

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Департамент образования и кадровой политики**  
**Федеральное государственное бюджетное**  
**образовательное учреждение высшего образования**  
**«КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ**  
**АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт агроэкологических технологий  
Кафедра почвоведения и агрохимии

**СОГЛАСОВАНО:**  
Директор института  
Грубер В.В.

**УТВЕРЖДАЮ:**  
Ректор  
Пыжикова Н.И.

"16"\_февраля\_2026 г.

"27"\_февраля\_2026 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Основы коммерциализации технологических достижений**

ФГОС ВО

Направление подготовки 35.04.03 «Агрохимия и агропочвоведение»  
(шифр – название)

Направленность (профиль): «Почвенно-экологический мониторинг»

Курс 2

Семестр 4

Форма обучения очная

Квалификация выпускника магистр



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
УСИЛЕННОЙ КВАЛИФИЦИРОВАННОЙ  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ  
ВЫДАННОЙ: ФГБОУ ВО КРАСНОЯРСКИЙ ГАУ  
ВЛАДЕЛЕЦ: РЕКТОР ПЫЖИКОВА Н.И.  
ДЕЙСТВИТЕЛЕН: 15.05.2025 - 08.08.2026

Красноярск, 2026

Составитель: Мартынова Т.А., к.э.н., доцент  
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«26» \_\_01\_\_ 2026\_г.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 35.04.03 – Агрохимия и агропочвоведение, профессионального стандарта «Агрохимик-почвовед» от 02.07.2020 (№ 551н).

Программа обсуждена на заседании кафедры протокол № 5 «26» января 2026 г.

Зав. кафедрой Чепелева К.В.  
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«\_26\_» \_\_01\_\_ 2026\_г.

\* - В качестве рецензентов могут выступать работодатели, вузы по профилю, НИИ

## Лист согласования рабочей программы

Программа принята методической комиссией института  
протокол №   6   «16»   02   2026\_г.

Председатель методической комиссии Батанина Е.В.  
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«   16   »   02   2026\_г.

Заведующий выпускающей кафедрой по направлению подготовки (специальности) \* Власенко О.А.  
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«   16   »   02   2026\_г.

Заведующие кафедрами<sup>1</sup>: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

---

\*- по согласованию с методической комиссией

<sup>1</sup> Кафедры, за которыми в учебном плане закреплены профессиональные дисциплины

## Оглавление

Аннотация .....	5
<b>1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....</b>	<b>5</b>
<b>2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....</b>	<b>5</b>
<b>3. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>7</b>
<b>4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>7</b>
4.1. Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины .....	7
4.2.    Содержание модулей дисциплины .....	8
4.3. ЛАБОРАТОРНЫЕ/ПРАКТИЧЕСКИЕ/СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ .....	8
4.5. САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ИЗУЧЕНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ САМОПОДГОТОВКИ К ТЕКУЩЕМУ КОНТРОЛЮ ЗНАНИЙ .....	11
4.5.1. <i>Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний.....</i>	<i>11</i>
4.5.2. <i>Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы.....</i>	<i>13</i>
<b>5. ВЗАИМОСВЯЗЬ ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ .....</b>	<b>13</b>
<b>6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>14</b>
6.1. КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙ (ТАБЛИЦА 9) .....	14
6.2. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» (ДАЛЕЕ – СЕТЬ «ИНТЕРНЕТ»).....	14
6.3. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ .....	14
<b>7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ЗАЯВЛЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ.....</b>	<b>16</b>
<b>8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>16</b>
<b>9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.17</b>
9.1. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ .....	17
9.2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.....	17
<i>Изменения.....</i>	<i>19</i>

## Аннотация

Дисциплина «Основы коммерциализации технологических достижений» является дисциплиной обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки магистров по направлению 35.04.03 «Агрохимия и агропочвоведение».

