МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт агроэкологических технологий
Кафедра почвоведения и агрохимии

СОГЛАСОВАНО:	УТВЕРЖДАЮ:
Директор института	**Ректор**
Грубер В.В.	**Пыжикова Н.И.**
"24"_марта_2025 г.	**"28"_марта_2025 г.**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы коммерциализации технологических достижений

ФГОС ВО

Направление подготовки 35.04.03 «Агрохимия и агропочвоведение»
(шифр – название)

Направленность (профиль): «Почвенно-экологический мониторинг»

Курс 2

Семестр 4

Форма обучения очная

Квалификация выпускника магистр

Красноярск, 2025

Составитель: Колоскова Ю.И., к.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«25» __02___ 2025_г.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 35.04.03 – Агрохимия и агропочвоведение, профессионального стандарта «Агрохимик-почвовед» от 02.07.2020 (№ 551н).

Программа обсуждена на заседании кафедры протокол № 6 «28» февраля 2025 г.

Зав. кафедрой Далисова Н.А.
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«_28_» __02___ 2025_г.

* - В качестве рецензентов могут выступать работодатели, вузы по профилю, НИИ

Лист согласования рабочей программы

Программа принята методической комиссией института
протокол № _8_ «24» __03__ 2025_г.

Председатель методической комиссии Батанина Е.В.
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«_24_» __03__ 2025_г.

Заведующий выпускающей кафедрой по направлению подготовки (специальности) * Власенко О.А.
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«_28_» __02__ 2025_г.

Заведующие кафедрами[1]:_____
_____
_____
_____
_____
_____

*- по согласованию с методической комиссией
[1] Кафедры, за которыми в учебном плане закреплены профессиональные дисциплины

Оглавление

АННОТАЦИЯ **5**

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ **5**

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ **5**

3. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ **6**

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ **7**

4.1. Трудоёмкость модулей и модульных единиц дисциплины 7
4.2.Содержание модулей дисциплины…..... 8
4.3. Лабораторные/практические/семинарские занятия 8
4.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины 10
4.5.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний 11
4.5.2. Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы/ учебно-исследовательские работы *12*

5. ВЗАИМОСВЯЗЬ ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ **13**

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ **13**

6.1. Карта обеспеченности литературой 13
6.2. перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" 13
6.3. программное обеспечение 13

7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ЗАЯВЛЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ **15**

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ **17**

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ **17**

9.1. Методические рекомендации для обучающихся 17
9.2. Методические рекомендации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья 17

Изменения **19**

Аннотация

Дисциплина «Основы коммерциализации технологических достижений» является дисциплиной обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки магистров по направлению 35.04.03 «Агрохимия и агропочвоведение». Дисциплина реализуется в институте Агроэкологических технологий кафедрой Менеджмента в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций УК- 1, УК-6, общепрофессиональных компетенций ОПК- 5, ОПК-6.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов связанных формирование у обучающихся современных представлений об уровне научных достижений в области интеллектуальной собственности и технологических инновациях и ее роли для решения организационно - экономических функций сельскохозяйственных организаций. Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: (лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа, консультации).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (14 часов), лабораторные занятия (28 часов) и (66 часа) самостоятельной работы студента.

1. **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Основы коммерциализации технологических достижений » включена в ОПОП, в обязательную часть, формируемую участниками образовательных отношений блока 1 Дисциплины (модули).

Полученные знания по дисциплине «Основы коммерциализации технологических достижений» применяются при выработке проектной части ВКР. Контроль знаний студентов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

1. Цели и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, формируемые в результате освоения. Целью изучения дисциплины «Основы коммерциализации технологических достижений» является: приобретение обучающимися углубленных знаний в области организации процессов коммерциализации, необходимых умений, которые основаны на знании методов и инструментов, применяемых при управленческой деятельности.

