М2	М1, М2	Зачет
ОПК-6 - способен управлять коллективами и организовывать процессы производства.	М1, М2	М1, М2	М1, М2	Зачет

. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Карта обеспеченности литературой

Таблица 9

КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙ

Кафедра Менеджмента в АПК Направление подготовки 35.04.04 «Агрономия» направленность (профиль) Защита растений
Дисциплина «Основы коммерциализации технологических достижений»

Вид занятий	Наименование	Авторы	Издательство	Год издания	Вид издания		Место хранения		Необходимое количество экз.	Количество экз. в вузе
					Печ.	Электр.	Библ.	Каф.		
Основная литература										
Лекции, лабораторные занятия	Управление инновациями	Баранчев, В. П.	Юрайт	2025		+			5	
Лекции, лабораторные занятия	Управление интеллектуальной собственностью	Гумерова Г. И., Шаймиева Э. Ш.	Юрайт	2019		+			5	
Дополнительная литература										
Лекции, лабораторные занятия	Маркетинговое планирование	Завгородняя А.В.	Юрайт	2019		+			5	

Директор научной библиотеки Р.А. Зорина

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. Каталог библиотеки – www.kgau.ru/new/biblioteka/
2. web-ирбис64+
3. Эбс «лань» – e.lanbook.com
4. эбс юрайт - www.biblio-online.ru/
5. эбс agrilib - <http://ebs.rgazu.ru/>
6. Национальная электронная библиотека - <http://нэб.пф/>
7. Научная электронная библиотека "elibrary.ru" – www.elibrary.ru
8. Справочно-правовая система консультантплюс- www.consultant.ru
9. Информационно – аналитическая система «статистика» - www.ias-stat.ru/
10. Elsevier scopus - <https://www.scopus.com/>

6.3. Программное обеспечение

1. Office 2007 Russian OpenLicensePask NoLev
2. ABBYY FineReader 10 Corporate Edition.
3. Kaspersky Endpoint Security длябизнеса-СтандартныйRussian Edition. 1000-1499 Node 2 year Eduicational License
4. Acrobat Professional Russian 8.0 AcademicEdition Band R 1-9999

7. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций

Текущая аттестация магистров производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущими лекционные и практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- тестирование;
- кейс;
- выполнение заданий.

Промежуточная аттестация по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета.

Таблица 10

Рейтинг – план дисциплины «Основы коммерциализации технологических инноваций»

	Модули	Часы	Баллы
1	Модуль № 1	52	40
2	Модуль № 2	56	60
	Зачет	-	-
	Итого	108	100

В фонде оценочных средств по дисциплине "Основы коммерциализации технологических достижений", в котором детально прописаны критерии оценивания по текущей и промежуточной аттестации.

- Распределение баллов по модулям

№	Модули	Баллы по видам работ					Итого
		Задания	Кейс	Тест	Опрос	Зачет	
1	Модуль № 1	10	10	5	20	-	45
2	Модуль № 2	10	10	5	25	-	50

Зачет	-	-			5	5
Итого	20	20	10	50	5	100

Промежуточный контроль (зачет)

Промежуточный контроль по результатам семестрам по дисциплине проходит в форме контрольного итогового тестирования.

Для допуска к промежуточному контролю обучающийся должен набрать необходимое количество баллов по итогам текущей аттестации – **40-60** баллов.

Итоговое тестирование включает в себя тестирующие материалы по всему курсу «Основы коммерциализации технологических достижений» (10 тест-заданий в одном варианте).

Оценивание итогового тестирования осуществляется по следующим критериям:

Обучающийся, давший правильные ответы 85-100% тестирующих материалов (1-2 ошибки), получает максимальное количество баллов – 5баллов.

Обучающийся, давший правильные ответы в пределах 70-85% тестирующих материалов (3 ошибки), получает 4 балла.

Обучающийся, давший правильные ответы в пределах 60-70% (4 ошибки) тестирующих материалов, получает 3 балла.

Обучающийся, давший правильные ответы на менее чем 60% тестирующих материалов, не набирает баллов и приходит на контрольное тестирование повторно.