Дисциплина реализуется в институте Агроэкологических технологий кафедрой Менеджмента в АПК. Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций УК- 1, УК-6, общепрофессиональных компетенций ОПК- 5, ОПК-6.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов связанных формированием у обучающихся современных представлений об уровне научных достижений в области интеллектуальной собственности и технологических инновациях и ее роли для решения организационно - экономических функций сельскохозяйственных организаций. Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: (лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа, консультации).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (14 часов), лабораторные занятия (28 часов) и (66 часа) самостоятельной работы студента.

### 1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы коммерциализации технологических достижений» включена в ОПОП, в обязательную часть, формируемую участниками образовательных отношений блока 1 Дисциплины (модули).

Полученные знания по дисциплине «Основы коммерциализации технологических достижений» применяются при выработке проектной части ВКР. Контроль знаний студентов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

### 2. Цели и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотносенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

#### Компетенции, формируемые в результате освоения.

**Целью изучения дисциплины «Основы коммерциализации технологических достижений»** является: приобретение обучающимися углубленных знаний в области организации процессов коммерциализации, необходимых умений, которые основаны на знании методов и инструментов, применяемых при управленческой деятельности.

#### Задачи дисциплины:

- осуществлять анализ проблемных ситуаций на основе анализа рынка и перспективных направлений реализаций технологических достижений;
- сформировать способность управлять коллективами и организовывать процессы.

Таблица 1

### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Содержание компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию	УК-1.1. ИД-1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. УК-1.2. ИД-2 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. УК-1.3. ИД-3 Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы	Знать: теоретические аспекты выработки функциональных стратегий Уметь: осуществлять критический анализ проблемных ситуаций и выработки стратегических действий Владеть: методиками выработки стратегии действий наиболее эффективных для

действий	(задачи), подлежащие дальнейшей разработке. Предлагает способы их решения. УК-1.4. ИД-4 Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности	коммерциализации инноваций и технологических достижений
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования самооценки на основе	УК-6.1. ИД-1 Находит и творчески использует имеющийся опыт в самооценки соответствии с задачами саморазвития. УК-6.2. ИД-2 Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста. УК-6.3. ИД-3 Планирует профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда	Знать: теоретические аспекты по оценке технико-экономического основания проектов Уметь: осуществлять технико-экономическое обоснование проектов Владеть: методиками оценки и обоснования эффективности проектов
ОПК-5. Способен осуществлять технико-экономическое обоснование проектов в профессиональной деятельности	ОПК-5.1. ИД-1 Владеет методами экономического анализа и учета показателей проекта в агрохимии, агропочвоведении и агроэкологии ОПК-5.2. ИД-2 Анализирует основные производственно-экономические показатели проекта в агрохимии, агропочвоведении и агроэкологии ОПК-5.3. ИД-3 Разрабатывает предложения по повышению эффективности проекта в агрохимии, агропочвоведении и агроэкологии	Знать: принципы разработки технологических карт и обосновывать рациональное Уметь: аргументировано убеждать и анализировать разработанные проекты Владеть: методами разработки проектов в профессиональной деятельности
ОПК-6. Способен управлять коллективами и организовывать процессы производства	ОПК-6.1. ИД-1 Умеет работать с информационными системами и базами данных по вопросам управления персоналом ОПК-6.2. ИД-2 Определяет задачи персонала структурного подразделения, исходя из целей и стратегии организации ОПК-6.3. ИД-3 Применяет методы управления межличностными отношениями, формирования команд, развития лидерства и исполнительности, выявления талантов, определения удовлетворенности работой	Знать: основные процессы, связанные с управлением Уметь: организовывать процессы производства Владеть: методиками управления коллективом

### 3. Организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ и по семестрам представлено в таблице 2.

Таблица 2

**Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ по семестрам**

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	зач. ед.	час.	по семестрам	
			4	
<b>Общая трудоемкость</b> дисциплины по учебному плану	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	
<b>Контактная работа</b>	<b>1,2</b>	<b>42</b>	<b>42</b>	
в том числе:				
Лекции (Л) / в том числе в интерактивной форме		14	14/8	
Практические занятия (ПЗ) / в том числе в интерактивной форме				
Семинары (С) / в том числе в интерактивной форме				
Лабораторные работы (ЛР) / в том числе в интерактивной форме		28	28/10	
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>	<b>1,8</b>	<b>66</b>	<b>66</b>	
в том числе:				
самостоятельное изучение тем и разделов		30	30	
контрольные работы				
реферат				
самоподготовка к текущему контролю знаний		27	27	
подготовка к зачету		9	9	
<b>Вид контроля:</b>			Зачет	