Задачи дисциплины:

- осуществлять анализ проблемных ситуаций на основе анализа рынка и перспективных направлений реализаций технологических достижений;

- сформировать способность управлять коллективами и организовывать процессы.

Таблица 1

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. ИД-1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. УК-1.2. ИД-2 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. УК-1.3. ИД-3 Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке. Предлагает способы их решения. УК-1.4. ИД-4 Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности	Знать: теоретические аспекты выработки функциональных стратегий Уметь: осуществлять критический анализ проблемных ситуаций и выработки стратегических действий Владеть: методиками выработки стратегии действий наиболее эффективных для коммерциализации инноваций и технологических достижений.
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования самооценки на основе	УК-6.1. ИД-1 Находит и творчески использует имеющийся опыт в самооценки соответствии с задачами саморазвития. УК-6.2. ИД-2 Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста. УК-6.3. ИД-3 Планирует профессиональную тра-	Знать: теоретические аспекты по оценке технико-экономического основания проектов Уметь: осуществлять технико-экономическое обоснование проектов Владеть: методиками оценки и обоснования эффективности проектов

	екторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда.	
ОПК-5. Способен осуществлять технико-экономическое обоснование проектов в профессиональной деятельности	ОПК-5.1. ИД-1Владеет методами экономического анализа и учета показателей проекта в агрохимии, агропочвоведении и агроэкологии ОПК-5.2. ИД-2Анализирует основные производственно-экономические показатели проекта в агрохимии, агропочвоведении и агроэкологии ОПК-5.3. ИД-3Разрабатывает предложения по повышению эффективности проекта в агрохимии, агропочвоведении и агроэкологии	Знать: принципы разработки технологических карт и обосновывать рациональное
		Уметь: аргументировано убеждать и анализировать разработанные проекты
		Владеть: методами разработки проектов в профессиональной деятельности
ОПК-6. Способен управлять коллективами и организовывать процессы производства	ОПК-6.1. ИД-1 Умеет работать с информационными системами и базами данных по вопросам управления персоналом ОПК-6.2. ИД-2 Определяет задачи персонала структурного подразделения, исходя из целей и стратегии организации ОПК-6.3. ИД-3 Применяет методы управления межличностными отношениями, формирования команд, развития лидерства и исполнительности, выявления талантов, определения удовлетворенности работой	Знать: основные процессы, связанные с управлением
		Уметь: организовывать процессы производства
		Владеть: методиками управления коллективом

3. Организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ и по семестрам представлено в таблице 2.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ по семестрам

Таблица 2

Вид учебной работы	Трудоемкость		
	Зач. ед	Час.	По семестрам
			4
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	**3**	**108**	**108**
Контактная работа	**1,2**	**42**	**42**
в том числе:			
Лекции (Л)/ в том числе в интерактивной форме		14	14/8
Практические занятия (ПЗ) /в том числе в интерактивной форме			
Семинары (С)/ в том числе в интерактивной форме			
Лабораторные работы (ЛР))/ в том числе в интерактивной форме		28	28/10
Самостоятельная работа (СРС)	**1,80**	**66**	**66**
в том числе:			
самостоятельное изучение тем и разделов		30	30
контрольные работы			
реферат			
самоподготовка к текущему контролю знаний		27	27

Вид учебной работы	Трудоемкость		
	зач. ед.	час.	По семестрам
			4
подготовка к зачету		9	9
Вид контроля:			**Зачет**

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Трудоёмкость модулей и модульных единиц дисциплины

Таблица 3

Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины

Наименование модулей и модульных единиц дисциплины	**Всего часов на модуль**	**Контактная работа**		**Внеаудиторная работа (СРС)**
		Л	**ЛПЗ**	
Модуль 1 Управление реализацией инноваций проекта	**46**	**6**	**10**	**30**
Модульная единица 1Особенности разработки инноваций в технологических отраслях	18	2	2	14
Модульная единица 2 Управление затратами и ценовой политикой	28	4	8	16
Модуль 2 Маркетинговый аспект в управлении инновациями	**62**	**8**	**18**	**36**
Модульная единица 1Система товародвижения и сбыта инновационной продукции	18	2	4	12
Модульная единица 2 Управление коммуникациями высокотехнологического бизнеса	24	4	8	12
Модульная единица 3 Организация отдела маркетинга в инновационной компании	20	2	6	12
Итого	**108**	**14**	**28**	**66**

4.2. Содержание модулей дисциплины

Модуль 1 Управление реализацией инноваций проекта.

