

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт агроэкологических технологий

Кафедра Менеджмент в АПК

СОГЛАСОВАНО:

Директор института _____ Грубер В.В.
"24" марта 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор _____ Пыжикова Н.И.
"28" марта 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ»

ФГОС ВО

Направление подготовки 35.03.03 «Агрохимия и агропочвоведение»

Профиль: «Почвенное агрохимическое обеспечение цифровых
агротехнологий»

Курс 4

Семестр 7

Форма обучения очная

Квалификация выпускника бакалавр

Красноярск, 2025

«02» марта 2025 г.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 35.03.03 «Агрохимия и агропочвоведение», примерной основной профессиональной образовательной программы (ПООП ВО) по направлению подготовки 35.03.03 «Агрохимия и агропочвоведение», профессионального стандарта Профессиональный стандарт «Агрономом», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 09 июля 2018 г. № 454н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 июля 2018 г., регистрационный № 51709).

Программа обсуждена на заседании кафедры растениеводства, селекции и семеноводства протокол № 7 от «18» марта 2025 г.

Зав. кафедрой канд. экон. наук, доцент Далисова Н.А

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«18» марта 2025 г..

Лист согласования рабочей программы

Программа принята методической комиссией института агроэкологических технологий протокол № 8 « 24» марта 2025 г.

Председатель методической комиссии

Батанина Е. В. к.б.н. доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«24» марта 2025 г.

Заведующий выпускающей кафедрой по направлению подготовки

35.03.03 «Агрохимия и агропочвоведение»

Власенко О.А., к.б.н., доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«24» марта 2025 г.

Оглавление

АННОТАЦИЯ	4
1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
3. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
4.1. Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины	6
4.2. Содержание модулей дисциплины	6
4.3. Лекционные занятия.....	6
4.4. Практические занятия.....	7
4.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины и виды самоподготовки к текущему контролю знаний 8	
4.5.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний.....	8
5. ВЗАИМОСВЯЗЬ ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ	9
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	9
6.1. Карта обеспеченности литературой (таблица 9)	9
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»)	10
6.3 Программное обеспечение.....	10
7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ЗАЯВЛЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	12
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	13
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	13
9.1. Методические указания по дисциплине для обучающихся	13
9.2. Методические указания по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	14
ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД.....	16
Изменения.....	16

Аннотация

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг» относится к обязательной части Блока 1 дисциплины подготовки студентов по направлению подготовки 35.03.03 «Агрохимия и агропочвоведение»

Дисциплина реализуется в институте агроэкологических технологий кафедрой менеджмент в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-1), (УК-2) выпускника.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием научного представления об управлении как виде профессиональной деятельности, понимание студентами природы и сущности базовых функций менеджмента и маркетинга, формирование навыков принятия управленческих решений как определяющего фактора организационной эффективности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, и промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные-12 часов, в том числе в интерактивной форме – 8 часов, практические – 36 часов, в том числе в интерактивной форме – 10 часов, самостоятельной работы студента - 60 часов.

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг» включена в ОПОП, в обязательную часть блока 1 дисциплины подготовки студентов по направлению подготовки 35.03.03 «Агрохимия и агропочвоведение».

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Менеджмент и маркетинг» являются Организационное поведение и Экономика.

Особенностью дисциплины является то, что при освоении «Менеджмента и маркетинга», знание менеджмента и маркетинга играет большую роль в формировании профессионального сознания руководителя, навыков эффективного использования теоретических знаний управления в практической деятельности.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

2. Цели и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Целью дисциплины является предоставление студентам знаний и сведений об основных закономерностях поведения человека в организации и способствование формированию навыков и умений управления индивидуальной и совместной деятельностью в рамках определенных организационных структур.

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг» решает ряд задач, направленных на формирование общепрофессиональной компетенции – УК-1, УК-2.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез	ИД-1УК-1 Определяет информацию, требуемую для решения поставленных задач	Знать основные принципы и функции менеджмента; принципы построения организационных структур и распределение функций управления; формы участия персонала в управлении; роль маркетинга в
	ИД-2УК-1 Осуществляет поиск	