### 4. Структура и содержание дисциплины

#### 4.1. Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины

Таблица 3

**Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины**

Наименование модулей и модульных единиц дисциплины	Всего часов на модуль	Контактная работа		Внеаудиторная работа (СРС)
		Л	ЛПЗ	
<b>Модуль 1 Управление реализацией инноваций проекта</b>	<b>52</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>32</b>
Модульная единица 1 Особенности разработки инноваций в технологических отраслях	14	2	4	8
Модульная единица 2 Управление затратами и ценовой политикой	12	2	2	8
Модульная единица 3 Основы государственного управления и регулирования АПК	12	2	2	8
Модульная единица 4 Меры поддержки отраслей АПК	14	2	4	8
<b>Модуль 2 Маркетинговый аспект в управлении инновациями</b>	<b>56</b>	<b>6</b>	<b>16</b>	<b>34</b>
Модульная единица 1 Система товародвижения и сбыта инновационной продукции	18	2	4	12

<b>Модульная единица 2</b> Управление коммуникациями высокотехнологического бизнеса	16	2	4	10
<b>Модульная единица 3</b> Организация бережливого производства и экономика предприятия	20	2	6	12
<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>14</b>	<b>28</b>	<b>66</b>

#### 4.2. Содержание модулей дисциплины

##### Модуль 1 Управление реализацией инноваций проекта.

**Модульная единица 1** Особенности разработки инноваций в технологических отраслях. Рынок инноваций и его составляющие. Методы анализа рынка и текущего планирования. Ассортиментная политика

**Модульная единица 2** Управление затратами и ценовой политикой.

Специфика и факторы ценообразования инновационных продуктов. Ценовая политика и стратегии выхода на рынок инноваций.

**Модульная единица 3** Основы государственного управления и регулирования АПК.

Система государственного регулирования АПК: проблемы и перспективы развития. Правовая организация отношений в АПК.

**Модульная единица 4** Меры поддержки отраслей АПК.

Основы государственной поддержки агропромышленного комплекса. Основные направления государственной поддержки АПК.

##### Модуль 2 Маркетинговый аспект в управлении инновациями

**Модульная единица 1** Система товародвижения и сбыта инновационной продукции.

Место и роль товаропроводящей сети в формировании инфраструктуры инновационного бизнеса. Преимущества организации товародвижения в инновационном территориальном кластере

**Модульная единица 2** Управление коммуникациями высокотехнологического бизнеса. Особенность рекламы высокотехнологичных изделий. Эффективность рекламных кампаний в инновационном бизнесе. Формы организации маркетинговой деятельности для формирования ключевых компетенций инновационной компании

**Модульная единица 3** Организация бережливого производства и экономика предприятия. Бережливое производство в системе инновационного развития предприятий АПК. Повышение производительности труда.

#### 4.3. Лабораторные/практические/семинарские занятия

Таблица 4

##### Содержание лекционного курса

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	<b>Модуль 1 Управление реализацией инноваций проекта</b>		<b>тестирование</b>	<b>8</b>
	Модульная единица 1 Особенности разработки инноваций в технологических отраслях	Лекция 1 – Рынок инноваций и его составляющие	опрос	1
		Лекция 2 – Методы анализа рынка и текущего планирования	опрос	0,5
		Лекция 3 – Ассортиментная политика	опрос	0,5
	Модульная единица 2 Управление затратами и ценовой политикой	Лекция 1 – Специфика и факторы ценообразования инновационных продуктов	опрос	1