Модульная единица 1Особенности разработки инноваций в технологических отраслях.

Рынок инноваций и его составляющие. Методы анализа рынка и текущего планирования. Ассортиментная политика

Модульная единица 2 Управление затратами и ценовой политикой.

Специфика и факторы ценообразования инновационных продуктов.Ценовая политика и стратегии выхода на рынок инноваций.

Модуль 2 Маркетинговый аспект в управлении инновациями

Модульная единица 1Система товародвижения и сбыта инновационной продукции.

Место и роль товаропроводящей сети в формировании инфраструктуры инновационного бизнеса. Преимущества организации товародвижения в инновационном территориальном кластере

Модульная единица 2 Управление коммуникациями высокотехнологического бизнеса. Особенность рекламы высокотехнологичных изделий. Эффективность рекламных кампаний в инновационном бизнесе.
Модульная единица 3 Организация отдела маркетинга в инновационной компании.
Факторы эффективной организации маркетинговой деятельности. Формы организации маркетинговой деятельности для формирования ключевых компетенций инновационной компании

4.3. Лабораторные/практические/семинарские занятия

Таблица 4

Содержание лекционного курса

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	**Модуль 1 Управление реализацией инноваций проекта**		**тестирование**	**6**
	Модульная единица 1 Особенности разработки инноваций в технологических отраслях	Лекция 1 –Рынок инноваций и его составляющие(лекция-беседа)	опрос	0,5
		Лекция 2 –Методы анализа рынка и текущего планирования(лекция-беседа)	опрос	0,5
		Лекция 3 – Ассортиментная политика	опрос	1
	Модульная единица 2 Управление затратами и ценовой политикой	Лекция 1 - Специфика и факторы ценообразования инновационных продуктов(лекция-беседа)	опрос	2
		Лекция 2 – Ценовая политика и стратегии выхода на рынок инноваций	опрос	2
2.	**Модуль 2.Маркетинговый аспект в управлении инновациями**		**тестирование**	**8**
	Модульная единица 1 Система товародвижения и сбыта инновационной продукции	Лекция 1 – Место и роль товаропроводящей сети в формировании инфраструктуры инновационного бизнеса. (лекция-беседа)	опрос	1
		Лекция 2 – Преимущества организации товародвижения в инновационном территориальном кластере(лекция-беседа)	опрос	1
	Модульная единица 2. Управление коммуникациями высокотехнологического бизнеса	Лекция 1 - Особенность рекламы высокотехнологичных изделий	опрос	2
		Лекция 2 - Эффективность рекламных кампаний в инновационном бизнесе	опрос	2
	Модульная единица 3. Организация отдела маркетинга в инновационной компании	Лекция 1 - Факторы эффективной организации маркетинговой деятельности(лекция-беседа)	опрос	1
		Лекция 2 - Формы организации маркетинговой деятельности для формирования ключевых компе-	опрос	1

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
		тенций инновационной компании(лекция-беседа)		
	Итого		**Зачет**	**14\8**