Баллы, полученные на итоговом тестировании, суммируются с баллами, полученными в течение семестра на текущей аттестации и принимается решение о выставлении зачета по следующим критериям:

от 65 и более баллов - обучающийся получает зачет по дисциплине "Основы коммерциализации технологических достижений"

Обучающийся, не сдавший зачёт, приходит на пересдачу в сроки в соответствии с графиком ликвидации академических задолженностей:
http://www.kgau.ru/new/news/news/2019/grafik_lz.pdf.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Имеются специализированные учебные аудитории для проведения компьютерных практикумов и самостоятельной работы обучающихся, оснащенные современной компьютерной и офисной техникой, необходимым программным обеспечением, электронными учебными пособиями и законодательно –поисковой системой, имеющий безлимитный выход в интернет; специализированную аудиторию для проведения практических занятий, практикумов, тренингов, проведения презентаций работ, оснащенную аудиовизуальной техникой.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

9.1 Методические указания по дисциплине для обучающихся

Рабочая программа предусматривает возможность обучения в рамках традиционной поточно-групповой системы обучения. При поточно –групповой системе обучения последовательность изучения учебно-образовательных модулей определяется его номером. При этом обучение рекомендуется в течение одного семестра: для обучающихся – 2 семестр.

На кафедре внедрена кредитно-модульная система обучения. При введении кредитно-модульной системы обучения сформирован учебный план таким образом, чтобы он обеспечивал возможность:

- изучение отдельных модулей в различные расширенные временные интервалы и различной последовательности.

Обучающийся перед изучением дисциплин должны быть ознакомлены с системами кредитных единиц и бально-рейтинговой оценкой.

Закрепление полученных теоретических знаний осуществляется на практических занятиях в завершающей части учебного курса. Выбор формы проведения практических занятий проводится преподавателем и может включать:

- задания;
- кейсов (кейс-стади);
- применение проектного метода;
- круглые столы;
- научно-практические конференции.

9.2 Методические указания по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается:

1. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
 - 1.1. размещение в доступных для обучающихся местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий;
 - 1.2. присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
 - 1.3. выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
2. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья послушу:
 - 2.1. надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;
3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:
 - 3.1. возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения института, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в одной из форм, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Категории студентов	Формы
С нарушение слуха	<ul style="list-style-type: none"> • в печатной форме; • в форме электронного документа;
С нарушением зрения	<ul style="list-style-type: none"> • в печатной форме увеличенных шрифтом; • в форме электронного документа; • в форме аудиофайла;
С нарушением опорно-двигательного аппарата	<ul style="list-style-type: none"> • в печатной форме; • в форме электронного документа; • в форме аудиофайла.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в

этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии
		<p>В рабочую программу внесены следующие изменения: введена Модульная единица 1.3 Меры поддержки отраслей АПК.</p>	

Программу разработала:

Ступина Алена Александровна., д.т.н., профессор

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу по дисциплине "Основы коммерциализации технологических достижений" для подготовки обучающихся по направлению 35.04.04 "Агрономия", направленность "Защита растений", очной формы обучения.

Представленная на рецензию рабочая программа оформлена с соблюдением предъявленных требований к оформлению рабочих программ по стандартам ФГОС ВО 3-го поколения.

Дисциплина " Основы коммерциализации технологических достижений " является элементом базовой части дисциплин подготовки обучающихся по направлению 35.04.04 "Агрономия", направленность "Защита растений".

Предложенные в программе перечень тем лекций и их содержание позволяют получить необходимые теоретические знания в области организационного поведения.

Программа проведения практических занятий, предложенные в ней образовательные технологии, позволяют достичь заявленной цели - базовых знаний об организационном поведении, а также сформировать необходимые компетенции у студентов и подготовить их к изучению учебных курсов, опирающихся на дисциплину " Основы коммерциализации технологических достижений ".

Предложенная в программе система контрольных процедур и средства их обеспечения позволяют оценить степень освоения обучающимся материала дисциплины и качество сформированных навыков.

Считаю, что представленная на рецензию рабочая программа полностью удовлетворяет требованиям ФГОС ВО 3-го поколения и может быть использована для подготовки обучающихся по дисциплине " Основы коммерциализации технологических достижений " по направлению 35.04.04 "Агрономия", направленность "Защита растений".

руководитель отдела сельхоз.кредитования
ООО "Енисейское кредитное агентство"



Давыденко С.В.