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
		Лекция 2 – Ценовая политика и стратегии выхода на рынок инноваций (лекция дискуссия)	опрос	1
	Модульная единица 3 Основы государственного управления и регулирования АПК	Лекция 1 – Система государственного регулирования АПК: проблемы и перспективы развития	опрос	1
		Лекция 2 – Правовая организация отношений в АПК	опрос	1
	Модульная единица 4 Меры поддержки отраслей АПК	Лекция 1 – Основы государственной поддержки агропромышленного комплекса	опрос	1
		Лекция 2 – Основные направления государственной поддержки АПК	опрос	1
2.	<b>Модуль 2.Маркетинговый аспект в управлении инновациями</b>		<b>тестирование</b>	<b>6</b>
	Модульная единица 1 Система товародвижения и сбыта инновационной продукции	Лекция 1 – Место и роль товаропроводящей сети в формировании инфраструктуры инновационного бизнеса	опрос	1
		Лекция 2 – Преимущества организации товародвижения в инновационном территориальном кластере	опрос	1
	Модульная единица 2. Управление коммуникациями высокотехнологического бизнеса	Лекция 1 – Особенность рекламы высокотехнологичных изделий	опрос	1
		Лекция 2 – Формы организации маркетинговой деятельности для формирования ключевых компетенций инновационной компании (лекция дискуссия)	опрос	1
	Модульная единица 3. Организация бережливого производства и экономика предприятия	Лекция 1 – Бережливое производство в системе инновационного развития предприятий АПК (лекция дискуссия)	опрос	1
		Лекция 2 – Повышение производительности труда	опрос	1
	<b>Итого</b>		<b>Зачет</b>	<b>14</b>

Таблица 5

## Содержание занятий и контрольных мероприятий

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	и название лабораторных/ практических занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	<b>Модуль 1</b>	<b>Управление реализацией инноваций</b>	<b>кейс</b>	<b>12</b>

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	и название лабораторных/практических занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
	<b>проекта</b>			
	Модульная единица 1 Особенности разработки инноваций в технологических отраслях	Занятие № 1. Рынок инноваций и его составляющие	Задание	2
		Занятие № 2 Методы анализа рынка и текущего планирования	Задание	1
		Занятие № 3 Ассортиментная политика (работа в малых группах)	Задание	1
	Модульная единица 2 Управление затратами и ценовой политикой	Занятие № 1. Специфика и факторы ценообразования инновационных продуктов	Задание	1
		Занятие № 2. Ценовая политика и стратегии выхода на рынок инноваций (работа в малых группах)	Задание	1
	Модульная единица 3 Основы государственного управления и регулирования АПК	Занятие № 1. Государственная аграрная политика	Задание	1
		Занятие № 2. Основные инструменты государственного регулирования экономики АПК (работа в малых группах)	Задание	1
	Модульная единица 4 Меры поддержки отраслей АПК	Занятие № 1. Основы государственной поддержки агропромышленного комплекса	Задание	2
		Занятие № 2. Основные направления государственной поддержки АПК (работа в малых группах)	Задание	2
2.	<b>Модуль 2 Маркетинговый аспект в управлении инновациями</b>		<b>кейс</b>	<b>16</b>
	Модульная единица 1 Система товародвижения и сбыта инновационной продукции	Занятие №1 Место и роль товаропроводящей сети в формировании инфраструктуры инновационного бизнеса (работа в малых группах)	Задание	2
		Занятие № 2 Преимущества организации товародвижения в инновационном территориальном кластере	Задание	2
	Модульная единица 2 Управление коммуникациями высокотехнологического бизнеса	Занятие №1 Особенность рекламы высокотехнологичных изделий	Задание	2
		Занятие № 2 Формы организации маркетинговой деятельности для формирования ключевых компетенций инновационной компании	Задание	2

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	и название лабораторных/ практических занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
	Модульная единица 3. Организация бережливого производства и экономика предприятия	Занятие №1 Бережливое производство в системе инновационного развития предприятий АПК	Задание	4
		Занятие № 2 Повышение производительности труда	Задание	2
	<b>Итого</b>		<b>Зачет</b>	<b>28</b>

#### 4.4. Самостоятельное изучение разделов дисциплины и виды самоподготовки к текущему контролю знаний

Самостоятельная работа студентов (СРС) организуется с целью развития навыков работы с учебной и научной литературой, выработки способности вести научно-исследовательскую работу, а также для систематического изучения дисциплины.