информации, применять системный подход для решения поставленных задач	информации, необходимой для решения поставленных задач ИД-3УК-1 Выбирает возможные варианты решения поставленных задач, логически оценивает их.	управлении фирмой.
		Уметь самостоятельно анализировать социально экономическую и научную литературу, применять экономическую терминологию; определять финансовые результаты деятельности предприятия; использовать основные принципы управления.
		Владеть: навыками планирования, организации, мотивации и контроля деятельности организации;- методами анализа внутренней и внешней среды с целью выбора эффективных управленческих решений; методами руководства коллективом и его мотивации в типовых ситуациях; навыками разработки эффективных систем контроля за достижением целей организации.
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-1УК-2 Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет соотношения между ними ИД-2ук-2 Предлагает способы решения поставленных задач, оценивает предложенные способы ИД-3УК-2 Проектирует решение конкретной задачи с учётом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	Знать принципы, задачи и функции маркетинга; направления проведения маркетинговых исследований; основные составляющие комплекса маркетинга товар.
		Уметь самостоятельно анализировать социально экономическую и научную литературу, определять результаты маркетинговой деятельности предприятия; использовать способы решения поставленных задач управления.
		Владеть: навыками проектирования решений конкретных задачи с учётом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм; методами менеджмента и методами проведения маркетинговых исследований, методами управления технологическими процессами при производстве продукции растениеводства, отвечающей требованиям стандартов рынка.

3. Организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часа), их распределение по видам работ и по семестрам представлено в таблице 2.

Таблица 2

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость		
	зач. ед.	час.	по семестрам
			№ 7
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	3	108	108
Контактная работа в том числе:	1,3	48	48
Лекции (Л) / в том числе в интерактивной форме			12/8
Практические занятия (ПЗ) / в том числе в интерактивной форме			36/10
Самостоятельная работа (СРС) в том числе:	1,7	60	60
самостоятельное изучение тем и разделов			25
самоподготовка к текущему контролю знаний			35
Подготовка и сдача зачета			9

Вид учебной работы	Трудоемкость		
	зач. ед.	час.	по семестрам
			№ 7
Вид контроля:			зачет

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Трудоёмкость модулей и модульных единиц дисциплины

Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины Таблица 3

Наименование модулей и модульных единиц дисциплины	Всего часов на модуль	Контактная работа		Внеаудитор ная работа (СРС)
		Л	ПЗ	
Модуль 1 Основы менеджмента	58	8	20	30
Модульная единица 1.1 Организации и менеджмент	26	4	8	14
Модульная единица 1.2 Внутренняя и внешняя среда организации	34	4	12	16
Модуль 2 Основы маркетинга	50	4	16	30
Модульная единица 2.1 Комплекс маркетинга	24	2	8	14
Модульная единица 2.2 Маркетинговые исследования и мероприятия	26	2	8	16
ИТОГО	108	12	36	60

4.2. Содержание модулей дисциплины

Модуль 1 Основы менеджмента

Модульная единица 1.1 Организации и менеджмент

Понятие и сущность менеджмента, подходы к толкованию, история возникновения науки, распространение менеджмента в мире. Национальные особенности менеджмента. Мастерство управления. Менеджмент и маркетинг с учетом межнационального аспекта

Модульная единица 1.2 Внутренняя и внешняя среда организации

Внутренняя среда организации. Основные принципы построения организационных структур. Разработка, построение и анализ организационной структуры организации. Основы организационной структуры. Понятие и типы организационной структуры. Организационная структура и поведение работников. Факторы внешней среды.

Модуль 2 Основы маркетинга

Модульная единица 2.1 Комплекс маркетинга.

Концепция 4Р. Методы стимулирования продаж. Комплекс маркетинга. Сущность международного маркетинга. Сущность и характеристика подходов к маркетингу.

Модульная единица 2.2 Маркетинговые исследования и мероприятия.

Сущность, виды и формы маркетинговых исследований. Процесс маркетинговых исследований. Планирование маркетинга. Понятие, сущность маркетинговых мероприятий.

4.3. Лекционные занятия

Таблица 4

Содержание лекционного курса

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
----------	---	-----------------	------------------------------------	-----------------

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	Модуль 1 Основы менеджмента		зачет	8
	Модульная единица 1.1 Организации и менеджмент	Лекция № 1. Основные категории и понятия дисциплины «Менеджмент и маркетинг».	опрос	2
		Лекция № 2 Структура организации	опрос	2
	Модульная единица 1.2 Внутренняя и внешняя среда организации	Лекция № 3.. Внешняя и внутренняя среда организации	опрос	2
		Лекция № 4. Мотивация и результативность в организации	опрос	1
		Лекция № 5. Анализ внутренней и внешней среды организации	опрос	1
2.	Модуль 2 Основы маркетинга		зачет	4
	Модульная единица 2.1 Комплекс маркетинга	Лекция № 6. Комплекс маркетинга	опрос	1
		Лекция № 7. Концепция 4-7P	опрос	1
	Модульная единица 2.2 Маркетинговые исследования и мероприятия	Лекция № 8. Сущность, виды и формы маркетинговых исследований	опрос	1
		Лекция № 9. Понятие, сущность маркетинговых мероприятий	опрос	1
	ИТОГО		зачет	12