Таблица 5

Содержание занятий и контрольных мероприятий

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	и название лабораторных/ практических занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	**Модуль 1 Управление реализацией инноваций проекта**		**кейс**	**10**
	Модульная единица 1 Особенности разработки инноваций в технологических отраслях	Занятие № 1. Рынок инноваций и его составляющих (работа в малых группах)	Задание	1
		Занятие № 2 Методы анализа рынка и текущего планирования(работа в малых группах)	Задание	0,5
		Занятие № 3 Ассортиментная политика(работа в малых группах)	Задание	0,5
	Модульная единица 2 Управление затратами и ценовой политикой	Занятие № 1. Специфика и факторы ценообразования инновационных продуктов	Задание	4
		Занятие № 2. Ценовая политика и стратегии выхода на рынок инноваций	Задание	4
2.	**Модуль 2 Маркетинговый аспект в управлении инновациями**		**кейс**	**18**
	Модульная единица 1 Система товародвижения и сбыта инновационной продукции	Занятие №1 Место и роль товаропроводящей сети в формировании инфраструктуры инновационного бизнеса(работа в малых группах)	Задание	2
		Занятие № 2 Преимущества организации товародвижения в инновационном территориальном кластере(работа в малых группах)	Задание	2
	Модульная единица 2 Управление коммуникациями высокотехнологического бизнеса	Занятие №1 Особенность рекламы высокотехнологичных изделий	Задание	4
		Занятие № 2 Эффективность рекламных кампаний в инновационном бизнесе	Задание	4
	Модульная единица 3. Организация отдела	Занятие №1 Факторы эффективной организации марке-	Задание	2

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	и название лабораторных/ практических занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
	маркетинга в инновационной компании	тинговой деятельности(работа в малых группах)		
		Занятие № 2 Формы организации маркетинговой деятельности для формирования ключевых компетенций инновационной компании	Задание	4
	Итого		**Зачет**	**28\10**

4.4. Самостоятельное изучение разделов дисциплины и виды самоподготовки к текущему контролю знаний.

Самостоятельная работа студентов (СРС) организуется с целью развития навыков работы с учебной и научной литературой, выработки способности вести научно-исследовательскую работу, а также для систематического изучения дисциплины.

Применяются следующие формы организации самостоятельной работы:

- организация и использование электронного курса дисциплины размещенного на платформе LMSMoodleдля СРС.
- работа над теоретическим материалом, прочитанным на лекциях;
- самостоятельное изучение отдельных разделов дисциплины;
- подготовка к лабораторным занятиям;
- подготовка к семинарам и коллоквиумам;
- самотестирование по контрольным вопросам (тестам);

4.4.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

Таблица 6

Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

№п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний	Кол-во часов
Модуль 1 Управление реализацией инноваций проекта			**15**
	Модульная единица 1 Особенности разработки инноваций в технологических отраслях	1. Понятие интенсификации и диверсификации производства. Экономический аспект. 2. Оценка существующей стратегии 3. Планирование риска. 4. Модель АДЛ. 5. Охват базового рынка. 6. Основные элементы плана маркетинга: схема распространения товара, формы реализации товара.	6

№п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний	Кол-во часов
		7. Комплексный подход к формированию системы креативных методов маркетинга инноваций 8. Механизм маркетинга новаций 9.Роль стратегического маркетинга при создании инноваций 10. Методы анализа рынка и текущего планирования маркетинга инновационной продукции 11. Внутрифирменное управление маркетингом инноваций высокотехнологичных отраслей	
	Модульная единица 2 Управление затратами и ценовой политикой	1. Специфика и факторы ценообразования инновационных продуктов. 2. Принципы установления цен на радикальные инновации (товары-субституты). 3. Порядок установления прейскурантной цены и методы ценообразования на инновации. 4. Учет фактора инфляции в цене нового товара. 5. Оптимизация цены по максимуму совокупной прибыли от продажи товара.	8
	Модуль 2 Маркетинговый аспект в управлении инновациями		**15**
	Модульная единица 1 Система товародвижения и сбыта инновационной продукции	1.Этапы планирования стратегии сбыта инновационной продукции 2. Обоснование способа организации канала сбыта 3. Виды посреднических операций и специфика их использования в инновационной сфере 4. Оценка эффективности работы канала сбыта 5. Мерчандайзинг высокотехнологичной продукции 6. Сервис новой высокотехнологичной продукции	6
	Модульная единица 2 Управление коммуникациями высокотехнологического бизнеса	1. Коммерческие символы и их роль в продвижении инновации на рынок 2. Разработка и регистрация товарного знака инновации 3. Инструменты превращения товарного знака инновации в бренд 4. Варианты бренд-стратегий инновационно-ориентированных компаний	4
	Модульная единица 3. Организация отдела маркетинга в инновационной компании	1. Цели и факторы эффективной организации маркетинговой деятельности 2. Формы организации маркетинговой деятельности для формирования ключевых компетенций инновационной компании	5
	самоподготовка к текущему контролю знаний		**27**
	подготовка к зачету		**9**
	ВСЕГО		**66**