Применяются следующие формы организации самостоятельной работы:

организация и использование электронного курса дисциплины размещенного на платформе LMS Moodle для СРС.

- работа над теоретическим материалом, прочитанным на лекциях;
- самостоятельное изучение отдельных разделов дисциплины;
- подготовка к практическим и лабораторным занятиям;
- подготовка к семинарам и коллоквиумам;
- самотестирование по контрольным вопросам (тестам)

4.4.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

Таблица 6

#### Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

№ п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний	Кол-во часов
<b>Модуль 1 Управление реализацией инноваций проекта</b>			<b>16</b>
	Модульная единица 1 Особенности разработки инноваций в технологических отраслях	1. Понятие интенсификации и диверсификации производства. Экономический аспект. 2. Оценка существующей стратегии 3. Планирование риска. 4. Модель АДЛ. 5. Охват базового рынка. 6. Основные элементы плана маркетинга: схема распространения товара, формы реализации товара. 7. Комплексный подход к формированию системы креативных методов маркетинга инноваций 8. Механизм маркетинга новаций 9. Роль стратегического маркетинга при создании инноваций 10. Методы анализа рынка и текущего планирования маркетинга инновационной продукции	4

№ п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний	Кол-во часов
		11. Внутрифирменное управление маркетингом инноваций высокотехнологичных отраслей	
	Модульная единица 2 Управление затратами и ценовой политикой	1. Специфика и факторы ценообразования инновационных продуктов. 2. Принципы установления цен на радикальные инновации (товары-субституты). 3. Порядок установления прејскурантной цены и методы ценообразования на инновации. 4. Учет фактора инфляции в цене нового товара. 5. Оптимизация цены по максимуму совокупной прибыли от продажи товара.	4
	Модульная единица 3 Основы государственного управления и регулирования АПК	1. Основные цели и направления аграрной политики. 2. Меры по реализации государственной аграрной политики. 3. Государственное управление в сфере АПК: сущность, функции. 4. Правовое регулирование отношений в сфере развития АПК. 5. Нормативно-правовые акты, регулирующие отношения в сфере АПК. 6. Органы государственного управления в АПК. 7. Контроль и надзор в АПК.	4
	Модульная единица 4 Меры поддержки отраслей АПК	1. Понятие и задачи государственного регулирования АПК. 2. Источники правового регулирования отношений по поддержке АПК. 3. Федеральные программы развития АПК. 4. Региональные программы развития АПК. 5. Направления, формы и методы государственной поддержки АПК. 6. Бюджетное финансирование АПК. 7. Оценка эффективности поддержки АПК в регионе. 8. Законы и иные нормативные правовые акты субъектов РФ как источника правового регулирования отношений по поддержке АПК.	4
<b>Модуль 2 Маркетинговый аспект в управлении инновациями</b>			<b>14</b>
	Модульная единица 1 Система товародвижения и сбыта инновационной продукции	1. Этапы планирования стратегии сбыта инновационной продукции. 2. Обоснование способа организации канала сбыта. 3. Виды посреднических операций и специфика их использования в инновационной сфере. 4. Оценка эффективности работы канала сбыта. 5. Мерчандайзинг высокотехнологичной продукции. 6. Сервис новой высокотехнологичной продукции.	4

№ п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний	Кол-во часов
	Модульная единица 2 Управление коммуникациями высокотехнологического бизнеса	1. Коммерческие символы и их роль в продвижении инновации на рынок. 2. Разработка и регистрация товарного знака инновации. 3. Инструменты превращения товарного знака инновации в бренд. 4. Варианты бренд-стратегий инновационно-ориентированных компаний. 5. Формы организации маркетинговой деятельности для формирования ключевых компетенций инновационной компании.	4
	Модульная единица 3. Организация бережливого производства экономика предприятия	1. Бережливое производство как модель повышения эффективности инновационной деятельности предприятий. 2. Основные проблемы внедрения моделей бережливого производства в сфере АПК. 3. Бережливое производство в системе инновационного развития предприятий АПК. 4. Технологии бережливого производства. 5. Повышение производительности на основе принципов бережливого производства.	4
подготовка к текущему контролю знаний			<b>27</b>
подготовка к зачету			<b>9</b>
<b>ВСЕГО</b>			<b>66</b>