4.4. Практические занятия

Таблица 5

Содержание занятий и контрольных мероприятий

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и название практических занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	Модуль 1 Основы менеджмента		зачет	20
	Модульная единица 1.1 Организации и менеджмент	Занятие № 1. Основные категории и понятия дисциплины «Менеджмент и маркетинг».	Практическое задание	4
		Занятие № 2. Структура организации	Практическое задание, доклад	4
	Модульная единица 1.2 Внутренняя и внешняя среда организации	Занятие № 3 Внешняя среда организации.	Решение конкретных ситуаций (Кейс-стади)	4
		Занятие № 4. Мотивация и результативность в организации	Практическое задание	2
		Занятие № 5. Анализ внутренней и внешней среды организации	Практическое задание	4
		Занятие № 6. Организационная эффективность	Решение конкретных	2

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и название практических занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
			ситуаций (Кейс-стади)	
	Модуль 2 Основы маркетинга		зачет	16
2.	Модульная единица 2.1 Комплекс маркетинга	Занятие №7. Комплекс маркетинга	Практическое задание	4
		Занятие № 8. Концепции международного маркетинга	Решение конкретных ситуаций (Кейс-стади)	4
	Модульная единица 2.2 Маркетинговые исследования и мероприятия	Занятие № 9. Маркетинговые исследования и делегирование полномочий	Практическое задание	4
		Занятие № 10. Процесс маркетинговых исследований	Практическое задание	4
3.	ИТОГО		зачет	36

4.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины и виды самоподготовки к текущему контролю знаний

В процессе освоения дисциплины используются занятия лекционного типа (12 часов), практические занятия (36 часа). Самостоятельная работа (60 часов) проводится в форме самостоятельного изучения лексического и грамматического материала.

Контроль самостоятельной работы и подготовки к практическим занятиям осуществляется с помощью электронного обучающего курса <https://e.kgau.ru/course/view.php?id=5190>. Форма контроля: - зачет.

Обучающийся должен готовиться к практическим занятиям: самостоятельно изучать лексический и практический материал по темам занятия в соответствии с тематическим планом. При подготовке к занятию, обучающемуся следует обратиться к литературе научной библиотеки ФГБОУ ВО «Красноярский ГАУ». Подготовка к сдаче экзамена, а также групповой работе на занятиях подразумевает самостоятельную работу обучающихся в течение всего семестра по материалам рекомендуемых источников (раздел учебно-методического и информационного обеспечения).

Формы организации самостоятельной работы студентов:

- организация и использование электронного курса дисциплины, размещенного на платформе LMS Moodle для СРС.

- работа над теоретическим материалом, прочитанным на лекциях;
- самостоятельное изучение отдельных разделов дисциплины;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к собеседованию / опросам;
- подготовка докладов;
- выполнение контрольных заданий при самостоятельном изучении дисциплины;
- самотестирование по контрольным вопросам (тестам).

4.5.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

Таблица 6

Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

№п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний	Кол-во часов
1	Модуль 1 Основы менеджмента		30
1.	Модульная единица 1.1 Организации и менеджмент	Основные категории и понятия дисциплины «Менеджмент и маркетинг». Менеджер: понятие, эволюция, необходимые качества, «решетка» менеджмента	6
2.		Характеристика методов управления. Самоменеджмент: организация рабочего места менеджера, условий труда и отдыха. Эргономические требования по организации рабочего менеджера	5
3.		Самоподготовка к текущему контролю знаний	5
4.	Модульная единица 1.2 Внутренняя и внешняя среда организации	Организация как субъект менеджмента. Внутренняя среда организации. Основные принципы построения организационных структур	4
5.		Среды организации, характеристика внешней среды организации	5
6.		самоподготовка к текущему контролю знаний	5
2	Модуль 2 Основы маркетинга		30
7.	Модульная единица 2.1 Комплекс маркетинга	Структура функций менеджмента, характеристика, взаимосвязь и взаимозависимость функции управления. Концепция 4P	2
8.		Сущность и характеристика подходов к маркетингу. Содержание маркетинговой деятельность	4
9.		самоподготовка к текущему контролю знаний	5
10.	Модульная единица 2.2	Методы стимулирования продаж	6
11.	Маркетинговые исследования и мероприятия	Проведения мероприятий по продвижению товара	8
12.		самоподготовка к текущему контролю знаний	5
ВСЕГО			60
в т.ч. подготовка к зачету			9