4.4.2. Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы/ учебно-исследовательские работы

Не предусмотрено учебным планом.

Таблица 7

№ п/п	Темы курсовых проектов (работ)	Рекомендуемая литература (номер источника в соответствии с прилагаемым списком)

5. Взаимосвязь видов учебных занятий

Таблица 8

Взаимосвязь компетенций с учебным материалом и контролем знаний студентов

Компетенции	Лекции	ЛПЗ	СРС	Вид контроля
УК – 1 -способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	М1, М2, М3	М1, М2 М3	М1, М2 М3	Зачет
УК-6 -Способен осуществлять технико-экономическое обоснование проектов в профессиональной деятельности	М1, М2 М3	М1, М2 М3	М1, М2 М3	Зачет
ОПК-6 - способен управлять коллективами и организовывать процессы производства.	М1, М2 М3	М1, М2 М3	М1, М2 М3	Зачет

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Карта обеспеченности литературой

Таблица 9

КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙ

Кафедра Менеджмента в АПК Направление подготовки 35.04.03 «Агрохимия и агропочвоведение» направленность «Почвенно-экологический мониторинг»
Дисциплина «Основы коммерциализации технологических достижений»

Вид занятий	Наименование	Авторы	Издательство	Год издания	Вид издания		Место хранения		Необходимое количество экз.	Количество экз. в вузе
					Печ.	Электр.	Библ.	Каф.		
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12
	Основная литература									
Лекции, лабораторные занятия	Управление инновациями	Баранчеев, В. П.	Юрайт	2021		+				
Лекции, лабораторные занятия	Управление интеллектуальной собственностью	Гумерова Г. И., Шаймиева Э. Ш.	Юрайт	2021		+				
Дополнительная литература										
Лекции, лабораторные занятия	Маркетинговое планирование	Завгородняя А.В.	Юрайт	2021		+				

Директор научной библиотеки_____Р.А. Зорина

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

- Электронная- библиотечная система «Лань» e.lanbook.com
- Электронная библиотечная система «Юрайт» www.biblio-online.ru/
- Электронная библиотечная система «AgriLib» http://ebs.rgazu.ru/
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RUelibrary.ru
- Справочно-правовая система КонсультантПлюс
- Информационно – аналитическая система «Статистика»

6.3.Программное обеспечение

1. Office 2007 Russian Open License Pack, академическая лицензия ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ №44937729 от 15.12.2008;
2. Moodle 3.5.6a (система дистанционного образования) – бесплатно распространяемое ПО;
3. Библиотечная система «Ирбис 64» (web версия), договор сотрудничества от 2019 года;
4. ABBYY Fine Reader 10 Corporate Edition, лицензия № FCRC 1100-1002-2465-8755-4238 от 22.02.2012;
5. Acrobat Professional Russian 8.0 Academic Edition Band R 1-999, лицензия образовательная № CE 0806966 27.06.2008;
6. Офисный пакет LibreOffice 6.2.1, бесплатно распространяемое ПО;
7. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный Russian Edition. 1000-1499 Node 2 year Ediucational License, лицензия 17E0-171204-043145-330-825 с 12.04.2017 до 12.12.2019);
8. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный Russian Edition. 1000-1499 Node 2 year Ediucational License, лицензия 1800-191210-144044-563-2513 с 10.12.2019 до 17.12.2021;
9. Операционная система Windows Vista Business Russian Upgrade Open License, академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008;
10. Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат ВУЗ», лицензионный договор №158 от 03.04.2019.

7. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций

Текущая аттестация магистров производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущими лекционные и практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- тестирование;
- кейс;
- выполнение заданий.

Промежуточная аттестация по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета.

Таблица 10

Рейтинг – план дисциплины «Основы коммерциализации технологических инноваций»

	Модули	Часы	Баллы
1	Модуль № 1	46	40
2	Модуль № 2	62	60
	Зачет	-	-
	Итого	**108**	**100**

В фонде оценочных средств по дисциплине "Основы коммерциализации технологических достижений", в котором детально прописаны критерии оценивания по текущей и промежуточной аттестации.

- **Распределение баллов по модулям**

№	Модули	Баллы по видам работ					Итого
		Задания	Кейс	Тест	Опрос	Зачет	
1	Модуль № 1	10	10	5	20	-	45
2	Модуль № 2	10	10	5	25	-	50
	Зачет	-	-			5	5
	Итого	**20**	**20**	**10**	**50**	**5**	**100**

Промежуточный контроль (зачет)

Промежуточный контрольпо результатам семестрам по дисциплине проходит в форме контрольного итогового тестирования.

Для допуска к промежуточному контролю обучающийся должен набрать необходимое количество баллов по итогам текущей аттестации – **40-60** баллов.

Итоговое тестирование включает в себя тестирующие материалы по всему курсу «Основы коммерциализации технологических достижений» (10 тест-заданий в одном варианте).

Оценивание итогового тестирования осуществляется по следующим критериям:

Обучающийся, давший правильные ответы 85-100% тестирующих материалов (1-2 ошибки), получает максимальное количество баллов – 5 баллов.

Обучающийся, давший правильные ответы в пределах 70-85% тестирующих материалов (3 ошибки), получает 4 балла.

Обучающийся, давший правильные ответы в пределах 60-70% (4 ошибки) тестирующих материалов, получает 3 балла.

Обучающийся, давший правильные ответы на менее чем 60% тестирующих материалов, не набирает баллов и приходит на контрольное тестирование повторно.

Баллы, полученные на итоговом тестировании, суммируются с баллами, полученными в течение семестра на текущей аттестации и принимается решение о выставлении зачета по следующим критериям:

от 65 и более баллов - обучающийся получает зачет по дисциплине "Основы коммерциализации технологических достижений»

Обучающийся, не сдавший зачёт, приходит на пересдачу в сроки в соответствии с графиком ликвидации академических задолженностей: http://www.kgau.ru/new/news/news/2021/grafik_lz.pdf.

8.Материально-техническое обеспечение дисциплины

Имеются специализированные учебные аудитории для проведения компьютерных практикумов и самостоятельной работы обучающихся, оснащенные современной компьютерной и офисной техникой, необходимым программным обеспечением, электронными учебными пособиями и законодательно –поисковой системой, имеющий безлимитный выход в интернет; специализированную аудиторию для проведения практических занятий, практикумов, тренингов, проведения презентаций работ, оснащенную аудиовизуальной техникой. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: модели масличных, лекарственных, прядильных, зерновых, зернобобовых, овощных, плодовых, медоносных культур, корне и клубнеплодов; гербарии сельскохозяйственных растений, медоносных, деревьев и кустарников, культурных растений, эволюция высших растений; модель-аппликация размножение сосны; рельефные таблицы; коллекции лен и продукты его переработки, семена деревьев и кустарников, древесные породы, волокон демонстрационные, плоды сельскохозяйственных растений; муляжи овощных, плодовых, тропических фруктов; плакаты кормовых, овощных, плодовых, зерновых, зернобобовых, масличных, эфирномасличных, клубне и корнеплодов, прядильных, медоносных, наркотических культур; наборы семян и снопового материала полевых культур.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