4.4.2. Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы

Таблица 7

№ п/п	Темы курсовых проектов (работ)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы	Рекомендуемая литература (номер источника в соответствии с прилагаемым списком)
	Не предусмотрено учебным планом	

## 5. Взаимосвязь видов учебных занятий

Таблица 8

### Взаимосвязь компетенций с учебным материалом и контролем знаний студентов

Компетенции	Лекции	ЛПЗ	СРС	Вид контроля
УК – 1 - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	М1, М2, М3	М1, М2, М3	М1, М2, М3	Зачет
УК-6 - Способен осуществлять технико-экономическое обоснование проектов в профессиональной деятельности	М1, М2, М3	М1, М2, М3	М1, М2, М3	Зачет
ОПК-6 - Способен управлять коллективами и организовывать процессы производства.	М1, М2, М3	М1, М2, М3	М1, М2, М3	Зачет

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1. Карта обеспеченности литературой (таблица 9)**

### **6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»)**

- Электронная библиотечная система «Лань»
- Электронная библиотечная система «Юрайт»
- Электронная библиотечная система «AgriLib»
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
- Справочно-правовая система КонсультантПлюс
- Информационно – аналитическая система «Статистика»

### **6.3. Программное обеспечение**

1. Office 2007 RussianOpenLicensePaskNoLev
2. ABBYY FineReader 10 CorporateEdition.
3. Kaspersky Endpoint Security длябизнеса-СтандартныйRussian Edition. 1000-1499  
Node 2 yearEduicationalLicens
4. Acrobat Professional Russian 8.0 AcademicEdition Band R 1-9999

Таблица 9

**КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙ**

Кафедра Управление социально-экономическими системами Направление подготовки 35.04.03 «Агрохимия и агропочвоведение»  
направленность (профиль) Почвенно-экологический мониторинг  
Дисциплина «Основы коммерциализации технологический достижений»

Вид занятий	Наименование	Авторы	Издательство	Год издания	Вид издания		Место хранения		Необходимое количество экз.	Количество экз. в вузе
					Печ.	Электр.	Библ.	Каф.		
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12
Основная литература										
Лекции, лабораторные занятия	Управление инновациями	Баранчев, В. П..	Юрайт	2021		+				
Лекции, лабораторные занятия	Управление интеллектуальной собственностью	Гумерова Г. И., Шаймиева Э. Ш.	Юрайт	2021		+				
Дополнительная литература										
Лекции, лабораторные занятия	Маркетинговое планирование	Завгородняя А.В.	Юрайт	2021		+				

Директор научной библиотеки

Р.А. Зорина

## 7. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций

**Текущая аттестация** магистров производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущими лекционные и практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- тестирование;
- кейс;
- выполнение заданий.

**Промежуточная аттестация** по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета.

Таблица 10

Рейтинг – план дисциплины «Основы коммерциализации технологических инноваций»

	Модули	Часы	Баллы
1	Модуль № 1	52	60
2	Модуль № 2	56	40
	<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>100</b>

В фонде оценочных средств по дисциплине "Основы коммерциализации технологических достижений", в котором детально прописаны критерии оценивания по текущей и промежуточной аттестации.

### • Распределение баллов по модулям

№	Модули	Баллы по видам работ					Итого
		Задания	Кейс	Тест	Опрос	Зачет	
1	Модуль № 1	10	10	5	25	-	45
2	Модуль № 2	10	10	5	20	-	50
	Зачет	-	-	-	-	5	5
	<b>Итого</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>45</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

### Промежуточный контроль (зачет)

**Промежуточный контроль** по результатам семестрам по дисциплине проходит в форме контрольного итогового тестирования.

Для допуска к промежуточному контролю обучающийся должен набрать необходимое количество баллов по итогам текущей аттестации – **40-60** баллов.