5. Взаимосвязь видов учебных занятий

Таблица 7

Взаимосвязь компетенций с учебным материалом и контролем знаний студентов

Компетенции	Лекции	ПЗ	СРС	Другие виды	Вид контроля
УК-1	1-9	1-10	1-10		зачет
УК-2	1-9	1-10	1-10		зачет

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Карта обеспеченности литературой (таблица 9)

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»)

Обучающимся должны быть доступны рабочие станции с установленным программным обеспечением, которое позволяет работать с текстами, профессиональными справочно-правовыми системами и иными электронными ресурсами (операционная система, текстовый редактор, интернет-браузер). Рекомендуется обеспечить обучающихся и преподавателей доступ к электронным ресурсам образовательного учреждения с домашних рабочих станций посредством сети Интернет, насколько это позволяют технические возможности и нормы гражданского права.

Рекомендуемые электронные библиотечные системы:

1. электронный каталог библиотеки образовательного учреждения;
2. полнотекстовые базы данных этой библиотеки;
3. электронная библиотека диссертаций РГБ;
4. электронная библиотека Издательского Дома "ИНФРА-М";

6.3 Программное обеспечение

1. Windows Russian Upgrade Академическая лицензия №44937729 от 15.12.2008 г.
2. Office 2007 Russian OpenLicensePack Академическая лицензия №44937729 от 15.12.2008 г.
3. Офисный пакет LibreOffice 6.2.1 - Бесплатно распространяемое ПО.
4. ABBYY Fine Reader 10 Corporate Edition, лицензия № FCRC 1100-1002-2465-8755-4238 от 22.02.2012 г;
5. Acrobat Professional Russian 8.0 Academic Edition Band R 1-999, лицензия образовательная № CE 0806966 27.06.2008 г.
6. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный Russian Edition. 1000-1499 Node 2 year Educational License, лицензия 17E0-171204-043145-330-825 с 12.04.2017 до 12.12.2019 г.
7. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный Russian Edition. 1000-1499 Node 2 year Educational License, лицензия 1800-191210-144044-563-2513 с 10.12.2019 г до 17.12.2021 г.
8. Справочная правовая система «Консультант+» - Договор сотрудничества №20175200206 от 01.06.2016 г.
9. Справочная правовая система «Гарант» - Учебная лицензия;
10. Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах - Лицензионный договор №158 от 03.04.2019 г «Антиплагиат ВУЗ».
11. Moodle 3.5.6a (система дистанционного образования) - Бесплатно распространяемое ПО;
12. Библиотечная система «Ирбис 64» (web версия) - Договор сотрудничества.
13. Яндекс (Браузер / Диск) - Бесплатно распространяемое ПО.

Таблица 8

КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙ

Кафедра Менеджмент в АПК Направление подготовки 35.03.03 «Агрохимия и агропочвоведение»

Дисциплина Менеджмент и маркетинг

Вид занятий	Наименование	Авторы	Издательство	Год издания	Вид издания		Место хранения		Необходимое количество экз.	Количество экз. в вузе
					Печ.	Электр.	Библ.	Каф.		
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12
Лекции, практические занятия	Основы менеджмента: учебное пособие для вузов — 2-е изд.	А. А. Одинцов	Москва, Юрайт	2017		+	+			http://bibliotekaonline.ru/bcode/407879
	Основы менеджмента: учебное пособие для вузов — 2-е изд.	А. А. Одинцов	Москва, Юрайт	2018		+	+			http://bibliotekaonline.ru/bcode/415176
	Основы менеджмента: учебник для академического бакалавриата	А. И. Афоничкин, Н. Д. Гуськова, Д. Г. Михаленко; под редакцией А. И. Афоничкина	Москва, Юрайт	2017		+	+			http://bibliotekaonline.ru/bcode/406648
	Основы менеджмента. Практический курс: учебное пособие для академического бакалавриата — 2-е изд.	А. Н. Мардас, О. А. Гуляева	Москва, Юрайт	2018		+	+			http://bibliotekaonline.ru/bcode/415362

Директор Научной библиотеки _____

7. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра и складывается из оценки за текущий контроль знаний (аттестация) и оценки за работу в семестре. Результаты текущего контроля успеваемости оцениваются по 100-бальной системе. Суммарная оценка складывается из оценок за отдельные виды работ:

1. ответы на занятиях;
2. самостоятельная работа:
 - а) выполнение домашних заданий;
 - б) выполнение практических заданий;
 - в) подготовка докладов и сообщений;
3. решение конкретных ситуаций;
4. зачет (тест).