9.1 Методические указания по дисциплине для обучающихся

Рабочая программа предусматривает возможность обучения в рамках традиционной поточно-групповой системы обучения. При поточно – групповой системе обучения последовательность изучения учебно-

образовательных модулей определяется его номером. При этом обучение рекомендуется в течение одного семестра: для обучающихся – 4 семестр.

На кафедре внедрена кредитно-модульная система обучения. При введении кредитно-модульной системы обучения сформирован учебный план таким образом, чтобы он обеспечивал возможность:

- изучение отдельных модулей в различные расширенные временные интервалы и различной последовательности.

Обучающийся перед изучением дисциплин должны быть ознакомлены с системами кредитных единиц и бально-рейтинговой оценкой.

Закрепление полученных теоретических знаний осуществляется на практических занятиях в завершающей части учебного курса. Выбор формы проведения практических занятий проводится преподавателем и может включать:

- задания;
- кейсов (кейс-стади);
- применение проектного метода;
- круглые столы;
- научно-практические конференции.

9.2 Методические указания по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается:

1. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

1.1. размещение в доступных для обучающихся местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий;

1.2. присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

1.3. выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

2. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья послуху:

2.1. надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

3.1. возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения института, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются водной из форм, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Категории студентов	Формы
С нарушение слуха	• в печатной форме; • в форме электронного документа;
С нарушением зрения	• в печатной форме увеличенных шрифтом; • в форме электронного документа; • в форме аудиофайла;
С нарушением опорно-двигательного аппарата	• в печатной форме; • в форме электронного документа; • в форме аудиофайла.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии

Программу разработали:

ФИО, ученая степень, ученое звание Колоскова Ю.И., к.э.н., доцент

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу по дисциплине "Основы коммерциализации технологических достижений " для подготовки обучающихся по направлению 35.04.03 "Агрохимия и агропочвоведение", направленность"Почвенно-экологический мониторинг", очной формы обучения.

Представленная на рецензию рабочая программа оформлена с соблюдением предъявленных требований к оформлению рабочих программ по стандартам ФГОС ВО 3-го поколения.

Дисциплина "Основы коммерциализации технологических достижений " является элементом базовой части дисциплин подготовки обучающихся по направлению 35.04.03 "Агрохимия и агропочвоведение", направленность"Почвенно-экологический мониторинг".

Предложенные в программе перечень тем лекций и их содержание позволяют получить необходимые теоретические знания в области организационного поведения.

Программа проведения практических занятий, предложенные в ней образовательные технологии, позволяют достичь заявленной цели - базовых знаний об организационном поведении, а также сформировать необходимые компетенции у студентов и подготовить их к изучению учебных курсов, опирающихся на дисциплину "Основы коммерциализации технологических достижений ".

Предложенная в программе система контрольных процедур и средства их обеспечения позволяют оценить степень освоения обучающимся материала дисциплины и качество сформированных навыков.

Считаю, что представленная на рецензию рабочая программа полностью удовлетворяет требованиям ФГОС ВО 3-го поколения и может быть использована для подготовки обучающихся по дисциплине "Основы коммерциализации технологических достижений " по направлению 35.04.03 "Агрохимия и агропочвоведение", направленность"Почвенно-экологический мониторинг".

Рецензент
к.э.н, доцент кафедры менеджмента
СибГУ им. М.Ф. Решетнева Смолина Е.С.

Подпись Смолиной Е.С.
удостоверяю
Ведущий специалист по персоналу
Я.Надуманова
«___» _____ 20___ г.
УПРАВЛЕНИЕ КАДРОВ