Итоговое тестирование включает в себя тестирующие материалы по всему курсу «Основы коммерциализации технологических достижений» (10 тест-заданий в одном варианте).

Оценивание итогового тестирования осуществляется по следующим критериям:

Обучающийся, давший правильные ответы 85-100% тестирующих материалов (1-2 ошибки), получает максимальное количество баллов – 5баллов.

Обучающийся, давший правильные ответы в пределах 70-85% тестирующих материалов (3 ошибки), получает 4 балла.

Обучающийся, давший правильные ответы в пределах 60-70% (4 ошибки) тестирующих материалов, получает 3 балла.

Обучающийся, давший правильные ответы на менее чем 60% тестирующих материалов, не набирает баллов и приходит на контрольное тестирование повторно.

Баллы, полученные на итоговом тестировании, суммируются с баллами, полученными в течение семестра на текущей аттестации и принимается решение о выставлении зачета по следующим критериям:

от 65 и более баллов - обучающийся получает зачет по дисциплине "Основы коммерциализации технологических достижений»

Обучающийся, не сдавший зачёт, приходит на передачу в сроки в соответствии с графиком ликвидации академических задолженностей:  
[http://www.kgau.ru/new/news/news/2019/grafik\\_lz.pdf](http://www.kgau.ru/new/news/news/2019/grafik_lz.pdf).

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Имеются специализированные учебные аудитории для проведения компьютерных практикумов и самостоятельной работы обучающихся, оснащенные современной компьютерной и офисной техникой, необходимым программным обеспечением, электронными учебными пособиями и законодательно – поисковой системой, имеющий безлимитный выход в интернет; специализированную аудиторию для проведения практических занятий, практикумов, тренингов, проведения презентаций работ, оснащенную аудиовизуальной техникой.

## **9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины**

### **9.1. Методические указания по дисциплине для обучающихся**

Рабочая программа предусматривает возможность обучения в рамках традиционной поточно-групповой системы обучения. При поточно – групповой системе обучения последовательность изучения учебно-образовательных модулей определяется его номером. При этом обучение рекомендуется в течение одного семестра: для обучающихся – 4 семестр.

На кафедре внедрена кредитно-модульная система обучения. При введении кредитно-модульной системы обучения сформирован учебный план таким образом, чтобы он обеспечивал возможность:

- изучение отдельных модулей в различные расширенные временные интервалы и различной последовательности.

Обучающийся перед изучением дисциплин должны быть ознакомлены с системами кредитных единиц и балльно-рейтинговой оценкой.

Закрепление полученных теоретических знаний осуществляется на практических занятиях в завершающей части учебного курса. Выбор формы проведения практических занятий проводится преподавателем и может включать:

- задания;
- кейсов (кейс-стади);
- применение проектного метода;
- круглые столы;
- научно-практические конференции.

### **9.2. Методические указания по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается:

1. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

1.1. размещение в доступных для обучающихся местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий;

1.2. присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

1.3. выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

2. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья послушу:

2.1. надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

3.1. возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения института, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в одной из форм, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Категории студентов	Формы
С нарушение слуха	<ul style="list-style-type: none"><li>• в печатной форме;</li><li>• в форме электронного документа;</li></ul>
С нарушением зрения	<ul style="list-style-type: none"><li>• в печатной форме увеличенных шрифтом;</li><li>• в форме электронного документа;</li><li>• в форме аудиофайла;</li></ul>
С нарушением опорно-двигательного аппарата	<ul style="list-style-type: none"><li>• в печатной форме;</li><li>• в форме электронного документа;</li><li>• в форме аудиофайла.</li></ul>

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями и здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

## ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РЦД

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии

Программу разработала:

Мартынова Татьяна Алексеевна, к.э.н.