Виды текущего контроля: коллоквиум, выполнение практических заданий, решение конкретных ситуаций (кейс-стади)

Промежуточный контроль – зачет (тест)

Текущие задолженности обучающийся может сдать в указанное преподавателем дополнительное время в формате *доклада, тестирования*. Критерии оценки за ликвидированные задолженности в течение семестра не изменяются.

Рейтинговая система для студентов направления «35.03.03 «Агрохимия и агропочвоведение»» дисциплина «Менеджмент и маркетинг»

Оценка знаний, умений, навыков и заявленных компетенций студентов проводится с использованием рейтинговой системы. Для получения экзамена студенту необходимо набрать 100 баллов, в том числе по модулям:

Дисциплинарные модули (ДМ)	Количество академических часов	Рейтинговый балл
ДМ ₁	54	45
ДМ ₂	54	40
Итоговый контроль (зачет)		15
Итого	108	100

Текущая аттестация студентов проводится в дискретные временные интервалы по дисциплине в следующих формах:

- тестирование по модулям (темам) дисциплины;
- решение задач на практических занятиях;
- решение конкретных ситуаций (keis-stadi).

Оценивание студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем(ями), ведущими семинарские и практические занятия по дисциплине по следующим позициям: выполнение заданий на практических занятиях – 2 балла за одну ситуационную задачу; решение конкретной ситуации – 5 баллов за каждую ситуацию, подготовка реферата и доклада – 5 баллов; зачет/экзамен (проводится в тестовой форме) – 15/20 баллов. Выставление зачета/экзамена проводится по результатам работы студента в течение всего семестра. Общий рейтинг-план дисциплины приведен ниже:

Рейтинг-план 7 семестр

Дисциплинарные модули	Максимально возможный балл по видам работ					Итого баллов
	Текущая работа				Аттестация	
	выполнение заданий на практических занятиях	коллоквиум, опрос	решение конкретных ситуаций (кейс-стади)	Доклад	зачет	
ДМ ₁	20	10	10	5		45
ДМ ₂	20	10	10			40
Зачет					15	15
Итого	40	20	20	5	15	100

Промежуточная аттестация по результатам 4 семестра по дисциплине – зачет – проходит в форме итогового тестирования.

Для допуска к промежуточному контролю (зачету) студенту необходимо набрать по итогам текущей аттестации 45 - 85 баллов.

Критерии оценивания итогового тестирования:

Студент, давший правильные ответы более 87%, получает максимальное количество баллов – 25 баллов;

Студент, давший правильные ответы в пределах 73-86% получает 10 баллов;

Студент, давший правильные ответы в пределах 60-72% получает 5 баллов;

Студент, давший правильные ответы менее, чем на 60% не набирает баллов и приходит на контрольное тестирование повторно.

Баллы, полученные на промежуточной аттестации, суммируются с баллами, полученными в течение семестра на текущей аттестации и выводится итоговая оценка по зачету по следующим критериям:

60 – 100 – оценка «Зачтено».

Обучающийся, не сдавший зачёт, приходит на пересдачу в сроки в соответствии с графиком ликвидации академических задолженностей:
http://www.kgau.ru/new/news/news/2017/grafik_lz.pdf.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория интерактивного обучения – компьютерный класс. На лекциях применяются демонстрационные презентации в программе Power Point. На практических занятиях демонстрируется учебное видео. Учебные видеокейсы предназначены для наглядной демонстрации учебной конкретной ситуации. Записка для преподавателя дополняет учебную конкретную ситуацию методическими рекомендациями по проведению занятия. Раздаточные материалы предоставляют необходимую информацию для работы обучающихся над учебными задачами.

Наглядные пособия по дисциплине «Менеджмент и маркетинг» используются для повышения качества преподавания и способствуют эффективному приобретению студентами компетенций. Наглядные пособия используются в лекциях и на практических занятиях

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

9.1. Методические указания по дисциплине для обучающихся

Рабочая программа предусматривает возможность обучения в рамках традиционной потоочно-групповой системы обучения. При потоочно-групповой системе обучения последовательность изучения учебно-образовательных модулей определяется

его номером. При этом обучение рекомендуется в течение одного семестра: для бакалавров – в 7 семестре.

На кафедре внедрена кредитно-модульная система обучения. При введении кредитно-модульной системы обучения сформирован учебный план таким образом, чтобы он обеспечивал студентам возможность:

- изучения отдельных модулей в различные расширенные временные интервалы и различной последовательности
- выбора студентом преподавателя для освоения того или иного модуля;
- формирования студентом индивидуальных учебных планов.

Студенты перед началом изучения дисциплины должны быть ознакомлены с системами кредитных единиц и балльно-рейтинговой оценки.

При переходе студента в другой вуз полученные им кредиты и баллы по отдельным модулям зачитываются. Для этого студенту выдается справка о набранных кредитах и баллах, а при официальном запросе – программа освоенного модуля и копии оценочных листов по нему. Оценочные листы балльно-рейтингового контроля подписываются студентом и преподавателем.

Организация изучения курса «Менеджмент и маркетинг» предполагает:

а) для преподавателя:

- глубокое изучение методологических и практических аспектов тематики курса, поиск, переработка современных литературных источников;
- разработку методики изложения курса: систематизация, структурирование материала; подготовку методов и способов контроля знаний;
- постоянную корректировку структуры, содержания курса.

б) для студентов:

- посещение лекций, практических занятий обязательно;
- лекции – основное методическое руководство при изучении дисциплины, оптимальным образом структурированное и соответствующее современному уровню состояния вопроса;
- активная работа на практических занятиях с предварительной самостоятельной подготовкой на основе материала лекций, основной и дополнительной литературы

9.2. Методические указания по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается:

1. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
 - 1.1. размещение в доступных для обучающихся местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий;
 - 1.2. присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
 - 1.3. выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
2. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:
 - 2.1. надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;
3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:
 - 3.1. возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения института, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

Таблица 12

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в одной из форм, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Категории студентов	Формы
С нарушение слуха	• в печатной форме; • в форме электронного документа;
С нарушением зрения	• в печатной форме увеличенных шрифтом; • в форме электронного документа; • в форме аудиофайла;
С нарушением опорно-двигательного аппарата	• в печатной форме; • в форме электронного документа; • в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии

Программу разработали:

ФИО, ученая степень, ученое звание

(подпись)

ФИО, ученая степень, ученое звание

(подпись)

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу дисциплины
«Менеджмент и маркетинг»
для направления подготовки 35.03.03 «Агрохимия и агропочвоведение»

Рабочая программа по дисциплине «Менеджмент и маркетинг» по направлению подготовки 35.03.03 «Агрохимия и агропочвоведение» профиль подготовки «Почвенно-агрохимическое обеспечение цифровых агротехнологий» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО, ОПОП ВО и учебного плана по направлению подготовки 35.03.03 «Агрохимия и агропочвоведение».

В данной программе определены цели и задачи данной учебной дисциплины, перечень тем и разделов, которые должны изучить студенты, а также основные требования к уровню подготовки и объему знаний, которым они должны обладать по каждой из перечисленных тем.

Согласно программе основной целью курса является приобретение студентами знаний и формирование у студентов современных представлений основных направлений менеджмента и маркетинга, понимание студентами природы и сущности базовых функций менеджмента и маркетинга, формирование навыков принятия управленческих решений как определяющего фактора организационной эффективности.

Программа отвечает современным требованиям к обучению и практическому овладению прикладными методами управления поведением сотрудников в организации и организации в целом.

Программа содержит все необходимые темы, обеспечивающие требования качественной подготовки бакалавров.

В программе четко определены модули и темы, содержание учебного материала, а также знания, умения и навыки, которыми должен овладеть бакалавр, показано распределение учебных часов по модулям учебной дисциплины.

Рабочая программа строится с учетом соблюдения педагогических и методических принципов и может быть рекомендована для изучения дисциплины «Менеджмент и маркетинг» в высшем учебном заведении.

Рецензент:
Директор
ООО «КРЕСТЬЯНЕ»
канд. экон. наук



Т.А. Мартынова